

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Sur de Bolívar



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



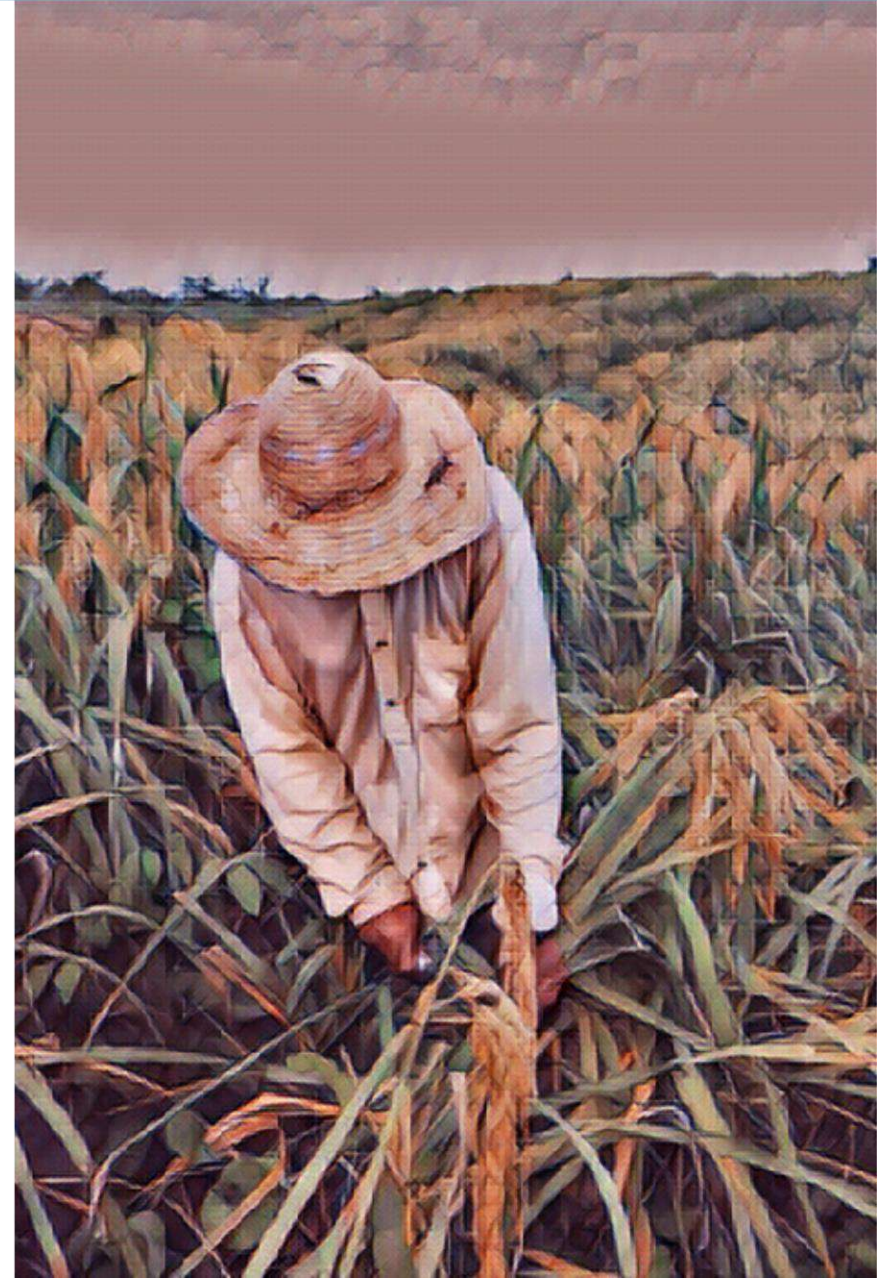
Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo de arroz es una de las líneas prioritizadas para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, se encuentra establecida en 7 municipios (Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití) y cuenta con un área actual de 1 885 ha con una vinculación de 1 688 productores y un área promedio de 2,43 ha por productor versus la unidad mínima rentable calculada en 4ha; esta subregión cuenta con 17 organizaciones de productores donde el 38,53% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención es posible destacar la necesidad de aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación e infraestructura de vial; a su vez, mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, así como, generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Es de resaltar, que la subregión presenta potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor del arroz, al tener un alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados; y, además, cuenta con apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO

\$ 789 094 925 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **57%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **12,5%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** la línea productiva de manera específica.

17 Organizaciones de productores concentran **1 688** asociados de los cuales el **38,5%** son mujeres.

33,3% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en una **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, terrestres y fluviales, están en regular estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Aguachica, Barrancabermeja y Bucaramanga



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **2** de los 7 municipios que conforman la subregión.

85,7%
Cobertura subregional



763 Productores } Representa el **1,9%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (**106 833 ha**)



2 060 ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional



6 228 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**2,43 ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**4,0 ha**)



Rendimiento promedio (**3,4 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

11 Unidades de poscosecha comunitaria



Vincula el **53,6%** de los productores
Capacidad para la poscosecha **5 673 T/año**.



El **46,4%** de los productores no tienen acceso a unidades de beneficio individuales y/o colectivas.



En el marco del PME no se identificaron unidades de postcosecha prediales ni centros de acopio.

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación, sin embargo, en la etapa de proyecciones se prevén tres plantas.

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar las áreas sembradas para mejorar los rendimientos, productividad y generar empleo.
- Implementar infraestructura para los procesos de postcosecha, de transformación y comercialización.
- Mejorar las capacidades en temas de densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional
- Existe un alto potencial para la expansión de áreas del cultivo dentro de la frontera agrícola
- Se cuenta con un buen número de organizaciones, las cuales es posible continuar fortaleciendo.
- Hace parte de la seguridad alimentaria y nutricional de las familias productoras.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, **no** se identifican puntos de compra y venta



Puntos de compra y venta

1 sellos o Certificaciones



Sólo el **15,7%** de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **3.046 T/año**.

Principales Clientes: Molinos, Mercado Local e Intermediarios



Productos que comercializan los clientes: **arroz trillado, arroz verde (paddy)**

Destinos de comercialización



Aguachica, Barrancabermeja, Bucaramanga

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 52,8

COMPONENTE

62,1
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

86,1

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

63,0

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios
- *Presencia agroempresarial
- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

100,0

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

50,0

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

55,6

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

53,3

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

66,7

- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

50,0

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

41,7

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

33,3

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha

66,7

- *Predios con unidades de poscosecha
- *Cobertura del servicio de poscosecha
- *Estado de las unidades de poscosecha individuales
- *Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

33,3

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- *Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

50,0

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,0
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

33,3

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización

66,7

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

- *Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

100,0

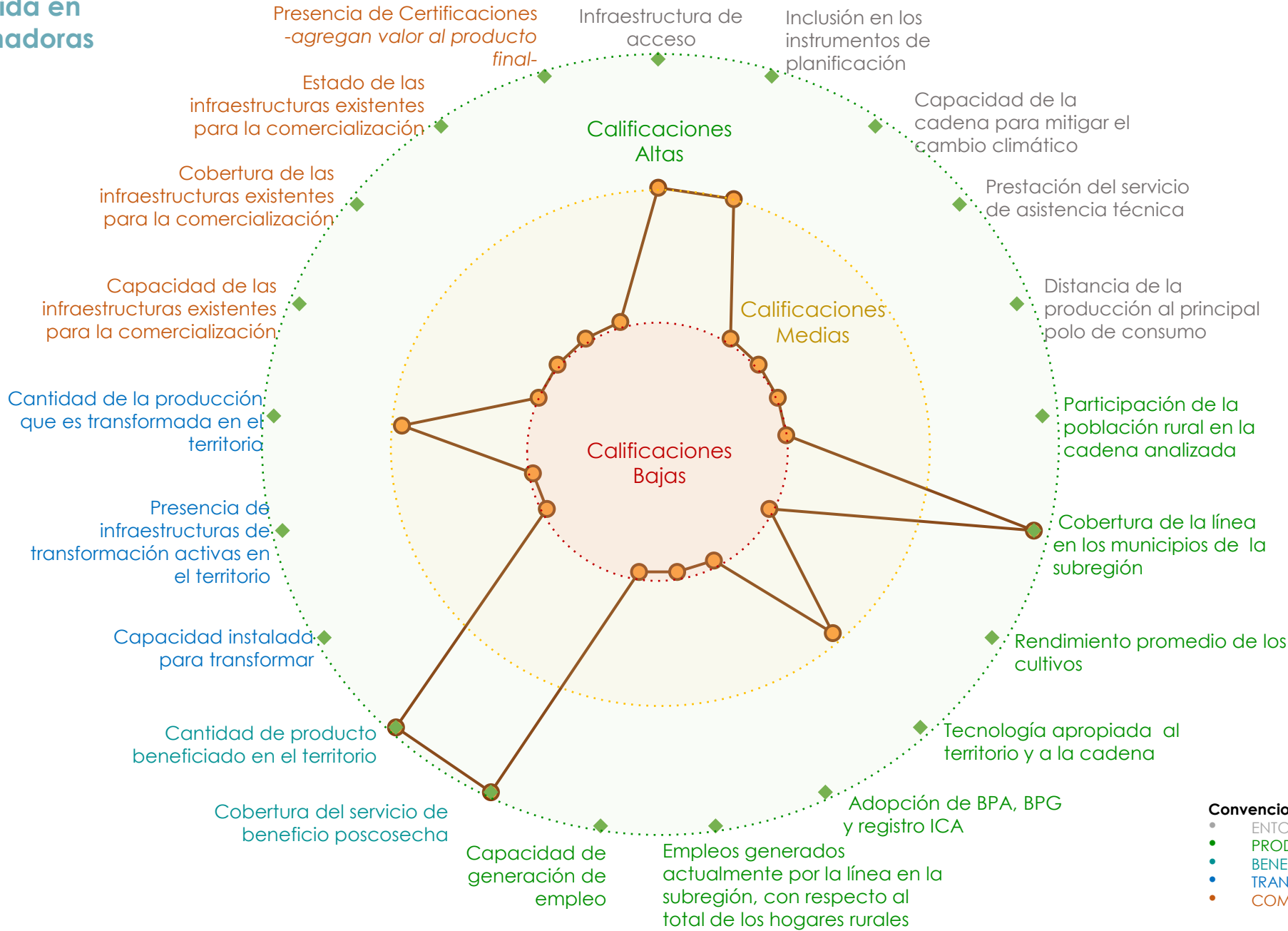
- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Diseñar e implementar un programa para el fortalecimiento técnico-productivo de la región, a través de la formación de jóvenes en tecnologías para el manejo del cultivo, la transformación y la comercialización de productos y subproductos del arroz.	Sena, Universidades e Institutos tecnológicos	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	533	\$ 3 091 400 000
		Servicio de asistencia técnica a la totalidad de los productores de la cadena	Sena, Universidades e Institutos tecnológicos	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	959	\$ 8 343 300 000
Capacidad y eficiencia de la producción tecnológica y especialización	Producción Primaria	Diseñar e implementar un programa para el fortalecimiento técnico-productivo de la región, a través de la formación de jóvenes en tecnologías para el manejo del cultivo, la transformación y la comercialización de productos y subproductos del arroz.	Administraciones municipales, gubernamentales, asociaciones, MADR, FEDEARROZ, OCAD PAZ, AGROSAVIA	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	4.700	\$22 560 000 000
		Dotar bancos de maquinaria municipal y de asociaciones, con los equipos tecnológicos que garanticen una productividad eficiente y de calidad	MADR, ADR, ODCA paz, ART, Municipios, Gobernaciones, Empresa privada.	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	28	\$ 11 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a construir	Fedearroz, FENALCE, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	3	\$ 4 500 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	Fedearroz, FENALCE, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	4	\$ 600 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura mixta	Fedearroz, FENALCE, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	5	\$ 1 250 000 000
		Infraestructura predial	Administraciones municipales, gubernamentales, MADR, ART, ADR, Cooperación internacional, Colombia prospera, Ecopetrol, Transmetano	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	703	\$ 5 624 000 000
Ambiental/cambio climático	Comercialización	Comercializar arroz a nivel regional y nacional como un negocio verde amigable, previniendo el cambio climático y de conservación ambiental	Fedearroz, FENALCE, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	3	\$450 000 000
		Realizar un proceso para la creación y consolidación de una marca de arroz a nivel Regional y nacional, como un negocio verde amigable, previniendo el cambio climático y de conservación ambiental.	Fedearroz, FENALCE, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal.	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	1	\$40 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

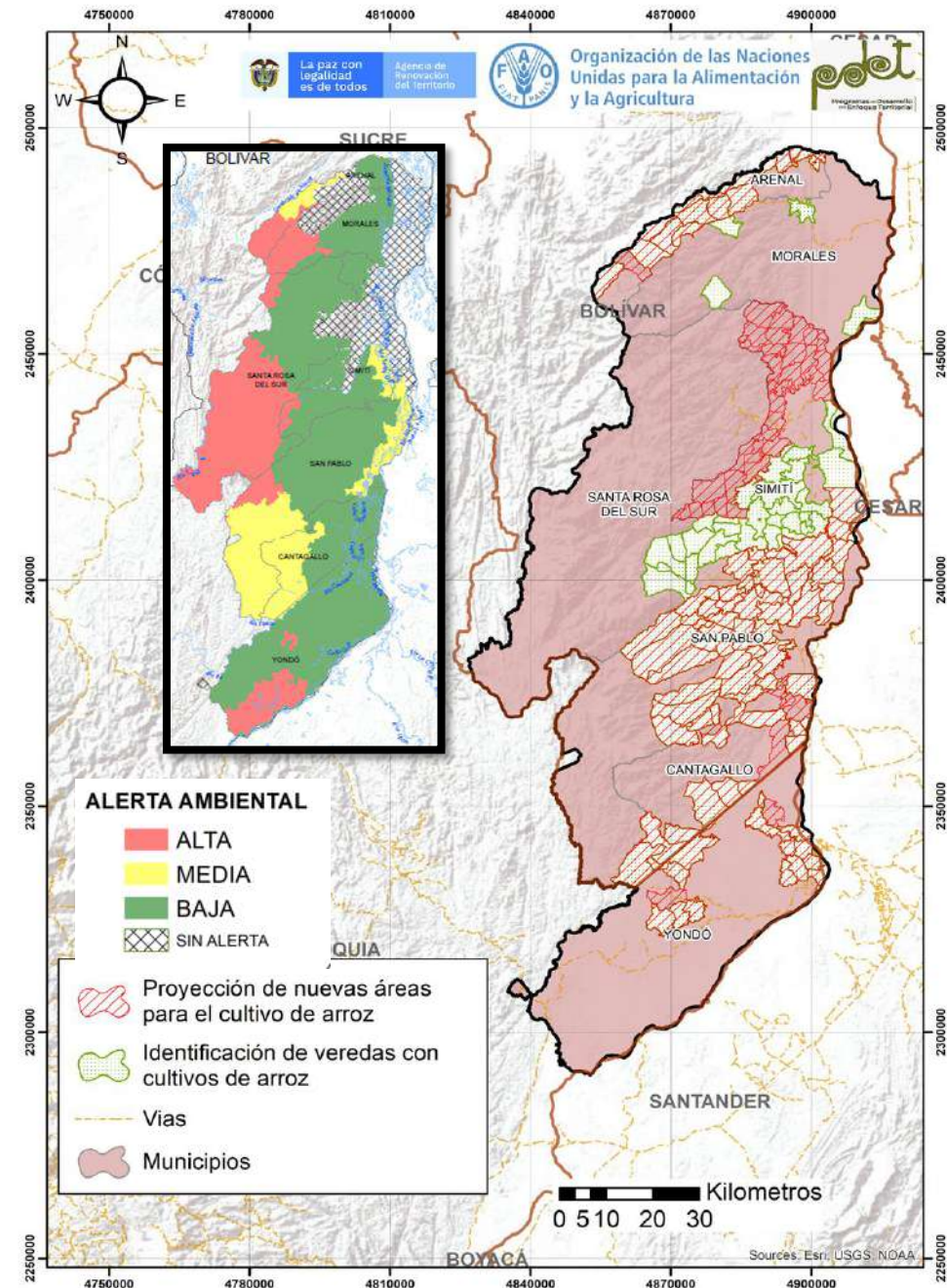
Cartografía de apoyo

Título: Siembras proyectadas y alertas ambientales

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
ARENAL	120	120	0	240
CANTAGALLO	300	0	100	400
MORALES	0	0	0	0
SAN PABLO	100	300	0	400
SIMITÍ	250	0	250	500
YONDÓ	400	0	0	400
Total	1 170	420	350	1 940

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo de cacao es una de las líneas priorizadas para la reactivación económica de la subregión sur de Bolívar, la cual se encuentra establecida en 7 municipios (Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití); esta línea cuenta con un área actual de 4 085,2 ha, 1 850 productores, en un área promedio de 2,1ha por productor, versus la unidad mínima rentable la cual es de 3,9 ha; es de mencionar que integra 10 organizaciones de productores donde el 26,5% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca: incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial; mejorar las capacidades para el aumento de las densidades de siembra, el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; además de generar empoderamiento sensible al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de inequidad que persisten en el territorio.

La subregión presenta potencialidades que son puntos de partida para la construcción de la cadena de valor del cacao, principalmente en la integración de plantaciones como sistemas agroforestales; el alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados; y, a su vez, cuenta con apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO



\$2 526 129 485 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **7,1%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

5 Organizaciones de productores concentran **1.277** asociados de los cuales el **26,50%** son mujeres.

El **14,3%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por Entidades Privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, terrestres y fluviales, están en regular estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Medellín y Bucaramanga

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **4** de los 7 municipios de la subregión.

100%
Cobertura Subregional

1 850
Productores

Representa el **4,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **10,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**40.243ha**)

4 085 ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **2,2%** de la producción nacional

2 364 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**2,2 ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**3,9 ha**)

Rendimiento promedio (**0,6 T/ha**)

Capacidad de producción **400 000 plantas/año**

El **66,7%** corresponden a jardines clonales.

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA.



3
Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3
Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **3,5%** de los productores
Capacidad para beneficiar **216 T/año.**

El **42%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

780
Unidades Postcosecha en predios

El **72%** de las unidades de beneficio/postcosecha se encuentran en regular o mal estado.

El **54,32%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

4 Centros de acopio vincula el **47%** de los productores
Capacidad para acopiar **33 T/año.**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **14,2%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 220 kg/día.**

6
Plantas de transformación

El **16,7%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **34%** de la producción identificada.

El **33,3%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias transforman el cacao en **chocolate de mesa, confitería, pasta de cacao y polvo de cacao.**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **artesanal y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME **no** se identifican puntos de venta

Vincula el **50%** de los productores

Capacidad para el almacenamiento **338 T.**



4 Puntos de compra

Los puntos de compra identificados se encuentran en buen estado.



