

# Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

## Subregión PDET Catatumbo



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

# Actividad de artesanías en la subregión PDET Catatumbo

Esta línea se encuentra establecida en 5 de los 8 municipios de la subregión, con 337 productores indígenas de la comunidad Motilón Barí, quienes han referido que esta actividad económica no es la fuente principal de ingresos de los municipios con vocación. La comunidad produce principalmente canastos, arcos y flechas como instrumentos principales para la caza dentro del área del resguardo y que los identifica como etnia.

Con respecto al tema organizacional, se encontró que existe 1 organización formalizada y conformada en un 100% por mujeres. Es importante realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Se identificó que el 100% de la materia prima para la fabricación de los productos, es producido de forma local.

El 00% de las artesanías son desarrolladas en los predios de las artesanas y requieren apoyo con herramientas y maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal. En lo referente al tema de la comercialización, se deben fortalecer los medios de promoción como el voz a voz, las redes sociales y ruedas de negocio para la promoción de los productos. En los dos últimos años el 100% de los artesanos manifestaron no haber recibido Asistencia Técnica necesaria para fortalecer temas como diseño e innovación, mercadeo y comercialización, fortalecimiento organizacional y capacidades administrativas y financieras, sin embargo, han recibido algún acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia.

Existen varios puntos críticos en esta cadena que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, entre los que se destacan que las condiciones locativas se encuentran malas condiciones, existe necesidad de herramientas y maquinaria, y existen muy pocas alianzas para la comercialización de los productos. Dentro de los puntos que se resaltan de esta línea productiva, está el que existe un importante número de artesanos organizados y agremiados.



## ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Existe un apoyo **medio** de entidades públicas para la actividad artesanal, entre ellas: Gobernación, Alcaldías, SENA y Artesanías de Colombia..

Concentran **337** Organizaciones de productores asociados, de los cuales el **100%** son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

En los municipios no se han desarrollado ferias o muestras artesanales.



## ACTIVIDAD ARTESANAL

**5** municipios de la subregión tienen vocación artesanal.

**63%**  
Cobertura Subregional



El **100%** se encuentran asociados. Representa el **0,10%** de los hogares rurales

La actividad artesanal genera ingresos de manera secundaria para los productores de los municipios con vocación.

El **100%** de los municipios no cuenta con herramientas y el **100%** no cuenta con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.



### Rentabilidad

La subregión no tiene estimada la ganancia sobre el costo de producción

Existe una oferta tecnológica **baja** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio



### Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios**.

## ACTIVOS PRODUCTIVOS



### Procedencia materia prima

El **100%** de la materia prima para la fabricación de productos artesanales es obtenida de forma local.



El **100%** de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local.



## PRODUCTOS

La subregión cuenta con **cestería, arcos y flechas**.

**2**  
Oficios artesanales



**Principales productos fabricados en la subregión:**  
Canastos, arcos y flechas

La subregión tiene una capacidad de venta del **0%** con respecto a la capacidad de producción mensual.



### Capacidad de venta

La subregión cuenta con un **bajo** reconocimiento de las materia primas en función de su valor cultural (denominación de origen).



El **100%** de los artesanos/as desarrolla su actividad en casa.

El **20%** de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.



### Lugar de trabajo

El **20%** de los municipios cuenta con **asoció con etnias, campesinos y otras comunidades** en los productos artesanales como valor agregado.

## COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: **redes sociales, página web y voz a voz** para promocionar sus productos artesanales.



### Medios de promoción



### Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión emplean: **almacenes locales, puntos de venta propios, asociaciones.**

### Comercializadores

La subregión emplea: **Comercio local, Regional y Departamentales.**



El **100%** de los municipios de la subregión no cuenta con aliados comerciales.

El **100%** de los municipios manifestaron que son **los mismos artesanos quienes venden sus productos**.

### Destinos de comercialización

Regional  
Nacional



## Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria.
- Aumento de alianzas comerciales e institucionales para la venta de productos de la subregión
- Vincular servicios de formación técnica a los artesanos

## Aspectos a resaltar

- Alto nivel de asociatividad liderada por mujeres.
- Apoyo de entidades para el acompañamiento técnico a artesanos y artesanas en el servicio.
- Alto reconocimiento de materias primas a nivel cultural y valor agregado de productos artesanales.



COMPONENTE NTE

**45,6**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **50,0**

\* Infraestructura de acceso

Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información

Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **51,9**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel  
Aporte de la artesanía al PIB departamental  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **52,4**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **46,7**

Prestación del servicio de asistencia técnica  
\* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica  
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **38,9**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años  
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones  
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio

**48,3**  
**LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

**Relación del territorio con la producción** **58,3**

Vocación del territorio para la actividad

La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización** **58,3**

Total producción en relación con el promedio PDET  
\* Rentabilidad  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Tenencia de permisos o licencia

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Presencia de dificultades** **33,3**

Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad

**74,6**  
**ACTIVOS PRODUCTIVOS**

**Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio** **75,0**

Municipios cuentan con insumos para materia prima

\* Tenencia de herramientas básicas en buen estado  
Tenencia de maquinaria básicas en buen estado  
\* Proveniencia de la materia prima

**Presencia de dificultades** **66,7**

Dificultad para el desarrollo de la actividad

**43,3**  
**EL PRODUCTO**

**Capacidad para la realización de los productos artesanales** **33,3**

Oficios artesanales  
\* Capacidad de venta mensual  
Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-

**Generación de valor** **33,3**

\* Lugar donde desarrollo del trabajo  
\* Valor agregado

**Presencia de dificultades** **66,7**

Dificultad para el desarrollo de la actividad

**65,0**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Acceso al mercado** **33,3**

\* Medios de promoción  
\* Canales de comercialización  
\* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio

**Destino de comercialización** **100,0**

Destino de comercialización

**Aliados comerciales** **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **66,7**

\* Presencia de certificaciones

**Presencia de dificultades** **66,7**

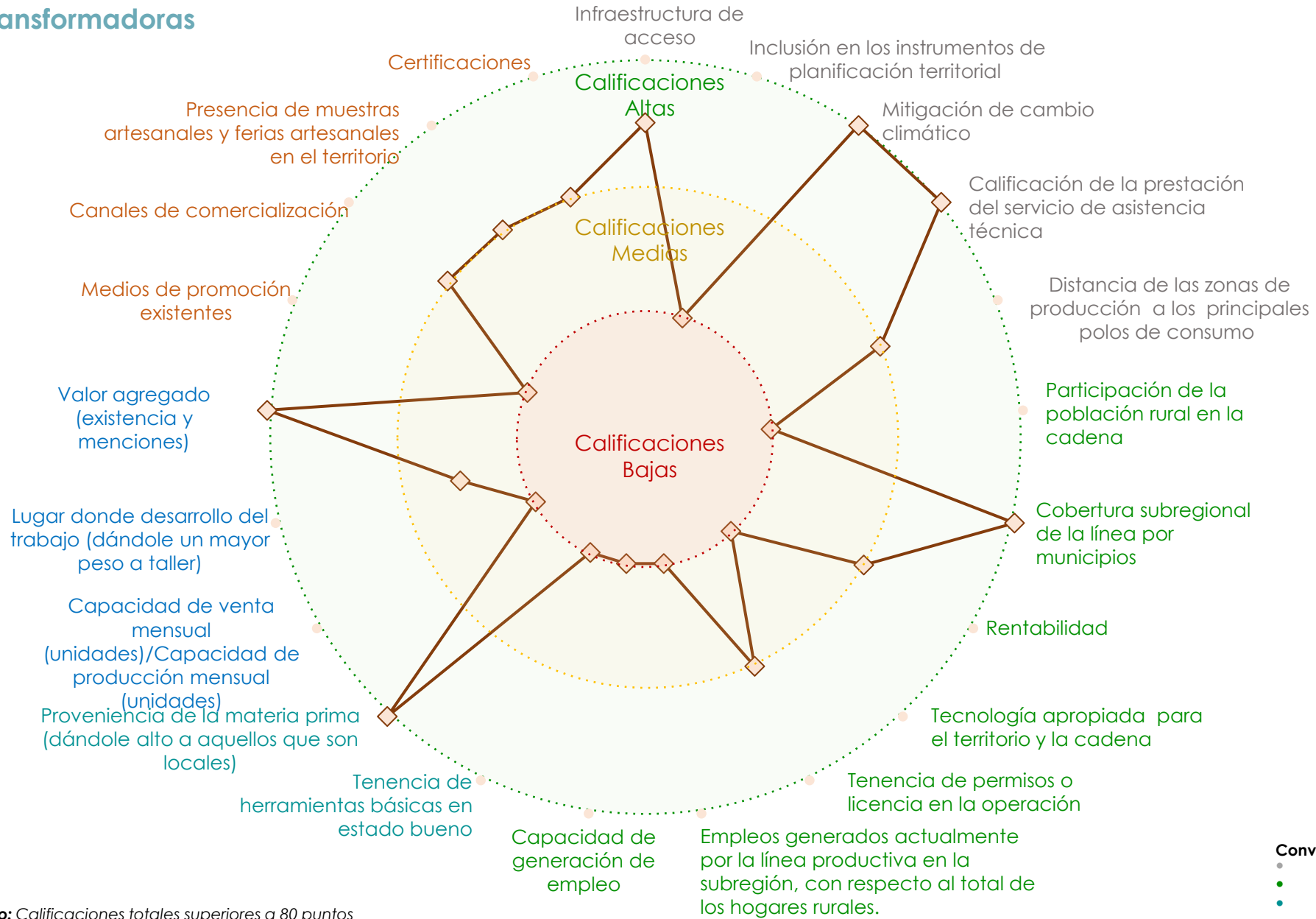
Dificultad para el desarrollo de la actividad

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico Entorno Político Mercado	Entorno	Capacidades administrativas	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	260	\$ 260 000 000
		Capacidades gestión comercial	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	260	\$ 260 000 000
		Capital de trabajo	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	7	\$ 70 000 000
		Capital social	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	7	\$ 70 000 000
		Formación en nuevos oficios	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	260	\$ 260 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de Valor	Actividad artesanal Percepción	Equipos para la elaboración de los productos	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	23	\$ 92 000 000
		Herramientas para la elaboración los productos	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART.	El Tarra, El Carmen , Teorama	43	\$ 43 000 000
		Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART.	El Tarra, El Carmen , Teorama	5	\$ 10 000 000
		Materiales e insumos para la elaboración	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	43	\$ 86 000 000
Medios y transporte Canales de comercialización	Comercialización	Centros de acopio	El Tarra, El Carmen , Teorama	El Tarra, El Carmen , Teorama	1	\$ 25 000 000
		Estrategias de comercialización	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	7	\$ 140 000 000
		Estrategias de comunicación	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	7	\$ 70 000 000
		Puntos de venta	Artesanas de la comunidad Motilón Bari, Alcaldías municipales, SENA, Gobernación Norte de Santander. Artesanías de Colombia, ART	El Tarra, El Carmen , Teorama	7	\$ 175 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Actividad de PSA en la subregión PDET Catatumbo

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos, están convencidos que este cambio, originado por las actividades antrópicas, constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla de Pago por Servicios Ambientales (PSA) se hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido, esta línea se encuentra priorizada por los 8 municipios de la subregión Catatumbo; sin embargo, es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA, el 88% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, funcionamiento de los esquemas PSA y conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono, no obstante considera como una necesidad el capacitarse, y tener en cuenta que no poseen experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+, ni han tenido (o tienen) algún proyecto o cooperación con la autoridad ambiental regional, esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena. En este sentido se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, algunos municipios cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida; sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+, y en lo referente a PSA, el 50% estarían dispuestos a explorar mecanismos de cooperación internacional para el diseño y la formulación de este tipo de proyectos. El 63% de los municipios cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la CAR correspondiente a su jurisdicción.

Finalmente se pudo evidenciar la existencia de 1 organización formalizada vinculada a esta línea, conformada por la participación del 55% de mujeres, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **22%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**11%** de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.



**1** Organizaciones de Productores **⇒** **100** asociados, de los cuales, el **55%** son mujeres y el **45%** hombres



Por lo menos 7 de los 8 municipios manifestaron necesitar capacitación en temas de PSA



Áreas con alertas ambientales

- **Alerta Alta : 274 113 ha**
- **Alerta media: 130 341 ha**

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – CATATUMBO

### CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMOS DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos



**88%**  
De los Mpios

**88%** La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA

De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA

**88%**

De los Mpios

**88%** La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono

De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+?

**88%**

De los Mpios

**88%** La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse

De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución de convenios con entidades de cooperación internacional

**13%**

De los Mpios

### CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

**88%** De los Mpios Municipios en los que se identifican apuestas de PSA

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA



**50%**  
De los Mpios

Municipios con metas establecidas en PSA

- **Teorema: 200 ha**

**13%** De los Mpios La entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?

Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial

**50%**  
De los Mpios

**88%** De los Mpios La entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis

La entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la CAR correspondiente a su jurisdicción

**63%**  
De los Mpios

### CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

**\$ 150 000 000** Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

En el marco del PME No se registraron recursos del sistema general de regalías destinados a PSA, ni Inversiones para PSA en planes municipales

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA **\$ 100 000 000**

#### Aspectos que requieren intervención

- Identificación de áreas potencial para manejo silvopastoril y agroforestal.
- Formalización de acuerdos de conservación de bosques y servicios ambientales.
- Promover la asociatividad de la línea y la participación de mujeres.
- Promover procesos de educación ambiental.
- Gestión de incentivos y formas de pago

#### Aspectos a resaltar

- Existe interés por parte de los municipios en la capacitación, formulación y gestión de proyectos para canalizar recursos , con el fin de aportar a la mitigación del cambio climático

#### Proyectos estructurados



- Número de proyectos: 9
- Valor : \$ 7 200.000
- Beneficiarios: 1 700

COMPONENTE

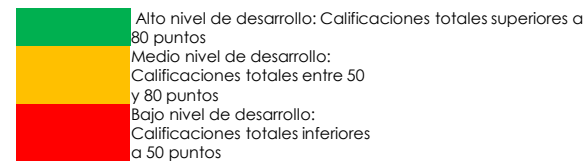
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>58</b> <b>ENTORNO</b>	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	<b>75</b>
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
<b>Capital social y económico</b>	<b>59</b>
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>35</b>
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
<b>Entorno político</b>	<b>33</b>
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>56</b>
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>47</b>
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
<b>Mercado</b>	<b>80,00</b>
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)	

<b>67</b> <b>CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA</b>	
<b>Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA</b>	<b>100</b>
* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.	
Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA	
Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018	
Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono.	
Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+	
La entidad considera la necesidad de capacitarse	
<b>Experiencia en procesos y proyectos de PSA</b>	<b>33</b>
Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+	
Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA	
Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional	
*Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS	

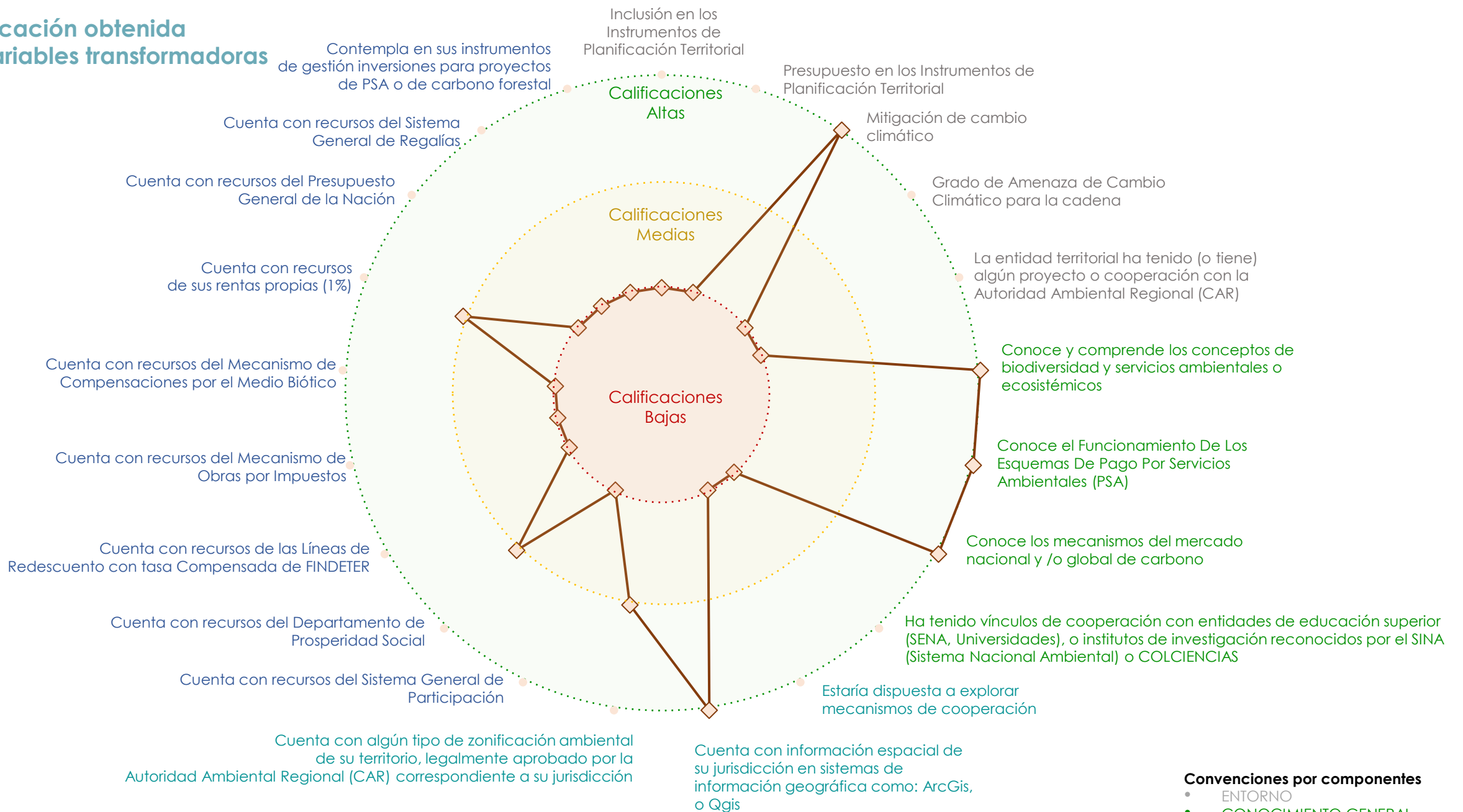
<b>41</b> <b>CAPACIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Intención de desarrollo de PSA</b>	<b>67</b>
Municipios en los cuales se identifican apuestas de PSA	
* Municipios en los cuales la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA	
<b>Metas establecidas</b>	<b>33</b>
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA	
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)	
<b>Aptitud y herramientas del territorio</b>	<b>67</b>
Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial	
* Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial	
Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis	
Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional	

<b>59,1</b> <b>CAPACIDADES FINANCIERAS</b>	
<b>Disponibilidad de recursos</b>	<b>41</b>
* Cuenta con recursos del Sistema General de Participación	
* Cuenta con recursos del DPS	
* Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico	
* Cuenta con recursos de rentas propias (1%)	
* Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación,	
* Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías	
* Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal	



\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- CONOCIMIENTO GENERAL
- CAPACIDADES TÉCNICAS
- CAPACIDADES FINANCIERAS

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Seguridad y confianza Entorno Político Innovación y tecnología	Implementación y sostenibilidad financiera. Implementación y sostenibilidad financiera.	Estructurar los proyectos de PSA y/o Carbono forestal de las diferentes comunidades /organizaciones.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	8	\$ 2 400 000 000
		Formación en el marco normativo de PSA, entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	58	\$ 800 000 000
		Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	29	\$ 400 000 000
		Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo al decreto 1007 del 2018.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	29	\$ 400 000 000
		Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 130 200 000
Conocimiento y experiencia		Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados los avances en reforestación restauración y/o recuperación de hábitat, condiciones socioeconómicas de las comunidades involucradas, distribución de los incentivos económicos.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 280 000 000
		Desarrollo de las herramientas y medios de verificación.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 490 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidades técnicas Capacidad financieras	Implementación y sostenibilidad financiera. Implementación y sostenibilidad financiera.	Articular acciones con cofinanciadores de proyectos PSA y carbono forestal.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 112 000 000
		Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferencial, étnicos, de reparación y género.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 140 000 000
		Presentar proyectos estructurados PSA y carbono forestal.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO.	Tibú, Sardinata, Convención, El Carmen, Hacarí, El Tarra, San Calixto, Teorama	14	\$ 350 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Actividad de RUP en la subregión PDET Catatumbo

La Recuperación con Uso Productivo (RUP) es una de las líneas productivas dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en los municipios de Convención, San Calixto y Tibú, donde se cuenta con 3 activos ambientales: Área estratégica Pacelli, Cuenca del Río Algodonal Alto Catatumbo y Reserva Forestal de la sociedad civil comunidad de Garraba. Se han identificado 29 805 ha de ecosistemas degradados, en los cuales los principales disturbios que provocan la degradación de los ecosistemas son: cambio de uso del suelo, deforestación, deslizamiento, incendios y/o quemas, obras de infraestructura energética, sequia y ganadería extensiva.

Los municipios cuentan con oportunidades de financiamiento para proyecto de RUP mediante el recurso del Sistema General de Participación, recursos para áreas de intervención de Ecopetrol según la línea del oleoducto y rentas propias. Los municipios cuentan con Instrumentos de planificación identificados como son los Planes de Desarrollo Municipal PDM, Planes Básico de Ordenamiento Territorial, Planes de Ordenamiento Territorial PBOT, Planes de ordenamiento de cuencas hidrográficas (POMCA), Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Estudio de Flora y Fauna y Planes de Vida.

Se han identificado 313 ha en iniciativas de RUP en la subregión donde sus objetivos principales son las áreas degradadas por sobreexplotación, Inundaciones, Incendios y deforestación, Cambio de uso del suelo. Las entidades que lideran están iniciativas son Corponor, la Gobernación del Norte de Santander y alcaldías municipales.

Existen varios puntos críticos en la actividad de RUP que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Teniendo en cuenta datos del IGAC (2021), el Catatumbo cuenta con aproximadamente con 1,1 millones de ha, tan solo el 3% de esta zona del departamento de Norte de Santander cuenta con suelos aptos para la actividad pecuaria. El 70% del Catatumbo cuenta con una vocación forestal, una potencialidad que a la luz de hoy está totalmente desaprovechada. El IGAC indica que las autoridades deben ir mucho más allá de los cultivos y el ganado, y ver en la explotación forestal sostenible una oportunidad importante para el desarrollo de la región". La ganadería está prácticamente vetada en la zona, debido a que la mayoría de los municipios del Catatumbo cuentan con terrenos montañosos, que no son aptos para el constante pisoteo del ganado.

En resumidas cuentas, solo el 28% del Catatumbo Norte Santandereano debe ser priorizado para la productividad (que incluye las actividades agrícolas, agroforestales y ganaderas). Entre tanto, el 72% cuenta con un potencial para el uso forestal o de conservación del suelo.



DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



- Convención **5 638ha**
- San Calixto **16 027ha**
- Tibú **8 140ha**

Pertenencia de las áreas degradadas

- Privados
- Tierras comunitarias
- Territorios indígenas
- Públicos

Tipo de ecosistemas degradados

Agro ecosistemas



Principales causas de la degradación

- Sobreexplotación
- Inundaciones
- Incendios y deforestación
- Cambio de uso del suelo

Áreas con planes actuales para la recuperación

- San Calixto **163 ha**
- Tibú **150 ha**



Ninguno de los Municipios de la subregión cuenta con Planes Municipales de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- Área estratégica Pacelli
- Cuenca del Río Algodonal Alto Catatumbo
- Reserva Forestal de la sociedad civil comunidad de Garraba



- 5 Viveros
- Capacidad para producir 210 002 plantas anualmente
- 2 de los viveros están certificados
- 4 de los viveros se encuentran en buen estado

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

Se identificó una fuente de financiación para proyectos de recuperación con uso productivo en el municipio de Convención con aliados de Cooperación Internacional

Recursos del mecanismo de obras por impuestos : sin definir

Recursos asignados en los planes de desarrollo municipal: \$ 232 860 698

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Identificación de áreas	Ecosistemas en rehabilitación activa ( con tratamientos activos)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	1 084	\$ 4 336 000 000
	Ecosistemas en rehabilitación pasiva (encierros)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	140	\$ 2 520 000 000
	Ecosistemas estratégicos protegidos (Exclusivos conservación)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	21 978	\$ 32 967 000 000
	Ecosistemas estratégicos recuperados para la reactivación económica (Forestal, Sistemas agroforestales, Silvopastoriles)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	36 211	\$ 253 477 000 000
	Elaboración de Planes, Protocolos, Programas, Portafolios de Restauración	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	7	\$ 280 000 000
	Inventarios de ecosistemas degradados y estratégicos para la reactivación económica	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	5	\$ 423 000 000
	Predios comprados por entidades territoriales con potencial para recuperación con uso productivo	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	257	\$ 976 600 000
	Predios comprados por entidades territoriales con potencial para restauración ecológica (Exclusivos conservación).	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	4 509	\$ 17 134 200 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Activos Forestales	Dotación de equipos para la transformación productiva de paisajes degradados (herramientas, maquinaria, entre otros)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	18	\$ 450 000 000
	Infraestructura de conservación de suelos ( gaviones, control de cauces, obras estabilización de taludes, entre otros)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	29	\$ 870 000 000
	Mejoramiento de accesibilidad con enfoque paisajístico	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	60	\$ 1 500 000 000
	Viveros certificados (Insumos certificados, mejora, ampliación, dotación )	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	1	\$ 50 000 000
	Viveros establecidos	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención, Tibú, San Calixto	8	\$ 200 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Comercialización	Certificación o sellos	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	7	\$ 1 050 000 000
	Desarrollo de producto (relacionado con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipo de viveros, estudios diagnósticos, huertas caseras, aromáticas)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	8	\$ 512 000 000
	Desarrollo y registro de marca	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	8	\$ 320 000 000
	Estrategia de financiación (Identificación de fuentes y su desarrollo)	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	11	\$ 660 000 000
	Estrategias de comercialización	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	11	\$ 550 000 000
	Puntos de venta	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Convención , Tibú , San Calixto	10	\$ 640 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor del frijol en la subregión PDET Catatumbo

El frijol cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional; este es un cultivo tradicional en la subregión, que aporta cerca del 1,2% a la producción nacional con destino a mercados de los pueblos y ciudades de la Costa Caribe, principalmente, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Sincelejo y Montería a través de alianzas comerciales entre intermediarios de la ciudad de Ocaña y compradores en mercados mayoristas. Situación que debe ser atendida mediante una adecuada estrategia comercial que permita acceder directamente a nuevos y mejores mercados.

El frijol una vez cosechado, se desgrana y limpia en campo por cada uno de los productores, luego se empaca y se comercializada en finca o plaza de mercado en la ciudad de Ocaña, donde se distribuye a través de intermediarios. Solo el 6,5% de los productores accede a una unidad de poscosecha comunitaria y todo el proceso de comercialización se realiza de manera individual. Para mejorar el eslabón de poscosecha y/o beneficio, y de acuerdo con las estrategias y acciones establecidas con las comunidades, se requiere realizar inversiones en infraestructura predial y comunitaria para potencializar la productividad y competitividad de la subregión, mediante instalaciones y equipos que permitan ofrecer al mercado, frijol limpio debidamente seleccionado con el fin de estandarizar y homogenizar la calidad final.

Existen otros puntos críticos en la cadena de valor de frijol en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la adecuación de sistemas de riego predial y siembra tecnificada de nuevas hectáreas de frijol, para pasar de 0,9 a 1,6 hectáreas como unidad mínima rentable por familia, estimada por actores vinculados en la zona; es de anotar que el rendimiento promedio en la subregión está por encima del promedio nacional; sin embargo, se deben implementar normas técnicas y certificaciones para ingresar a mejores mercados. En el componente organizacional es importante, mejorar la vinculación y participación de mujeres en los procesos productivos y socio empresariales, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de aguacate en el territorio.



## ENTORNO

\$ 51 500 000 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

10% se encuentra incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

9



Organizaciones de productores

Concentran **329** asociados, de los cuales el **23,6%** son mujeres.



Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal estado**.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta, Bucaramanga



### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio y dotar de infraestructura de transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover la asociatividad en las organizaciones existentes.
- Vinculación del servicio de **extensión Agropecuaria rural**.

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE FRIJOL - CATATUMBO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los 8 municipios que conforman la subregión.

