

[Aumentar el contraste](#)[Inicio](#) [Registro](#) [Buscar Proceso de Contratación](#) [Plan anual de adquisiciones \(PAA\)](#)[Plan anual de adquisiciones \(PAA\)](#) → [Ver plan anual de adquisiciones](#)Id de página: 12001330 [Ayuda](#)[Exportar todos](#)Año: 2019
Versión: 11

Usuario creador: JIMENA

[VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES](#)[Información general](#) | [Adquisiciones planeadas](#) | [Necesidades adicionales](#) | [Versiones previas](#)

Información general

[Volver al principio](#)

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

Información general

Año: 2019



ART

COLOMBIA, Bogotá



1 Recomendación (es)

Misión y visión:

Misión: Gerenciar procesos para la transformación de los territorios priorizados mediante la articulación entre la Nación y el territorio y el fortalecimiento de las capacidades de los actores en las subregiones PDET. Visión: En el 2031, habremos logrado el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el fortalecimiento de las capacidades de gobernanza de las subregiones PDET a través de la ejecución de los Planes de Acción para la Transformación Regional.

Perspectiva estratégica:

A partir del año 2019 se definen 3 líneas estratégicas: Estructuración, ejecución y cofinanciación, Articulación Nación -Territorio y Apoyo Transversal. Los objetivos estratégicos de la entidad: 1. Implementar estrategias para la reactivación económica, social y ambiental. 2. Implementar estrategias de fortalecimiento de capacidades territoriales con los actores estratégicos. 3. Implementar un plan estratégico pedagógico, de divulgación y posicionamiento, que visibilice las transformaciones en los territorios, genere sentido de pertenencia y estimule la inversión en los PDET. 4. Implementar estrategias de financiación en el marco de los programas de desarrollo con enfoque territorial nacional. La Agencia de Renovación del Territorio cuenta con presencia en 16 departamentos en 170 municipios. Todas las compras se centralizan en Bogotá y la logística es asumida por la entidad. La Agencia de Renovación del Territorio cuenta con un presupuesto anual de \$114.067.197.934, distribuidos de la siguiente manera, \$66.595.114.310 en recursos de inversión y \$47.472.083.624 en recursos de funcionamiento.

Información de contacto

Nombre: MARCELA CASTRO MACÍAS

Teléfono: 4221030

Correo electrónico: Marcela.Castro@renovacionterritoio.gov.co

Información relacionada