Sellos Certificaciones

El **0,2%** de los predios se encuentran certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **105 T/año.**

Principales clientes:

Aprocasur, Casa Luker, Chocolate Colombia, Asocalima, Asocasan, Nacional de Chocolates.



Productos que comercializan los clientes: **cacao en grano seco.**

Destinos de comercialización

Bucaramanga
El Carmen de Bolívar



Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas, incremento de la productividad y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización.
- Mejorar las capacidades de los productores/as frente a las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres.
- La línea requiere ser atendida con los instrumentos de planificación que destinen recursos para su desarrollo

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como sistemas agroforestales y condiciones agroclimáticas favorables
- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Se tienen avances importantes en los procesos de transformación y de agroindustrias

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 63,7

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,5	ENTORNO
86,1	Servicios de soporte y aspectos geográficos
	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea
55,6	Capital social y económico
	<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial
100,0	Seguridad y confianza
	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos
66,7	Entorno político
	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
100,0	Ambiental/cambio climático
	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
66,7	Innovación y tecnología
	<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación
50,0	Mercado
	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas

58,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA
50,0	Relación del territorio con la producción
	<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
58,3	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización
	<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA
66,7	Generación de valor
	<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo
66,7	Percepción de necesidades
	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
50,0	Capacidad y cobertura del beneficio
	<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio
66,7	Percepción de necesidades
	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

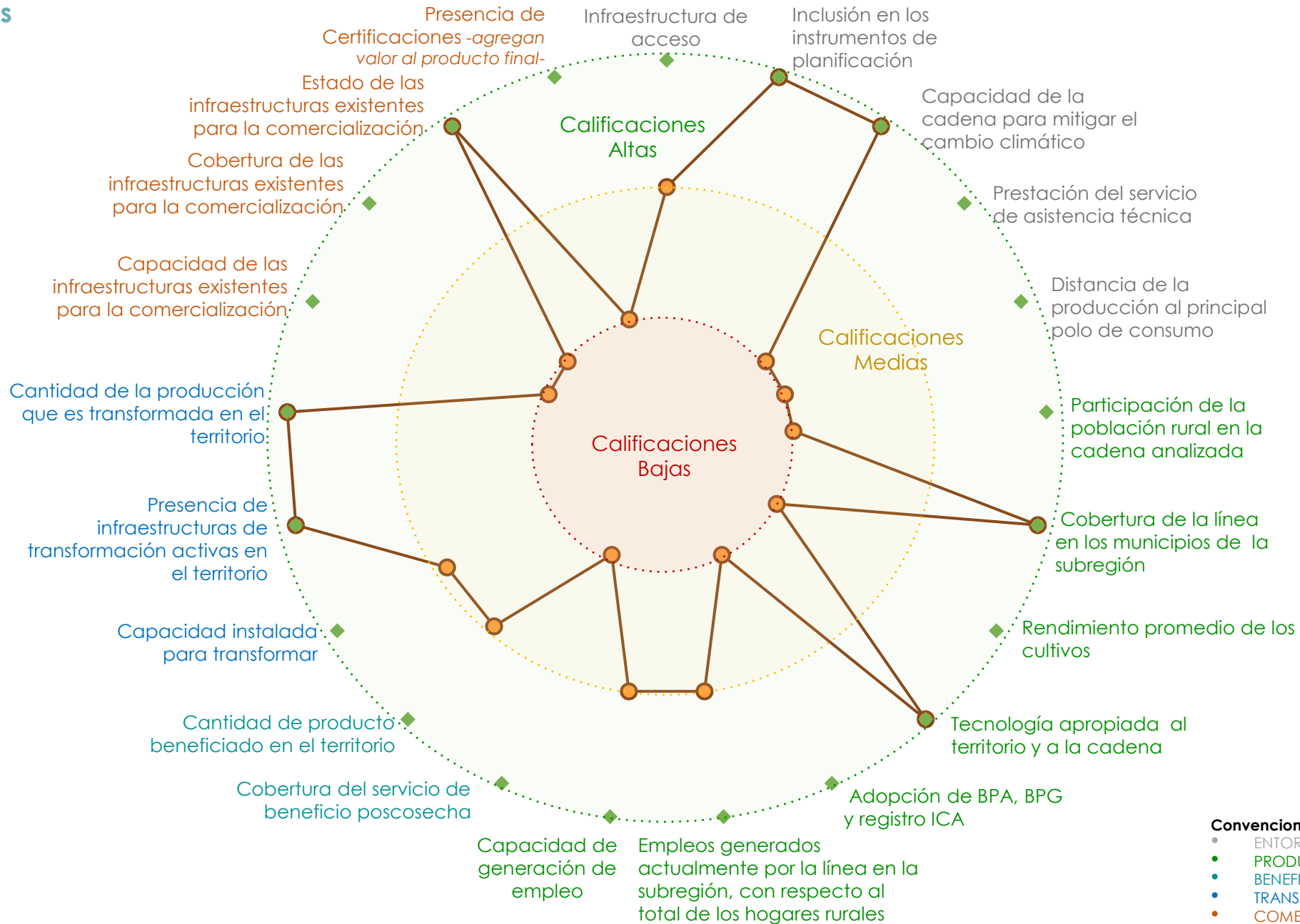
83,3	TRANSFORMACIÓN
66,7	Capacidad para la transformación
	<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar * Grado de formalización (Registro INVIMA)
100,0	Generación de valor
	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio
66,7	Percepción de necesidades
	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,9	COMERCIALIZACIÓN
55,6	Capacidad para la comercialización (infraestructura)
	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
50,0	Destino de la comercialización
	<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización
66,7	Canales de comercialización
	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales
33,3	Generación de valor
	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones
66,7	Percepción de necesidades
	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Diseñar e implementar un programa para el fortalecimiento técnico-productivo en la región, a través de la formación de jóvenes en tecnologías para el manejo del cultivo, la transformación y la comercialización de productos y subproductos del cacao.	Administraciones municipales (UMATAS y otros), Administración departamental , ADR, FEDECACAO, Casa Luker, Nacional de Chocolates, Chocolates Colombia, entre otros	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	1 710	\$ 2 565 000 000
		Acceso a créditos de establecimiento, sostenimiento y cosecha con énfasis en el fomento agrícola para los productores de Cacao de la región.	FINAGRO, BANAGRARIO, Banca comercial, Productores, Administraciones, Gremio	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	10	\$ 500 000 000
Capacidad y eficiencia con la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Establecer nuevas áreas	FEDECACAO, ICA, AGROSAVIA, Administraciones municipales, gubernamentales, asociaciones	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	5 800	\$ 12 272 000 000
		Financiación y establecimiento de un programa de nuevos cultivos de cacao, mediante modelo de negocios inclusivos, entre sector privado y pequeños productores, como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos	Administraciones municipales, gubernamentales, asociaciones, productores, FEDECACAO, OCAD PAZ	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	4 320	\$ 77 760 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

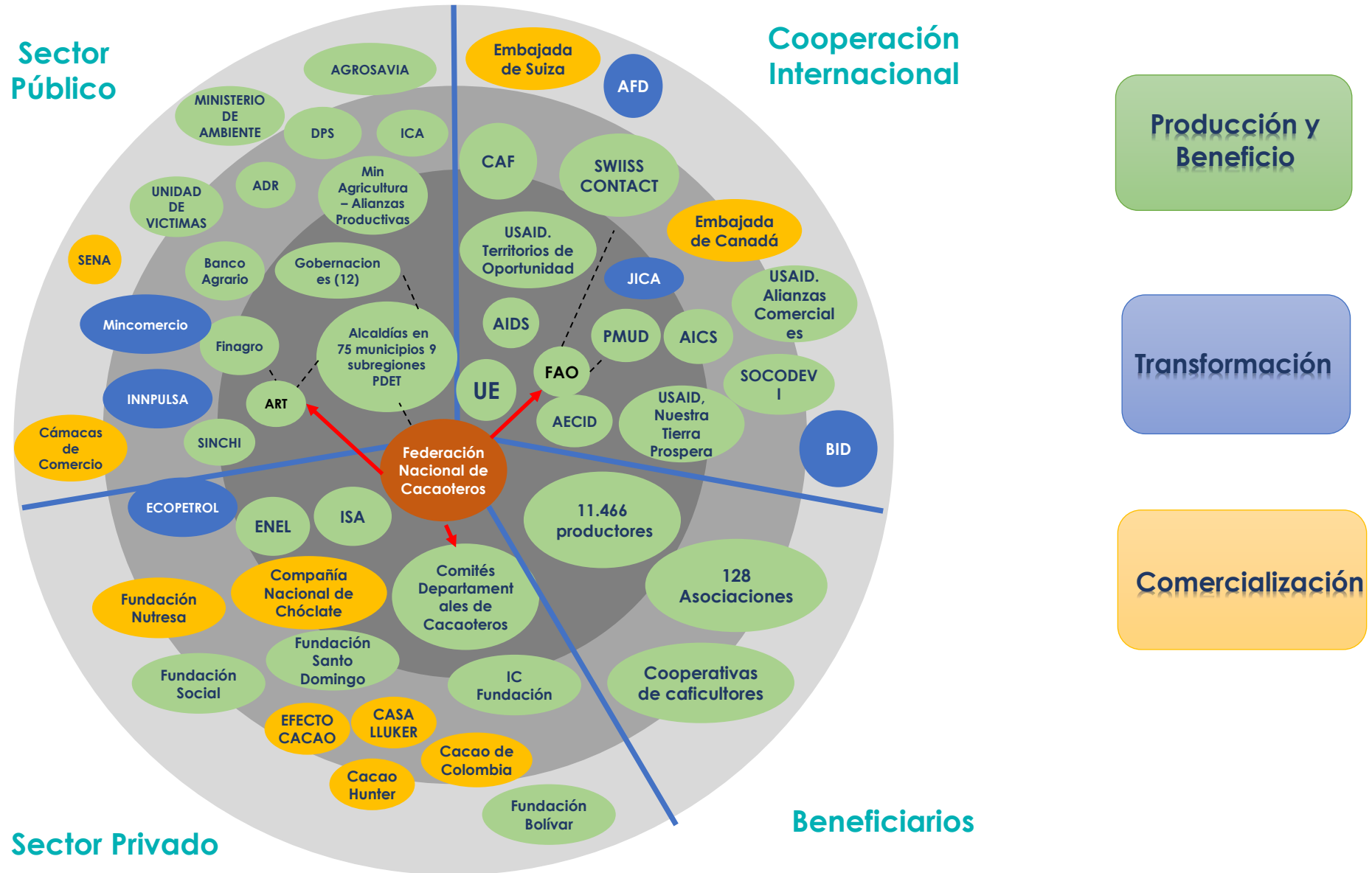
Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construir, adecuar y dotar infraestructura para la transformación del cacao	Fedecacao, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 900 000 000
		Realizar mesas de trabajo con el ICA para la inscripción, certificación, permisos de explotación y movilización de maderas provenientes de los cultivos asociados en sistemas agroforestales.	ICA, productores , Gremio, Administraciones municipales	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	1	\$ 20 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Postcosecha y/o Beneficio	Dotar de infraestructura para el beneficio y secado solar a todos los predios del municipio, así como equipos de recolección, fosas para compostaje entre otros	Fedecacao, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	1 710	\$ 5 130 000 000
		Fedecacao, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Fedecacao, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 1 200 000 000
Generación de valor	Comercialización	Fortalecer las pequeñas exportaciones de Cacao con valor agregado de transformación. (licor de Cacao, mermeladas, artesanías, entre otros)	Colombia Sostenible, Pro Colombia, organizaciones de transformadores, asociaciones, administraciones municipales, gobierno departamental	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	3	\$ 210 000 000
		Posicionar los Cacaos del Sur de Bolívar de origen ya que presentan excelente perfilación, con bajos niveles de Cadmio para el desarrollo de marcas regionales (cacao serranía de San Lucas, entre otros)	Procolombia, organizaciones o emprendimientos apoyados, asociaciones, Gobiernos departamental y municipal, cadena de comercialización (casas comerciales)	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	327	\$ 1 308 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

STAKEHOLDERS CADENA CACAO



Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

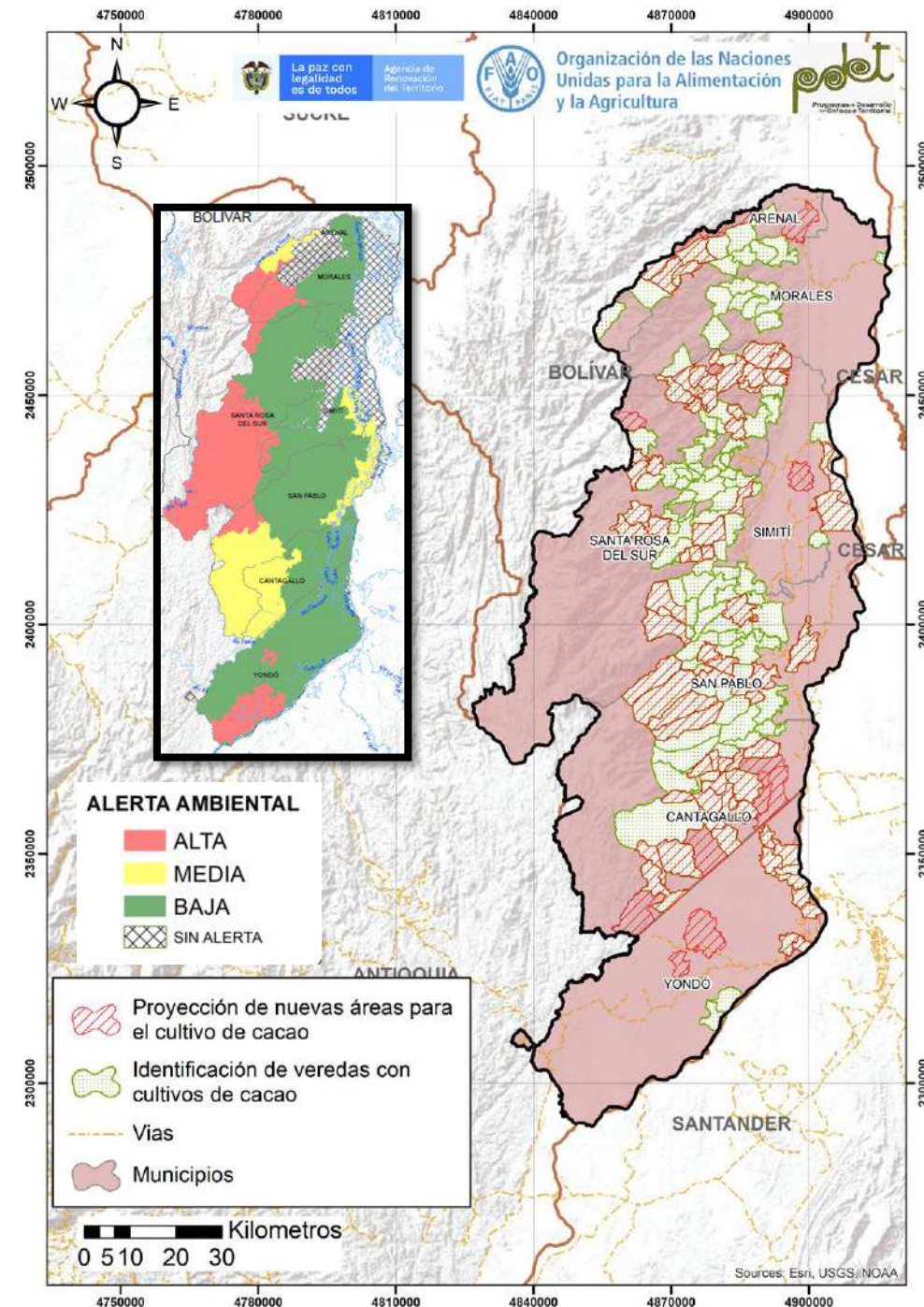
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARENAL	230
CANTAGALLO	225
YONDÓ	75
MORALES	520
SAN PABLO	750
SANTA ROSA DEL SUR	2 200
SIMITÍ	600
Total	4 085

Proyección de áreas a establecer y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)
ARENAL	400	200
CANTAGALLO	400	150
MORALES	-	-
SAN PABLO	700	200
SANTA ROSA DEL SUR	3 000	600
SIMITÍ	700	300
YONDÓ	600	100
Total	5 800	1 550

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

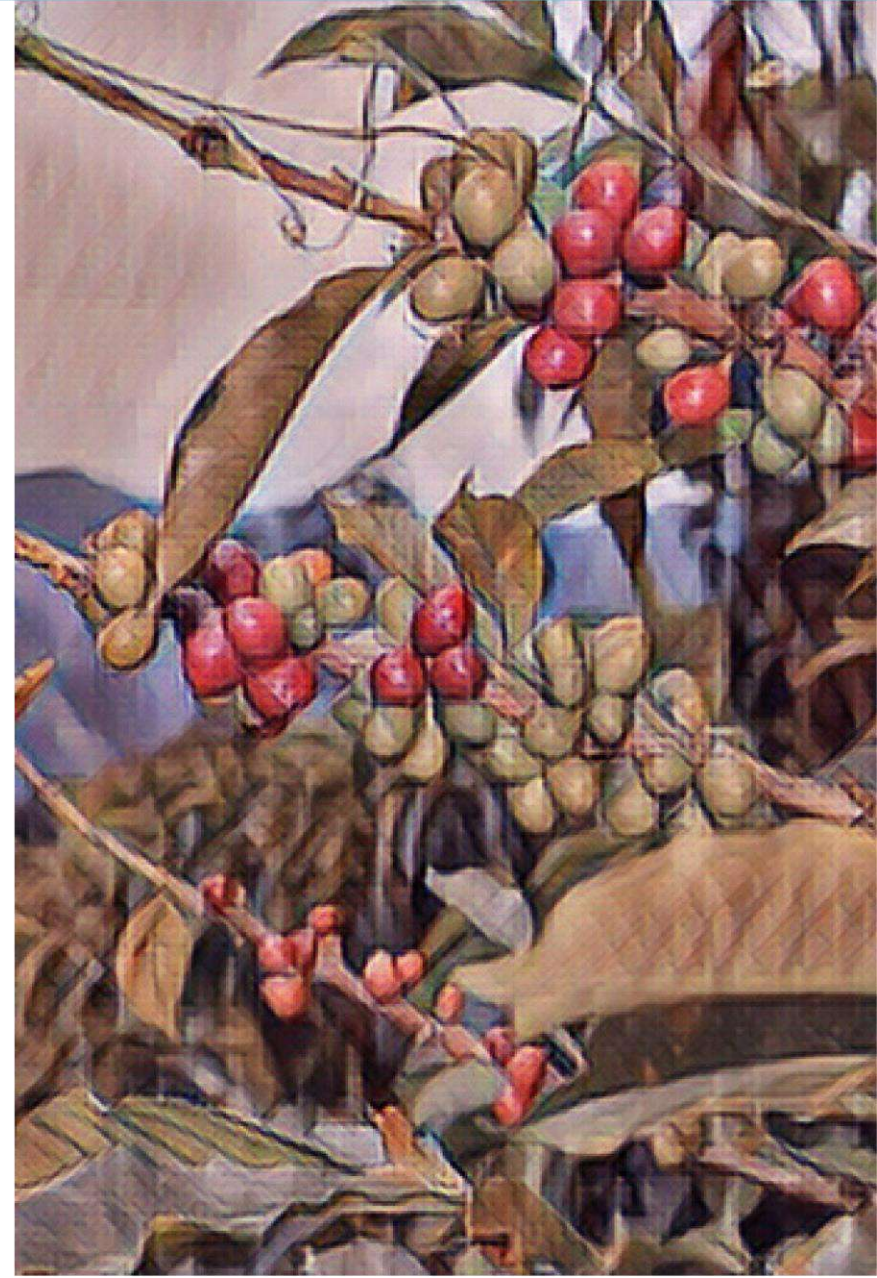


Cadena de valor del café en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo de café es una de las líneas prioritizadas para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, se encuentra establecido en 1 municipio (Santa Rosa del Sur) y cuenta con un área actual de 1 800 ha, 1 000 productores en un área promedio de 1,8 ha por productor versus la unidad mínima rentable que es de 3,0 ha; a su vez, cuenta con 1 organización de productores donde el 35% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca, por un lado, incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, realizar renovación de cultivos y propiciar el aumento de áreas sembradas, así como mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial; a su vez, se requiere mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; es de resaltar que la cadena necesita apoyo para el empoderamiento sensible al género, donde se reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

Es de mencionar, que la subregión presenta las potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de café, donde se integran sistemas agroforestales; cuenta, además, con un alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional y en especial en mercados diferenciados; sin excluir que se tiene un apoyo importante por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO



\$ 692 879 915 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **14%** de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de Productores
Concentran **227** asociados/as, de las cuales el **35%** son mujeres.