**37,5%**  
Cobertura Subregional



**1 000**  
Productores

Representa el **1,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (55 360 ha)



**950**  
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,2%** de la producción nacional

**1 520**  
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,95 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1,7 ha**)



Rendimiento promedio **1,6 T/ha**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**1**  
Unidades de poscosecha comunitario



**6,5%** vinculación de los productores  
Capacidad para beneficiar **1** T/año.

El **0,1%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial



**1**  
Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentra en buen estado.



El **93,4%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**Centros de acopio**

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio.

### TRANSFORMACIÓN



**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

### COMERCIALIZACIÓN



**Puntos de venta y compra**

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta y compra.

En el marco del PME no se identificaron predios certificados



**Sellos o certificaciones**

**Comercializador**

Volumen comercializado **1 575** T/año

Principales Clientes: venden el producto en el mercado de Ocaña.



Productos que comercializan los clientes: **frijol verde - frijol grano**

**Destinos de comercialización**



Ocaña

### Aspectos a resaltar



- Fortalecimiento de **Organizaciones de productores**
- **Alta** comercialización por ser elemental en la canasta familiar
- Rendimiento promedio **superior al promedio nacional**.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**49,5**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **63,0**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial

**Seguridad y confianza** **47,6**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **61,1**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**41,3**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**58,8**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **58,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**38,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

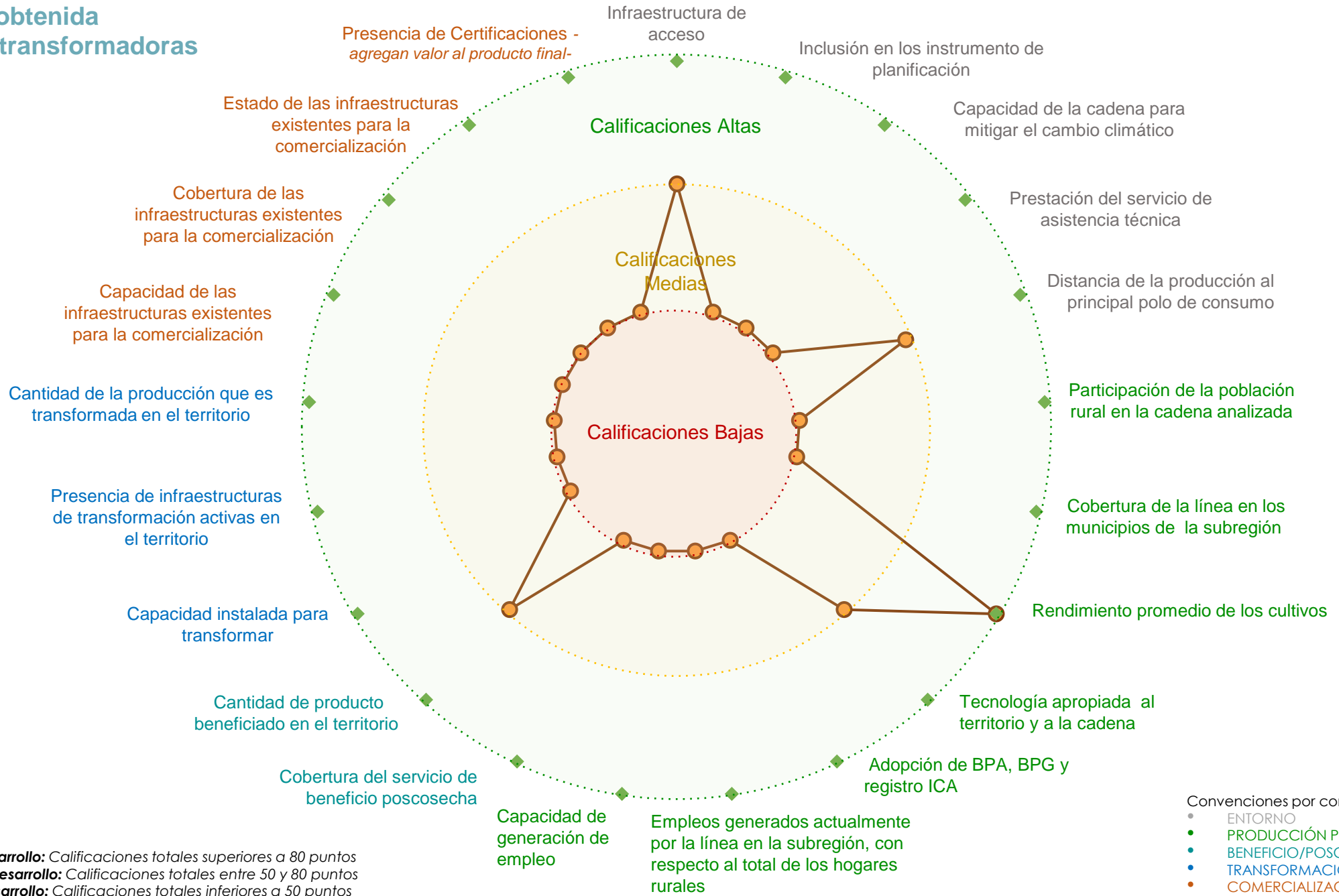
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico. Ambiental/cambio climático. Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria, acuerdos instituciones para brindar acompañamiento extensión agropecuaria a productores.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	El Carmen, San Calixto , Hacarí	3 400	\$ 394 400 000
		Formación técnica de capital humano y promoción de la equidad de género en los eslabones de la cadena de fríjol	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	El Carmen, San Calixto , Hacarí	81	\$ 405 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción Primaria	Adecuación de tierras/Riego intrapredial, Mejorar o implementar sistemas de riego eficiente en el uso y aprovechamiento del agua.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	El Carmen, San Calixto , Hacarí	850	\$ 5 950 000 000
		Nuevas áreas de siembras para incrementar la productividad y competitividad	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	1 000	\$ 7 844 412 000
		Proceso de certificación de fincas en la norma BPA.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	1207	\$ 3 621 000 000
		Sostenimiento y fertilización técnico como medida para mejorar la calidad y rendimientos por unidad de área	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	5 550	\$ 14 224 650 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura Predial, promover el establecimiento de sistemas de beneficio para estandarizar y mejorar la calidad.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	1 200	\$ 3 600 000 000
		Maquinaria y equipos beneficio predial necesaria para el proceso colectivo, zaranda industrial, secadora de grano, báscula y cosedoras entre otras.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	1 200	\$ 42 000 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor.	Comercialización	Estrategias de comercialización, gestión de nuevos mercados basados en acuerdo de calidad, cantidad y precios.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	14	\$ 210 000 000
		Infraestructura de acopio a adecuar, para garantizar la logística y equipos necesarios	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol - FENALCE, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores	El Carmen, San Calixto , Hacarí	7	\$ 210 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales fríjol, siembras proyectadas y alertas ambientales

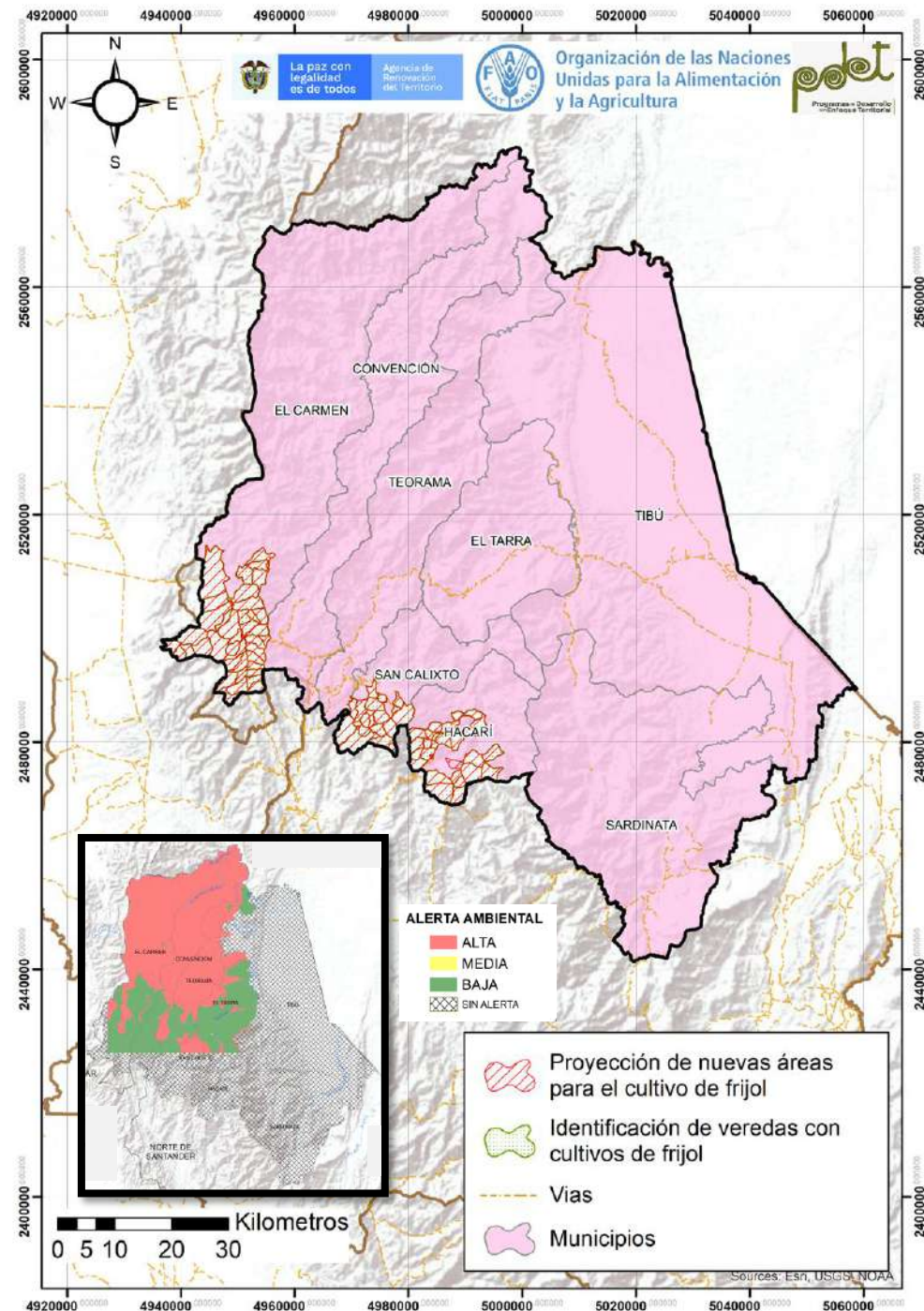
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
El Carmen	300
Hacarí	150
San Calixto	500
<b>Total</b>	<b>950</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	Total metas
El Carmen	300	75	0	375
Hacarí	150	75	0	225
San Calixto	250	150	0	400
<b>Total</b>	<b>700</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>1000</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del aguacate en la subregión PDET Catatumbo

El aguacate es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistema agroforestal en 3 de los 8 municipios, lo que representa el 37,5% de cobertura en la subregión, con 270 ha que producen 1 890 T de aguacate/año. Existen 240 personas que se dedican a esta actividad y representan la vinculación del 0,3% de los hogares del sector rural; 5 organizaciones de productores, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor y que concentran a 299 asociados, de los cuales el 20,2% por mujeres.

Dada la dinámica de la región, el aguacate una vez cosechado, se clasifica por tamaño en campo, se empaca y se comercializada a través de intermediarios en finca; sin embargo y para mejorar el proceso de poscosecha/beneficio, y de acuerdo con las estrategias y acciones establecidas con las comunidades, se requiere realizar inversiones en infraestructura predial y comunitaria, para potencializar la productividad y competitividad de la subregión.

Las variedades Lorena y Choquette cuentan con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. Actualmente se destina a mercados de las ciudades de la Costa Caribe (Barranquilla, principalmente) a través de alianza comercial entre productores y la Fundación Salvaterra e intermediarios de la región. Es una línea que requiere más apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional para fortalecer a las organizaciones y mejorar entre otros aspectos, condiciones de mercado, haciendo más estable y sostenible.

Las estrategias planteadas por los actores territoriales para fortalecer la línea productiva y solucionar los puntos críticos están enfocadas en la siembra tecnificada de nuevas hectáreas de aguacate, para pasar de 1,3 a 3 ha como unidad mínima rentable por familia e incrementar los rendimientos de aguacate por unidad de área, pasar de 7 T/ha y acercarse al promedio nacional de 10,87 T/ha, ajustados a normas técnicas y certificaciones necesarias para avanzar a mejores mercados con precios diferenciados. En el componente organizacional es importante mejorar la vinculación y participación de mujeres en los procesos productivos y socio empresariales, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de aguacate en el territorio.



## ENTORNO

\$ 2 873 458 590 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

La línea se encuentra incluida en el **30%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

**5** Organizaciones de productores concentran **299** asociados, de los cuales el **20,2%** son mujeres.

**33,3%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta y Bucaramanga

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE- CATATUMBO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los 8 municipios que conforman la subregión. **37,5%** Cobertura Subregional

**240** Productores Representa el **0,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**21 608 ha**) **270** Áreas Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **1 890** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,13 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**)

Rendimiento promedio: **7 T/Ha**

Capacidad de producción **80 000** plantas/año **1** de los viveros se encuentra en buen estado y registrado ante el ICA **2** Viveros

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarios y/o prediales ni centros de acopio

### TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

### COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de compra y venta.

Puntos de compra y venta

En el marco del PME no se identificaron sellos ni certificaciones.

Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **5 T/año**.

**2**

Principales clientes: lo venden directamente en Fundación Salvaterra y a intermediarios en Ocaña

Productos comercializados por los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización

Barranquilla-Cúcuta

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio y dotar de infraestructura de transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- **Fortalecimiento de las organizaciones** en el temas administrativos y enfoque de genero.

### Aspectos a resaltar

- Línea incluida en los **instrumentos de planificación**
- **Alto potencial** organizativo producto a nivel nacional e internacional
- **Gran demanda** del producto
- **Apoyo de entidades** financieras con accesos a créditos

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**59,1**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **88,9**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **40,0**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **72,2**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**37,1**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **41,7**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**poscosecha Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**38,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

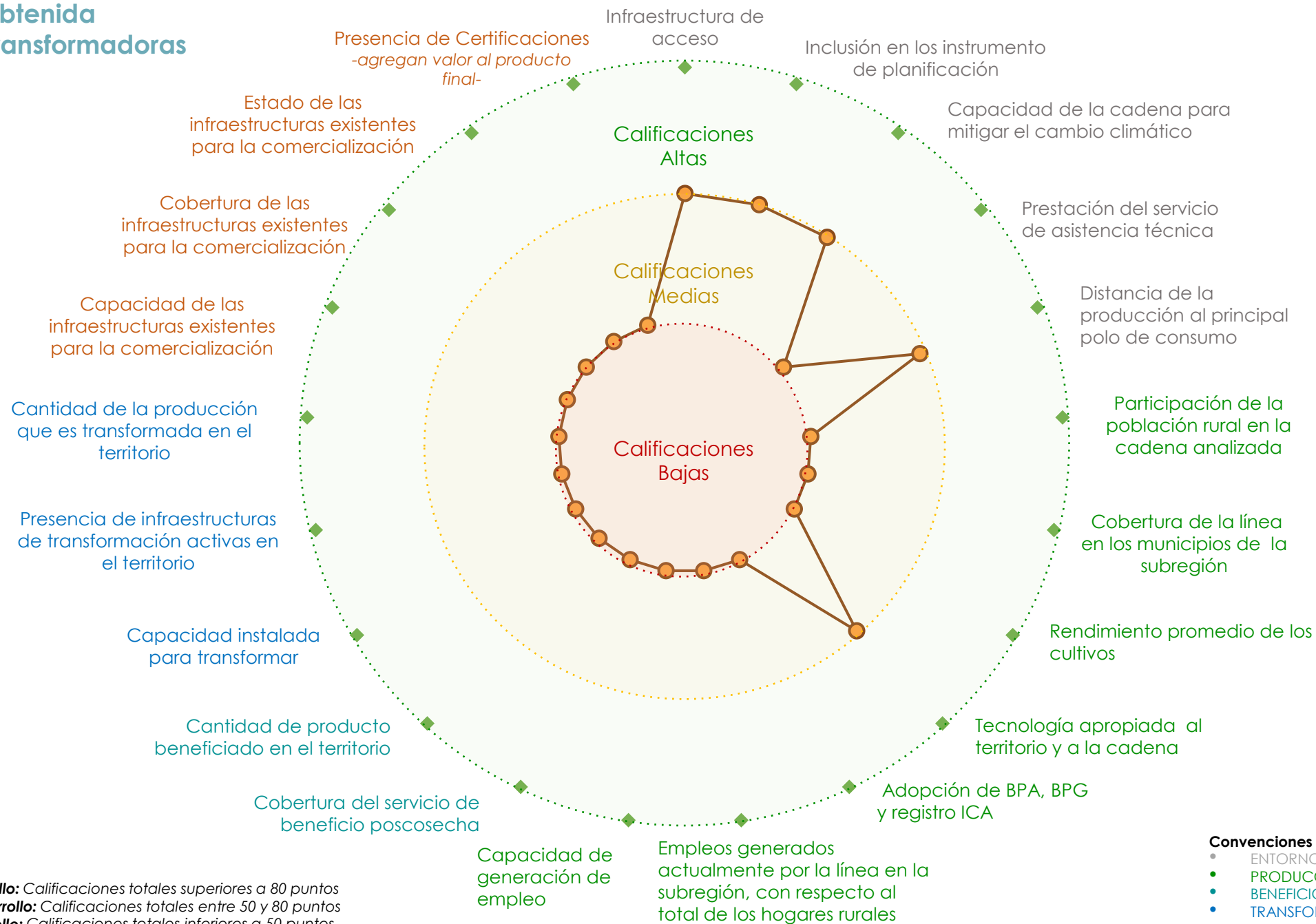
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. Generación de valor	Producción Primaria	Adecuación de tierras / Riego intrapredial mediante la instalación de sistemas eficientes de riego	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de Productores.	San Calixto y Convención	580	\$ 4 060 000 000
		Nuevas áreas para la promoción y fortalecimiento del cultivo en la subregión	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de Productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	1 140	\$ 10 030 176 000
		Renovación / Rehabilitación de cultivos envejecidos	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de Productores.	San Calixto	30	\$ 263 952 000
		Sostenimiento y fertilización de plantaciones establecidas	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de Productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	3.420	\$ 33 464 016 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha/ beneficio	Adecuación de Infraestructura Predial	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	470	\$ 3 600 000 000
		Infraestructura comunitaria a Construir para el desarrollo de actividad	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	Convención	1	\$ 80 000 000
		Maquinaria y equipos beneficio predial	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	Convención , San Calixto	101	\$ 303 000 000
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	4	\$ 24 000 000
		Desarrollo de producto	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	4	\$ 24 000 000
		Infraestructura a construir	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	3	\$ 240 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización Generación de valor	Comercialización	Crear y desarrollar estrategias de comercialización	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	4	\$ 20 000 000
		Certificación de fincas en norma BPA	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	224	\$ 1 120 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	4	\$ 320 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	4	\$ 160 000 000
		Puntos de venta	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, ASOHOFrucol, SENA, ART, Aliados Comerciales, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Convención	3	\$ 60 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

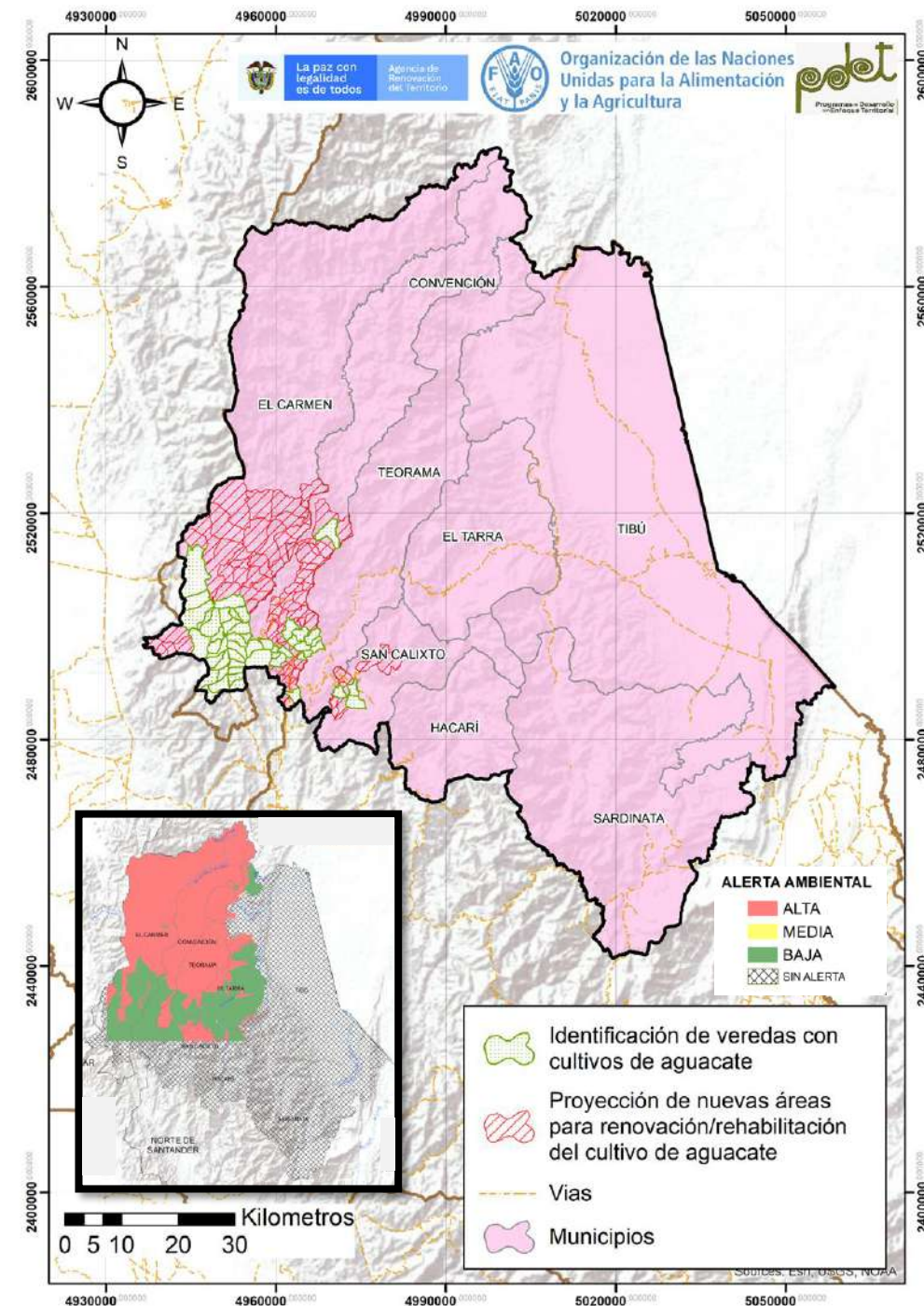
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Convención	60
El Carmen	150
San Calixto	60
<b>Total</b>	<b>270</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Convención	300	-	900
El Carmen	600	-	1 950
San Calixto	240	30	570
<b>Total</b>	<b>1 140</b>	<b>30</b>	<b>3 420</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Catatumbo

La apicultura es una de las líneas productivas que se ha desarrollado en los últimos años como línea dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida principalmente en 2 de los 8 municipios, lo que equivale al 25% de la cobertura en la subregión, con 325 colmenas y agrupando a 70 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de apicultores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas por 133 familias, con el 47,5% de participación de mujeres. A nivel de poscosecha beneficio existe una unidad comunitaria para la realizar el proceso de extracción de la miel. A nivel comunitario Cooperativa Multiactiva de Producción y Comercialización de Sardinata - Cooprococar Ltda. viene adelantando mejores prácticas a través de 1 centro de acopio dotado con equipos básicos ubicado en el casco urbano del municipio de Sardinata, sin embargo, junto con la asociación del municipio de Tibú, requiere mejorar las condiciones para el fortaleciendo, sostenibilidad y desarrollo de la línea.

La apicultura en la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en el desarrollo productivo y la comercialización a nivel nacional. La producción comercializada corresponde al 0,6% de la producción nacional y está representada por miel de abeja principalmente. En la actualidad, se comercializa de manera directa en el municipio de Sardinata y con algunos compradores ubicados en la ciudad de Cúcuta, Bucaramanga. Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación para desarrollar de manera técnica y sostenible.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es preciso avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la implementación de un mayor número de colmenas para avanzar en la unidad mínima rentable por productor (20 colmenas/flia), con el adecuado manejo técnico y registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, disponibilidad insumos y equipos necesarios para la explotación apícola, así mismo se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción unidades mixtas para beneficio, transformación y conservación de la miel de abejas fundamentales para incrementar la producción y diversificación de la oferta de productos derivados de explotación apícola. Igualmente se requiere del desarrollo de estrategias comerciales que permitan mejorar condiciones de comercialización para hacer más sostenible y rentable la cadena apícola en la subregión Catatumbo. Es importante seguir fortaleciendo la vinculación de mujeres a las organizaciones y realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – CATATUMBO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO


## TRANSFORMACIÓN


## COMERCIALIZACIÓN

 **No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No esta incluido en **ninguno** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

 **2 Organizaciones de productores** concentran **133** asociados, de los cuales el **47,5 %** son mujeres.

 Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.


 En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización:

Línea dinamizadora en **2** de los municipios que conforman la subregión. **25% Cobertura Subregional**

 **70 Productores** Representa el **0,044%** de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que está siendo **subutilizada** en la subregión **325 Colmenas (Unidades)**

 Se identifica la disponibilidad en áreas para producción apícola según los actores del territorio

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional **24 Producción miel (T/año)**

Unidad productiva promedio **(4,75 colmenas)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)**

 Rendimiento promedio **(20 Kg miel/Colmena).**

 **Otros Productos**  **Polen Colmenas**



**Plantas de beneficio**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio



**Centros de acopio**

Puede vincular a **70** productores  
Capacidad de almacenamiento de **3 T**

**Nota:** En el municipio de Tibú, se está desarrollando un proyecto de alianza para fortalecer la actividad apícola, con recursos de MADR - PAAP



**Plantas de transformación**

**Nota** En el marco del PME no se identificaron plantas para transformación y obtención de otros derivados de la actividad. sin embargo se plantea dentro de las estrategias el desarrollo de acciones que permitan potenciar el proceso agroindustrial.



