

# Anexo 2. Presentación por cadenas de valor Subregión PDET Sierra Nevada – Perijá - Zona Bananera



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

# Cadena de valor del aguacate en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El aguacate es una línea productiva importante para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea dinamizadora se encuentra establecida en 9 municipios de la subregión con 3 165 hectáreas y 3 310 personas dedicadas a esta actividad, 8 organizaciones de productores de aguacate que agrupan a 614 asociados, dentro de ellos el 35,6% esta conformado por mujeres.

300 productores tienen unidades de poscosecha que les facilitan los procesos de limpieza, desinfección, clasificación y empaque del producto a nivel comunitario. Se identificó 1 centro de acopio, no se cuenta con plantas de transformación y se identificaron 2 puntos de venta en esta línea en el territorio.

El aguacate de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, especialmente en mercados diferenciados; en la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que no ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales en temas de asistencia técnica durante los últimos dos años y no se encuentra incluida en los planes de desarrollo de manera específica.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de aguacate de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, a nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional; igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a incrementar la productividad de los cultivos en el territorio. De igual manera, apoyo en la tecnificación y siembra con materiales mejorados, la intervención de la infraestructura existente para los procesos de beneficio y dotar de infraestructura de comercialización, a su vez, mejorar las capacidades para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), además de obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; de igual manera, se considera importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores y realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos de fortalecimiento de la cadena de aguacate en el territorio.



## ENTORNO



\$ 1 227 991 603 COP  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el 5% de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

8 Organizaciones de productores



Concentran 614 asociados, de los cuales el 35,63% son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.



La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en regular estado.



Existen 3 centros potenciales de comercialización: Valledupar, Ciénaga y Santa Marta.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 9 de los 15 municipios de la subregión

60% Cobertura Subregional



3 310 Productores Representa el 2,9% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 4,1% del área con vocación agroforestal de la subregión

3 165 ha Área Sembradas

Representa el 5,3% de la producción nacional

31 123 T/año Producción

Unidad productiva promedio (0,96 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (2,8 ha)



Rendimiento promedio (9,83 T/ha) inferior al promedio nacional

Capacidad de producción 25 000 plantas/año

El 100% se encuentran registrados ante el ICA



1 viveros

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitarias

No se identificaron unidades de poscosecha comunitarias.

El 9% de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial

300 Unidades poscosecha en predios



El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El 90,9% de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



1 Centro de acopio

Tiene una cobertura del 2% de los productores.

Capacidad para acopiar 30 T/año, lo que equivale al 0,1% de la producción del territorio.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio.



## TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

No se identificaron plantas de transformación.

## COMERCIALIZACIÓN

2 Puntos de venta

Vincula el 0,1% de los productores Capacidad para el almacenamiento 2 T

Vincula el 1,8% de los productores. Capacidad para el almacenamiento 30 T

1 Puntos de compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron sellos o certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado 19 910 T/año.

Principales aliados: Intermediarios y tiendas de barrio.

3

Productos que comercializan los aliados: Fruto fresco

Destinos de comercialización

Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga



Cúcuta Medellín Dibulla

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.



### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de aguacate como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**51,0**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **77,8**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **55,6**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **66,7**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**48,3**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **41,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **75,0**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**36,7**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**53,9**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **55,6**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

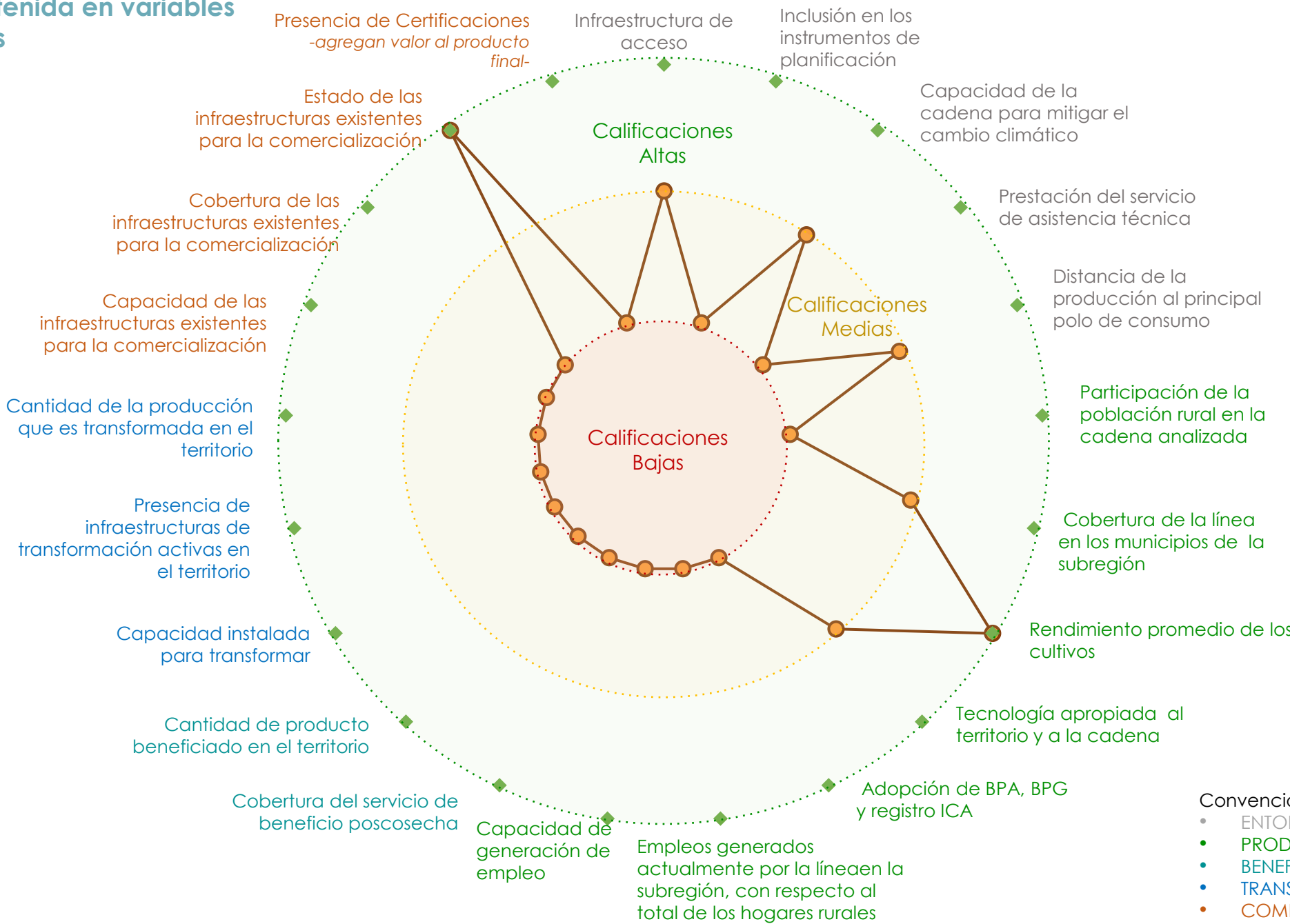
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Innovación y tecnología	Entorno	Diseño e implementación del plan de extensión agropecuaria permanente e integral	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero, ADR, Asohofrucol, Epseas,	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	709	\$ 850 800 000
		Diseño e implementación del plan, adopción de tecnologías, giras, ECAS.	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero, ADR, Asohofrucol, Epseas,	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	9	\$ 450 000 000
		Caracterización de las bases sociales.	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero, ADR, Asohofrucol, Epseas, UAEOS	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	9	\$ 1 800 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. Generación de valor	Producción primaria	Establecimiento de nuevas áreas con la aplicación de BPA (incluido el estudio de suelos)	Productores, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional, Academia, Banco Agrario, Finagro, ASOHOFrucol, MINAMBIENTE	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	500	\$ 4 193 500 000
		Sostenimiento de cultivo en etapa improductiva	Productores, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional, Academia, Banco Agrario, Finagro, ASOHOFrucol, MINAMBIENTE	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	500	\$ 2 246 000 000
		Desarrollo de Promoción de MYPE.	Productores, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional, Academia, Banco Agrario, Finagro, ASOHOFrucol, MINAMBIENTE	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 30 000 000
		Sostenimiento y fertilización implementando las BPA en etapa productiva	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	559	\$ 3 419 403 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o beneficio	Utilización de kit adecuados, infraestructura de beneficio básica intrapredial.	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero.	Uribe	50	\$ 300 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Generación de valor	Comercialización	1- Lograr el desarrollo de acuerdos comerciales directos	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero. Cámara de Comercio, ADR, UAEOS, ASOHOFrucol, Aliados comerciales.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 6 000 000
		2-Participación en ferias, ruedas de negocios, giras, plan de marketing, estrategia de comunicaciones, adopción de nuevas tecnologías.	Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero. Cámara de Comercio, ADR, UAEOS, ASOHOFrucol, Aliados comerciales.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	9	\$ 450 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

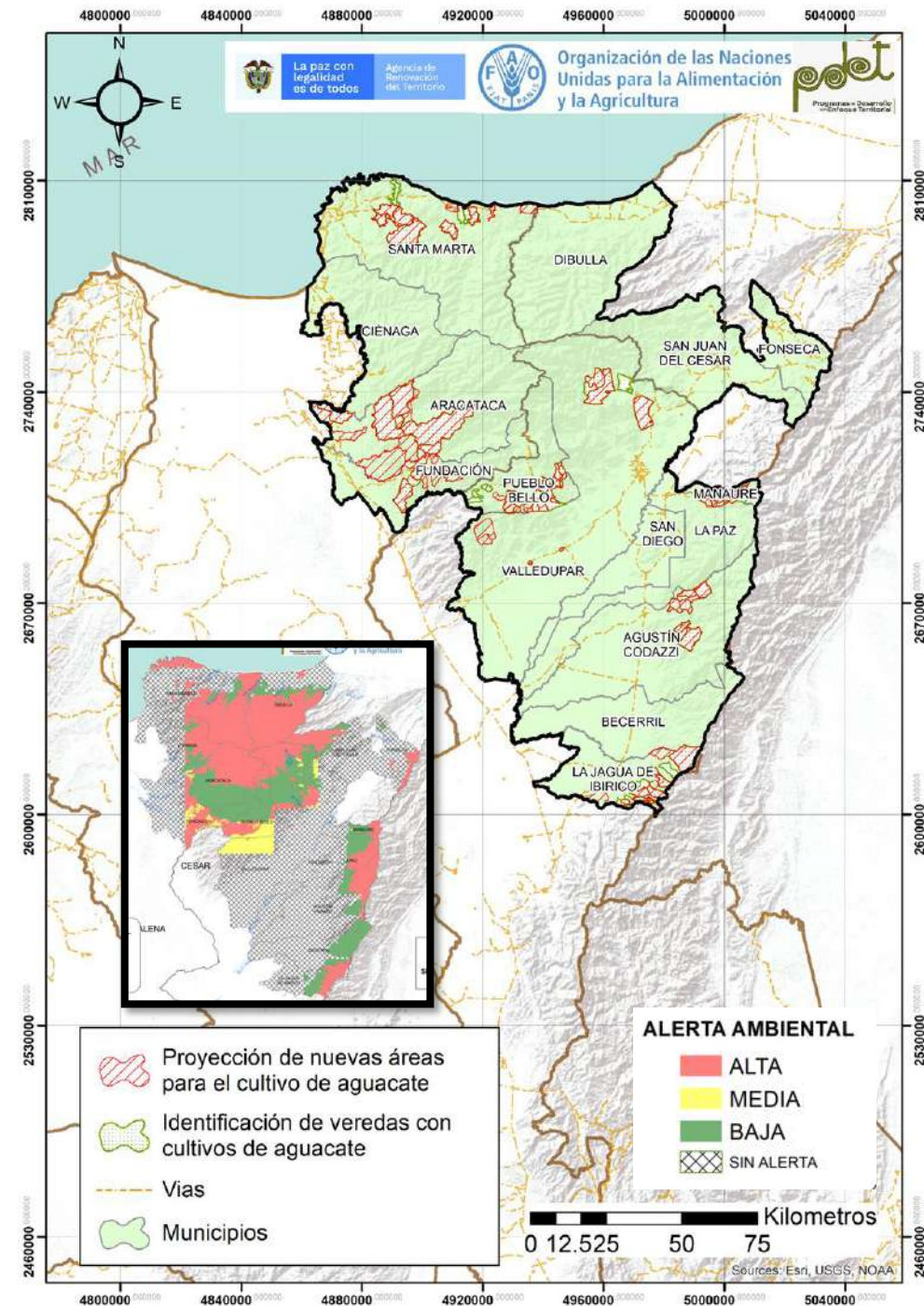
\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	500
ARACATACA	55
FUNDACIÓN	50
LA JAGUA DE IBIRICO	210
LA PAZ	600
MANAURE	150
VALLEDUPAR	300
PUEBLO BELLO	1 200
SANTA MARTA	100
<b>Total general</b>	<b>3 165</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La apicultura es una de las líneas clave del territorio que contribuye a mejorar los ingresos de varias familias y al mismo tiempo está contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas del territorio; a su vez, las abejas tienen un rol clave en los procesos de polinización de varias de las actividades agrícolas que se desarrollan en la subregión. Esta línea se encuentra establecida en 7 municipios y según lo identificado por el PME genera ingresos a por lo menos a 456 familias. Además de todos los aportes que tiene en la conservación de los ecosistemas, polinización y la mitigación del cambio climático, esta línea tiene un gran potencial en la vinculación a programas de compras públicas. Se resalta, además, que los rendimientos de producción de miel en el territorio superan los promedios del nivel nacional.

A pesar del impacto que tiene esta cadena, presenta falencias en todos los componentes de su cadena, relacionado principalmente con el escaso apoyo que ha recibido para promover su desarrollo. Se observó que esta está incluida en el 9% de los instrumentos de planificación de los entes territoriales, esto puede intensificar la problemática en torno a los rezagos de esta línea si se tiene en cuenta que se identifica que entre el 2018 y el 2019 solo el 20% de los apicultores fueron vinculados a procesos de extensión agropecuaria, tampoco cuentan con certificaciones o registros formales que les permitan volverse más competitivos.

Por otro lado, se identificaron 2 plantas de beneficio que agrupan a 198 productores y 1 planta de transformación; para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción, avanzar en la construcción y dotación de plantas de beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También es necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Además, se requieren el desarrollo de estrategias comerciales como ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Apícolas (BPA) y Buenas prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad.



## ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 9% de los instrumentos de planificación del territorio.



El 50% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA no contemplan esta línea productiva de manera específica.

9



Concentran 610 apicultores, de los cuales el 19,9% son mujeres.

Organizaciones de productores



43% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existe 5 centro potencial de comercialización: Malambo, Soledad, Barranquilla, Ciénaga y Santa Marta



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 7 de los 15 municipios que conforman la subregión. **46,6%** Cobertura subregional



456

Productores

Representa el 0,4% de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo subutilizada



4.046 Un Colmenas



La subregión tiene una alta disponibilidad de áreas para producción apícola



Representa el 3,5% de la producción nacional

136,5 T/año Producción miel

Unidad productiva promedio (8,8 colmenas) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (20 colmenas)

Rendimiento promedio 33,7 Kg miel/Colmena

El 100% de la producción es permanente y emplea abejas africanizadas



Otros Productos Equipos, Núcleos, Individuos (Reinas, africanizadas, cruces), cajonería.

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2 Plantas de beneficio



Vincula a 198 productores.

Capacidad de 29 400 Kg/semana.

El 100% de las unidades de beneficio se encuentran en buen estado según los actores del territorio.



Aproximadamente el 42% de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Puede vincular a 262 productores.

Capacidad de almacenamiento de 80 T.

11 Centros de acopio

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 25 kg/día

1 Plantas de transformación

La empresa transformadora de miel identificada en el territorio se encuentra en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 0,02% de la producción identificada.

La agroindustria identificada cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

En la actualidad la infraestructura se encuentra inactiva.

## COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

El proceso de compra y venta se desarrolla en los mismos centros de acopio

Comercializadores

Volumen comercializado 87,12 T/año.

Principales Clientes: Apicflor, Apisierra, Dsitribuidor Apisecreta, Red Ecolsierra, Wintikukwa.

10



Productos que comercializan los clientes: miel de abejas, cera, núcleos, polen, propóleo y reinas.

Destinos de comercialización

Bogotá  
Cesar  
Ciénaga  
Santa Marta



Fundación Magdalena  
Pueblo Bello  
Valledupar

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** en el territorio.
- Se requiere aumentar la cantidad de colmenas por productor para alcanzar la unidad mínima rentable y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura de vial**.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

### Aspectos a resaltar

- Alto potencial del territorio para esta línea.
- **Bondades de la miel y sus derivados** en mercados naturistas y de cosmética.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Fortalecimiento de economías propias, seguridad alimentaria.
- Beneficios ambientales frente al cambio climático



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 54,6

COMPONENTE

**54,2**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos**

**56,9**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico**

**59,3**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial  
Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza**

**85,7**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político**

**50,0**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático**

**77,8**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología**

**33,3**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado**

**72,2**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**41,3**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción**

**33,3**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización**

**58,3**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor**

**33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades**

**66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**60,4**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio**

**58,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades**

**100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**53,3**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación**

**33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor**

**66,7**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades**

**100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**63,9**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)**

**55,6**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización**

**50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización**

**100,0**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor**

**33,3**

\* Presencia de Certificaciones

**Percepción de necesidades**

**66,7**

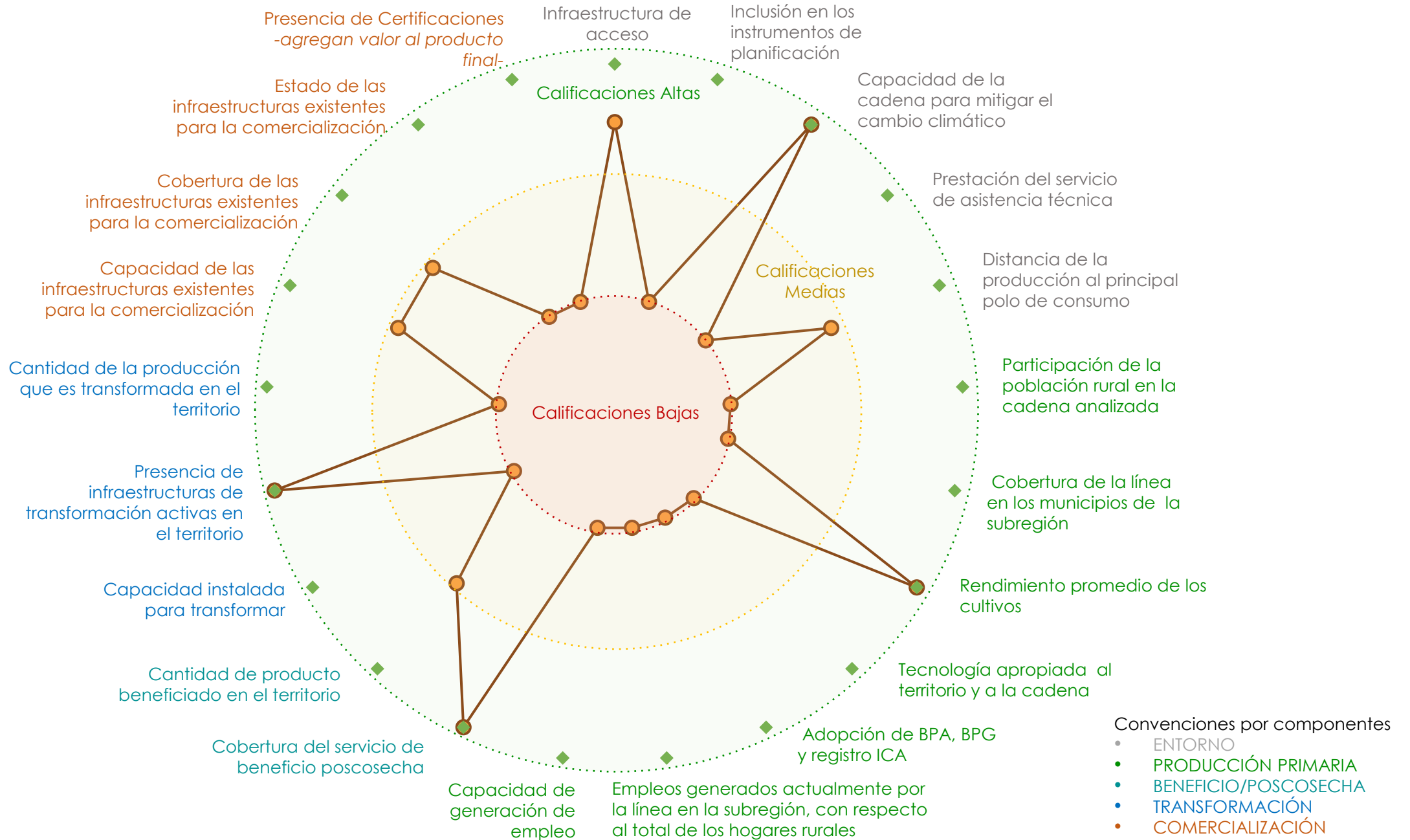
Percepción de necesidades de mejora en el componente

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Ampliar el servicio de extensión agropecuaria para dar cubrimiento a todos los apicultores de la región. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión Agropecuaria.	SENA, Asociaciones, ICA, UMATA, ADR, ART, Agrosavia, CPAA, MADR, Corfecol, Redecolsierra, Apisierra, Comercializadores, Cemprorancheria, Epsa y CCI	La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta	557	\$ 1 284 000 000
		Ampliar el servicio de extensión agropecuaria para dar cubrimiento a todos los apicultores de la región. Formación y certificación técnica y tecnológica	SENA, Asociaciones, ICA, UMATA, ADR, ART, Agrosavia, CPAA, MADR, Corfecol, Redecolsierra, Apisierra, Comercializadores, Cemprorancheria, Epsa y CCI	La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta	91	\$ 910 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Mejoramiento de la producción apícola en la región, mediante la capacitación apícola y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a la zona. Generar un programa de mejoramiento genético, con razas adaptadas a la región.	Comercializadores, ICA, Agrosavia, ADR, Gobernación, Alcaldía, ART, SENA, Asociaciones, Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Centro Provincial de Gestión Agropecuaria, ONG, Universidades, CAR, MADR, Ministerio de Ambiente.	La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta	1	\$ 500 000 000
Generación de valor	Comercialización	Formalizar los mercados de productos apícolas en la región. Gestionar procesos de certificación como puede ser la denominación de origen.	Asociaciones, Consumidores, Aliados comerciales, Grandes superficies, Entidades financieras, Procolombia, SENA, Agrosavia, Alcandias municipales, Universidades, Entre privados, Drummond, Prodeco- Se emprende	La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta	1	\$ 500 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Título: Áreas actuales Apicultura

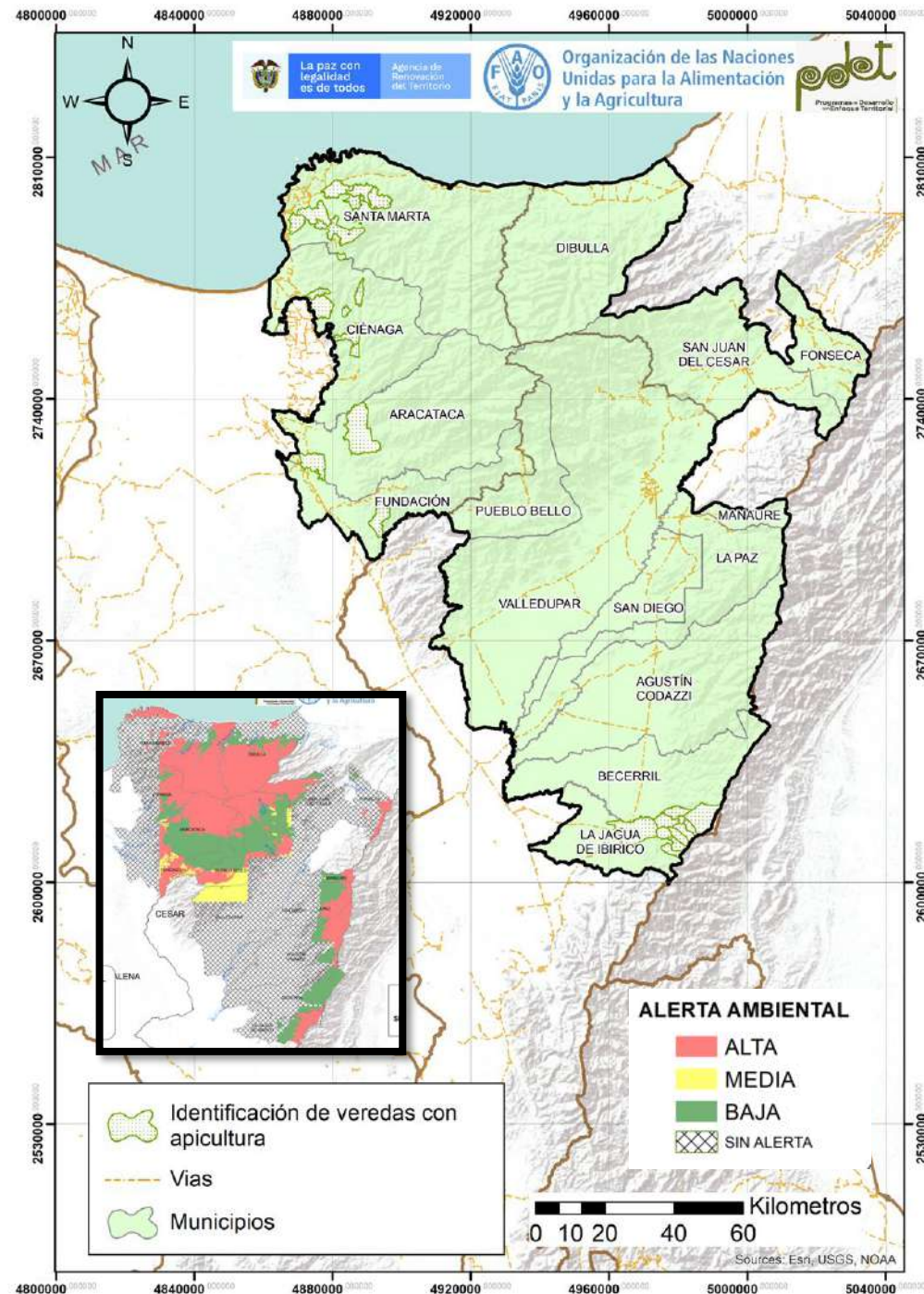
Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
ARACATACA	66
CIÉNAGA	1 700
FUNDACIÓN	587
LA JAGUA DE IBIRICO	250
MANAURE	483
PUEBLO BELLO	180
SANTA MARTA	780
<b>Total</b>	<b>4 046</b>

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	proyección 2020 - 2022	proyección 2023 - 2025	proyección 2026 - 2030
FUNDACIÓN	85	146	30
LA JAGUA DE IBIRICO	222	373	1 107
SANTA MARTA	160	307	455
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>826</b>	<b>1 592</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

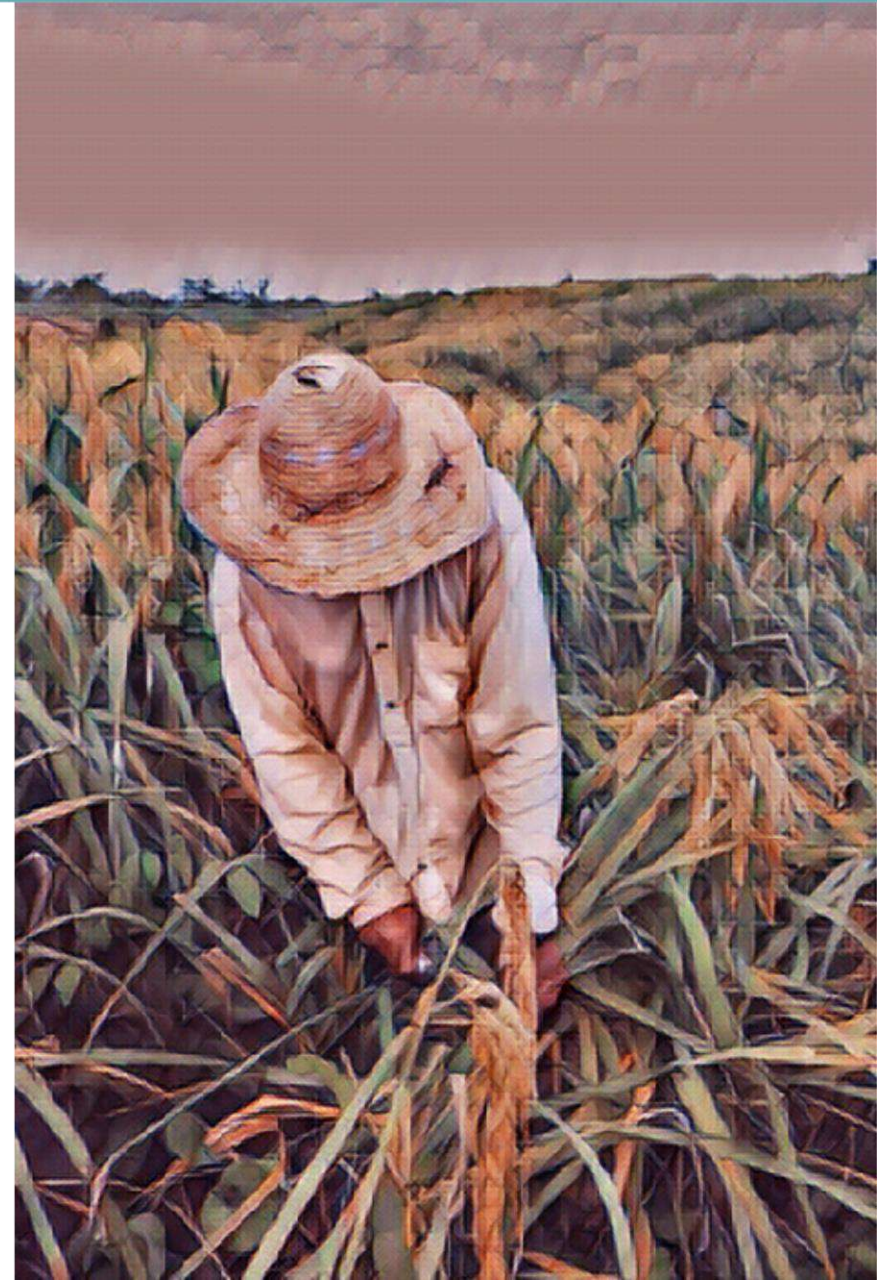


# Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El arroz es una línea productiva con potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en 2 municipios de la subregión con 1 950 ha. Existen 195 productores que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones que agrupan a 121 productores, de los cuales el 24% son mujeres. El rendimiento promedio es inferior al promedio nacional y la unidad productiva promedio es superior a la unidad mínima rentable.

Existen varios puntos críticos en todos los eslabones de la cadena de valor de arroz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de mencionar, que no se identificaron unidades de poscosecha, acopio, transformación, puntos de venta y compra lo que indica deficiencia en estos procesos y falta de agregación de valor, además, se hace necesario tener en cuenta los usos de suelo y evitar la ampliación de la frontera agrícola; a su vez, se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio.

Se resalta la necesidad de aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación; es importante además, apoyar a las organizaciones en sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres y la creación de organizaciones de segundo nivel que impulsen el desarrollo de la línea. También se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de arroceros en el territorio y la gestión de vinculación de esta línea de forma específica en los instrumentos de planificación del territorio estableciendo metas para fortalecerla.



## ENTORNO



**\$8 242 032 623 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**3 Organizaciones de productores** concentran **121 asociados**, de los cuales el **24,6%** son mujeres.

**50%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por **entidades privadas**.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Valledupar.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – SIERRA NEVADA – PERIJÁ – ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** de los 15 municipios de la subregión. **13,3%** Cobertura subregional



**195 Productores** Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,6%** del área con vocación agrícola de la subregión (326 104 ha). **1 950 ha** Área sembradas

Representa el **0,3%** de la producción nacional **10 238 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**10 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**6,5 ha**)



Rendimiento promedio **5,25 T/ha**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio individuales o comunitarias

### TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

### COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, **no** se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Volumen comercializado **7 750 T/año**.

Comercializadores

**2**

Principales clientes: Arrocera Liliana, El Triunfo, Molinos de la Región Caribe.



Productos que comercializan los aliados: **arroz verde (paddy)**

Destinos de comercialización



Aguachica, Barranquilla, Valledupar y Fonseca.

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **disponer de infraestructura suficiente** para los procesos de **poscosecha, transformación y comercialización**, así como mejorar la **infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.

### Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Unidades productivas promedio superiores a la unidad mínima rentable establecida por los actores territoriales.

