

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor del aguacate en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El Aguacate es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica de la subregión; se encuentra establecida como sistema agroforestal y se ha identificado como línea priorizada en 2 municipios y como línea dinamizadora en 4. Tiene un total de 689 ha mapeadas, con una producción aproximada de 4 168 T/año. Así mismo, existen 694 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 0,99 ha, pese a que la mínima rentable son 3,00 ha, lo que permite concluir que existe una necesidad de que los instrumentos de planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad puedan tener un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea del aguacate se reactive.

Para esta línea productiva existen 6 organizaciones de las cuales 5 se encuentran formalizadas, lo que señala que es necesario insistir en el apoyo del tema organizacional toda vez que las líneas con enfoque de cadena son desarrolladas bajo esquemas organizacionales. Ahora bien, tenemos que estas organizaciones se encuentran conformadas en un 33,33% por mujeres, y que además las 5 concuerdan en que dentro de su población existen comunidades indígenas, en 4 existe población campesina y tan solo en 2 población afro. Con respecto al bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de aguacate, se señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer esta cadena en el territorio.

En los dos últimos años el 83% de los municipios recibió el servicio de extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron el manejo de densidades, preparación y alistamiento del terreno, siembra y sombrero y procesos de poscosecha. A su vez, el apoyo para esta extensión agropecuaria es prestado en un 66% por entidades públicas y en un 34% por entidades privadas.

En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que los 200 productores cuentan con unidades individuales y tan solo 1 unidad de beneficio comunitaria, de igual manera presenta 1 unidad compra. En términos de alianzas, existen 11 comercializadores con los cuales se comercializan 618 T de fruto fresco al año; además vale la pena mencionar que el 4% de los predios se encuentran certificados.

Por último, en los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea se encontró que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de allí la importancia de destacar la necesidad marcada de mejorar la prestación de estos, especialmente en lo relacionado con los servicios de internet, dado que son una herramienta para poder realizar estrategias de marketing y modernizar de esta forma la producción.



ENTORNO

\$2.010.244.881 COP

Otorgados en créditos para la cadena por FINAGRO en el 2020.

Está incluida en el **3%** de los instrumentos de planificación del territorio y ninguno de ellos destina recursos para la atención de la línea.

En **dos** de los PDEA se **contempla** esta línea productiva de manera específica.

6 Organizaciones de productores concentran **324** asociados/as, de los cuales el **33,3%** son mujeres.

83% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por Entidades Públicas con **66%**

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Buga y Palmira

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **2** de los 24 municipios que conforman la subregión. **25,0% Cobertura Subregional**

694 productores Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (60.463 ha) **689** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,7%** de la producción nacional **4.168** Producción (Ton/año)

La unidad productiva promedio (**0,99 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)

Rendimiento promedio **(6,1Ton/Ha)**

Capacidad de producción **1.455.000** (plantas/año)

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA **5** viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de poscosecha comunitario Vincula el **4,8%** de los productores, capacidad para **264** beneficiar (Ton/año).

El **29%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial **200** Unidades poscosecha en predios

Más del **96%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en mal estado.

El **66,4%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

1 Centros de acopio Con cobertura del **14%** de los productores Capacidad para acopiar **50** (Ton/año).

El centros de acopio tienen la capacidad para acopiar solo el **1,2%** de la producción.

El **100%** del acopio identificado se encuentra en un buen estado.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación para el aguacate.

COMERCIALIZACIÓN

1 Puntos de venta

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta

Vincula el **14%** de los productores

Capacidad del almacenamiento **50** toneladas.



1 Puntos de compra

El punto de compra no requiere intervención, dado que se encuentran en buen estado.



4 Sellos o certificaciones

Sólo el **4%** de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Principales clientes: Arcángel San Miguel, Caucahass, Freddy Imbacua, frutales las lajas, intermediario, la laja, Managro, Pacific Fruits.

11



Productos que comercializan los clientes: **Fruto fresco**

Volumen comercializado **618** (Ton/año).

Destinos de comercialización



Armenia, Bogotá D.C., Candelaria, Corinto, Medellín, Popayán y Taminango



Unión Europea, Corea y Países Bajos

Aspectos que requieren intervención

- Baja porcentaje de inclusión de recursos en los instrumentos de Planificación territorial
- Se requiere impulsar la asociatividad de los productores
- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos y la unidad mínima por productor/a.
- Se requiere mejorar infraestructura para los procesos de transformación.
- Es necesario avanzar en el acceso a sellos y certificaciones.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Alta cobertura en los servicios de asistencia técnica en los municipios de las subregión
- Buena Calidad del producto.
- Acceso a mercados internacionales
- Experiencia en temas de certificación

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,6	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	81,0
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	93,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	