**Puntos de compra y venta**

En el marco del PME no se identifican puntos de compra y venta de productos apícolas

**Comercializadores**

Volumen comercializado **6 T/año**

**Principales Clientes:** Supermercado, mercado local



Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas**

**Destinos de comercialización**

Valle del Cauca  
Cúcuta



Sardinata  
Bucaramanga

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** en el territorio.
- Se requiere aumentar la cantidad de colmenas por productor para alcanzar la unidad mínima rentable y **disponer de infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura de vial.**
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

### Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**53,2**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **58,3**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **77,8**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **61,1**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**41,3**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**58,8**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **58,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**45,6**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **55,6**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

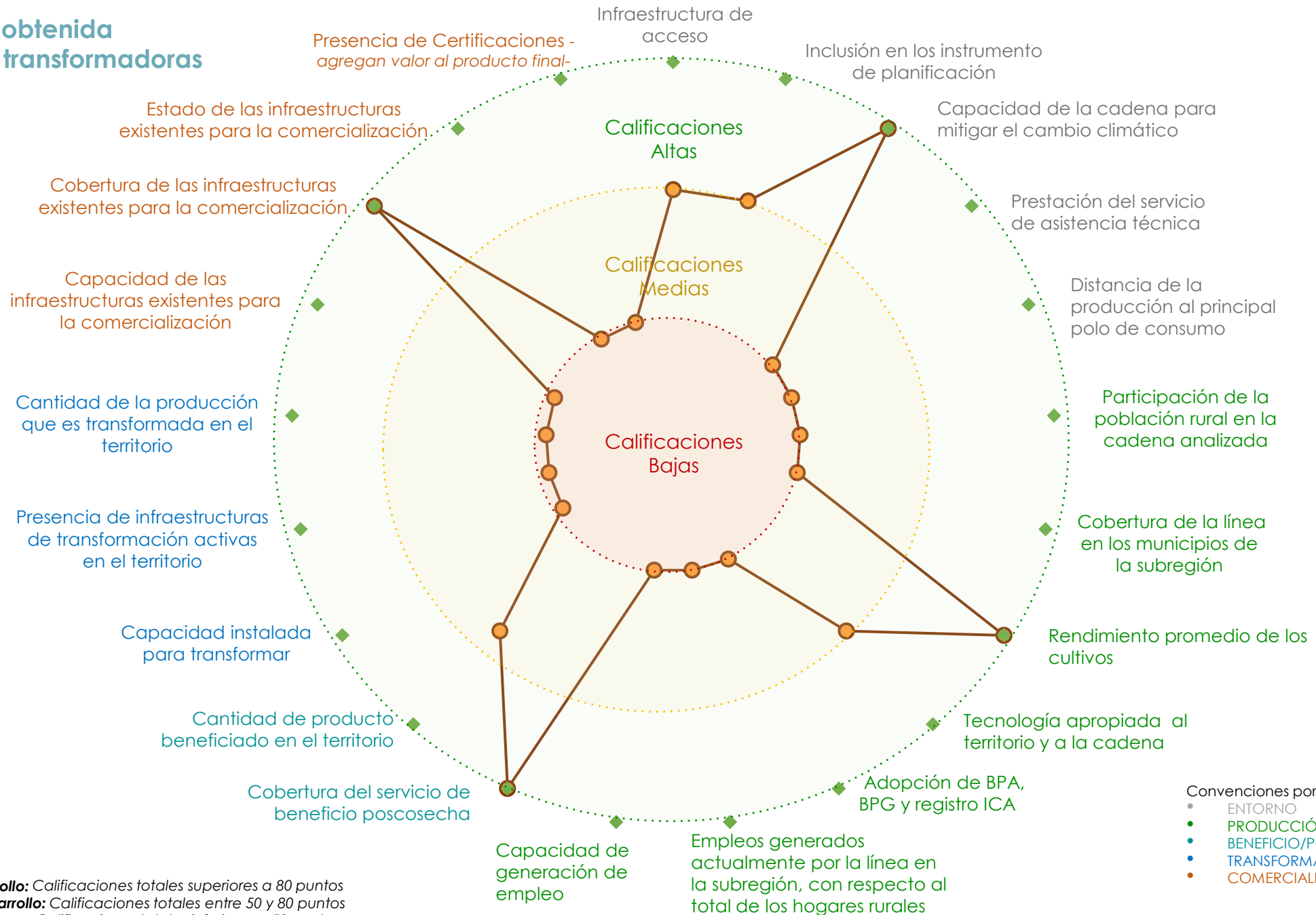
**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Formación técnica/tecnológica de capital humano	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, Universidades, Cooperación Internacional.	Sardinata y Tibú	135	\$ 945 000 000
		Plan de asistencia técnica, oportuno para la implementación de las buenas prácticas en el manejo de los apiarios.		Sardinata y Tibú	219	\$ 54 750 000
Relación del territorio con la producción. Generación de Valor	Producción primaria	Formalización actividad apícola ante las autoridad competentes, Tramitar la expedición de los registros ICA de los apiarios existentes.	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, ICA, SENA Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de Productores.	Sardinata y Tibú	2	\$ 20 000 000
		Nuevas Colmenas y paquetes tecnológicos adaptados a las zonas.		Sardinata y Tibú	1 152	\$ 403 200 000
		Rehabilitación Colmenas, Recuperar las unidades productivas que fueron afectadas por problemas de aplicación de pesticidas		Sardinata y Tibú	160	\$ 32 000 000
Capacidad y Cobertura del beneficio	Poscosecha / Beneficio	Construcción planta de beneficio/ asociativa, Diseño y ajuste del centro de acopio en el municipio de Sardinata para el cumplimiento la normatividad de calidad y BPM	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, Universidades, Cooperación Internacional.	Tibú	1	\$ 80 000 000
		Dotación de equipos		Sardinata y Tibú	2	\$ 40 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación Generación de Valor	Transformación	Desarrollo de productos derivados de la miel y la actividad apícola.	Organizaciones de productores , ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, Universidades, Cooperación Internacional.	Tibú	3	\$ 36 000 000
		Desarrollo y registro de marca.		Tibú	3	\$ 36 000 000
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación.		Tibú	1	\$ 10 000 000
Capacidad para la comercialización Generación de valor	Comercialización	Gestión de alianzas comerciales y plan de negocios para organizaciones de productores apícolas.		Tibú	1	\$ 45 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Catatumbo

El cacao es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistema agroforestal en los 8 municipios de la subregión con 7 425 ha. Existen 3 690 personas que se dedican a esta actividad, 18 organizaciones y 1 de segundo nivel (Asoprocanor), que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 21,17% por mujeres. Por lo menos un 16% de las unidades productivas a nivel predial, cuentan con un sistema de beneficio y un 5,37% con beneficio a nivel comunitario. También se cuenta con 11 centros de acopio vinculados a esta línea.

El cacao de la subregión posee un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde a grano seco y un menor porcentaje a confitería. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional. También se encuentra que la mayoría de áreas establecidas están conformadas por árboles con edades superiores a los 5 años. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor (1,95 ha) es menor a la unidad mínima rentable (5 ha) estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de cacao y mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación. Se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en BPA y producción orgánica. La baja vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

COP \$ 7 884 498 804

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 56% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

18 Organizaciones de productores concentran 1 264 asociados, de los cuales el 21,17% son mujeres.

63% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (79%) por entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Ocaña y Cúcuta

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - CATATUMBO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 8 municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

3 690 Productores Representa el 4,1% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 34,4% del área con vocación agroforestal de la subregión (21 608 ha) **7 425 Área Sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el 3,93% de la producción nacional **4 269 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (2,01 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (5,0 ha)

Rendimiento promedio **0,6 T/ha**

Capacidad de producción 230 000 plantas/año **El 66,7% corresponde a jardines clonales** **9 Viveros** **El 22% se encuentra registrado ante el ICA**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Unidades de beneficio comunitario Vincula el 5,4% de los productores Con capacidad para beneficiar 181 T/año

El 16% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **582 Unidades poscosecha en predios**

El 91% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El 79% no cuenta con unidades de beneficio individuales o colectivas.

11 Centros de acopio Tiene una cobertura del 26% de los productores Capacidad para acopiar 430 T/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el 10,1% de la producción.

El 82% de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 50 kg/día **1 Planta de transformación**

El 100% de las plantas se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 4% de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **Torta de cacao**

**Productos transformados**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal y semindustrial**

### COMERCIALIZACIÓN

2 Puntos de venta Vincula el 5,42% de los productores Capacidad para almacenar 150 T.

Vincula el 19,02% de los productores Capacidad para almacenar 400 T. **7 Puntos de compra**

4 Sellos o certificaciones Sólo el 5% de los predios cuentan con certificaciones (producción orgánica)

Comercializadores Volumen comercializado 1 **447,3 T/año** Principales clientes: Casa Luker; Nacional de Chocolates, Asoprocap **8**

Productos comercializado por los clientes: cacao en grano seco, cacao en baba.

**Destinos de comercialización**

Cúcuta Ocaña -Sardinata Tibú

### Aspectos que requieren intervención



- Administración deficiente del cultivo
- Afectación de plagas y enfermedades
- Escasa asistencia técnica al productor
- Altos costos de transporte
- Falta de infraestructura, maquinaria y equipos
- Altos costos para la construcción, adecuación y

- dotación de unidades de poscosecha
- Baja calidad y limitado volumen de producción a comercializar

### Aspectos a resaltar



- Acceso a material vegetal de calidad o certificado
- Buena calidad de la producción
- Apoyo del gremio
- Apoyo institucional

- Buena calidad de la producción
- Hay asistencia técnica
- Asociatividad
- Ser competitivo en los mercados especializados

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**67,2**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **83,3**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **66,7**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **88,9**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **60,0**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **61,1**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**55,8**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **58,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**50,8**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **50,0**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**61,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **83,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**65,0**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **66,7**

- \* Presencia de Certificaciones

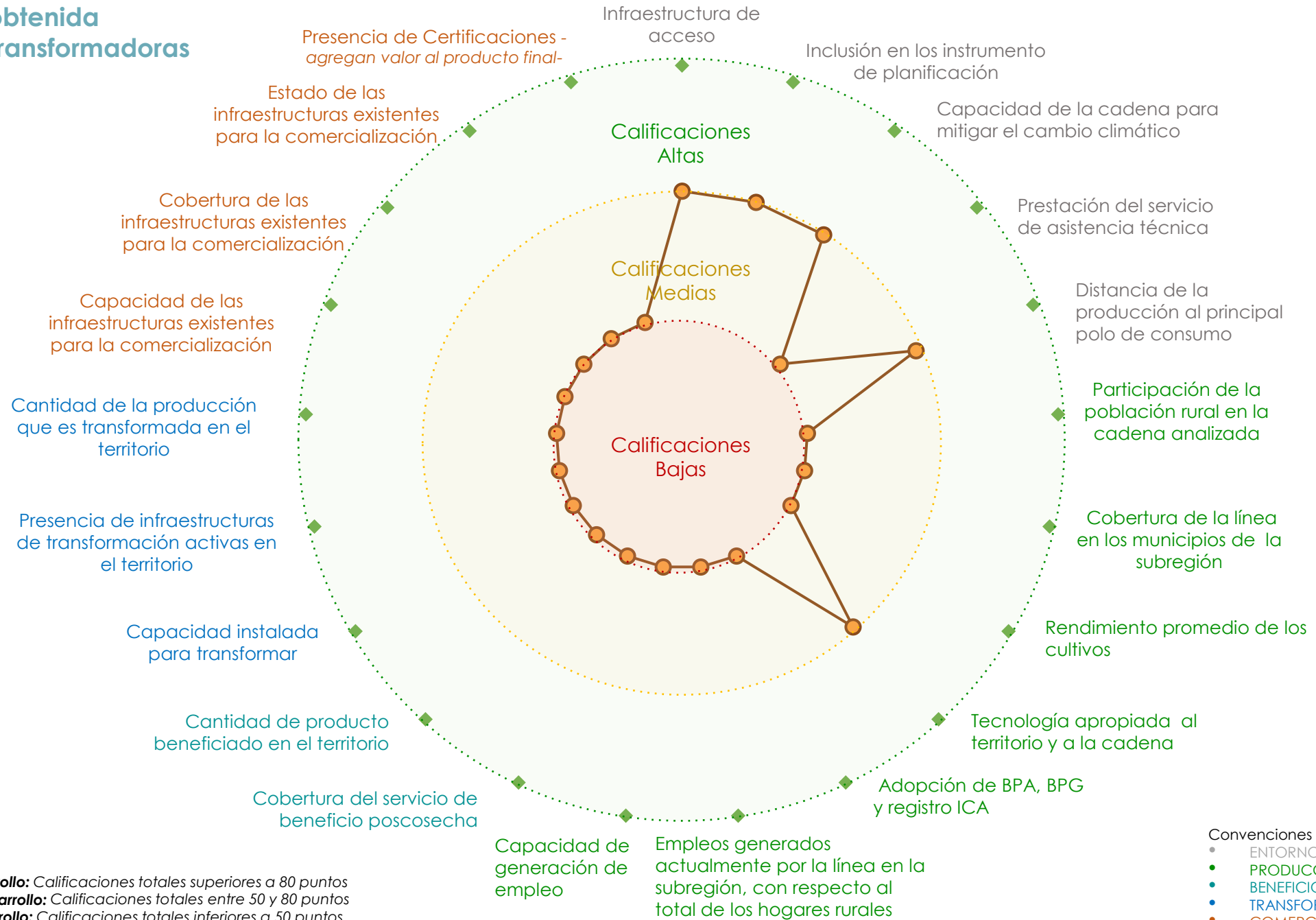
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificación y registro de marca para productos derivados del cacao	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, productores, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Convención, El Carmen, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama, Tibú, El Tarra.	21	\$ 105 000 000
		Desarrollo de producto	FEDECACAO, MADR, ICA Alcaldías Municipales, SENA, productores, Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional.	Convención, El Carmen, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama, Tibú, El Tarra.	21	\$ 105 000 000
		Infraestructura a construir	FEDECACAO, MADR, ICA Alcaldías Municipales, SENA, productores, Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional.	Convención, Sardinata, Hacarí	3	\$ 600 000 000
		Infraestructura de transformación a Adecuar	FEDECACAO, MADR, ICA Alcaldías Municipales, SENA, productores, Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional.	Convención	1	\$ 50 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	FEDECACAO, MADR, ICA Alcaldías Municipales, SENA, productores, Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional.	Convención, Sardinata, Hacarí	3	\$ 750 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Desarrollo de Certificación - sellos	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales AGROSAVIA - SENA- Empresas Certificadoras. Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional, productores,	Convención, El Carmen, Tibú, El Tarra, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama	5 218	\$ 13 045 000 000
		Estrategias de comercialización	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales AGROSAVIA - SENA - Empresas Certificadoras. Secretaría de Agricultura Departamental ADR, Cooperación Internacional, productores,	Convención, El Carmen, Tibú, El Tarra, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama	21	\$ 105 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales- AGROSAVIA - SENA, Empresas Certificadoras, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional, productores,	Convención, El Carmen, Tibú, El Tarra, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama	19	\$ 475 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales - AGROSAVIA - SENA -Empresas Certificadoras, Secretaría de Agricultura Departamental - ADR, Cooperación Internacional, productores,	Convención, El Carmen, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama	15	\$ 750 000 000
		Infraestructura de acopio a adecuar	FEDECACAO, MADR, ICA., Alcaldías Municipales AGROSAVIA - SENA- Empresas Certificadoras, Secretaría de Agricultura Departamental- ADR, Cooperación Internacional, productores,	Convención y El Carmen.	2	\$ 500 000 000
		Puntos de venta	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales- AGROSAVIA - SENA- Empresas Certificadoras.- Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional. productores,	Convención, El Carmen, Tibú, El Tarra, Sardinata, Hacarí, San Calixto, Teorama	21	\$ 105 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

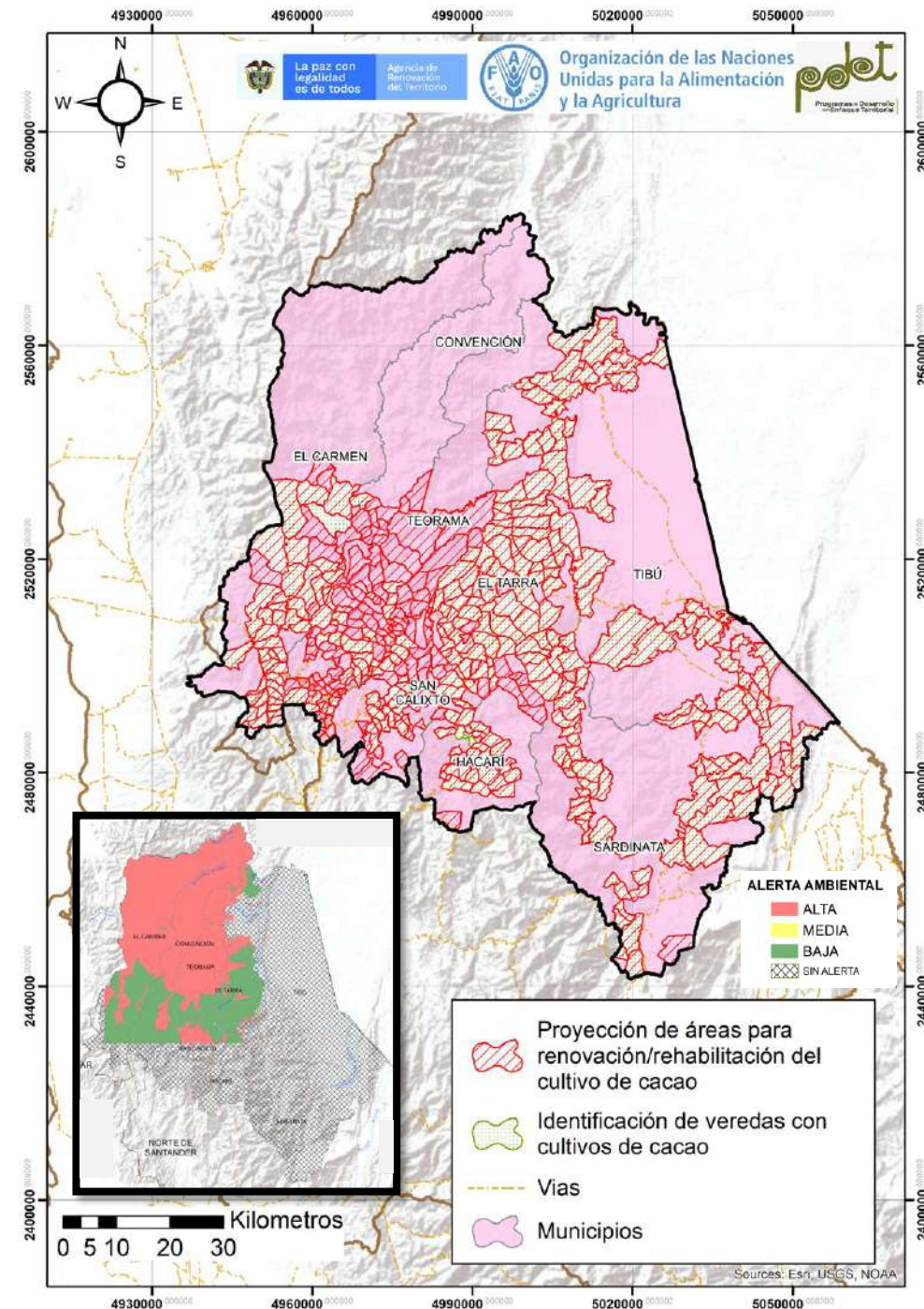
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Convención	550
El Carmen	550
El Tarra	570
Hacarí	375
San Calixto	550
Sardinata	1 600
Teorama	1 080
Tibú	2 150
<b>Total</b>	<b>7 425</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Convención	1 450	300	5 750
El Carmen	1 450	450	5 250
El Tarra	1 180	475	4 500
Hacarí	875	205	3 325
San Calixto	950	400	4 225
Sardinata	5 900	1 450	17 750
Teorama	1 920	800	7 260
Tibú	4 850	1 900	16 950
<b>Total</b>	<b>18 575</b>	<b>5 980</b>	<b>65 010</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

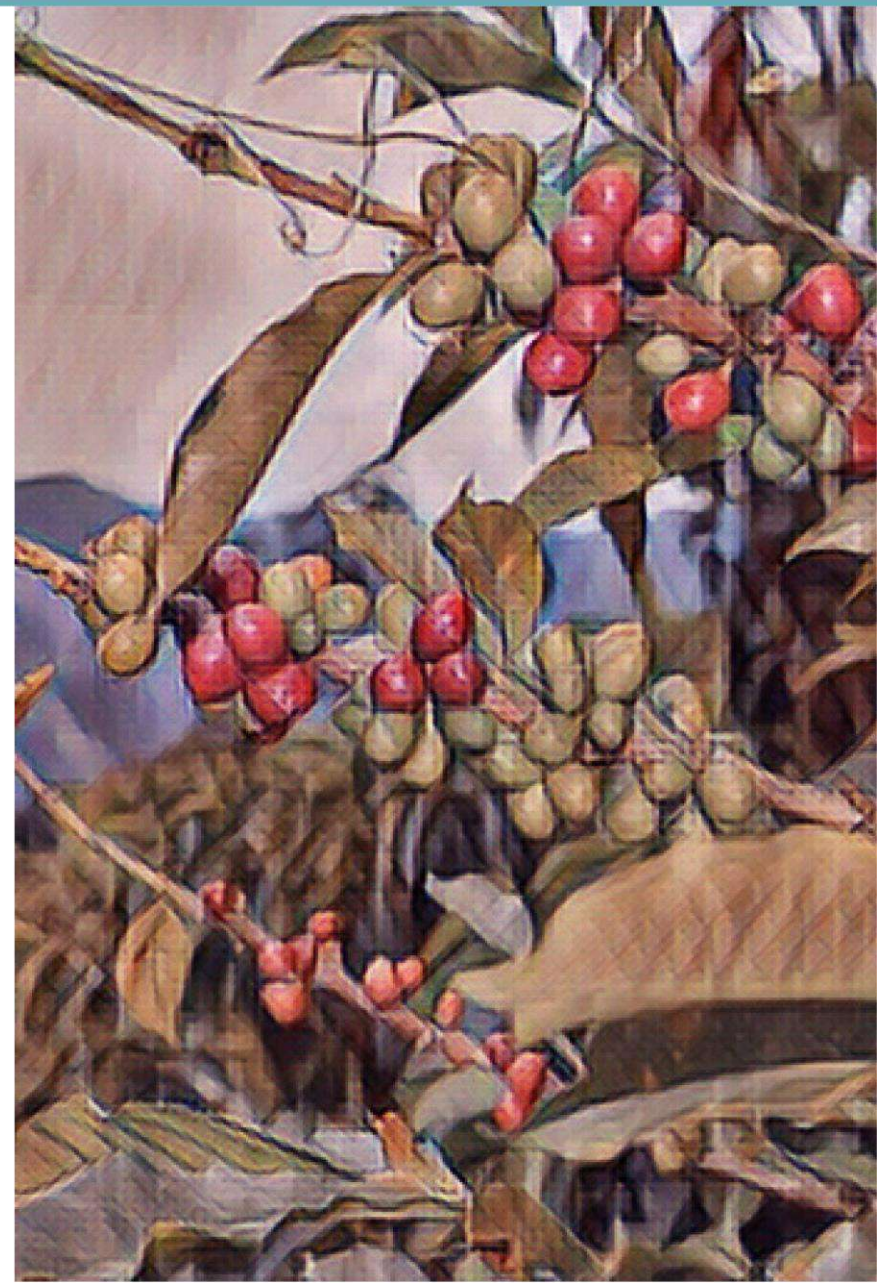


# Cadena de valor del café en la subregión PDET Catatumbo

El café es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como un sistema agroforestal en los 6 de los 8 municipios de la subregión con 6 060 ha. Existen 3 980 personas que se dedican a esta actividad y 10 organizaciones, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 452 asociados, de los cuales el 23,9% son mujeres. El 66% de las unidades productivas a nivel predial cuenta con un sistema de beneficio, sin embargo, el 92% se encuentra en mal estado. También se cuenta con 7 centros de acopio vinculados a esta línea.

El café de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde al grano seco - CPS y un 1,3% en café tostado y molido. Existe una gran alianza comercial entre productores, la cooperativa de caficultores del Catatumbo y la Federación Nacional de Cafeteros establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional. Es una línea que requiere más apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional para reducir las brechas tecnológicas identificadas.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por lo tanto, las estrategias planteadas buscan mejorar la productividad mediante la siembra nueva o renovación de cafetales para incrementar los rendimientos de café por unidad de área (8,5 cargas/ha) y pasar de 1,46 a 3 ha como unidad mínima rentable por familia estimada por actores vinculados a en la zona, mejorar la calidad del café con adecuadas unidades de poscosecha/beneficio y fortalecimiento de los procesos de transformación. Se requiere avanzar también en procesos de certificaciones en BPA y producción orgánica con el fin de acceder a mejores mercados con precios diferenciales. Igualmente se debe incrementar la vinculación y participación de mujeres en los procesos productivos y organizaciones señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

\$ 3 206 601 619 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea esta incluida en el 100% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

10 Organizaciones de productores concentran 960 asociados, de los cuales el 20% son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (83%) por entidades publicas.

La cadena tiene una amenaza Baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Ocaña y Cúcuta.

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 6 de los municipios que conforman la subregión.

75% Cobertura subregional

3 980 Productores Representa el 4,4% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 28% del área con vocación agroforestal de la subregión (21 608 ha)

6 060 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 0,6% de la producción nacional

6 464 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (1,52 ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (3 ha)

Rendimiento promedio 1,1 T/ha

El 100% se encuentran registrados ante el ICA

2 Viveros

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – CATATUMBO -

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El 66% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

2 616 Unidades poscosecha en predios

El 92% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El 34% de los productores NO acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Centros de acopio

Tiene una cobertura del 41% de los productores Capacidad para acopiar 910 T/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el 11% de la producción.

El 71% de los acopios identificados se encuentran en estado regular de acuerdo con los actores del territorio

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 1 130 kg/día.

4 Plantas de Transformación

Las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en buen estado



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 6% de la producción identificada.

El 75% de las agroindustrias identificadas cuenta con registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el café en grano seco molido

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo Artesanal y semiindustrial

### COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta.

Vincula el 44% de los productores Capacidad para almacenar 713 T

8 Puntos de compra

El 75% de los puntos de compra de café se encuentran en regular estado.

8 sellos o Certificaciones

Sólo el 85% de los predios cuentan con certificaciones (producción orgánica)

Comercializadores

Volumen comercializado 2 191 T/año

3

Principales Clientes: Cooperativa de caficultores del Catatumbo LTDA, COOPERACAFÉ.

Productos comercializado por los clientes: café en grano molido, café pergamino seco

Destinos de comercialización

Norte de Santander

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género.