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

43,5

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>57,2</b>		<b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>86,1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Infraestructura de acceso</li> <li>Servicios públicos</li> <li>Disponibilidad sistemas de información</li> <li>Colocación de créditos específicos para la línea</li> </ul>	
<b>Capital social y económico</b>	<b>59,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación aplicada</li> <li>Índice de juventud</li> <li>Índice de vejez</li> <li>Porcentaje de productores asociados</li> <li>Presencia de gremios</li> <li>Presencia agroempresarial</li> <li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li> <li>PIB agropecuario</li> <li>Enfoque diferencial</li> </ul>	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>85,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li> <li>Presencia de cultivos ilícitos</li> </ul>	
<b>Entorno político</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li> <li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li> </ul>	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>55,6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li> <li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li> <li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li> </ul>	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>46,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li> <li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li> <li>Relación con PDEA</li> <li>Índice de innovación del departamento</li> <li>Presencia y acceso a centros de investigación</li> </ul>	
<b>Mercado</b>	<b>83,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li> <li>Estado general de las vías</li> <li>Variación de las exportaciones</li> <li>Consumo aparente por líneas productivas</li> <li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li> <li>Presencia operadores de compras públicas</li> </ul>	

<b>47,1</b>		<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>50,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</li> <li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li> <li>* Participación de la población rural en la cadena analizada</li> <li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li> </ul>	
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>58,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la cadena en la producción nacional</li> <li>* Productividad o rendimiento</li> <li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li> <li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li> <li>* Capacidad de generación de empleo</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>35,0</b>		<b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura de la poscosecha</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predios con unidades de poscosecha</li> <li>* Cobertura del servicio de poscosecha</li> <li>Estado de las unidades de poscosecha individuales</li> <li>* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

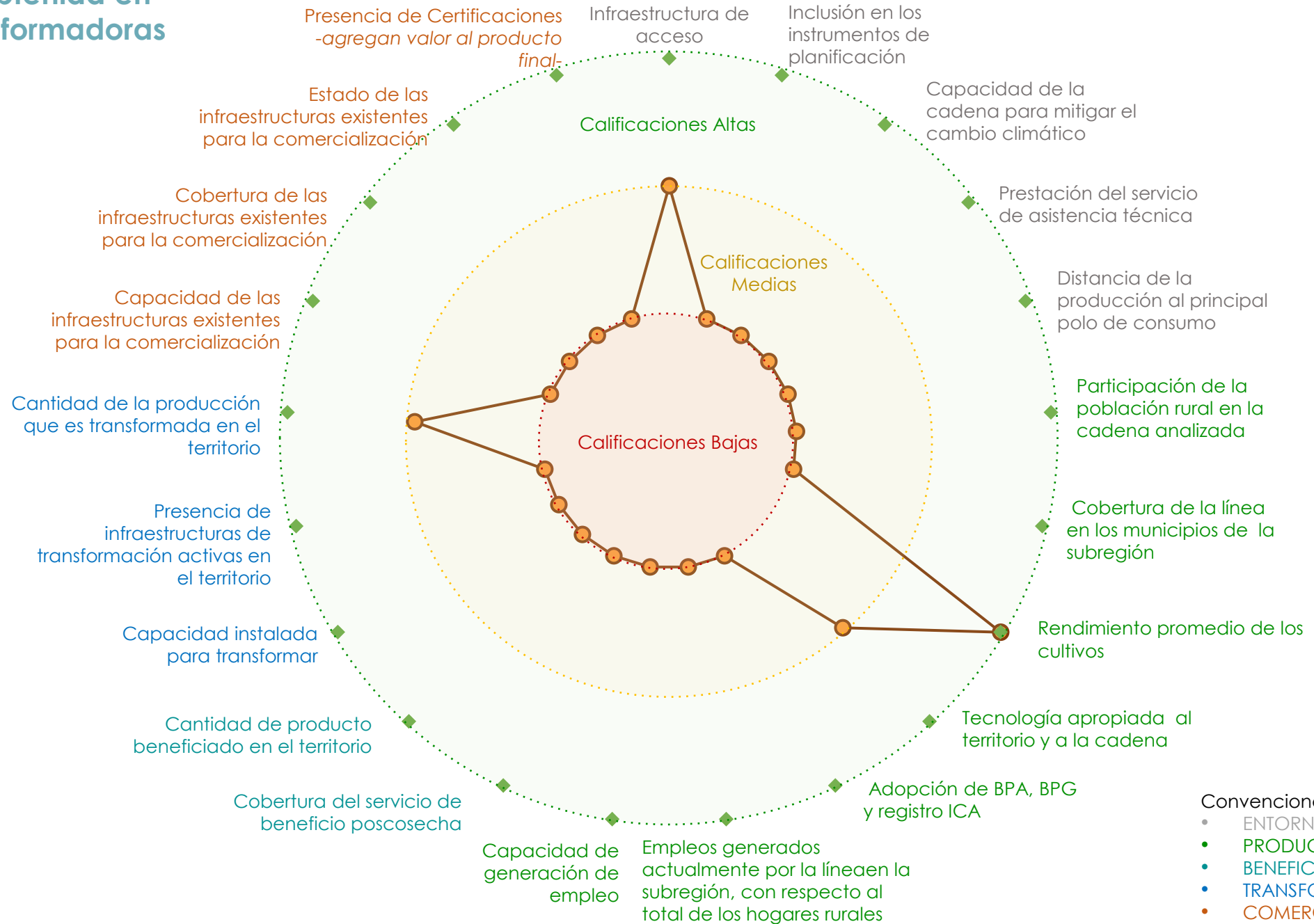
<b>43,3</b>		<b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las infraestructuras de transformación</li> <li>* Capacidad instalada para transformar</li> <li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>50,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li> <li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>38,3</b>		<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> </ul>	
<b>Destino de la comercialización</b>	<b>50,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino de la comercialización</li> </ul>	
<b>Canales de comercialización</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de aliados comerciales</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de Certificaciones</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	<b>Producción Primaria</b>	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de ARROZ mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá.	FEDEARROZ, ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldía, ART. SENA, Asociaciones, Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Centro Provincial de Gestión Agropecuaria, ONG, Universidades, CAR, MADR, Ministerio de Ambiente.	Becerril y Fonseca	2 145	\$ 17 160 000 000
Destino de la comercialización	<b>Comercialización</b>	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la Sierra Nevada y Perijá, con miras a atender mercados local, regional, nacional e internacional.	Alcaldías, Gobernaciones, UMATA, SENA, Universidades, FEDEARROZ, ProColombia, Sector Privado, Trilladoras	Becerril y Fonseca	5	\$ 60 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

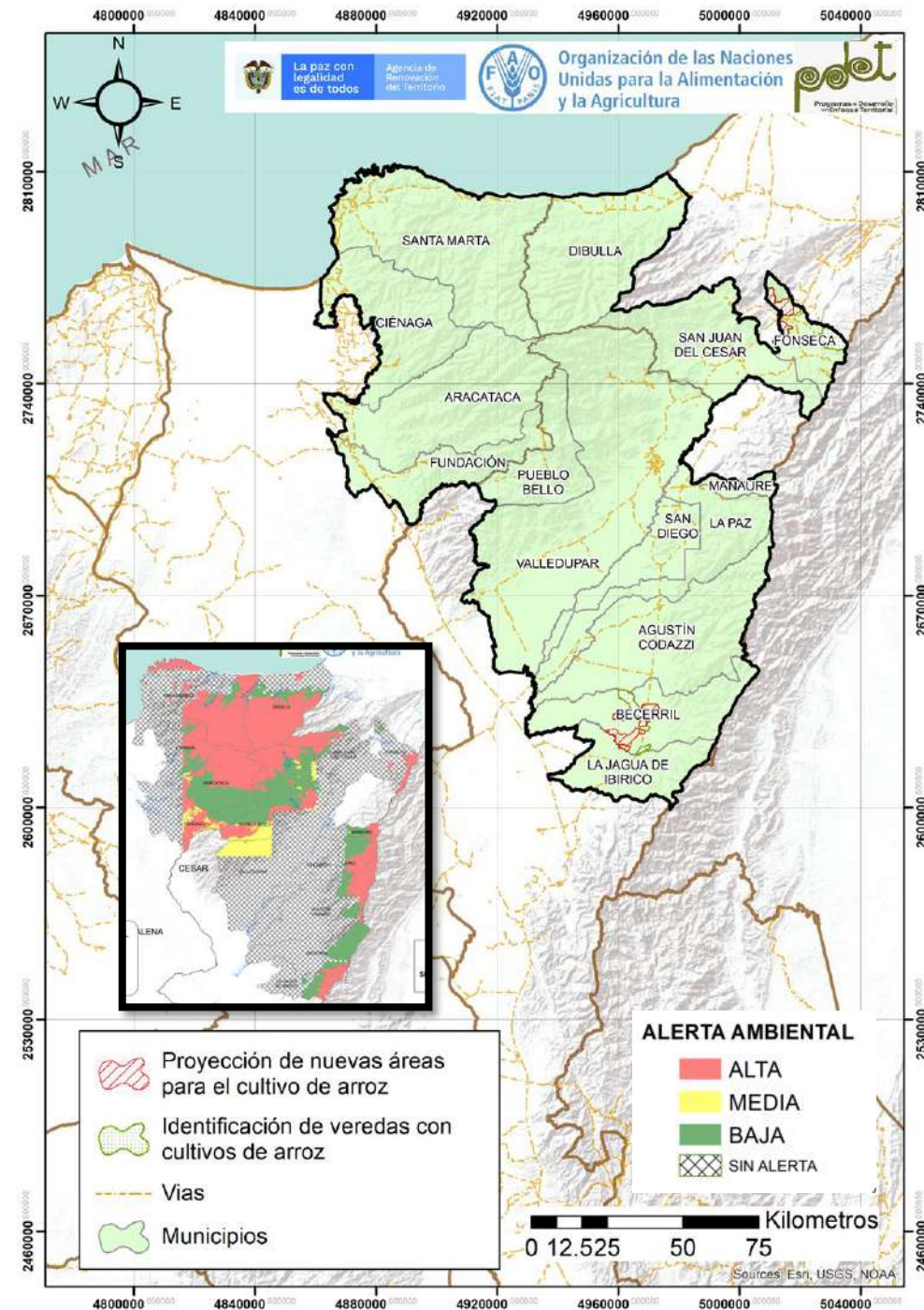
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
BECERRIL	450
FONSECA	1 500
<b>Total</b>	<b>1 950</b>

### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
BECERRIL	100	200	300	600
FONSECA	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>300</b>	<b>600</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Actividad de las artesanías en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La elaboración y comercialización de artesanías es un sector productivo que puede promover la reactivación económica del territorio, esta es una actividad relacionada con la riqueza cultural y étnica de la subregión, en donde los conocimientos se han transmitido de generación en generación.

Las actividades de artesanías están presentes en 3 de los 15 municipios, con 442 artesanos, de los cuales 326 se encuentran asociados a 9 organizaciones y el 70% de estos son mujeres, es desarrollada tanto por comunidades indígenas como comunidades campesinas locales. Es posible mencionar que el 100% de los municipios no cuenta con herramientas, ni con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal, a su vez, el 100% de los artesanos desarrolla la actividad en sus casas, las cuales requieren mejoras locativas. Por otro lado, los mismos artesanos son quienes venden sus productos a través de diferentes canales de comercialización con destinos regionales y nacionales; las actividades desarrolladas se orientan a productos de bisutería, joyería, bordados, estampados, trabajos en tela, tejido y tejeduría, trabajo con materiales reciclados y bambú.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, se evidencia que no se han asignado créditos FINAGRO para el fortalecimiento de la línea, y se resalta que el número de personas vinculadas al desarrollo de la línea productiva son bajos, sin excluir que la oferta de educación aplicada para el fortalecimiento técnico de la cadena es baja, lo cual está relacionado con bajos niveles de innovación en la misma. Esta cadena también tiene una amenaza alta por cambio climático, la cual, requiere mejorar la dotación a infraestructura disponible para la elaboración de los productos, sumado a esto, no se cuenta con aliados comerciales formales suficientes que garanticen la compra de la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; para esto, se debe aumentar el número de artesanos y organizaciones que participen en esta línea y vincularlos a programas de capacitaciones en los diferentes eslabones. Además, se requiere avanzar en la construcción y dotación de infraestructuras para el acopio de materias primas, transformación y comercialización, por estas razones, es indispensable el desarrollo de estrategias comerciales para garantizar la venta de las artesanías y el diseño de nuevas líneas de productos manuales.



## ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Existe apoyo de entidades públicas para la actividad artesanal, entre ellas: SENA, ADR y Artesanías de Colombia.

9

Organizaciones de productores

Concentran **362** asociados, de los cuales el **69,6%** son mujeres.



El **67%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019-2020.

**Principales acompañantes:** Entidades del orden nacional, privados, SENA.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Por lo menos **2** municipios participaron de ferias o muestras artesanales.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE ARTESANÍAS – SIERRA NEVADA-PERIJA-ZONA BANANERA

### ACTIVIDAD ARTESANAL

**3** municipios de la subregión tienen vocación artesanal.

**20%** Cobertura subregional



**442** Artesanos

Solo el **81,9%** se encuentra asociado. Representa el **0,4%** de los hogares rurales

La actividad artesanal es la principal fuente de ingresos para los productores del **33,3%** de los municipios con vocación.

Mensualmente se comercializan **5 137** un de los productos elaborados



**11 807 Un**

Productos elaborados mensuales



El **100%** de los municipios no cuenta con herramientas y maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal

Existe una oferta tecnológica **baja** para el proceso productivo.



Fuentes de Financiación

La principal fuente de financiación se da a través de **recursos propios** de los artesanos

### ACTIVOS PRODUCTIVOS



Procedencia Materia Prima

El **29%** de la materia prima para la fabricación de productos artesanales proviene de otros lugares (fuera del municipio).



El **67%** de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local.



### EL PRODUCTO

La subregión cuenta con **bisutería y joyería, bordados, estampados, trabajo en telas, tejido y tejeduría**, trabajo con materiales reciclados, y bambú.

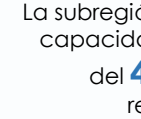
**5**



Oficios artesanales



**Principales productos fabricados en la subregión:** aretes, cojinería, collares, decoración, manillas y mochilas.



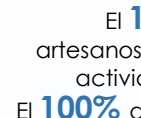
La subregión tiene una capacidad de venta del **43,5%** con respecto a la capacidad de producción mensual.



Capacidad de venta



La subregión cuenta con un **bajo** reconocimiento de la materia primas en función de su valor cultural (denominación de origen).



El **100%** de los artesanos desarrolla su actividad en casa. El **100%** de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.



Lugar de trabajo

En el **66,7%** de los municipios hay **asocio con etnias, campesinos y otras comunidades** en los productos artesanales como valor agregado.

### COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: **redes sociales, emisora, pagina web y voz a voz** para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción



Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión cuentan con: **almacenes, locales, distribuidores mayoristas y minoristas, ferias comerciales, ruedas de negocios, redes sociales, plataformas digitales, puntos de venta propios, asociaciones, centros de acopio** para la comercialización.

La subregión emplea: **Fundación Ambiental Espíritu Santo con Sentido Social, Hotel Cartagena de Indias.**

Comercializadores



El **67%** de los municipios manifestaron que son **los mismos artesanos** quienes venden sus productos.

Destinos de comercialización

Regional Nacional



#### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere dotar a los artesanos de las herramientas y maquinaria necesarias para los procesos de producción.
- Se requiere adecuar y disponer de talleres de trabajo para el desarrollo de la actividad y mejorar las condiciones locativas de los lugares de trabajo.
- Aumento de alianzas comerciales para la venta de productos de la subregión

#### Aspectos a resaltar

- Hay un alto número de organizaciones y de artesanos agremiados.
- Apoyo de entidades para el acompañamiento técnico y una cobertura total de artesanos en el servicio.
- Alto reconocimiento de materias primas a nivel cultural y valor agregado de productos artesanales.

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

58,4

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Artesanías

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 54,2 ENTORNO

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** 56,9

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** 59,3

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial  
Presencia de organizaciones de segundo nivel

**Seguridad y confianza** 69,0

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** 33,3

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** 66,7

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** 63,3

Prestación del servicio de asistencia técnica  
\* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica  
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** 44,4

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años  
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones  
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio

## 49,6 LA ACTIVIDAD ARTESANAL

**Relación del territorio con la producción** 50,0

Vocación del territorio para la actividad  
La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización** 75,0

Total producción en relación con el promedio PDET  
\* Rentabilidad  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Tenencia de permisos o licencia

**Generación de valor** 33,3

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Presencia de dificultades** 33,3

Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad

## 66,7 ACTIVOS PRODUCTIVOS

**Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio** 66,7

Municipios cuentan con insumos para materia prima  
\* Tenencia de herramientas básicas en buen estado  
Tenencia de maquinaria básicas en buen estado  
\* Proveniencia de la materia prima

**Presencia de dificultades** 66,7

Dificultad para el desarrollo de la actividad

## 53,1 EL PRODUCTO

**Capacidad para la realización de los productos artesanales** 44,4

Oficios artesanales  
\* Capacidad de venta mensual  
Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-

**Generación de valor** 50,0

\* Lugar donde desarrollo del trabajo  
\* Valor agregado

**Presencia de dificultades** 66,7

Dificultad para el desarrollo de la actividad

## 68,9 COMERCIALIZACIÓN

**Acceso al mercado** 77,8

\* Medios de promoción  
\* Canales de comercialización  
\* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio

**Destino de comercialización** 66,7

Destino de comercialización

**Aliados comerciales** 66,7

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** 66,7

\* Presencia de certificaciones

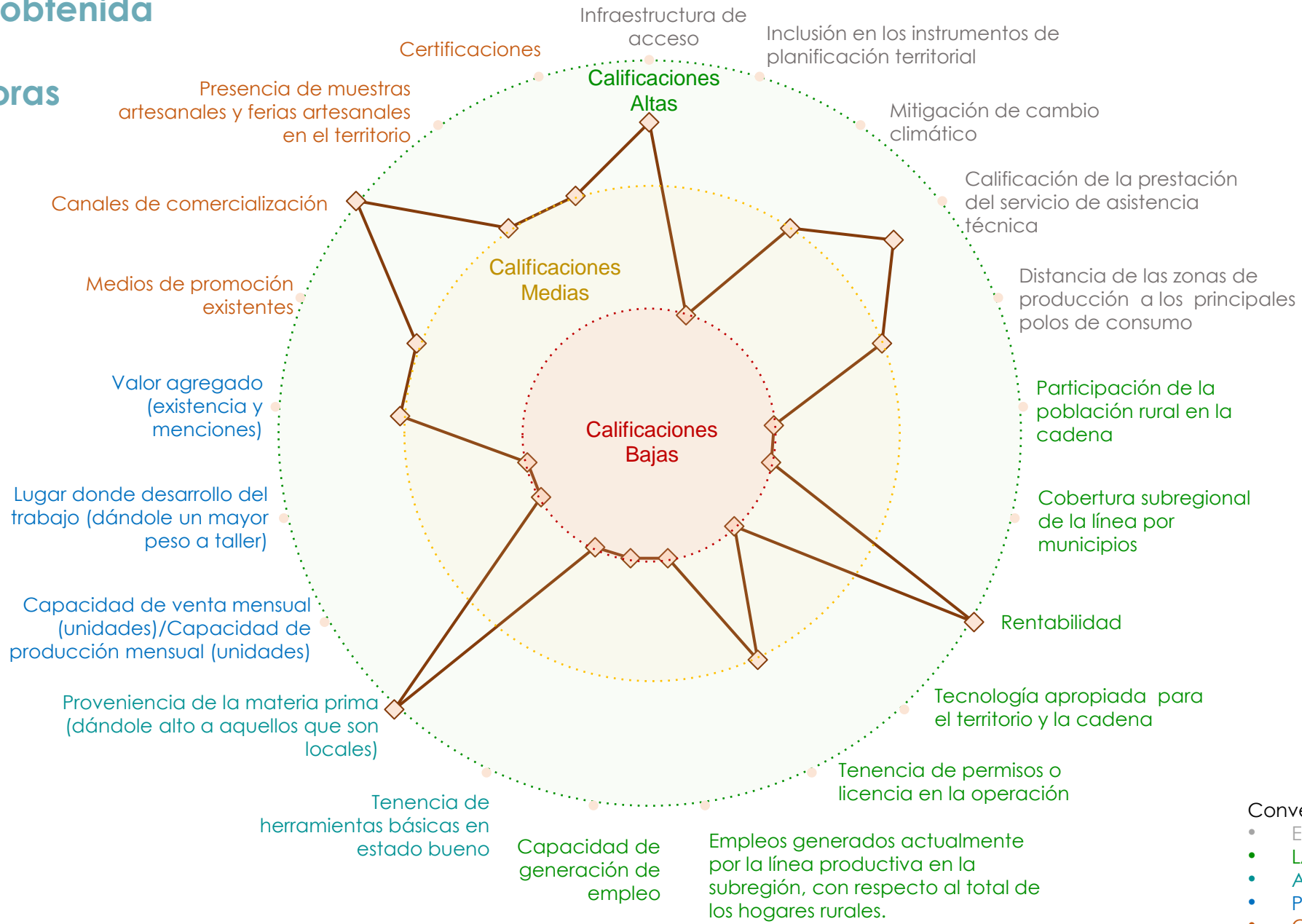
**Presencia de dificultades** 66,7

Dificultad para el desarrollo de la actividad

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la realización de los productos artesanales	<b>El producto</b>	Incrementar la producción e innovación de productos artesanales en la Subregión de la Sierra Nevada y Perijá. Mejoramiento y equipamiento de talleres artesanales (herramientas, materiales e insumos)	Alcaldías, gobernaciones, Umatas, SENA, Universidades, Cámara de Comercio, Sector Privado, Artesanías de Colombia,	Pueblo Bello, San Juan del Cesar y Aracataca	38	\$ 2 280 000 000
Generación de valor	<b>La actividad artesanal</b>	Incrementar la producción e innovación de productos artesanales en la Subregión de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de estrategias eficientes para la gestión y adquisición insumos y materias primas como semillas, fibras naturales (Banco de semillas). Programa oportuno de acompañamiento en prácticas de manufactura, implementando las BPM. Capacitación y formación en oficios artesanales	Alcaldías, gobernaciones, Umatas, SENA, Universidades, Cámara de Comercio, Sector Privado, Artesanías de Colombia,	Pueblo Bello, San Juan del Cesar y Aracataca	38	\$ 2 280 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de la avicultura en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

Esta cadena productiva está presente en 5 municipios de la subregión, donde existen 820 productores vinculados. Ahora bien, el modelo productivo predominante es avicultura de piso para huevos y proteína de pollo, dentro de las principales enfermedades que atacan a esta línea productiva se encuentran la viruela aviar, la bronquitis infecciosa, las infecciones por escherichia y parásitos tales como las moscas.

Dentro de los procesos organizacionales se encontraron 12 organizaciones con 205 asociados de los cuales el 64% la conforman mujeres; se identificó la ausencia de extensión agropecuaria en los 2 últimos años y la falta de apoyo en los planes municipales y departamentales de desarrollo, así como en otros instrumentos de planificación. En cuanto a infraestructura se identificó la ausencia de unidades de beneficio, transformación y puntos de venta.

Los productos que se comercializan en esta línea son el pollo entero y los huevos, no obstante, la comercialización se ha visto limitada por temas de desconocimiento del mercado, a su vez, la productividad y la calidad de productos son insuficientes y existe una baja promoción de productos, sumado a que se tiene una infraestructura limitada para llegar al mercado (altos costos de transporte, falta de vías o vías en mal estado, mala conectividad).

Para fortalecer la cadena avícola en la subregión se requieren programas de apoyo para el fomento y fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena, que incluya la asistencia técnica especializada; además de mejorar la producción de carne y huevos a partir de la implementación de buenas prácticas avícolas y el manejo sanitario adecuado. Es importante destacar que la cadena también requiere fortalecer los servicios de apoyo como servicios públicos e internet, además de fomentar estrategias de marketing sin dejar a un lado la modernización de la producción.



## ENTORNO



\$ 505 030 456 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **4,5%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

12



Organizaciones de productores



Concentran **205** asociados, de los cuales el **64,2%** son mujeres.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en regular estado.

Existe **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA AVICULTURA- SIERRA NEVADA-PERIJÁ-ZONA BANANERA

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **5** de los 15 municipios de la subregión.

**33%%**  
Cobertura Subregional



**820**  
Productores

Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El área promedio por productor es de **150m2**, sin embargo, el municipio de Valledupar alcanza los **300m2**

**60 900 m2**  
Área total en galpones.

- Producción intensiva en jaulas
- El **39,9%** de la producción en la subregión es de carne

**Modelo productivo predominante**

**Principales razas cultivadas**



- HY-Line Brown
- Isa Brown



- Ross
- Criollo
- Cobb

**Plagas y enfermedades**



- Enfermedad de Newcastle y de Marek
- Infecciones por Escherichia Coli

- Bronquitis infecciosa
  - Influenza aviar
  - Laringotraqueítis infecciosa



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**Centros de beneficio**

**No** se identifican procesos de beneficio en la avicultura de la subregión y en particular en la producción de carne.

## TRANSFORMACIÓN



**Plantas de Transformación**

**No** se identifican procesos de transformación en la avicultura de la subregión.

## COMERCIALIZACIÓN



**Comercializadores**

La producción se comercializa de manera local, en las cabeceras municipales y veredas de la subregión.

**Productos comercializados**



**Carne**

- Pollo en pie y sin vísceras
- Pollo entero
- Carne de pollo



**Huevo**

- Unidades
- Docenas
- Panales

**Principales dificultades para comercializar**

- Intermediación
- Deficiencia en la operatividad comercial, fluctuación de precios
- Infraestructura limitada para llegar al mercado

### Aspectos que requieren intervención



- Baja vinculación de productores a organizaciones
- Bajo número de productores vinculados a la cadena productiva
- Se debe construir y dotar de infraestructura a los municipios para el beneficio y transformación
- Aumentar la producción y suscribir acuerdos de comercialización para la generación de ingresos de las familias productoras.

### Aspectos a resaltar



- Existencia amplia de centros potenciales de comercialización por la demanda de los productos (carne y huevo).

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

**38,8**

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Avicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 50,7 ENTORNO

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **73,6**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **51,9**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **40,0**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

## 35,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 TRANSFORMACIÓN

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 38,3 COMERCIALIZACIÓN

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

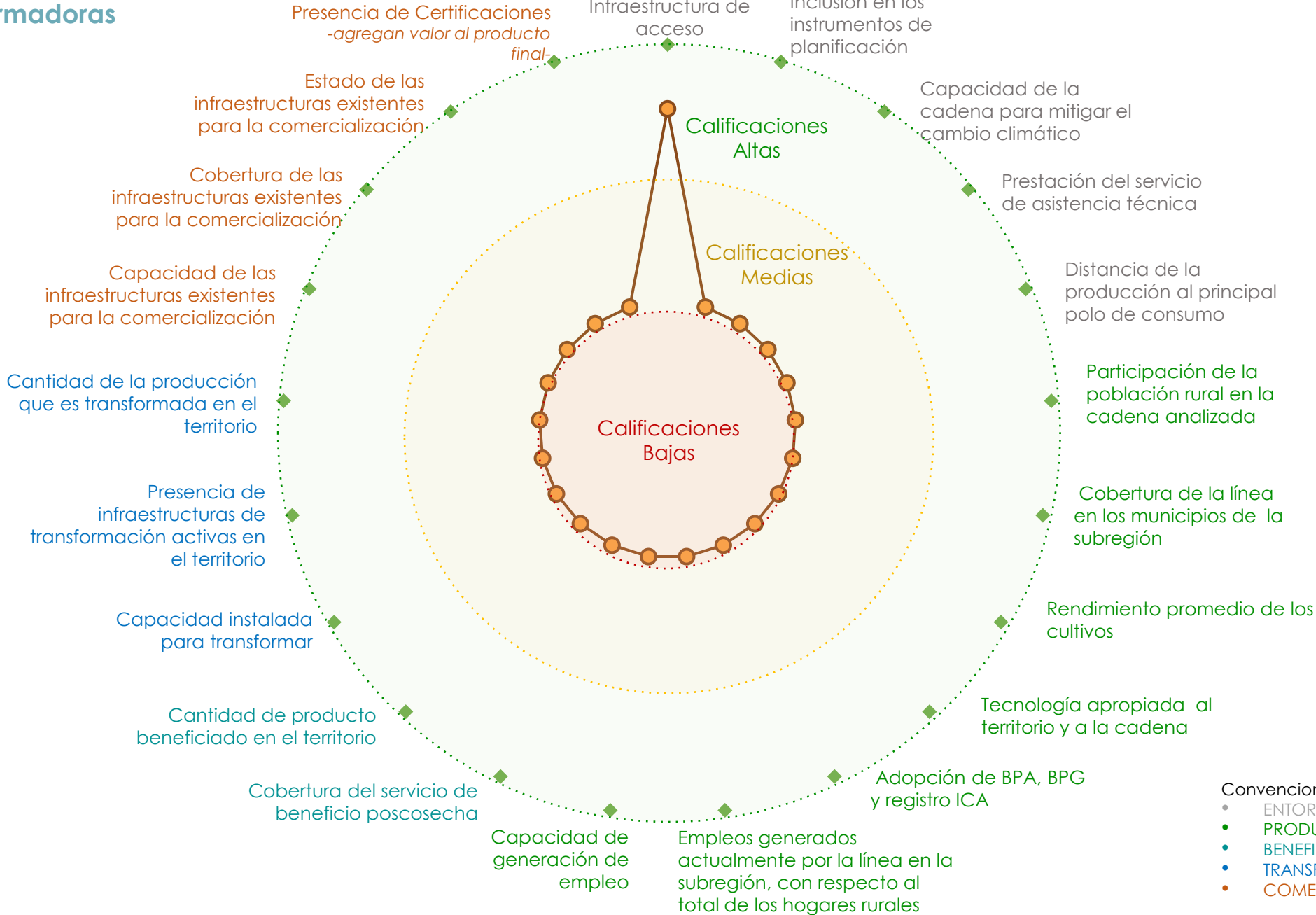
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

# Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar		Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Formación y certificación técnica y tecnológica	Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, Umatas, ADR, SENA, Universidades, ICA, AGROSAVIA, Asohofrucol, EPSEAS"	Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, La Paz, Valledupar, Aracataca, Fundación, Santa Marta		1 450	\$ 14 500 000 000
Entorno político	Entorno	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer este punto crítico dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a reforzar los instrumentos de política pública relacionados con la línea productiva					
Ambiental/cambio climático	Entorno	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	Asohofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR. Secretarías departamentales de Agricultura. Secretarías municipales de Agricultura ART. SENA. Asociaciones de Productores. Productores. Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Centro Provincial de Gestión Agropecuaria. ONG. Universidades. CAR. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Centrales de Abastos"	Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, La Paz, Valledupar, Aracataca, Fundación, Santa Marta		5 460	\$ 30 030 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria.	Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, Umatas, ADR, SENA, Universidades, ICA, AGROSAVIA, Asohofrucol, EPSEAS"	Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Manaure, La Paz, Valledupar, Aracataca, Fundación, Santa Marta		5 245	\$ 9 943 200 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Establecimiento de viveros certificados ante el ICA, de variedades nativas y comerciales	Asohofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR. Secretarías departamentales de Agricultura. Secretarías municipales de Agricultura ART. SENA. Asociaciones de Productores. Productores. Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Centro Provincial de Gestión Agropecuaria. ONG. Universidades. CAR. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Centrales de Abastos"	La Jagua de Ibirico y Pueblo Bello		1 100 736	\$ 1 651 104 000
Generación de valor	Producción primaria	Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas Nuevas)	Asohofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR. Secretarías departamentales de Agricultura. Secretarías municipales de Agricultura ART. SENA. Asociaciones de Productores. Productores. Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Centro Provincial de Gestión Agropecuaria. ONG. Universidades. CAR. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Centrales de Abastos"	Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, La Paz, Valledupar, Aracataca, Fundación, Santa Marta		7 056	\$ 45 864 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer este punto crítico dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a el fortalecimiento de la infraestructura de beneficio					
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño, construcción , dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de Aguacate	Gobernación, Secretarías de agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, Asofrucol. SENA, ICA, Agrosavia, Universidades, Entidades cooperantes, ProColombia, Analdex"	Agustin Codazzi, La Jagua de Ibirico y Pueblo Bello		3	\$ 1 650 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	<b>Transformación</b>	Diseño, construcción , dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de Aguacate	Gobernación, Secretarías de agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, Asofrucol. SENA, ICA, Agrosavia, Universidades, Entidades cooperantes, ProColombia, Analdex"	Agustin Codazzi, La Jagua de Ibirico y Pueblo Bello	3	\$ 1 650 000 000
Generación de valor	<b>Comercialización</b>	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos, promoción en los mercados para concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de aguacate la subregión Sierra Nevada y Perijá.	Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, Umatas, SENA, Universidades, Asohofrucol, ProColombia, Sector Privado	Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, La Paz, Valledupar, Santa Marta	30	\$ 360 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