41,3	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

42,9	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

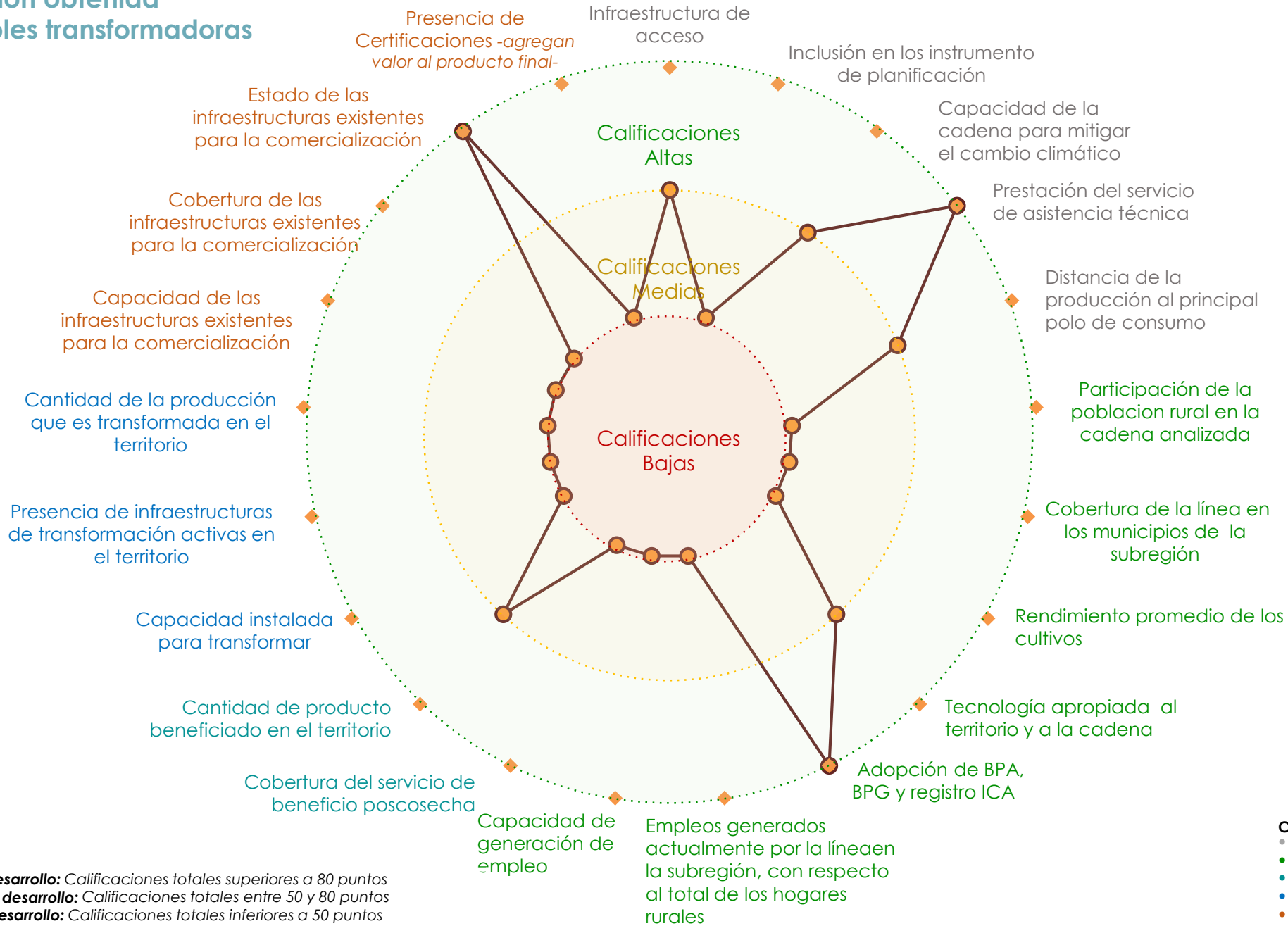
36,7	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

67,2	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	66,7
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Rehabilitación de cultivos envejecidos y o en mal estado para mejorar los indicadores de productividad de la cadena.	AGROSAVIA, ICA, Universidades, MADR, ADR.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	98	\$490 000 000
		Implementación de un sistema de riego intrapredial adecuado.	productores, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL, ART, Cooperación Internacional.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	350	\$2 400 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha/ Beneficio	Mejoramiento en la infraestructura de poscosecha individual.	productores, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL, ART, Cooperación Internacional.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	652	\$3 260 000 000
		Construcción de centros de acopio	AGROSAVIA, ICA, Universidades, MADR, ADR.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	6	\$ 1 800 000 000
Entorno Político	Entorno	Establecer un programa de capacitación socio empresarial a las organizaciones de productores para fortalecer el conocimiento, la gestión comercial y la capacidad de negociación para llegar a nuevos mercados.	AGROSAVIA, ICA, Universidades, MADR, ADR.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	6	\$ 12 000 000
		Formalizar los canales de comercialización	productores, Alcaldías municipales, ASOHOFRUCOL, ART, Cooperación Internacional.	Cajibío, Corinto, Piendamó, Toribio y Policarpa	6	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

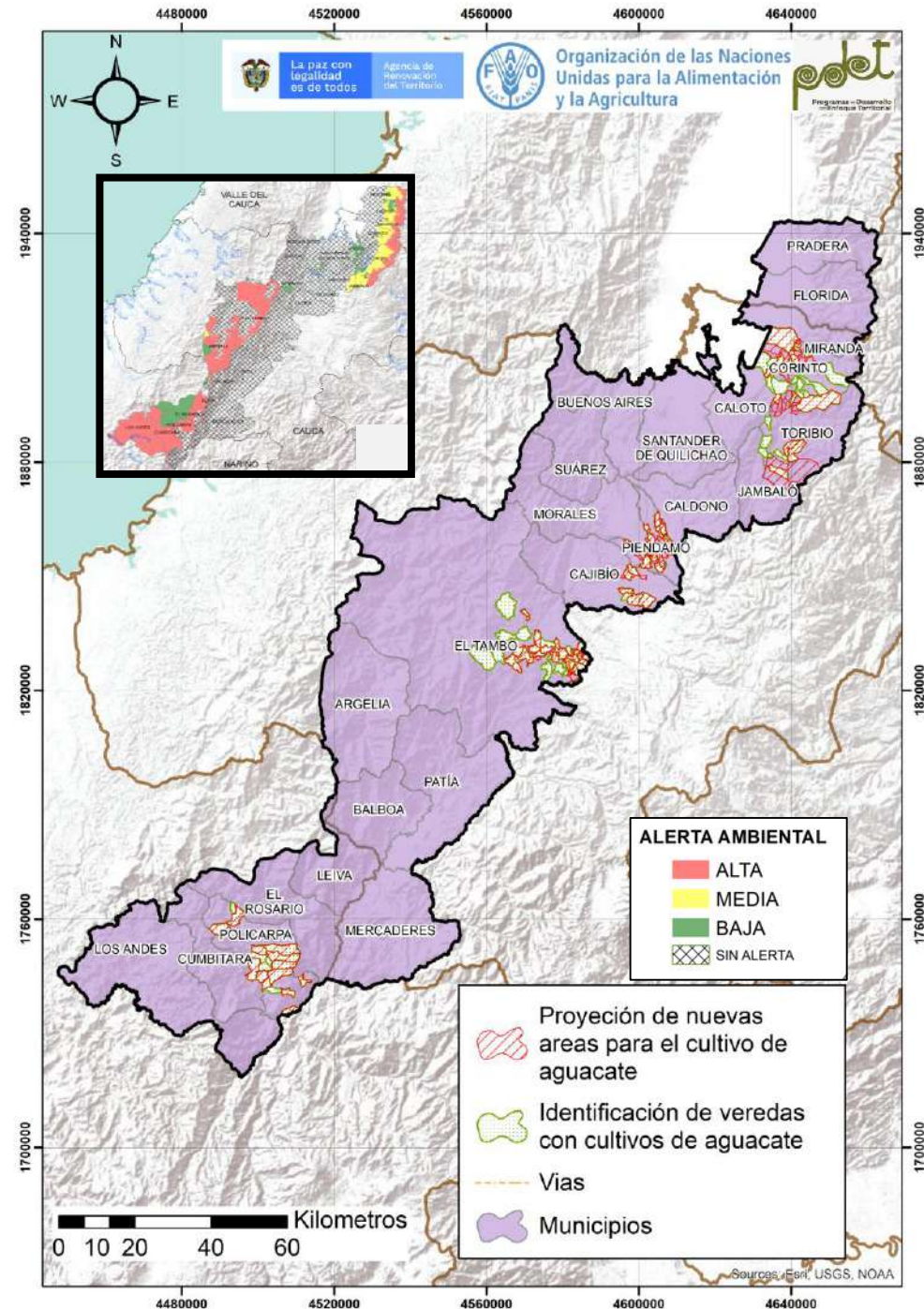
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Cajibío	35
Corinto	40
El Tambo	400
Piendamó	96
Policarpa	80
Toribío	38
Total	689