El 100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales temas de AT: Germinación y establecimiento de viveros

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por Entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización: Santander

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – SUR DE BOLÍVAR

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **1** de los 7 municipios que conforman la subregión. **14,3%** Cobertura Subregional

1 000 Productores
Representa el **2,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **4.5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**40 243 ha**) **1 800 ha** Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional **1.962 Ton/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,8ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0ha**)

Rendimiento promedio (**1,1 T/ha**)

El vivero se encuentra registrado ante el ICA **1** Vivero Jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



No se identifican unidades de beneficio comunitario

El **25%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **247** Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/postcosecha se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME, **no** se identifican unidades de beneficio comunitario **Centros de acopio**

TRANSFORMACIÓN



1 Plantas de Transformación

La Planta transformadora de café identificada en el territorio se encuentran en mal estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **café en grano tostado**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME **no** se identifican puntos de venta

Vincula el **5%** de los productores

2 Puntos de compra

Comercializadores

Volumen comercializado **374 T/año.**

Principales Cliente: ASOCAFÉ, APROCASUR y RACAFÉ

6

Productos que comercializan los clientes: **café en grano verde (trillado), café pergamino seco**

Destinos de comercialización



Santander



E.E.U.U

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,8 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **86,1**

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **51,9**

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **50,0**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

41,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

70,0 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,8 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **44,4**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **58,3**

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

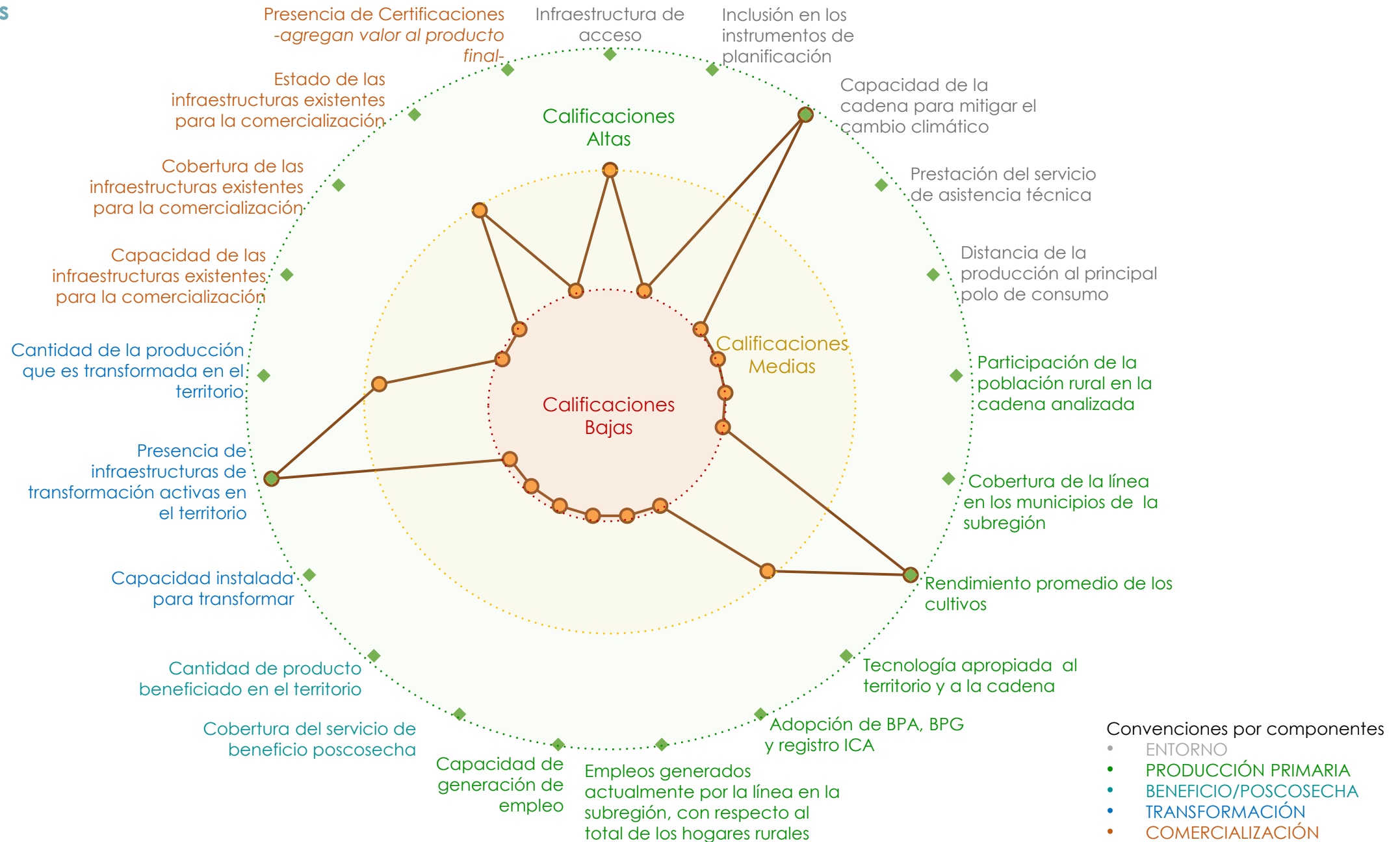
Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	Entorno	Capacitar a productores para que a futuro sean promotores rurales de desarrollo, involucrado a los jóvenes y mujeres rurales y vinculando a institutos técnicos, tecnológicos y profesionales en el proceso	Sena, Universidades e Institutos Tecnológicos	Santa Rosa del Sur	600	\$ 2 340 000 000
		Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva del café	Asociaciones de productores, gremios, entidades gubernamentales y municipales	Santa Rosa del Sur	820	\$ 2 46 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Establecer un programa de siembras en nuevas áreas en café con el suministro de especies o fertilizantes que incluya el apoyo a la integración de los municipios PDET del Sur de Bolívar que presentan oportunidades para la producción cafetera al estar en zonas de reserva campesina, mediante el establecimiento de sistemas agro forestal y en programas de sustitución de cultivos ilícitos.	FNC-Comité Departamental de Cafeteros César-Guajira, Asocafé, Administraciones municipales	Santa Rosa del Sur	1 000	\$ 11 400 000 000
		Establecimiento de viveros para la producción de material vegetal adecuado para la subregión y suministrar en cantidad y calidad la semilla certificada y resistente a ROYA y CBD (CENICAFE, CASTILLO)	CENICAFE-Comité Departamental de Cafeteros de César -Guajira, Administraciones Municipales	Santa Rosa del Sur	9	\$ 450 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

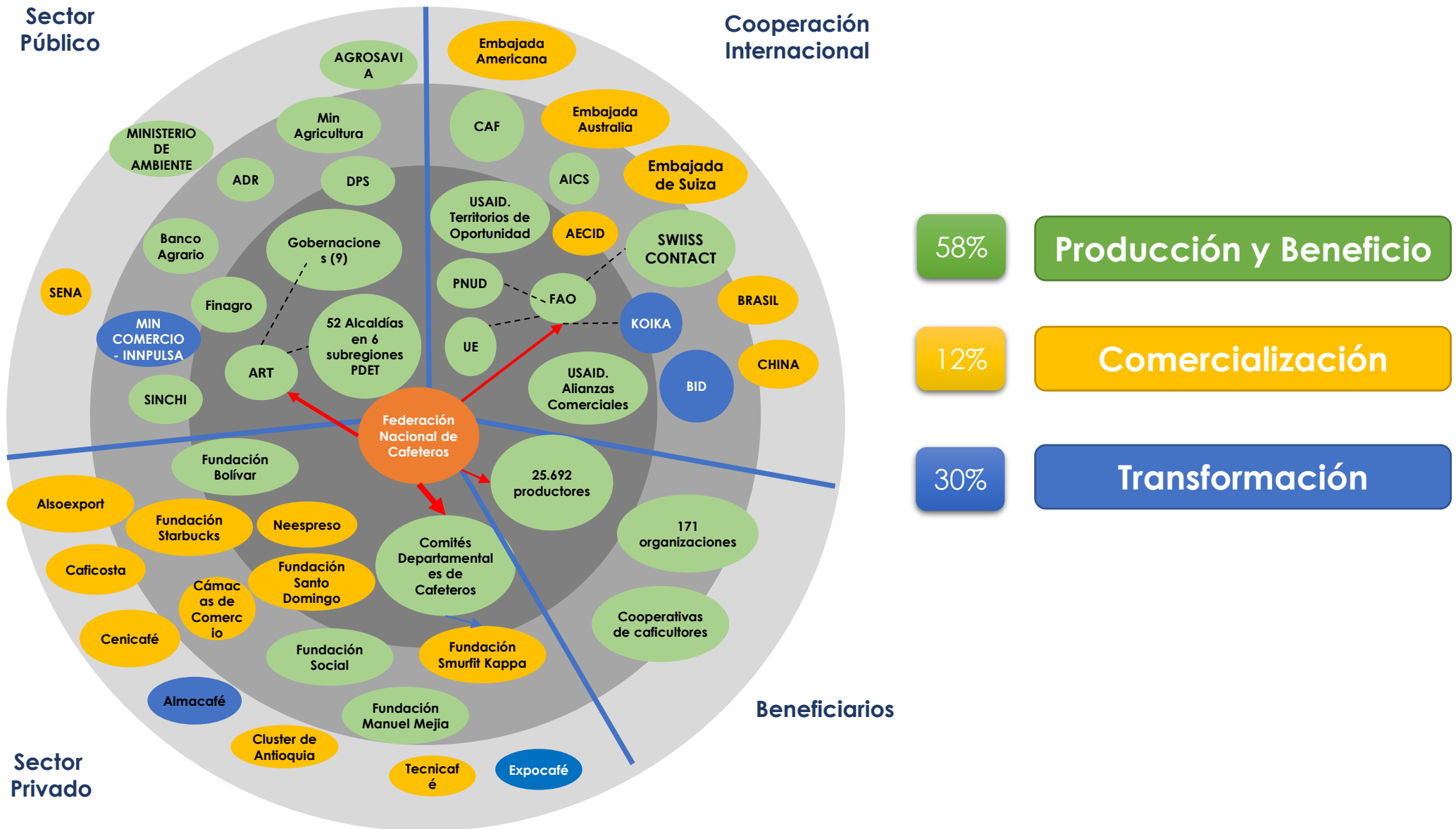
Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Realizar un proceso para la creación y consolidación de una marca de café a nivel Regional como cafés de origen y como un negocio verde amigable, previniendo el cambio climático y de conservación ambiental.	Asociaciones, Municipios, FNC, COOPECAFENOR, ASOCAFE, Fondo Colombia en Paz	Santa Rosa del Sur	2	\$ 80 000 000
		Infraestructura a construir	Asociaciones, Municipios, FNC, COOPECAFENOR, ASOCAFE, Fondo Colombia en Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$ 400 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	Asociaciones, Municipios, FNC, COOPECAFENOR, ASOCAFE, Fondo Colombia en Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$ 150 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura comunitaria a Adecuar	Asociaciones, Municipios, FNC, COOPECAFENOR, ASOCAFE, Fondo Colombia en Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$ 200 000 000
		Infraestructura comunitaria a Construir	Asociaciones, Municipios, FNC, COOPECAFENOR, ASOCAFE, Fondo Colombia en Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$ 100 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura de acopio a adecuar	Asocafé-patrimonio Autónomo Fondo Colombia En Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$100 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	Asocafé-patrimonio Autónomo Fondo Colombia En Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$300 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	Asocafé-patrimonio Autónomo Fondo Colombia En Paz	Santa Rosa del Sur	1	\$100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

STAKEHOLDERS CADENA DEL CAFÉ



Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

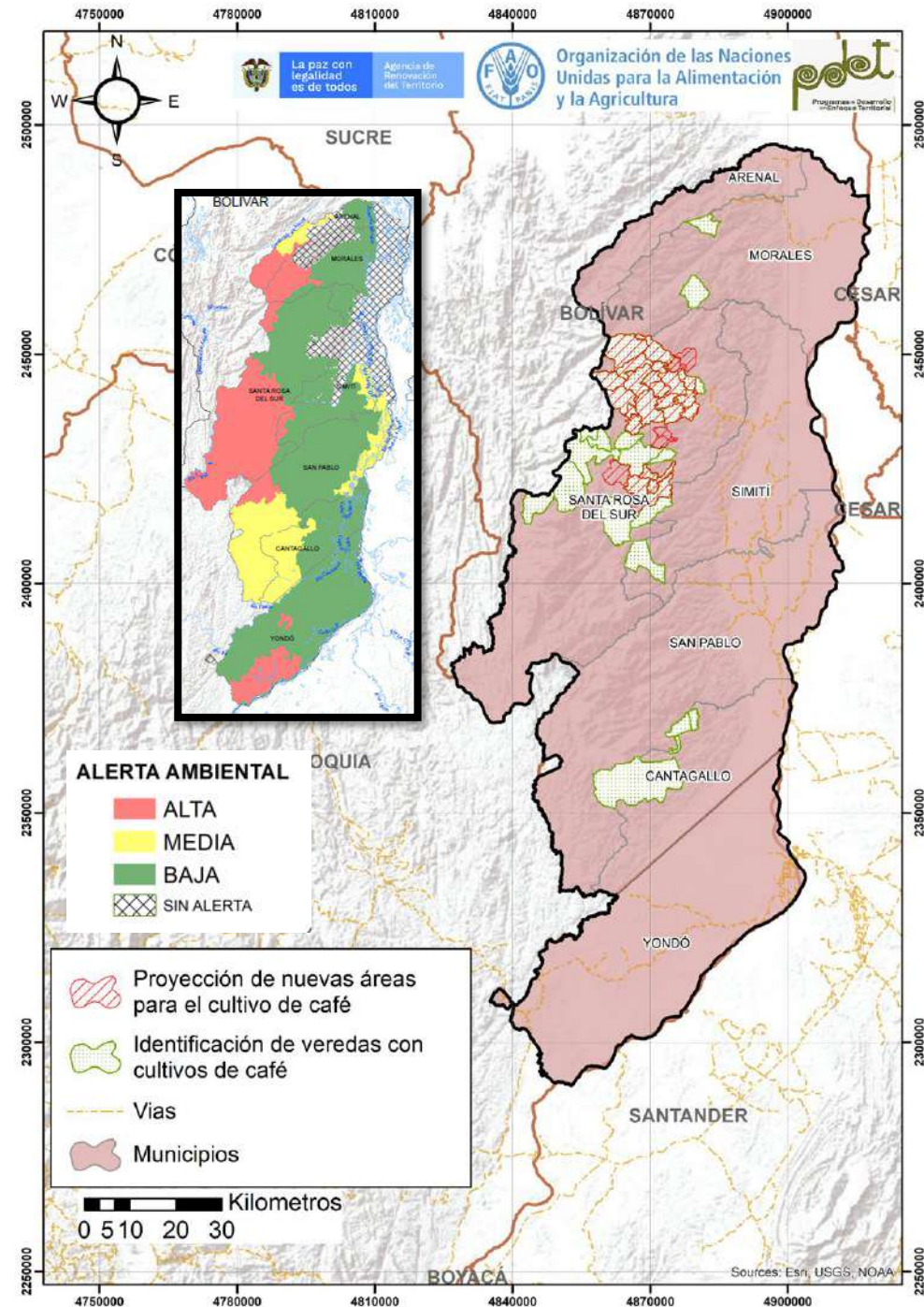
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
SANTA ROSA DEL SUR	1 800

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
SANTA ROSA DEL SUR	1 000	200	5 400

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo de caña es una de las líneas priorizadas para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, la cual se encuentra establecida en 2 municipios (Santa Rosa del Sur y San Pablo); esta línea cuenta con un área actual de 475 ha, 430 productores, en un área promedio de 1,10 ha por productor versus la unidad mínima rentable de 4,0 ha; a su vez, se cuenta con 4 organizaciones de productores donde el 46,5% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, además fortalecer la renovación de cultivos, el aumento de áreas sembradas, mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación e infraestructura de vial; además, mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados y generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Es de mencionar, que la subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la caña, resaltando los sistemas agroforestales, el alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional en especial en mercados diferenciados, así como el apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO

\$200 367 746 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el 21% de los instrumentos de planificación del territorio.



El 33,3% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

4



Organizaciones de productores

Concentran 149 asociados de las cuales el 46,5% son mujeres.