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**62,8**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **63,0**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **66,7**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **77,8**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **60,0**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **50,0**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**52,9**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**50,8**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **50,0**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**68,3**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **66,7**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **66,7**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**61,7**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **100,0**

- \* Presencia de Certificaciones

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

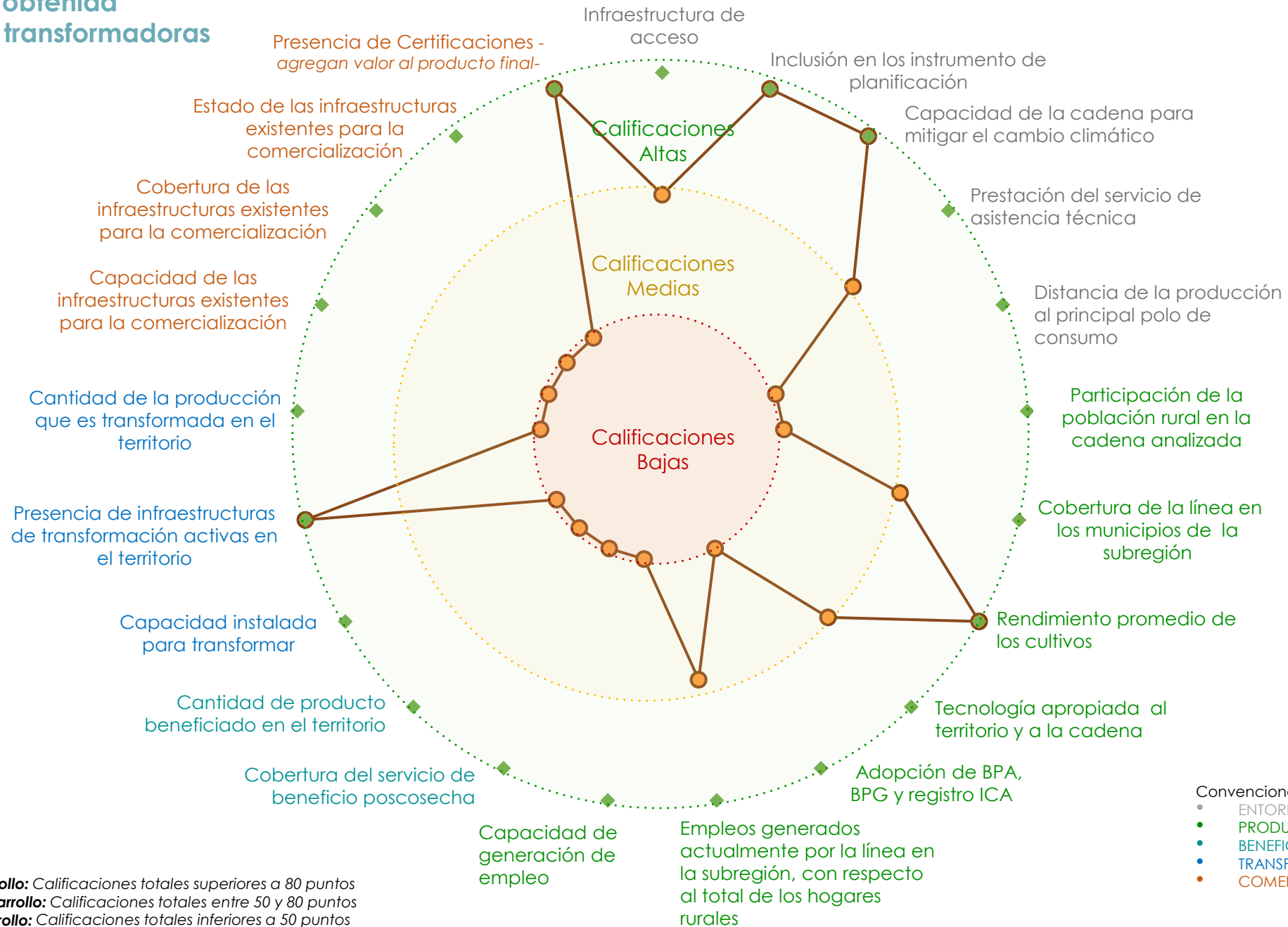
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes  
● ENTORNO  
● PRODUCCIÓN PRIMARIA  
● BENEFICIO/POSCOSECHA  
● TRANSFORMACIÓN  
● COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Extensión agropecuaria, Capacitación en manejo integral del cultivo y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama.	12 090	\$ 1 813 500 000
		Capacidades administrativas, Acompañamiento y Fortalecimiento integral con pertinencia a las organizaciones	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama	11	\$ 55 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Adecuación de tierras / Riego intrapredial	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	TConvención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama	4 030	\$ 28 210 000 000
		Nuevas áreas	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama	6 330	\$ 63 300 000 000
		Renovación / Rehabilitación	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama	3 449	\$ 17 589 900 000
		Sostenimiento y fertilización	productores, Comité de Cafeteros - FNC. Alcaldías Municipales, Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama	35 330	\$ 113 056 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Certificación de calidad, Sellos que permitan la diferenciación de cafés y valor agregado en el mercado	Productores /as, Comité de Cafeteros - FNC.Alcaldías Municipales. Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , Hacarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama.	4 039	\$ 20 195 000 000
		Estrategias de comercialización	Productores /as, Comité de Cafeteros – FNC, Alcaldías Municipales. Gobernación Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , HAcari, San Calixto, Sardinata,Teorama.	10	\$ 200 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	Productores /as, Comité de Cafeteros - FNC.Alcaldías Municipales. Gobernacion Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	El Carmen , Hacarí, San Calixto, Sardinata,, Teorama.	9	\$ 720 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	Productores /as, Comité de Cafeteros - FNC.Alcaldías Municipales. Gobernacion Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , Hacarí, San Calixto, Sardinata,Teorama.	10	\$ 400 000 000
		Infraestructura de acopio a adecuar	Productores /as, Comité de Cafeteros - FNC.Alcaldías Municipales. Gobernacion Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención.	1	\$ 40 000 000
		Puntos de venta	Productores /as, Comité de Cafeteros - FNC.Alcaldías Municipales. Gobernacion Norte de Santander. ART, Gobierno Nacional - MADR, Cooperación Internacional	Convención, El Carmen , Hacarí, San Calixto, Sardinata,Teorama.	10	\$ 400 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

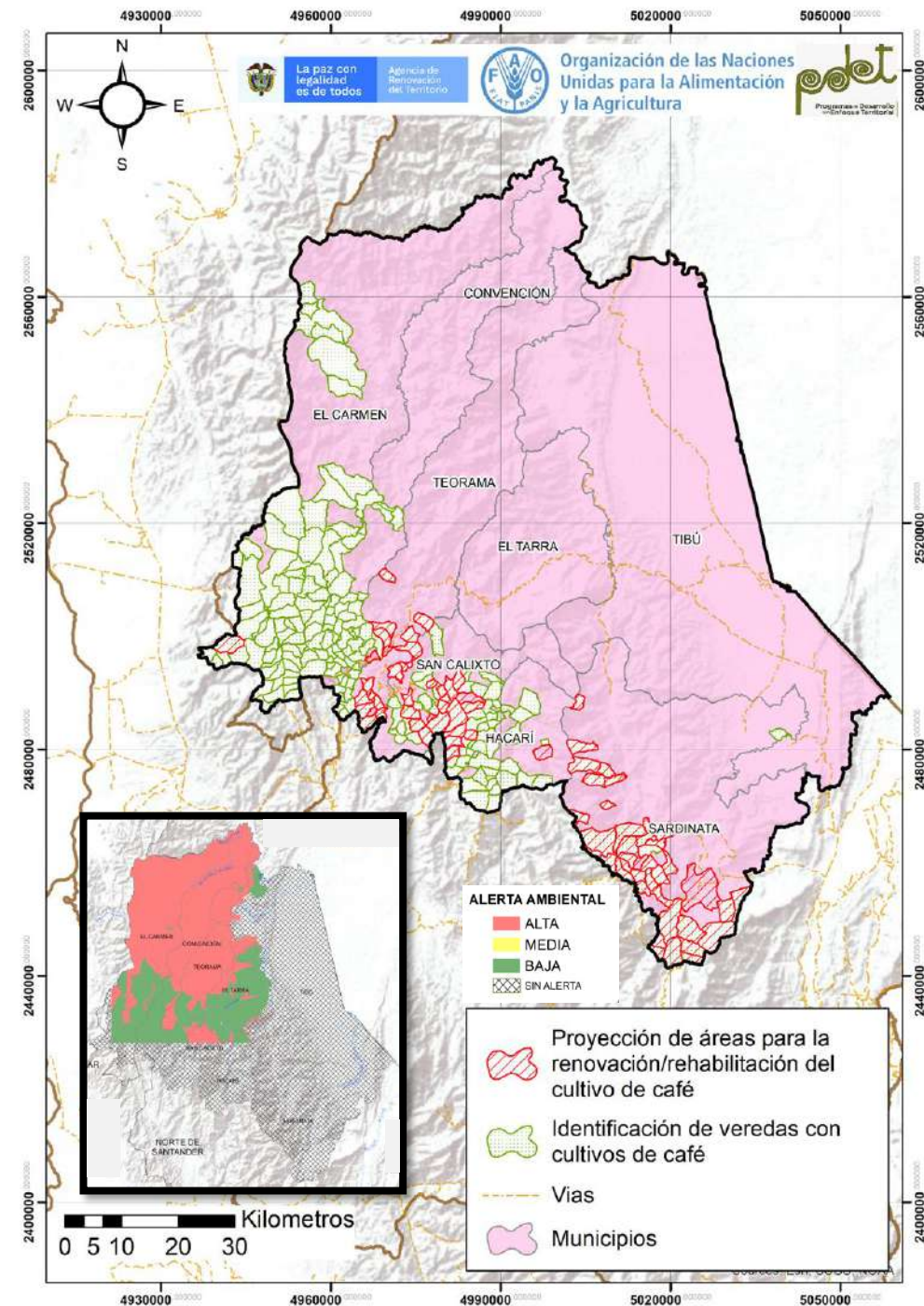
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Convención	1 440
El Carmen	1 000
Hacarí	700
San Calixto	1 470
Sardinata	1 200
Teorama	250
<b>Total</b>	<b>6 060</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Convención	1 290	864	7 400
El Carmen	1 130	800	6 390
Hacarí	890	70	4 770
San Calixto	1 470	515	8 820
Sardinata	1 050	1 100	5 700
Teorama	500	100	2 250
<b>Total</b>	<b>6 330</b>	<b>3 449</b>	<b>35 330</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la caña panelera en la subregión PDET Catatumbo

La caña panelera es otra de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistema productivo en 3 de los 8 municipios de la subregión con 3 530 ha, ocupando el 6,4% del área con vocación agrícola. Vincula a 710 familias que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 267 asociados (37,6% de los productores) de los cuales, el 20,3% por mujeres.

El rendimiento promedio en la subregión de 5,33 T/ha, está por encima del rendimiento nacional (4,19 T/ha), produciendo 18 826 T/año de panela, lo cual representa el 1,4% de la producción nacional.

El 26% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio de las cuales, el 84% requieren intervención dado que se encuentran en regular estado. Igualmente se cuenta con 1 centro de acopio con una cobertura del 14% de las personas vinculadas a la cadena.

La producción comercializada corresponde a panela en bloque y un bajo porcentaje a panela granulada, que se comercializa a través de la Cooperativa de cañicultores - Cooincapro, la asociación Asoagrocote e intermediarios de la región, quienes venden al detal y por mayor en la ciudad de Ocaña y es distribuido a pueblos ubicados sobre la rivera del río Magdalena y algunas ciudades de la costa Caribe.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de caña panelera de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por tanto, las estrategias planteadas buscan mejorar la productividad mediante la siembra nueva o renovación de cultivos de caña para incrementar los rendimientos por unidad de área, mejorar la calidad de la panela con adecuadas unidades de poscosecha/beneficio y fortalecimiento de los procesos de transformación. Se requiere avanzar también en procesos de certificaciones en BPA y registro INVIMA con el fin de acceder a mejores mercados con precios diferenciales. Igualmente se debe incrementar la vinculación y participación de mujeres en los procesos productivos y organizaciones señalando la importancia de realizar acciones para promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAÑA PANELERA - CATATUMBO -

## ENTORNO



**\$ 1 162 835 016 COP** se Otorgaron en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **40%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**3 Organizaciones de productores** concentran **267** asociados, de los cuales el **20,3%** son mujeres.

**100%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal estado**.

Existen 3 centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta, Bogotá.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 3 de los 8 municipios que conforman la subregión. **37,5% Cobertura Subregional**



**710 Productores** Representa el **0,8%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (55 360 ha) **3 530 Área Sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **1,3%** de la producción nacional **18 238 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**4,97 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**5,0 ha**)



Rendimiento promedio **5,2 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**Unidades de poscosecha comunitaria**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **26%** de las unidades productivas cuentan con beneficio a nivel predial

**185 Unidades poscosecha en predios**

Más del **84%** de las unidades de poscosecha prediales se encuentran en regular estado.

El **73,9%** de los productores **NO** acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas



**1 Centro de acopio**

Tiene una cobertura del **14%** de los productores Capacidad para acopiar **2 T/año**

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar el **0,01%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en regular estado de acuerdo con los actores del territorio.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **20 466 kg/día**

**4 Plantas de transformación**

El **75%** de las empresas transformadoras de caña panelera se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **40%** de la producción.

**No** se registran agroindustrias identificadas con el registro INVIMA.



Las agroindustrias de la subregión transforma: **miel, panela compacta o en bloque y granulada.**

La agroindustria de la subregión extrae de manera **semi-industrial**

## COMERCIALIZACIÓN



**1 Punto de venta**

Vincula el **14,1%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **5 T**

Vincula el **14,1%** de los productores

Capacidad para el almacenamiento **2 T**



**1 Punto de compra**



**Sellos o certificaciones**

En el marco del PME no se identificaron predios certificados.

### Comercializadores

Volumen comercializado **7 939 T/año**

Principales clientes: Asoagrocote, Cooincapro e Intermediarios

**3**



Productos comercializados por los clientes: **panela compacta.**

### Destinos de comercialización



Mercado nacional Ocaña

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover **la asociatividad** y el **empoderamiento de las mujeres** productoras de la cadena.
- Vinculación servicio de **extensión agropecuaria rural.**

### Aspectos a resaltar

- **Alto rendimiento** superior al nacional.
- **Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional.
- **Articulación de la línea con los PDEA .**
- **Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**61,5**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **77,8**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **60,0**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **61,1**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**45,0**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**poscosecha Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura de la poscosecha** **33,3**

- Predios con unidades de poscosecha
- \* Cobertura del servicio de poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- \* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**73,3**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **100,0**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**48,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

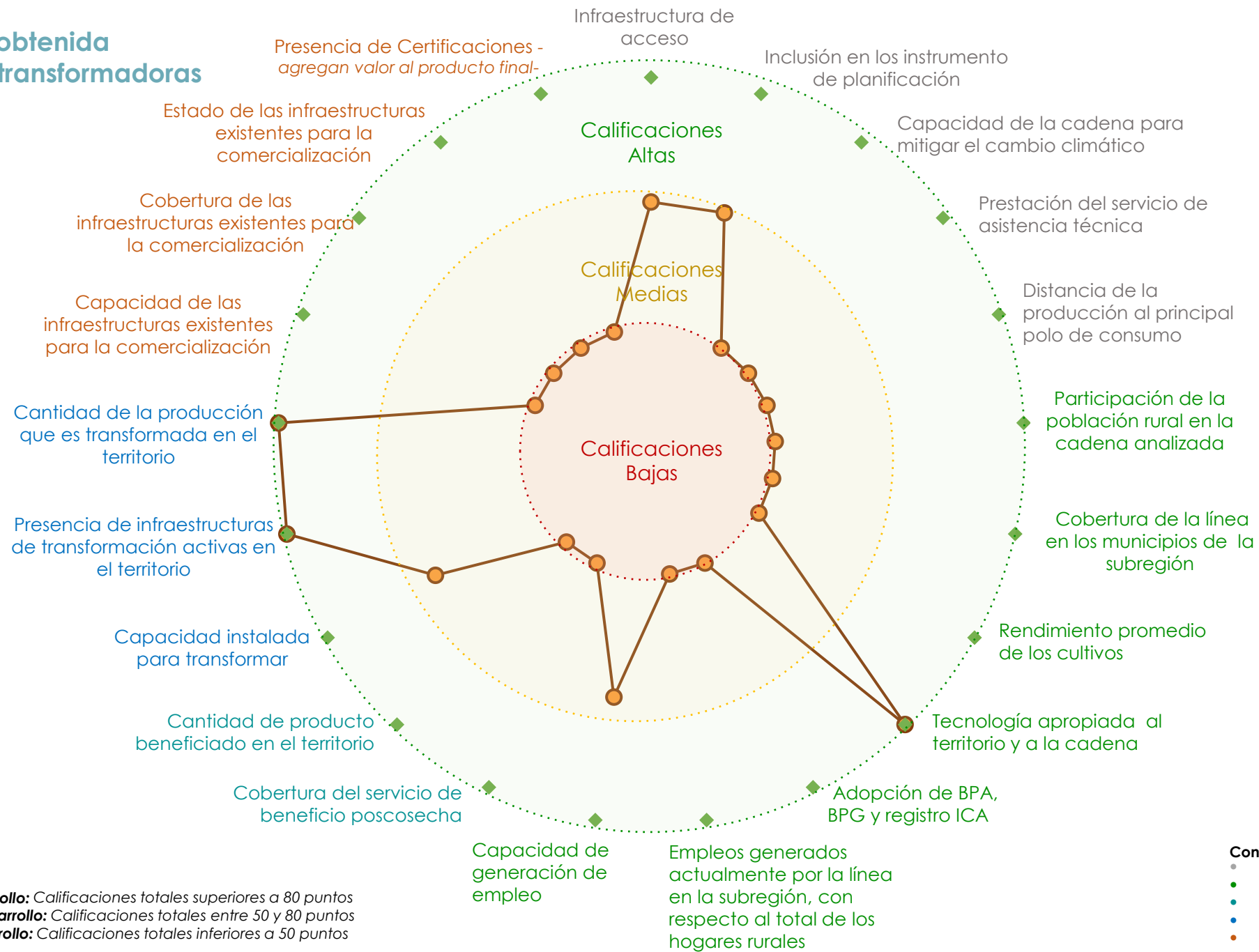
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción.	Producción primaria	Nuevas áreas - Implementar el paquete tecnológico para BPA y desarrollo de los cultivos	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	1 050	\$ 13 650 000 000
		Renovación / Rehabilitación	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	3 950	\$ 25 339 250 000
		Sostenimiento y fertilización	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	14 400	\$ 28 800 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de producto, Estandarización de procesos y calidad en la transformación. Gestión de certificación INVIMA a productos nuevos	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	3	\$ 90 000 000
		Infraestructura a construir	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	3	\$ 1 800 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	3	\$ 900 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Generación de valor	Comercialización	Certificación de sellos o Marca	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	772	\$ 2 316 000 000
		Estrategias de comercialización para la consolidación de acuerdos comerciales a nivel regional, nacional.	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	3	\$ 36 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de Productores.	Sardinata , Convención, Teorama	6	\$ 72 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	6	\$ 36 000 000
		Puntos de venta	Alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, Cooperación internacional, ART, Universidades, Organizaciones de productores.	Sardinata , Convención, Teorama	7	\$ 140 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

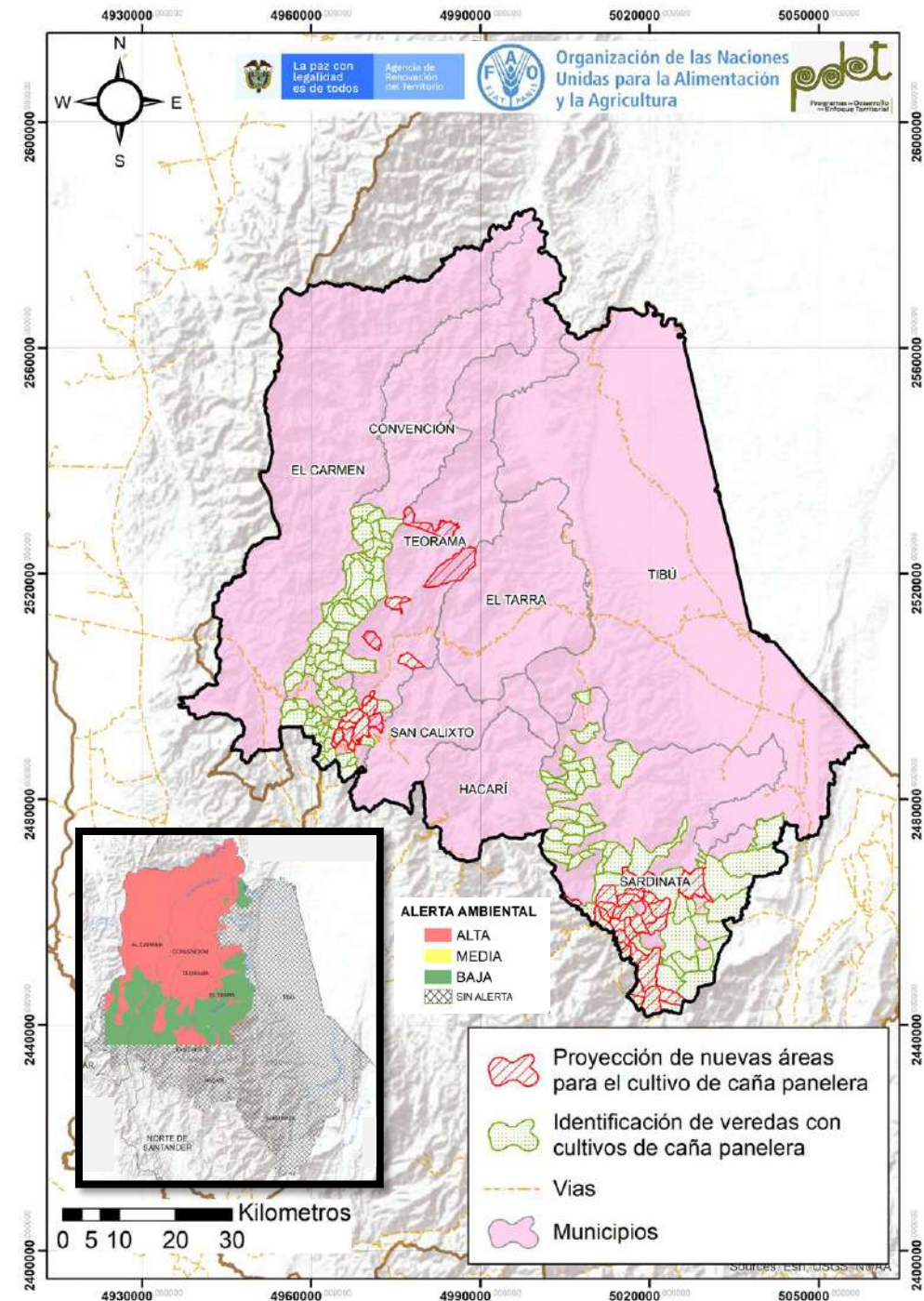
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Convención	2 660
Sardinata	450
Teorama	420
<b>Total</b>	<b>3 530</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Convención	-	2 660	7 980
Sardinata	1 050	450	3 900
Teorama	-	840	2 520
<b>Total</b>	<b>1 050</b>	<b>3 950</b>	<b>14 400</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la cebolla en la subregión PDET Catatumbo

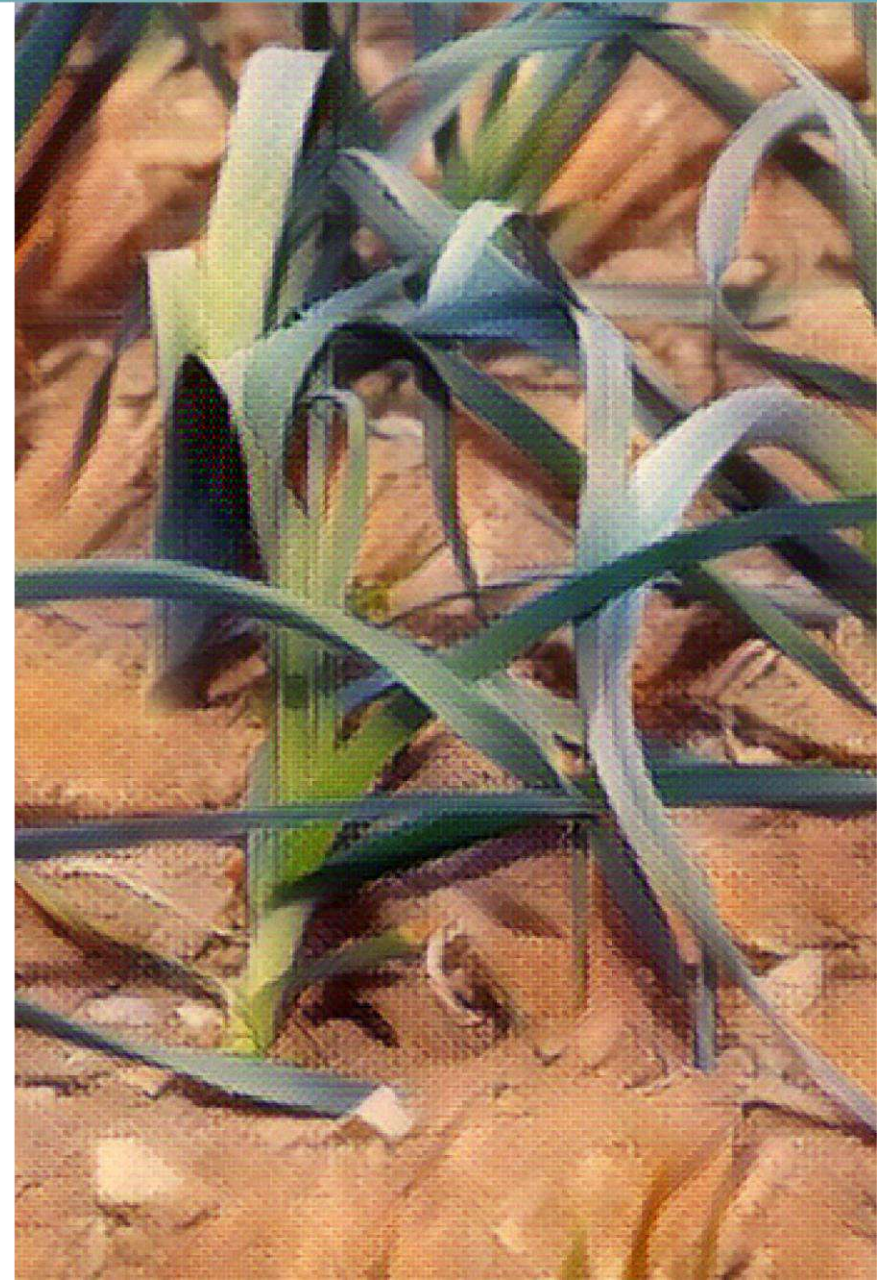
La cebolla es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistema productivo en los municipios de El Carmen, Hacarí y San Calixto, involucrando a 950 familias, con participación del 18,7% femenina, y con la siembra de 1 150 ha, que representan el 5% de la producción nacional. El cultivo agrupa a 890 familias en 13 asociaciones de productores, quienes a su vez pertenecen a una organización de segundo nivel, denominada La Federación – Red de Productores del Catatumbo y Provincia de Ocaña, constituida para fortalecer el componente organizativo y comercial en la subregión.

Los productores de cebolla desarrollan su actividad de manera directa. Una vez cosechado se clasifica físicamente en campo, donde se deja secar-curar en unidades de beneficio (tambos), luego se empaca en bultos y se comercializa a través de intermediarios en el mercado de la ciudad de Ocaña, donde es distribuida para diferentes destinos, como Cúcuta, pero principalmente a pueblos y ciudades de la Costa Caribe colombiana; Valledupar, Barranquilla, Santa Marta, Sincelejo, Montería, Cartagena, entre otras y, en algunos casos al mercado internacional.

Dado lo anterior, se cuenta con un sistema productivo que requiere ser tecnificado a nivel predial y comunitario. La comunidad manifiesta la necesidad de mejorar sus procesos y plantea dentro de las estrategias el fortalecimiento productivo mediante adecuación o implementación de sistemas de riego predial, semillas mejoradas, paquete tecnológico y certificaciones, así mismo la construcción y dotación de infraestructura predial y comunitaria, que permita el fortaleciendo organizativo y procesos de comercialización a nivel nacional e internacional como mecanismo para la consolidación de la cadena productiva en la subregión.

La cebolla es uno de los cultivos tradicionales en la subregión y se ha manejado así durante muchos años, por lo que también se requiere el apoyo Agrosavia, universidades y demás instituciones del Estado para brindar acompañamiento técnico y socio empresarial, que permita la recuperación y conservación de semillas nativas con la cebolla roja Ocañera y el ajuste y adopción de tecnología para la producción y procesos poscosecha que permita mayor competitividad y acceso a más y mejores mercados.

El bajo porcentaje de vinculación y participación de mujeres a la organización de productores de cebolla, señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CEBOLLA - CATATUMBO -

## ENTORNO



**No** se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **30%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** la línea productiva hortofrutícola.

**13** Organizaciones de productores

Concentran **840** asociados, de los cuales el **18,6%** son mujeres.

1 Organización de 2do nivel



**33,3%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal estado**.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta, Bucaramanga, Costa Caribe.



### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio e infraestructura de vial**.
- Mejorar el paquete tecnológico, el **cumplimiento de BPA**, y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 8 municipios que conforman la subregión.

**37,5%**  
Cobertura Subregional

**950**  
Productores

Representa el **1,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **2%** del área con vocación agrícola de la subregión (55 360 ha)

**1 150**  
Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **5.4%** de la producción nacional

**24 533**  
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,2 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,5 ha**)

Rendimiento promedio **21,3 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**185**  
Unidades poscosecha en predios

El **19,47%** de las unidades productivas cuentan con unidades de beneficio nivel predial

Más del **46%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran de regular estado.

El **80,53%** de los productores **NO** accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**Centros de acopio**

Los centros de acopio del territorio se manejan de manera individual, cada propietario realiza las actividades de poscosecha/beneficio según su capacidad económica.

## TRANSFORMACIÓN

**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

## COMERCIALIZACIÓN

El **100%** de los productores vende directamente la cebolla a aliados comerciales o intermediarios de la subregión

**2**  
Sellos o Certificaciones

Sólo el **0,2%** de los predios cuentan con certificaciones BPA y predio exportador

### Comercializadores

Principales clientes: Comerciantes e intermediarios locales y regionales en Ocaña, Bucaramanga y la costa Caribe



Productos que comercializan los clientes: **cebolla bulbo para consumo en fresco**.