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Cajibío	32	15	154
Corinto	10	-	50
El tambo	200	80	1.000
Piendamó	60	3	120
Policarpa	80	-	80
Toribío	230	-	88
Total	612	98	1.492

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Dentro de esta cadena productiva se identificó que existen 100 productores que se dedican a la actividad directamente y que existe un número actual de colmenas de 460 unidades, con una producción aproximada de 9 T/año. Los productores vinculados a esta línea productiva han manifestado tener una unidad promedio productiva de 5,5 colmenas, pese a que la mínima rentable en la subregión es de 20 colmenas, lo que implica que los instrumentos de planificación deben darle relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas puedan tener un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, se logre que la actividad económica en la línea de la apicultura se reactive.

Ahora bien, el modelo productivo es permanente, empleando un 40% de raza angelitas, otro 40% raza africanizada y un 20% entre cruces F1 y F2. También se evidenció que dentro de sus problemas sanitarios se encuentran plagas tales como el escarabajo de la colmena, la varroasis y la acariasis.

Dentro de los procesos organizacionales, se identificó 1 organización que se encuentra formalizada y vincula a 22 productores, de los cuales el 18% son mujeres, por lo que se sugiere vincular estrategias que motiven la participación de la mujer en todas las actividades de la línea; esta organización también cuenta con participación de comunidades indígenas, afro y campesinas.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestó no haber recibido extensión agropecuaria, lo que significa que es una línea que necesita tener el apoyo de un programa de extensión agropecuaria integral por parte de las entidades competentes. Se demuestra una debilidad en infraestructuras para beneficio, poscosecha, centros de acopio y comercialización. La comercialización se realiza solamente en el mercado local, sin que existan aliados que puedan promover la comercialización regional y nacional de la miel de abejas, jalea real y polen.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que identificaron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, por lo que es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en conectividad a internet, toda vez que es una herramienta para realizar las estrategias de marketing, y poder con esto modernizar la producción.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y BENEFICIO


TRANSFORMACIÓN


COMERCIALIZACIÓN

 **No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.


Está incluida en el **3,1%** de los instrumentos de planificación del territorio. 


Los PDEA no **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores  → Concentran **22** asociados/as, de las cuales el **18%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad. 

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático. 

En general, las vías de comunicación, están en regular estado. 


Existe 7 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Buenaventura. 


Línea dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión. **8,3%** Cobertura Subregional

100 productores  Representa el **0,02%** de los hogares rurales


Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada** en la subregión **460** Colmenas (Unidades) 

La subregión tiene una disponibilidad **media y baja** en áreas para producción apícola 

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional **9** Producción miel (Ton/año) 

Unidad productiva promedio **(5,5 colmenas)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)** 

Rendimiento promedio **(20 Kg miel/Colmena)** 

La producción es permanente y emplea abejas africanizadas, angelitas, cruces F1 y F2, apismelíferas 

1,8 ton Polen/año Otros Productos 

 **Herramientas de beneficio**

El **40%** de los productores tienen acceso a las herramientas de beneficio adecuadas para el proceso.

 **Centros de acopio**

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio

 **Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

 **Puntos de compra y venta**


En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

 **Sellos o certificaciones**

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **7,07** (Kg/año) en el mercado Local 

 Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas, jalea real, polen.**

Destinos de comercialización

Santander de Quilichao 

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** y la **unidad productiva promedio**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de buenas prácticas** para el acceso a **certificaciones** que les permita incursionar en mercados diferenciados.
- Promover mayor participación femenina en esta línea.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial del territorio para esta línea.
- **Bondades de la miel y sus derivados** en mercados naturistas, de cosmética.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Fortalecimiento de economías propias, seguridad alimentaria.
- Beneficios ambientales frente al cambio climático, la diversidad de flora permite fortalecer el desarrollo de la línea.



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **52,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