El 50% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Santa Rosa del Sur, San Pablo



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA CAÑA – SUR DE BOLÍVAR

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 2 de los 7 municipios de la subregión. **28,6% Cobertura Subregional**



430 Productores

Representa el 1,1% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,4% del área con vocación agrícola de la subregión (106 833 ha)



475 ha Área Sembradas

La producción de la subregión representa el 0,2% de la producción nacional

2 375 T/año Producción



Unidad productiva promedio (1,10 ha) Vs unidad mínima rentable en la subregión (4 ha)



Rendimiento promedio (5,0 T/ha)

No se identifican viveros en la subregión



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME no se identifican unidades de poscosecha comunitario

El 2% de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial



10 Unidades Poscosecha en predios

El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.



El 97,67% de los productores no tienen acceso a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

En el marco del PME no se identifican centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar

1 774 T/año



6

Plantas de Transformación

El 83% de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 27% de la producción identificada.

Solo el 50% de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la caña en miel y panela compacta

En la subregión se realizan procesos de transformación a la caña de tipo Artesanal

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Destinos de comercialización



Local y regional

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género.



Aspectos a resaltar

- **Sistemas agroforestales.**
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,8

Sur De Bolívar
- Caña Panelera

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

61,1

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

48,1

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios

- * Presencia agroempresarial

- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Entoaje diferencial

Seguridad y confianza

100,0

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

66,7

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

77,8

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

60,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

50,0

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

40,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

33,3

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

33,3

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

50,0

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha

33,3

- * Predios con unidades de poscosecha
- * Cobertura del servicio de poscosecha
- * Estado de las unidades de poscosecha individuales
- * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

65,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

44,4

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- * Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

83,3

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

55,0
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

33,3

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

33,3

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización

100,0

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

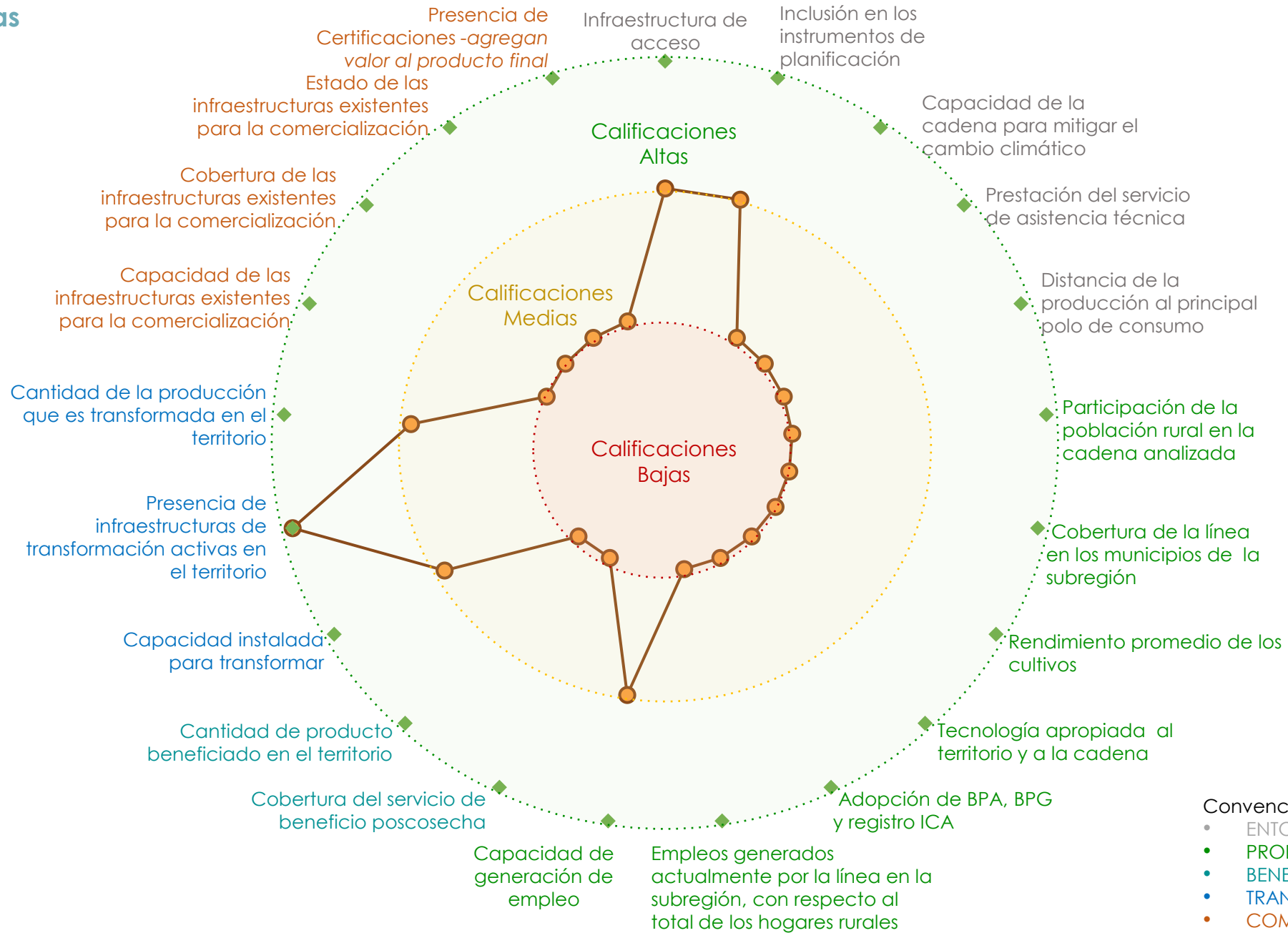
66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuar y dotar 2 plantas transformadoras, una en San Pablo y otra en Santa Rosa del Sur, en las cuales se produzca todo tipo de panela (pulverizada, saborizada, cubos, pastillas, etc.), mieles, licores, melazas, dulces, suministro para la industria de gaseosas	Gobernación departamental y municipal, MADR, Invima, FEDEPANELA, Cooperación internacional, Aliados comerciales	Santa Rosa del Sur, San Pablo	2	\$ 300 000 000
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca.	Cadenas comerciales, universidades (carreras de alimentos y otras), SENA, Cámaras de Comercio	Santa Rosa del Sur, San Pablo	4	\$ 160 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construir, adecuar y dotar infraestructura comunitaria para el beneficio de la caña	Fedepanela, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	12	\$ 144 000 000
		Construcción de infraestructura comunitaria para el aprovechamiento de la caña en los municipios PDET de la subregión	Fedepanela, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	2	\$ 500 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Adecuar 2 centros de acopio, 1 en el municipio de San Pablo y 1 en el municipio de Santa Rosa del Sur, que contribuyan a generar espacio para productores y comercializadores de caña	Municipios de San Pablo, Santa Rosa del Sur y Gobernación de Bolívar	Santa Rosa del Sur, San Pablo	2	\$ 300 000 000
		Adecuar punto de venta o infraestructuras mixtas para apoyar la comercialización de productos y subproductos de la caña	Fedepanela, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	1	\$ 50 000 000
		Incentivar y consolidar mediante acuerdos comerciales los mercados regionales y nacionales para la comercialización de la caña producida en la región del Sur de Bolívar	AGROEXPO, PRO COLOMBIA, COLOMBIA IMPULSA, Min Comercio, MADR, Asociaciones, FEDEPANELA	Santa Rosa del Sur, San Pablo	4	\$ 160 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital Social y Económico	Entorno	Capacitar a productores para que a futuro sean promotores rurales de desarrollo, involucrado a los jóvenes y mujeres rurales y vinculando a institutos técnicos, tecnológicos y profesionales en el proceso	SENA, UNIVERSIDADES E INSTITUTOS TECNOLÓGICOS	Santa Rosa del Sur, San Pablo	300	\$ 1 740 000 000
		Capacitar a productores y funcionarios de administraciones municipales, a través de programas de formación técnica realizadas por el SENA (Emprende rural SER y AgroSENA) en manejo de viveros, jardines clonales y variedades adaptables a la región	SENA, administraciones municipales, productores, FEDEPANELA, AGROSAVIA, CENICAÑA.	Santa Rosa del Sur, San Pablo	300	\$ 1 170 000 000
		Crear y consolidar asociaciones de productores de caña de San Pablo, a partir de las Juntas de Acción Comunal que logren fortalecer la agremiación panelera.	Productores, Fedepanela, Municipio de San Pablo, Secretaria de Desarrollo Comunitario. Asociaciones de productores de otros municipios.	Santa Rosa del Sur, San Pablo	1	\$ 5 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas de caña en la subregión PDET del Sur de Bolívar	Administraciones municipales, gubernamentales, asociaciones, MADR, FEDEPANELA, actores a todo nivel. OCAD PAZ, Cooperación internacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	1 420	\$ 18 460 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Establecer un programa de renovación para cultivos envejecidos con condiciones optimas para el cultivo de caña	Administraciones municipales, gubernamentales, asociaciones, MADR, FEDEPANELA, actores a todo nivel. OCAD PAZ, Cooperación internacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	355	\$ 4 615 000 000
		Implementar sistemas de riego intraprediales	Fedepanela, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional	Santa Rosa del Sur, San Pablo	150	\$ 750 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

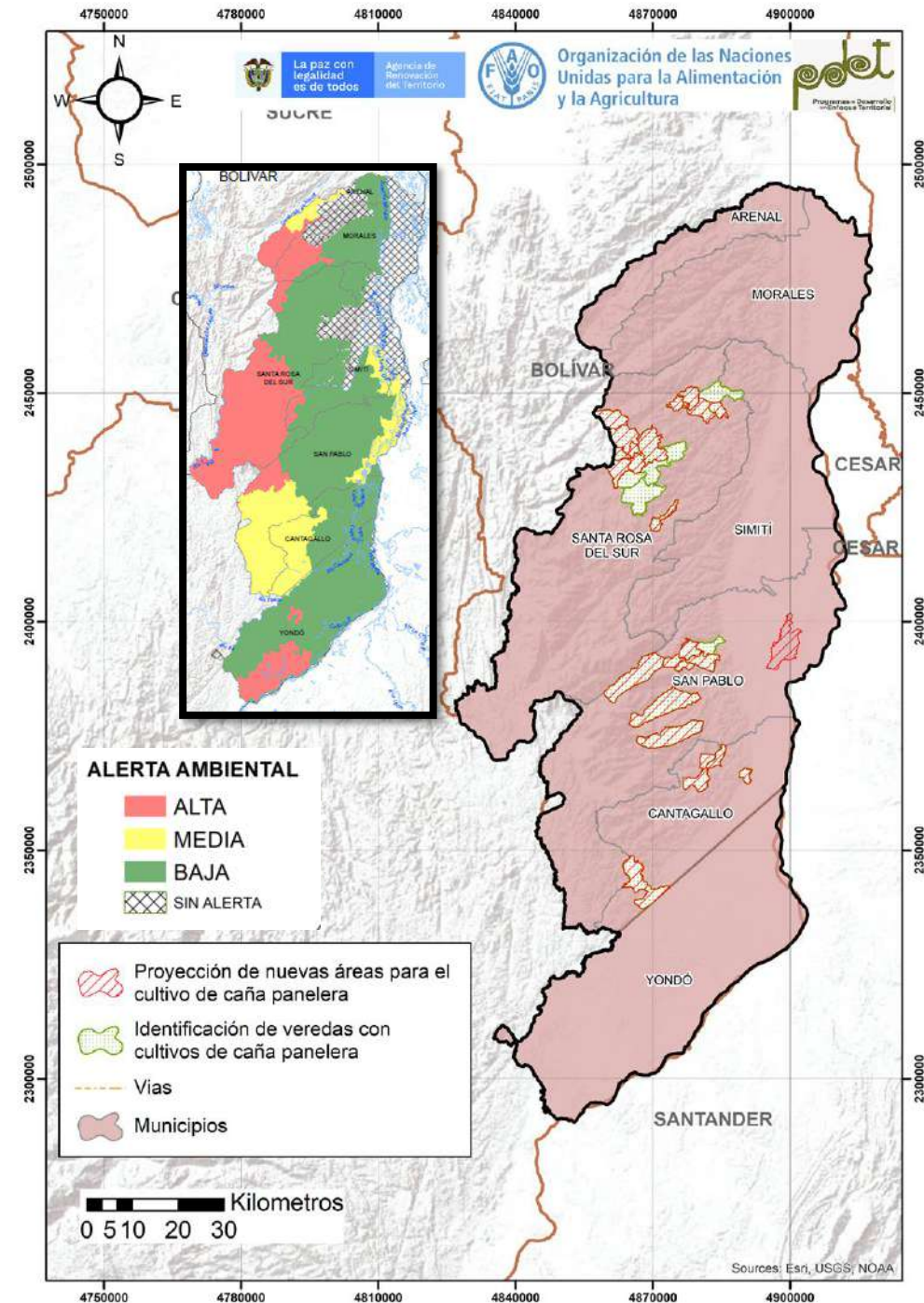
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
SAN PABLO	75
SANTA ROSA DEL SUR	400
Total	475

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
SAN PABLO	700	75	225
SANTA ROSA DEL SUR	720	280	840
Total	1 420	355	1 065

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del caucho en la subregión PDET Sur de Bolívar

El Caucho, es una de las líneas dinamizadoras para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, esta línea se encuentra establecida en 2 municipios (Yondó y San Pablo); además cuenta con un área actual de 350 ha, 100 productores distribuidos en un área promedio de 3,5 ha por productor, en comparación a la unidad mínima rentable que es de 5,0 ha; cuenta además con 2 organizaciones en las que el 27,5% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención es de resaltar la necesidad de renovación de cultivos, el aumento de áreas sembradas y de las plantaciones con implementación de Planes de Manejo, de aprovechamiento y de protección forestal; sin excluir los requisitos para mejorar e implementar infraestructura en los procesos de transformación y transporte; por otro lado, la cadena presenta déficit en el acompañamiento técnico y baja participación de la mujer.

Esta subregión presenta potencialidades que son punto de partida para la construcción de la cadena de valor del caucho, entre estas, se tiene una óptima cobertura regional, altos rendimientos para la producción, se cuenta con apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional; además, se tiene un producto de alta demanda en el país que no está cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.



ENTORNO

\$33 541 902 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida **43%** el en los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores → Concentran **160** asociados, de las cuales el **27,5%** son mujeres.

No recibió Asistencia técnica (AT) de manera formal durante el 2019 - 2020. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Cimitarra y Bucaramanga

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAUCHO – SUR DE BOLÍVAR

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** de los 7 municipios que conforman la subregión. **28,6%** Cobertura Subregional

100 Productores Representa el **0,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0%** del área con vocación agroforestal de la subregión **(261 506 ha)** **350 Ha** Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,4%** de la producción nacional **276 T/año** Producción

Unidad productiva promedio **(3,4ha)** Vs la unidad mínima rentable para la subregión **(5ha)**

1,4 T/ha/año Rendimiento

No se identificaron viveros en la subregión para esta línea

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2 Unidades de beneficio comunitario

Unidades de beneficio comunitario

Los productores del municipio de San Pablo llevan registros: litros de látex, tiempos, etc.

Actividades de cosecha

En general los productores no realizan buenas prácticas de cosecha, ni disposición adecuada de residuos

En promedio el **25%** de las plantaciones tiene Plan de Manejo y el **100%** no cuenta con Plan de aprovechamiento o de Protección Forestal

Centros de acopio

No se identifican centros de acopio para la línea

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identifican plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta

No se identifican puntos de compra y venta de caucho

No se identifican sellos o certificaciones

Sellos o Certificaciones



En el marco del PME no se identifican Planes de Abastecimiento cauchero

1 Comercializador

Principales Clientes: Compañía Cauchera Colombiana



Destinos de comercialización

Cimitarra



Bucaramanga
Barancabermeja

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar e implementar infraestructura** para los procesos de **transformación y transporte**.
- Déficit en el acompañamiento técnico y baja participación de la mujer en la cadena de valor.
- Se requiere aumentar las plantaciones con **Planes de Manejo, de aprovechamiento y de protección forestal**.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- La comercialización tiene una **cobertura regional**
- Se encuentran **buenos rendimientos** para la producción
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Producto de **alta demanda en el país** que no está cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

40,5

Sur De Bolívar
- Caucho

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
----------------------------------------------------	-------------

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	66,7
-----------------------------------	-------------

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	100,0
------------------------------	--------------

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	50,0
-------------------------	-------------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	77,8
-----------------------------------	-------------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	53,3
--------------------------------	-------------

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	38,9
----------------	-------------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

40,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
--------------------------------------------------	-------------

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
------------------------------------------------------------------------------	-------------

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
--------------------------------------------	-------------

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
-----------------------------------------	-------------

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
-------------------------------------------------------------	-------------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
---------------------------------------	-------------

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
------------------------------------	-------------

