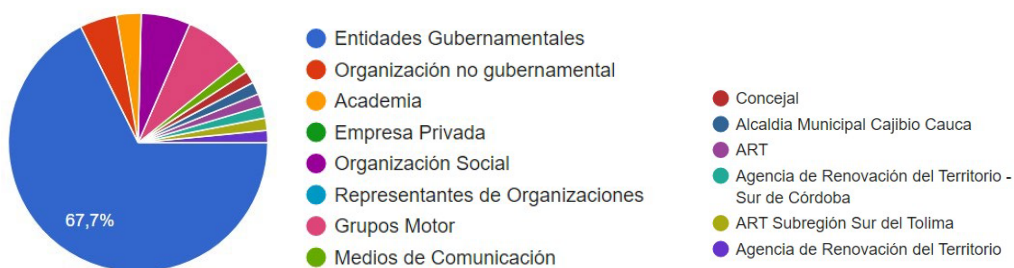


Acciones de mejora a partir de encuesta de percepción audiencia de Rendición de cuentas

Una vez finalizada la audiencia de rendición de cuentas, la Entidad envió la encuesta electrónica a todos los asistentes registrados, obteniendo 65 respuestas que fueron analizadas y serán la fuente para el mejoramiento de los próximos ejercicios de rendición de cuentas.

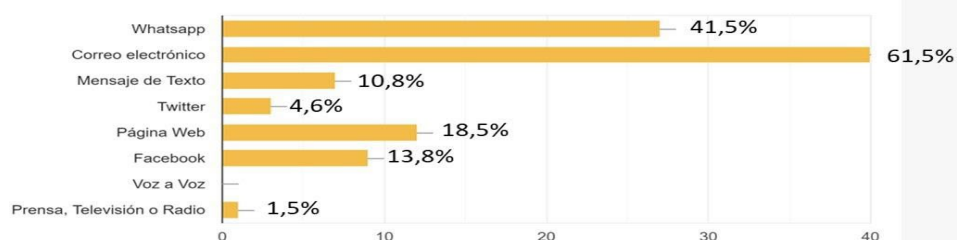
1. ¿A qué entidad u organización pertenece?

65 respuestas



2. ¿Cómo se enteró de la realización del evento?

65 respuestas



3. ¿Considera que la difusión del evento fue?

65 respuestas



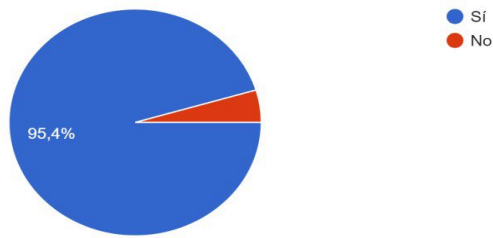
4. ¿Cree usted que el evento realizado por la ART estuvo?

65 respuestas



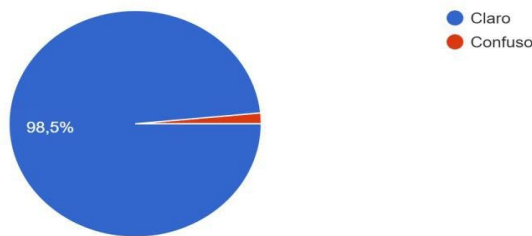
5. ¿La información presentada frente a la gestión 2021, fue clara, suficiente, oportuna y fácil de entender?

65 respuestas



6. ¿El lenguaje utilizado por parte de cada expositor fue?

65 respuestas



7. ¿Qué podríamos mejorar frente a la realización de este tipo de eventos y que aportes haría usted para mejorar este proceso?

- ✚ La parte Tecnológica estuvo regular, muchas fallas en el sonido, que esta sea más organizada, Mejorar el orden de intervenciones, sin que se crucen videos o se queden sin voz.
- ✚ Que sea presencial y haya más participación de los grupos motor y o comunidades y organizaciones sociales de base.
- ✚ Debe realizarse una difusión de mayor alcance en los territorios para que la comunidad campesina que no cuenta con medios electrónicos pueda contar con la información que da cuenta la Institución y además poder informar porque se han concentrado los esfuerzos económicos en infraestructura y no se alcanzan grandes resultados en la recomposición del tejido social rural tan lastimado por las violencias anteriores y las nuevas que lo afectan de manera directa y permanente.
- ✚ Lenguaje de señas (Interprete) para ser más incluyente
- ✚ En la exposición por región o coordinación socializar el impacto de los proyectos más relevantes en cantidad y mejoramiento de la calidad en las comunidades (Valor Publico).
- ✚ Masificación de la Información previamente
- ✚ Se requiere más tiempo para la rendición de cuentas por parte de las subregiones.
- ✚ Más gráficos con números de resultados.
- ✚ Hacer las invitaciones más amplias a todos los integrantes del grupo motor de cada municipio.