35,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

44,6
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

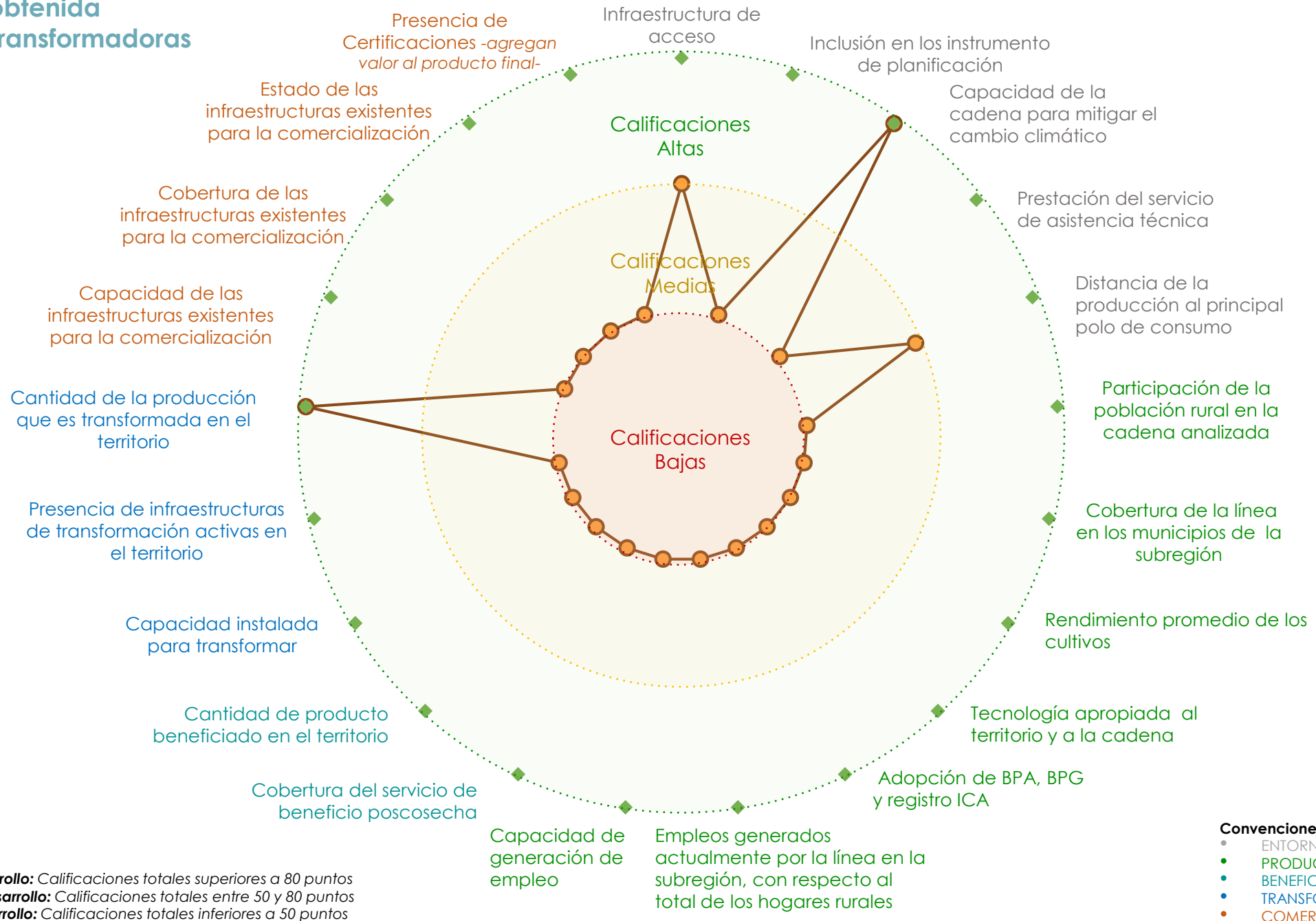
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Gestionar e implementar un programa integral de extensión agropecuaria especializado	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	100	\$ 480 000 000
		Vincular a productores y organizaciones a procesos de formación técnica y tecnológica	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	30	\$ 1 944 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Aumentar el número de colmenas por productor bajo esquemas sostenibles de producción	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	2 700	\$ 1 350 000 000
		Rehabilitación de colmenas	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	244	\$ 61 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Construir y dotar los centros de acopio de miel y los coproductos de la miel	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	3	\$ 1 050 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Formalizar los canales de comercialización de la miel y sus coproductos (economías de escala)	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	6	\$ 60 000 000
Percepción de necesidades		Construir y dotar los puntos de venta de la miel y sus coproductos	SENA, Productores apícolas, Cámaras de comercio, Secretarías de agricultura municipales/Umatas, Universidades, AGROSAVIA, Centros Productivos, Organizaciones	Santander de Quilichao, Pradera	3	\$ 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Apicultura

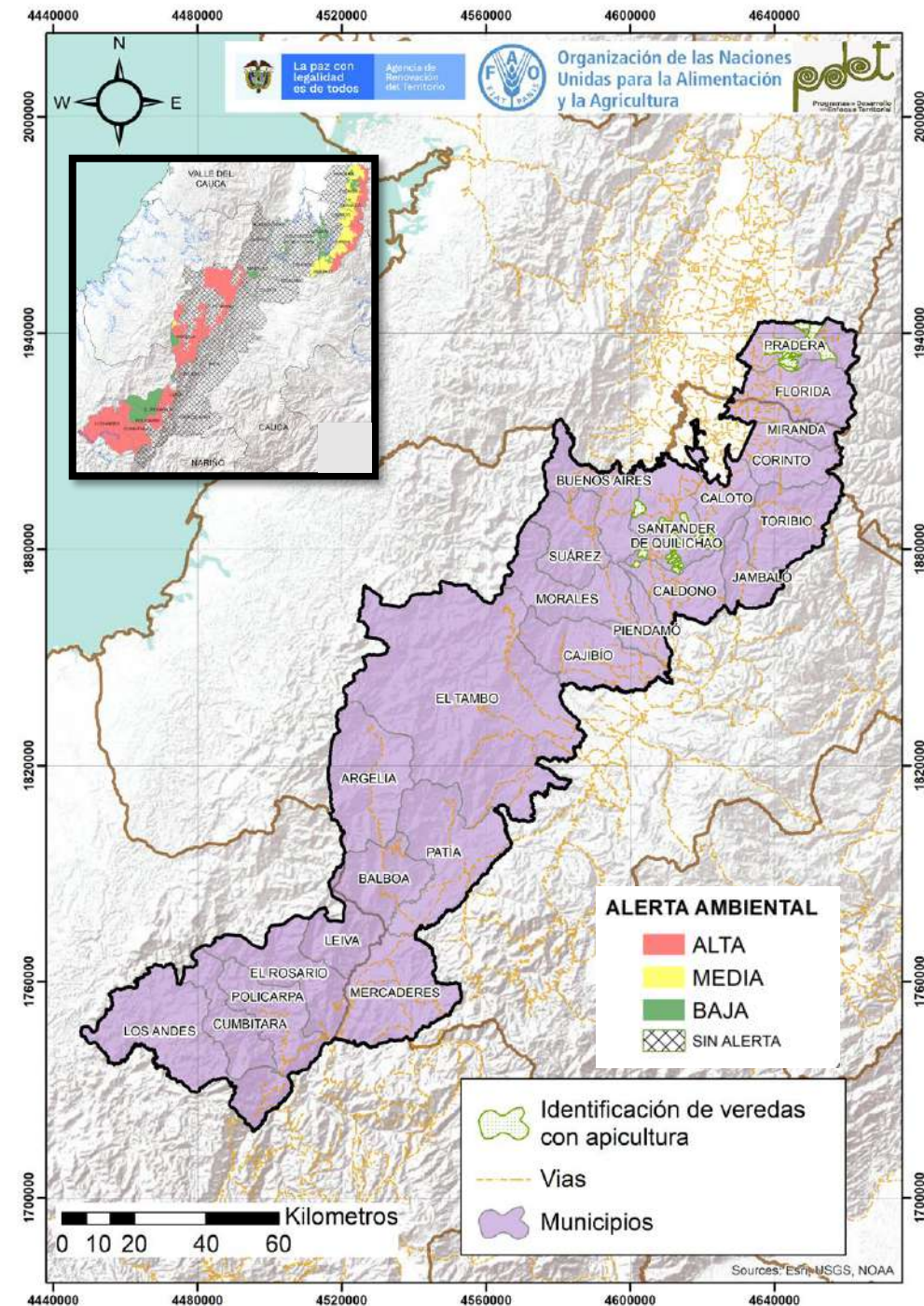
Áreas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
Pradera	60
Santander de Quilichao	400
Total	460