### Destinos de comercialización

Mercado nacional, principalmente Ocaña y ciudades de la costa Caribe

### Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>56,5</b>	
<b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Infraestructura de acceso</li> <li>Servicios públicos</li> <li>Disponibilidad sistemas de información</li> <li>Colocación de créditos específicos para la línea</li> </ul>	
<b>Capital social y económico</b>	<b>74,1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación aplicada</li> <li>Índice de juventud</li> <li>Índice de vejez</li> <li>Porcentaje de productores asociados</li> <li>Presencia de gremios</li> <li>Presencia agroempresarial</li> <li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li> <li>PIB agropecuario</li> <li>Enfoque diferencial</li> </ul>	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>47,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li> <li>Presencia de cultivos ilícitos</li> </ul>	
<b>Entorno político</b>	<b>50,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li> <li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li> </ul>	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>77,8</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li> <li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li> <li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li> </ul>	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li> <li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li> <li>Relación con PDEA</li> <li>Índice de innovación del departamento</li> <li>Presencia y acceso a centros de investigación</li> </ul>	
<b>Mercado</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li> <li>Estado general de las vías</li> <li>Variación de las exportaciones</li> <li>Consumo aparente por líneas productivas</li> <li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li> <li>Presencia operadores de compras públicas</li> </ul>	

<b>57,1</b>	
<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</li> <li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li> <li>* Participación de la población rural en la cadena analizada</li> <li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li> </ul>	
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>75,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la cadena en la producción nacional</li> <li>* Productividad o rendimiento</li> <li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li> <li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li> <li>* Capacidad de generación de empleo</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>42,9</b>	
<b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>	<b>41,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predios con unidades de beneficio</li> <li>* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha</li> <li>Estado de las unidades de beneficio individuales</li> <li>* Cantidad de producto beneficiado en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

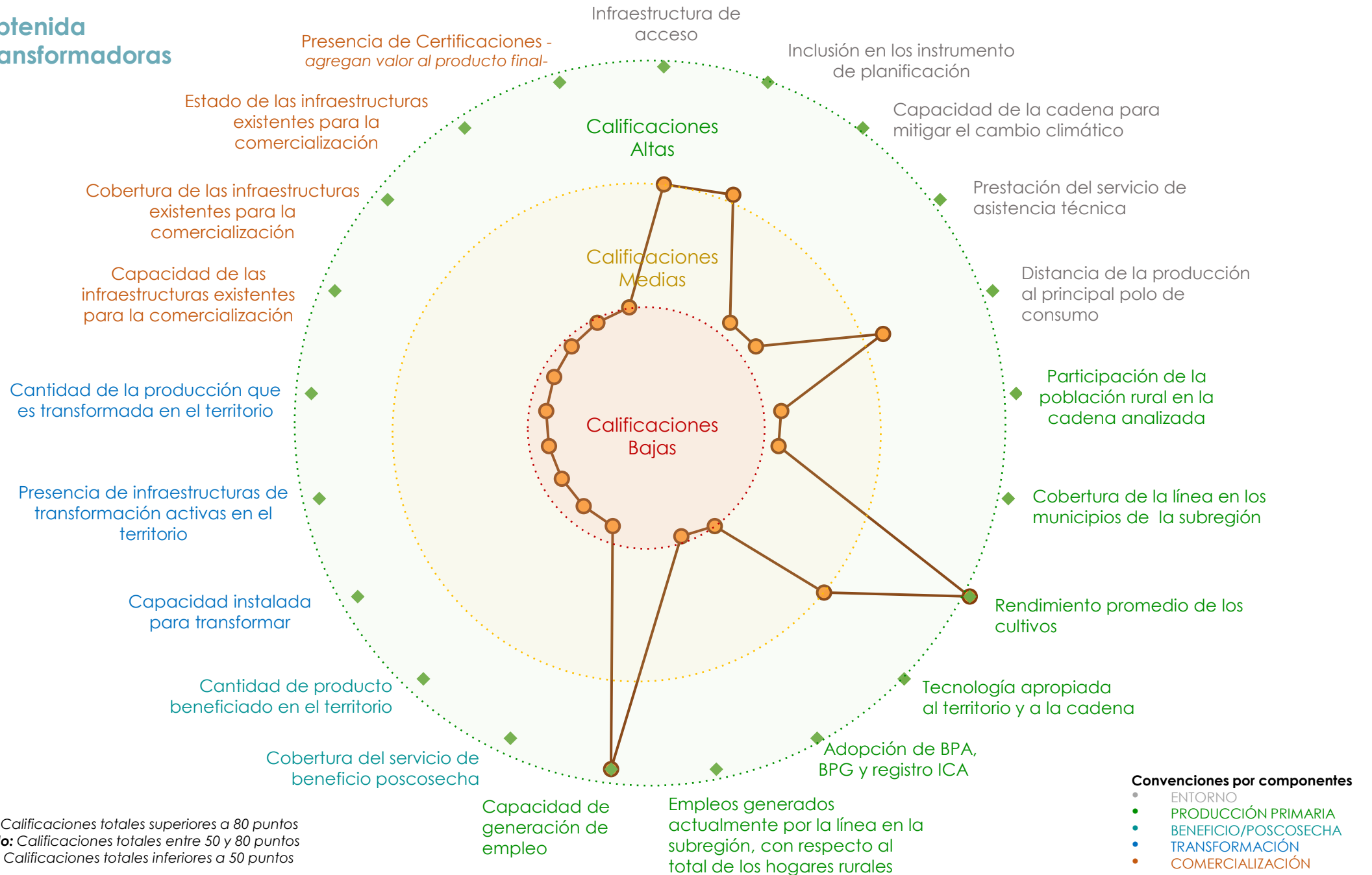
<b>36,7</b>	
<b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las infraestructuras de transformación</li> <li>* Capacidad instalada para transformar</li> <li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li> <li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>48,3</b>	
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> </ul>	
<b>Destino de la comercialización</b>	<b>50,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino de la comercialización</li> </ul>	
<b>Canales de comercialización</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de aliados comerciales</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de Certificaciones</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	3 350	\$ 402 000 000
		Formación técnica de capital humano, Desarrollo de capacidades técnicas y tecnológicas en las comunidades	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	81	\$ 405 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Adecuación de tierras / Riego intrapredial eficiente en el uso y aprovechamiento del agua	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	1 150	\$ 11 500 000 000
		Nuevas áreas	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	575	\$ 10 026 208 875
		Sostenimiento y fertilización	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	5 025	\$ 47 737 500 000
		Certificación de fincas en norma BPA	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	300	\$ 1 200 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha / beneficio	Infraestructura Predial - sistemas de secado y curado para estandarizar y mejorar la calidad.	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	1 150	\$ 8 050 000 000
		Infraestructura comunitaria a Construir	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	Hacarí	2	\$ 160 000 000
		Infraestructura comunitaria a Dotar	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	Hacarí	2	\$ 80 000 000
		Maquinaria y equipos beneficio predial	Alcaldías municipales Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol ASOHOFrucol, SENA, ART Organizaciones de productores	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	1 150	\$ 805 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización basados en acuerdo de calidad, cantidad y precios.	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	14	\$ 140 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir estrategia de almacenamiento	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	7	\$ 560 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, Ecopetrol, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	San Calixto, El Carmen, Hacarí.	7	\$ 280 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales cebolla, siembras proyectadas y alertas ambientales

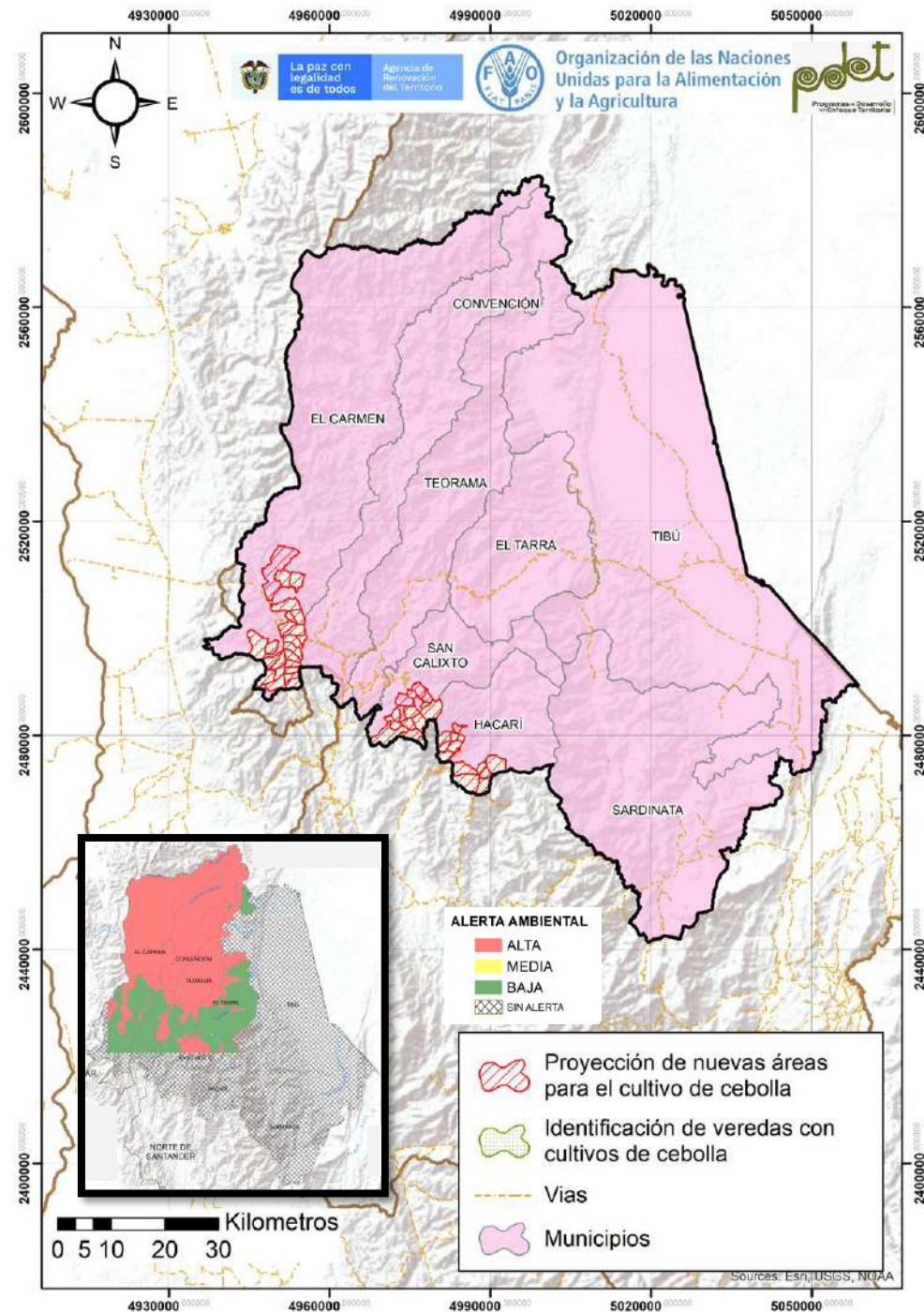
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
EL CARMEN	250
HACARÍ	150
SAN CALIXTO	750
<b>Total</b>	<b>1 150</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
EL CARMEN	125	75	0
HACARÍ	150	75	0
SAN CALIXTO	150	0	0
<b>Total</b>	<b>425</b>	<b>150</b>	<b>0</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del cebollín en la subregión PDET Catatumbo

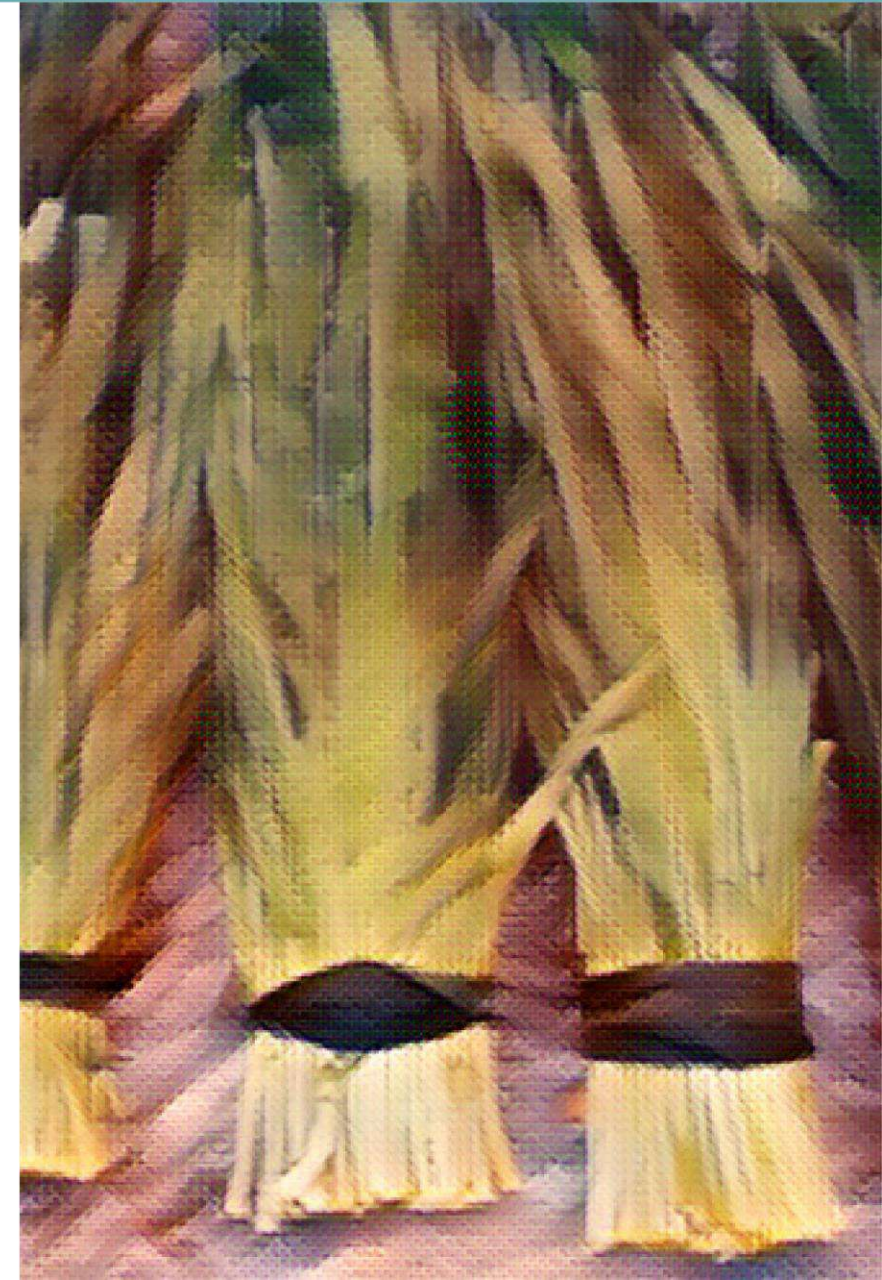
El cebollín es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida en el municipio de El Carmen con 90 ha, involucrando a igual número de familias que se dedican a esta actividad; 32 de los productores están vinculados a la asociación Asocebollín, de los cuales el 16% son mujeres.

Los productores de cebollín desarrollan su actividad de manera directa. Una vez cosechado se clasifica físicamente en campo, donde se empaca (atados) y es recogida por los intermediarios a los centros de consumo, principalmente plaza de mercado en la ciudad de Ocaña, donde es distribuido para diferentes destinos, como Cúcuta, pero principalmente a pueblos y ciudades de la Costa Caribe Valledupar, Barranquilla, Santa Marta, entre otras.


De otro lado, no se cuenta con un sistema productivo tecnificado, ni de beneficio a nivel predial ni comunitario, por lo que la comunidad manifiesta la necesidad de mejorar sus procesos y plantea dentro de las estrategias el fortalecimiento productivo mediante adecuación o implementación de sistemas de riego predial, semillas mejoradas y paquete tecnológico, así como el fortaleciendo organizativo y proceso de comercialización a nivel nacional como mecanismo para la consolidación de la asociación, al generar la compra a los asociados, venta colectiva y reducción de intermediarios.


El cebollín es uno de los cultivos tradicionales del municipio de El Carmen y se ha manejado así durante los últimos 20 años, por lo cual también se requiere el apoyo institucional de AGROSAVIA, universidades y demás instituciones del estado para brindar acompañamiento técnico y socio empresarial, ajuste de tecnología para la producción y procesos poscosecha que permita el acceso a mejores mercados.

El bajo porcentaje de vinculación y participación de mujeres a la organización de cebollín también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.





## ENTORNO


 **No** se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.


La línea se encuentra incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio. 

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.


**1**   Concentran **32** asociados, de los cuales el **16%** son mujeres.

Organizaciones de productores

 Aunque no se prestó asistencia técnica formal, algunas entidades acompañamiento, brindaron acompañamiento.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático. 

 En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta, Bucaramanga, Girón y Floridablanca. 

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CEBOLLIN- CATATUMBO


### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

**12,5%**  
Cobertura subregional

 **90** Productores  Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (**55 360 ha**)  **90** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,8%** de la producción nacional  **1 800** Producción (T/año)


Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,5 ha**)

 Rendimiento promedio **20 T/ha**


### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

 **Unidades de poscosecha comunitaria y predial**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario, ni prediales

**1**  **Centros de acopio** Cuenta con una capacidad de **5 T/año** lo que equivale al **36%** de la producción de la subregión

Tiene una cobertura del **0,3%** de los productores de la subregión

 El centro de acopio se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

### TRANSFORMACIÓN



**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.


### COMERCIALIZACIÓN

 **Puntos de venta** En el marco del PME no se identificaron puntos de venta para esta línea.

Vincula el **36%** de los productores.  **1** Punto de compra

 **sellos o certificaciones** En el marco del PME no se identificaron sellos o certificaciones

**Comercializador**

Volumen comercializado **1 800** (T/año).  **1** Principales Clientes: se realizan venta directa en el mercado de Carmen y Ocaña.

Productos comercializados por los clientes: **Cebollina**

**Destinos de comercialización**

 Ocaña

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio y dotar de infraestructura de transformación y comercialización**.
- Promover **la asociatividad** de productores
- Vinculación del servicio de **extensión agropecuaria rural**.

### Aspectos a resaltar

- Disponibilidad de área para expansión del cultivo
- Vocación por parte de los productores para el desarrollo de la actividad

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**48,4**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **58,3**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **63,0**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**48,8**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **66,7**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**43,9**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **55,6**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

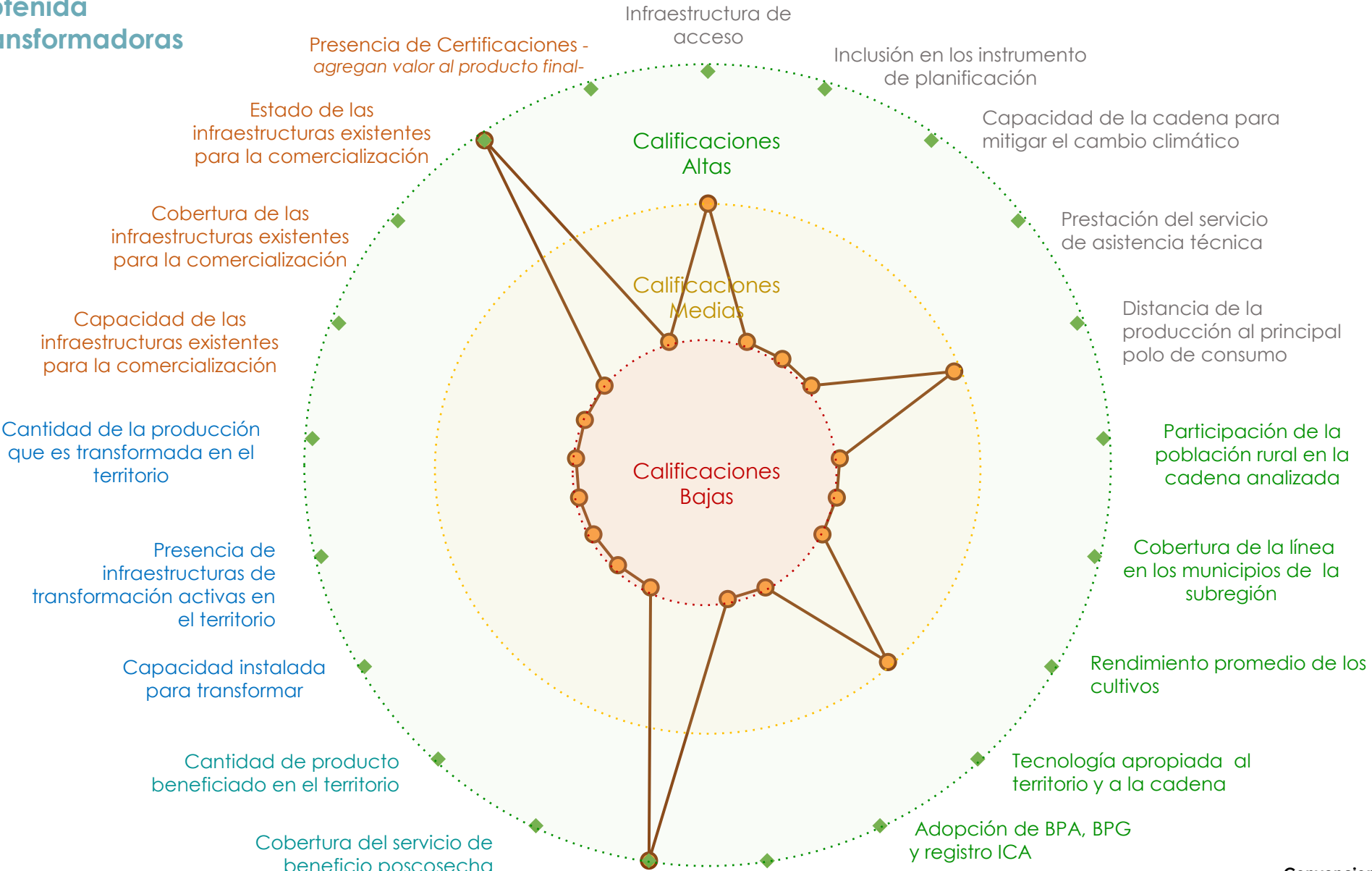
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico Entorno político.  Ambiental /Cambio Climático. Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria, Establecer acuerdos instituciones para brindar acompañamiento extensión agropecuaria a productores.	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores	El Carmen	270	\$ 121 500 000
		Formación técnica de capital humano, Promover la equidad de género en todos los eslabones de la cadena Cebolla	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	El Carmen	9	\$ 63 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Adecuación de tierras / Riego intrapredial, implementar sistemas de riego eficiente en el uso y aprovechamiento del agua.	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	El Carmen	90	\$ 630 000 000
		Implementación de nuevas áreas de cultivo con manejo técnico para incrementar la producción	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	El Carmen	45	\$ 681 345 000
		Implementar procesos de certificación en BPA.	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART, Organizaciones de productores.	El Carmen	30	\$ 150 000 000
Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Apoyar a los productores (as) en la gestión de nuevos mercados basados en acuerdo de calidad, cantidad y precios, como estrategias de comercialización	Alcaldías municipales, Gobernación de Norte de Santander, MADR, ASOHOFrucol, SENA, ART Organizaciones de productores.	El Carmen	2	\$ 30 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales cebollín, siembras proyectadas y alertas ambientales

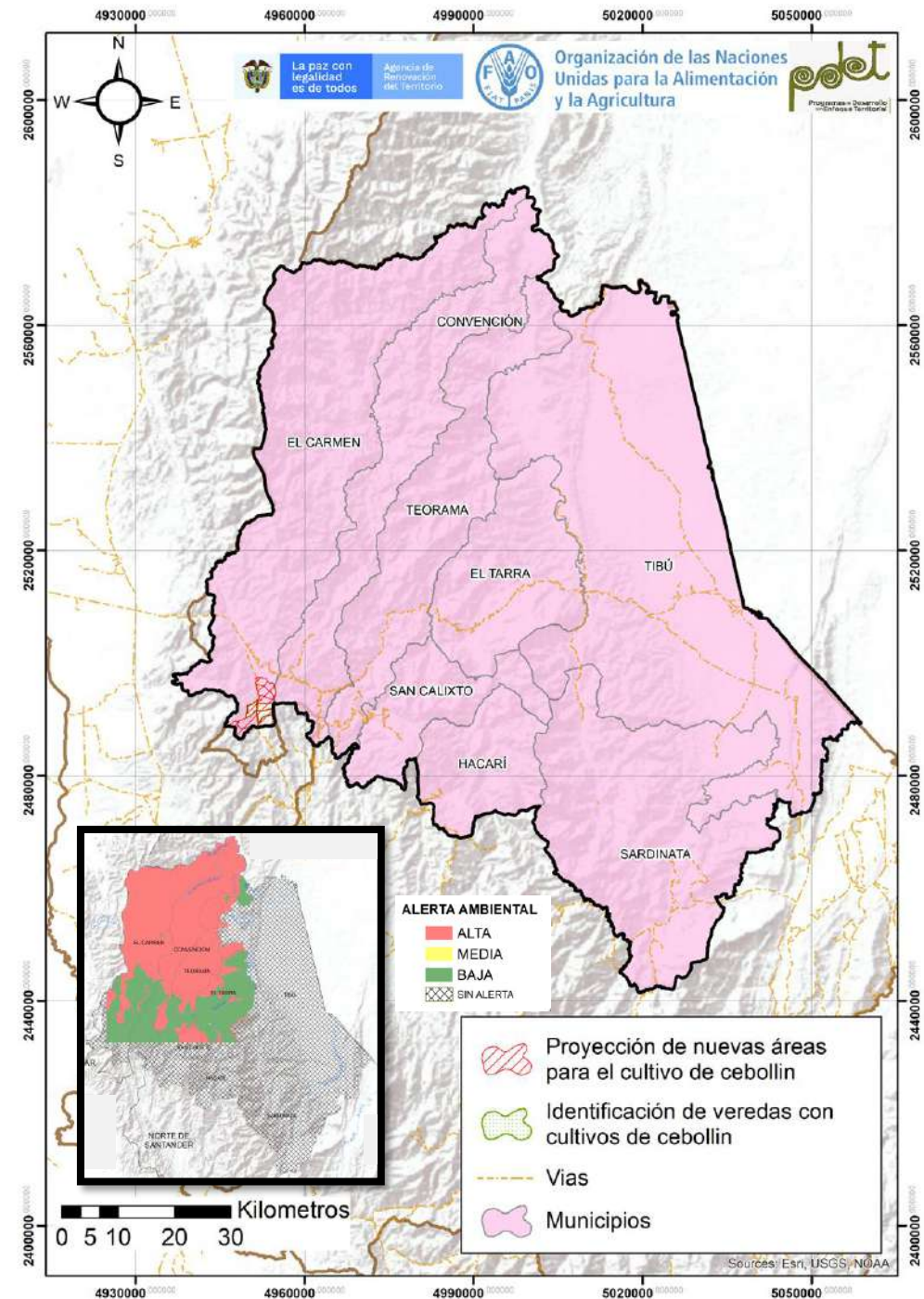
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
El Carmen	90

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
El Carmen	45	0	0

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Catatumbo

La ganadería es una de las líneas productivas dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistema extensivo en los 8 municipios de la subregión con 87 713 ha en pastos nativos, principalmente, alojando 93 216 unidades de gran ganado. Existen 4 201 personas que se dedican a esta actividad y 13 organizaciones de productores, que asocian a 526 personas de las cuales el 20,1% son mujeres.

En la subregión existen limitaciones de infraestructura y tecnificación predial, deficiencias en riego, nutrición animal, equipos básicos para manejo y ordeño de los animales, mejoramiento genético y manejo silvopastoril necesarias para el manejo eficiente de los animales, adicionalmente tampoco existen plantas de beneficio y transformación que cumplan con la normatividad legal y permita la comercialización de carne en canal y desarrollar procesos agroindustriales para derivados de la leche y carne.

La comercialización de la ganadería en la subregión se realiza a través de intermediarios que adquieren los animales en finca o cabeceras municipales, para luego ser sacrificados de manera clandestina o en plantas de sacrificio animal que no cumplen con las condiciones sanitarias del caso.

Puntos críticos presentes en la cadena de valor ganadera que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, adicionalmente la cadena no cuenta con el apoyo institucional para el mejoramiento a través de programas gubernamentales y más, considerando que la actividad se desarrolla de manera extensiva en zonas que no poseen las características para la explotación dadas las fuertes pendientes del terreno y categorización de las zonas ambientales, solo se reportan 100 de las 87 713 ha en pastos con manejo silvopastoril. Motivo por el cual es de gran importancia la implementación de políticas públicas para que la cadena ganadera en el Catatumbo pueda ser sostenible y rentable.

Por otro lado, el bajo porcentaje de vinculación de mujeres (20,1%) a las organizaciones ganaderas, señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - CATATUMBO

## ENTORNO

\$ 232 452 688 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

14



Concentran **541** asociados, de los cuales el **19,6%** son mujeres.

Organizaciones de productores



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **MAL** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Ocaña y Cucuta



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en los 8 municipios que conforman la subregión.

**100%**

**Cobertura subregional**



**4.201** ganaderos

Representa el **4%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación (**5 135 ha**)



**93**

**216 un.**

De cabezas de ganado registradas

Se cuenta con **83 713 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **100 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **0,07%** del inventario nacional

**0,70**

Promedio de cabezas/ha

**22,84 un.** de cabezas promedio por productor.

**99%** - Doble propósito  
**1%** - especializado carne o leche



**Destino de producción**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**5** Plantas de beneficio animal



Las plantas de beneficio **NO** cuentan con registro INVIMA  
Capacidad instalada de **224** animales/día.

El **100%** de las unidades de beneficio y acopio de carnes requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



## TRANSFORMACIÓN



**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se registraron plantas de transformación para las cadenas láctea y cárnica.