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de Certificaciones

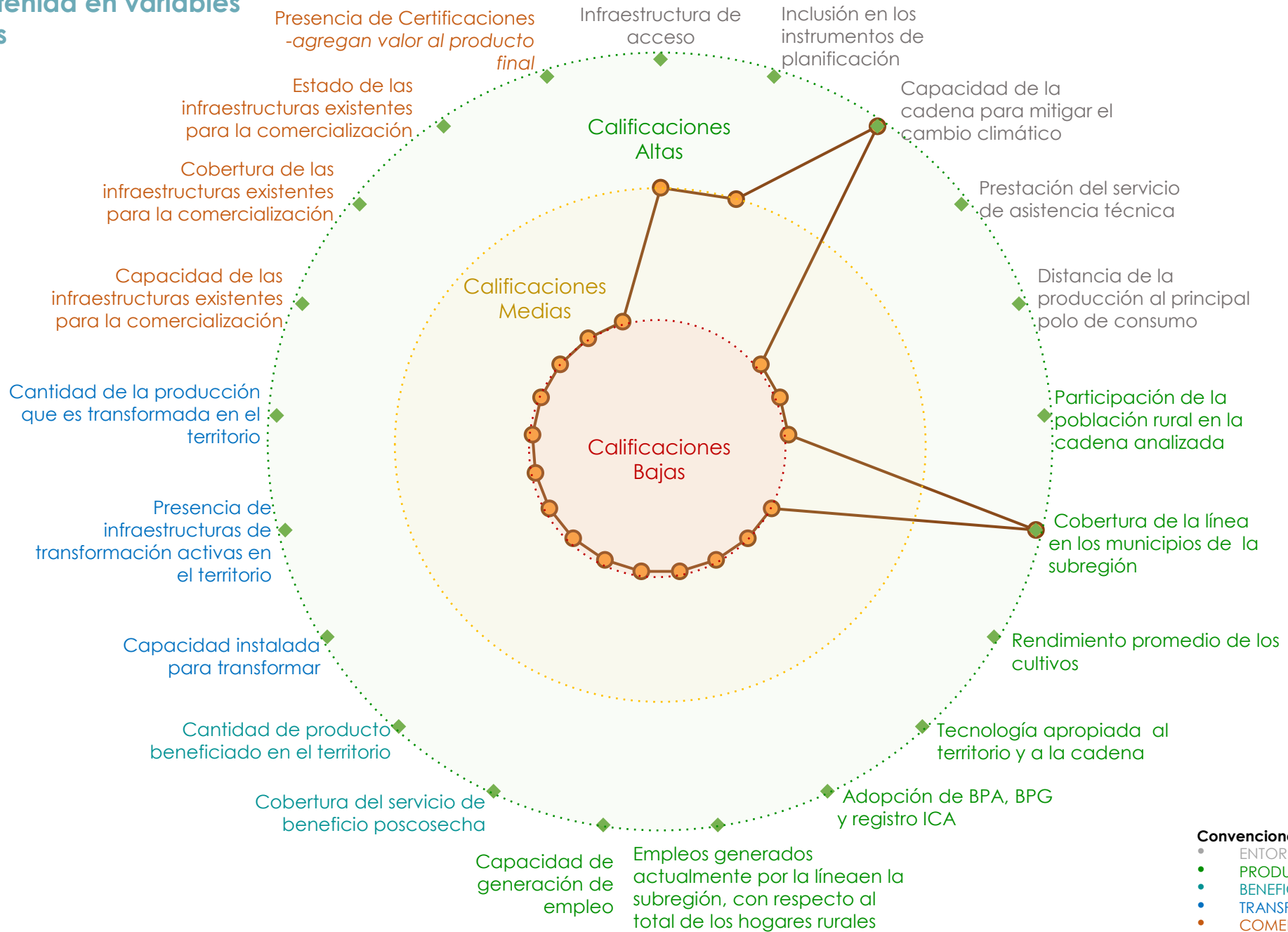
Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Capacitar a productores para que a futuro sean promotores rurales de desarrollo, involucrado a los jóvenes y mujeres rurales y vinculando a institutos técnicos, tecnológicos y profesionales en el proceso	SENA, Universidades e Institutos Tecnológicos, CENICAUCHO, AGROSAVIA	Yondó, San Pablo	100	\$ 870 000 000
		Educación formal técnica/tecnológica de capital humano	SENA, Universidades e Institutos Tecnológicos, CENICAUCHO, AGROSAVIA	Yondó, San Pablo	55	\$ 313 500 000
Capacidad y eficiencia de la producción tecnológica y especialización	Producción Primaria	Acceder y dotar de material vegetal adaptable a la zona y con grandes atributos en cantidad, calidad y oportunidad	CENICAUCHO, La Confederación Cauchera Colombiana, AGROSAVIA, Corporaciones autónomas, ICA, municipios, RIA, empresa privada	Yondó, San Pablo	3	\$ 300 000 000
		Establecimiento de nuevas áreas de caucho	CENICAUCHO, La Confederación Cauchera Colombiana, AGROSAVIA, Corporaciones autónomas, ICA, municipios, RIA, empresa privada	Yondó, San Pablo	2 700	\$ 2 700 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construir una planta de transformación en San Pablo como generadora de progreso cauchero de la región	ADR MADR, Cooperación Internacional, Asociaciones, FINAGRO, Pro Colombia, CENICAUCHO y la Confederación Cauchera Colombiana, empresa privada	Yondó, San Pablo	2	\$ 1 200 000 000
		Dotación equipos transformación	ADR MADR, Cooperación Internacional, Asociaciones, FINAGRO, Pro Colombia, CENICAUCHO y la Confederación Cauchera Colombiana, empresa privada	Yondó, San Pablo	1	\$ 150 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Construcción de Infraestructura de acopio	ADR MADR, Cooperación Internacional, Asociaciones, FINAGRO, Pro Colombia, CENICAUCHO y la Confederación Cauchera Colombiana, empresa privada	Yondó, San Pablo	3	\$ 300 000 000
		Dotación equipos acopio	ADR MADR, Cooperación Internacional, Asociaciones, FINAGRO, Pro Colombia, CENICAUCHO y la Confederación Cauchera Colombiana, empresa privada	Yondó, San Pablo	3	\$ 150 000 000
Generación de valor	Comercialización	Incluir todos los predios con certificados de apoyo forestal.	Gobierno nacional, administraciones municipales y departamentales (catastro), ART, ANT, FINAGRO, ICA	Yondó, San Pablo	450	\$ 1 800 000 000
Canales de comercialización		Gestionar un acuerdo comercial con INDULATEX para que la producción nacional PDET pueda aportar al cubrimiento de 3/4 partes de la necesidad de la empresa	CENICAUCHO, PROCOLOMBIA, ICA, CAR, Asociaciones	Yondó, San Pablo	3	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Sur de Bolívar

La ganadería, es una de las líneas priorizada para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, se encuentra establecida en (7) municipios (Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití); cuenta con 5 796 predios ganaderos y 337 539 cabezas de ganado registrado en el marco del Plan Maestro de Estructuración PME; integra 5 968 productores y 20 organizaciones de productores donde el 27,4% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca principalmente los altos costos de producción, la falta de medidas de bioseguridad y la ausencia de un paquete tecnológico adecuado; además la baja productividad de kilos de carne y litros de leche, sumado a infraestructuras físicas inadecuadas; y la existencia de material genético de baja calidad; además, no hay cumplimiento de las medidas sanitarias del ICA y existe una baja oferta forrajera en cantidad y calidad.

La subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la ganadería, entre estas, es de destacar atributos de calidad diferenciados, cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, modelos de gobernanza en el territorio, existencia de programas de cero deforestación, atributos saludables y bonos de carbono; así como la definición de acuerdos comerciales y la diferenciación en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos; y un alto reconocimiento de marca, sello, y denominación de origen.



ENTORNO



\$ 1 247 308 901 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

14% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

20

Organizaciones de Productores Concentran **1 888** asociados, de los cuales el **27,4%** son mujeres.

57% de los (municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales temas de AT: planeación técnica y financiera, programa sanitario preventivo.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**93%**) por Entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **Regular** estado.

Existen **7** centros potenciales de comercialización: Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simiif

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **7** municipios

100% Cobertura subregional

5 968 ganaderos

Representa el **15,2%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación para esta actividad (**24 809 ha**)

5 796 Predios ganaderos

337 539 un. De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **400 488 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **63 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **1,5%** del inventario nacional

1,13 Cabezas de ganado/ha

Unidad productiva promedio (**73,17cab**)

4% - leche
12% - carne
85% - doble propósito

Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Planta de Beneficio animal

La planta cuenta con registro INVIMA
Capacidad instalada de **84 Animales/día**.

El **66,7%** de las infraestructuras se encuentra en regular y mal estado.



Tanques de leche cruda

En el marco del PME **no** se identifican tanques de leche cruda

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 048 310 litros/día**

6 Plantas de Transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **94%** de la producción identificada.

Actualmente se esta utilizando el **100%** de la capacidad para transformar



El **100%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en buen estado.

Solo el **33%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

La industria ganadera de la subregión ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos: **leche cruda, quesos campesino y costeño, yogurt**

COMERCIALIZACIÓN



1 Subasta ganadera

Subastas semanales en la subregión con un promedio de **400 animales**.

Principales Aliados: Lácteos Santa Rosa del Sur, Quiserías, intermediarios, clientes directos.



27 Aliados comerciales

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- material genético de baja calidad
- No cumplimiento de las medidas sanitarias del ICA
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

Aspectos a resaltar

- Atributos de calidad diferenciados.
- Cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Modelos de gobernanza en el territorio
- Cero deforestación, atributos saludables y bonos de carbono.
- definición de acuerdos comerciales.
- Diferenciación en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos.
- Gestionar y participar en nuevos modelos de negocios
- Reconocimiento de marca /sello / denominación de origen.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

65,9

Sur De Bolívar
- Ganadería

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,0	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	51,9
<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	73,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 	

54,6	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	83,3
<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

52,5	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha * Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

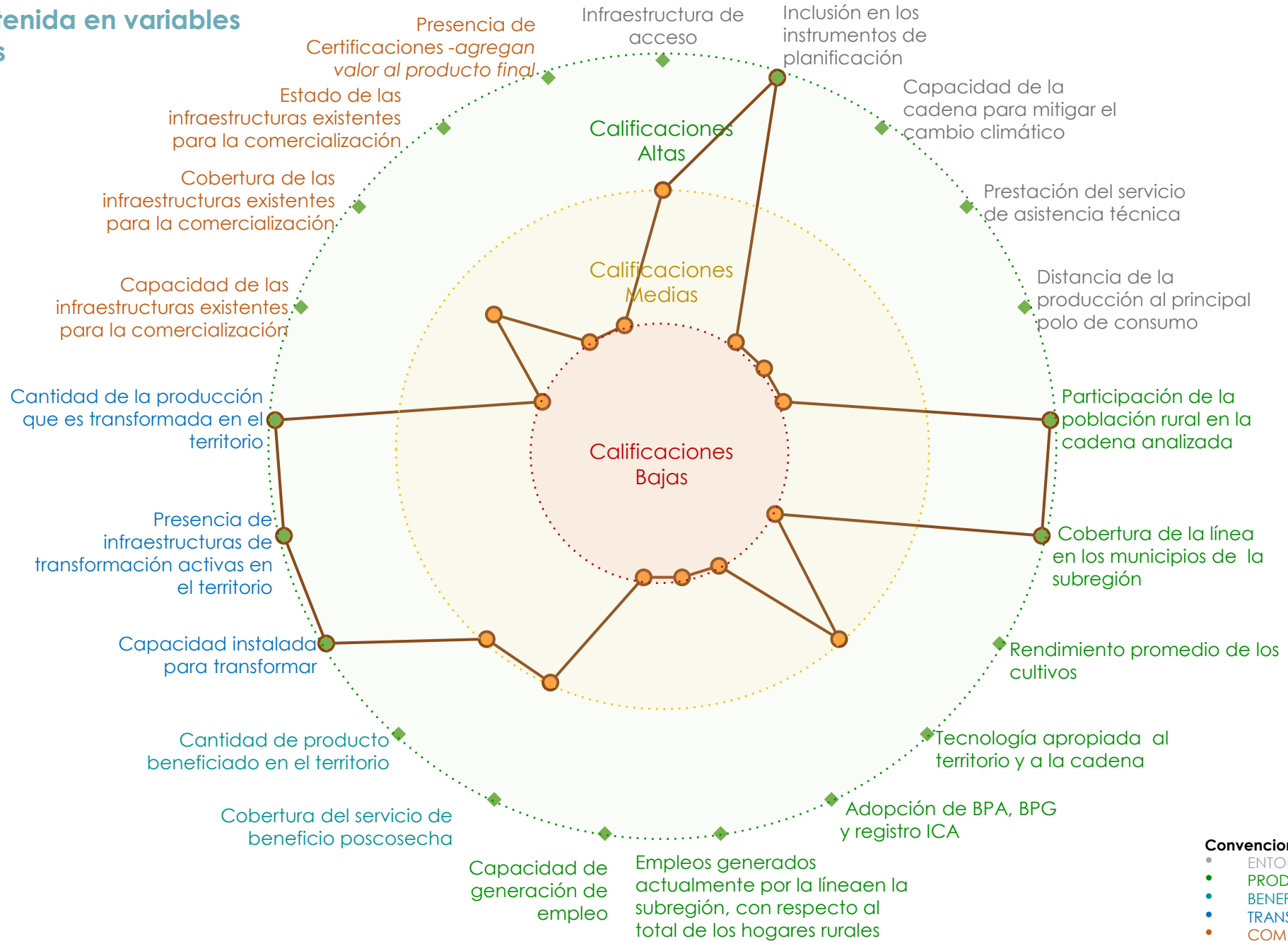
90,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar * Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

60,2	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	40,7
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Apoyar la extensión rural a ganaderos	SENA, Asociaciones, ganaderos y sus familias, trabajadores pecuarios, administraciones municipales, Institutos tecnológicos	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	4 500	\$ 16 650 000 000
Capital Social y económico		Crear y constituir legalmente una Asociación de segundo nivel o Solidaria para los productores ganaderos de la región PDET del Sur de Bolívar	FEDEGAN, Asociaciones, productores, municipios	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	1	\$ 15 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Registrar los predios ante el ICA, certificarlos en BPG y generar certificación de origen del material genético, todo esto asociado a la planificación predial	FEDEGAN, Cooperación internacional, ADR, ICA, Empresa privada	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	5 796	\$ 23 184 000 000
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)	FEDEGAN, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	1 660	\$ 6 640 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación asociativa	FEDEGAN, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 1 500 000 000
		Infraestructura de transformación intrapredial	FEDEGAN, asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	2 881	\$ 11 524 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de 2 plantas regionales de beneficio animal	INVIMA, FEDEGAN, FINAGRO, Cooperación internacional, ADR, ICA, Empresa privada	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	2	\$ 60 000 000 000
		Mejoramiento de las plantas de beneficio animal existentes	INVIMA, FEDEGAN, FINAGRO, Cooperación internacional, ADR, ICA, Empresa privada	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	2	\$ 40 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos para las plantas de beneficio	INVIMA, FEDEGAN, FINAGRO, Cooperación internacional, ADR, ICA, Empresa privada	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	2	\$ 4 000 000 000
		Construcción de infraestructuras de acopio y red de frío (leche) en los municipios que conforman la subregión PDET del Sur de Bolívar	INVIMA, FEDEGAN, FINAGRO, Cooperación internacional, ADR, ICA, Empresa privada	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	50	\$4 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (Infraestructura)	Comercialización	Desarrollar y poner en marcha una estrategia regional de comercialización de ganado en pie	Municipios, Asociaciones, FEDEGAN, Red Cárnica	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	21	\$ 840 000 000
		Consolidar alianzas comerciales con 13 o más plantas y/o pequeñas empresas transformadoras de leche para los productores y por qué no a futura ayudar a las asociaciones a que se conviertan en socios de las empresas o formen su propia cadena de transformación	Empresas transformadoras de leche presentes en la región, administraciones municipales, asociaciones, productores, ADR, MADR, Pro Colombia	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	7	\$ 105 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

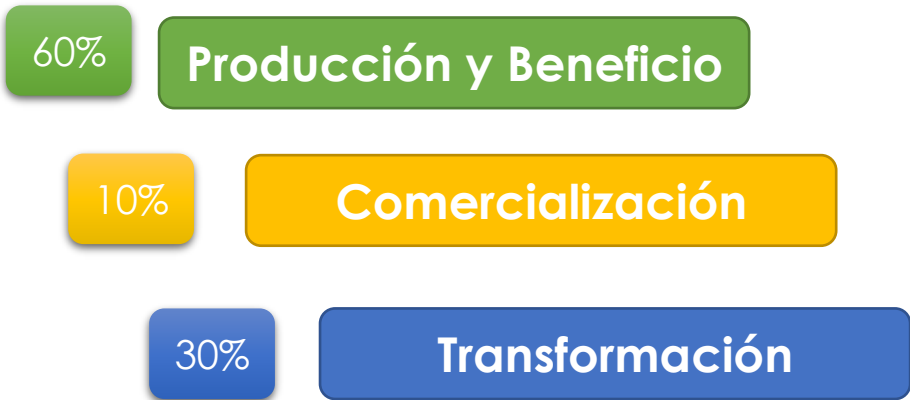
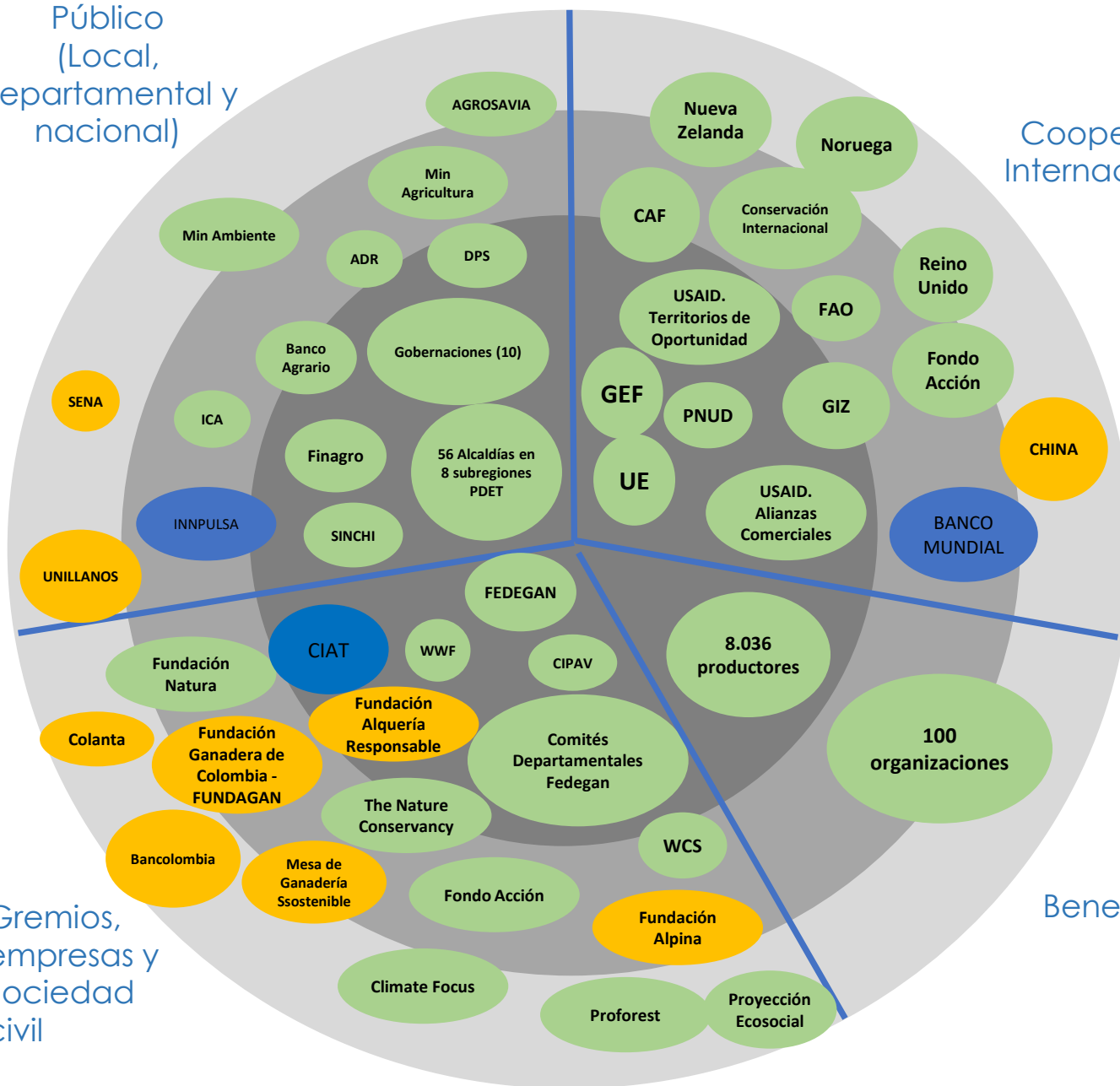
STAKEHOLDERS CADENA GANADERÍA