Proyección de nuevas áreas

MUNICIPIO	Proyección 2020 - 2022	Proyección 2023 - 2025	Proyección 2026 - 2030
Pradera	509	534	748
Santander de Quilichao	238	3 686	304
Total	747	4 220	1 052

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de artesanías en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Esta línea se encuentra establecida tan solo en 1 de los municipios de la subregión, en este 241 productores elaboran 45 unidades por mes. Los artesanos han referido que esta actividad económica no es la fuente principal de ingresos de los municipios con vocación para esta línea. La subregión produce aproximadamente 3 096 productos artesanales menos que el promedio PDET. Con respecto al tema organizacional, se encontró que existen 4 organizaciones, de las cuales 3 se encuentran formalizadas y a su vez están conformadas en un 98% por mujeres. Este bajo porcentaje de vinculación de hombres a las organizaciones de productores señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de artesanía en el territorio. En lo que se refiere a los activos productivos, se identificó que el 67% de la materia prima para la fabricación de los productos proviene de otros lugares ajenos al territorio, lo que implica un mayor costo en su adquisición.

Por otro lado, dentro de los oficios artesanales de esta línea se encuentran los bordados, estampados y trabajo en tela; siendo los principales productos las mochilas y el vestuario. Cuenta con una capacidad de venta del 55,6%, con respecto a la capacidad de producción mensual. El 100% de las artesanías son desarrolladas en los talleres los cuales requieren unas mejoras locativas. En lo referente a la comercialización, pese a que existen comercializadores, deben usar medios de promoción como el voz a voz, las redes sociales y ruedas de negocio para la promoción de sus productos. Productores del municipio manifestaron haber recibido asistencia técnica en los dos últimos años, procesos en los que trataron temas como diseño e innovación, mercadeo y comercialización, fortalecimiento organizacional y capacidades administrativas y financieras. Esta Asistencia ha tenido el acompañamiento por parte del SENA, alcaldías, Gobernación y entidades privadas.

Existen varios puntos críticos en esta cadena que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, entre ellos se destacan que las condiciones locativas se encuentran malas condiciones, existe necesidad de herramientas y maquinaria, y existen muy pocas alianzas para la comercialización de los productos. Es importante resaltar de esta línea productiva la existencia de un importante número de artesanos organizados y agremiados.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



4 Organizaciones de productores concentran 91 asociados/as, de los cuales el 98,8% son mujeres.

El municipio recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: SENA, Alcaldías, Gobernación y privados.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

No se reporta participación en ferias o muestras artesanales.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE ARTESANÍAS – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

ACTIVIDAD ARTESANAL

1 municipios de la subregión tienen vocación artesanal. **4% Cobertura Subregional**



241

Artesanos / as

El 38% se encuentran asociados. Representa el 0,01% de los hogares rurales

Esta actividad **no** es la principal fuente de ingreso para los artesanos/as

El número de productos elaborados se encuentra por debajo del promedio PDET (3.141 un) **45 Un. Productos elaborados mensualmente**



El municipio cuenta con herramientas y maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.



Existe una oferta tecnológica **baja** para los procesos artesanales



Fuentes de Financiación

Recursos propios y apoyo de otras entidades y proyectos.

ACTIVOS PRODUCTIVOS



Procedencia Materia Prima

El 67% de la materia prima para la fabricación de productos artesanales proviene de otros lugares (fuera del municipio).

El municipio produce materia prima para la producción artesanal de forma local.



El 100% de las herramientas para la producción artesanal se encuentran en buen estado según los actores del territorio.



El 100% de la maquinaria para la producción artesanal se encuentran en buen estado según los actores del territorio.



PRODUCTOS

La subregión cuenta con **bordados, estampados, trabajo en telas.**



2

Oficios artesanales



Principales productos fabricados en la subregión: mochilas y vestuario

La subregión tiene una capacidad de venta del **55,6%** con respecto a la capacidad de producción mensual.



Capacidad de venta



La subregión cuenta con un **bajo** reconocimiento de las materias primas en función de su valor cultural (denominación de origen).

El 100% de los artesanos/as desarrolla su actividad en talleres.

El 100% de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.



Lugar de trabajo

El municipio cuenta con **muestra de la cultura de la región** en los productos artesanales como valor agregado.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: **redes sociales y voz a voz** para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción



Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión emplean: **ruedas de negocios, redes sociales, puntos de venta propios, asociaciones,**

Comercializadores

La subregión emplea: **ASIL, Cabildo y Enredarte**



El municipio manifiesta que son **los intermediarios** quienes venden sus productos.

Destinos de comercialización

Popayán
Jambaló



Aspectos que requieren intervención



- Se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria.
- Se requiere adecuar y disponer de talleres de trabajo para el desarrollo de la actividad y mejorar las condiciones locativas
- Aumento de alianzas comerciales para la venta directa de productos de la subregión
- Se requiere fortalecer las capacidades administrativas, financieras y de comercialización

Aspectos a resaltar



- Hay un alto número de organizaciones y de artesanos agremiados.
- Apoyo de entidades para el acompañamiento técnico y una cobertura total de artesanos y artesanas en el servicio.
- Existe un apoyo medio de entidades públicas para la actividad artesanal, entre ellas: Gobernación, Alcaldías, SENA.
- Alto porcentaje de participación femenina en la actividad

COMPONENTE NIE

57,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
Aporte de la artesanía al PIB departamental	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	81,0
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	80,0
Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica	
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	44,4
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años	
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones	
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio	

45,4
LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Relación del territorio con la producción	50,0
Vocación del territorio para la actividad	
La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	58,3
Total producción en relación con el promedio PDET	
* Rentabilidad	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Tenencia de permisos o licencia	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Presencia de dificultades	33,3
Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad	

82,5
ACTIVOS PRODUCTIVOS

Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio	83,3
Municipios cuentan con insumos para materia prima	
* Tenencia de herramientas básicas en buen estado	
Tenencia de maquinaria básicas en buen estado	
* Proveniencia de la materia prima	
Presencia de dificultades	66,7
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

58,9
EL PRODUCTO

Capacidad para la realización de los productos artesanales	44,4
Oficios artesanales	
* Capacidad de venta mensual	
* Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-	
Generación de valor	66,7
* Lugar donde desarrollo del trabajo	
* Valor agregado	
Presencia de dificultades	66,7
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