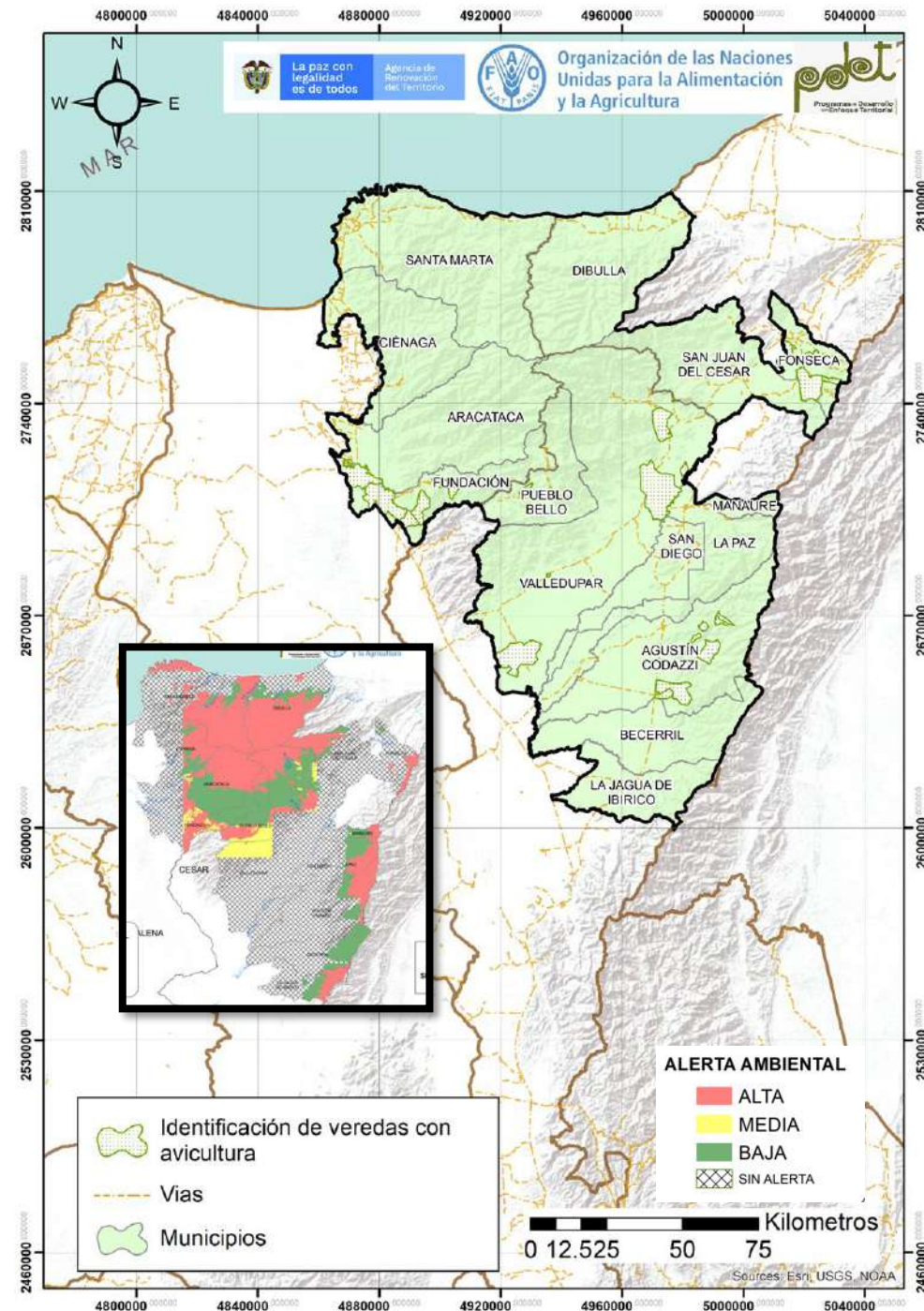
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Título: Áreas actuales Avicultura

### Áreas actuales

MUNICIPIO	ÁREA ACTUAL DE GALPONES EN EL MUNICIPIO (M2)
AGUSTÍN CODAZZI	20 000
FONSECA	10 000
FUNDACIÓN	2 500
PUEBLO BELLO	3 400
VALLEDUPAR	25 000
<b>Total general</b>	<b>60 900</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica, se encuentra establecida como sistemas agroforestales en los 15 municipios de la subregión con 5 263 ha; existen 2 258 productores que se dedican a esta actividad y 19 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor; estas organizaciones agrupan a 1 335 productores, de los cuales el 34% son mujeres, por lo menos un 74% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 8,3% con beneficio a nivel comunitario, a su vez, se cuenta con 9 centros de acopio y 7 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados, la producción comercializada corresponde al grano seco, chocolate de mesa, crema de chocolate, confitería y pulpa de copoazú. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional; es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional, estableciendo metas en las políticas públicas de los entes territoriales, un indicativo de que el apoyo continuará en los próximos 3 años y que se tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, teniendo en cuenta que presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional, por lo cual se recomienda apoyar los procesos de renovación de las plantaciones por envejecimiento y establecimiento de materiales promisorios; además, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona, de esta manera, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. A su vez, es necesario tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en suelos aptos para esta actividad, pues algunos han sobrepasando la frontera agrícola. Por otro lado, es indispensable avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de cacao, mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación y desarrollar estrategias comerciales direccionadas a la obtención de certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de manufactura (BPM); sin dejar a un lado que el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO



**\$ 2 898 832 320 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **27%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **33%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**19 Organizaciones de Productores** concentran **1.335** asociados, de los cuales el **33,63%** son mujeres.

**46,7%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**58%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular** estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Valledupar, Riohacha y Ciénaga.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – SIERRA NEVADA-PERIJÁ-ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **15** municipios que conforman la subregión.

**100%**  
Cobertura subregional

**2.258** Productores Representa el **2,0%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6,9%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**76 685 ha**)

**5 263 Ha**  
Área sembradas

La producción de la subregión representa el **2,3%** de la producción nacional

**2 456 T/año**  
Producción

Unidad productiva promedio (**2,3 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,1 ha**).

Rendimiento promedio **0,5 T/ha**

Capacidad de producción **2 460 000** plantas/año

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA

**3**  
Viveros

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**6** Unidades de beneficio comunitario Vincula el **8,3%** de los productores. Capacidad para beneficiar **47 T/año**.

El **74%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

**1 676 Un**  
Poscosecha en predios

El **87%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **17,49%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**9** Centros de acopio Tiene una cobertura del **21%** de los productores. Capacidad para acopiar **402 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **16,4%** de la producción.

El **55,6%** de los acopios identificados se encuentran en regular y mal estado.

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **160 kg/día** **7** Plantas de transformación

El **85,7%** de las empresas transformadoras de cacao se encuentran en regular y mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **2,3%** de la producción identificada.

**Ninguna** de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **chocolate de mesa, licor, nips y torta de cacao**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal**

### COMERCIALIZACIÓN

**4** Puntos de venta Vincula el **8,4%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **81 T**.

Vincula el **23%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **264 T**.

El **50%** de los puntos de venta y el **75%** de los puntos de compra de cacao se encuentran en regular o mal estado.

**6** Sellos o certificaciones Sólo el **3%** de los predios cuentan con certificaciones.

Volumen comercializado **1 021,5 T/año**.

#### Comercializadores

Principales clientes: Agroviz, cacao de Colombia, Chocholet Maaer, Cacao hunter, chocomine, Compañía nacional de chocolate, Compañía colombiana de cacao, Red Ecolsierra

Productos que comercializan los aliados: cacao en baba, cacao en grano seco, chocolate de mesa

#### Destinos de comercialización

Aracataca, Bogotá, Barranquilla, Puerto Tejada, Medellín, Santa Marta y Valledupar



#### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos similares al género.

#### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

### 68,5 ENTORNO

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **77,8**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **66,7**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **100,0**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **53,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **72,2**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

### 50,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA

**Relación del territorio con la producción** **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **50,0**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

### 66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Capacidad y cobertura del beneficio** **66,7**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

### 53,3 TRANSFORMACIÓN

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **66,7**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

### 62,8 COMERCIALIZACIÓN

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **44,4**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

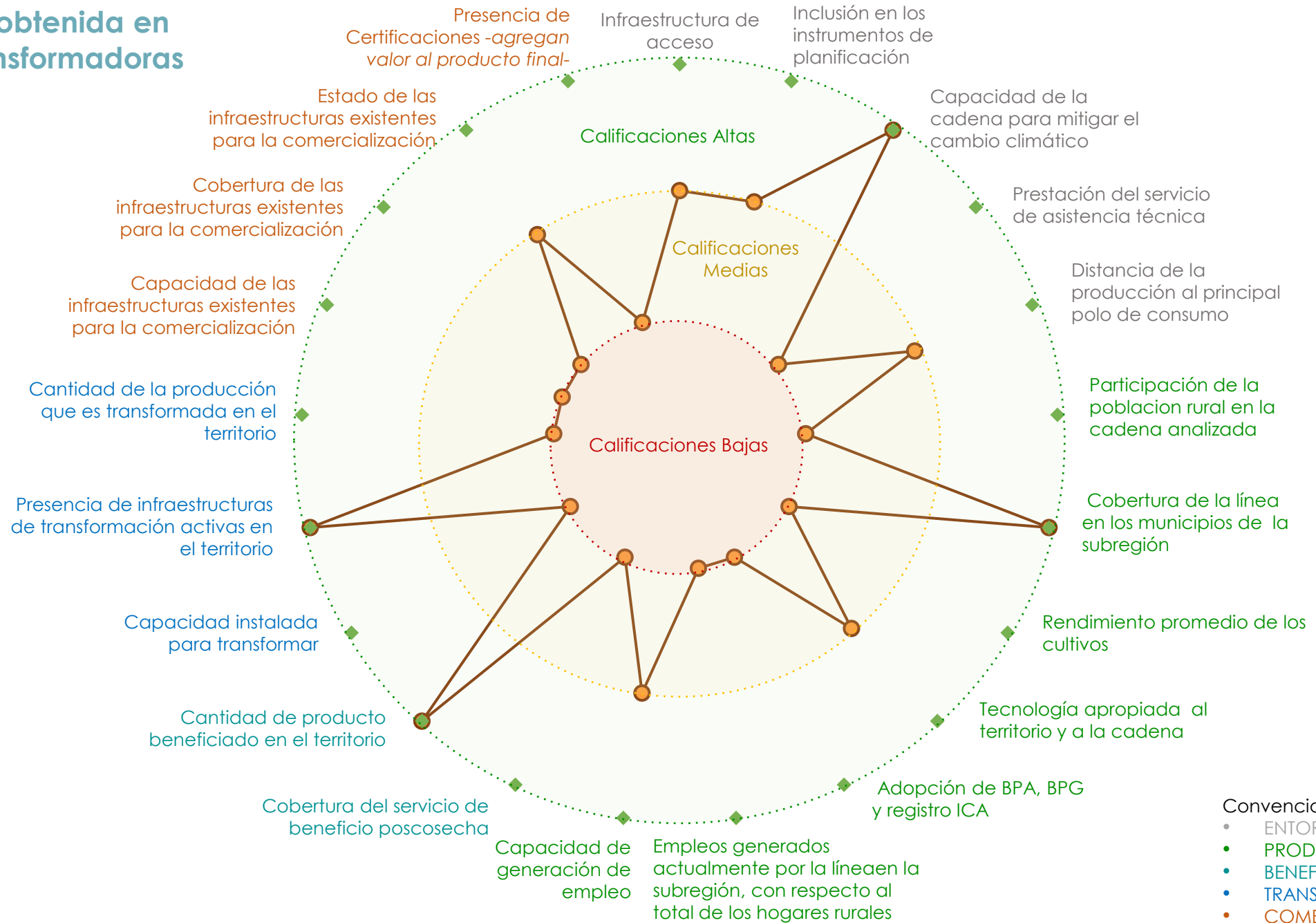
**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la Comercialización	<b>Transformación</b>	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados. Diseño, construcción ,dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de cacao	Gobernación, alcaldías, Fedecacao, SENA, ICA, Universidades, Entidades cooperantes	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta.	3	\$ 1 650 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	<b>Comercialización</b>	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de cacao de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Secretarías departamentales y municipales de agricultura, UMATA, SENA, Universidades, FEDECACAO, Sector privado, ICA, DIAN, ProColombia, Cooperación internacional	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta.	32	\$ 6 400 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

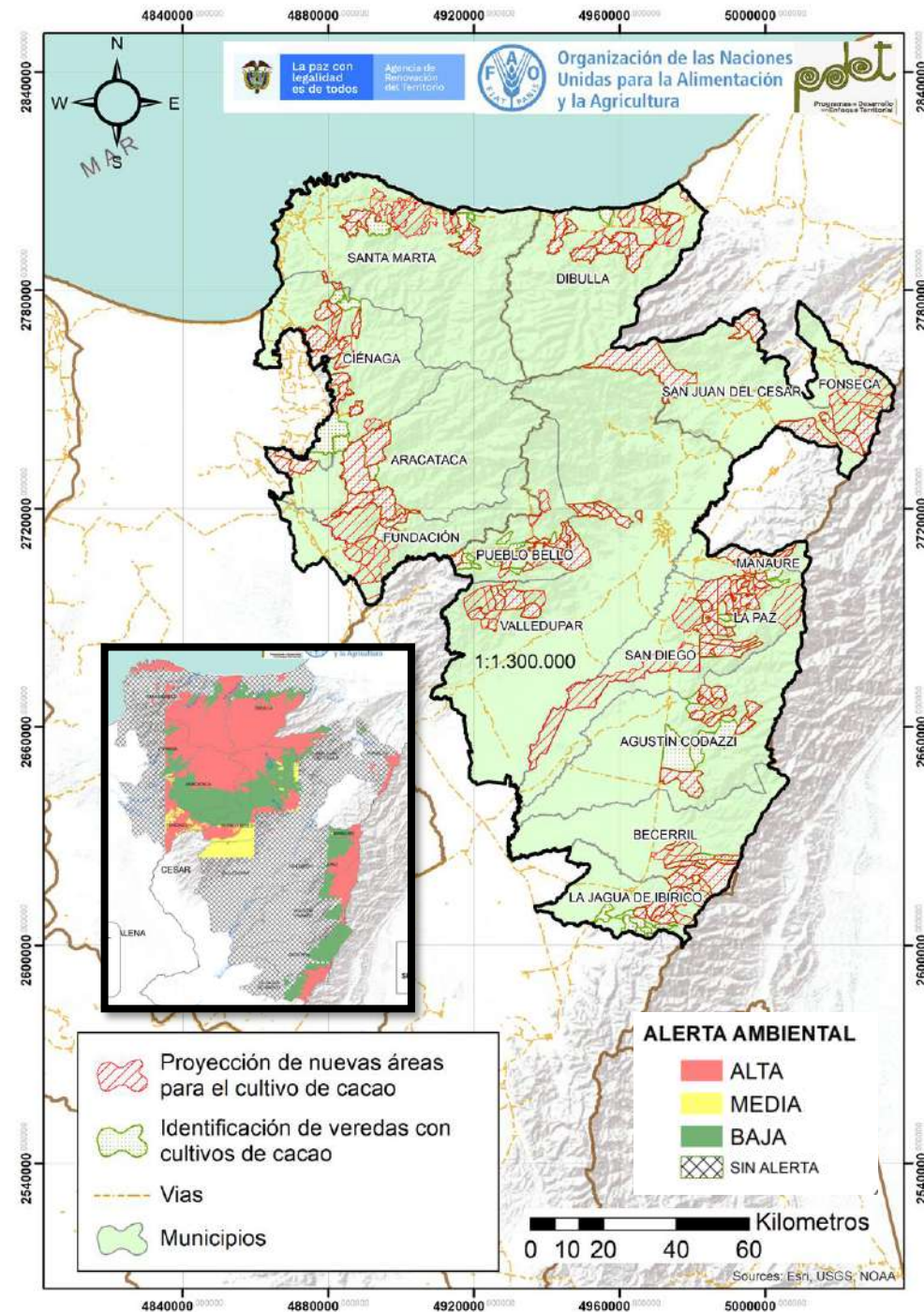
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	750
ARACATACA	150
BECERRIL	92,5
CIÉNAGA	120
DIBULLA	199,55
FONSECA	15
FUNDACIÓN	40
LA JAGUA DE IBIRICO	660
LA PAZ	1100
MANAURE	242
VALLEDUPAR	600
PUEBLO BELLO	900
SAN DIEGO	70
SAN JUAN DEL CESAR	8
SANTA MARTA	316
<b>Total general</b>	<b>5 263,05</b>

### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	400	300	250
ARACATACA	540	370	2.060
BECERRIL	600	-	300
CIÉNAGA	1 120	250	2.700
DIBULLA	450	200	450
FONSECA	450	4	456
FUNDACIÓN	800	10	-
LA JAGUA DE IBIRICO	410	126	600
LA PAZ	500	210	800
MANAURE	225	120	1 902
PUEBLO BELLO	190	44	230
SAN DIEGO	900	70	900
SAN JUAN DEL CESAR	624	-	493
SANTA MARTA	1 330	360	1 360
VALLEDUPAR	1 500	640	2 300
<b>Total</b>	<b>10 039</b>	<b>2 703</b>	<b>14 801</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



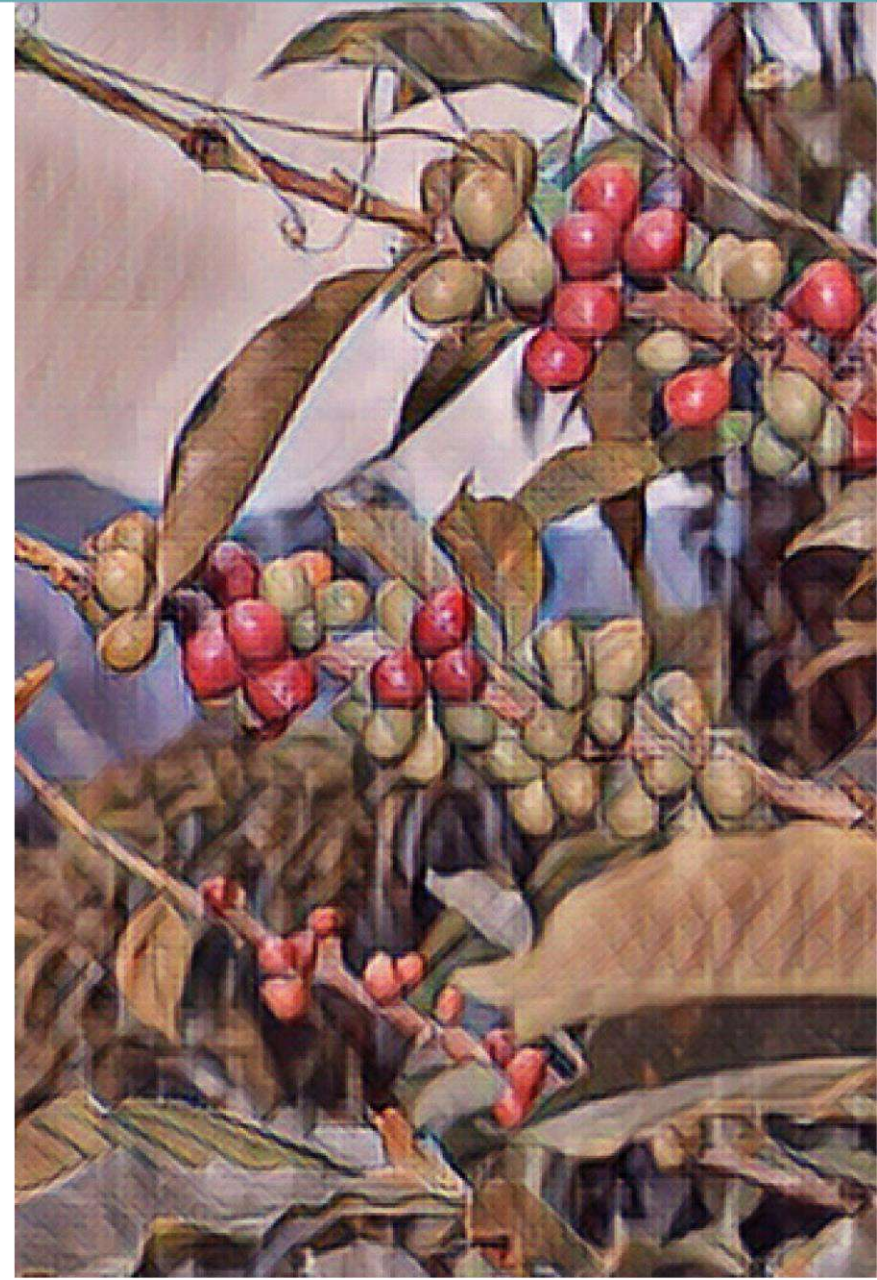
# Cadena de valor del café en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El café es una línea productiva importante para promover la reactivación económica del territorio, se viene desarrollando en 14 municipios de la subregión con 39 514 ha, integrando a 12 133 productores que se dedican a esta actividad y 16 asociaciones de café quienes han alcanzando importantes avances para el desarrollo de esta cadena de valor; estas organizaciones agrupan a 3 740 productores, de los cuales el 27% son mujeres. Por otro lado, el 65% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y se dispone de 18 centros de acopio y 23 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El territorio cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para continuar desarrollando esta actividad, esto se ha visto reflejado en los altos niveles de producción y reconocimiento que tiene el café en los mercados nacionales e internacionales, en especial en lo que corresponde al mercado de cafés especiales. Esta, es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional teniendo en cuenta el potencial existente en el territorio y su relación con acciones encaminadas a la construcción de la paz.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; en primer lugar, se hace necesario mejorar los niveles de rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores a los existentes a nivel nacional, a su vez, es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable, definida en las mesas municipales del PME. Se requiere, además, avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de café, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio.

Es requerido igualmente, el fortalecimiento de las organizaciones a partir de estrategias direccionadas a la obtención de certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados; sin excluir la importancia del apoyo para el acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Del mismo modo, es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres, de igual manera, mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente los productores y organizaciones de caficultores en el territorio.



## ENTORNO



\$ 8 103 671 742 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **55%** de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**19** Organizaciones de productores concentran **3 746** asociados de los cuales el **33,5%** son mujeres.

**93%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**93%**) por Entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza Baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en estado regular.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Valledupar, Ciénaga, Santa Marta.

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – SIERRA NEVADA-PERIJÁ Y ZONA BANANERA

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **14** de los 15 municipios que conforman la subregión.

**93,3%** Cobertura subregional

**12 133** Productores Representa el **10,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **51,5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**76 685 ha**)

**39 514 ha** Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **3%** de la producción nacional

**33 305 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**3,26 ha**)

Rendimiento promedio (**0,8 T/ha**)

En el marco del PME **no** se identificaron viveros para café en esta subregión

**Viveros**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de beneficio comunitario**

No se identifican unidades de beneficio comunitario

El **59%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

**7 109** Unidades poscosecha en predios

El **65%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **41%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Tiene una cobertura del **6%** de los productores

**18** Centros de acopio

Capacidad para acopiar **439 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **1,3%** de la producción.

El **66,7%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado.

## TRANSFORMACIÓN

**23** Plantas de Transformación

El **21,7%** de las plantas de café identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

No se identificó la capacidad de transformación para la totalidad de las plantas

Solo el **13%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



**Productos transformados**

Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **grano verde, grano seco, molido y tostado**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **artesanal, semiindustrial e industrial**

## COMERCIALIZACIÓN

**7** Puntos de venta

Vincula el **0,38%** de los productores. No se identificó la capacidad total de almacenamiento

Vincula el **6,14%** de los productores. No se identificó la capacidad total de almacenamiento

**21** Puntos de compra

El **14%** de los puntos de venta y el **24%** de los puntos de compra de café se encuentran en regular o mal estado.

**7** Sellos o certificaciones

El **35%** de los predios cuentan con certificaciones

**Comercializadores**

Volumen comercializado **7 195 T/año**.

**Principales clientes:** CAFICOSTA, AGROSEC, RACAFE, ALMACAFE, ASMUPERIJÁ, FNC, BANEXPORT, MANOSALVA, EXPOCAFÉ, intermediarios

**20**

Productos que comercializan los clientes: **café en grano verde, grano seco, molido, tostado y pergamino seco.**

**Destinos de comercialización**

Bogotá, Tuluá, Bucaramanga, Ciénaga, Santa Marta, Valledupar

Alemania, U.S.A., Canadá, Europa, Asia

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 65,7

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Café

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>67,2</b> <b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> <b>86,1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Infraestructura de acceso</li> <li>Servicios públicos</li> <li>Disponibilidad sistemas de información</li> <li>Colocación de créditos específicos para la línea</li> </ul>
<b>Capital social y económico</b> <b>59,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación aplicada</li> <li>Índice de juventud</li> <li>Índice de vejez</li> <li>Porcentaje de productores asociados</li> <li>Presencia de gremios</li> <li>Presencia agroempresarial</li> <li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li> <li>PIB agropecuario</li> <li>Enfoque diferencial</li> </ul>
<b>Seguridad y confianza</b> <b>85,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li> <li>Presencia de cultivos ilícitos</li> </ul>
<b>Entorno político</b> <b>50,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li> <li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li> </ul>
<b>Ambiental/cambio climático</b> <b>88,9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li> <li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li> <li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li> </ul>
<b>Innovación y tecnología</b> <b>73,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li> <li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li> <li>Relación con PDEA</li> <li>Índice de innovación del departamento</li> <li>Presencia y acceso a centros de investigación</li> </ul>
<b>Mercado</b> <b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li> <li>Estado general de las vías</li> <li>Variación de las exportaciones</li> <li>Consumo aparente por líneas productivas</li> <li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li> <li>Presencia operadores de compras públicas</li> </ul>

<b>82,1</b> <b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b> <b>100,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</li> <li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li> <li>* Participación de la población rural en la cadena analizada</li> <li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li> </ul>
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> <b>58,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la cadena en la producción nacional</li> <li>* Productividad o rendimiento</li> <li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li> <li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li> </ul>
<b>Generación de valor</b> <b>83,3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li> <li>* Capacidad de generación de empleo</li> </ul>
<b>Percepción de necesidades</b> <b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>

<b>44,6</b> <b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura del beneficio</b> <b>41,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predios con unidades de beneficio</li> <li>* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha</li> <li>Estado de las unidades de beneficio individuales</li> <li>* Cantidad de producto beneficiado en el territorio</li> </ul>
<b>Percepción de necesidades</b> <b>100,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>

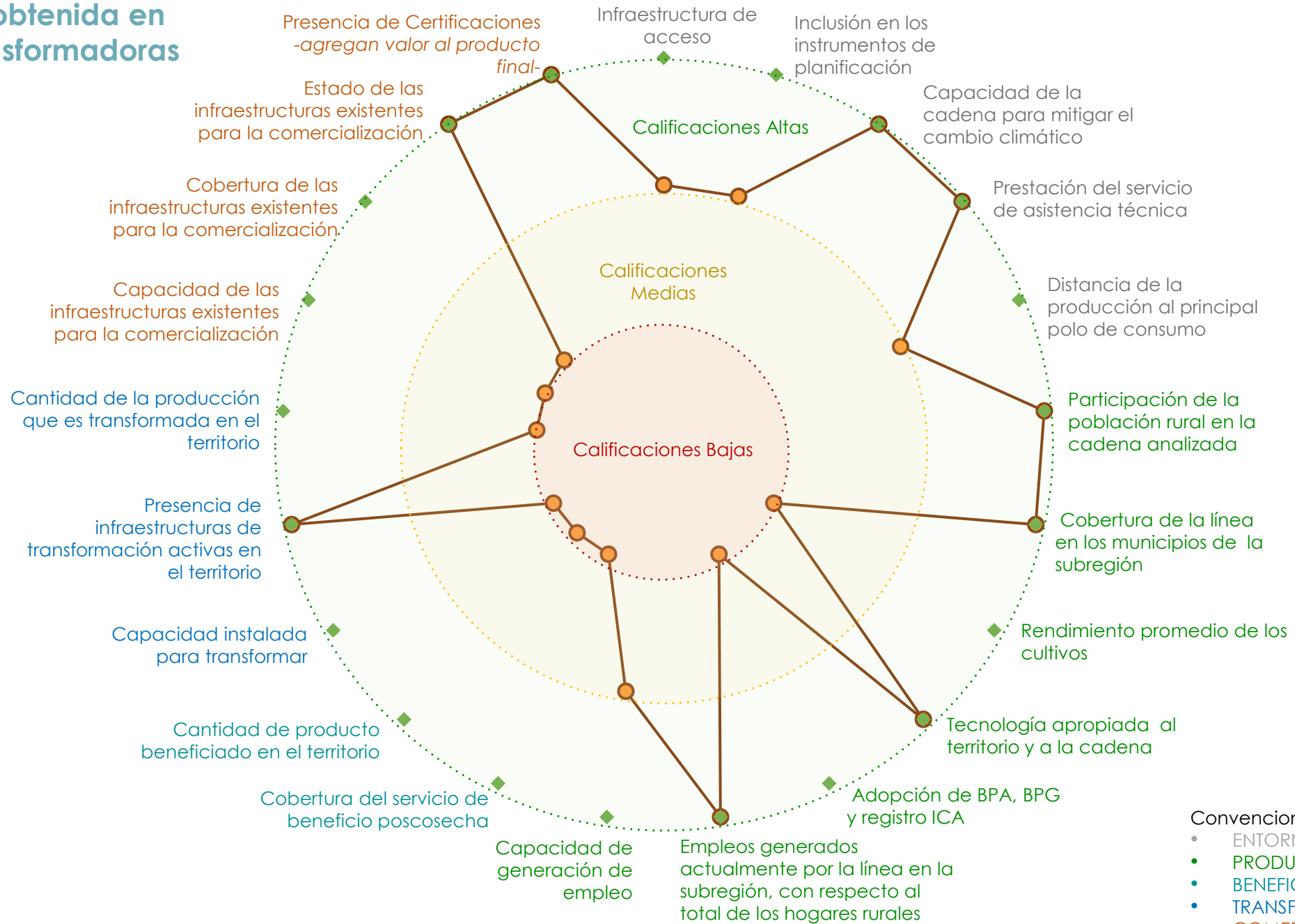
<b>58,3</b> <b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b> <b>44,4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las infraestructuras de transformación</li> <li>* Capacidad instalada para transformar</li> <li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li> </ul>
<b>Generación de valor</b> <b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li> <li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li> </ul>
<b>Percepción de necesidades</b> <b>100,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>

<b>78,6</b> <b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> <b>55,6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> </ul>
<b>Destino de la comercialización</b> <b>56,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino de la comercialización</li> </ul>
<b>Canales de comercialización</b> <b>100,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de aliados comerciales</li> </ul>
<b>Generación de valor</b> <b>100,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de Certificaciones</li> </ul>
<b>Percepción de necesidades</b> <b>66,7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura de beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Mejorar la calidad del café mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individual y/o comunitario, con tecnologías adecuadas que mitiguen el impacto de la actividad cafetera en los municipios PDET de la subregión Sierra Nevada – Perijá. Construir y/o mejorar infraestructura de beneficio y secado e implementar sistemas de tratamiento de aguas mieles en las unidades productivas de la Subregión	Federación Nacional De Cafeteros, ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, ART, SENA, Asociaciones, Productores /as, Ongs, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible, CENICAFE, UMATA	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta.	5.524	\$ 77 336 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Mejorar la calidad del café mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individual y/o comunitario, con tecnologías adecuadas que mitiguen el impacto de la actividad cafetera en los municipios PDET de la subregión Sierra Nevada – Perijá. Dotar a las organizaciones de laboratorios para monitorear la calidad del producto incluyendo la capacitación del talento humano.	Federación Nacional De Cafeteros, ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, ART, SENA, Asociaciones, Productores /as, Ongs, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible, CENICAFE, UMATA	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta.	60	\$ 2 700 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados. Diseño, construcción ,dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de cacao	Federación Nacional De Cafeteros, ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, ART, SENA, Asociaciones, Productores /as, Ongs, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible, CENICAFE, UMATA	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, Fundación y Santa Marta.	10	\$ 5 500 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Cartografía de apoyo

### Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

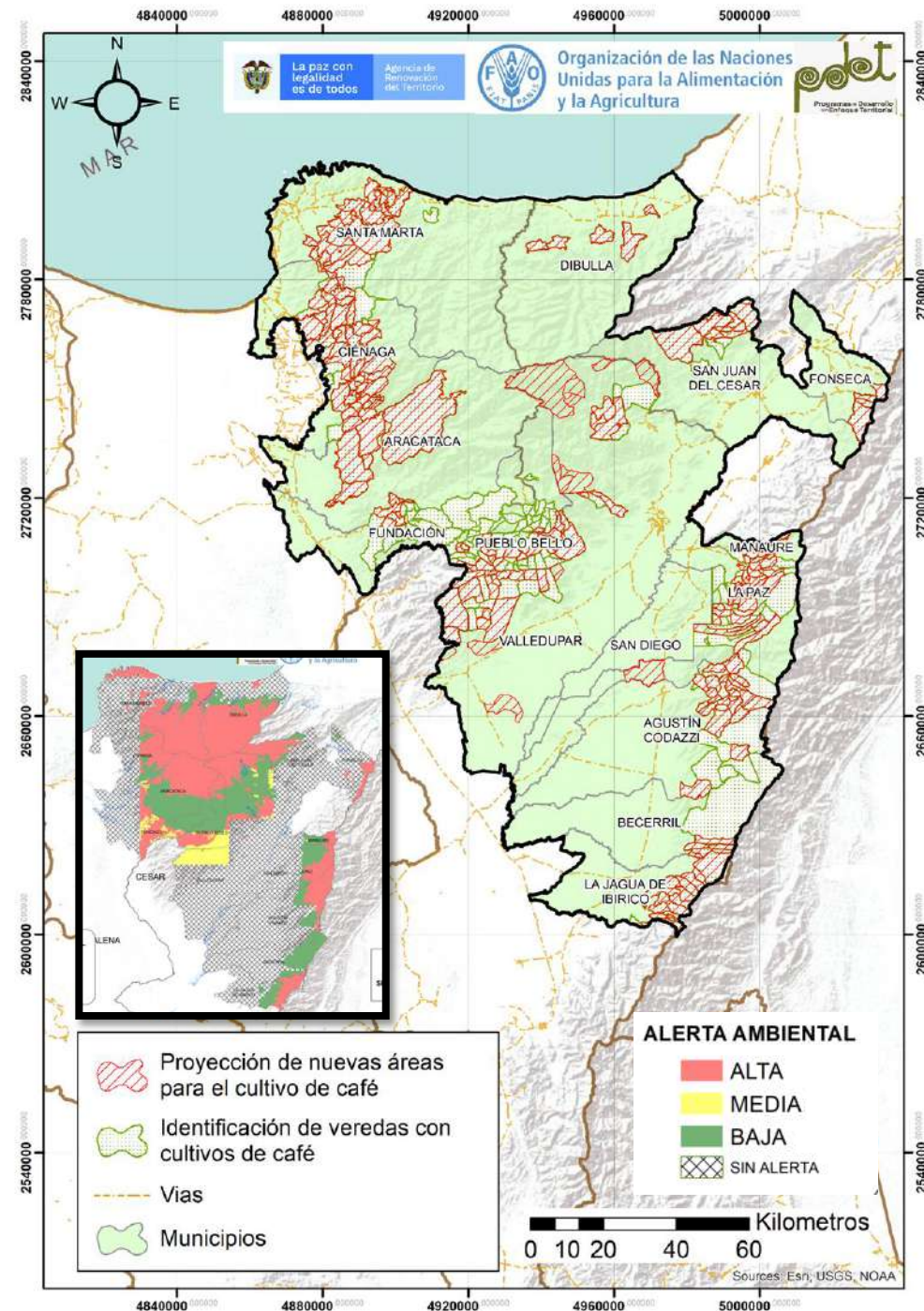
#### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	4 858
ARACATACA	1 074
BECERRIL	722
CIÉNAGA	10 447
DIBULLA	205
FONSECA	382
FUNDACIÓN	2 877
LA JAGUA DE IBIRICO	2 794
LA PAZ	4 049
MANAURE	754
VALLEDUPAR	2 188
PUEBLO BELLO	5 312
SAN JUAN DEL CESAR	332
SANTA MARTA	3 520
<b>Total general</b>	<b>39 514</b>

#### Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	782	5 802	48 170
ARACATACA	400	1 074	958
BECERRIL	280	710	268
CIÉNAGA	990	10 447	3 773
DIBULLA	86	206	-
FONSECA	91	160	-
FUNDACIÓN	560	2 877	1 038
LA JAGUA DE IBIRICO	750	2 760	1 200
LA PAZ	900	4 744	-
MANAURE	168	766	766
PUEBLO BELLO	810	5 618	6 000
SAN JUAN DEL CESAR	150	400	10 000
SANTA MARTA	600	3 520	1 000
VALLEDUPAR	400	3 700	-
<b>Total</b>	<b>6 967</b>	<b>42 784</b>	<b>73 173</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La caña es una línea productiva de gran importancia para promover la reactivación económica de la subregión. Se encuentra establecida en 4 municipios del territorio con 266 ha, involucra a 233 productores y existen 5 organizaciones de productores con una participación de mujeres en un 39%. En cuanto a infraestructura, se cuenta con 4 plantas de transformación (trapiches) en mal estado.

Esta cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel local y nacional, los productos que se comercializan corresponden a la panela en bloque y panela pulverizada; en la actualidad los productores comercializan a partir de tiendas y supermercados locales y regionales, es de mencionar, que la línea no cuenta con presupuesto en los planes de desarrollo, tampoco se encuentra dentro de los PDEA.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la caña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, entre estos, es de mencionar que hay presencia de cultivos envejecidos, poca área sembrada frente a la capacidad de transformación instalada, mal estado de las infraestructuras de transformación existentes, escasa vinculación de productores a servicios de extensión agropecuaria, así como debilidades en los procesos socio empresariales y de comercialización. A nivel subregional, la línea presenta un rendimiento inferior al promedio nacional, también se resalta el bajo nivel de vinculación de mujeres a las organizaciones, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación igualitaria de hombres y mujeres.

Frente a esta situación, en las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto la adecuación, construcción y dotación de infraestructuras mixtas de comercialización (centros de acopio, compra y venta). Igualmente, se plantearon acciones para fortalecer los componentes productivos y de transformación mediante el establecimiento de nuevas áreas, el apoyo para el sostenimiento de áreas sembradas y el suministro de insumos requeridos para cumplir con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Igualmente, se planificó el aumento de las acciones relacionadas con extensión agropecuaria y la generación de innovaciones e investigaciones que contribuyan a desarrollar la cadena.



## ENTORNO



\$ 222 986 624 COP  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No se cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena en los instrumentos de planificación del territorio



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

5

Organizaciones de productores

Concentran **379** asociados, de los cuales el **39,2%** son mujeres.



**25%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Valledupar, Ciénaga, y Santa Marta.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAÑA PANELERA – SIERRA NEVADA-PERIJÁ-ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **4** de los 15 municipios que conforman la subregión. **26,7%** Cobertura Subregional



**233** Productores Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola (326 104 ha)

**266,5 Ha** Área Sembrada



La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional

**2 132 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,14 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,25ha**)



Rendimiento promedio **8 T/ha**



No se identificaron viveros en la subregión

viveros

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**2** Centros de acopio

Tiene una cobertura del **43%** de los productores

Capacidad para acopiar **10,4 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,5%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio



### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **8 500 kg/día**.

**4** Plantas de transformación

El **100%** de las infraestructuras transformadoras identificadas se encuentran en estado regular.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **100%** de la producción identificada.

Las agroindustrias identificadas **no cuentan** con el registro INVIMA.



**Productos transformados**

Las agroindustrias de la subregión transforman la caña panelera en **panela compactada**.

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Artesanal y semi-industrial**

### COMERCIALIZACIÓN

**1** Punto de venta

Vincula el **34,33%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10 t**.

No se identificaron puntos de compra.

**0** Puntos de compra

El punto de venta identificado se encuentra en regular estado.

**1** Sello

Sólo el **34%** de los predios cuentan con certificaciones

#### Comercializadores

Volumen comercializado **503 T/año**.

**Principales Aliados:** Doña Panela, Heyker Panela, Mercado local y tenderos.

**5**

Productos que comercializan los aliados: **panela compactada** y **panela pulverizada**.

#### Destinos de comercialización

Agustín Codazzi, Dibulla, Riohacha, Santa Marta y Manaure. Alemania, Japón

#### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- **Mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- **Se requiere el cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Construcción de punto de acopio, transformación, compra y venta para promover la asociatividad y disminuir los intermediarios en la subregión
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

#### Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- La subregión posee **condiciones agroclimáticas favorables** para el desarrollo del cultivo
- Se cuenta con un alto grado de asociatividad

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>51,0</b>	<b>ENTORNO</b>
-------------	----------------

<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>69,4</b>
--	-------------

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

<b>Capital social y económico</b>	<b>59,3</b>
-----------------------------------	-------------

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

<b>Seguridad y confianza</b>	<b>85,7</b>
------------------------------	-------------

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

<b>Entorno político</b>	<b>33,3</b>
-------------------------	-------------

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>77,8</b>
-----------------------------------	-------------

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

<b>Innovación y tecnología</b>	<b>33,3</b>
--------------------------------	-------------

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

<b>Mercado</b>	<b>61,1</b>
----------------	-------------

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

<b>45,0</b>	<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>
-------------	----------------------------

<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>33,3</b>
--	-------------

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>50,0</b>
--	-------------

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

<b>Generación de valor</b>	<b>50,0</b>
----------------------------	-------------

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
----------------------------------	-------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

<b>36,7</b>	<b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>
-------------	---------------------------------

<b>Capacidad y cobertura de la poscosecha</b>	<b>33,3</b>
---	-------------

- Predios con unidades de poscosecha
- \* Cobertura del servicio de poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- \* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
----------------------------------	--------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

<b>78,3</b>	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
-------------	-----------------------

<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>55,6</b>
---	-------------

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

<b>Generación de valor</b>	<b>100,0</b>
----------------------------	--------------

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
----------------------------------	-------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

<b>63,3</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>
-------------	-------------------------

<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>33,3</b>
---	-------------

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

<b>Destino de la comercialización</b>	<b>50,0</b>
---------------------------------------	-------------

- Destino de la comercialización

<b>Canales de comercialización</b>	<b>66,7</b>
------------------------------------	-------------

- Cantidad de aliados comerciales

<b>Generación de valor</b>	<b>100,0</b>
----------------------------	--------------

- \* Presencia de Certificaciones

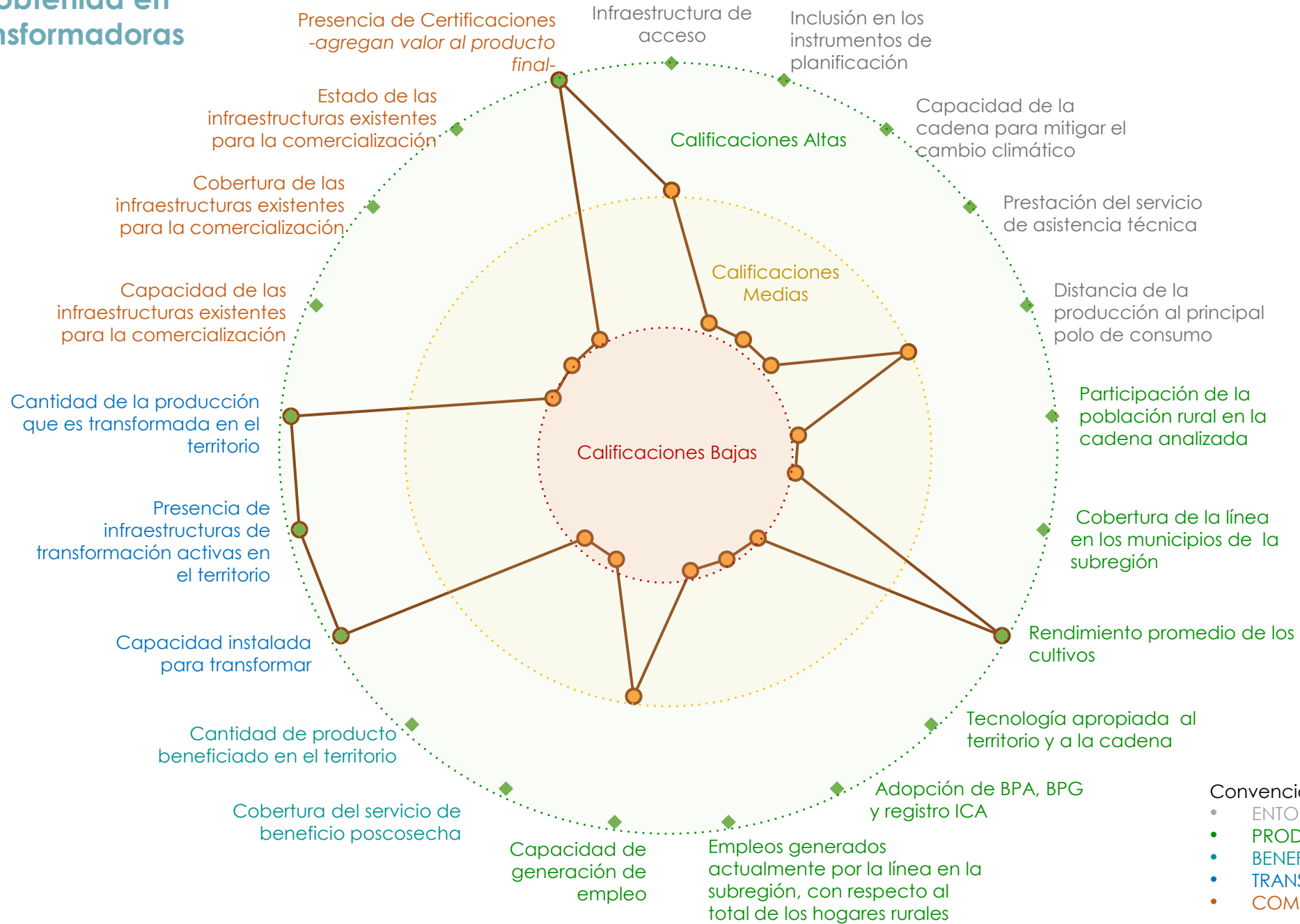
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
----------------------------------	--------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Producción Primera	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la Caña Panelera, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Formación y certificación técnica y tecnológica	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello y Dibulla.	343	\$ 3 430 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primera	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Caña Panelera, mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas Nuevas)	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello y Dibulla.	1 149	\$ 5 170 500 000
		Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Caña Panelera, mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas de Sostenimiento)	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello y Dibulla.	1 610	\$ 104 720 000 000
		Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Caña Panelera, mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas en Renovación o Rehabilitación)	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello y Dibulla.	20	\$ 90 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	<b>Producción Primera</b>	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la Caña Panelera, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Formación y certificación técnica y tecnológica	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello y Dibulla.	343	\$ 3 430 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

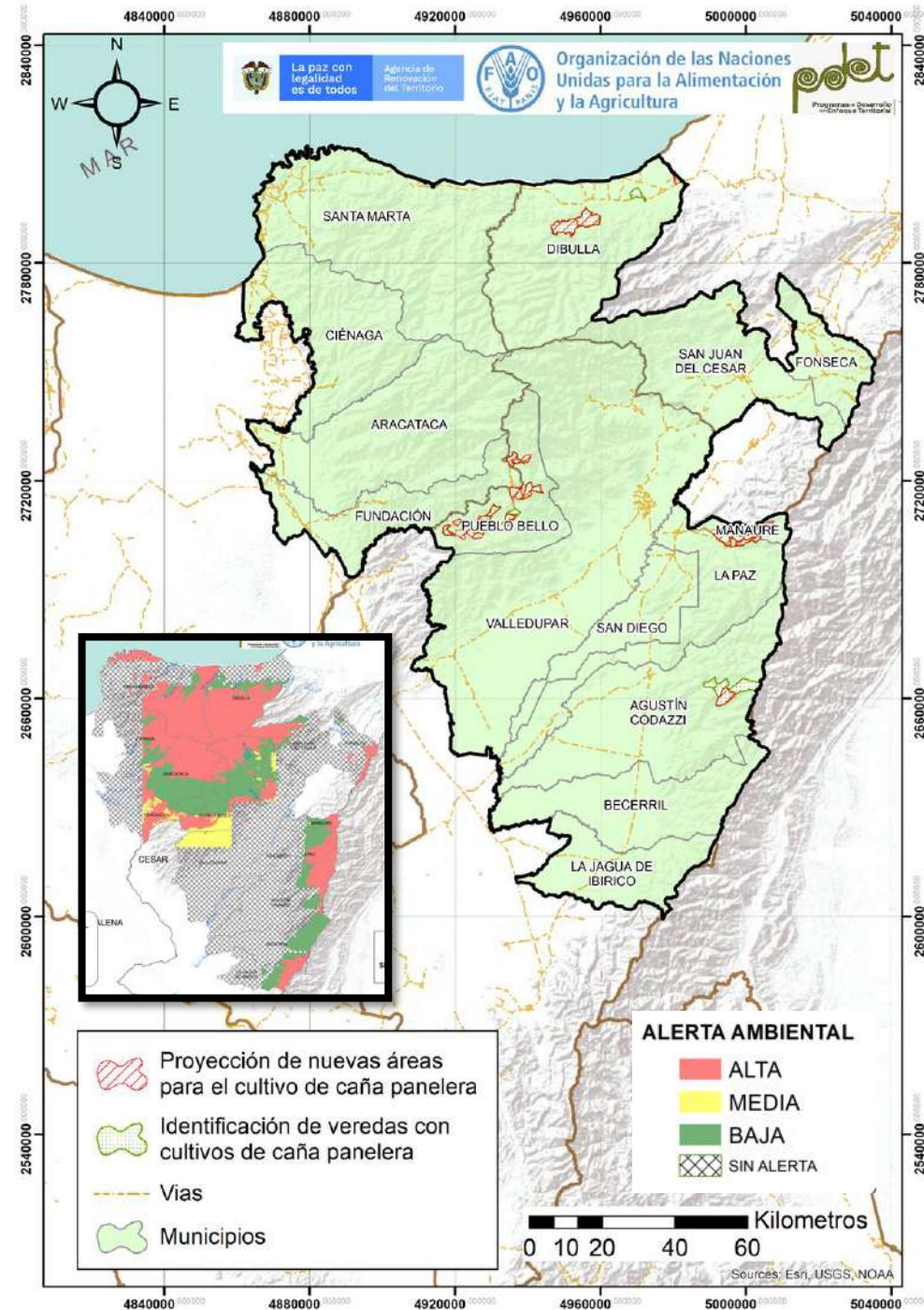
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	75
DIBULLA	36
MANAURE	5,5
PUEBLO BELLO	150
<b>Total general</b>	<b>266,5</b>

### Proyección de áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	-	375
DIBULLA	10	175
MANAURE	10	260
PUEBLO BELLO	-	800
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1 610</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

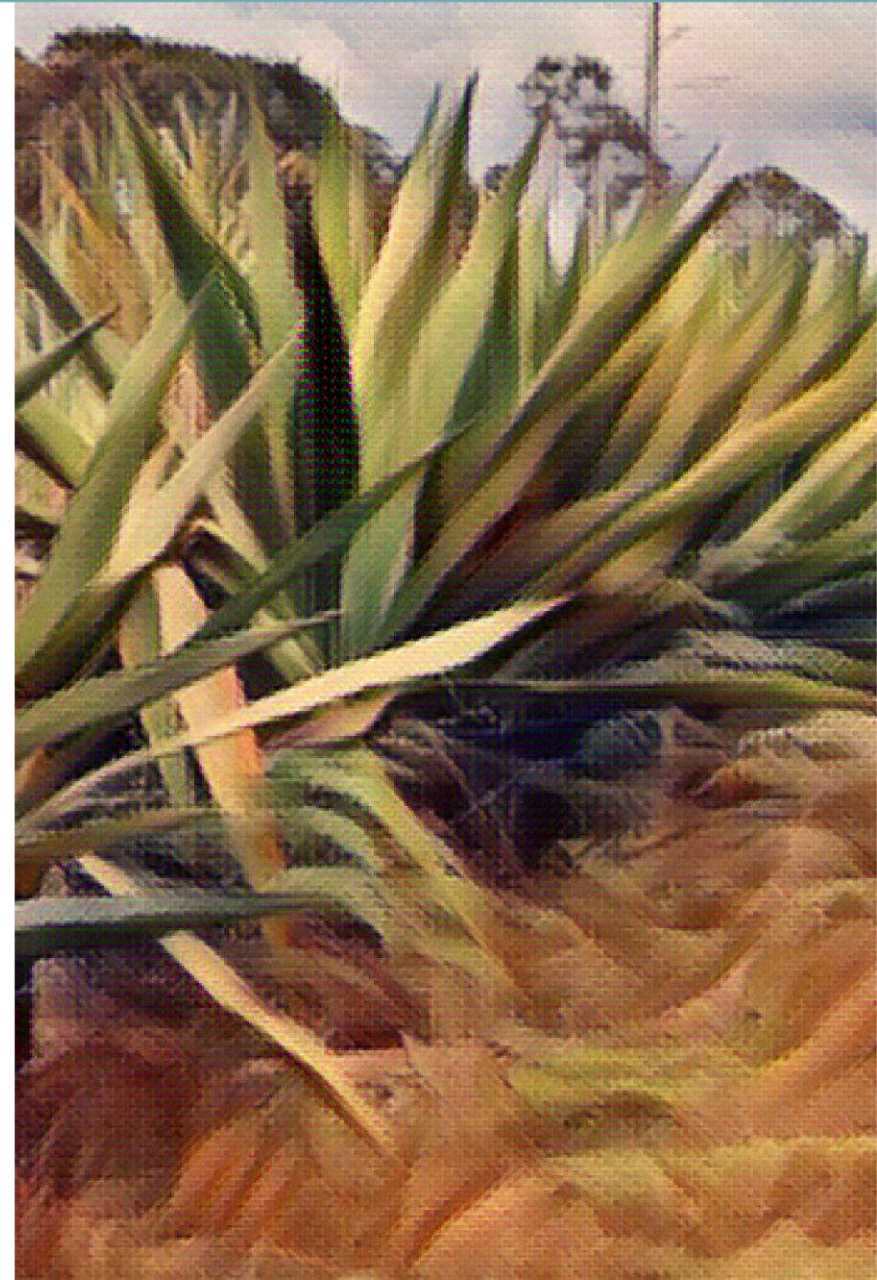


# Cadena de valor del fique en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El Fique es una línea productiva importante para promover la reactivación económica del territorio, se encuentra establecida en 3 municipios de la subregión con cerca de 1 400 ha sembradas, un rendimiento de 2,83 T/ha y una producción aproximada de 3 965 T/año, integra 369 productores, 3 organizaciones que mismas se encuentran formalizadas conformadas por 177 asociados de los cuales el 27,7% son mujeres; esta actividad requiere una mayor inclusión y destinación de recursos en los instrumentos de planificación territorial que puedan generar un ejercicio más rentable para los productores y en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea del fique se vaya reactivando.

En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que solo existen 2 unidades comunitarias, 2 centros de acopio, 1 planta de transformación y 2 puntos de compra; en términos de medios de comercialización existen 2 aliados comerciales los cuales son Compañía Empaques de Medellín y Ecofibras.

Esta cadena para su fortalecimiento en la subregión tiene retos importantes en todos sus eslabones como la renovación y establecimiento de nuevas siembras con materiales adecuados, la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), para implementar la productividad y calidad de la fibra; a su vez, se requiere fortalecimiento de las asociaciones de productores en los procesos de beneficio y comercialización; finalmente el apoyo de los entes territoriales para mejorar la financiación y acceso a la asistencia técnica.



## ENTORNO



**\$ 13 383 348 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No esta incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**3**



**Organizaciones de productores**

Concentran **177** asociados, de los cuales el **27,7%** son mujeres.



**100%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados en un **50%** por entidades privadas y un **50%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los 15 municipios que conforman la subregión.

**20%** Cobertura subregional



**369**

**Productores**

Representa el **0,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,4%** del área con vocación agrícola de la subregión

**326 104 ha**



**1 399,5 ha** Área sembradas

La producción de la subregión representa el **20%** de la producción nacional

**3 965,3 T/año** Producción



Unidad productiva promedio (**3,79 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**4,3 ha**)



Rendimiento promedio **2,83 T/Ha**

Capacidad de producción **1 500 000 plántulas/año**

Los **2** viveros se encuentran en proceso de registro ICA.



**2** Viveros

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**2** Unidades de beneficio comunitario



Vincula el **75,1%** de los productores  
Capacidad para beneficiar **50 T/año**.

En el marco del PME no se identificaron unidades poscosecha en la subregión

Unidades poscosecha en predios



El **24,9%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



**2** Centros de acopio

Tiene una cobertura del **75,1%** de los productores  
Capacidad para acopiar **100 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **2,5%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio



## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **700 kg/día**.

**1** Planta de transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **6%** de la producción identificada.

La agroindustria identificada cuenta con el registro INVIMA.



En la subregión se realizan procesos de transformación del fique de tipo **industrial y semi-industrial**

## COMERCIALIZACIÓN

**2** Puntos de venta

Vincula el **12,7%** de los productores.  
Capacidad para el almacenamiento **10 T**.

Vincula el **76%** de los productores.  
Capacidad para el almacenamiento **60 T**.

**2** Puntos de compra

**Sellos o certificaciones**



No se identificaron predios con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **153 T/año**.  
**Principales clientes:** Compañía de Empaques y Ecofibras.

**2**

Productos que comercializan los aliados: **fibra de fique**.

Destinos de comercialización



Curití  
Medellín

### Aspectos que requieren intervención

- Bajo apoyo para la cadena en los instrumentos de planificación territorial.
- Generar acciones para mitigar el cambio climático.
- Aumento de áreas sembradas, construcción, adecuación y dotación de **infraestructura para los procesos de transformación** (aumento de tecnificación) y **comercialización**.
- Mejoramiento de las **unidades de acopio**.



### Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización.
- Apoyo de entidades publico privadas en el marco de la asistencia técnica
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición
- Alto acceso a unidades de poscosecha individuales



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

56,2

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Figue

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**46,8**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **52,8**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **55,6**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial  
Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **40,0**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **38,9**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**43,3**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **66,7**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**60,4**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **58,3**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**80,0**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **55,6**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **100,0**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**42,0**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **48,1**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

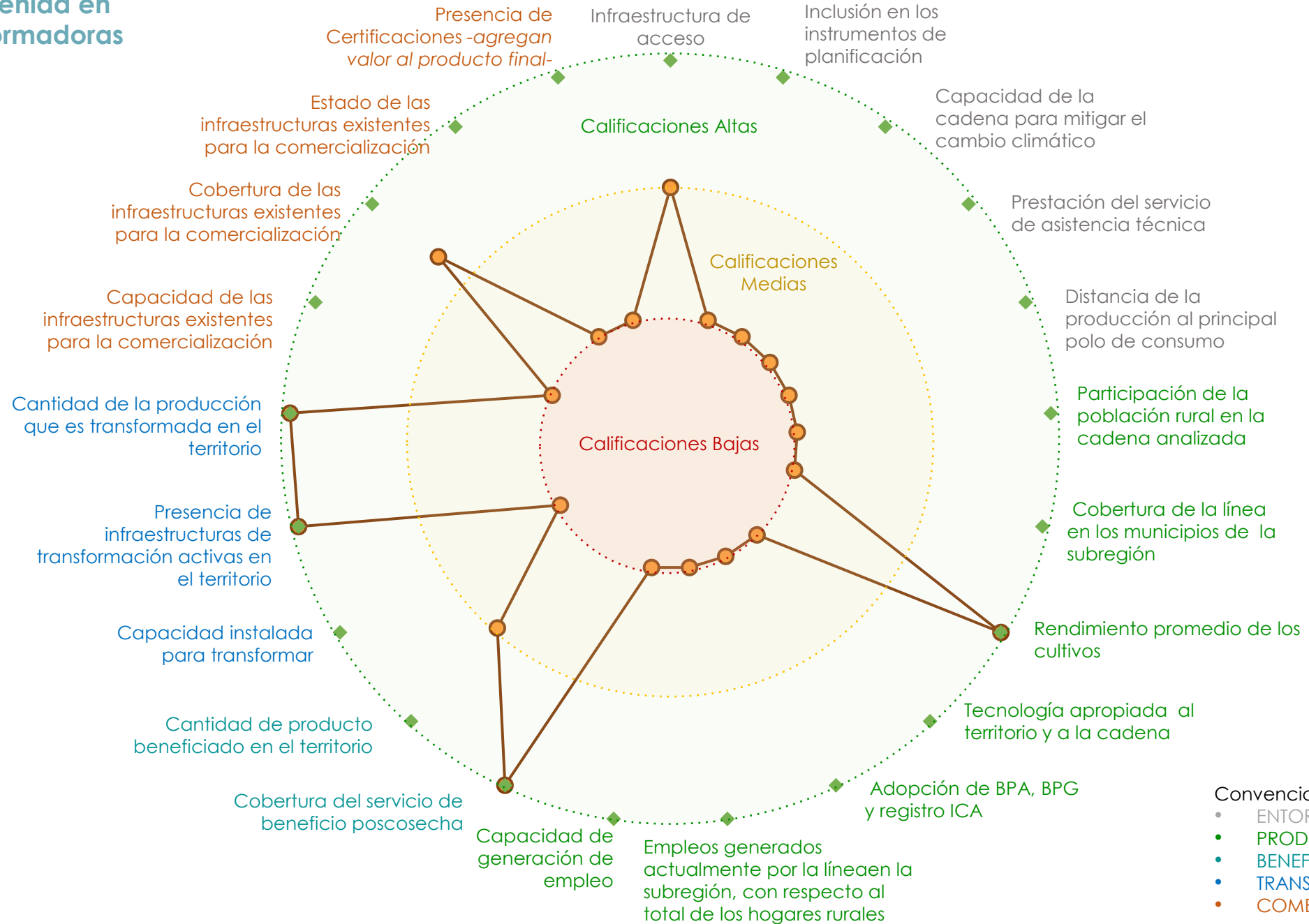
**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socio-empresariales financieras y operativas de los productores de Fique en la Subregión SNP. Fortalecimiento en temas de asociatividad, administrativos, técnicos y comerciales	SENA, Univerdades, Agroin, Alcaldías municipales, Cámara de comercio, CCI, Gobernación, ADR, Supersolidaria, Mesa Sectorial	Dibulla, Fonseca y San Juan Del Cesar	9	\$ 135 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Fortalecer procesos comerciales de los productores de Fique con miras a atender los mercados local, nacional e internacional	Proexport, SENA, CCI, Cámara de Comercio, Alcaldías INFOTEC, Impusa Colombia, MADR, Ministerio de comercio, Agroin	Dibulla, Fonseca y San Juan Del Cesar	9	\$ 135 000 000
		Fortalecer procesos comerciales de los productores de Fique con miras a atender los mercados local, nacional e internacional. Formación y certificación técnica y tecnológica	Proexport, SENA, CCI, Cámara de Comercio, Alcaldías INFOTEC, Impusa Colombia, MADR, Ministerio de comercio, Agroin	Dibulla, Fonseca y San Juan Del Cesar	9	\$ 225 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecer la prestación del servicio de extensión continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para sistema agroforestal del Fique, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión Agropecuaria	INFOTEC, SENA, UMATAs, Corpoguajira, Organizaciones, Gobernación, Alcaldías municipales, Agrosavia, ICA.	Dibulla, Fonseca y San Juan Del Cesar	1 291	\$ 2 275 440 000
		Fortalecer la prestación del servicio de extensión continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para sistema agroforestal del Fique, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Formación y certificación técnica y tecnológica	INFOTEC, SENA, UMATAs, Corpoguajira, Organizaciones, Gobernación, Alcaldías municipales, Agrosavia, ICA.	Dibulla, Fonseca y San Juan Del Cesar	530	\$ 5 300 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales fique, siembras proyectadas y alertas ambientales