## COMERCIALIZACIÓN

**Comercializadores**

Principales Clientes: intermediarios, plazas de mercado



**Subastas Ganaderas**

No se registran subastas ganaderas en la subregión



**Aspectos que requieren intervención**

- Establecimiento e implementación de **sistemas productivos sostenibles**, con enfoque al paisaje ganadero
- Fortalecer los procesos de **asociatividad y la participación de la mujer** en la cadena.
- Aumentar la cobertura al servicio de **extensión agropecuaria rural**.
- **Aumentar y mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación y comercialización**
- Incrementar la productividad de la línea productiva



**Aspectos a resaltar**

- Oferta ecoambiental en la subregión para la ganadería
- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional e internacional
- Buena oferta institucional con presencia de programas
- Presencia de entidades financieras en la subregión.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**59,5**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **63,0**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **66,7**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **33,3**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **46,7**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **72,2**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**70,0**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **66,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **100,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**68,3**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **66,7**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**48,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

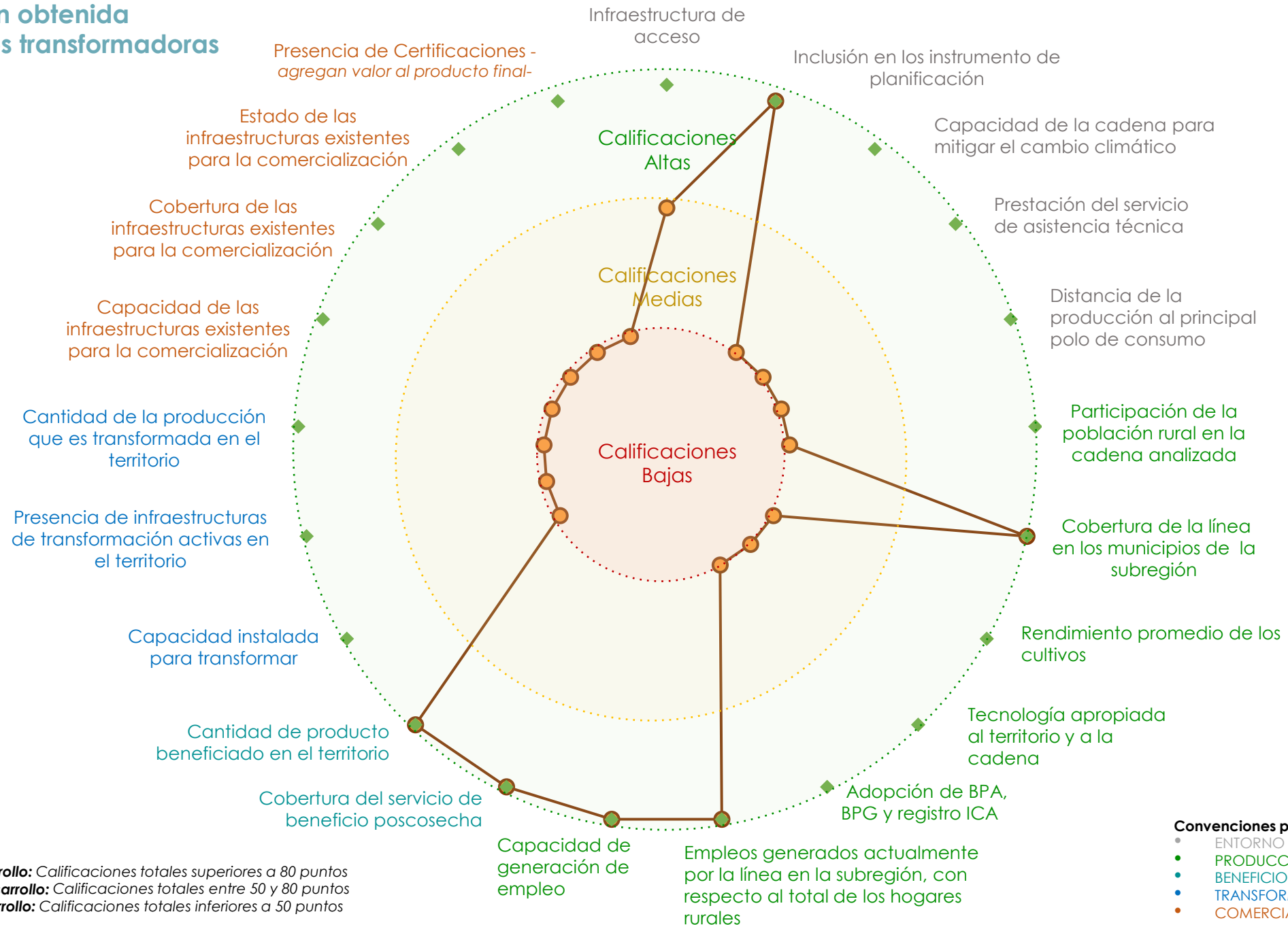
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico Innovación y tecnología	Entorno	Programa de asistencia técnica predio ganadero, Aprovechamiento de residuos para la producción de gas metano y la elaboración de abonos orgánicos.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de Productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	10 500	\$ 1 260 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización.  Generación de valor	Producción primaria	Riego intrapredial, construcción y adecuación de suministros de agua e infraestructura predial para el manejo del ganado.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	365	\$ 1 095 000 000
		Bancos mixtos de forraje, gramíneas, leguminosas y mejoramiento de pasturas.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	365	\$ 438 000 000
		Establecimiento de cercas vivas o eléctricas para el manejo del hato ganadero.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 520	\$ 8 800 000 000
		Dotación de equipos de ordeño e implementos	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 520	\$ 4 224 000 000
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 520	\$ 12 320 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización.  Generación de valor	Producción primaria	Infraestructura intrapredial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros)	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 155	\$ 37 860 000 000
		Plan de mejoramiento genético	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 520	\$ 7 040 000 000
		Establecimiento sistemas agro silvopastoriles, especies forrajeras y los arreglos espaciales de los SSP a establecer en cada uno de los predios.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Teorama	3 520	\$ 5 280 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha/ beneficio	Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Todos	2	\$ 500 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Todos	2	\$ 300 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	Desarrollo de producto de origen Cárnico, para diversificar la producción en la región	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores..	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 144 000 000
		Desarrollo y registro de marca	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 144 000 000
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 300 000 000
		Infraestructura de transformación asociativa	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 300 000 000
		Desarrollo y registro de marca	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 144 000 000
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación láctea	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	10	\$ 250 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura).	Comercialización	Estrategia regional de comercialización de ganado en pie	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención,, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 180 000 000
Canales de comercialización Generación de valor		Infraestructura de acopio y red de frío (leche) / Veredal y municipal	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, FEDEGAN, Cooperación Internacional, Aliados comerciales y Organizaciones de productores.	Tibú, Sardinata, Convención,, San Calixto, Hacarí, El Carmen.	12	\$ 960 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

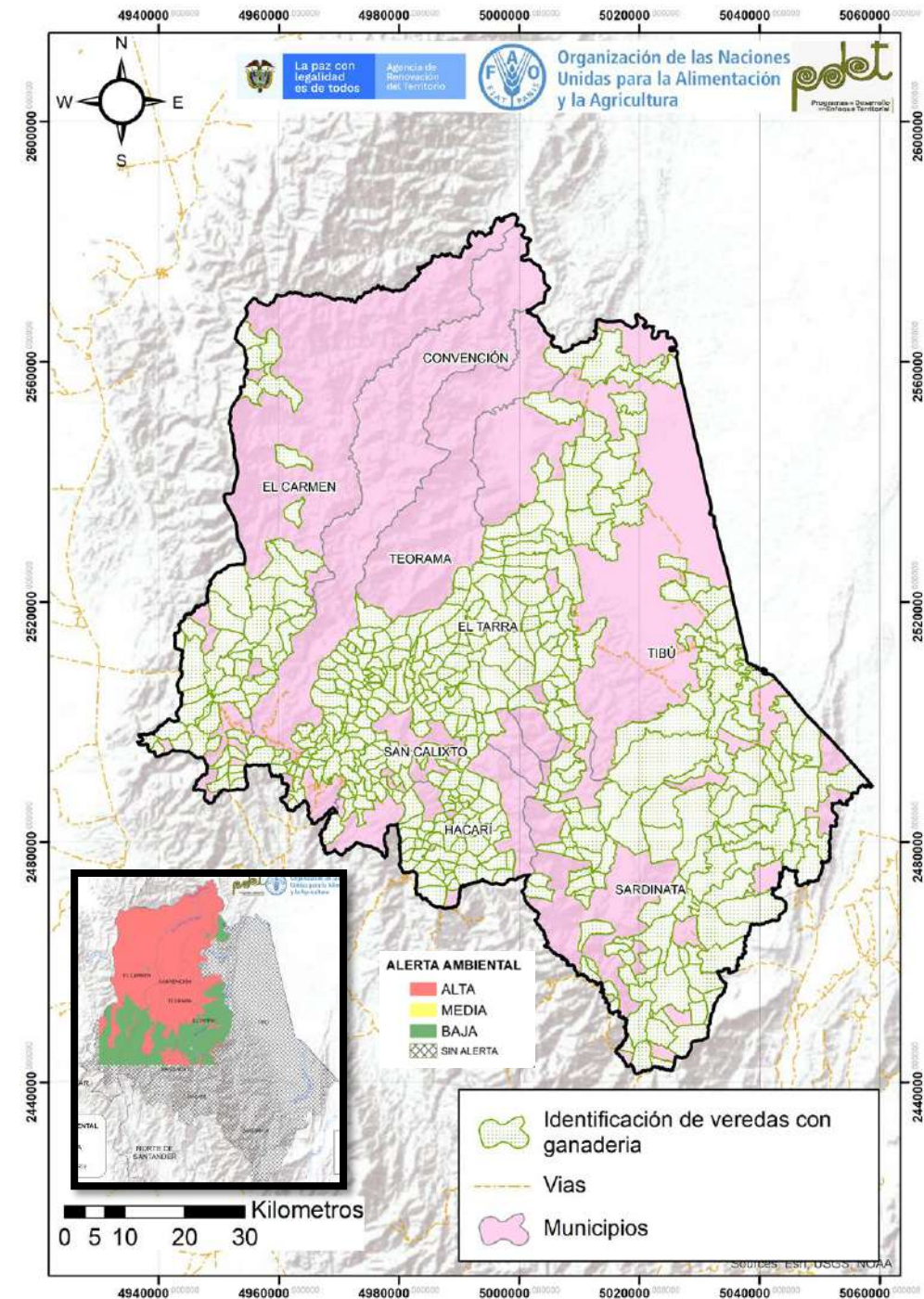
\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

ÁREA DEDICADAS A GANADERÍA (ha)	
Municipio	Total
Convención	8 567
El Carmen	17 918
El Tarra	27 813
Hacarí	11 420
San Calixto	6 600
Teorama	11 395
<b>Total</b>	<b>83 713</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



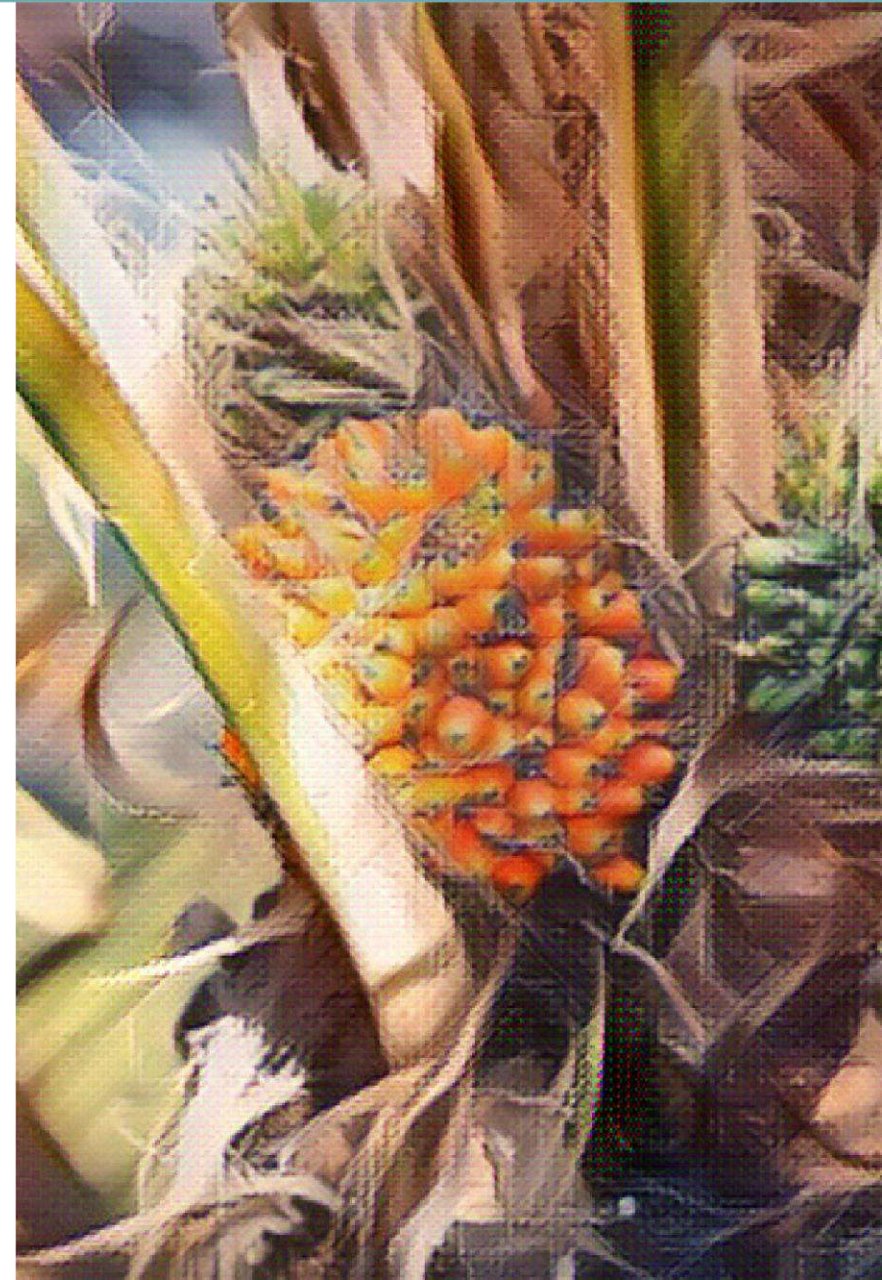
# Cadena de valor de la palma de aceite en la subregión PDET Catatumbo

La palma de aceite es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistemas agroforestales en 2 municipios de la subregión con 28 175 ha. Existen 1 445 personas que se dedican a esta actividad y 19 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 34,5% por mujeres. La totalidad de productores acceden a sistemas de beneficio a nivel comunitario, pues el fruto de la palma es procesado a través de 4 plantas de transformación distribuidas en los 2 municipios.

La palma en la subregión cuenta con la comercialización asegurada, mediante alianzas comerciales establecidas tanto a nivel nacional como internacional. La producción comercializada corresponde a corozo, aceite y derivados de la palma, que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos años.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de palma que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento de 24 T, un promedio inferior al nacional (26 T). El número promedio de áreas sembradas por productor (17,5 ha) es superior a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona (10 ha). Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de adecuado manejo técnico. Es de resaltar que las plantaciones de palma establecidas superan las áreas estimadas en la frontera agrícola, aspectos que se deben analizar entre las organizaciones y la corporación autónoma regional del Norte – CORPONOR.

Por otro lado, el bajo porcentaje de vinculación de mujeres (34,5%) a las organizaciones de palma también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres.



## ENTORNO

\$ 7 129 199 711 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea se encuentra incluida en el **20%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

**7** Organizaciones de productores concentran **1 559** asociados, de los cuales el **35%** son mujeres.

**100%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de (AT) son financiados en un **100%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Ocaña y Cúcuta



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PALMA DE ACEITE-CATATUMBO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 2 de los 8 municipios que conforman la subregión.

**25%**  
Cobertura Subregional



**1 445**  
Productores

Representa el **1,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **76,97%** del área con vocación agrícola y agroforestal de la subregión (**76 968 ha**)



**28 175**  
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **38,3%** de la producción nacional

**676 200**  
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**19,5 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**10 ha**)



Rendimiento promedio **24 T/ha**

Capacidad de producción **240 429** plantas/año



**100%** se encuentra registrado ante el ICA

**4**  
Viveros

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio/poscosecha comunitarias ni prediales o centros de acopio pues el fruto de la palma va directo a las plantas de transformación.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **1 854 000** kg/día



**4**  
Plantas de transformación



Con capacidad instalada en la subregión del **99%** de la producción

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuenta con registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman: **TORTA DE PALMISTE, ACEITE ROJO DE PALMA y ALMENDRA.**

En la subregión se realizan procesos de transformación de la palma de aceite de tipo **artesanal.**

## COMERCIALIZACIÓN

**3**  
Puntos de venta y compra

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta o de compra

**2**  
Sellos o certificaciones

**23%** de los predios cuenta con certificación (producción orgánica)

Comercializadores

Volumen comercializado **120 121,4** T/año  
Principales clientes: empresa OLEO FLORES, EMPRESA PALMA NORTE S.A.



Productos comercializados por los clientes: **Aceite de palma crudo, aceite de palma roja**

Destinos de comercialización



Barranquilla  
Tibú  
Bucaramanga

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura vial**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género

### Aspectos a resaltar

- Línea incluida en los instrumentos de planificación del territorio
- La productividad de los cultivos en el territorio es superior al promedio nacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**56,9**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Entorno político** **50,0**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **66,7**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **46,7**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **44,4**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**57,1**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **75,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**81,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **100,0**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **66,7**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**51,7**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **100,0**

- \* Presencia de Certificaciones

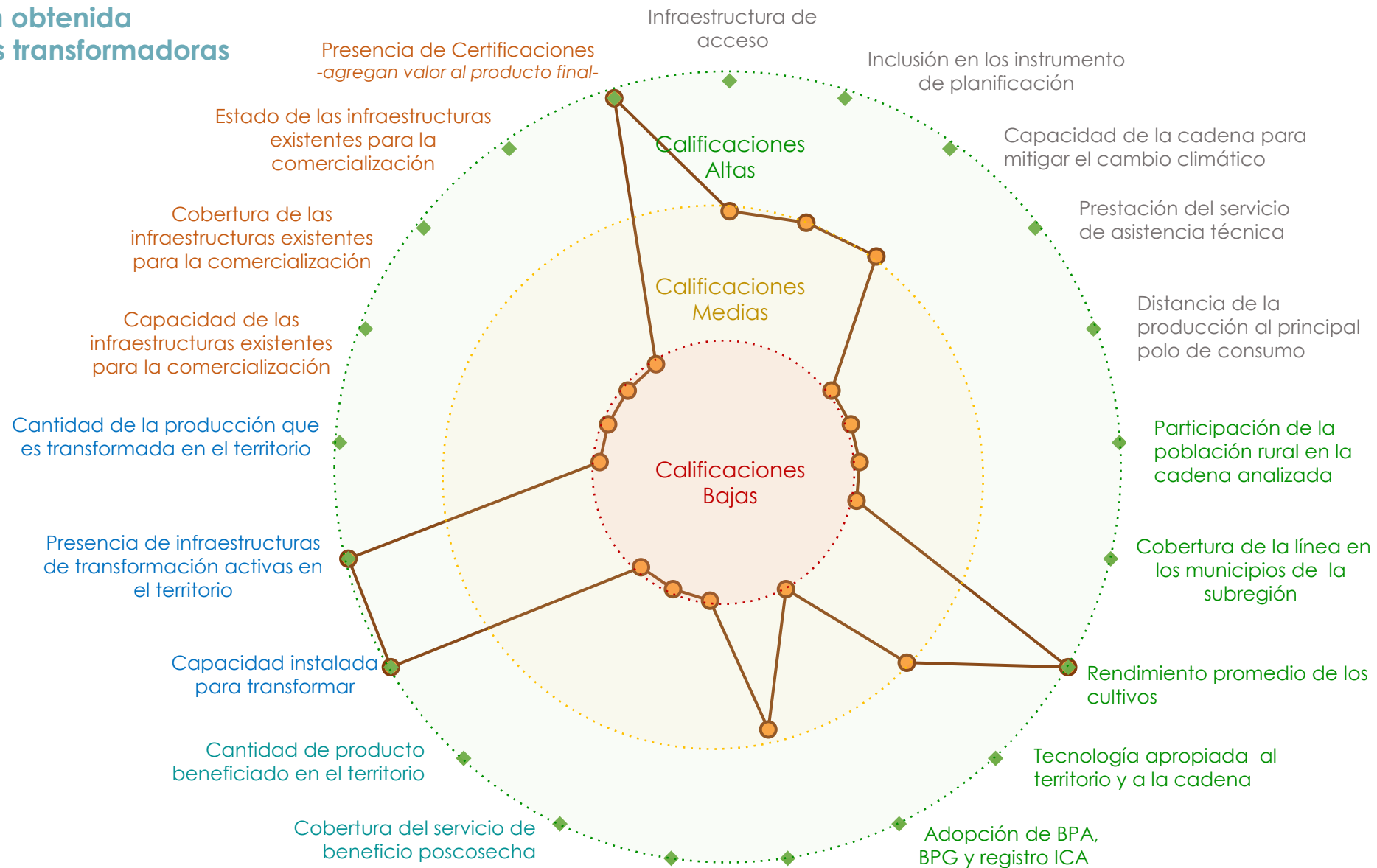
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología. Mercadeo	Entorno	Extensión agropecuaria	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, Fedepalma, ART, SENA, Aliados comerciales y Organizaciones de palmicultores, Bancos, Productores.	Sardinata y Tibú	5 835	\$ 803 823 765
		Elaboración del plan de mitigación ambiental.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, Fedepalma, ART, SENA, Corponor, Aliados comerciales y Organizaciones de palmicultores, Bancos, Productores.	Sardinata y Tibú	1	\$ 25 000 000
		Implementación del plan de mitigación ambiental para plantaciones de palma de aceite	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, Fedepalma, ART, SENA, Corponor, Aliados comerciales y Organizaciones de palmicultores, Bancos, productores	Sardinata y Tibú	1 080	\$ 12 960 000 000
		Fortalecimiento asociativo de capacidades	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, Fedepalma, ART, SENA, Corponor, Aliados comerciales y Organizaciones de palmicultores, Bancos, productores	Sardinata y Tibú	20	\$ 140 000 000
		Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor	MADR, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías municipales, Fedepalma, ART, SENA, Corponor, Aliados comerciales y Organizaciones de palmicultores, Bancos, productores	Sardinata y Tibú	20	\$ 140 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales palma de aceite, siembras proyectadas y alertas ambientales

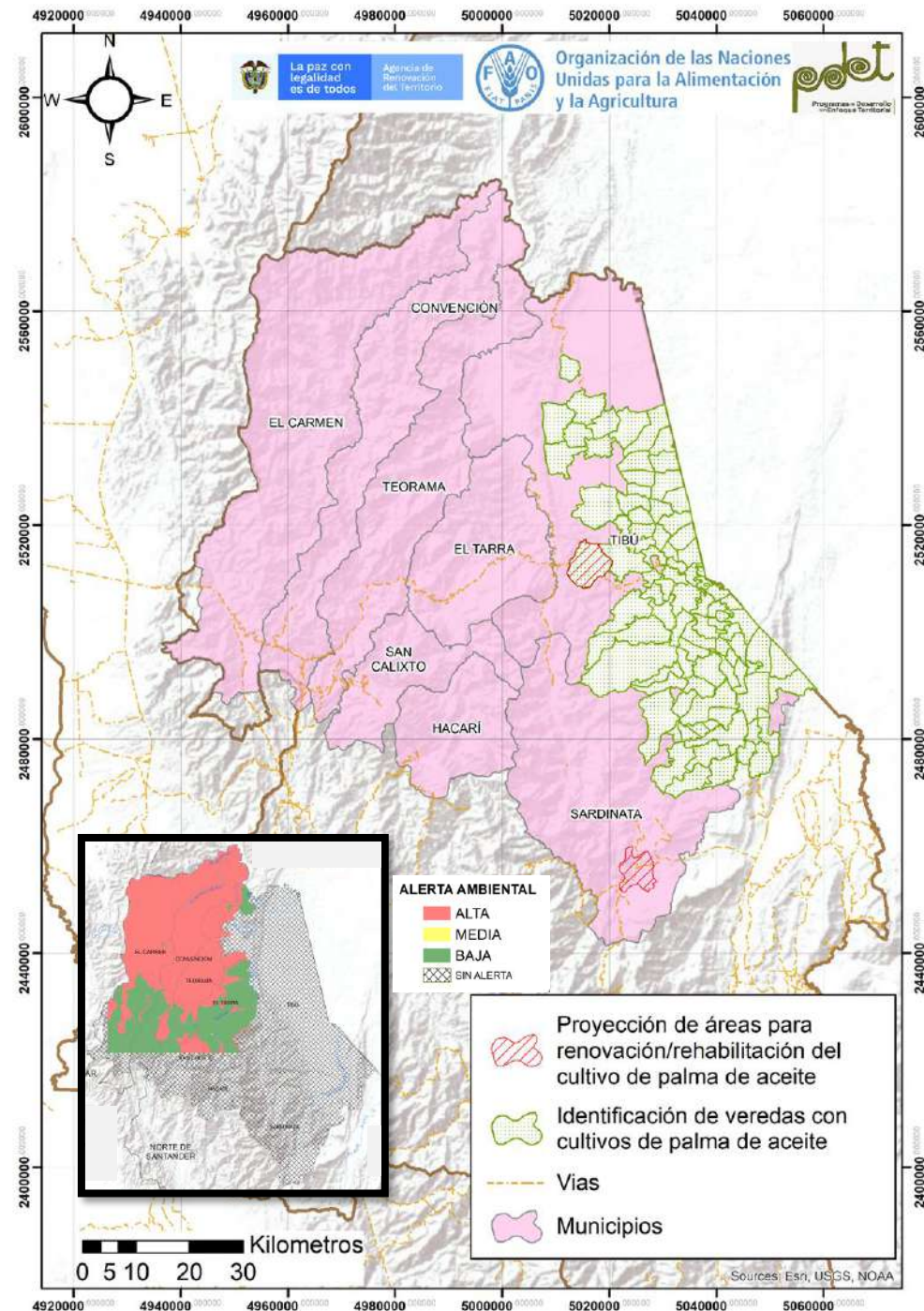
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Sardinata	2 175
Tibú	26 000
<b>Total</b>	<b>28 175</b>

#### Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Sardinata	1 000	-	8 225
Tibú	9 800	4 000	94 800
<b>Total</b>	<b>10 800</b>	<b>4 000</b>	<b>103 025</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la piña en la subregión PDET Catatumbo

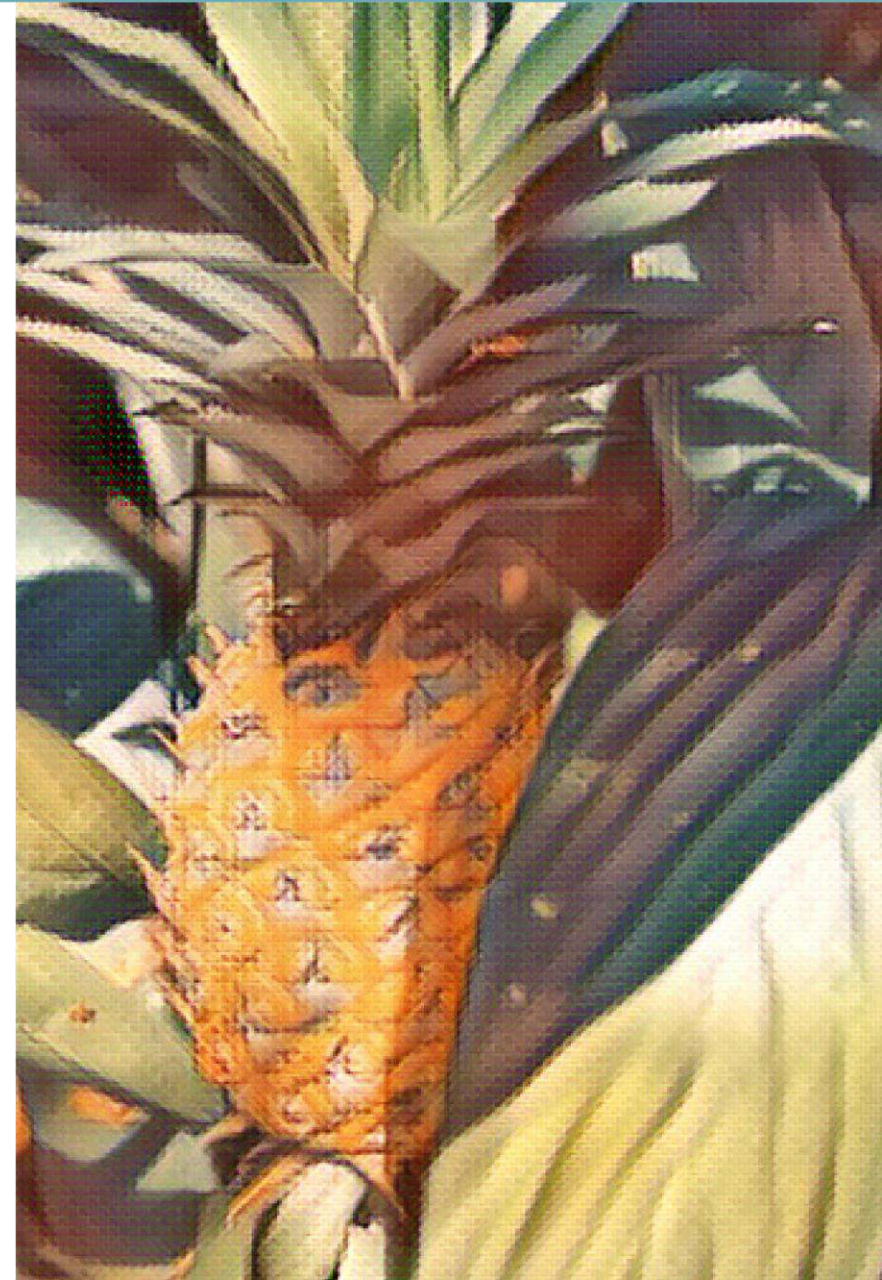
La piña es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistema productivo en el municipio de Tibú y Teorama con 113 ha, vinculando a 90 productores que se dedican a esta actividad, agrupados en 2 organizaciones de productores de las cuales el 15% son mujeres, que han visto su sustento en derivado de esta cadena de valor.