53,3
COMERCIALIZACIÓN

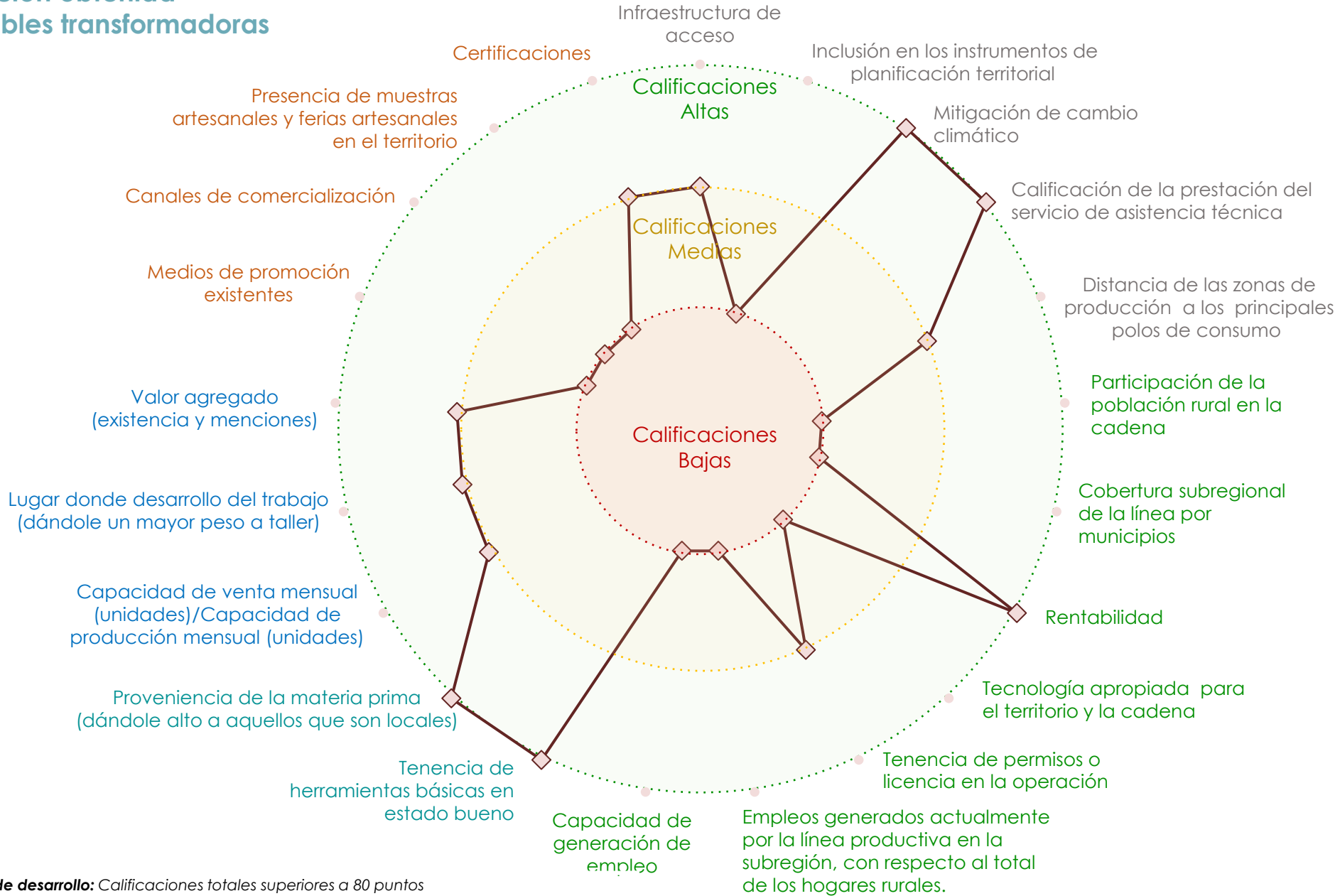
Acceso al mercado	33,3
* Medios de promoción	
* Canales de comercialización	
* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio	
Destino de comercialización	33,3
Destino de comercialización	
Aliados comerciales	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	66,7
* Presencia de certificaciones	
Presencia de dificultades	66,7
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Consolidar y formalizar nuevas organizaciones que le den sostenibilidad a la cadena	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	1	\$ 3 000 000
		Implementar un programa de formación en capacidades administrativas, financieras, técnicas y de capital social, a las organizaciones	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	150	\$ 3 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Comprar y dotar de maquinarias y herramientas para la elaboración de los diferentes productos artesanales	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	4	\$ 180 000 000
		Generar articulación con proveedores de materias primas para reducir costos	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	2	\$ 10 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Percepción de necesidades	Comercialización	Construir y dotar un centro mixto de producción (taller, punto de venta y acopio)	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	1	\$ 300 000 000
Medios y temporadas para ofrecer el servicio		Publicitar los por diferentes canales los productos artesanales elaborados en el territorio, haciendo uso de las denominaciones de origen, étnicos, entre otros	Secretarías de Cultura Municipales, Gobernación Departamental, ART, Cooperación internacional, Ministerio de cultura y Turismo, Artesanías de Colombia	Jambaló	4	\$ 20 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la avicultura en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Dentro de esta cadena productiva se identificó que existen 25 productores vinculados a esta actividad, quienes manifestaron tener un total de 1 500 m² mapeados, con una producción aproximada de 60 m² por productor. El modelo productivo predominante es de piso, y en la distribución porcentual de las unidades productivas, de acuerdo con el tipo de producción, se encuentra que el 20% es para la producción de huevos y el 80% para carne. Dentro de las principales enfermedades que atacan a esta línea productiva se encuentran a la viruela aviar, la bronquitis infecciosa, las infecciones por escherichia y parásitos como las moscas. Dentro de los procesos organizacionales se identificó 1 organización que no se encuentra formalizada; esta vincula un total de 150 productores, de los cuales el 20% son mujeres; esta organización la integran también comunidades indígenas.

En los dos últimos años el 100% los municipios recibieron extensión agropecuaria abordando temas como: infraestructura, galpón y su manejo, equipos/manejo, iluminación o programa de luz, manejo de densidad animal y sistema extensivo o tradicional. A su vez, el apoyo para esta extensión agropecuaria es prestado en un 100% por entidades netamente públicas. No se consolidaron plantas de beneficio ni plantas de transformación.

Los productos que se comercializan en esta línea son el pollo entero y los huevos por panal. Sin embargo, es de destacar que la comercialización se ha visto limitada por temas de desconocimiento del mercado, así como la productividad y calidad de productos insuficientes, la baja existencia de promoción de productos y la limitada infraestructura para llegar al mercado (altos costos de transporte, falta de vías o vías en mal estado y baja conectividad).