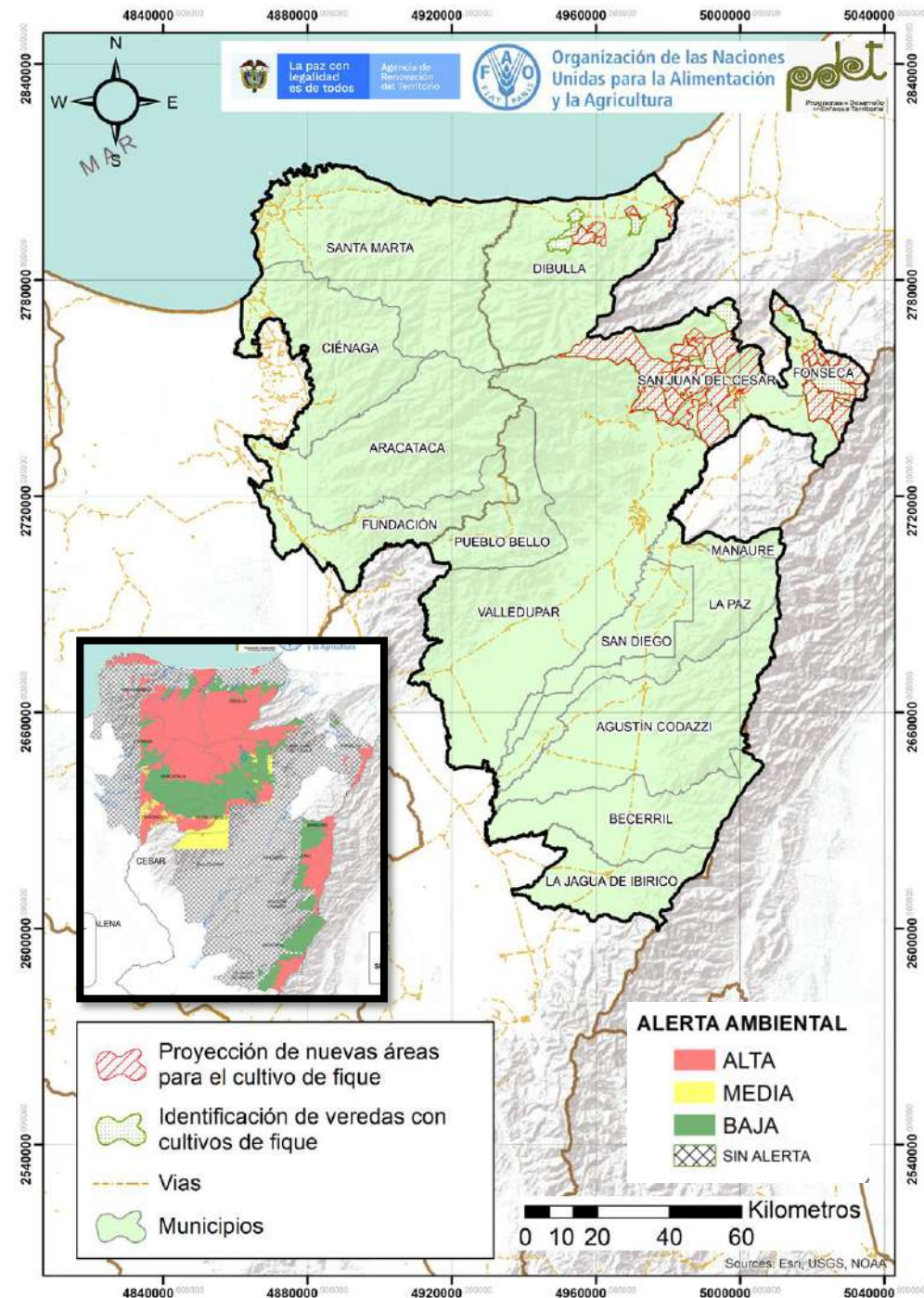
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
DIBULLA	199,5
FONSECA	360
SAN JUAN DEL CESAR	840
<b>Total</b>	<b>1 399,5</b>

### Proyección de áreas a establecer y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
DIBULLA	600	800
FONSECA	3 800	3 160
SAN JUAN DEL CESAR	1 700	2 540
<b>Total</b>	<b>6 100</b>	<b>6 500</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

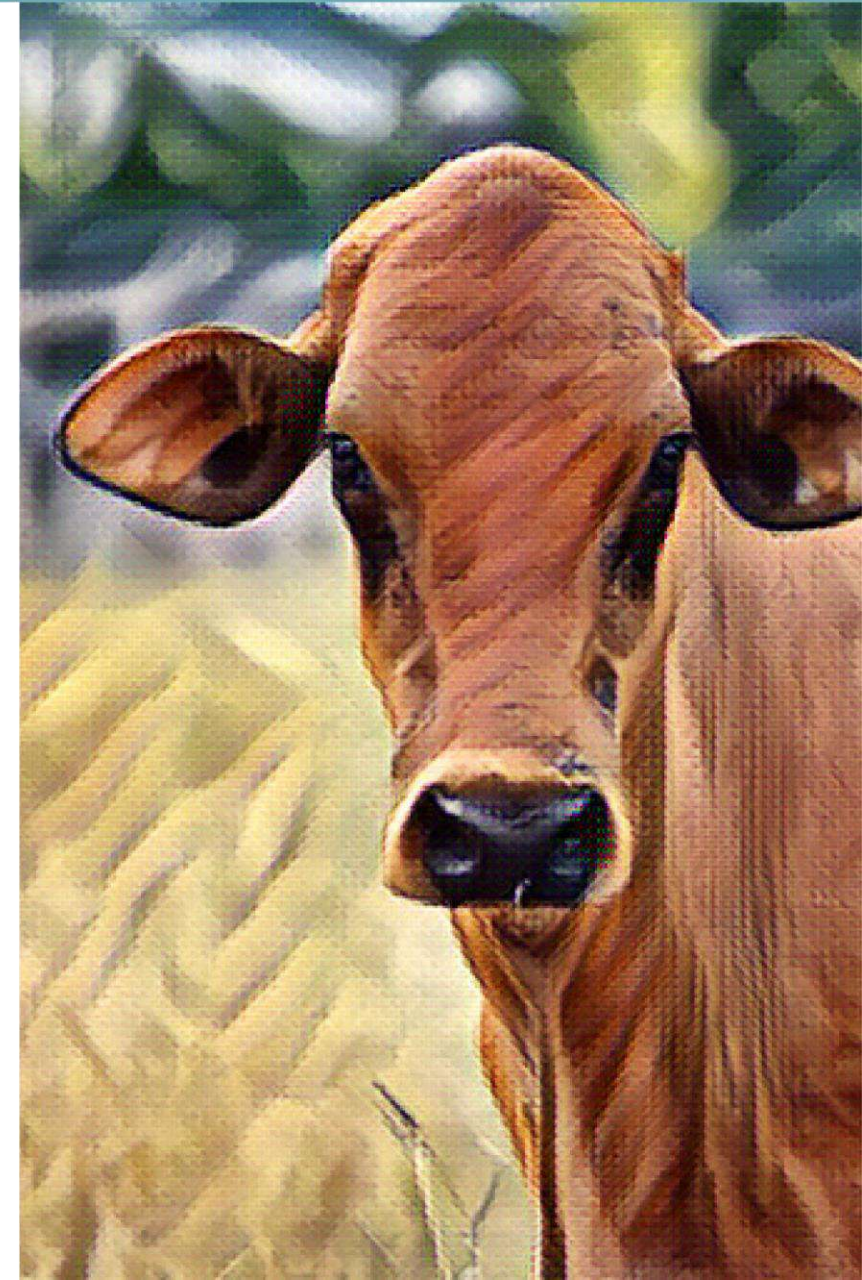


# Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La ganadería es una de las principales líneas productivas de la subregión, se encuentra establecida en 11 municipios, principalmente en sistemas extensivos, caracterizados por bajos índices productivos e implementación de poca tecnología, es de mencionar que la ganadería en la subregión se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne; cuenta con 583 377 cabezas de ganado que ocupan 488 351 ha; es una actividad que vincula 6 649 personas y 8 organizaciones que están compuestas en un 15,7% por mujeres.

Esta línea ha ocupado un lugar tradicional en la economía de la subregión y es uno de sus principales motores; sin embargo, su desarrollo ha estado relacionado con las actividades de deforestación y praderización del territorio orientados al establecimiento de sistemas extensivos a pequeña y mediana escala, por esta razón, esta actividad es identificada como uno de los determinantes más importantes de la deforestación; además, se ha identificado la existencia de 6 plantas de beneficio animal de las cuales el 83,3 se encuentran en mal o regular estado; a su vez, se identificaron 14 plantas de transformación y 26 aliados comerciales, entre los que se encuentran Queseras, Frigoríficos marca Jagua, Los Almendros y expendios y supermercados.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; tiene una amenaza alta por cambio climático, así como la baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria. De esta manera, para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar el manejo sostenible de la producción, apoyar la construcción y dotación de plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; por otro lado, se requiere el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera; es importante además, aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



## ENTORNO



\$ 284 149 006 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **40,9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**44%** de los estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

8



Organizaciones de productores



Concentran **1 495** asociados, de las cuales el **15,7%** son mujeres.



**72,7%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**83,4%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en REGULAR estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Riohacha y Valledupar.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - SIERRA NEVADA-PERIJÁ-ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **11** de los 15 municipios que conforman la subregión.

**73%** Cobertura subregional



**6 649** ganaderos Representa el **5,8%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación

**5 926**

Predios ganaderos



**583 377** un de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **488 351 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **14 740 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La producción de la subregión representa el **2,1%** del inventario nacional

**1,33** Promedio de cabezas por hectárea

Unidad productiva promedio **87,74 cab**

**94%** - Doble Propósito

**5%** - Leche

**1%** - Carne



Destino de producción

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**6** Plantas de beneficio animal

El **66,7%** cuenta con registro Invima.

Capacidad instalada de **580 Animales/día**.

El **66,7%** de la infraestructura se encuentra en regular y mal estado.



**26** Tanques de leche cruda

Capacidad de almacenamiento de **2 001 060 L**

El **38,46%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **12%** de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



El **81%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **22 219 120 L/día**

**14** Plantas de transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar la totalidad de la producción identificada.

Capacidad utilizada de **18 393 342 L/día**



El **42,8%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.



Solo el **42,8%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



**Productos transformados**

La industria ganadera de la subregión ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos: **arequipe, kumis, yogurt, leche cruda e higienizada, queso costeño, doble crema, freso.**

### COMERCIALIZACIÓN



Subasta Ganadera

No se identifican subastas ganaderas en los municipios de la subregión

Principales Aliados:

DPA, Queserías, frigoríficos, Merca Jagua, Los Almendros, expendios y supermercados

Comercializadores



6



El **10%** de la producción del municipio de Valledupar se destina para exportación

#### Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- Material genético de baja calidad
- No cumplimiento de las medidas sanitarias del ICA

#### Aspectos a resaltar

- Modelos de gobernanza en el territorio
- Definición de acuerdos comerciales.
- Gestionar y participar en nuevos modelos de negocios



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

70,7

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Ganadería

COMPONENTE

64,7  
ENTORNO

78,8  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

66,7  
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

76,7  
TRANSFORMACIÓN

63,7  
COMERCIALIZACIÓN

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Servicios de soporte y aspectos geográficos **81,9**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **55,6**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel

Seguridad y confianza **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **33,3**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

Relación del territorio con la producción **66,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **91,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **83,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Capacidad y cobertura del beneficio **66,7**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Capacidad para la transformación **66,7**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **48,1**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

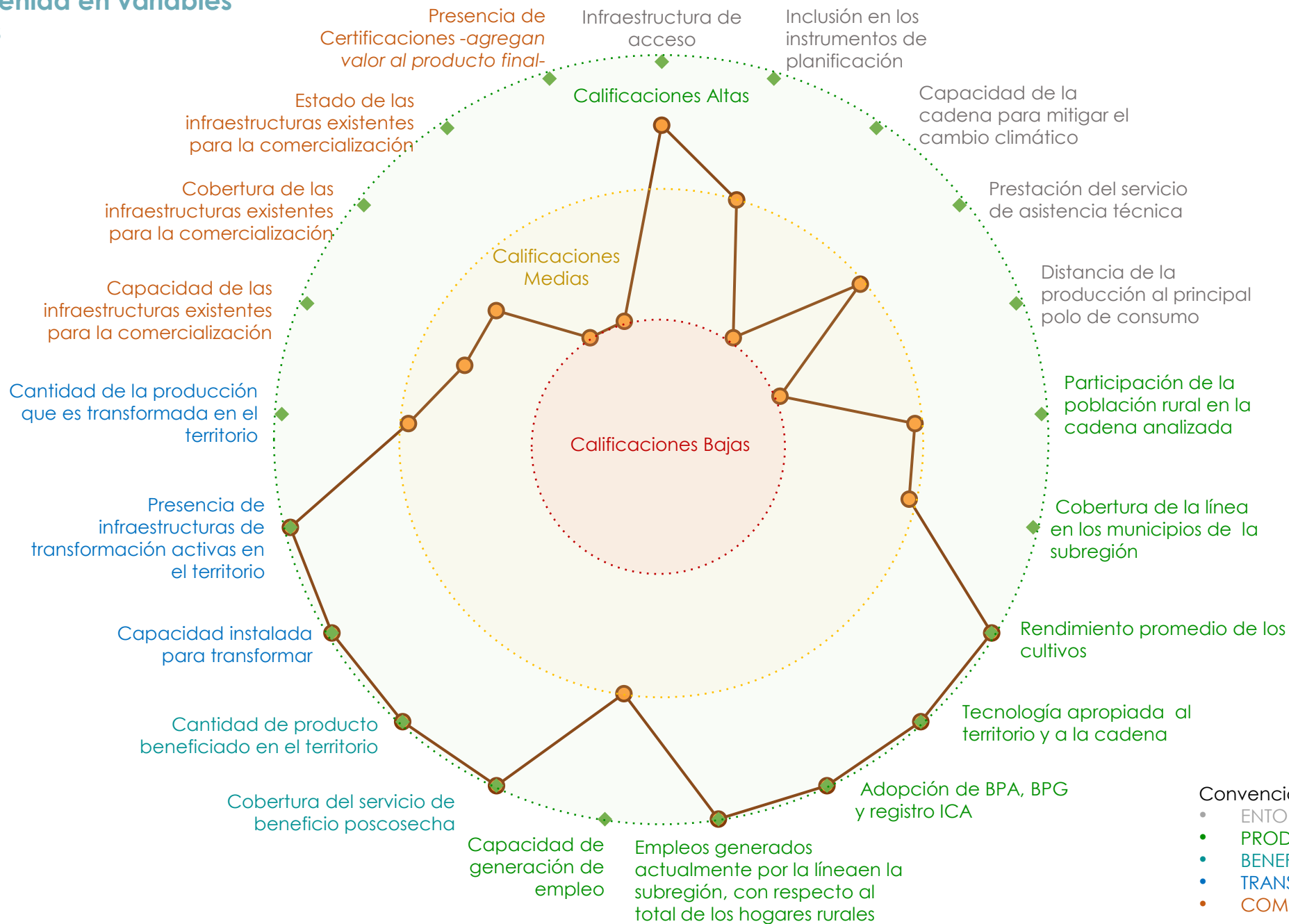
Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económica	<b>Producción Primaria</b>	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socio-empresariales, financieras, operativas de los productores ganaderos, en la región de la Sierra Nevada de Santa Marta y Perijá, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y establecer el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales. fortalecimiento en temas de asociatividad, administrativos, técnicos y comerciales	Asociaciones, Alcaldías, FEDEGAN, Gobernaciones, SENA, UMATA, Universidades, Cámaras De Comercio, Supersolidaria	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca y Fundación	40	\$ 600 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	<b>Poscosecha y/o beneficio</b>	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina. Coordinar la operatividad de las plantas de sacrificio, acorde con el número de reses a sacrificar y el beneficio que representa para los pequeños ganaderos de la zona.	Invima, Almacenes De Cadena, Frigoríficos / Plantas De Sacrificio, Comercializadores, Restaurantes, ICA, Ministerios, ADR y ART	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca y Fundación	Por definir	Por definir

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

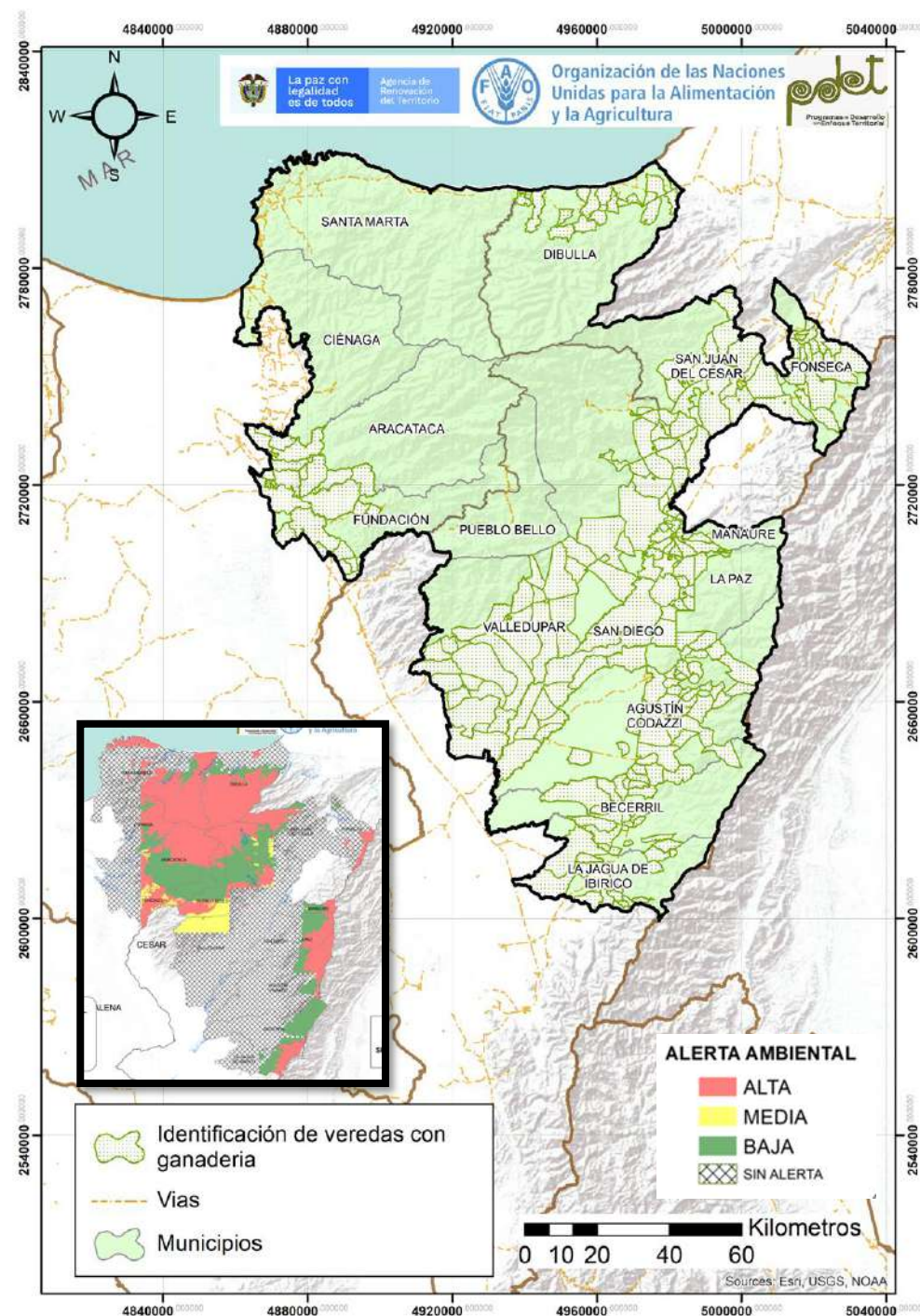
# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	Total
AGUSTÍN CODAZZI	80 000
ARACATACA	28 000
BECERRIL	30 000
DIBULLA	15 000
FONSECA	6 000
FUNDACIÓN	28 400
LA JAGUA DE IBIRICO	20 000
LA PAZ	30 000
SAN DIEGO	1
SAN JUAN DEL CESAR	90 950
VALLEDUPAR	160 000
<b>Total general</b>	<b>488 351</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del maíz en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El maíz es una línea productiva prioritaria para promover la reactivación económica del territorio, es una línea dinamizadora que se encuentra establecida en 4 de los 15 municipios de la subregión con 3 975 ha, involucra 1 385 productores que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones que han venido desarrollando acciones para el fortalecimiento de esta cadena de valor; estas organizaciones se encuentran conformadas en un 43,3% por mujeres. Cabe mencionar, que el 100% de los productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas; sin embargo, se identificó 1 centro de acopio y 3 plantas de transformación que permiten los procesos de comercialización de forma asociativa y la generación de valor.

El maíz de la subregión cuenta con una producción que es comercializada en grano seco, grano trillado y mazorca; en la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional, es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de entidades financieras, pero la cadena de maíz no se encuentra contemplada en el PDEA en los 2 departamentos.

Por otro lado, se resalta que existen varios puntos críticos en la cadena de valor de maíz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; a nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional; igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona; a su vez, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias para la implementación de infraestructuras de beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial; además es necesario mejorar las capacidades para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), siendo importante de igual manera, el apoyo para la obtención de certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, sin excluir la necesidad de promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial, así como, los requisitos para fortalecer la asociatividad y aumentar la cobertura y vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural.



## ENTORNO



**\$ 261 000 000 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Los PDD y PIDARET de La Guajira **contemplan** esta línea productiva de manera específica.



**3**

**Organizaciones de productores**

Concentran **542** asociados, de los cuales el **43,3%** son mujeres.



**25%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente en un **100%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **4** de los 15 municipios de la subregión.

**26,7%**  
Cobertura Subregional



**1 385**  
Productores

Representa el **1,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (**326 104 ha**)

**3 975** ha  
Área sembradas



La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional

**9 937,5** T/año  
Producción



Unidad productiva promedio (**2,87 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**6,0 ha**)



Rendimiento promedio **2,5 T/ha**



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha

En el marco del PME, **no** se identifican unidades de poscosecha comunitarias o prediales.



Centro de acopio

Capacidad para acopiar **30 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,3%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 700 kg/día**.



**3**  
Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de maíz se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **10%** de la producción identificada.

El **33%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el maíz en **grano trillado, harina y pastas alimenticias**.

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **industrial**

## COMERCIALIZACIÓN



**1**  
Punto de venta

Vincula el **7,2%** de los productores  
Capacidad para el almacenamiento **150 T**

Vincula el **7,2%** de los productores  
Capacidad para el almacenamiento **180 T**



**2**  
Puntos de compra



Sellos o certificaciones

**No** se identificaron procesos de certificación.

Comercialización

Volumen comercializado **7 695 T/año**.

**6**

**Principales Aliados:** ASOPROAGOMED, Compradora de Granos Vergel, intermediarios y venta directa.



Productos que comercializan los aliados: **grano seco, trillado, harina y pastas alimenticias**

**Destinos de comercialización**



Agustín Codazzi, Beceril, Barranquilla, Bucaramanga, Valledupar y Manaure

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas, construcción de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación y acopio.
- Mejorar las densidades de siembra, avanzar en el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover la asociatividad, el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres



### Aspectos a resaltar

- Existe equidad en la participación de mujeres en la conformación de organizaciones.
- Alto potencial para la comercialización por medio de los clientes.
- Disponibilidad de áreas con vocación dentro de la frontera agrícola



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>52,1</b> <b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>77,8</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Infraestructura de acceso</li> <li>Servicios públicos</li> <li>Disponibilidad sistemas de información</li> <li>Colocación de créditos específicos para la línea</li> </ul>	
<b>Capital social y económico</b>	<b>55,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación aplicada</li> <li>Índice de juventud</li> <li>Índice de vejez</li> <li>Porcentaje de productores asociados</li> <li>Presencia de gremios</li> <li>Presencia agroempresarial</li> <li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li> <li>PIB agropecuario</li> <li>Enfoque diferencial</li> </ul>	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>85,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li> <li>Presencia de cultivos ilícitos</li> </ul>	
<b>Entorno político</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li> <li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li> </ul>	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>77,8</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li> <li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li> <li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li> </ul>	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>40,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li> <li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li> <li>Relación con PDEA</li> <li>Índice de innovación del departamento</li> <li>Presencia y acceso a centros de investigación</li> </ul>	
<b>Mercado</b>	<b>55,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li> <li>Estado general de las vías</li> <li>Variación de las exportaciones</li> <li>Consumo aparente por líneas productivas</li> <li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li> <li>Presencia operadores de compras públicas</li> </ul>	

<b>41,3</b> <b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</li> <li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li> <li>* Participación de la población rural en la cadena analizada</li> <li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li> </ul>	
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>58,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la cadena en la producción nacional</li> <li>* Productividad o rendimiento</li> <li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li> <li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li> <li>* Capacidad de generación de empleo</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>36,7</b> <b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura de la poscosecha</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predios con unidades de poscosecha</li> <li>* Cobertura del servicio de poscosecha</li> <li>Estado de las unidades de poscosecha individuales</li> <li>* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

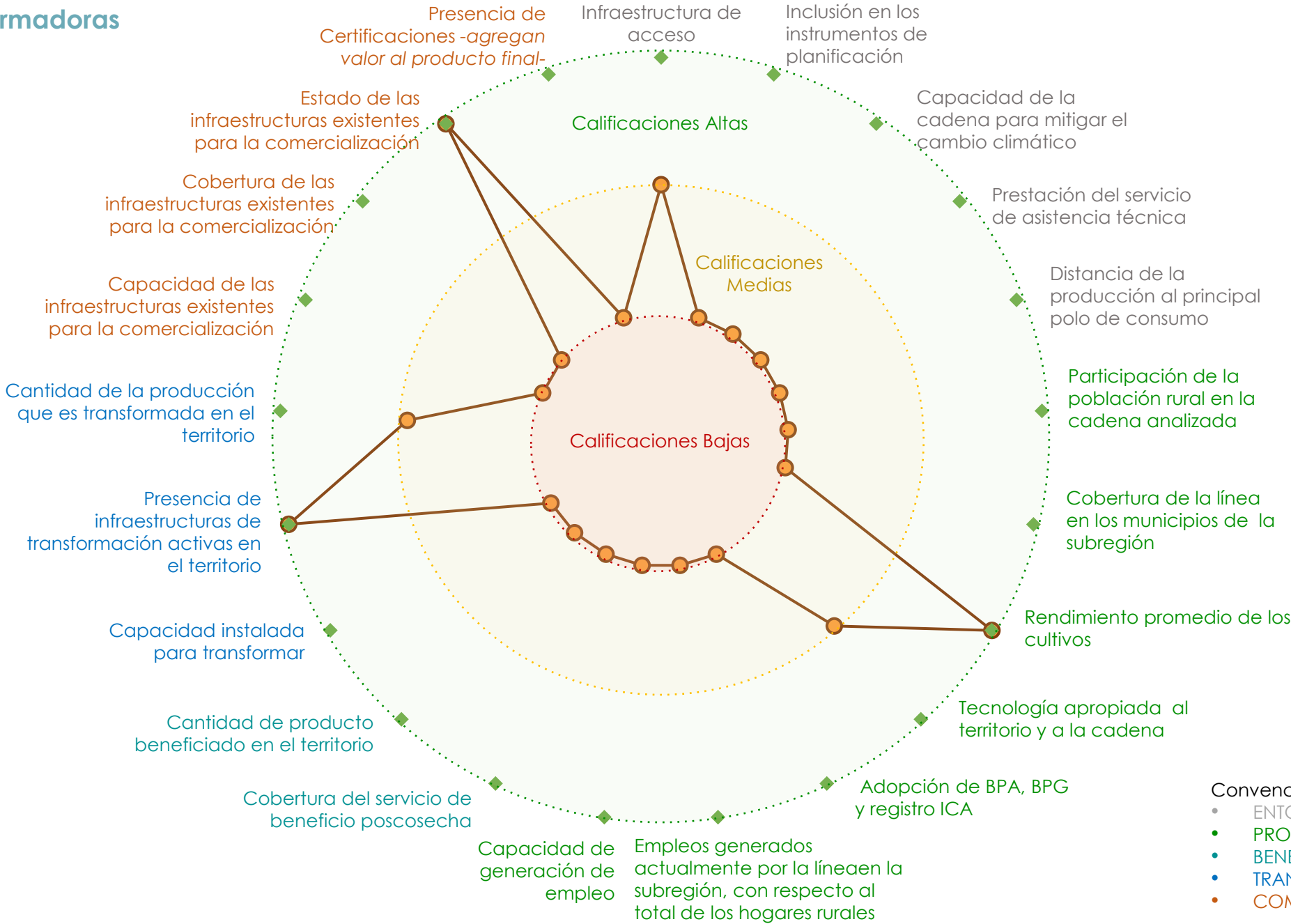
<b>61,7</b> <b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las infraestructuras de transformación</li> <li>* Capacidad instalada para transformar</li> <li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>83,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li> <li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

<b>52,8</b> <b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>55,6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> <li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li> </ul>	
<b>Destino de la comercialización</b>	<b>44,4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino de la comercialización</li> </ul>	
<b>Canales de comercialización</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de aliados comerciales</li> </ul>	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presencia de Certificaciones</li> </ul>	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li> </ul>	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socio-empresariales, financieras, operativas de los productores de arroz, en la región de la Sierra Nevada de Santa Marta y Perijá. ortalecimiento en temas de asociatividad, administrativos, técnicos y comerciales	Fenalce, ICA, Agrosavia, ADR, Alcaldías, Gobernaciones, ART, SENA, Organizaciones, Consejo Municipal De Desarrollo Rural, Centro Provincial De Gestión Agropecuaria, ONG, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible.	Becerril, Manaure, San Diego, y San Juan Del Cesar	15	\$ 225 000 000
Capacidad y cobertura de poscosecha	Poscosecha Y/o Beneficio	Dotar a los productores con maquinaria predial para el proceso de poscosecha. Adquisición y entrega de las maquinarias requeridas: siembra, cosecha y desgranadoras, teniendo en cuenta las condiciones topográficas de cada territorio.	Fenalce, ICA, Agrosavia, ADR, Alcaldías, Gobernaciones, ART, SENA, Organizaciones, Consejo Municipal De Desarrollo Rural, Centro Provincial De Gestión Agropecuaria, ONG, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible.	Becerril, Manaure, San Diego, y San Juan Del Cesar	2 900	\$ 72 500 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de maíz	Fenalce, ICA, Agrosavia, ADR, Alcaldías, Gobernaciones, ART, SENA, Organizaciones, Consejo Municipal De Desarrollo Rural, Centro Provincial De Gestión Agropecuaria, ONG, Universidades, CAR, MADR, Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible.	Becerril, Manaure, San Diego, y San Juan Del Cesar	1	\$ 550 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales maíz, siembras proyectadas y alertas ambientales

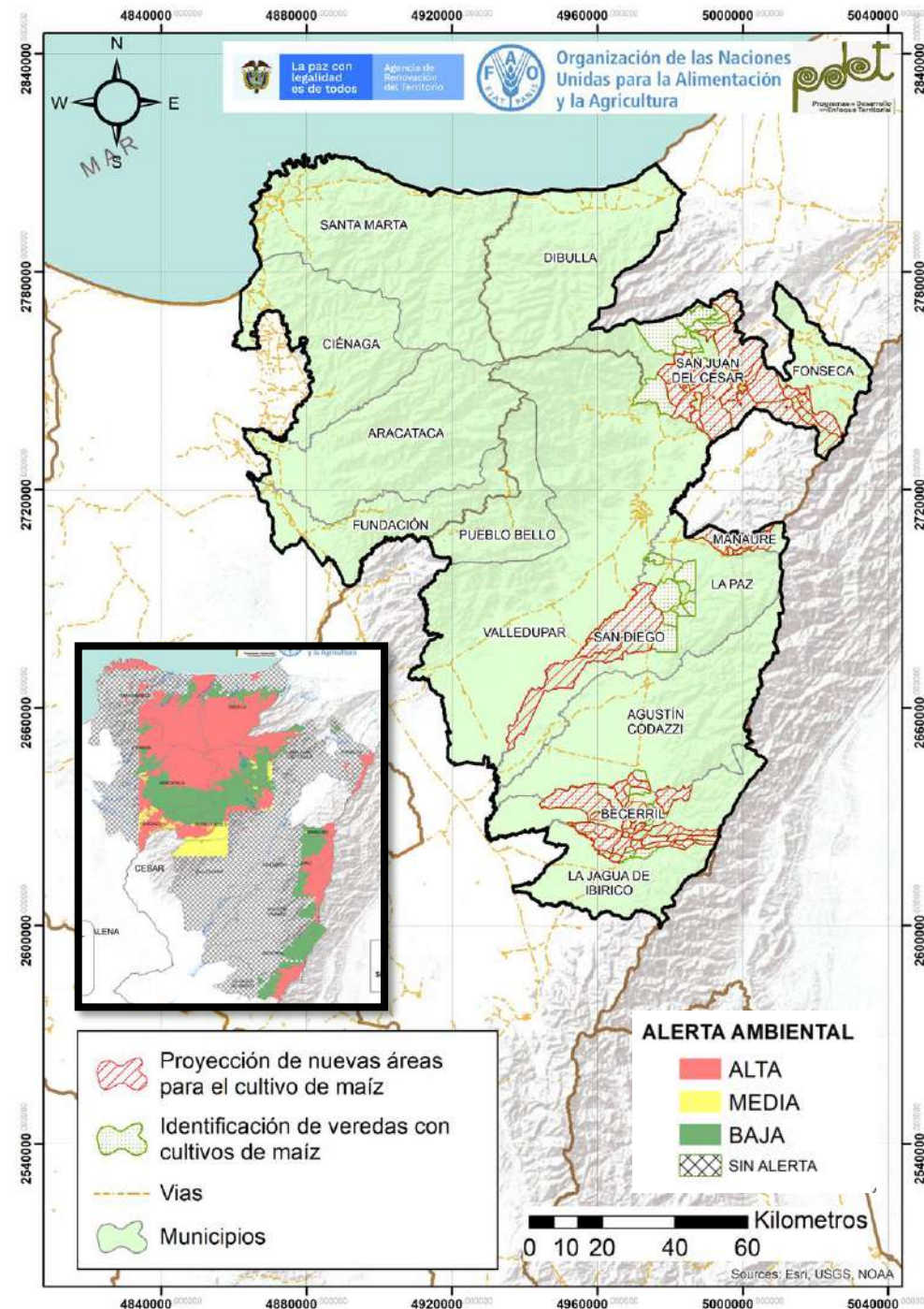
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
BECERRIL	1 200
MANAURE	1 200
SAN DIEGO	825
SAN JUAN DEL CESAR	750
<b>Total</b>	<b>3 975</b>

### Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
BECERRIL	240	240	0	480
MANAURE	0	1 000	0	1 000
SAN DIEGO	150	150	40	340
SAN JUAN DEL CESAR	100	300	600	1 000
<b>Total</b>	<b>490</b>	<b>1 690</b>	<b>640</b>	<b>2 820</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del mango en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El mango es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio, esta cadena, se encuentra establecida con sistemas productivos en el municipio de Ciénaga y Magdalena, con 1 260 ha y 700 productores que se dedican a esta actividad, integra 4 organizaciones de productores de mango que han venido logrando avances en el establecimiento y evaluación del comportamiento del cultivo en cuanto a rendimiento y comercialización; estas organizaciones se encuentran conformadas en un 31% por mujeres; a su vez, el 79% de los predios cuentan con unidades de poscosecha, por otro lado, se identificó 1 centro de acopio y 1 punto de compra; sin embargo, no se tienen procesos de transformación.