Los productores de piña desarrollan su actividad de manera directa, una vez cosechada la piña se clasifica físicamente en campo, donde se entrega a intermediarios o se transporta a los centros de consumo, principalmente al casco urbano del municipio de Teorama, Tibú, Ocaña, plaza de mercado en la ciudad de Cúcuta y pueblos ribereños sobre el río Magdalena, vía a la costa caribe.

No se cuenta con un sistema productivo tecnificado, de beneficio o transformación a nivel predial ni comunitario, por lo que la comunidad manifiesta la necesidad de mejorar sus procesos y plantea dentro de las estrategias el fortalecimiento productivo, así como la construcción y dotación de unidades de poscosecha predial y comunitaria, donde se puedan desarrollar procesos acopio, limpieza y clasificación con el fin de ofrecer al mercado piña fresca para consumo directo.

La piña en la subregión cuenta con un alto potencial para seguir fortaleciendo el proceso de comercialización a nivel regional y nacional para lo cual, se requiere el apoyo institucional de AGROSAVIA, universidades y estado en general, para acompañamiento técnico integral y apoyar la adaptación de variedades de piña de alto rendimiento para consumo y ajuste de tecnología para la producción que permita renovar prácticas tradicionales en el manejo del cultivo e incluir procesos de tecnificación (variedades, distancias, distancias de siembra, planes de manejo) que permitan ser más competitivos y tener acceso a más y mejores mercados.

También es importante tener en cuenta el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores de piña, resaltando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

\$26 597 055 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Se encuentra incluida en el **22%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

2



Concentran **130** asociados, de los cuales el **15%** son mujeres.

Organizaciones de productores



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Ocaña, Cúcuta y costa caribe colombiana.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** de los 8 municipios que conforman la subregión.

**25%**  
Cobertura Subregional



90

Productores



Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,2%** del área con vocación agrícolas de la subregión (**55 360 ha**)



113

Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional

**5 650**  
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio (**1,26 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,53 ha**)



Rendimiento promedio **50 T/ha**

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PIÑA- CATATUMBO

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario y prediales

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario o prediales, ni centros de acopio

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad mínima para transformar **5** kg/día

1



Planta de transformación

La planta transformadora identificada en el territorio requiere intervención dado que se encuentra en regular estado.



En el marco del PME no se identificó la capacidad instalada en la subregión para transformar.

No se cuenta con registro INVIMA.



La agroindustria de la subregión transforma de manera **semindustrial**

### COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni de compra.

1



Puntos de venta y compra

**Sellos o certificaciones**



En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni de compra.

### Comercializadores

Volumen comercializado **93** T/año

Principales clientes: FRUTET SA.

1



Productos que comercializan los Clientes: **Piña, Piña oro miel**

### Destinos de comercialización



Cúcuta

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio y dotar de infraestructura de transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.



### Aspectos a resaltar

- Articulación de la línea en los instrumentos de planificación del territorio
- Alto **potencial de comercialización** del producto a nivel nacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**55,8**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

**Seguridad y confianza** **47,6**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **72,2**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

**47,1**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**45,0**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **50,0**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**38,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

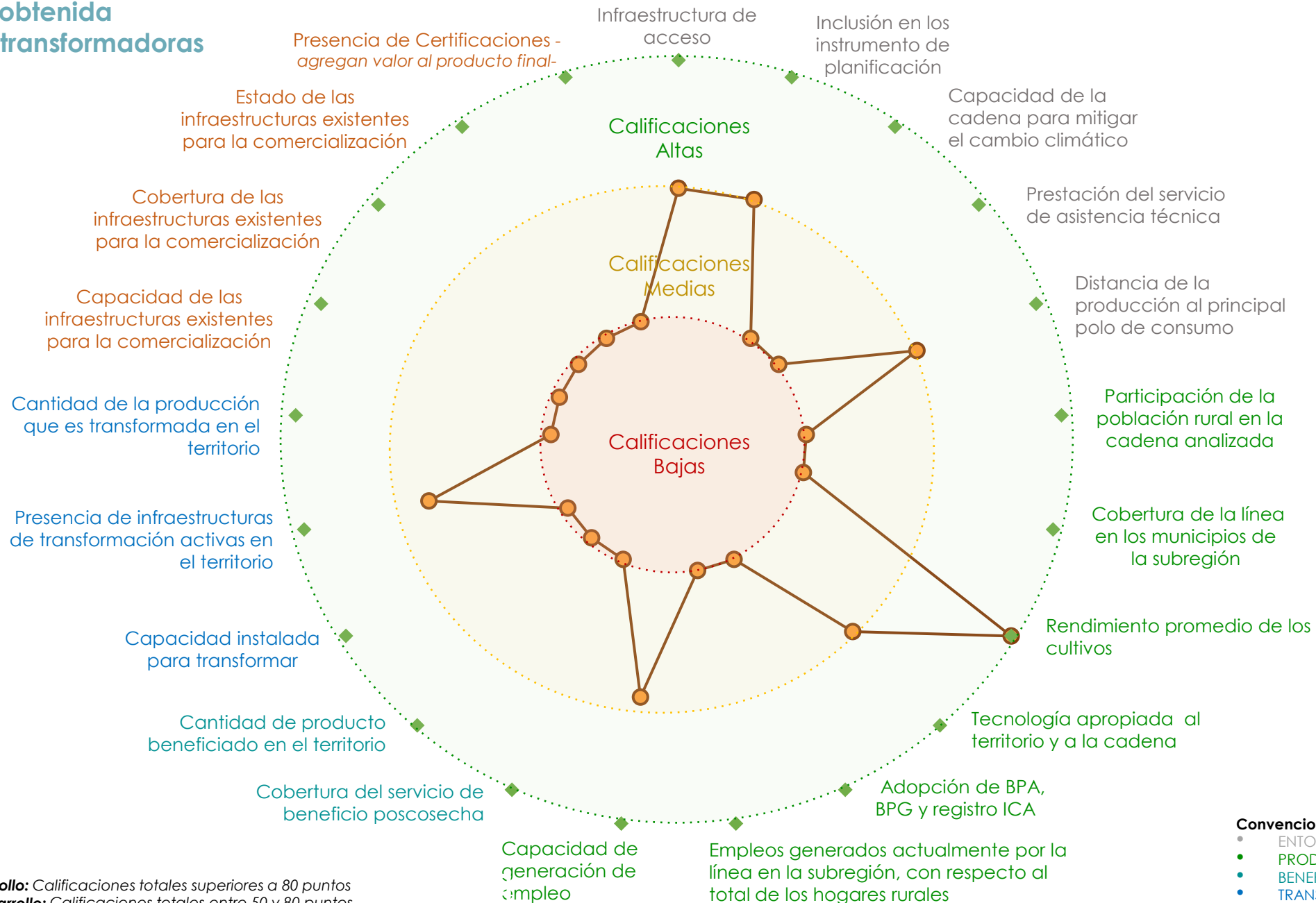
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Ambiental /Cambio Climático Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria, cobertura y vinculación de nuevos productores, Visitas y giras técnicas, implementar un paquete tecnológico acorde a las condiciones de la zona	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol	Tibú	295	\$ 16 630 872
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Adecuación de tierras / Riego intrapredial, Implementación de sistemas eficientes de riego	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	380	\$ 2 660 000 000
		Nuevas áreas con la Implementación de un paquete tecnológico estandarizado para cada zona de producción	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	415	\$ 10 375 000 000
		Sostenimiento y fertilización plantaciones establecidas	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	1,490	\$ 19 370 000 000
		Vivero certificado ante ICA, para la propagación de material vegetal sana y con alto potencial productivo	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú	1	\$ 20 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Canales de comercialización Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización, dentro de las cuales está la Participación en ruedas de negocio	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	2	\$ 30 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir indicada para procesos de poscosecha, almacenamiento, empaque y comercialización	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	3	\$ 192 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	Organizaciones de productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Universidades, Asohofrucol.	Tibú y Teorama	3	\$ 60 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales Piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

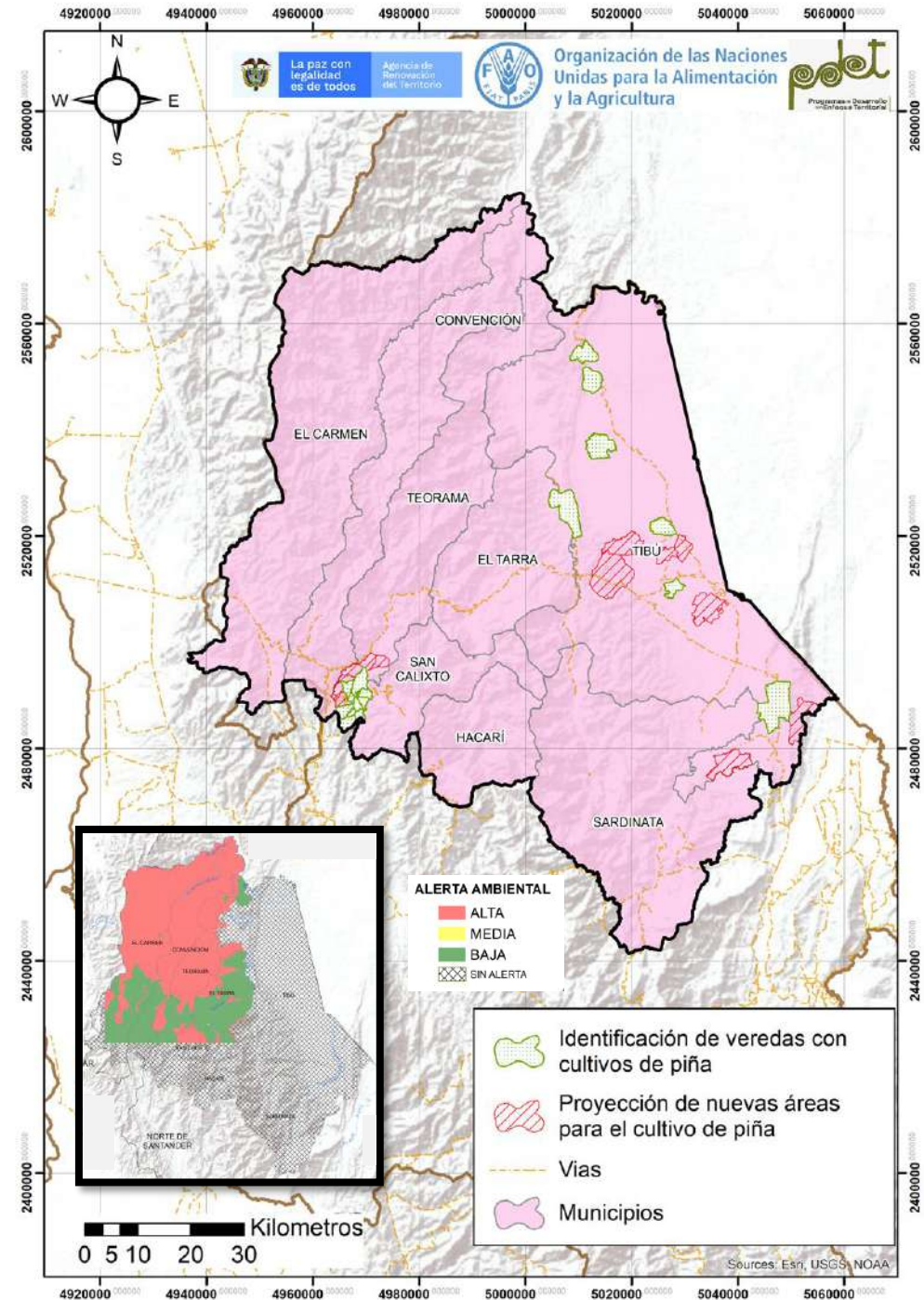
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Teorama	100
Tibú	13
<b>Total</b>	<b>113</b>

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
Teorama	200	0	0
Tibú	115	100	0
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

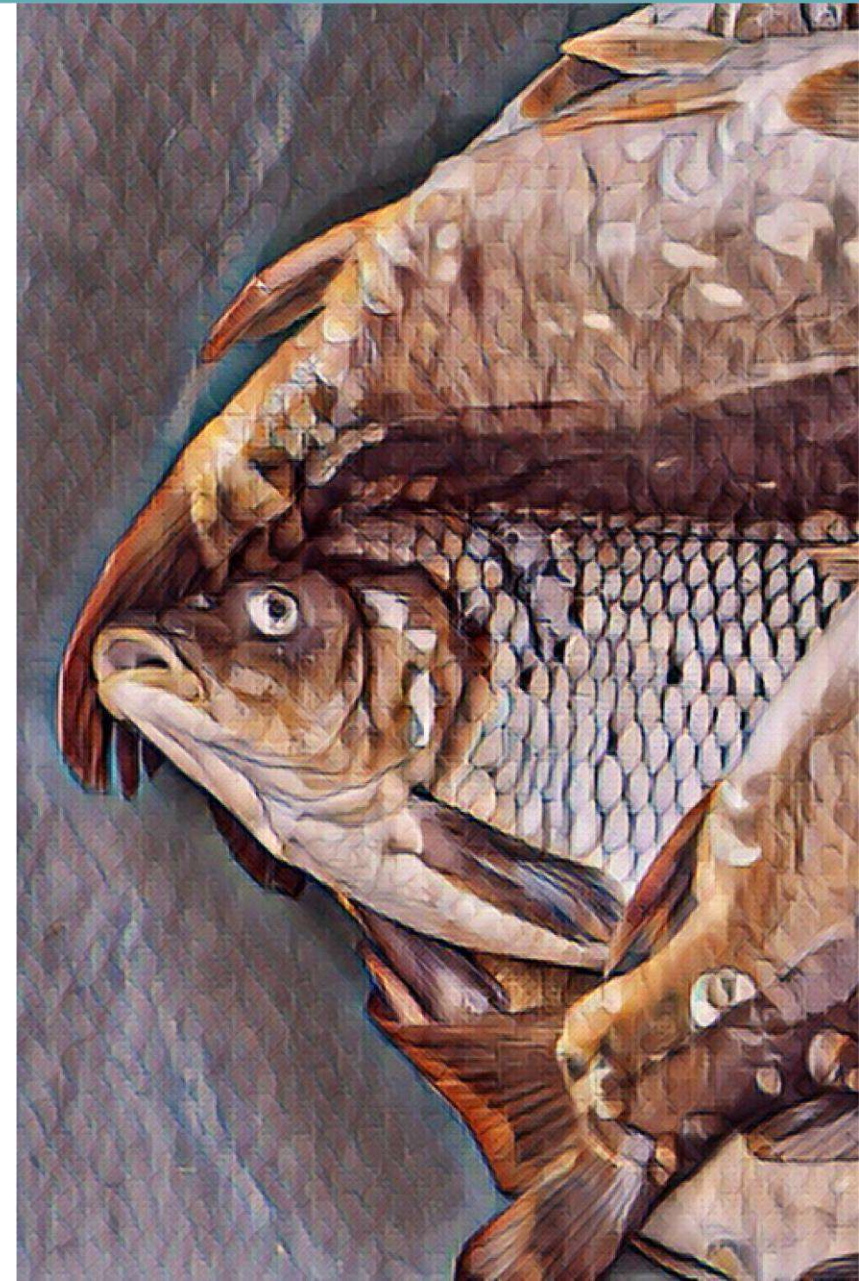


# Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Catatumbo

La piscicultura es una línea productiva dinamizadora que se ha desarrollado en los últimos años para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida con estanques en tierra, principalmente, en 4 de los 8 municipios de la subregión con 7,44 ha en espejo de agua, agrupando a 259 personas y 4 organizaciones de piscicultores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas por 196 familias, en las que la participación femenina es del 54,5% son mujeres. El 51,2% de los productores trabaja con policultivos y 95,9% de las unidades productivas están construidas en tierra, sin embargo, el 47,2% de los estanques está en regular estado y requieren intervención. A nivel de poscosecha/beneficio no existen unidades prediales para la realizar técnicamente el proceso de limpieza y eviscerado. Sin embargo, a nivel comunitario la Asociación de piscicultores de El Tarra - ASOPISTAR, viene adelantando mejores prácticas a través de un centro de acopio dotado con equipos básicos (cuarto frío, máquina para la producción de hielo, báscula, canastillas, cavas para refrigeración), las demás organizaciones no poseen actualmente las condiciones para el fortaleciendo la línea.

La piscicultura en la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. La producción comercializada alcanza las 445 T/año, lo que corresponde al 0,3% de la producción nacional y está representada por especies como cachama blanca y negra, tilapia roja y bocachico. En la actualidad, se comercializa de manera directa y con algunos compradores ubicados en la ciudad de Ocaña y Cúcuta principalmente. Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación para desarrollar de manera técnica y sostenible.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es preciso avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la construcción y/o adecuación de estanques en tierra con el adecuado manejo técnico y registro ante las autoridades competentes (AUNAP Y CORPONOR), disponibilidad de alevinos e insumos necesarios para la explotación piscícola, así mismo se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción unidades mixtas para beneficio, conservación y comercialización de pescado fundamentales para el acopio y refrigeración de la producción y oferta de carne de excelente calidad. Igualmente se requiere del desarrollo de estrategias comerciales que permitan mejorar condiciones de comercialización para hacer más sostenible y rentable la cadena piscícola. Es importante seguir fortaleciendo la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores y realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

\$ 405 859 261 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **30%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

**4** Organizaciones de productores concentran **196** asociados, de los cuales el **54,5%** son mujeres.

**38%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**90,5%**) por entidades de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Ocaña y Cúcuta

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – CATATUMBO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **4** municipios de la subregión. **50%** Cobertura Subregional

**259** Productores Representa el **0,3%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,003%** del área con vocación (258 088 ha) **7,44** Espejo de agua (ha)

El **95,9%** del área se emplea en estanques de tierra, bajo sistemas semi-intensivos.

El **47,2%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **445** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **7 peces/m2**

**85,3%** Cachama Blanca  
**11,6%** Tilapia Roja  
**1,2%** Bocachico  
**1,2%** Tilapia Nilótica  
**0,7%** Cachama negra

Principales Especies cultivadas

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario y prediales

En el marco del PME no se registraron Unidades de beneficio comunitario y predial.



1

Centros de acopio

**Nota:** a nivel comunitario la asociación de piscicultores de El Tarra - Asopistar, viene adelantando mejores prácticas de poscosecha/beneficio a través de un centro de acopio dotado con equipos básicos

### TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

**Nota:** No existen procesos de transformación en la subregión, el pescado se vende entero eviscerado, pescado con escamas y refrigerado que se hace en la mayoría de los casos incumpliendo las normas de manipulación de alimentos.

### COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME No se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.



Puntos de compra y venta

Comercializadores

Volumen comercializado **445** (Ton/año).

2

Principales Clientes: Agrocampo, Mi Cachama



Productos que comercializan los aliados: **pescado entero eviscerado, pescado con escamas y refrigerado.**

El **100%** de la producción se comercializa se realiza a través de **venta directa.**

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa de acompañamiento - asistencia técnica y socioempresarial** en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura de vial**.
- **Generar empoderamiento sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

### Aspectos a resaltar

- Se cuenta parcialmente con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica.
- **Alto potencial para la comercialización por la demanda local, regional y nacional** que promueven los productos piscícolas.
- Buena disponibilidad de agua y terrenos aptos para la explotación piscícola

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**57,1**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **75,0**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **66,7**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial

**Seguridad y confianza** **47,6**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **46,7**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **61,1**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**44,2**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **41,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**48,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

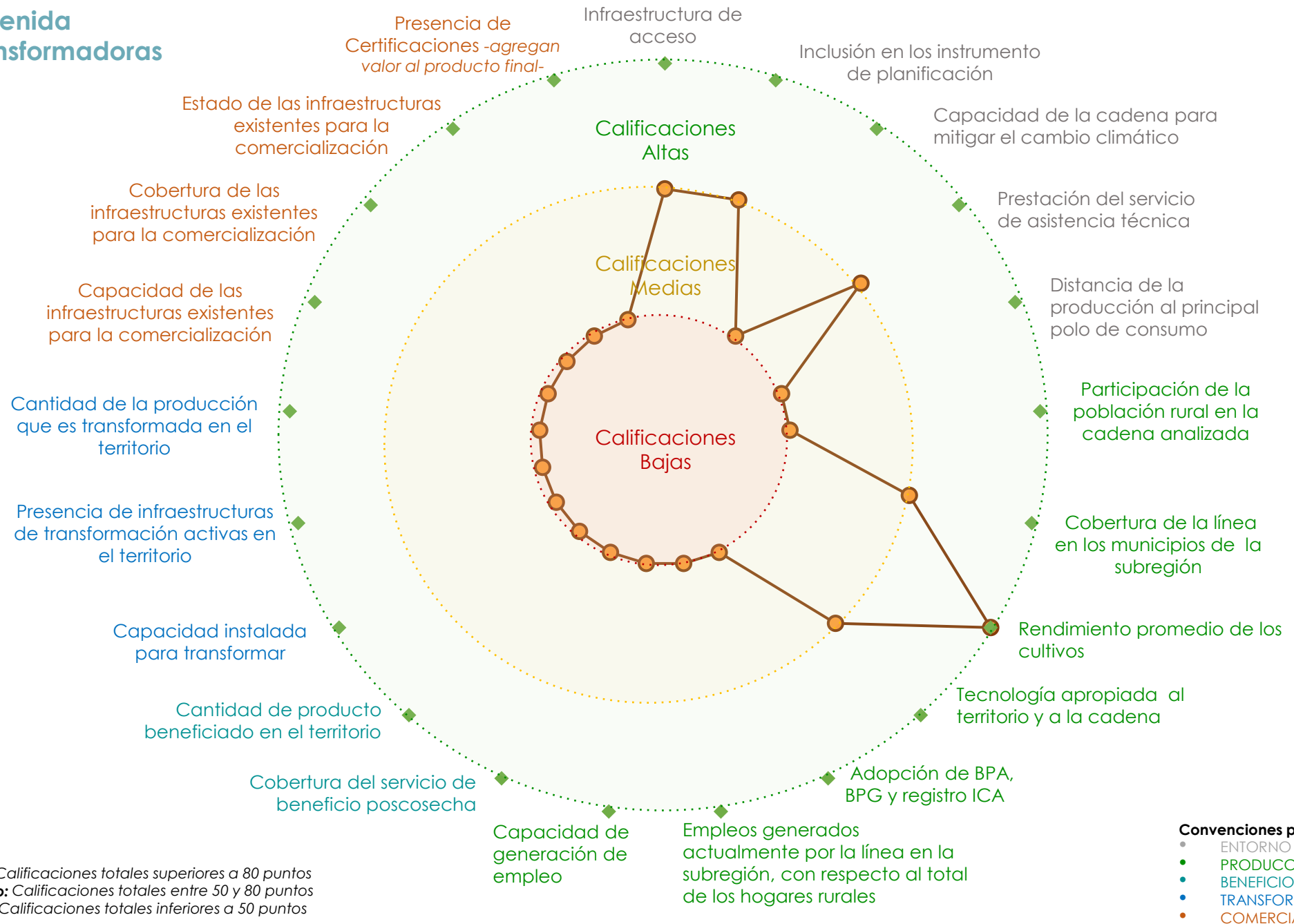
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Brindar acompañamiento técnico mediante un adecuado plan de asistencia técnica	Organizaciones de Productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	San Calixto, El Tarra, Teorama, Tibú	1 809	\$ 455 640 180
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización generación de valor	Producción	Aireadores para mejorar la oxigenación y productividad de los estanques	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	San Calixto, El Tarra, Teorama, Tibú	827	\$ 1 240 500 000
		Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Todos	827	\$ 413 500 000
		Otros equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Todos	827	\$ 413 500 000
		Fortalecimiento, adecuación y reactivación de la piscicultura en la región del Catatumbo -nuevos estanques para la producción.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Todos	1,200	\$ 1 440 000 000
		Gestión de permisos por parte de la entidad competente AUNAP, Corporación Autónoma e ICA.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Todos	1,200	\$ 300 000 000
		Alevinos e Insumos necesarios	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Todos	1,200	\$ 2 760 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización, Fortalecimiento de la producción y oferta de carne de pescado en el mercado local, regional y nacional.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	Teorama, Tibú, San Calixto	3	\$ 45 000 000
		Fortalecimiento de la comercialización mediante la construcción, dotación de puntos de venta, que a su vez permita el desarrollo de valor agregado.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR - AUNAP, CAR, Universidades, Cooperación Internacional.	San Calixto, Teorama, Tibú, El Tarra	4	\$ 416 000 000

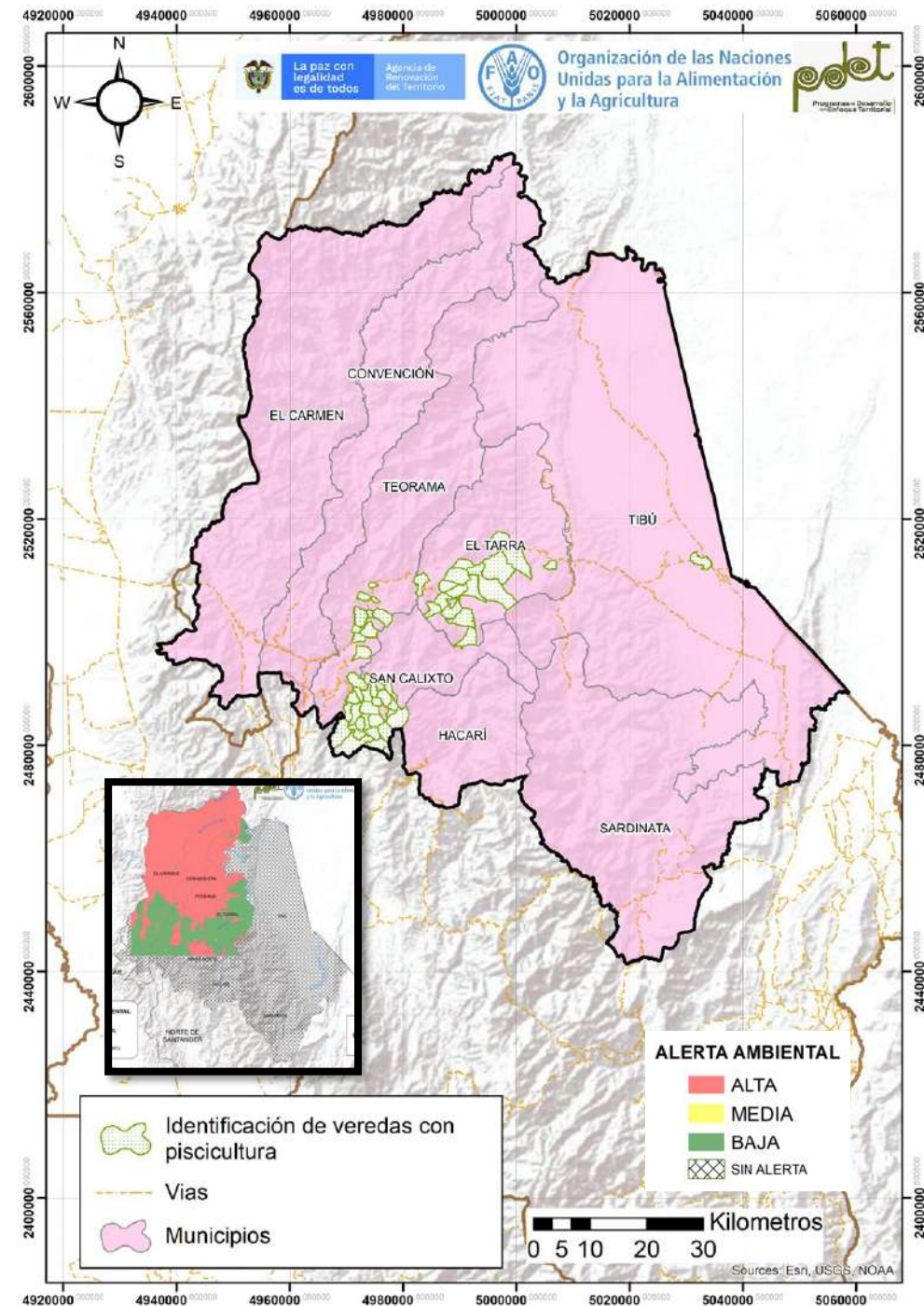
\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Título: áreas actuales piscicultura