Por último, dentro de los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encontró que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio. Por lo tanto, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad muy marcada, especialmente en los servicios de internet, teniendo en cuenta que este es un canal para el desarrollo de estrategias de marketing que podrían aplicarse para modernizar la producción.



ENTORNO

\$ 24.021.636.711 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 3% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA no contempla la línea de manera específica

1 Organización de productores
Concentra 150 asociados/as, el 20% son mujeres.
Cuenta con participación de comunidad indígena.

El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 100% por Entidades Públicas

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen 6 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga, Tuluá.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión.

4,2% Cobertura Subregional



25 productores

Representa menos del 0,01% de los hogares rurales

El área promedio de galpón por productor en el municipio de Jámalo es de 60m².

1.500 Área Total en galpones (m²)

- Producción intensiva en el piso.
- El 80% de la producción en la subregión es de carne

Modelo productivo predominante

Principales razas cultivadas



• HY-Line Brown • Ross

Plagas y enfermedades

- Infecciones por Escherichia Coli
- Viruela aviar
- Bronquitis infecciosa
- Viruela aviar

De acuerdo con los datos de diagnóstico ninguna de las explotaciones cuentan con permisos o registro ICA.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades Beneficio poscosecha

En el marco del PME no se registran unidades de poscosecha beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se registran plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

La producción avícola, tanto carne como huevos en la subregión es en su mayoría para el autoconsumo y/o seguridad alimentaria.



Comercializadores

Los excedentes de la producción familiar se comercializan de manera local, tanto para comercios pequeños como para familias vecinas.

Productos comercializados



Carne

- Pollo entero



Huevo

- En panal

Principales dificultades para comercializar

- Desconocimiento del mercado
- Productividad y calidad de productos insuficientes.
- Baja promoción de productos.
- Infraestructura limitada para llegar al mercado (altos costos de transporte, falta de vías o vías en mal estado, conectividad)

Aspectos que requieren intervención

- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género
- Baja inclusión en los instrumentos de Planificación territorial.
- Generar acciones para mitigar el cambio climático
- Se requiere avanzar en procesos de acceso de cumplimiento de normas sanitarias, comercialización fuera del municipio y pensar en procesos de transformación

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel subregional como nacional
- Apoyo a la cadena por Finagro
- Por parte de los productores, tradición, cultura y vocación

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **81,9**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **100**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

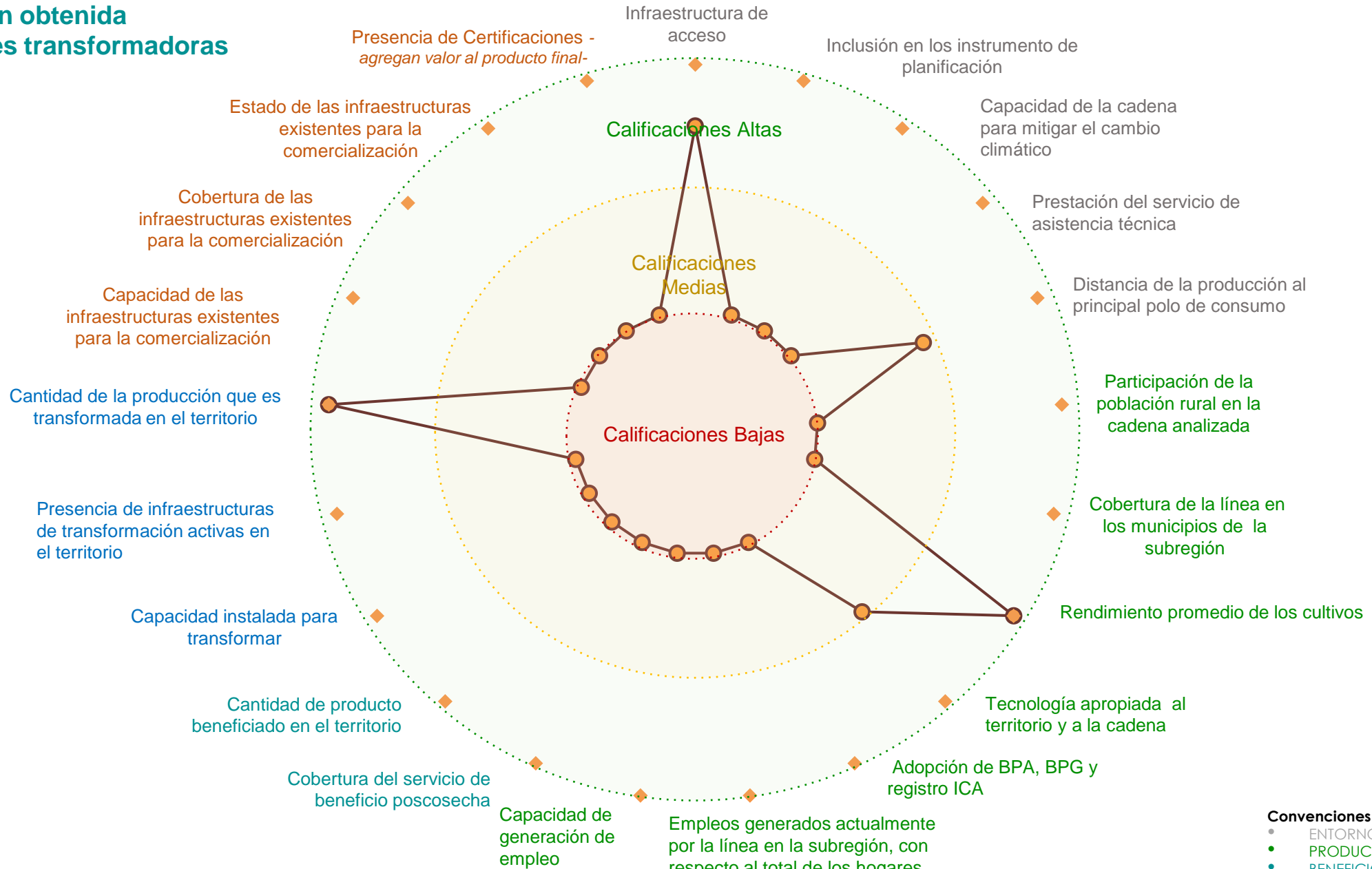
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Sensibilizar y formar a los productores en herramientas y acciones, que mitiguen el impacto ambiental que genera la producción de carne de pollo y huevos, propiciando la sostenibilidad de la avicultura, y desarrollar así diferenciación de la carne de pollo y huevos frente a otros sustitutos; a través de la adopción de las buenas prácticas avícolas	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	25	\$ 843 750 000
		Vincular a productores y organizaciones a procesos de formación técnica y tecnológica	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	1	\$ 60 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Diseñar un plan de trabajo que se ajuste a los requerimientos del diagnóstico y encaminado al cumplimiento de la normatividad emitido por la entidad competente ICA	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	25	\$ 75 000 000
		Dotar de los requerimientos básicos en herramientas y equipos para apoyar la tecnificación y mejorar los indicadores de competitividad de la cadena	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	126	\$ 252 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Posicionar los huevos y carne de pollo de la región PDET de Alto Patía y Norte del Cauca como un producto de calidad	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	2	\$ 100 000 000
		Impulsar el consumo de carne de pollo y huevos mediante campañas publicitarias	Secretarías de desarrollo agroambiental, Secretarías de agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación internacional, Organizaciones de base, Empresa privada	Jambaló	3	\$ 160 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	Comercialización	Posicionar los huevos y carne de pollo de la región PDET de Alto Patía y Norte del Cauca como un producto de calidad.	Secretarías de Desarrollo Agroambiental, Secretarías de Agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación Internacional, Organizaciones de base, Empresa privada.	Jambaló	2,00	\$ 50 000 000
Entorno político	Entorno	Adopción de buenas prácticas avícolas.	Secretarías de Desarrollo Agroambiental, Secretarías de Agricultura del Cauca, FENAVI, ICA, SENA, Academia, ART, Cooperación Internacional, Organizaciones de base, Empresa privada.	Jambaló	3,00	\$ 60 000 000
		Vincular a productores y organizaciones a procesos de formación técnica y tecnológica.			1,00	\$ 60 000 000
Ambiental/ Cambio climático		Sensibilizar y formar a los productores en herramientas y acciones, que mitiguen el impacto ambiental que genera la producción de carne de pollo y huevos, propiciando la sostenibilidad de la avicultura, y desarrollar así diferenciación de la carne de pollo y huevos frente a otros sustitutos; a través de la adopción de las buenas prácticas avícolas.			75,00	\$ 281 250 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Avicultura