Público
(Local,
departamental y
nacional)

Cooperantes
Internacionales

Beneficiarios

Gremios,
empresas y
Sociedad
civil



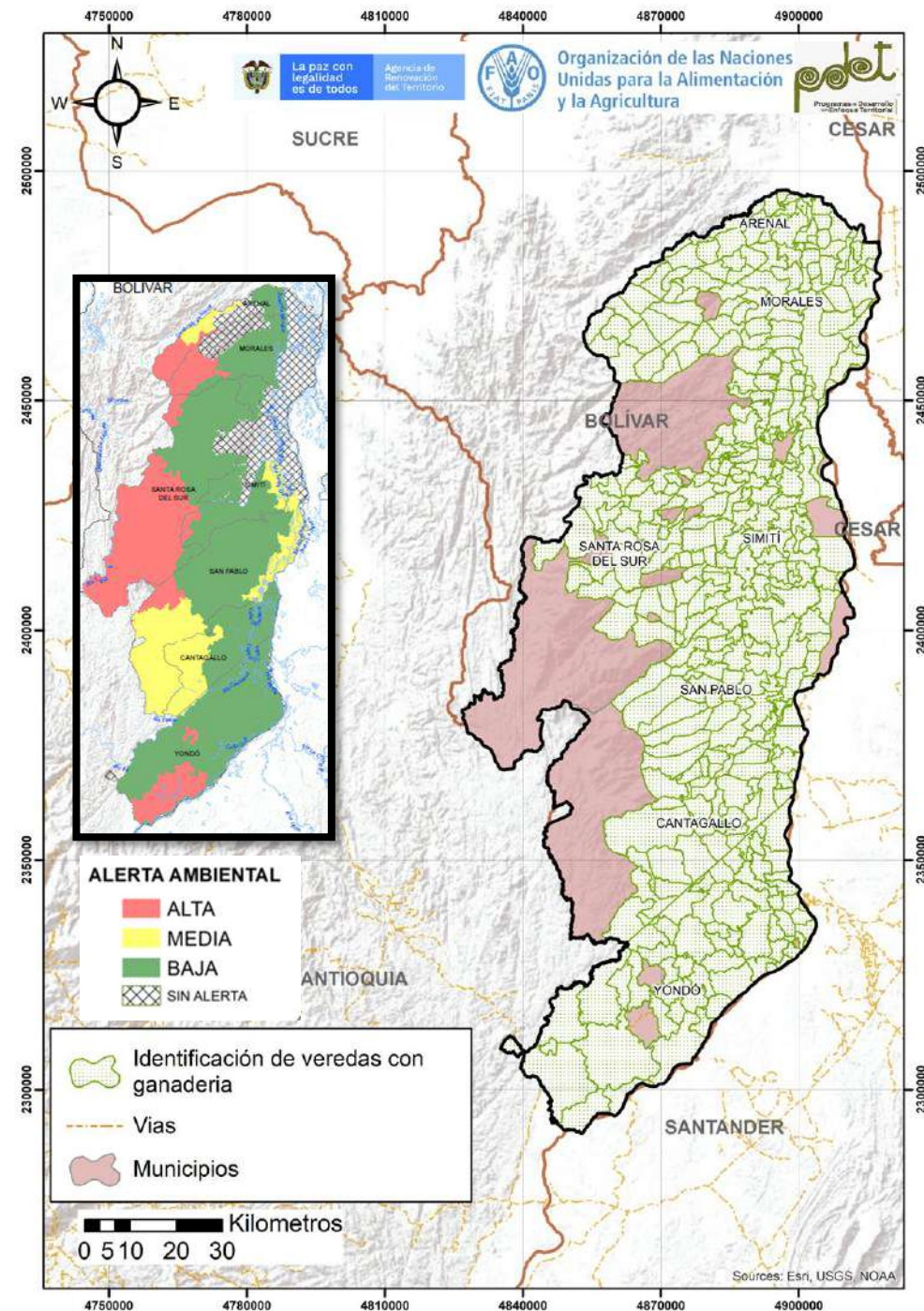
Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	ÁREA EN PASTURAS (Ha)
ARENAL	20 000
CANTAGALLO	12 500
MORALES	90 000
SAN PABLO	45 000
SANTA ROSA DEL SUR	33 000
SIMITÍ	65 000
YONDÓ	134 988
Total	400 488

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la palma en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo de palma de aceite es una de las líneas dinamizadoras para la reactivación económica de la subregión sur de Bolívar, se encuentra establecida en 3 municipios (Cantagallo, San Pablo y Simití); cuenta con un área actual de 16 226 ha, 1 267 productores, en un área promedio de 12,8 ha por productor versus la unidad mínima rentable la cual es de 10 ha; además, cuenta con 6 organizaciones de productores donde el 19,8% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención es de mencionar, la necesidad de incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, así como la renovación de cultivos, el aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación e infraestructura vial; además, la necesidad de mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra y el apoyo para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) direccionado a la obtención de certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, es importante mencionar la importancia del apoyo para generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Esta subregión presenta potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la palma de aceite, entre estas, la aptitud para plantaciones con sistemas agroforestales, el alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional en especial en mercados diferenciados; el apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO

\$ 2 262 761 458 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea **no se encuentra incluida** en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** la línea productiva de manera específica.



6 Organizaciones de productores concentran **1 018** asociados, de los cuales el **19,9%** son mujeres.



El **33%** de municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**74%**) por entidades privadas

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Cantagallo, San Pablo, Simití



PRODUCCIÓN PRIMARIA

La Línea es dinamizadora en **3** de los 7 municipios de la subregión.

42,9%
Cobertura Subregional



1 267
Productores

Representa el **3,2%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **40,4%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**40 243 ha**)



16 226 ha
Área sembradas

La producción de la subregión representa el **9,2%** de la producción nacional



162 660 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**12,8 ha**) vs Unidad mínima rentable en la subregión (**10,0 ha**)



Rendimiento promedio (**10,0 T/ha**)

Capacidad de producción **230 000** plantas/año

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA



2 Viveros Jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME no se identifican unidades de beneficio comunitario

El **0,16%** de los predios cuenta con unidades de beneficio individual

2



Unidades poscosecha en predios

Las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en buen estado.



Más del **99,84%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centro de acopio

En el marco del PME **no** se identifican Centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

2
Plantas de Transformación



El **100%** de las empresas transformadoras se encuentran en buen estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados



Las agroindustrias de la subregión transforman la palma en, **aceite de pala crudo, aceite palmiste, torta de palmiste, cascarilla.**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **industrial**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta



En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Destinos de comercialización



Local y regional

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar



- Plantaciones **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

62,8

Sur De Bolívar
- Palma De Aceite

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

54,8 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **33,3**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

65,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **66,7**

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **83,3**

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50,0**

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- * Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

81,7 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **77,8**

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- * Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

55,0 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **33,3**

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

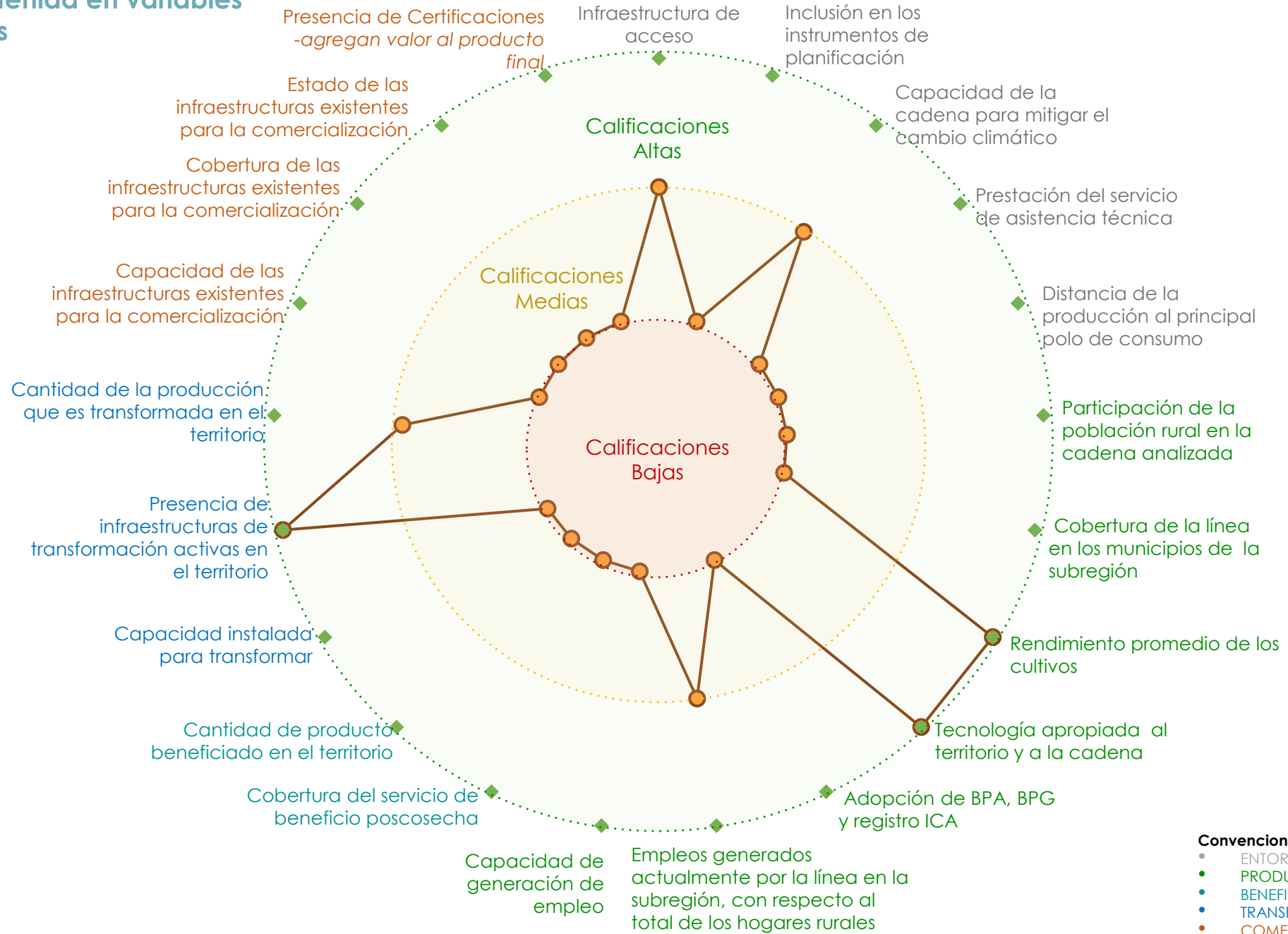
Percepción de necesidades **66,7**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Implementar programas de extensión agropecuaria y desarrollo de paquetes tecnológicos	FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros, SENA, Universidades	Cantagallo, San Pablo, Simití	1 300	\$ 2 680 363 636
Entorno político		Construir un canal de comunicación directo entre productores, asociaciones, empresas dedicadas a la producción, transformadores y gremios para enriquecer la línea productiva en beneficio de todos los actores	ART, Administraciones municipales, empresas productoras, asociaciones, Extractoras, productores, FEDEPALMA, CENIPALMA.	Cantagallo, San Pablo, Simití	1	\$ 70 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción	Producción Primaria	Registro de predios ante ICA y compra de material certificado	ICA, productores , Asociaciones	Cantagallo, San Pablo, Simití	3 900	\$ 15 600 000 000
Relación del territorio con la producción		Financiación y establecimiento de nuevos cultivos de palma de aceite, mediante modelo de negocios inclusivos, entre sector privado y pequeños productores, como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos	FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros, Banco Agrario	Cantagallo, San Pablo, Simití	8 500	\$ 97 750 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a Adecuar	INVIMA, FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros	Cantagallo, San Pablo, Simití	2	\$ 300 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	INVIMA, FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros	Cantagallo, San Pablo, Simití	2	\$ 800 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Establecimiento de infraestructura predial	FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros, INVIMA	Cantagallo, San Pablo, Simití	1 250	\$ 8 750 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos a pequeños productores para el desarrollo de actividades de beneficio de la palma	FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros, INVIMA	Cantagallo, San Pablo, Simití	1 250	\$ 6 250 000
Generación de valor	Comercialización	Crear una certificación regional de denominación de origen que cubra no solo a los productos de la Palma, si no a otros renglones agropecuarios y no agropecuarios	PROCOLOMBIA, transformadores, FEDEPALMA, CENIPALMA, asociaciones, empresas productoras, comercializadores (nacionales e internacionales), ART, Cooperación internacional, ICA, municipios y gobernación, gobierno Nacional y los Ministerios de Ambiente, Agricultura y desarrollo rural, cultura, exportación	Cantagallo, San Pablo, Simití	1	\$ 70 000 000
		Establecer alianzas comerciales e implementar estrategias de marketing para la comercialización de productos de palma a nivel regional y nacional	FEDEPALMA, ART, FAO, Administraciones Municipales, Núcleos Palmeros, SENA, Universidades	Cantagallo, San Pablo, Simití	3	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales palma de aceite, siembras proyectadas y alertas ambientales

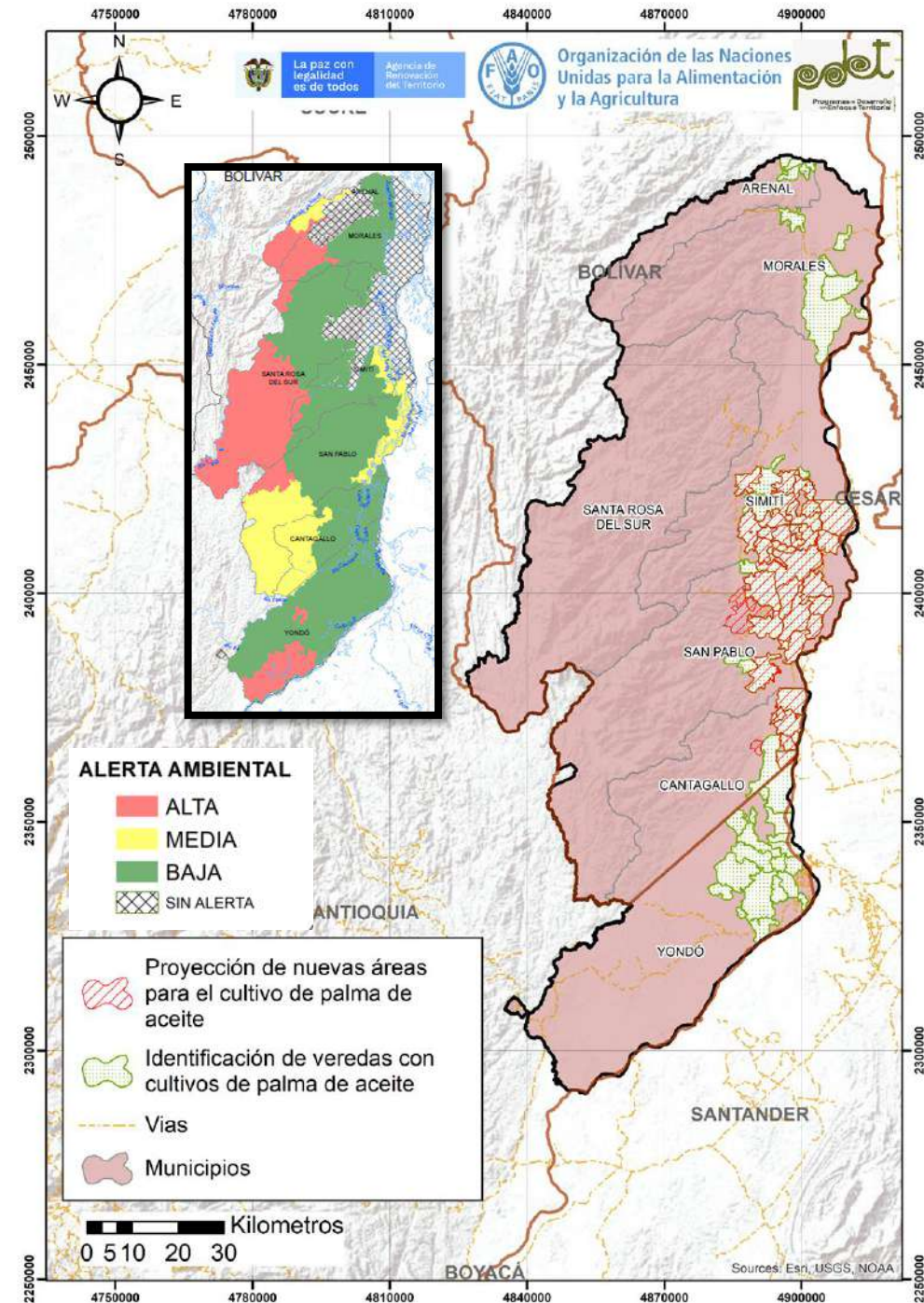
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CANTAGALLO	970
SAN PABLO	9 529
SIMITÍ	5 767
Total	16 266

Proyección de áreas a establecer, renovar/rehabilitar y sostener

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CANTAGALLO	1 500	800	2 910
SAN PABLO	5 000	5 000	28 587
SIMITÍ	2 000	1 200	17 301
Total	8 500	7 000	48 798

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la pesca artesanal en la subregión PDET Sur de Bolívar

La pesca es una de las líneas prioritizadas para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, se encuentra establecida en (6) municipios (Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití); cuenta con 3 300 productores que representa el 84% de los hogares rurales, además cuenta con 33 organizaciones de productores donde el 30,67% son mujeres; las embarcaciones más utilizadas son canoas de fibra de vidrio con capacidad en bodega entre 0,5 y 2 toneladas y Motor fuera de borda.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca principalmente la necesidad de disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero, a su vez, la necesidad de generar valor agregado a la carne de pescado y el apoyo para la consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo que permita además, generar empoderamiento sensible al género y que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género; sin excluir los requerimientos en términos de extensión agropecuaria continua y pertinente.

Esta subregión presenta potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la pesca, donde es posible mencionar la experiencia de la comunidad de pescadores en el desarrollo de la actividad y la alta demanda de productos derivados de la carne de pescado.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **57%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **7%** de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.



33 Organizaciones de productores concentran **2 079** asociados. El **30,7%** son mujeres.



33% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en regular estado.