Esta actividad cuenta con un alto potencial para avanzar en la producción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional, para lo cual se debe desarrollar una fuerte estrategia comercial que permita acceder y sostener los clientes con la calidad y cantidad exigida; es de mencionar que se tiene un bajo apoyo en los instrumentos de planificación del territorio.

Por otro lado, se identifican varios puntos críticos en la cadena de valor del mango que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, para ello es necesario incrementar la producción y productividad de los cultivos en el territorio; a su vez, se requiere aumentar las áreas sembradas y dotar de la infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial; además, mejorar las capacidades para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), a su vez, la necesidad del apoyo para obtener certificaciones que les permita acceder a mercados especialmente internacionales, sin excluir la importancia de promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena al observar la baja participación en la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



## ENTORNO

**\$881 947 107 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

La línea **no** dispone de presupuesto en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**4** Organizaciones de productores concentran a **710** productores, de los cuales el **31%** son mujeres

**100%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en el municipio de Ciénaga de la subregión. **6,7%** Cobertura subregional

**700** Productores Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (**326 104 ha**) **1 260 ha** Área sembradas

La producción de la subregión representa el **6,9%** de la producción nacional **21 420 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,8ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4,3ha**)

Rendimiento promedio **17 T/Ha**

Se encuentra registrado ante el ICA **1** Jardín clonal

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de poscosecha comunitarias** No se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **79%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **550** Unidades poscosecha en predios

Más del **91%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **21,4%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**1** Centro de acopio Tiene una cobertura del **6%** de los productores  
Capacidad para acopiar **5 T/año**.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

## TRANSFORMACIÓN

**Plantas de transformación** No se identificaron plantas de transformación en el territorio.

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de venta** No se identificaron puntos de venta.

Vincula el **5,7%** de los productores. **1** Punto de compra  
Capacidad para el almacenamiento **5 T**.

El punto de compra se encuentra en buen estado

**Sellos o Certificaciones** No se identificaron predios con certificaciones

### Comercializadores

Volumen comercializado **160 T/año**. **2** Principales clientes: intermediarios y mercado local

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**.

### Destinos de comercialización

Local Francia

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha y transformación.
- Mejorar las densidades de siembra, avanzar en el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de mango como sistemas agroforestales.
- Los productores han recibido asistencia técnica
- Existe un nivel avanzado de asociatividad que requiere fortalecerse

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 54,4 ENTORNO

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **69,4**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **66,7**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **46,7**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

## 43,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Capacidad y cobertura del beneficio** **50,0**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 35,0 TRANSFORMACIÓN

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 43,9 COMERCIALIZACIÓN

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **55,6**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

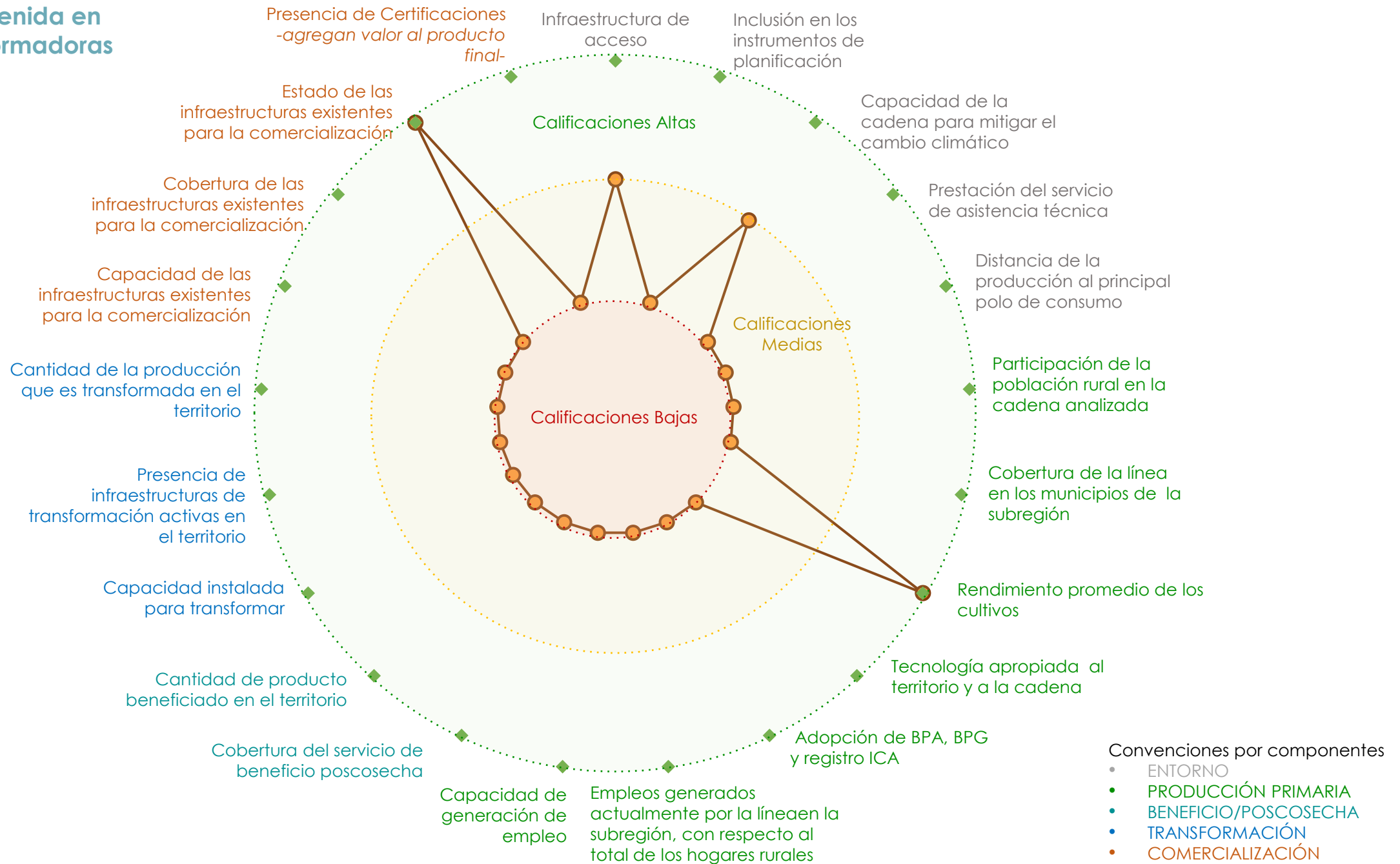
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión rural en el cultivo de Mango, continua y permanente que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión rural.	Gobernación, Alcaldía, SENA, Universidades	Ciénaga	1 800	\$ 3 084 000 000
		Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión rural en el cultivo de Mango, continua y permanente que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Formación y certificación técnica y tecnológica	Gobernación, Alcaldía, SENA, Universidades	Ciénaga	150	\$ 1 500 000 000
Generación de valor	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de mango	Gobernación, Alcaldía, SENA, Universidades, ICA, INVIMA, AGROSAVIA, ADR, FINAGRO, Entidades bancarias, Cooperantes	Ciénaga	1	\$ 550 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la Sierra Nevada y Perijá, con miras a atender mercados local, regional, nacional e internacional.	Gobernación, Alcaldía, SENA, Universidades, ICA, INVIMA, AGROSAVIA, ADR, FINAGRO, Entidades bancarias, Cooperantes	Ciénaga	10	\$ 120 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales Mango, siembras proyectadas y alertas ambientales

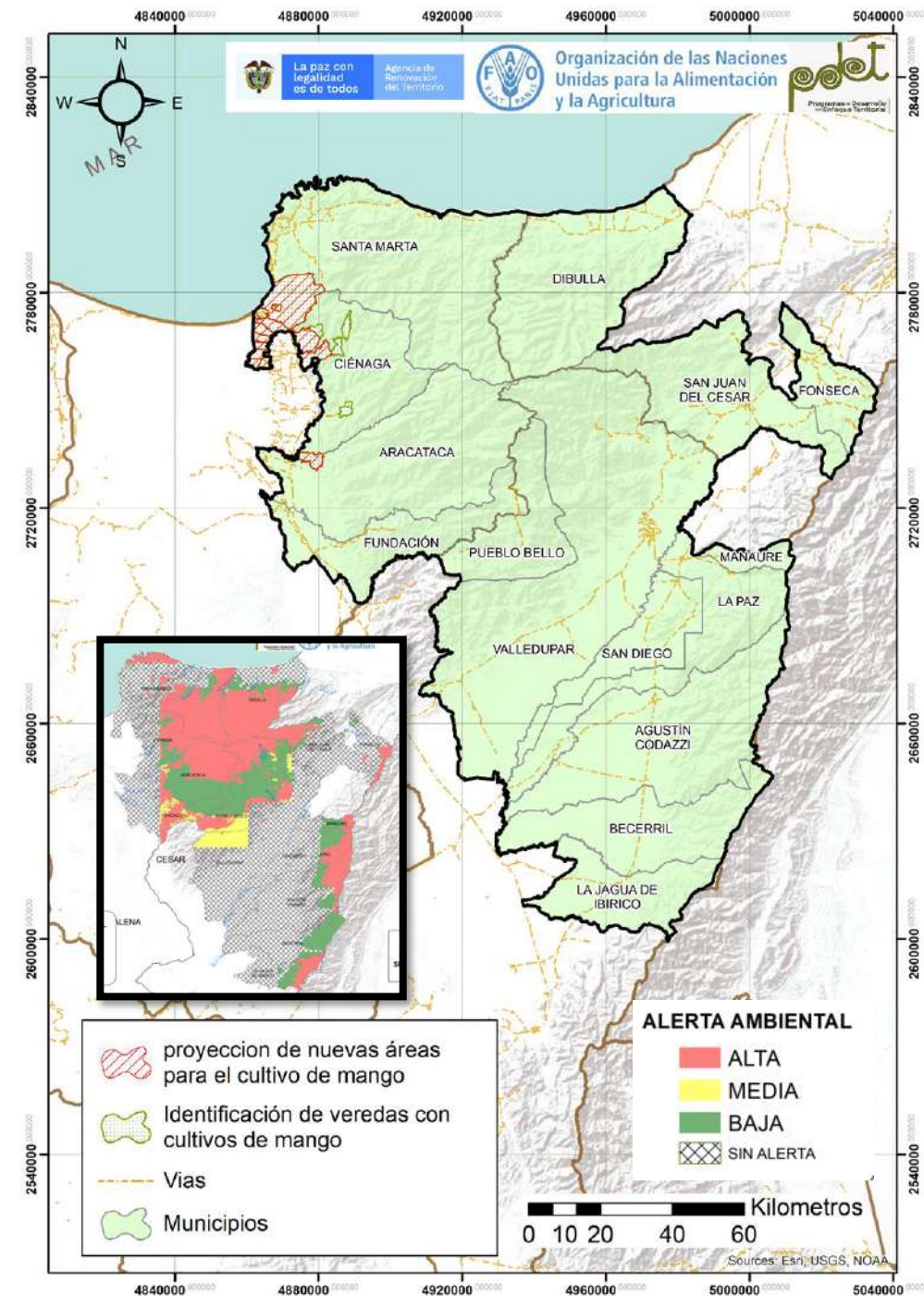
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CIÉNAGA	1 260

### Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CIÉNAGA	400	500	1 260

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor ovino-caprino en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La cadena ovino-caprina es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión, esta línea tiene una cobertura subregional en 10 de los 15 municipios presentes; integra 2 606 productores con 12 142 unidades de ovinos y 5 organizaciones de productores que agrupan a 780 asociados de los cuales el 40% lo conforman mujeres. Esta línea ha contado con el financiamiento de FINAGRO para el fortalecimiento de la cadena, pero solo esta incluida en el 14% de los instrumentos de planeación territorial; a su vez, dispone de 1 planta de beneficio animal y 2 plantas de transformación, es de mencionar que la comercialización se realiza en el mercado local y regional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; es de mencionar que presenta una amenaza alta por cambio climático, así mismo presenta baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria y la participación en la producción nacional es baja.

Es de resaltar, que para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción nacional, también se requiere avanzar en la dotación de plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización con estrategias que generen valor agregado a la producción; a su vez, es necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, y además, se requiere el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en buenas prácticas para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad; por otro lado, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



## ENTORNO



\$ 120 503 107 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **39%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **14%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** la línea ovino-caprino.

5



**Organización de productores**

Concentra a **780**

asociados,

El **40%** son mujeres.



Entre los años 2019 – 2020 **no** se reportaron procesos de extensión agropecuaria en el **70%** de los municipios de la subregión que contempla la línea.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR OVINO-CAPRINO – SIERRA NEVADA-PERIJÁ-ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **10** de los 15 municipios que conforman la subregión.

**67%** Cobertura subregional



**2 606** Productores

Representa menos del **2,3%** de los hogares rurales



Cantidad de animales promedio por productor **4,6**

**12 142** animales

El **96%** del área identificada corresponde a sistema tradicional

Modelo productivo predominante

Distribución según actividad de producción



**83%**



**17%**

#### Principales razas por sistema productivo

- Criollo
- Dorper
- Katahdin
- Pelibuey
- Santa Inés
- Alpina
- Anglonubiana
- Criollo
- Saanen
- Toggenburg

El **23%** de las explotaciones ovinas cuentan con registro ICA mientras solo el **14%** de las explotaciones caprinas.

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**1** Unidades de beneficio animal

En el marco del PME se identificó una planta para el beneficio, ubicada en el municipio de la San Juan del Cesar en el departamento de la Guajira.

**400** Capacidad instalada

Sacrificio Ovinos / Caprinos / Día (animales)

### TRANSFORMACIÓN



**2** Plantas de transformación

En el marco del PME se identificaron dos plantas de transformación láctea de ovinos y caprinos, ubicadas en el municipio de la San Juan del Cesar en el departamento de la Guajira, y Manaure en el departamento del Cesar.

### COMERCIALIZACIÓN

#### Comercializadores



- Mercado Local
- Intermediarios
- Restaurantes

#### Productos comercializados



**Ovinos**

- Oveja en pie (kg)
- Ovejas en canal (kg)
- Lana (kg)



**Caprinos**

- Cabra en pie (kg)
- Cabra en canal (kg)

#### Principales dificultades para comercializar

- Variabilidad de precios
- Falta de infraestructura y maquinaria para generar valor agregado
- Falta de certificaciones
- Falta de logística (transporte propio)

#### Destinos de comercialización



Se comercializa principalmente en el mercado local.

Otros destinos nacionales: Bucaramanga

#### Aspectos que requieren intervención



- Fortalecer los procesos asociativos y la participación de la mujer en la cadena.
- Aumentar la cobertura al servicio de extensión agropecuaria rural.
- Aumentar y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización
- Incrementar la productividad de la línea productiva

#### Aspectos a resaltar



- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional e internacional
- Presencia de entidades financieras en la subregión.

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

47,6

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Ovino-Caprino

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**54,1**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **73,6**

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **51,9**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial  
Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **50,0**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **40,0**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

**40,0**  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**Relación del territorio con la producción** **41,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
\* Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **41,7**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**42,9**  
**POSCOSECHA Y/O BENEFICIO**

**Capacidad y cobertura del beneficio** **41,7**

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**45,0**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Capacidad para la transformación** **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **50,0**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

**58,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **100,0**

Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

\* Presencia de Certificaciones

**Percepción de necesidades** **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	<b>Entorno</b>	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socio-empresariales, financieras, operativas de los productores, en la región de la Sierra Nevada de Santa Marta y Perijá, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y establecer el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales	Organizaciones, Alcaldías, ADR, Gobernaciones, SENA, UMATAS, ADR, Cámaras de comercio, SUPERSOLIDARIA	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar y Ciénaga	55	\$ 825 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especilización	<b>Producción Primaria</b>	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas ovino-caprinos. Implementación de programas de mejoramiento genético teniendo en cuenta la caracterización de razas adaptadas a las condiciones edafoclimáticas y topográficas del territorio	Organizaciones, Alcaldías, ADR, Gobernaciones, SENA, UMATAS, ADR, Cámaras de comercio, SUPERSOLIDARIA	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar y Ciénaga	1	\$ 750 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

\*\* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de la pesca artesanal en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La pesca artesanal es una línea pecuaria de importancia para promover la reactivación económica del territorio y al mismo tiempo aporta significativamente a la seguridad alimentaria de los pobladores; la cual está establecida en 3 municipios de la subregión, integra 5 230 personas que se dedican a esta actividad y a 50 organizaciones que vinculan 1 906 pescadores donde el 33% de estos son mujeres; esta línea productiva, cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel regional y nacional, donde los principales productos comercializados corresponden a variedades de pescado y camarón representado una producción anual de 815 T/año, los principales municipios de comercialización son Santa Marta, Dibulla y Ciénaga.

Es de mencionar, que existen varios puntos críticos en esta cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, entre ellos, se resalta la necesidad de disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero; además de generar valor agregado a la carne de pescado, crustáceos y moluscos a partir de la consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo; por otro lado, la importancia de generar empoderamiento sensible al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género, así como el apoyo a la extensión agropecuaria continua y pertinente desde el fortalecimiento social para consolidar la actividad empresarial y avanzar en la creación del gremio pesquero.

Esta línea no cuenta con financiación por parte de FINAGRO y solo está incluida en el 9% de los instrumentos de planificación; a pesar de que contribuye con el 22,3% de la producción nacional Pecuaria, además, presenta un bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores(as), señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y acceso.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesas sectoriales se ha propuesto generar estrategias que fomenten la formación del recurso humano a través de la extensión agropecuaria y a su vez, recuperar la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable junto con los actores del sector y trabajar en la aplicación de medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad, por ejemplo, generar acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio basados en programas que permitan el diseño, construcción, adecuación y/o dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros; de igual manera, generar valor agregado en los productos a comercializar teniendo como base los enfoques diferencial, étnico y de equidad de género.



## ENTORNO



No se identificaron créditos otorgados para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 9% de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica

**50** Organizaciones de productores concentran **1 906** asociados, de los cuales el **33%** son mujeres



Entre los años 2018 y 2019 se atendieron **1 160** productores con procesos de asistencia técnica para los pescadores de la subregión.



En general, las vías de comunicación están en regular estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización, Santa Marta, Riohacha, Valledupar y Maicao



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **3** los 15 municipios que conforman la subregión.

**20%** Cobertura Subregional



**5 230** Productores

Representa cerca del **4,6%** de los hogares rurales

### Principales especies capturadas

- Cojinoa negra
- Jurel
- Camarón Tifí
- Bonito
- Róbalo
- Pargo rojo

**814,65 T/año** Captura total

### Embarcaciones más utilizadas

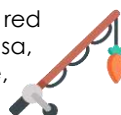
Botes de pesca en fibra de vidrio, y botes en madera, con motor fuera de borda o impulsados por remos

El **100%** de las embarcaciones cuentan con el carnet de la AUNAP.

El **88%** de las embarcaciones se encuentran en regular o mal estado

### Principales Artes de pesca

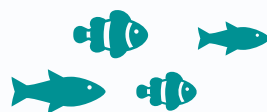
Trasmallo, palangre de fondo, red de arrastre, línea de mano, nasa, atarraya, red de cerco/buche, chinchorro y changa



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

No se identifican procesos de beneficio en la captura de pesca.

Venta del pescado **eviscerado, escamado y en su mayoría refrigerado.**



## TRANSFORMACIÓN



**3** Plantas de proceso

**2** de las plantas identificadas se ubican en Dibulla y **1** en Ciénaga.

Capacidad de transformación de **17,5 T/año.**

Principales productos son:

**antipastos de pescado y mariscos, embutidos de pescado, filetes de pescado congelados y croquetas de pescado y camarón.**



## COMERCIALIZACIÓN



**1** Centro de acopio

Vincula a **100** pescadores.



**Canales de comercialización**

La comercialización del producto capturado se realiza a través de intermediarios.

### Destinos de comercialización

**Comercialización Local:**

- Santa Marta, Dibulla y Ciénaga



### Aspectos que requieren intervención

- Disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero.
- Generar valor agregado a la carne de pescado, crustáceos y moluscos.
- Consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.
- Extensión agropecuaria continua y pertinente.
- Fortalecer la base social para consolidar la actividad empresarial y avanzar en la creación del gremio pesquero.



### Aspectos a resaltar

- Experiencia de la comunidad de pescadores en el desarrollo de la actividad.
- Extensas áreas marítimas y recursos disponibles para la pesca.
- Oferta institucional de entidades gubernamentales y de cooperación.
- Demanda de productos derivados de la carne de pescado y mariscos



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

51,7

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Pesca

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 51,0 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

\* Infraestructura de acceso

Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **51,9**

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **69,0**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **33,3**

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Innovación y tecnología **46,7**

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

## 54,6 ACTIVIDAD PESQUERA

Relación del territorio con la producción **33,3**

Capacidad de las embarcaciones

\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Estado de las embarcaciones  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Registro AUNAP, DIAN, UVI en embarcaciones

Generación de valor **66,7**

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 52,5 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50,0**

\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Comunitaria  
\* Cantidad de unidades de beneficio comunitarias en el territorio

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 53,3 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 46,7 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

\* Capacidad de las infraestructuras (centros de acopio) existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización

Destino de la comercialización **66,7**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

Cantidad de aliados comerciales

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Asistencia Técnica	Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión Agropecuaria.	Ministerio de Trabajo Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, UAOS Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP Servicio Nacional Aprendizaje, SENA Secretarías de Planeación, Desarrollo económico y UMATA de las gobernaciones y alcaldías municipales. Organizaciones de pescadores. FINAGRO	Dibulla, Ciénaga y Santa Marta	12 200	\$ 2 928 000 000
		Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con la entidad competente, SENA, en las actividades de extracción, acopio y transformación de productos pesqueros.	Ministerio de Trabajo Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, UAOS Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP Servicio Nacional Aprendizaje, SENA Secretarías de Planeación, Desarrollo económico y UMATA de las gobernaciones y alcaldías municipales. Organizaciones de pescadores. FINAGRO	Dibulla, Ciénaga y Santa Marta	30	\$ 300 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Fortalecer las unidades económicas de pesca con equipos de pesca selectivos para un manejo responsable del recurso pesquero.	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP Servicio Nacional Aprendizaje, SENA Secretarías de Planeación, Desarrollo económico y UMATA de las gobernaciones y alcaldías municipales. Organizaciones de pescadores. FINAGRO.	Dibulla, Ciénaga y Santa Marta	50	Por definir
Relación del territorio con la producción	Producción	Desarrollar acciones que permitan el ordenamiento pesquero para la sostenibilidad de los recursos: recuperación de la población de especies de importancia comercial.	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP INVEMAR CAR's DIMAR Universidad del Magdalena y La Guajira Servicio Nacional Aprendizaje, SENA	Dibulla, Ciénaga y Santa Marta	1	\$ 25 000 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	<b>Transformación</b>	Diseñar y construir la infraestructura de acopio, sala de proceso y red de frío para la manipulación, transformación y conservación de los productos pesqueros.	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP Universidad del Magdalena y La Guajira Servicio Nacional Aprendizaje, SENA INVIMA Secretarías de Planeación, Desarrollo económico y UMATA de las gobernaciones y alcaldías municipales. Organizaciones de pescadores. FINAGRO	Dibulla, Cienaga y Santa Marta	7	\$ 3 850 000 000
Generación de valor	<b>Comercialización</b>	Mejorar las condiciones de comercialización de los recursos pesqueros, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado.	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP Servicio Nacional Aprendizaje, SENA Secretarías de Planeación, Desarrollo económico y UMATA de las gobernaciones y alcaldías municipales. Organizaciones de pescadores. Compras públicas: Operadores y entidades públicas en el territorio.	Dibulla, Cienaga y Santa Marta	1	\$ 75 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

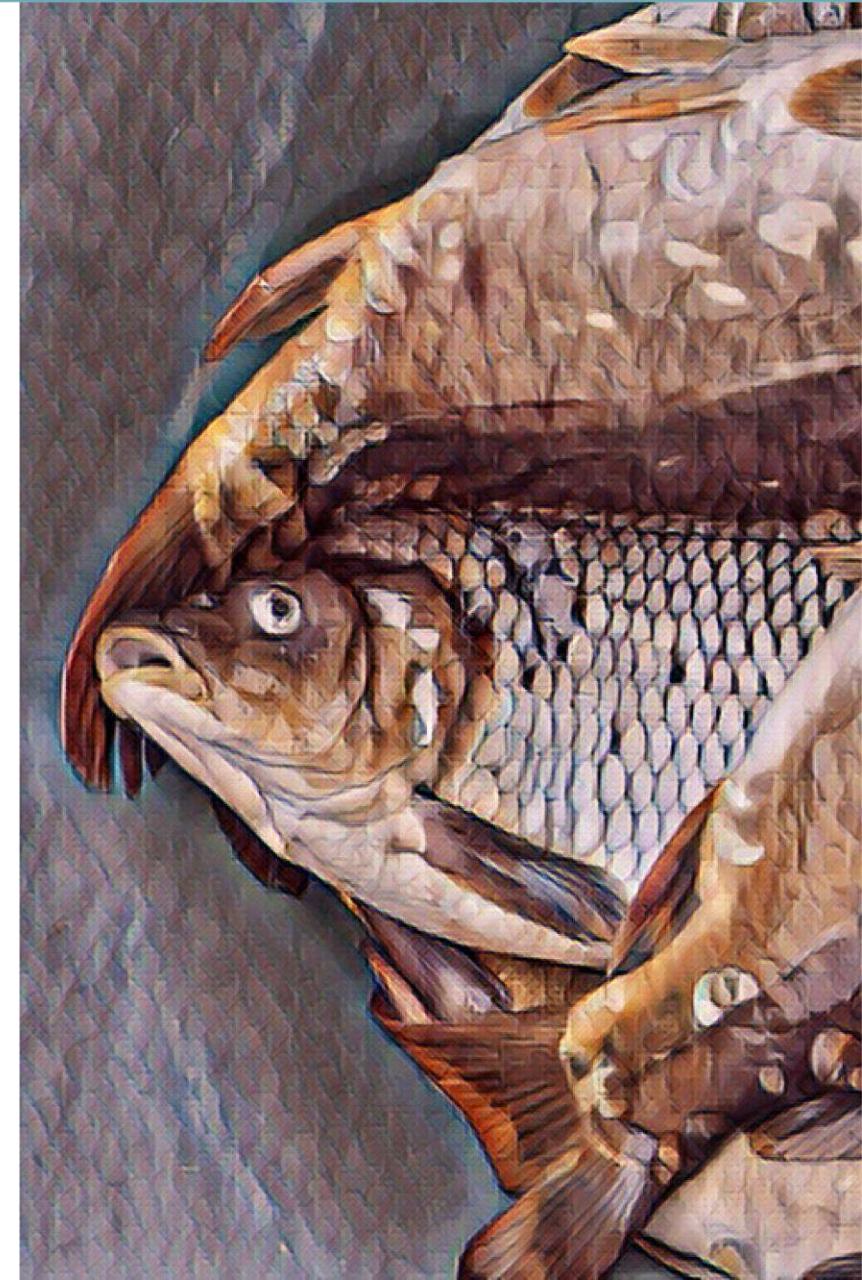
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de piscicultura en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La piscicultura es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio, esta línea se encuentra establecida en 8 municipios de la subregión, involucra a 2 039 personas y 34 organizaciones las cuales se encuentran conformadas en un 52,9% por mujeres; es una línea que se realiza a nivel semi-intensivo tanto a nivel de monocultivo (67,6%) como de policultivo (32,4%); con una producción que se realiza en estanques de tierra, con variedades producidas como la tilapia roja, bocachico, cachama negra, cachama blanca y tilapia plateada. Esta línea cuenta con una amplia vocación en cuerpos de agua que puede facilitar su establecimiento y presenta una importante proyección vinculada al crecimiento del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, principalmente por la poca participación en la producción nacional y la baja relevancia de esta actividad en la generación de ingresos en el territorio al no tener un alto impacto, pues se presentan rendimientos menores a los promedios del nivel nacional; a su vez, se requiere avanzar en el cumplimiento de las normas técnicas y sanitarias; así como en la obtención de las certificaciones y registros necesarios para formalizar esta actividad productiva, es de mencionar que esta subregión no cuenta con infraestructuras suficientes de beneficio/poscosecha, transformación, acopio y comercialización.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico basado en el estudio de los cultivos que se desarrollan en la zona, con el objetivo de que se establezcan en zonas aptas para esta actividad; además, se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio en frío, la transformación y comercialización; sin excluir los requisitos de apoyo con actividades que generen valor agregado a la producción vinculando a productores en programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena con estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas prácticas de producción de la acuicultura (BPPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y registro ICA; sin dejar a un lado, la importancia de fomentar la vinculación de mujeres a las organizaciones que permita promover la participación equitativa en el gremio.



## ENTORNO



\$ 905 533 195 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **9,1%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**34** Organizaciones de productores concentran **1 024** asociados de los cuales el **52,9%** son mujeres.



**75%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**85,5%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **8** de 15 municipios de la subregión. **53,3%** Cobertura subregional



**2 039** Productores Representa el **1,8%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,04%** del área con vocación de la subregión



**265,6 ha** Espejo de agua.

El **100%** del área se emplea en estanques de tierra.

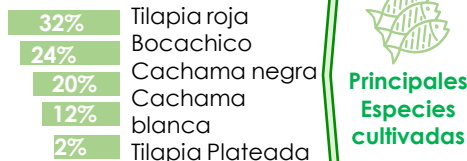


El **97,74%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

Representa el **1,08%** de la producción nacional **1 782 T/año** Producción



El **99,81%** de la producción se realiza bajo sistemas semi-intensivos.



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Se realizan procesos de eviscerado y empaque.



**3** Unidades de beneficio comunitario

Vinculan a **349** productores

El **66,7%** de las unidades de beneficio se encuentran en regular estado



**3** Centros de acopio

Capacidad para acopiar **370 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **22%** de la producción.

El **33,3%** de los acopios identificados se encuentran en regular o mal estado de acuerdo con los actores del territorio



## TRANSFORMACIÓN



Plantas de proceso

No se identificaron procesos de transformación en la subregión

## COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En la subregión no se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.

### Comercializadores

Volumen comercializado **1 681,5 T/año**.

Principales Clientes:  
Almacenes Éxito,  
Olimpica,  
Comercializadora CHO,  
Mi Futuro, Milciades  
Castañes.



