

**INFORME SEGUIMIENTO A LOS
PLANES DE ACCION TRIMESTRE
JULIO-SEPTIEMBRE/2018**

Planeación Participativa

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
PDET Planeación Territorial a través de la Planeación Efectiva	1	 62.55
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	3	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Pactos Municipales Construidos	170 pactos municipales firmados	Numérica	98	57.64%
Municipios con mecanismos de control social y rendición de cuentas	100% de los municipios priorizados atendidos	%	0%	Por solicitud del nuevo gobierno se inició la modificación y ajuste al Mecanismo de Control Social y Rendición de Cuentas que se planteó desde inicios de año. De esta manera se inicia la discusión y elaboración de una nueva propuesta
Municipios con estrategia de fortalecimiento de capacidades para el PDET	100% de los municipios priorizados atendidos	%	30%	60%
Municipios con JAC fortalecidas en el marco de los PIC	100% de los municipios priorizados atendidos	%	40%	70%

ESTRUCTURACION DE PROYECTOS

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Provisión eficiente de bienes públicos: Pequeña Infraestructura Comunitaria (PIC)	5	 89.6%
Desarrollo económico, ambiental y productivo	6	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Obras Ejecutadas	50	Numérico	43	86%
Obras Estructuradas	300	Numérico	264	88%
Obras en ejecución	270	Numérico	176	65%
Iniciativas identificadas	2800	Numérico	2800	100%
Seguimiento de Estrategia	100%	%		100%
Organizaciones Vinculadas	5	Numérico	4	80%
Familias Vinculadas	280	Numérico	188	67%
Familias vinculadas estrategia 2017 apoyadas con asistencia técnica	3175	Numérico	3175	100%
Proyectos en ejecución con seguimiento	100%	%		100%
Espacios de identificación y estructuración de iniciativas con participación	100%	%		100%
Espacios de seguimiento con participación	100%	%		100%

Evaluación y Ejecución de Proyectos

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	1	 70.4%
Coordinación interagencial y entre niveles de gobierno	2	
Desarrollo Administrativo y soporte institucional	2	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Informe de Seguimiento PDET	18	Numérico	15	82.5%
Banco de Proyectos Implementado	90	Numérico	38	41.7%
Estrategia de financiamiento de los PDET	3	Numérico	2,75	91.7%
Herramientas para el ejercicio de la supervisión	24	Numérico	14,64	61%
Liquidación de contratos y convenios subrogados	45	Numérico	33.75	75%

Direccionamiento Estratégico

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	12	 100%

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Plan Estratégico	1	Numérico		100%
Plan de Acción Institucional	2	Numérico		100%
Proyectos de Inversión	100%	%		100%
Anteproyecto de Inversión	100%	%		100%
Informe de Gestión 2018	1	Numérico		Las actividades inician en el mes de Noviembre
Informe de Rendición de Cuentas	1	Numérico		100%
Informe al Congreso de la Republica	1	Numérico		100%
Plan Anual de Adquisiciones	100%	%		100%
Actividades de coordinación y apoyo para la adecuación e implementación del MIPG - ART	100%	%		100%
Mantener actualizada la base de datos geográfica junto con la actualización de la GEOTABASE para la implementación de la cartografía de los PDET de la ART	100%	%		100%
Tablero de Indicadores de gestión	1	Numérico		100%
Planes de Acción	8	Numérico		100%

Comunicación Estratégica

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	4	 100%
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	2	Productos por demanda

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Divulgación con medios de comunicación y free press	100%	%	84	100%
Publicación de contenidos en medios propios	100%	%	218 actualizaciones pág. web y 424 publicaciones en redes sociales	100%
Producción de piezas de comunicación	100%	%	174	100%
Comunicación organizacional	100%	%	236	100%
Plan de medios y estrategia digital	100%	%	381.009 personas alcanzadas 5.722 interacciones y 9 seguimientos al plan de medios	100%
Proyecto comunicación para el desarrollo	100%	%	31	100%

Oficina Jurídica

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	2	 100% productos por demanda

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Respuesta a requerimientos de asesoría jurídica de la ART	100%	%	27	100%
Representación Judicial de la ART	100%	%	17	100%

Secretaría General

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	17	 77.8%

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Realizar las actualizaciones de hardware y software sobre la infraestructura de la ART que posibiliten el desarrollo y funcionamiento de los sistemas de información de la ART	100%	%	30.5%	72.5%
Apoyo a la gestión en conectividad y fortalecimiento	100%	%	27.5%	72.5%
Implementación Y ejecución del Plan Institucional de Capacitación	100%	%	30%	93.3%
Plan piloto de TELETRABAJO	100%	%		93.3%
Implementación plan Bienestar Social laboral	100%	%	20%	76.7%
Implementación Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo	100%	%	10%	62%
Documentos de operación de competencia de la Secretaría General.	100%	%	25%	75%
Estrategia de buenas prácticas de la contratación	100%	%	25%	75%
Implementación y seguimiento a la Gestión Documental de la ART	100%	%	14.6%	60.5%
Administración de bienes	100%	%	36%	81.5%
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA	100%	%	44%	76.3%
Estrategia de provisión eficiente de recursos para el funcionamiento de la entidad	100%	%	100%	100%
Sistema de Atención al Ciudadano	100%	%	36.6%	65%
Gestión de ejecución y seguimiento a PAC	12	Numérico	3	75%
seguimiento a la ejecución Presupuestal	12	Numérico	3	75%
Requisitos financieros diferenciados establecidos para la contratación	10	Numérico	5	100%
Implementación normas internacionales NICSP	13	Numérico	4	68.8%

Control Interno

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia  83%
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	1	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Plan Anual de Auditorías Internas	100%	%		83%