Municipio	Área (ha)
El Tarra	3,63
San Calixto	2,4
Teorama	1,11
Tibú	0,3
<b>Total</b>	<b>7,44</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



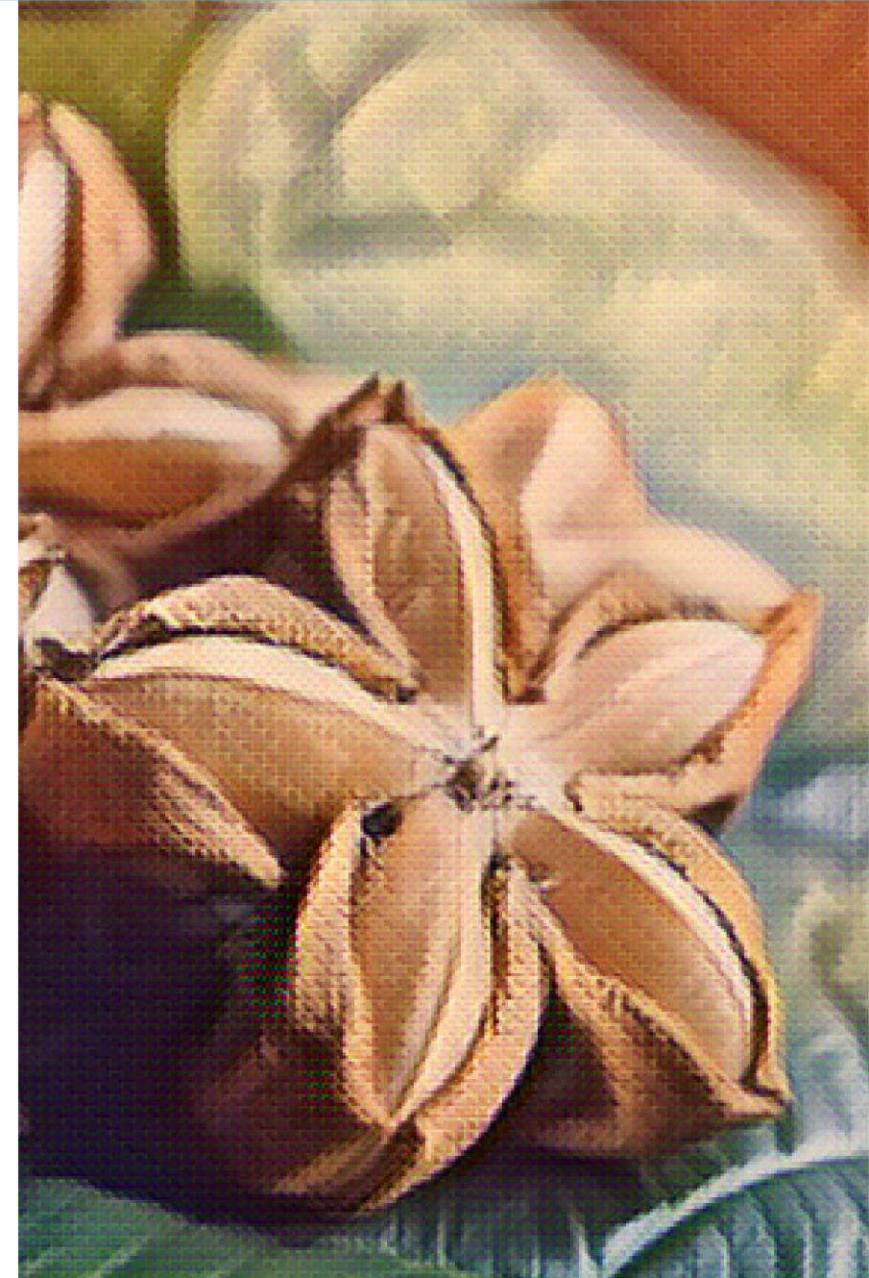
# Cadena de valor de la sachá inchi en la subregión PDET Catatumbo

La sachá inchi es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistema productivo en 4 de los 8 municipios de la subregión con 21,5 ha. Existen 22 familias que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores (COOMULPACA), quienes han venido logrando avances en establecimiento y evaluación del comportamiento del cultivo, rendimiento y comercialización para el desarrollo de esta cadena de valor. Esta organización se encuentra conformada en un 15% por mujeres. El 100% de los predios productores no cuentan con unidades de poscosecha y por lo tanto movilizan la sachá en estrella hasta el punto de compra ubicada en la ciudad de Ocaña, lo cual incrementa los costos de producción y transporte. Igualmente, no existen centros de acopio ni plantas de transformación tecnificadas vinculados a esta línea.

El sachá inchi en la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la producción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional, para lo que se debe desarrollar una fuerte estrategia comercial que permita acceder y sostener los clientes con la calidad y cantidad exigida. Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional, así como, de los centros de investigación (AGROSAVIA y universidades) para seguir ajustando el paquete tecnológico.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de sachá inchi que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se encuentra que las áreas establecidas están en edades productivas por lo cual requiere de rehabilitación y fomento para la siembra de nuevas áreas. Igualmente, el número promedio de área sembrada por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona (1 de 2,63 ha estimadas por unidad productiva). Para implementar esto hay que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, también se requiere avanzar en la construcción de unidades de beneficio comunitario (construcción y equipos) y mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación en la extracción de aceite de sachá y sus derivados. Todo esto basado, en el desarrollo de estrategias comerciales y certificación en BPA de producción orgánica.

El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores de sachá también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL SACHA - CATATUMBO -

## ENTORNO



No se han otorgado créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **20%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1

Organizaciones de productores



Concentran **50** asociados, de los cuales el **15%** son mujeres.



**100%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019.

Los procesos de AT son financiados principalmente **(100%)** por entidades nacionales.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.



Centros potenciales de comercialización: Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá y mercado internacional



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 de los 8 municipios que conforman la subregión.

**50%**  
Cobertura Subregional



22

Productores

Representa una iniciativa con potencial para el desarrollo de la subregión.

El cultivo ocupa el **0,04%** del área con vocación agrícola de la subregión (55 360 ha)

**21,5**  
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,9%** de la producción nacional

**86**  
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,9 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(2,63 ha)**



Rendimiento promedio **(4 T/ha)** Estrellas con almendras - sin descascarar.

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA



**4**  
viveros

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario y predial.

No se identificaron unidades de beneficio comunitario y predial



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio

El almacenamiento en finca se transporta de manera individual a los sitios de compra, incrementando costos de producción.

## TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el PME no se identificaron plantas de transformación

Sacha Catatumbo - empresa transformadora de sachá identificadas en el territorio requiere intervención, esta en proceso gestión de recursos para compra de equipos para la extracción de aceite.

## COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se registraron puntos de venta y compra para esta línea



Puntos de venta y compra



**4**  
Sellos o certificaciones

El **18%** de los predios cuentan con certificaciones BPA.

Comercializadores

Principales Clientes: Sachá Colombia - Intermediarios

2



Productos comercializados por los clientes: **Aceite y Torta de Sachá**

Destinos de comercialización

Mercado nacional Bucaramanga, Bogotá y potencial para exportación.



### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales.**
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**59,7**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **58,3**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **47,6**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **77,8**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **60,0**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **50,0**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**44,2**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **41,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **58,3**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**poscosecha Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**35,0**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**38,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

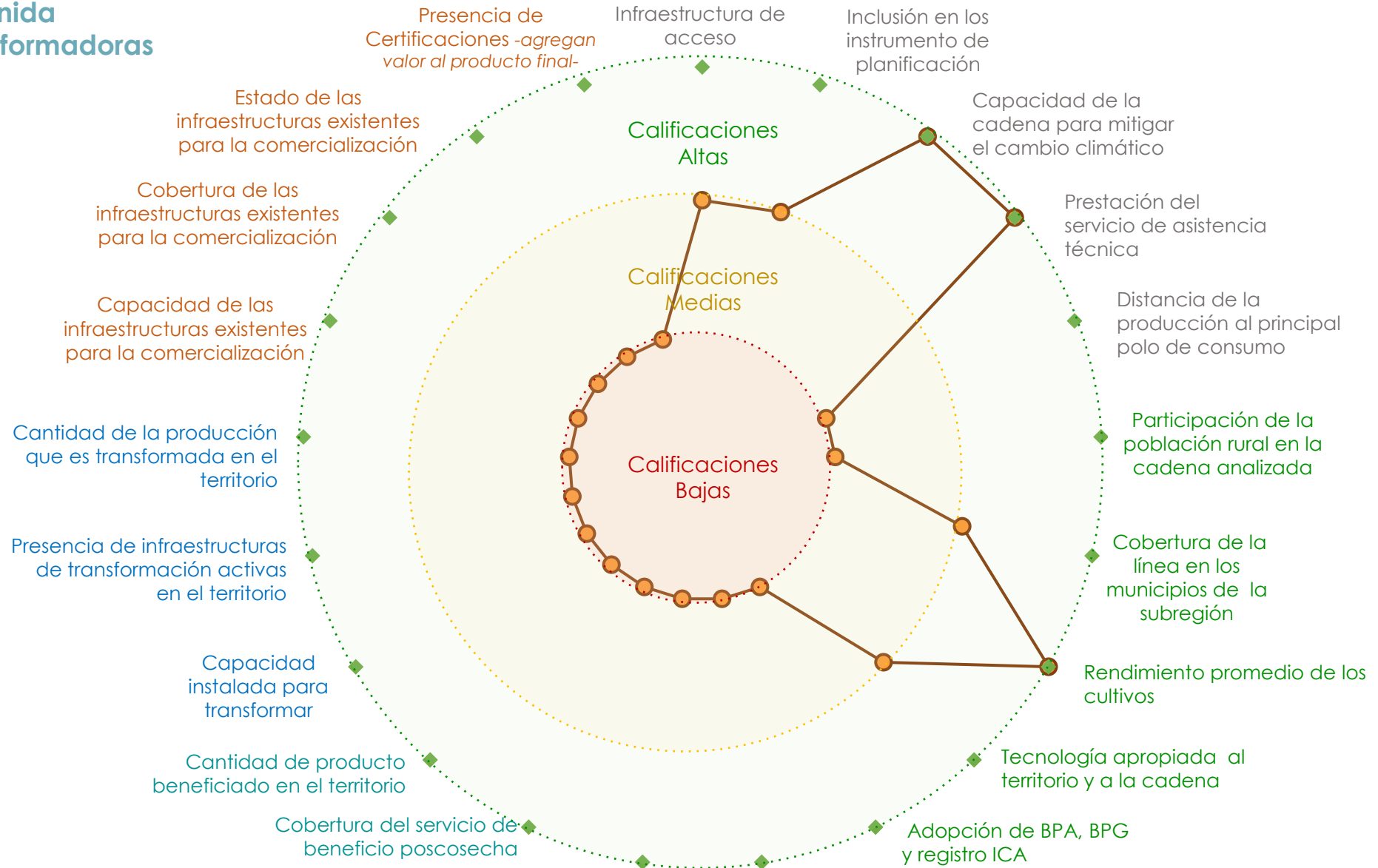
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Capacidad de generación de empleo

Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/poscosecha
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico Entorno Político	Entorno	Capacidades administrativas, promover el trabajo colectivo.	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	6	\$ 42 000 000
		Fortalecimiento de las capacidades de gestión comercial	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	6	\$ 42 000 000
		Capital de trabajo, fondos rotatorios y acuerdos comerciales	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	6	\$ 42 000 000
		Fortalecimiento del capital social	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	6	\$ 42 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción	Adecuación de tierras / Riego intrapredial para optimizar los rendimientos por unidad de área	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	Hacarí, Sardinata, Convención	250	\$ 1 750 000 000
		Nuevas áreas dentro de la frontera agrícola en zonas óptimas para la producción.	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	897	\$ 14 800 500 000
		Sostenimiento y fertilización, insumos necesarios para el establecimiento y sostenimiento de las nuevas áreas.	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	900	\$ 3 510 000 000
		Certificación de fincas en BPA	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Hacarí, Sardinata, Convención	40	\$ 120 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o beneficio	Infraestructura comunitaria a Construir para acopio y descascarado de la almendras	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	Hacarí, Sardinata,	6	\$ 384 000 000
		Infraestructura comunitaria a Dotar, descascarilladoras, básculas.	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	Hacarí, Sardinata,	6	\$ 90 000 000
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca de aceite y subproductos de sacha	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Harcarí, Sardinata, Convención	6	\$ 90 000 000
		Desarrollo de producto, aceite y subproductos de sacha	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Harcarí, Sardinata, Convención	6	\$ 90 000 000
		Infraestructura de transformación a Adecuar	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Harcarí, Convención	3	\$ 60 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar para mejorar la eficiencia en el proceso de extracción	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Harcarí, Sardinata, Convención	4	\$ 480 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Destino de la comercialización Canales de comercialización.	Comercialización	Estrategias de comercialización, Gestión comercial para la Identificación de oportunidades comerciales que permitan el crecimiento de la actividad.	Organizaciones de Productores, ICA, Alcaldías, Gobernación Norte de Santander, Agrosavia, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, Asohofrucol, aliados comerciales	El Tarra, Harcarí, Sardinata, Convención	6	\$ 240 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales Sacha, siembras proyectadas y alertas ambientales

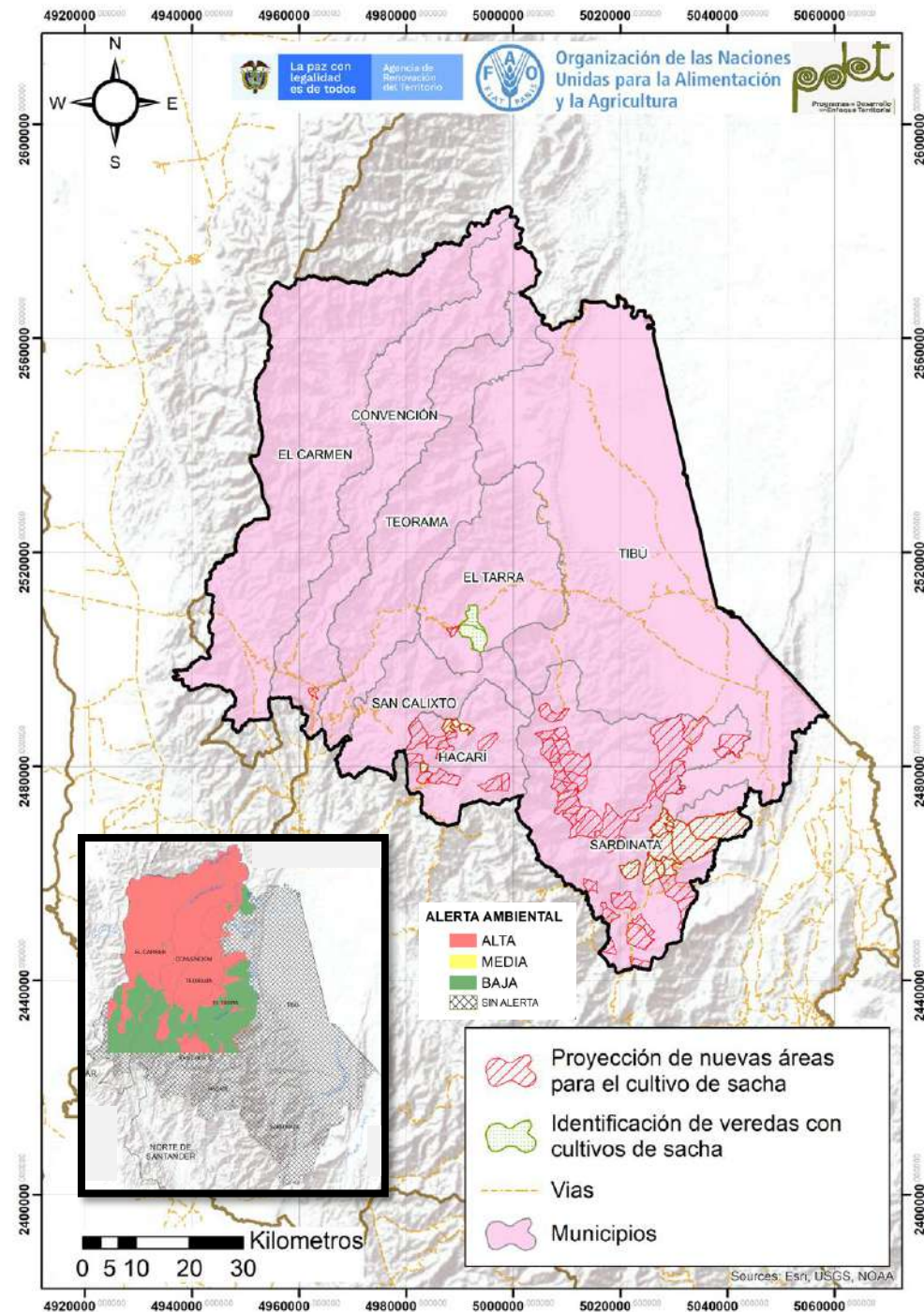
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Convención	10,5
El Tarra	4,5
Hacarí	3,5
Sardinata	3
<b>Total</b>	<b>21,5</b>

#### Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Convención	150	-	150
El Tarra	150	-	150
Hacarí	150	-	150
Sardinata	447	-	450
<b>Total</b>	<b>897</b>	-	<b>900</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Catatumbo

La yuca es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistema productivo en el municipio de Tibú con 900 ha. Existen 300 personas que se dedican a esta actividad, el 32% agrupadas en 1 organización de productores, de la que el 30% son mujeres, que han visto su sustento en derivado de esta cadena de valor.

Los productores de yuca desarrollan su actividad de manera directa, una vez cosechada, esta se clasifica físicamente en campo, donde se empaca y transporta a los centros de consumo, principalmente al casco urbano del municipio de Tibú y plaza de mercado en la ciudad de Cúcuta.

Dado lo anterior no se cuenta con un sistema productivo tecnificado, ni de beneficio o transformación a nivel predial ni comunitario, sin embargo la comunidad manifiesta la necesidad de mejorar sus procesos y plantea dentro de las estrategias el fortalecimiento productivo así como la construcción y dotación de centros de poscosecha y transformación, donde se puedan desarrollar procesos agroindustriales de limpieza, clasificación, picado, deshidratación y molido con el fin de ofrecer al mercado yuca fresca para consumo directo y derivados de la misma (yuca industrial picada seca para plantas de concentrado animal, harinas, almidones etc. para consumo humano).

La yuca en la subregión cuenta con un alto potencial para seguir fortaleciendo el proceso de comercialización a nivel nacional como internacional, es de anotar que la yuca es uno de los cultivos que lideran el renglón productivo en el departamento Norte de Santander. Para lo cual, se requiere el apoyo institucional de AGROSAVIA, universidades y estado en general para acompañamiento técnico integral, y apoyar la identificación de clones de alto rendimiento para uso industrial y humano y ajuste de tecnología para la producción y procesos agroindustriales que permita el acceso a más y mejores mercados.

El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a la organización de yuca también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

\$ 81 463 314 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el 10% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran 32 asociados, de los cuales el 30% son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización: Ocaña

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha y dotar de infraestructura de transformación y comercialización**.
- Mejorar las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar emprendimientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE YUCA-CATATUMBO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 8 municipios que conforman la subregión.

12,5% Cobertura Subregional

300 Productores

Representa el 0,3% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 1,6% del área con vocación agrícola de la subregión (55 360 ha)

900 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 0,4% de la producción nacional

9 000 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (3,0 ha) igual a la Unidad mínima rentable en la subregión

Rendimiento promedio 10 T/ha

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio

### TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

### COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta y compra de Yuca

Puntos de venta y compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron sellos y certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado 320 T/año. Principales Clientes: la venden directamente en los mercados de Cúcuta y Tibú

1

Productos comercializados por los clientes: **yuca**

Destinos de comercialización

Cúcuta

### Aspectos a resaltar



- Inclusión de la línea en los instrumentos de planificación del territorio.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>48,3</b>	
<b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Infraestructura de acceso</li> <li>Servicios públicos</li> <li>Disponibilidad sistemas de información</li> <li>Colocación de créditos específicos para la línea</li> </ul>	
<b>Capital social y económico</b>	<b>59,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación aplicada</li> <li>Índice de juventud</li> <li>Índice de vejez</li> <li>Porcentaje de productores asociados</li> <li>Presencia de gremios</li> <li>Presencia agroempresarial</li> <li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li> <li>PIB agropecuario</li> <li>Enfoque diferencial</li> </ul>	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>47,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li> <li>Presencia de cultivos ilícitos</li> </ul>	
<b>Entorno político</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li> <li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li> </ul>	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>55,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li> <li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li> <li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li> </ul>	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li> <li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li> <li>Relación con PDEA</li> <li>Índice de innovación del departamento</li> </ul>	
<b>Presencia y acceso a centros de investigación</b>	
<b>Mercado</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li> <li>Estado general de las vías</li> <li>Variación de las exportaciones</li> <li>Consumo aparente por líneas productivas</li> <li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li> <li>Presencia operadores de compras públicas</li> </ul>	

<b>40,0</b>	
<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>41,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</li> <li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li> <li>* Participación de la población rural en la cadena analizada</li> <li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li> </ul>	
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>41,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la cadena en la producción nacional</li> <li>* Productividad o rendimiento</li> <li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li> <li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li> <li>* Capacidad de generación de empleo</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>35,0</b>	
<b>poscosecha Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predios con unidades de beneficio</li> <li>* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha</li> <li>Estado de las unidades de beneficio individuales</li> <li>* Cantidad de producto beneficiado en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

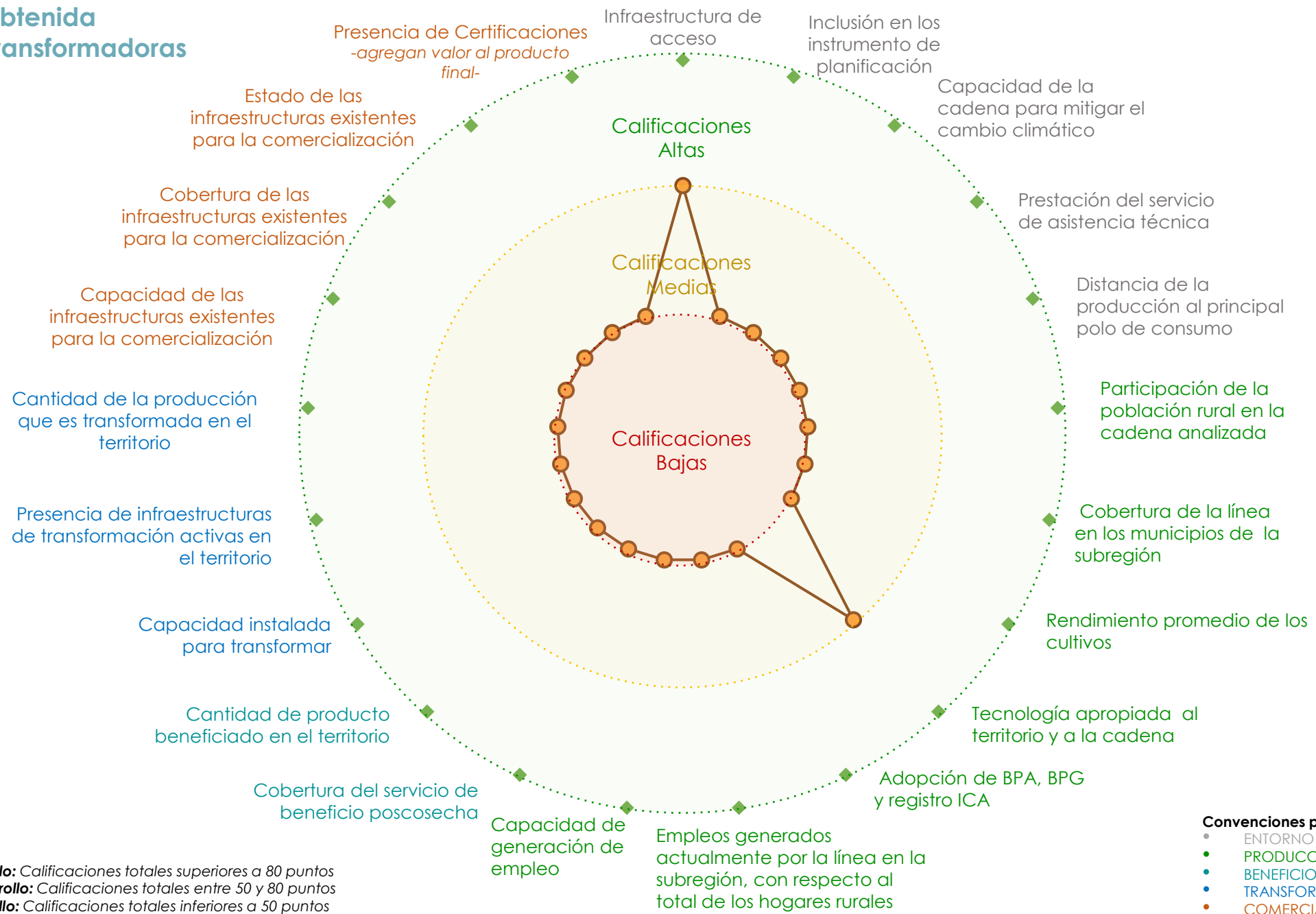
<b>36,7</b>	
<b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las infraestructuras de transformación</li> <li>* Capacidad instalada para transformar</li> <li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li> <li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>38,3</b>	
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> </ul>	
<b>Destino de la comercialización</b>	<b>50,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino de la comercialización</li> </ul>	
<b>Canales de comercialización</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de aliados comerciales</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de Certificaciones</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico Entorno político Ambiental / cambio climático Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento en capacidades administrativas para los productores y la organización	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 12 000 000
		Capacidades de gestión comercial para productos transformados a partir de yuca. venta en fresco - yuca parafinada (tipo exportación), croquetas de yuca, snacks y harina) y/o la industria de balanceados, harina, almidón, etc.)	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 12 000 000
		Capital de trabajo, formación y administración de fondos rotatorios	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 12 000 000
		Capital social, Acompañamiento en el proceso de formalización, Formación y/o capacitaciones en liderazgo, finanzas, contabilidad, emprendimiento, trabajo en equipo.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 12 000 000
		Extensión agropecuaria y capacitaciones especializadas en temas de paquete tecnológico, sellos, registros de marca, certificación orgánica.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1 500	\$ 252 000 000
		Formación técnica de capital humano dentro de la organización de productores.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	300	\$ 210 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción  Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización  Generación de valor	Producción	Promover el uso de paquetes tecnológicos y la producción limpia y/o orgánica acordes al sistema productivo regional de yuca para las siembras nuevas	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades, CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	900	\$ 4 905 000 000
		Implementar la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas.	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades, CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	200	\$ 400 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha/ beneficio	Construcción y dotación de infraestructura, Maquinaria y equipos de poscosecha predial	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades, CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	600	\$ 900 000 000
		Maquinaria y equipos de poscosecha predial	Organizaciones de productores, ICA, SENA, Alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, universidades, CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	600	\$ 180 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 - 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura a construir	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, Universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 110 000 000
		Infraestructura de transformación a dotar	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, Universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	1	\$ 50 000 000
		Desarrollo de producto, transformación, emprendimiento y manipulación de alimentos	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, Universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	2	\$ 30 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)  Canales de comercialización  Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización de yuca industrial y para consumo en diferentes presentaciones	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías, Gobernación, MADR, AGROSAVIA, Universidades. CIAT, cooperación internacional, aliados comerciales.	Tibú	3	\$ 45 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Tibú	900

#### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	Total metas
Tibú	300	300	300	900

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