Productos que comercializan los aliados: **peces vivos, pescado entero con vísceras refrigerado, pescado entero eviscerado, con y sin escamas.**

El **47,4%** de la producción se comercializa a través de intermediarios, el **38,3%** con aliados comerciales y el **14,3%** en venta directa

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura de vial**.
- **Generar empoderamientos sensibles al género**



### Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica
- **Alto potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

<b>50,8</b>	
<b>ENTORNO</b>	
<b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>	<b>65,3</b>
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
<b>Capital social y económico</b>	<b>55,6</b>
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
<b>Seguridad y confianza</b>	<b>85,7</b>
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
<b>Entorno político</b>	<b>33,3</b>
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
<b>Ambiental/cambio climático</b>	<b>55,6</b>
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
<b>Innovación y tecnología</b>	<b>40,0</b>
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
<b>Mercado</b>	<b>66,7</b>
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

<b>37,9</b>	
<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA</b>	
<b>Relación del territorio con la producción</b>	<b>41,7</b>
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
<b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>	<b>33,3</b>
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

<b>52,5</b>	
<b>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO</b>	
<b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>	<b>50,0</b>
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

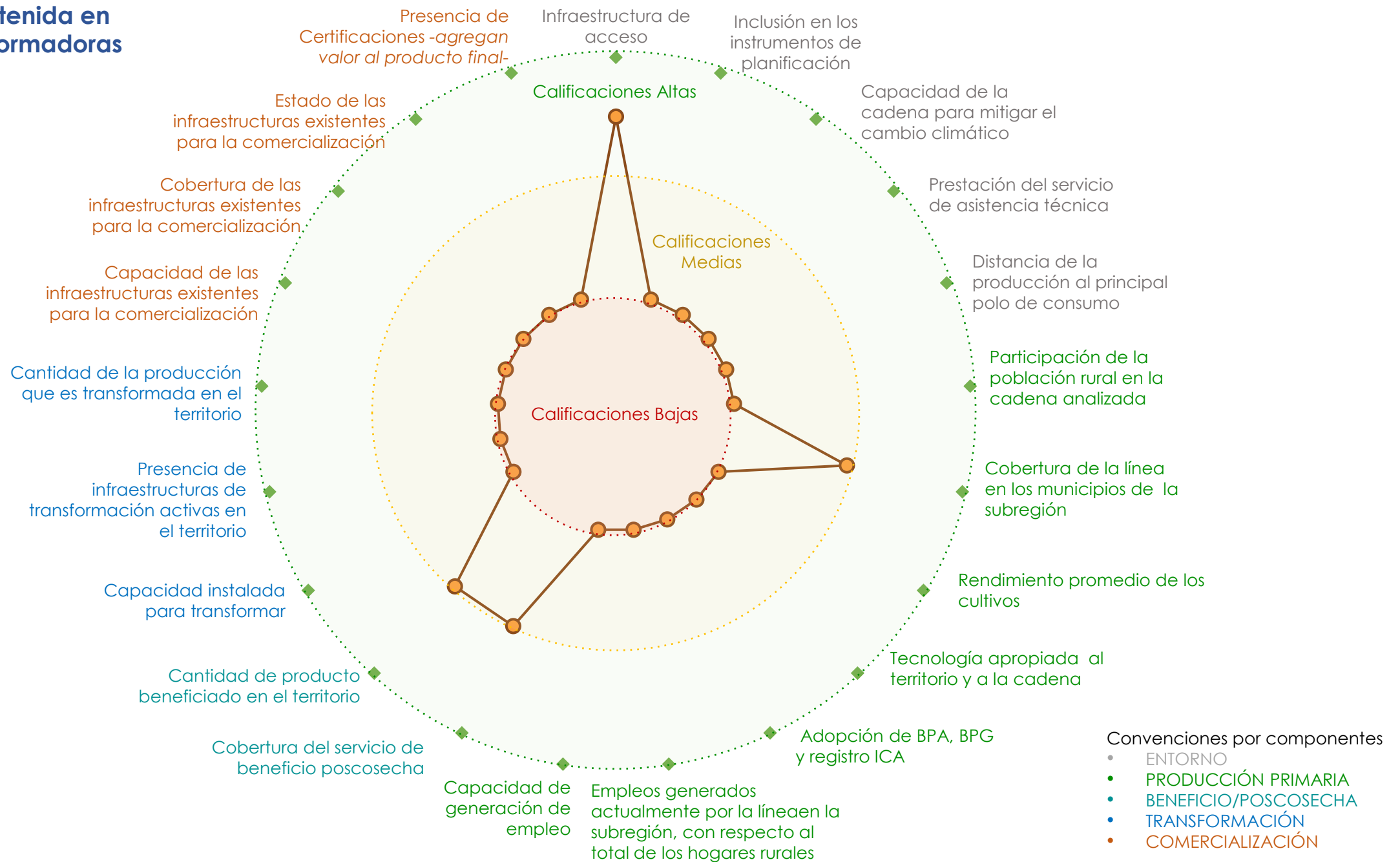
<b>36,7</b>	
<b>TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la transformación</b>	<b>33,3</b>
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>100,0</b>
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

<b>48,3</b>	
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>	<b>33,3</b>
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
<b>Destino de la comercialización</b>	<b>50,0</b>
Destino de la comercialización	
<b>Canales de comercialización</b>	<b>66,7</b>
Cantidad de aliados comerciales	
<b>Generación de valor</b>	<b>33,3</b>
* Presencia de Certificaciones	
<b>Percepción de necesidades</b>	<b>66,7</b>
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Fortalecer el sistema productivo piscícola y su competitividad. Diseñar, construir, dotar y operar un sistema de producción de alevinos de las especies de importancia comercial.	MADR, AUNAP, SENA, Gobernación y Alcaldías, ADR, Centro agroempresarial y acuícola de Fonseca, La Guajira, ART y Organizaciones	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Fonseca y San Juan Del Cesar.	1	\$ 550 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Poscosecha Y/o Beneficio	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas. Diseño construcción y puesta en funcionamiento de infraestructura de acopio y red de frío, de acuerdo con la normatividad vigente (INVIMA).	MADR, AUNAP, SENA, Gobernación y Alcaldías, ADR, Centro agroempresarial y acuícola de Fonseca, La Guajira, ART y Organizaciones	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Fonseca y San Juan Del Cesar.	3	\$ 1 650 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con la entidad competente, SENA, en las actividades de producción acuícola, acopio y conservación de los productos.	MADR, AUNAP, SENA, Gobernación y Alcaldías, ADR, Centro agroempresarial y acuícola de Fonseca, La Guajira, ART y Organizaciones	Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua De Ibirico, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Fonseca y San Juan Del Cesar.	30	\$ 300 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

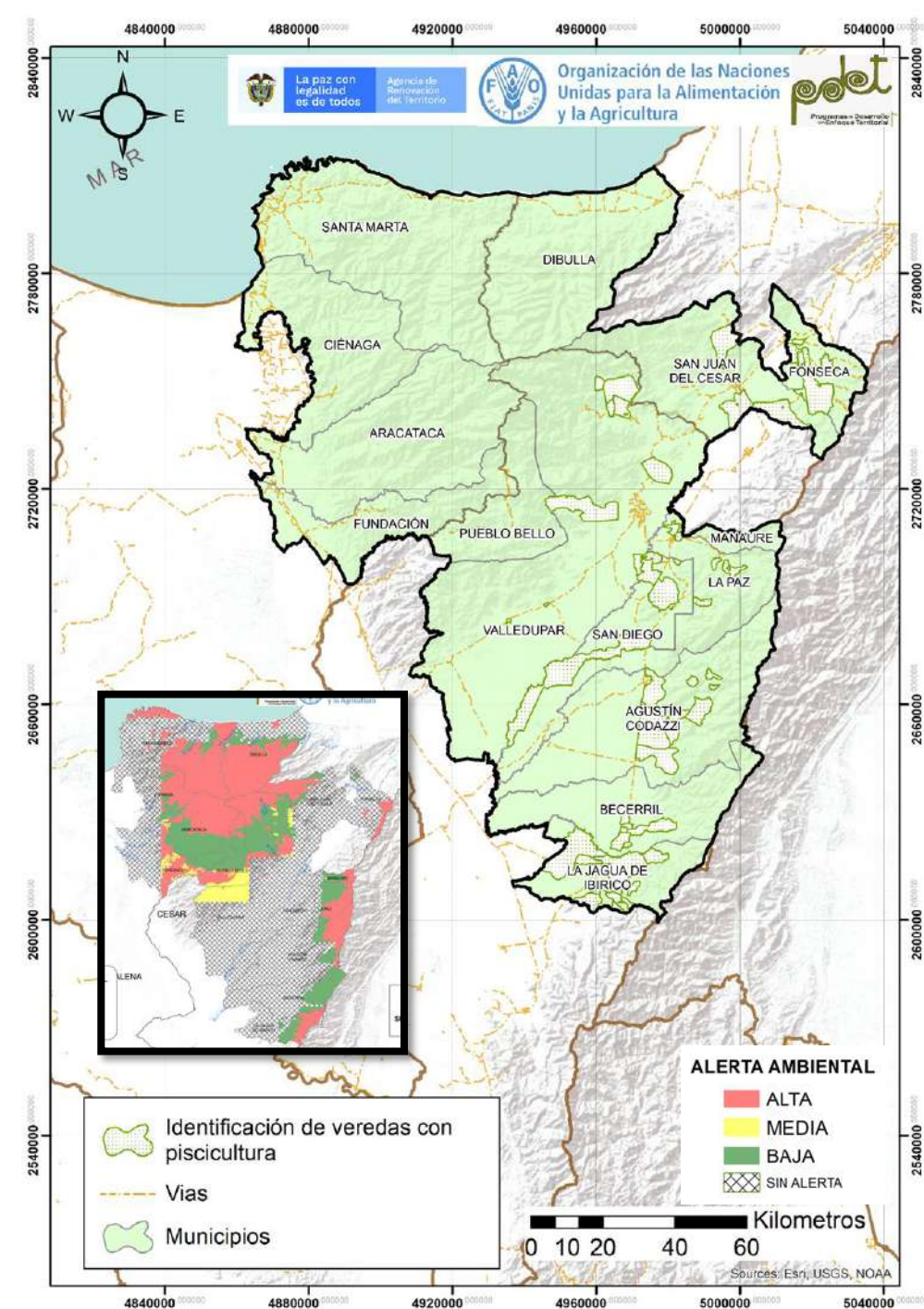
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
AGUSTÍN CODAZZI	16
BECERRIL	1
FONSECA	2,55
LA JAGUA DE IBIRICO	5,6
LA PAZ	10
SAN DIEGO	90
SAN JUAN DEL CESAR	0,5
VALLEDUPAR	140
<b>Total general</b>	<b>265,65</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

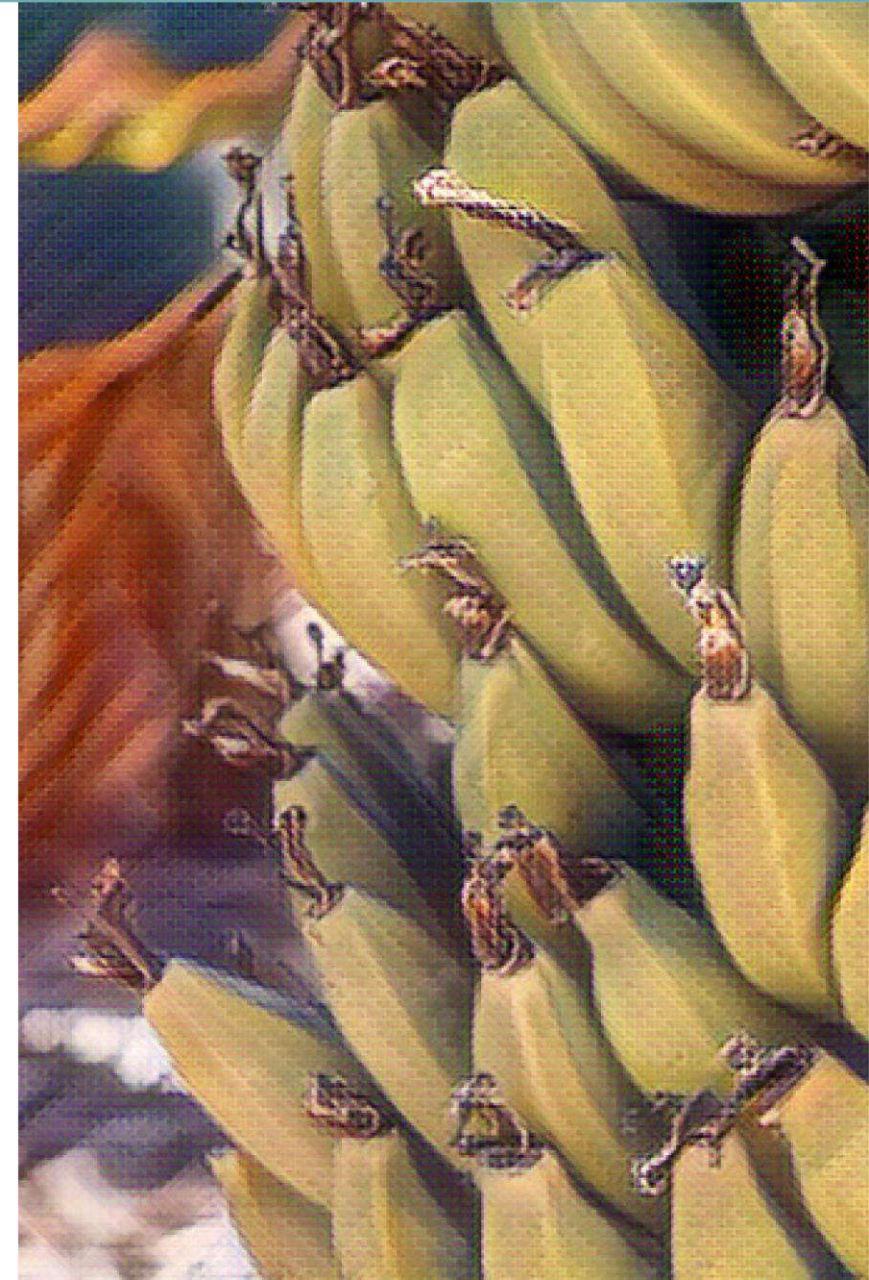


# Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El plátano es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica de la subregión, la cual desarrolla en 9 de los 15 municipios de la subregión con 3 880 ha, involucra a 3 244 productores que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones que agrupan a 130 productores de los cuales, el 18,5% son mujeres; en la actualidad se identificaron 105 unidades de poscosecha predial y 1 centro de acopio; sin embargo, no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias ni plantas de transformación en la zona.

Esta línea productiva presenta varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, siendo necesario mejorar los rendimientos de los cultivos con el objetivo de alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales, teniendo en consideración las vocaciones del suelo y evitando la ampliación de la frontera agrícola; a su vez, se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de unidades de poscosecha, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Se requiere, además, vincular un mayor número de productores y organizaciones a acciones direccionadas a las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar el acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional.

Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo, promoviendo la participación equitativa de hombres y mujeres, a su vez, mejorar los niveles de asistencia técnica que reciben actualmente productores y organizaciones plataneras.



## ENTORNO



**\$ 1 439 453 424 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

La línea no dispone de presupuesto en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**2 Organizaciones de productores** concentran **130 asociados**, de los cuales el **18,5%** son mujeres.

Los municipios **no** recibieron asistencia técnica de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Valledupar y Riohacha.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **9** de los 15 municipios de la subregión.

**60%**  
Cobertura subregional



**3 244**  
Productores

Representa el **2,8%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (**326 104 ha**)

**3 880 ha**  
Área sembradas



La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional

**28 108 T/año**  
Producción



Unidad productiva promedio (**1,2 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2,9 ha**)



Rendimiento promedio **7,2 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha comunitarias

No se identificaron unidades de poscosecha comunitarias.

El **3%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

**105**  
Unidades poscosecha en predios



Más del **76%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **96,7%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



**1**  
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **2%** de los productores  
Capacidad para acopiar **50 T/año**.

Tienen la capacidad para acopiar solo el **0,2%** de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentra en regular estado de acuerdo con los actores del territorio



## TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

No se identificaron plantas de transformación en la subregión.

## COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado

**15 678 T/año**

Principales clientes: vital, comercio local y plazas de mercado



Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Becerril, Fundación, La Paz, Valledupar, Manauare, San Diego, San Juan del César.

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere mejorar procesos asociativos y disponer de servicios de asistencia técnica para fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores.
- Se requiere la dotación de infraestructura mixta comunitaria para el acopio, procesamiento y comercialización del producto.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.



### Aspectos a resaltar

- Potencial para la comercialización a nivel local, regional y nacional.



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

41,4

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Plátano

COMPONENTE

48,4  
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

77,8

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

51,9

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

85,7

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

33,3

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

55,6

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

33,3

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

55,6

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

40,0  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

41,7

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

41,7

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

33,3

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7  
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha

33,3

- Predios con unidades de poscosecha
- \* Cobertura del servicio de poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- \* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7  
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

33,3

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

33,3

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3  
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

33,3

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización

66,7

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

- \* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

66,7

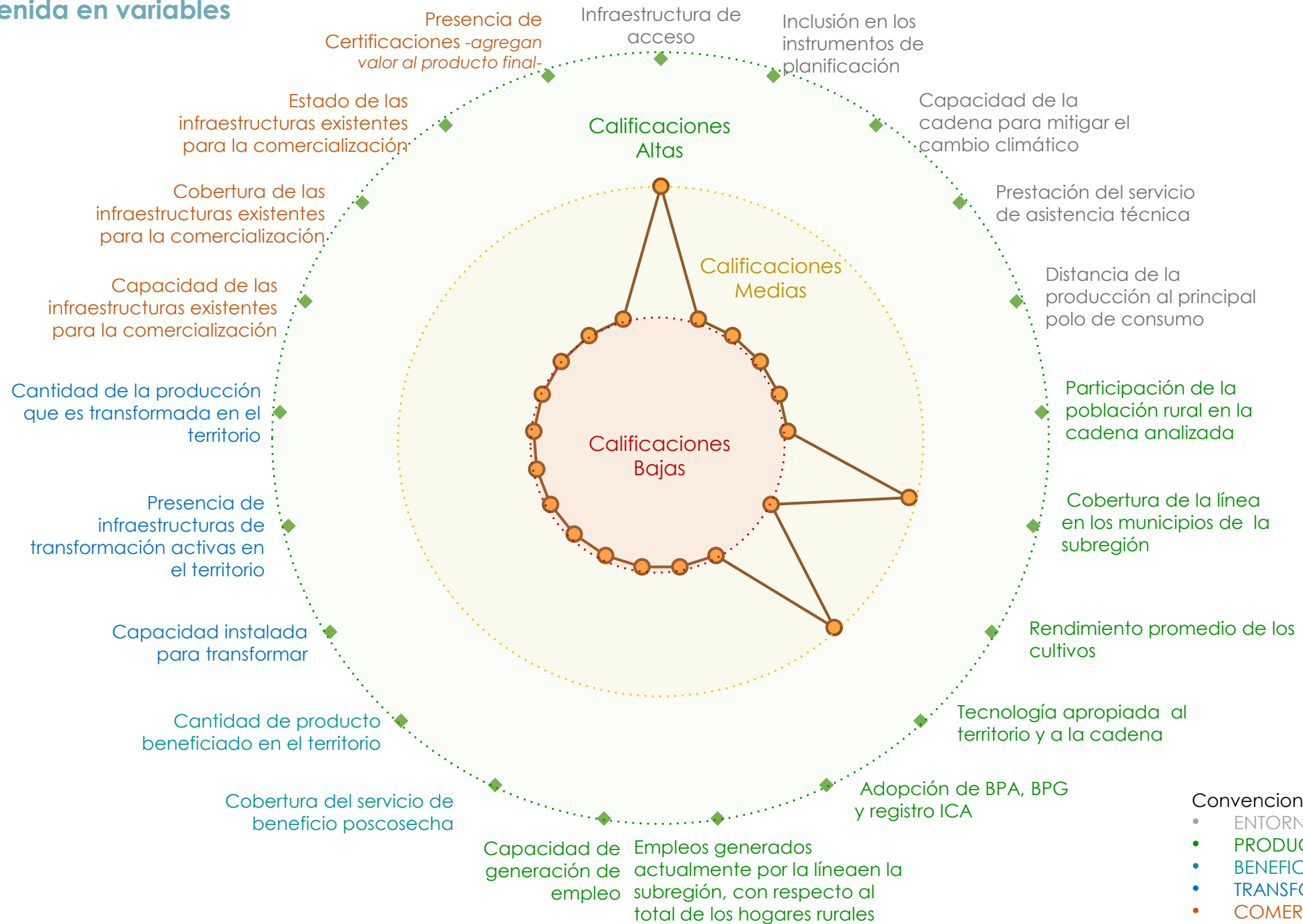
- Percepción de necesidades de mejora en el componente

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socio-empresariales, financieras, operativas de los productores de Plátano, en la subregión de la Sierra Nevada de Santa Marta y Perijá. Fortalecimiento en temas de asociatividad, administrativos, técnicos y comerciales	SENA, ART, ADR, Asohofrucol, Cooperación Internacional, Cámaras De Comercio, Alcaldías Municipales, Universidades, secretaria De Gobierno Municipal.	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	18	\$ 270 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la Plátano, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión rural.	Alcaldías, Gobernación, Umatas, Asohofrucol, ADR, SENA, Universidades, ICA, AGROSAVIA, EPSEAS, Sector Privado, Finagro, Entidades Bancarias	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	5 221	\$ 8 990 880 000
		Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la Plátano, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Formación y certificación técnica y tecnológica	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	741	\$ 7 410 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Plátano, a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas Nuevas)	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	6 368	\$ 52 249 440 000
		Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Plátano, a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas en Renovación o Rehabilitación). Gestionar apoyos para el suministro de fertilizantes.	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	707	\$ 1 944 250 000
		Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de Plátano, a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la Sierra Nevada y Perijá. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas en Sostenimiento). Gestionar apoyos para el suministro de fertilizantes.	ICA, AGROSAVIA, ADR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Universidades, UMATA, Fedepanela, EPSEAS, Sector privado, entidades bancarias, Finagro	Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	9 346	\$ 351 157 600 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de beneficio comunitario y transformación de plátano.		Becerril, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, Valledupar, Dibulla, San Juan Del Cesar y Fundación	6	\$ 3 300 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales Plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

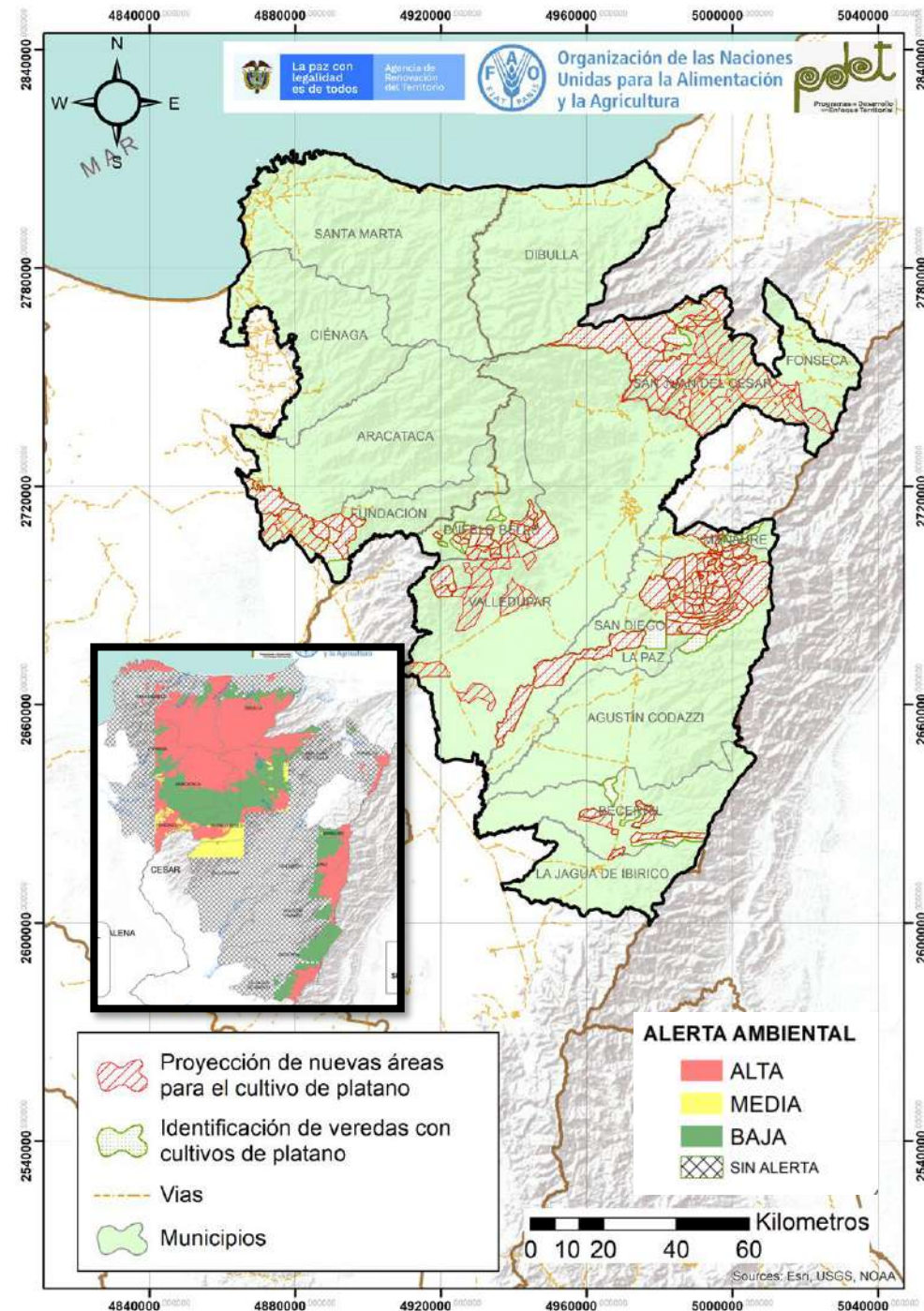
### Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
BECERRIL	90
DIBULLA	700
FUNDACIÓN	60
LA PAZ	840
MANAURE	200
VALLEDUPAR	800
PUEBLO BELLO	756
SAN DIEGO	220
SAN JUAN DEL CESAR	214
<b>Total</b>	<b>3 880</b>

### Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
BECERRIL	400	-	540
DIBULLA	-	-	-
FUNDACIÓN	700	-	2 500
LA PAZ	900	-	3 420
MANAURE	100	-	-
PUEBLO BELLO	504	50	504
SAN DIEGO	500	-	720
SAN JUAN DEL CESAR	864	207	862
VALLEDUPAR	2 400	450	800
<b>Total</b>	<b>6 368</b>	<b>707</b>	<b>9 346</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la porcicultura en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La cadena porcícola es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión, se desarrolla en 7 de los 15 municipios de la subregión, involucra a 1 359 productores y 11 organizaciones que agrupan a 645 asociados de los cuales el 60% lo conforman mujeres; esta línea ha contado con el financiamiento de Finagro para su fortalecimiento, pero solo esta incluida en el 6% de los instrumentos de planeación territorial y en 2 PDEA de los 3 departamentos, el territorio cuenta con 1 planta de beneficio animal, sin embargo no hay plantas de transformación, en cuanto a comercialización, esta se realiza en el mercado local y regional

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, principalmente se tiene una amenaza alta por cambio climático, una baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria y una baja participación en la producción nacional de la cadena.

Para el fortalecimiento de esta línea productiva, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción nacional, también se requiere avanzar en la dotación de plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización que permitan la generación de valor agregado a la producción; a su vez, vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, siendo de gran importancia además, el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas prácticas Porcícolas (BPP) y Buenas Prácticas de manufactura (BPM), para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad, además, apoyar iniciativas que promuevan la vinculación de mujeres a las organizaciones y promover su participación equitativa en el gremio.



## ENTORNO

\$ 417 425 218 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el 6% de los instrumentos de planificación del territorio.

Los instrumentos de planificación no mencionan específicamente presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA no contemplan la línea de porcicultura.

11 Organización de productores → Concentra a 645 asociados, El 60% son mujeres.

Entre los años 2019 – 2020 no se reportaron procesos de Extensión agropecuaria en el 42% de los municipios de la subregión que contempla la línea.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Valledupar en el departamento del Cesar y Riohacha en La Guajira.

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PORCICULTURA – SIERRA NEVADA – PERIJÁ – ZONA BANANERA -

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 7 de los 15 municipios que conforman la subregión.

47% Cobertura Subregional

1 359 Productores



Representa menos del 1,2% de los hogares rurales

El área promedio por productor es 262 m<sup>2</sup>

El 66% del área identificada corresponde a sistema tradicional

Modelo productivo predominante

Principales razas cultivadas

- Criollas
- Landrace
- Pietrán
- Duroc
- Jersey
- Yorkshire

Plagas y enfermedades



- Sarna
- Infección por ascaris
- Peste porcina clásica
- Erisipela porcina

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



1 Unidad de beneficio animal

Ubicada en el municipio de la Jagua de Ibérico.

No se logró establecer la capacidad instalada y utilizada en la infraestructura.

### TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

No se identifican procesos de transformación de cerdo en la subregión subregión.

### COMERCIALIZACIÓN

La producción porcícola, tanto cría como ceba se comercializa principalmente en el mercado local..

Comercializadores



- Mercado Local
- Intermediarios
- Asociaciones de productores de la zona

Productos comercializados

- Lechones (kg)



Cría



Ceba

- Cerdo en pie (kg)
- Cerdo en canal (kg)

Principales dificultades para comercializar

- Variabilidad de precios
- Falta de infraestructura y maquinaria para generar valor agregado
- Falta de certificaciones
- Falta de logística (transporte propio)

#### Aspectos que requieren intervención

- Fortalecer los procesos asociativos.
- Aumentar la cobertura al servicio de extensión agropecuaria rural.
- Aumentar y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización
- Incrementar la productividad de la línea productiva



#### Aspectos a resaltar

- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional e internacional
- Presencia de entidades financieras en la subregión.



# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 43,1

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 50,0 ENTORNO

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **73,6**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **55,6**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **33,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **55,6**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **33,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **66,7**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

## 37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA

**Relación del territorio con la producción** **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización** **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

**Generación de valor** **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Capacidad y cobertura del beneficio** **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 TRANSFORMACIÓN

**Capacidad para la transformación** **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 58,3 COMERCIALIZACIÓN

**Capacidad para la comercialización (infraestructura)** **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

**Destino de la comercialización** **50,0**

- Destino de la comercialización

**Canales de comercialización** **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

**Generación de valor** **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

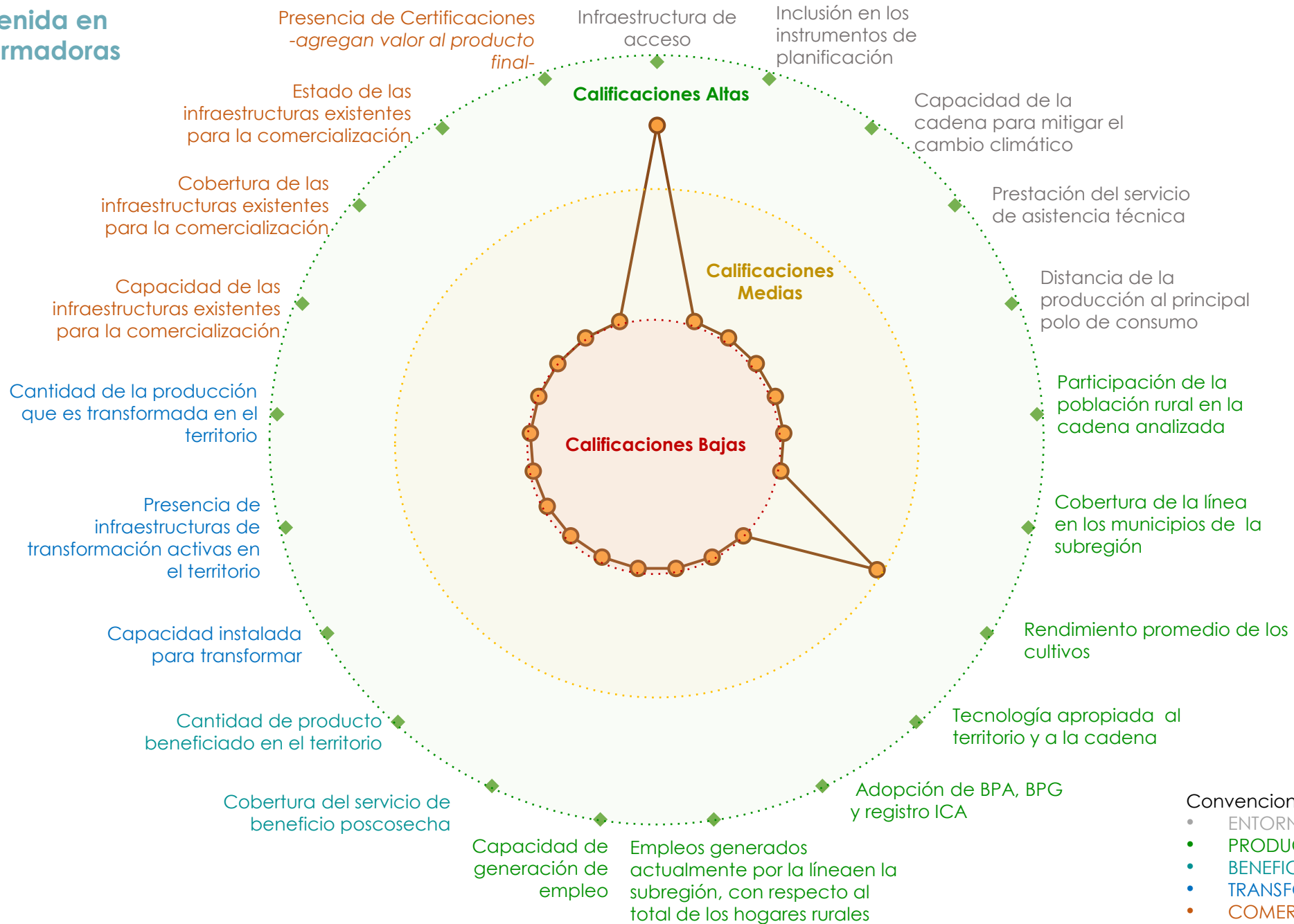
**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



### Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural, garantizando el acompañamiento a través de EPSEA, que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones	PorkColombia, ICA, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario, UMATA, ART, SENA, Organizaciones, Productores independientes, ONG, Universidades, Instituciones educativas agropecuarias, CAR, EPSEAS y MADR	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Robles (La Paz), Dibulla, Fonseca y Aracataca	218	\$ 2 180 000 000
Comercio	Entorno	Comercialización de ganado en canal hacia centros de consumo para mejorar la eficiencia y calidad del producto final	PorkColombia, ICA, INVIMA, Secretarías de salud municipales, ADR, Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario, ART, SENA, Organizaciones, Productores independientes, Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos y plantas de sacrificio.	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Robles (La Paz), Dibulla, Fonseca y Aracataca	32	\$ 384 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Evaluar la viabilidad técnica y financiera de actividades de transformación y valor agregado en productos cárnicos, a través de procesos como maquila industrial o intermediarios producción directa, apuntando al desarrollo de productos y registro de marcas. Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de plantas de beneficio comunitario.	PorkColombia, ICA, AGROSAVIA, ADR, Alcaldía, Gobernación, ART, SENA, Organizaciones, Productores independientes, ONG, Universidades, CAR, MADR.	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Robles (La Paz), Dibulla, Fonseca y Aracataca	2	\$1 100 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y una proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas porcícolas, bajo enfoques sostenibles e integrales	PorkColombia, ICA, CAR, ADR, Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario, ART, SENA, Organizaciones, Productores independientes, ONG, Universidades y MADR	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Robles (La Paz), Dibulla, Fonseca y Aracataca	111 680	\$ 45 453 760 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Fortalecer el componente ambiental de la producción porcina por medio de actividades de mitigación ambiental y de prevención y gestión integral de los residuos	PorkColombia, CAR, SENA, ADR, Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario, UMATA, ART, Organizaciones, Productores independientes, ONG y empresas identificadas	Agustín Codazzi, La Jagua De Ibirico, Manaure, Robles (La Paz), Dibulla, Fonseca y Aracataca	1	Por definir

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Actividad de recuperación con uso productivo en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La línea de Recuperación con Uso Productivo (RUP) no es una actividad comercial o con una lógica de cadena de valor, esta es una de las iniciativas identificadas en los PATR por su importancia ambiental y es una base o activo para poder realizar procesos productivos asociados, esta línea prioriza las zonas que han tenido procesos de degradación y que por lo tanto requieren intervenciones para su recuperación o restauración de manera que éstas vuelvan a ser productivas y puedan vincularse nuevamente a las cadenas de valor del territorio.

Para la subregión, la actividad de RUP se trabajó en los municipios de Santa Marta, La Jagua de Ibirico, Ciénaga, Aracataca, Dibulla, Fundación, Valledupar y Pueblo Bello; de acuerdo con la información recolectada y validada existen 358 053 ha de ecosistemas terrestres degradados de las cuales el 73% se encuentran en áreas privadas, el 13% en resguardos indígenas, el 8,7% en áreas comunitarias y el 5,8% en tierras públicas; algunas de las actividades causantes de la degradación en la zona, son principalmente el cambio de cobertura del suelo para agricultura y ganadería, la deforestación, incendios y el uso intensivo en agricultura entre otros.

Actualmente, existen iniciativas activas para la restauración en todos los municipios cubriendo un área de 34 321 ha, enfocadas principalmente en la recuperación de biodiversidad, los suelos erosionados y las fuentes hídricas; es de mencionar que 5 de los 8 municipios donde se trabajó esta actividad tiene planes municipales de recuperación o restauración ecológica y en 7 de ellos se identificaron organizaciones civiles con enfoque ecológico o ambiental; existen además organizaciones como CORPAMAG, CORPOCESAR, CORPOGUAJIRA, Fundación Prosierra, Parques Nacionales Naturales, Ecopetrol, Red-Ecolsierra, que pueden ser relevantes a la hora de implementar procesos de recuperación.

Para la totalidad de municipios con presencia de la línea en la subregión se identificaron activos que pueden servir de apoyo para los procesos de recuperación dentro de éstos e posible mencionar reservas de la sociedad civil, parques nacionales, plataformas de cooperación, y predios productivos con enfoque de conservación; la presencia de viveros también es relevante en la zona, pues la producción de material vegetal es un aspecto fundamental para la actividad de recuperación, y actualmente existen 17 viveros con capacidad para producir un total de 456 400 plantas anualmente.



## DIAGNÓSTICO

### Municipios y áreas degradadas



- Santa Marta **4 500 ha**
- La Jagua De Ibérico **60 000 ha**
- Ciénaga **18 450 ha**
- Aracataca **10 000 ha**
- Dibulla **10 103 ha**
- Fundación **10 000 ha**
- Valledupar **15 000 ha**
- Pueblo Bello **220 000 ha**

### Pertenencia de las áreas degradadas



### Tipo de ecosistemas degradados

- 🌲 Bosques
- 🌾 Agroecosistemas

### Principales causas de la degradación

- 🌍 Sobreexplotación
- 🔥 Incendios
- 🌱 Cambio de uso del suelo



### Áreas con planes actuales para la recuperación

- Santa Marta **100 ha**
- La Jagua De Ibérico **9 000 ha**
- Ciénaga **72 ha**
- Aracataca **1 075 ha**
- Dibulla **274 ha**
- Fundación **2 800 ha**
- Valledupar **15 000 ha**
- Pueblo Bello **6 000 ha**



Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ La Jagua de Ibérico
- ✓ Ciénaga
- ✓ Aracataca
- ✓ Valledupar
- ✓ Pueblo Bello

## INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN



Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.

- 🌲 Ecoparque Los Besotes
- 🌲 Reserva Natural Jagua
- 🌲 Reserva La Helenita
- 🌲 Busintana Luis Guillermo Izquierdo
- 🌲 Reserva el playón - Luis Guillermo Izquierdo
- 🌲 Reserva ecológica Generosa Martínez
- 🌲 Reserva Hermanos de la Sierra
- 🌲 Fincas Cafeteras Alexander Sairuth
- 🌲 Reserva Forestal Arhuaca
- 🌲 PNN Sierra Nevada de Santa Marta
- 🌲 Plataforma de Cooperación y Custodia del Agua
- 🌲 Ciénaga Grande
- 🌲 Reserva Caoba
- 🌲 Parque Nacional Sierra Nevada de Santa Marta
- 🌲 Parque Nacional Natural Tayrona.
- 🌲 Fundación Miramar.
- 🌲 Hacienda el Sequion.



### • 17 Viveros

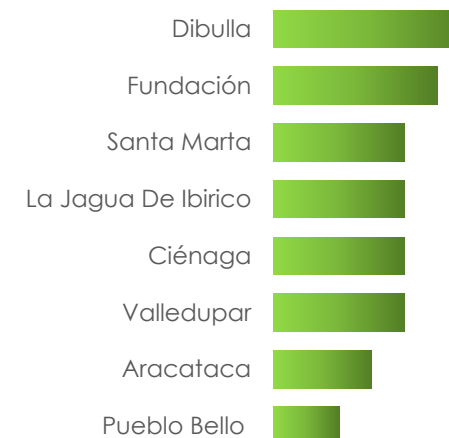
Capacidad para producir **456 400 plantas/año**

Solo **5 viveros** se encuentran en **buen estado**

## CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación



Recursos del mecanismo de obras por impuestos : **\$ 32.000.000**

Recursos asignados en los planes de desarrollo municipal: **\$ 750.000.000**

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020-2030)
Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad./Creación y/o fortalecimiento de asistencia técnica con enfoque de Recuperación de áreas estratégicas para la reactivación económica	Juntas de acción comunal. Actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros. Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona	Santa Marta La Jagua De Ibírico Ciénaga Aracataca Dibulla Fundación Valledupar Pueblo Bello	135 157 Productores con asistencia técnica	\$ 67 578 500 000
Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad./Inventarios de ecosistemas y elaboración de portafolios de restauración. Elaboración de planes o programas dirigidos a la restauración	Fundación Bachaqueros (Santa Marta) Otras ONG y/o líderes ambientales Policía ambiental Corporación CORPAMAG-CORPOGUAJIRA Corporación Simbiosis Centro de investigación Motilonia. Comité de Cafeteros. Sector Hotelero. Red Ecolsierra. Coogronevada.	Santa Marta La Jagua De Ibírico Ciénaga Aracataca Dibulla Fundación Valledupar Pueblo Bello	8 Organizaciones vinculadas	\$ 50 000 000
Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/Establecimiento de viveros registrados ante el ICA	Agencias locales de turismo. Fedecacao. Asohofrucol	Santa Marta La Jagua De Ibírico Ciénaga Aracataca Dibulla Fundación Valledupar Pueblo Bello	28 viveros	\$ 560 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión requerida (2020-2030)
Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/Infraestructura de conservación de suelos (gaviones, control de cauces, obras, estabilización de taludes, entre otros) y dotación de equipos (herramientas y maquinaria)	Juntas de acción comunal. Actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros. Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona Fundación Bachaqueros (Santa Marta) Otras ONG y/o líderes ambientales Policía ambiental Corporación CORPAMAG-CORPOGUAJIRA Corporación Simbiosis Centro de investigación Motilonia. Comité de Cafeteros. Sector Hotelero. Red Ecolsierra. Cooagronevada. Agencias locales de turismo. Fedecacao. Asofrucol	Santa Marta La Jagua De Ibérico Ciénaga Aracataca Dibulla Fundación Valledupar Pueblo Bello	46 infraestructuras	\$ 2 300 000 000
Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/ Uso de sellos o certificaciones sostenibles. Certificación producción de semillas y obtención de sello verde como estrategias de comercialización. Casas de semillas - bancos de semillas	Juntas de acción comunal. Actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros. Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona Fundación Bachaqueros (Santa Marta) Otras ONG y/o líderes ambientales Policía ambiental Corporación CORPAMAG-CORPOGUAJIRA Corporación Simbiosis Centro de investigación Motilonia. Comité de Cafeteros. Sector Hotelero. Red Ecolsierra. Cooagronevada. Agencias locales de turismo. Fedecacao. Asofrucol	Santa Marta La Jagua De Ibérico Ciénaga Aracataca Dibulla Fundación Valledupar Pueblo Bello	143 Predios	\$ 715 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Actividad de turismo en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

El turismo es una línea productiva de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio, actualmente ha tenido un impulso importante en la zona de acuerdo a las apuestas que se vienen generando para aprovechar los recursos naturales y culturales con que cuenta el territorio y las oportunidades que genera la implementación del proceso de paz; esta actividad es importante para 10 de los 15 municipios de la subregión que hacen parte de los corredores turísticos del Caribe Colombiano.

Esta actividad cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios turísticos nivel regional, nacional e internacional, en la subregión se destacan acciones orientadas a promover el disfrute de turismo de naturaleza, agroturismo, turismo de salud y bienestar, turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural e histórico). A su vez es una línea que ha sido priorizada por la mayoría en el 33% de los instrumentos de planificación del territorio, cuenta con 269 operadores turísticos, 14 organizaciones de productores con 754 asociados dentro de los cuales 60,36% son Mujeres; es de mencionar que el 55% de los municipios no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas, a pesar de tener datos anuales, en los que se atiende aproximadamente 707 700 turistas.

Es de mencionar que la subregión presenta puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como, por ejemplo, la baja capacidad de servicio y de personal capacitado, la falta de permisos y licencias para la prestación del servicio, la falta de oferta tecnológica y medios de transporte e infraestructura deficientes.

Esta actividad, de acuerdo a las conclusiones en las mesas municipales, requiere para ser protegida, principalmente apoyo en capacitar los actores prestadores de servicios turísticos de la zona, además de impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral con miras a mejorar la calidad de servicios y productos; a su vez, ampliar la infraestructura turística y mejorar la dotación para el suministro de los servicios y el diseño e implementación de estrategias para mejorar la divulgación y comercialización de los servicios ofrecidos en la zona, todo lo anterior se deberá desarrollar teniendo como base los enfoques diferenciales, étnico, de sostenibilidad y de género.



## ENTORNO



**\$ 1 300 166 997 COP**

Se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **91%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **30%** de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Menos del **20%** de los municipios cuenta con Plan de desarrollo turístico vigente

**28 Organizaciones de productores** concentran **754** asociados, de los cuales el **53,1%** son mujeres.

El **55%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

**Principales acompañantes:** Gobernación, alcaldías, Cámara de Comercio, privados, entidades del orden nacional, SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

El **73%** de la subregión pertenece a corredores turísticos



## SERVICIO TURÍSTICO

**11** municipios de la subregión tienen vocación turística.

**73% Cobertura Subregional**



**269 Operadores Turísticos** Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **19,1%** de los operadores identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza, de cultura y de salud y bienestar



**Tipologías del servicio turístico**

**707 700 Turistas atendidos**

Por lo menos el **46,9%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada

El **72%** de los municipios no cuenta con personal suficiente y el **36%** no esta capacitado para atender turistas.



El **20%** de los municipios no cuenta con los permisos o licencias para la prestación del servicio

Existe una oferta tecnológica **bajo** para el proceso productivo



**Fuentes de Financiación**

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, apoyo de entidades, proyectos.**

## ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

**7 Medios de transporte**

Bicicletas, transporte animal, botes, lanchas, carros, motocicletas, teleféricos.

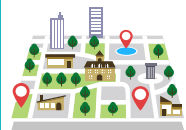


El **80%** de los medios de transporte se encuentran mal y regular estado y son insuficientes en un **40%** para prestar servicios en la subregión.



El **100%** de la señalización se encuentra en regular o mal estado

**3 Municipios con señalización**



**Infraestructura de apoyo al turismo**

Aeropuerto, centro de convenciones, parques temáticos, malecón, terminal de transporte, puentes y senderos ecológicos

**Servicios de apoyo al turismo**

Bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, servicios públicos y tiendas de abarrotes



## ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con: Almacenes, alojamiento rural, cabañas, centros recreativos, hoteles, miradores, hostales zona de camping y restaurantes.

**629 Infraestructura para turismo**



Se percibe una insuficiencia del **77,1%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo.



El **51,4%** de la infraestructura turística se encuentra en regular o mal estado.

El **54,5** de los municipios no cuenta con guías certificados



**Dotación para atención turística**

Activos para el desarrollo de actividades turística: **binoculares, carpas, linternas, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje de cocina, remos, etc.**

El **45,5%** de los municipios de la subregión no cuenta con equipamiento básico y el **66,7%** del existente esta en regular estado.



## COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, paginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios



**Medios de promoción**

**Valor agregado**

Los municipios ofrecen: **artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y otras comunidades, como valor agregado**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: **enero, marzo, abril, junio, julio, y diciembre**

**7,2 Meses de temporada alta**



**Tipos de turistas**

La subregión recibe principalmente **corporativos, trabajadores, empresarios, extranjeros, estudiantes, turistas nacionales y regionales.**

La subregión emplea: **ferias, distribuidor mayorista y minorista, plataformas digitales, redes sociales, puntos de venta y ruedas de negocios.**



**Canales de comercialización**

El **72,7%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **capacitar y disponer de personal suficiente** para la prestación del servicio turístico
- Se requiere **promover** el equipamiento básico e infraestructura turística existente.
- Mejorar las capacidades del personal para atender turistas, así como el fomento de la certificación de guías.
- Generar empoderamientos sensibles al género en la cadena.



### Aspectos a resaltar

- Oferta agroambiental para el turismo de la subregión
- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.
- Presencia de operadores turísticos y servicios de apoyo al turismo en la subregión.



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**65,9**  
**ENTORNO**

**Servicios de soporte y aspectos geográficos** **65,3**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

**Capital social y económico** **48,1**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

**Seguridad y confianza** **69,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

**Entorno político** **83,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

**Ambiental/cambio climático** **66,7**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

**Innovación y tecnología** **70,0**

- Prestación del servicio de asistencia técnica
- \* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T Plan de Desarrollo Turístico
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

**Mercado** **63,9**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación en el ingreso de turistas extranjeros
- Gasto Promedio en turismo Interno
- Presencia de Parques Naturales en la Subregión
- Pertenencia a corredores turísticos

**56,0**  
**SERVICIO DE TURISMO**

**Relación del territorio con el servicio** **70,8**

- Vocación Turística
- Tipologías del servicio turístico presente en la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

**Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización** **58,3**

- Operadores mapeados en relación con el promedio PDET
- \* Capacidad utilizada para el servicio de turismo
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Tenencia de permisos o licencia en la operación

**Generación de empleo** **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

**Percepción de necesidades** **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**70,6**  
**ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS**

**Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio** **70,8**

- Medios de transporte disponibles en la subregión
- \* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
- Señalización de los atractivos turísticos
- \* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**65,7**  
**ACTIVOS PRODUCTIVOS**

**Capacidad para la prestación del servicio** **55,6**

- Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)
- \* Suficiencia de la infraestructura instalada
- Guías certificados

**Generación de valor** **75,0**

- \* Existencia de equipamiento básico
- \* Estado del equipo con el que se cuenta

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

**83,3**  
**COMERCIALIZACIÓN**

**Medios y temporadas para ofrecer el servicio** **66,7**

- \* Existen medios de promoción
- \* Ofrece algún valor agregado
- \* Temporadas altas (meses/ total meses)

**Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio** **100,0**

- Tipo de turistas

**Canales de comercialización** **100,0**

- Cantidad de canales de comercialización

**Presencia de guías bilingües** **66,7**

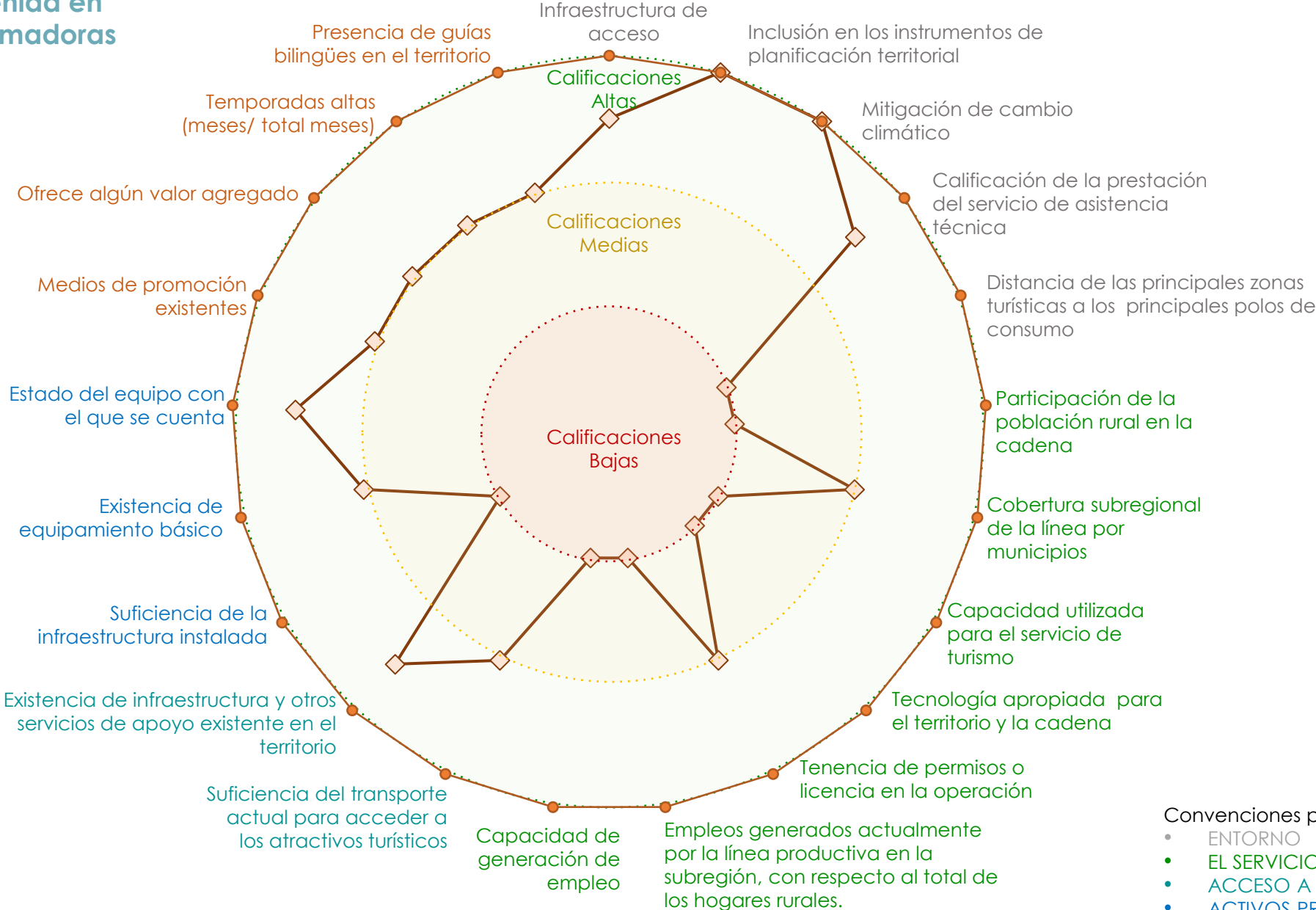
- \* Presencia de Certificaciones

**Percepción de necesidades** **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
 ■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
 ■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos  
 \* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - EL SERVICIO TURÍSTICO
  - ACCESO A LOS SERVICIOS DE TURISMO
  - ACTIVOS PRODUCTIVOS
  - COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Generar capacidades en los prestadores del servicio de acuerdo con los requerimientos normativos. Ampliación de la oferta de bilingüismo para los guías que pertenecen a organizaciones que suministran el servicio de turismo en el territorio. Fortalecimiento del servicio de guianza a través de la formalización, capacitación y buenas prácticas. Formalización de los prestadores de servicios y organizaciones del sector rural que no cuenten con la normatividad establecida. Formación y certificación de guías turísticos. Generación de dinámicas para la implementación de Buenas Prácticas Sostenibles, incluyendo el impulso a las actividades relacionadas con las medicinas ancestrales y naturales.	SENA, Alcaldía, gobernación, FONTUR, Cámara de Comercio, PROPAÍS, PROCOLOMBIA, Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Organizaciones, Empresa privada, Organizaciones de la sociedad civil, ONG, La Academia, Parques Nacionales, Instituciones Educativas, Cajas de Compensación. CAR, Gremios, ART, la Alta Consejería para la paz.	Agustín Codazzi, Manaure, Pueblo Bello, Robles (La Paz), Valledupar, Dibulla, Fonseca, San Juan Del Cesar, Aracataca, Ciénaga, y Santa Marta	302	\$ 755 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera

La yuca es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio; se encuentra establecida en los 6 de los 15 municipios que conforman la subregión con un área de 1 982 ha, involucra a 1 600 productores que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones que asocian a 116 personas de los cuales el 40% son mujeres; esta cadena, no cuenta con unidades de poscosecha, lo que indica que el producto se empaca y lleva directamente a los mercados principalmente locales destacando que la producción comercializada corresponde al tubérculo de yuca, que presenta un áreas sembradas por productor menores a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona.

Esta cadena, cuenta con alianzas comerciales establecidas que facilitan los procesos a nivel local y nacional, a su vez, ha contado con el apoyo y fomento por parte de entidades financieras, a pesar de esto, no se encuentra en los instrumentos de planeación municipal ni departamental o en los planes de extensión agropecuaria PDEA además, no se identificaron infraestructuras de acopio, transformación, centros de acopio y puntos de venta del producto en la zona.

Por otro lado, existen varios puntos críticos en esta cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, destacando principalmente la necesidad de avanzar en dotación de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial; además la necesidad de mejorar las capacidades para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura, con el objetivo de aumentar la productividad con calidad que permita la obtención de certificaciones para acceder a mercados diferenciados; de igual manera, es necesario la vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural y el fortalecimiento de las organizaciones existentes en temas asociativos, socio empresariales y comerciales con equidad de género.



## ENTORNO



**\$116 997 325 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea no dispone de presupuesto en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**3** Organizaciones de productores



Concentran **116** asociados, de las cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios **no** recibieron asistencia técnica de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.



La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular estado**.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Valledupar.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE YUCA - SIERRA NEVADA - PERIJÁ - ZONA BANANERA

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **6** municipios de la subregión

**40%**  
Cobertura subregional



**1 600** Productores } Representa el **1,4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,6%** del área con vocación agrícola de la subregión (**326 104 ha**)

**1 982** Área sembradas (Ha)



La producción de la subregión representa el **0,9%** de la producción nacional

**20 976 T/año** Producción



Unidad productiva promedio (**1,24 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,0ha**)



Rendimiento promedio **10,6 T/ha**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades poscosecha



**No** se identificaron unidades de poscosecha comunitarios o individuales, ni centros de acopio

### TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación



**No** se identificaron plantas de transformación en la subregión.

### COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta



En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, **no** se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones



Comercializadores

Volumen comercializado **16 740 T/año**

Principales clientes:

Almacenes Olímpica, Mi Futuro, intermediarios, mercado público.

**6**



Productos que comercializan los aliados: **tubérculo de yuca fresco**.

Destinos de comercialización



Codazzi, Becerril, Bucaramanga, La Paz, San Diego, Valledupar, Aracataca, Fundación, Fonseca, San Juan del César, Pueblo Bello.

#### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de área para alcanzar la unidad mínima rentable
- Se requiere de infraestructura de transformación para generar valor agregado al igual que mejoramiento de la infraestructura vial.
- Brindar un servicio de extensión agropecuaria permanente en todos los municipios que identificaron la línea
- Adopción de BPA, BPM y obtención de certificaciones para acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

#### Aspectos a resaltar

- Los productores tienen un manejo cultural del cultivo y hace parte de la seguridad alimentaria
- Potencial para la ampliación de cultivos

# CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

40,9

Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera  
- Yuca

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

## 48,6 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **69,4**

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **51,9**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **85,7**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **33,3**

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

## 37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la población rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha **33,3**

- Predios con unidades de poscosecha
- \* Cobertura del servicio de poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- \* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 36,7 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

## 48,3 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- \* Presencia de Certificaciones

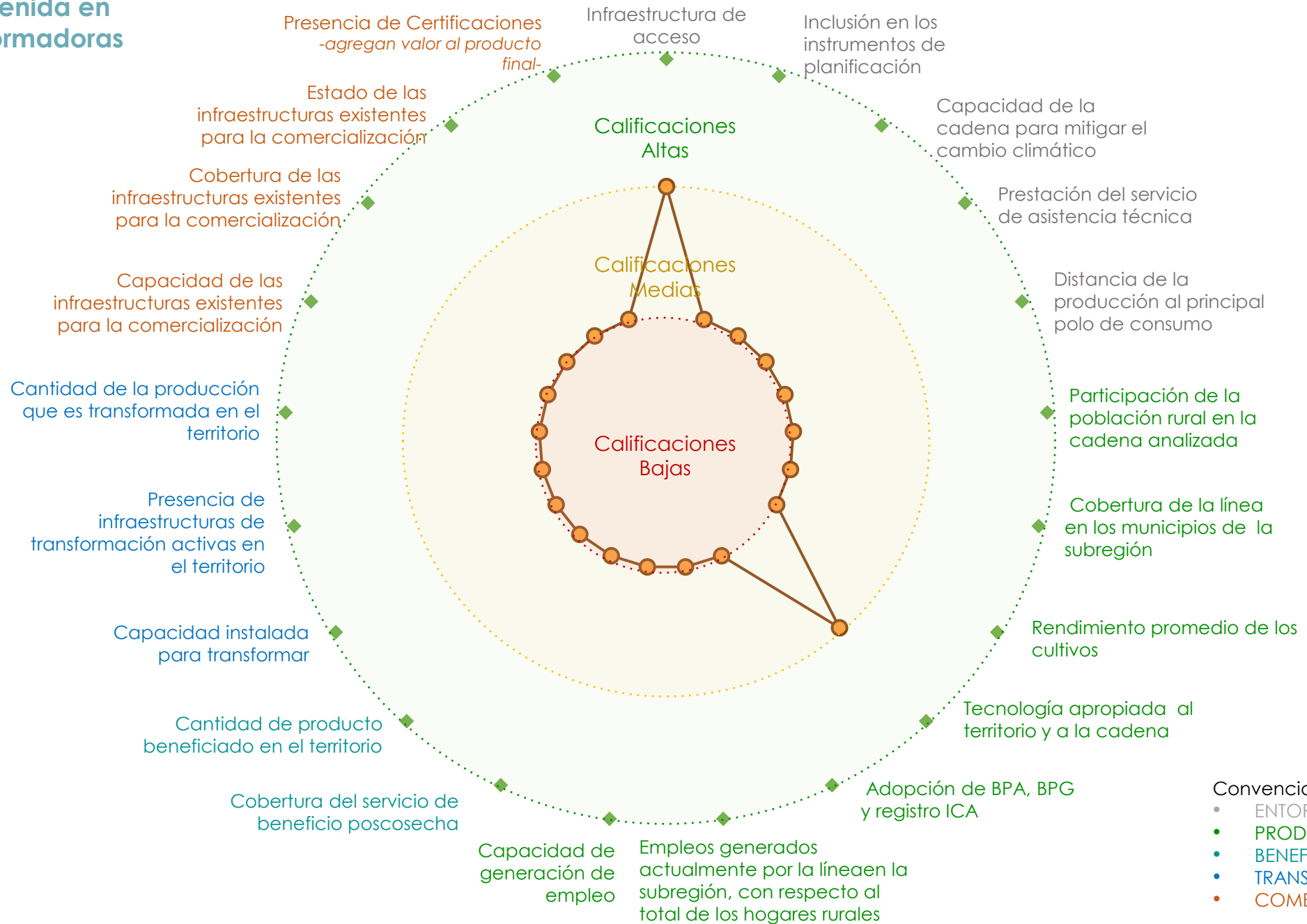
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

## Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Fortalecer capacidades administrativas financieras empresariales y operativas de las organizaciones y la cooperación entre las instituciones de la región. Fortalecimiento en temas de asociatividad, administrativos, técnicos y comerciales.	Gobernaciones, Alcaldías, Agrosavia, Corporaciones autónomas, Gremios, Organizaciones, SENA, ADR	Becerril, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, San Juan Del Cesar y Aracataca	30	\$ 450 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la yuca, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la producción. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de Extensión rural.	Cámara de Comercio, SENA, Universidades, Institutos de educación, Gobernaciones, Alcaldías municipales MADR , ADR	Becerril, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, San Juan Del Cesar y Aracataca	3 320	\$ 5 082 000 000
Relación del territorio con la producción.	Producción Primaria	Implementar paquetes tecnológicos para el cultivo de yuca acorde a las necesidades de la zona . Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción de la Sierra Nevada y Serranía del Perijá. (Áreas Nuevas)	Gobernaciones, Alcaldías, Agrosavia, Corporaciones autónomas, Gremios, Organizaciones, SENA, ADR	Becerril, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, San Juan Del Cesar y Aracataca	9 640	\$ 26 432 880 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Implementar tecnológicas para la transformación de la yuca como estrategia para generar valor agregado y acceder a nuevos mercados	Gobernaciones, Alcaldías, Agrosavia, Corporaciones autónomas, Gremios, Organizaciones, SENA, ADR	Becerril, Pueblo Bello, Robles (La Paz), San Diego, San Juan Del Cesar y Aracataca	1	\$ 550 000 000

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARACATACA	80
BECERRIL	600
LA PAZ	202
PUEBLO BELLO	500
SAN DIEGO	240
SAN JUAN DEL CESAR	360
<b>Total</b>	<b>1 982</b>

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

