



Agencia de Renovación
del Territorio



RENDICION DE CUENTAS ART-2024

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



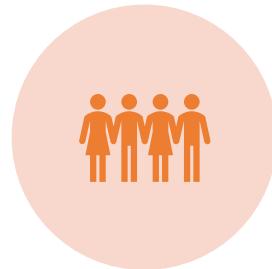
Objetivo

Informar de manera clara y transparente a la ciudadanía sobre la gestión y uso de los recursos públicos de la Agencia de Renovación del Territorio durante el periodo 2024, con el fin de fortalecer la confianza, el control social y la participación activa de la comunidad en los asuntos públicos.

Objetivos específicos



DIVULGAR LA
AUDIENCIA DE
RENDICIÓN DE
CUENTAS



CONVOCAR A LA
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



PROMOVER ESPACIOS
DE DIÁLOGO
EFECTIVOS



PUBLICAR
INFORMACIÓN EN
CANALES OFICIALES

Mensaje

Agencia de Renovación
del Territorio

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Los PDET le dicen a la transformación Territorial Sí

Fuentes de financiación de los PDET:
Logros, retos y avances.

14 MAYO 2025
Florencia (Caquetá)

TERRITORIOS DE VIDA

pdet

Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial

Canales de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicado de prensa

Entrevistas

CORREOS ELECTRÓNICOS

Mailing

Invitaciones

MEDIOS DIGITALES

Transmisión streaming

Redes sociales : FB- X- IG- TKT

Página Web <https://www.renovacionterritorio.gov.co/>

Whats App

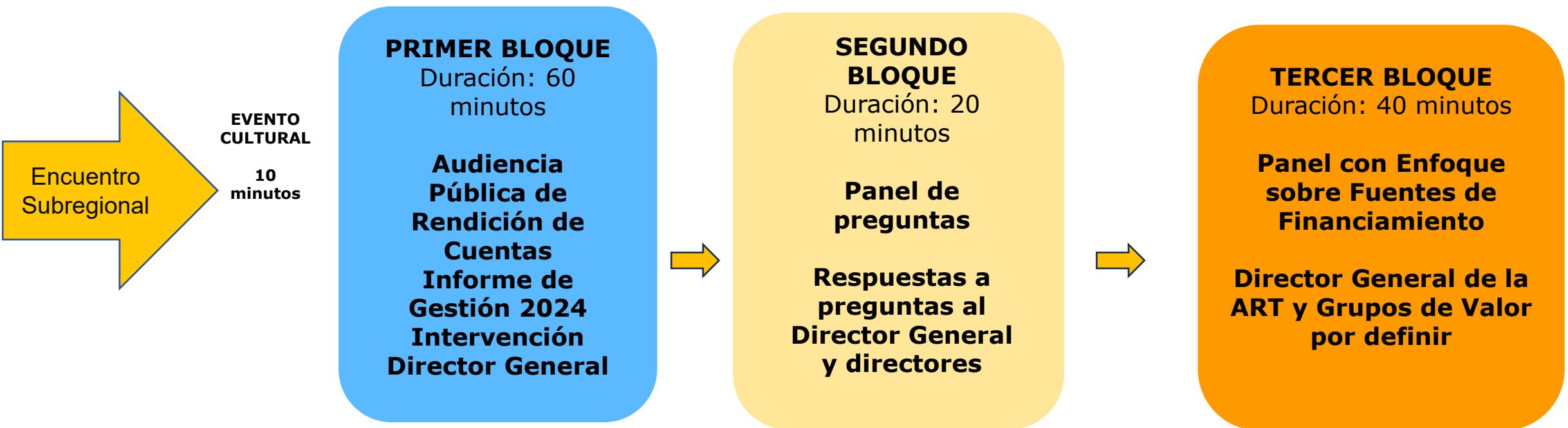
COMUNICACIÓN INTERNA

Intranet

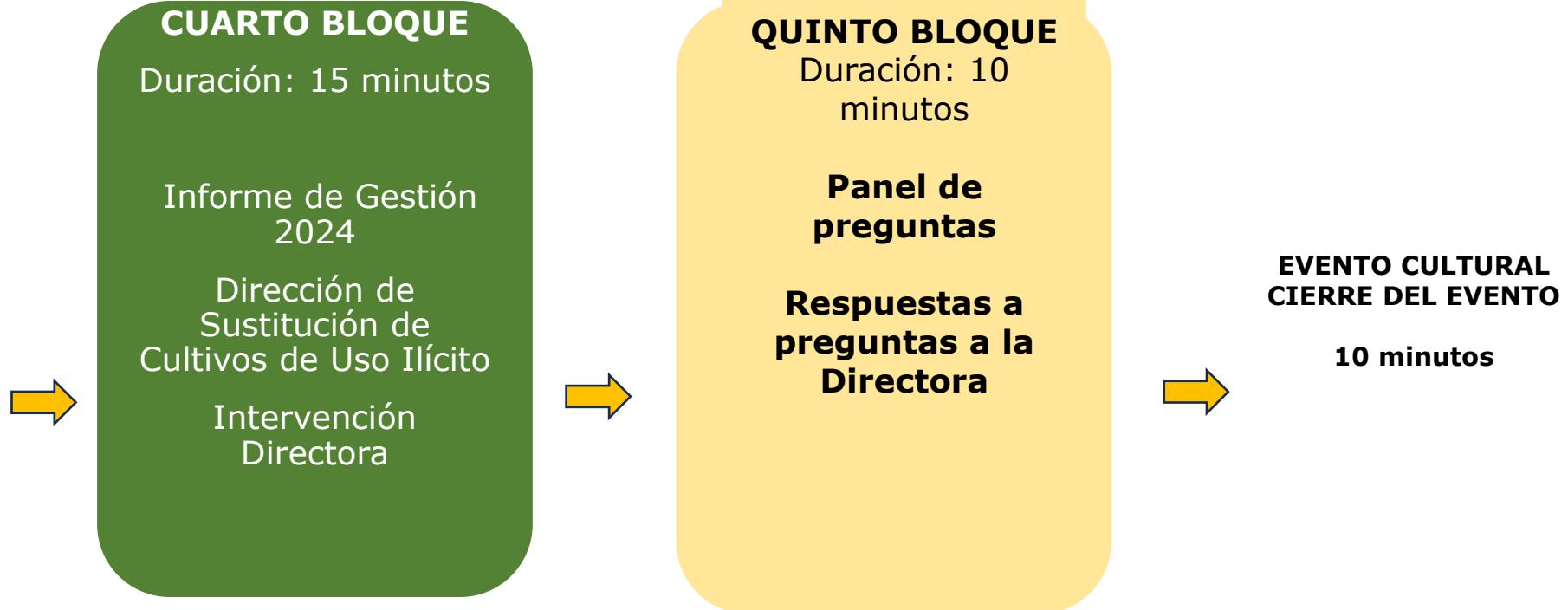
El Altavoz

Correos electrónicos

BLOQUES TEMÁTICOS



BLOQUES TEMÁTICOS



DURACIÓN: 3 horas aproximadamente.

Audiencia Rendición de Cuentas

Lugar: Florencia, Caquetá

Fecha: 14 de mayo 2025 a partir de las 2:00 p.m.

*En el marco de los encuentros Subregionales de las
Mesas Comunitarias*



Agencia de Renovación
del Territorio