✚ énfasis en los retos y estrategias para alcanzar las metas en los territorios seleccionados.

✚ La Rendición de Cuentas debe socializar a la comunidad más que a los funcionarios. para que la comunidad tenga conocimiento de las intervenciones que la ART a realizado en territorio.

✚ Fortalecerlo con videos testimoniales

✚ Mayor participación de la comunidad para que puedan mostrar sus experiencias con el desarrollo de sus proyectos.

✚ Utilizar medios audiovisuales, ya que la comunidad se motiva más con estos medios, que con presentaciones magistrales.

✚ Coordinación con medios locales para la transmisión del evento.

✚ Mayor difusión de la Rendición x redes sociales, invitando grupos motor PDET y beneficiarios del PNIS. Organizaciones de base y firmantes del Acuerdo.

✚ Tener más en cuenta y dar oportunidad a la población afro y en especial a la del META.

✚ Vincular a las poblaciones beneficiadas con las inversiones, para dar a conocer la percepción de ellos frente a los proyectos ejecutados y mostrar el impacto obtenido frente al mejoramiento en su calidad de vida.

✚ Que los expositores expliquen términos ejemplo: pilar 1, pilar 2.

✚ El horario y tener acceso al evento a través de otros medios para quienes no tengan redes sociales.

✚ Además de los canales y medios de difusión utilizados, buscar otros a los que tengan acceso generalizado las comunidades rurales, quienes son nuestros grupos de mayor interés.

ACCIONES DE MEJORA

Para mejorar el ejercicio de Rendición de cuentas 2022(vigencia 2021), La Agencia de Renovación del Territorio, toma como insumo las encuestas realizadas a participantes en la audiencia de Rendición de cuentas el 10 de mayo 2022 y a partir de este insumo realiza un estudio utilizando la herramienta análisis de causa –

efecto que actúa a través de preguntas. Con la técnica conseguimos analizar un problema haciéndonos la pregunta ¿por qué? Obtenida la respuesta, nuevamente debemos preguntarnos ¿por qué? y así sucesivamente.

Problema a estudiar	P1	P2	P3	P4	P5	Resultado de Análisis
Porque la difusión del evento no tiene un mayor alcance en los territorios para que la comunidad Campesina que no tiene acceso a los medios electrónicos pueda informarse	Porque falta utilizar herramientas fundamentales para que toda la comunidad se pueda informar	Porque falta presupuestar los recursos antes de la Ley de Garantías				Incluir presupuesto exclusivo para transmisión Rendición de Cuentas y así utilizar todos los canales especialmente el de Televisión
Porque la Audiencia de Rendición de cuentas no es Presencial	Porque el tiempo de los directivos es muy ajustado	Porque se acerca el cambio de gobierno y se deben cerrar los compromisos adquiridos				La próxima Rendición de cuentas se preparará para que sea presencial
Porque los impactos o resultados no son contados por los líderes de la comunidad	Porque el tiempo de transmisión no es muy largo	porque se hace pesado para los asistentes, los tiempos extensos				Mejorar la distribución del tiempo, para incluir la presentación de los resultados por parte de los líderes de la comunidad.
porque las invitaciones del evento no son mas amplias a los integrantes del grupo motor de cada municipio	Porque falta difusión por parte de la subdirección de fortalecimiento y las 16 subregionales	Porque hace falta una estrategia para que la información llegue a cada uno de los grupos motor				construir conjuntamente estrategia de difusión entre comunicaciones, sub.fortalecimiento y regionales, con el fin de que todos los grupos motor estén enterados del evento y puedan participar.

Conclusión

Se cumple con el objetivo de informar y explicar las actuaciones, así como escuchar y dialogar con los grupos de valor para mejorar la gestión pública de la Agencia de Renovación del Territorio, Sin embargo, se encuentran debilidades mencionadas por los participantes anteriormente, es así como nos detendremos para la próxima Rendición de cuentas 2022 especialmente en el Resultado de análisis utilizada en la técnica de los por qué.