Existen **7** centros potenciales de comercialización: Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simifi



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PESCA ARTESANAL – SUR DE BOLIVAR

ACTIVIDAD PESQUERA

Línea priorizada **7** municipios

100%
Cobertura subregional



3 300
Pescadores

Representa cerca del **8,4%** de los hogares rurales

No se identificó captura de peces en la subregión durante el año 2018, de acuerdo con cifras del SEPEC.



Captura total

Principales especies capturadas

No se identifican especies capturadas en la Subregión

Embarcaciones más utilizadas



Canoa fibra de vidrio y madera con capacidad en bodega de entre 0,5 y 1 toneladas y Motor fuera de borda

El **25%** de las embarcaciones cuentan con el carnet de la AUNAP.



El **100%** de las embarcaciones se encuentran en regular o mal estado.

Principales Artes de pesca

Atarraya de material mixto y PA multifilamento **67%** regular y mal estado.



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades Postcosecha

En el marco del PME, **no** se identifican procesos de beneficio en la captura. Sin embargo, a través de los comercializadores se relaciona la venta del pescado **eviscerado, escamado y en su mayoría refrigerado.**

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME, **no** se identifican procesos de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Centros de Acopio

No se identifican procesos de transformación en la captura de pesca



Canales de comercialización

La comercialización del producto capturado se realiza a través de intermediarios, venta directa y mercado local.

Destinos de comercialización



Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simifi

Aspectos que requieren intervención



- Disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero
- Generar valor agregado a la carne de pescado;
- Consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo
- Generar empoderamiento sensible al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar



- Experiencia de la comunidad de pescadores en el desarrollo de la actividad.
- Alta demanda de productos derivados de la carne de pescado

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

49,2

Sur de Bolívar
- Pesca

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

51,0 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **61,1**

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **48,1**

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **78,6**

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **33,3**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

64,6 ACTIVIDAD PESQUERA

Relación del territorio con la producción **67,9**

- * Capacidad de las embarcaciones
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Estado de las embarcaciones
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Registro AUNAP, DIAN, UVI en embarcaciones

Generación de valor **66,7**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **100,0**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,5 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50,0**

- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Comunitaria
- * Cantidad de unidades de beneficio comunitarias en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- * Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras (centros de acopio) existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- * Cantidad de aliados comerciales

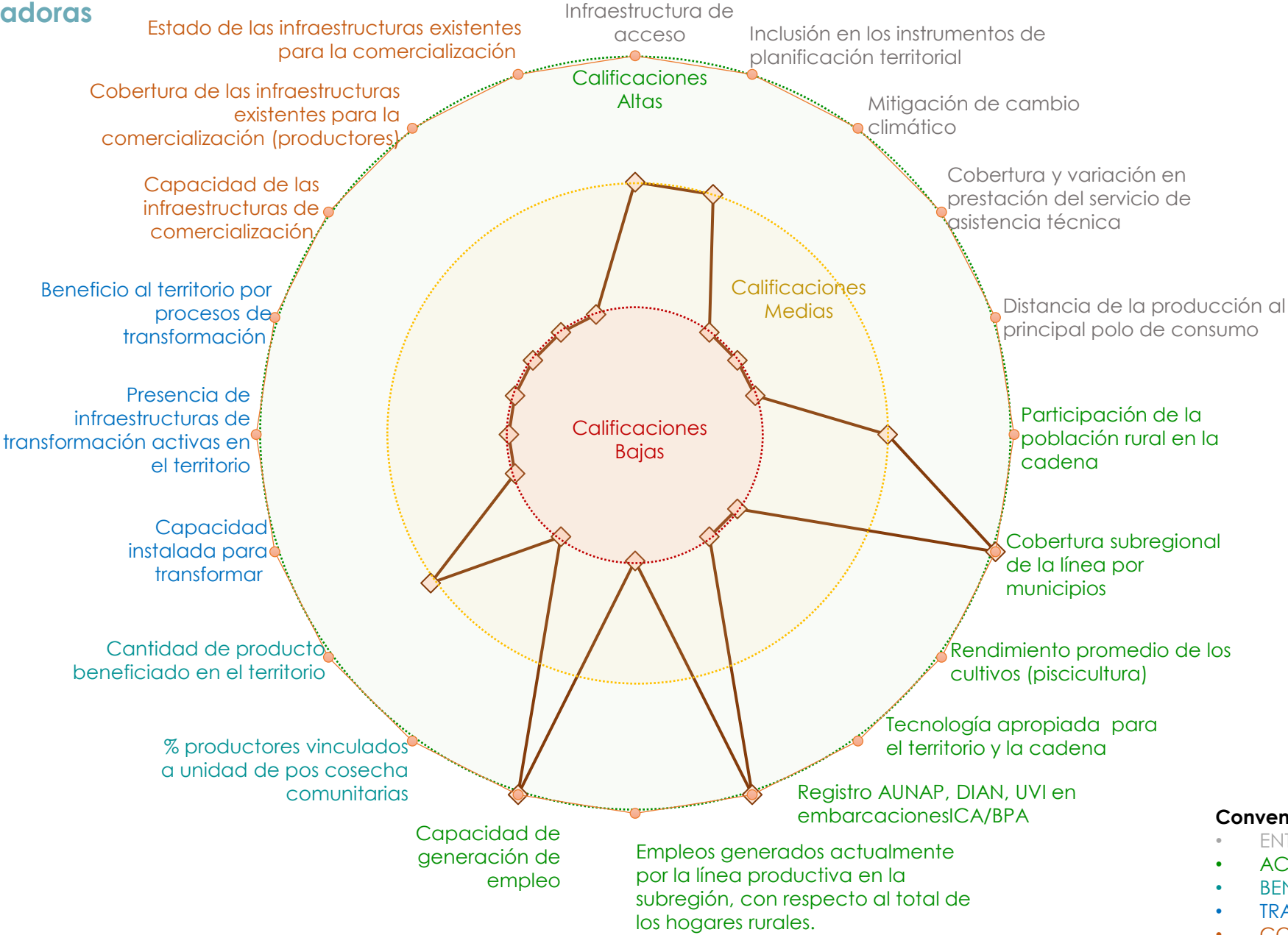
Percepción de necesidades **100,0**

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- ACTIVIDAD PESQUERA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Desarrollar un plan de asistencia técnica para los productores de la subregión PDET	SENA, Universidades, institutos tecnológicos; administraciones municipales	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	9 900	\$ 7 425 000 000
Capital social y económico		Disponibilidad de capital de trabajo y capital social	SENA, Universidades, institutos tecnológicos; administraciones municipales	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	37	\$ 1 480 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Renovar equipos de pesca (canoas, motores fuera de borda) y artes de pesca por daño u obsolescencia	Administraciones municipales, gubernamentales, MADR, ART, ADR, Cooperación internacional, Colombia prospera, Ecopetrol, Transmetano, FINAGRO, Banco Agrario, EDUARDOÑO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	37	\$ 1 110 000 000
		Recuperación de cuerpos de agua (humedales, ciénagas, ríos) para mejorar las zonas de pesca, realizando dragados y limpieza continua.	CSB, CORANTIOQUIA, Administraciones departamentales y municipales, Gobierno Nacional, MINAMBIENTE, ICA, MADR, ADR, ART, Fundaciones, Cooperación internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construir, adecuar y dotar plantas de procesamiento acorde con la normatividad del Invima para la creación de subproductos de la pesca	AUNAP, Asociaciones, administraciones municipales, Gobernación, Privados, Banco Agrario	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 960 000 000
		Instalar celdas fotovoltaicas para la generación de energía alternativa y solventar los problemas de intermitencia en el servicio que enfrenta la subregión	AUNAP, Asociaciones, administraciones municipales, Gobernación, Privados, Banco Agrario, MADR	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	37	\$ 1 850 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Garantizar la cadena de frío en todo el eslabón de la cadena con el establecimiento de salas de beneficio, centros de acopio y de transformación; dotadas además con plantas de producción de hielo y planta de congelamiento.	AUNAP, Asociaciones, administraciones municipales, Gobernación, Privados, Banco Agrario	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 720 000 000
		Construir centros de acopio cumpliendo con los parámetros técnicos y sanitarios requeridos para el almacenamiento de productos previo a su comercialización	AUNAP, Asociaciones, administraciones municipales, Gobernación, Privados, Banco Agrario	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	6	\$ 140 000 000
Percepción de necesidades	Comercialización	Apoyar nuevos emprendimientos de transformación de productos y gestionar alianzas comerciales para el posicionamiento de estos productos en el mercado	Asociaciones-PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO COLOMBIA EN PAZ, Organizaciones o emprendimientos apoyados, cadenas transformadoras y comerciales, ART, Naciones Unidas, cooperación internacional, Fundaciones privadas, Pro Colombia, Ecopetrol	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	37	\$ 740 000 000
Capacidad para la comercialización		Construcción de puntos de venta o infraestructuras mixtas para la comercialización de productos y subproductos pesqueros	AUNAP, Asociaciones, administraciones municipales, Cámaras de Comercio, Privados	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	9	\$ 1 350 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

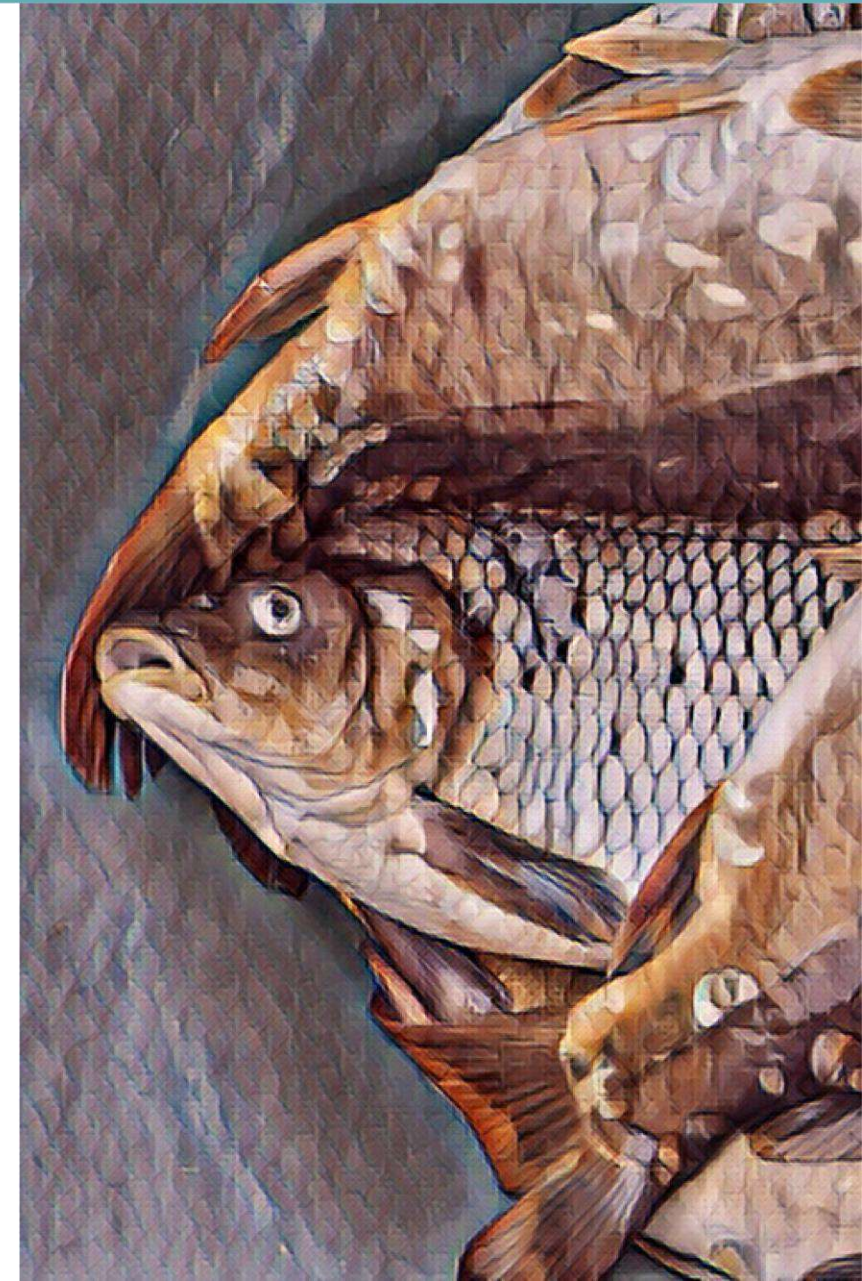
* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cultivo piscícola es una de las líneas prioritizadas para la reactivación económica de la subregión Sur de Bolívar, esta cadena se encuentra establecida en 7 municipios (Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simifí); cuenta con 59 ha en espejos de agua, con una producción 801 T/ha, las principales especies cultivadas son: cachama blanca, bocachico, tilapia roja, cachama negra y dorada; integra 1 630 productores y cuenta con 29 organizaciones de productores donde el 40,8% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destaca, es de mencionar la necesidad de implementar un programa preventivo sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio; a su vez, se requiere ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación y comercialización, así como mejorar el estado de la infraestructura de vial; sin excluir la necesidad de generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

La subregión presenta potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena piscícola, principalmente cuenta con infraestructura y servicios de soporte para el desarrollo de la actividad económica; presenta un alto potencial para la comercialización gracias a la presencia de canales comerciales que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional; además, cuenta con apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.



ENTORNO

\$ 198 628 394 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea en el 36% de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA contempla la línea productiva de manera específica.

29 Organizaciones de productores concentran 1 265 asociados de los cuales el 40,8% son mujeres.

14% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados (100%) por entidades de Cooperación internacional.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en regular estado.

Existen 7 centros potenciales de comercialización: Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 4 de los 7 municipios de la subregión

100% Cobertura Subregional



1 630 Productores

Representa el 4,1% de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas subutilizan el área con vocación de la subregión



59 Ha Espejo de agua

(428 766 ha)

El 100% del área se emplea en estanques de tierra en modelos extensivos



El 100% de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en mal estado.



La producción de la subregión representa el 0,5% de la producción nacional

801 T/año Producción

Rendimiento promedio de 1,36 peces/m2

47,9% Cachama Blanca
20,6% Bocachico
19% Tilapia Roja
11,2% Cachama negra
1,2% Dorada



Principales Especies cultivadas

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se identifican Unidades de beneficio comunitario



Unidades Postcosecha en predios

En el marco del PME no se identifican Unidades de postcosecha en predios ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identifican Plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME no se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.

Comercializadores

Volumen comercializado 801 T/año.

3



Principales clientes: Asoprofvr, Piscicola Arenal, mercado local

Productos que comercializan los clientes: pescados vivos, filete de pescado, pescado ahumado, pescado entero eviscerado con y sin escamas refrigerado.

El 63% de la producción se comercializa a través de intermediarios.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura de vial**.
- **Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.



Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica
- **Alto potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **44,6**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,6	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	63,0
<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	60,0
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 	

45,0	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

36,7	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

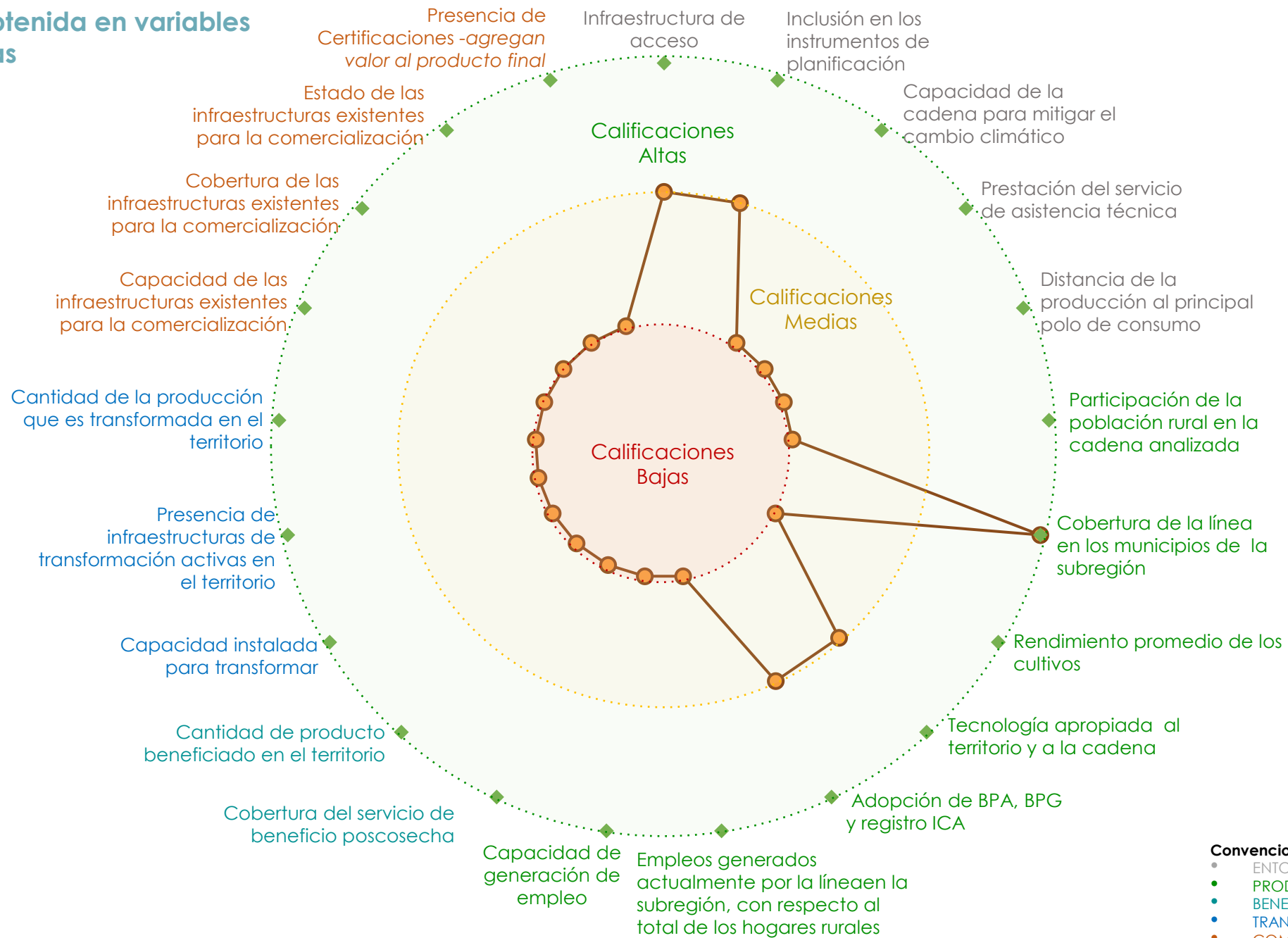
36,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

49,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	54,8
<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Capacitar a productores para que a futuro sean promotores rurales de desarrollo, involucrado a los jóvenes y mujeres rurales y vinculando a institutos técnicos, tecnológicos y profesionales en el proceso	Sena, Universidades e Institutos Tecnológicos	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	1 825	\$ 4 562 500 000 000
Capital social y económico		Creación de una Asociación de segundo nivel o Solidaria: La cadena Piscícola para la región PEDT del Sur de Bolívar, debe pensar en crear una organización fuerte de segundo nivel que cobije a todas las Asociaciones presentes en la región y que las convierta en un gremio fuerte y solidario	Asociaciones de productores, gremios, entidades gubernamentales y municipales, Cámaras de Comercio, Super solidaria	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	1	\$ 8 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Ampliación de la actividad productiva de nuevos de sistemas productivos	Gobernación de Bolívar, municipios	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	865	\$ 2 595 000 000
		Dotar a los productores con equipos necesarios para la mejorar la productividad, entre ellos: aireadores, equios para medición de calidad del agua, tecnología Biofloc.	AUNAP, PRODUCTORES, MUNICIPIOS, ASOCIACIONES	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	1 700	\$ 13 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de plantas de proceso	Gobernación, Municipios, Asociaciones AUNAP, Productores, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	10	\$ 1 600 000 000
		Dotación de plantas de proceso que garantice la cadena de frío en todo el eslabón de la cadena con el establecimiento de salas de beneficio dotadas con plantas de producción de hielo y de congelamiento	Gobernación, Municipios, Asociaciones AUNAP, Productores, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	10	\$ 800 000 000
Capital y cobertura del beneficio	Postcosecha y/o Beneficio	Construcción de centros de acopio	Gobernación, Municipios, Asociaciones AUNAP, Productores, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	11	\$ 1 540 000 000
		Dotación de centros de acopio que garantice la cadena de frío en todo el eslabón de la cadena con el establecimiento de salas de beneficio dotadas con plantas de producción de hielo y de congelamiento	Gobernación, Municipios, Asociaciones AUNAP, Productores, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	11	\$ 880 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Construir, adecuar y dotar puntos de venta o infraestructuras mixtas para apoyar la comercialización de productos y subproductos piscícolas	Asociaciones, Fondo Colombia en Paz, cooperación internacional, gremios, fundaciones, Gobierno nacional, Gobierno departamental y municipal, Ecopetrol	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	10	\$ 500 000 000
		Establecer convenio de cosecha y venta a la fija, con el apoyo de AUNAP-Finagro-Banco Agrario; quienes actualmente tienen convenios para predios con permisos Arel	AUNAP, FINAGRO, Asociaciones y productores, CAR	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití	3	\$ 45 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

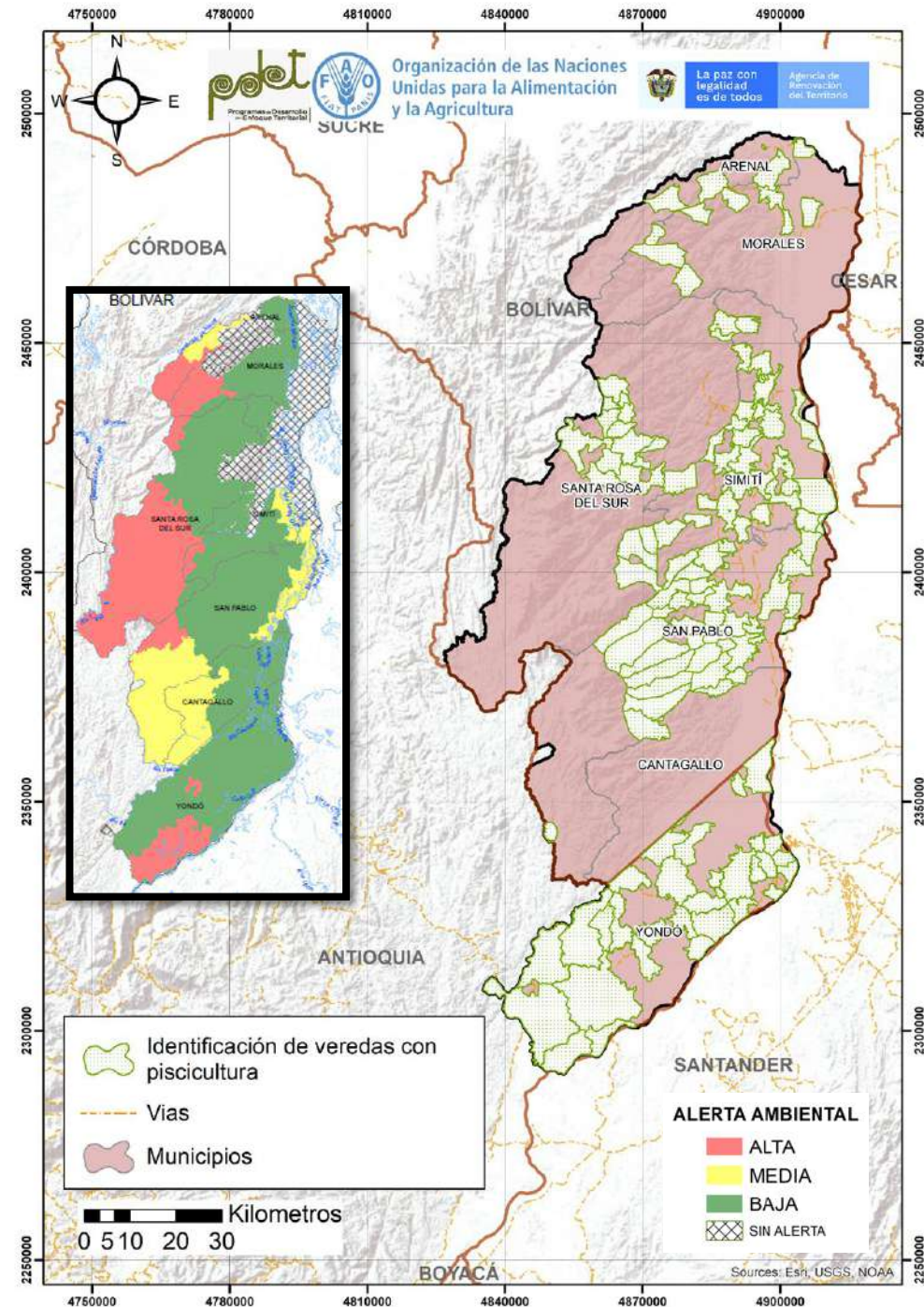
Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
SIMITÍ	9
YONDÓ	50
Total	59

*Para los demás municipios de la subregión no se identificó con exactitud el área de producción

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de PSA en la subregión PDET Sur de Bolívar

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad actualmente, de esta manera, la comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos, están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla de Pagos por Servicios Ambientales P.S.A hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido la línea dinamizadora está presente en 7 municipios en toda la subregión Sur de Bolívar; sin embargo, es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los P.S.A el 29% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, este mismo porcentaje 29% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA y el 71% conoce la normativa 1007 del 14 de junio de 2018.

Frente a los mecanismos del mercado nacional la entidad territorial manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+, esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena; es así, como se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos de PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que no evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+, en lo referente a PSA, el 14% cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación; finalmente se puede evidenciar la existencia de 8 organizaciones formalizadas vinculadas a esta línea.



ENTORNO



\$0 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.



8
Organizaciones
de Productores



Concentran **885** asociados/as, de las cuales el **30%** son mujeres.



Todos los municipios manifestaron necesitar capacitación en temas de PSA



Áreas con alertas ambientales

Alerta Alta : 220 784 ha

Alerta media: 515 129 ha

Alerta baja: 147 625 ha

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – SUR DE BOLÍVAR

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMOS PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos



100%
De los Mpios

50%
De los Mpios

La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA

100%
De los Mpios

25%
De los Mpios

La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+

75%
De los Mpios

100%
De los Mpios

La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+

25%
De los Mpios

0%
De los Mpios

La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o ejecución de convenios con entidades de cooperación internacional

50%
De los Mpios

75%
De los Mpios

la entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

75%
De los Mpios

Municipios en los que se identifican apuestas de PSA



100%
De los Mpios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA

Municipios con metas establecidas en PSA

50%
De los Mpios

25%
De los Mpios

Municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)

Municipios del territorio donde hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial

100%
De los Mpios

100%
De los Mpios

Municipios del territorio donde hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial

0%
De los Mpios

Municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis

Municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción

0%
De los Mpios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

\$ 0

Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales

\$ 0

\$ 0

Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA

\$ 0



Proyectos en curso

No se identifican proyectos en curso para esta línea en el territorio

COMPONENTE

33,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

83,3

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

51,9

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

52,4

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

50,0

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

77,8

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

73,3

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

80,0

- * Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)

33,3
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA

38,9

- * Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.
- * Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA

- * Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018
- * Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono.
- * Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+
- * La entidad considera la necesidad de capacitarse

Experiencia en procesos y proyectos de PSA

33,3

- * Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+
- * Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA
- * Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional
- * Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS

37,0
CAPACIDADES TÉCNICAS

Intención de desarrollo de PSA

66,7

- * Municipios en los cuales se identifican apuestas de PSA
- * Municipios en los cuales la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA

Metas establecidas

33,3

- * Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA
- * Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)

Aptitud y herramientas del territorio

33,3

- * Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial
- * Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial
- * Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
- * Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional

38,4
CAPACIDADES FINANCIERAS

Disponibilidad de recursos para la implementación de proyectos PSA

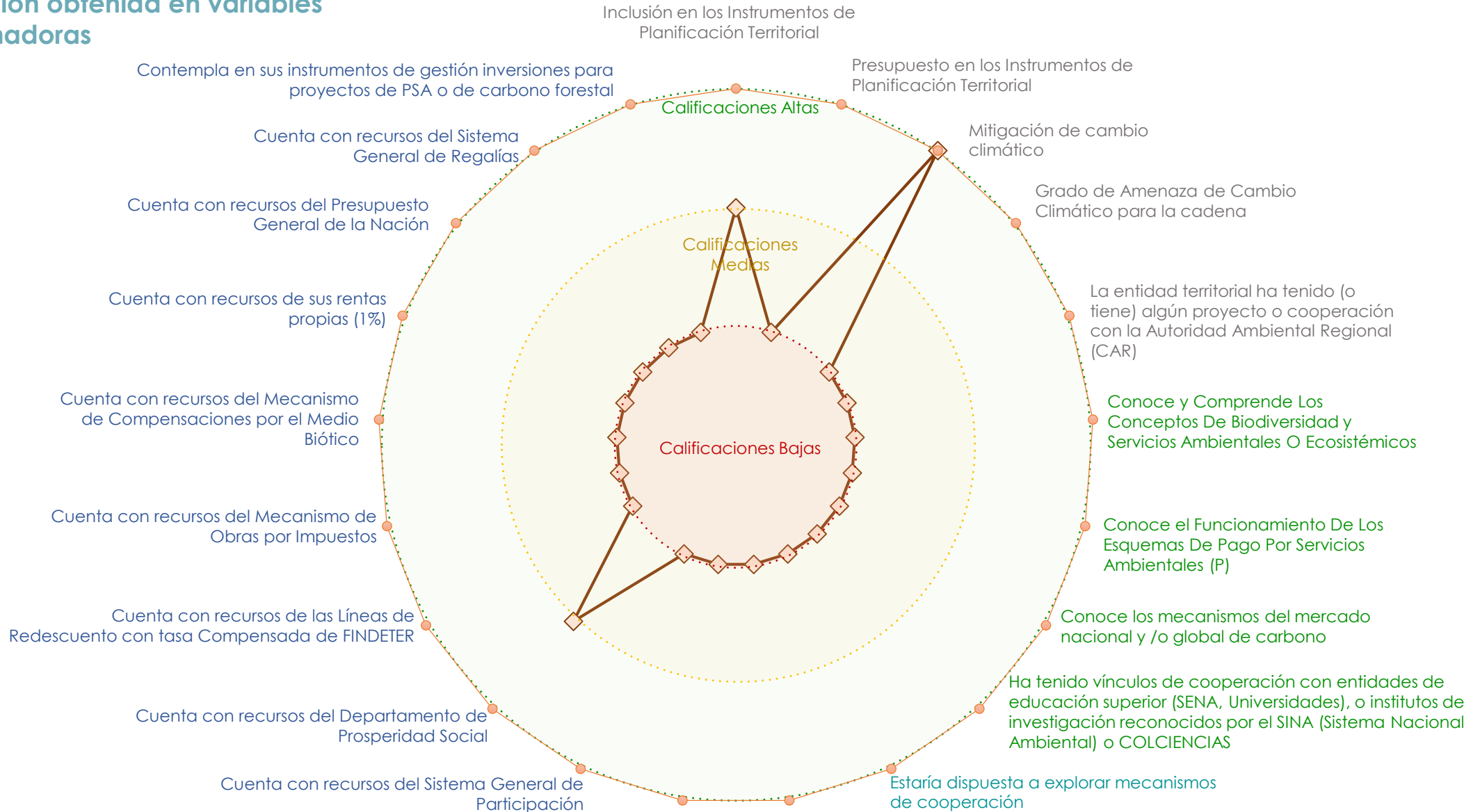
37,0

- * Cuenta con recursos del Sistema General de Participación
- * Cuenta con recursos del DPS
- * Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER
- * Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos
- * Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico
- * Cuenta con recursos de rentas propias (1%)
- * Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación.
- * Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías
- * Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
- * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - CONOCIMIENTO GENERAL
 - CAPACIDADES TÉCNICAS
 - CAPACIDADES FINANCIERAS

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Estimación del valor del incentivo y forma de pago	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	11	\$ 88 000 000
		Formalización de acuerdos de conservación de bosques y servicios ambientales	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	42	\$ 336 000 000
Experiencia en procesos y proyectos de PSA	Conocimiento y Experiencia	Formación en el marco normativo de PSA, entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo al decreto 1007 del 2018 Fortalecer y /o generar capacidades instalada (tecnología plataformas SIG, equipos conectividad) para la estructuración de este tipo de proyectos	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	29	\$ 1 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA	Capacidades Técnicas	Estructurar los proyectos de PSA y/o Carbono forestal de las diferentes comunidades /organizaciones.	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	14	\$ 500 000 000
		Definición de sistemas de producción sostenible y/o complementariedad con proyecto Manejo forestal, REEA, Silvopastoril, agroforestal, entre otros	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	1 000	\$ 3 000 000 000
Metas establecidas	Capacidades Financieras	Identificación de fuentes financieras y mecanismo de manejo	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	11	\$ 88 000 000
		Determinación de costo de oportunidad	CBS, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Universidades, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití	10	\$ 150 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de recuperación con uso productivo en la subregión PDET Sur de Bolívar

La línea de Recuperación con Uso Productivo (RUP), si bien no es una actividad comercial o con una lógica de cadena de valor, fue una de las iniciativas identificadas en los PATR por su importancia ambiental y, además, es un activo para poder realizar procesos productivos.

Para la subregión, la actividad de RUP se trabajó en los municipios de Arenal, Cantagallo, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití y Yondó; de acuerdo con la información recolectada y validada existen 41 043 ha de ecosistemas terrestres degradados, de las cuales el 45,3% se encuentran en áreas públicas, el 37,3% en áreas privados y el 17,4% en áreas comunitarias, algunos de los disturbios identificados como causantes de la degradación son principalmente el cambio de cobertura del suelo para agricultura y potrerización, la deforestación, incendios y la sobreexplotación.

Actualmente, existen iniciativas en curso para la restauración en todos los municipios cubriendo un área de 21 719 ha, enfocadas principalmente en la recuperación de biodiversidad, la restauración de suelos erosionados y la protección de las fuentes hídricas.

Para la totalidad de municipios presentes en la subregión, se identificaron activos en esta línea, que pueden servir de apoyo para los procesos de recuperación, identificando áreas de importancia ecosistémica como Ciénagas, Corredores ecológicos y Distritos de Manejo Integrado. A su vez, la presencia de viveros es relevante en la zona, pues la producción de material vegetal es un aspecto fundamental para la actividad de recuperación y actualmente existen 3 viveros con capacidad para producir un total de 480 000 plantas anualmente.



DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



Arenal **10 555 ha**
 Cantagallo **2 300 ha**
 San Pablo **480 ha**
 Santa Rosa del Sur **25 389 ha**
 Simití **2 000 ha**
 Yondó **319 ha**

Pertenencia de las áreas degradadas

- Privados
- Tierras comunitarias
- Territorios indígenas
- Públicos



Tipo de ecosistemas degradados

- Agroecosistemas
- Bosques
- Acuático continental



Principales causas de la degradación

- Sobreexplotación
- Incendios
- Cambio de uso del suelo

Áreas con planes actuales para la recuperación

Arenal **21 144 ha**
 Simití **500 ha**
 Yondó **75 ha**



Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ Cantagallo
- ✓ San Pablo

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- Ciénaga morrocoy
- Corredor ecológico del jaguar, territorio con habitat del Manatí
- RFL2-Potencial Distrito de Manejo Integrado



- Presencia de **3** Viveros
- Capacidad para producir **480.000** plantas anualmente
- Solo **1** de los viveros está certificado
- Los **3** viveros se encuentran en estado regular

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

Recursos del mecanismo de obras por impuestos :
Sin definir

Recursos asignados en los planes de desarrollo municipal:

\$ 1 166 105 543,00

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de capacidades para la evaluación y seguimiento de la recuperación / restauración	Car, Agrosavia, Gobernación, Municipios, Asociaciones, Cooperación Internacional, ART, Minambiente	Yondó, Arenal, Cantagallo, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	41	\$ 4 100 000 000
Asistencia técnica ambiental	Comunidad de base, Corporación Autónoma CSB, Corantioquia, Gobernación Antioquia y de Bolívar, Alcaldía-secretaría agro minera, Ecopetrol (Cantagallo y Yondó). Fundación Heliópolis (Arenal, Morales, Santa Rosa, Cantagallo), Asociación Campesina del valle del río Cimitarra, Federación de pescadores. Reforestadora integral de Antioquia (Yondó), Santa rosa FUCOPROMAS.	Yondó, Arenal, Cantagallo, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	33	\$ 495 000 000
Elaboración de Planes, Protocolos, Programas, Portafolios de Restauración	CAR, ART, Minambiente, Gobernación, Municipios, Asociaciones, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	16	\$ 640 000 000
Infraestructura de conservación de suelos (gaviones, control de cauces, obras estabilización de taludes, entre otros)	CAR, ART, Minambiente, Gobernación, Municipios, Asociaciones, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	47	\$ 9 400 000 000
Estrategia de financiación (Identificación de fuentes y su desarrollo)	CAR, ART, Minambiente, Gobernación, Municipios, Asociaciones, Cooperación Internacional	Yondó, Arenal, Cantagallo, Santa Rosa del Sur, San Pablo, Simití	21	\$ 1 260 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.