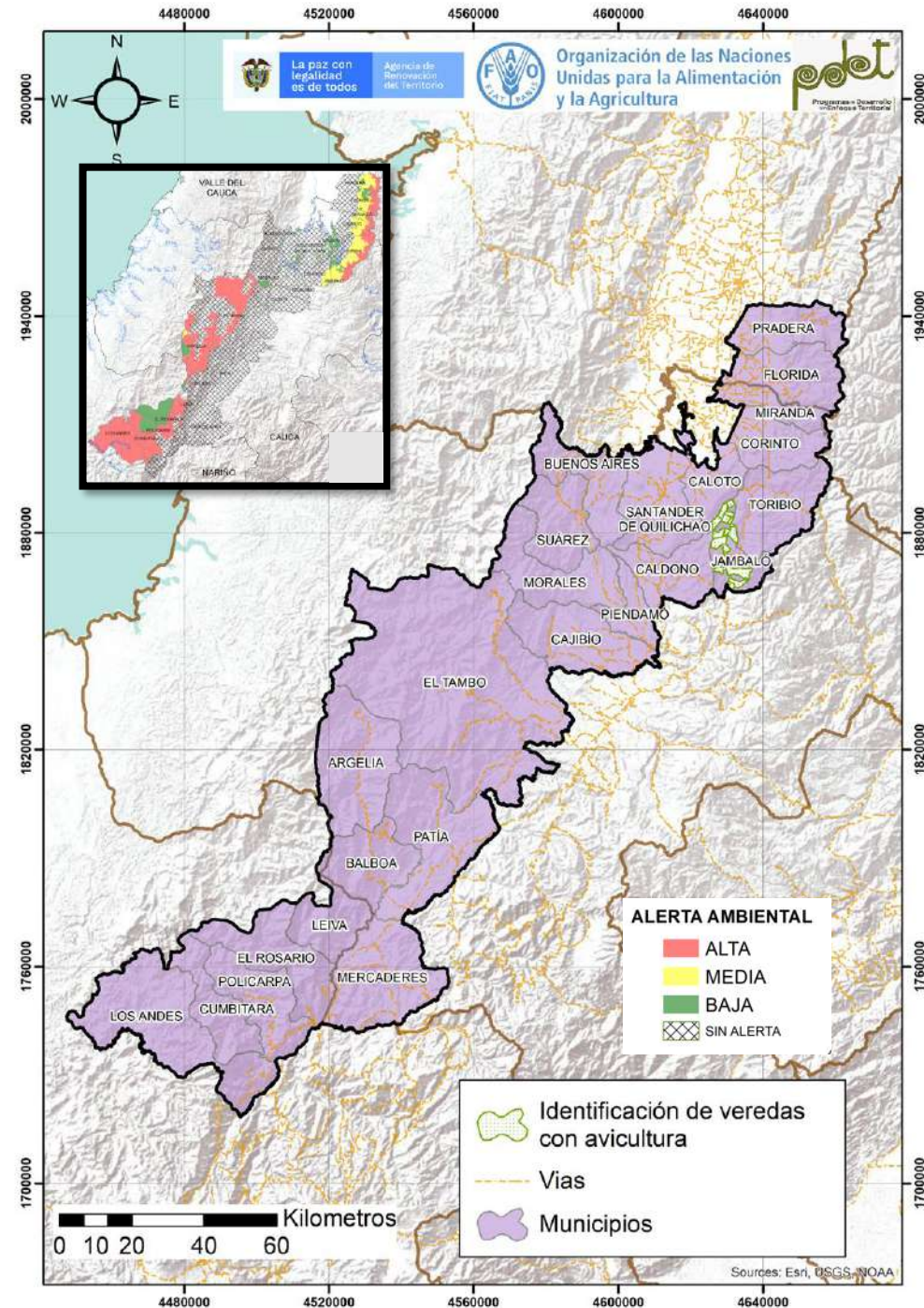
Áreas actuales

MUNICIPIO	ÁREA ACTUAL DE GALPONES EN EL MUNICIPIO (M2)
Jambaló	1 500

Proyección de nuevas áreas

MUNICIPIOS	PROYECCIÓN 2020 - 2022	PROYECCIÓN 2023 - 2025	PROYECCIÓN 2026 - 2030
Jambaló	7 193	14	14

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del banano en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cultivo de banano es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca. Se encuentra establecida en 1 municipio de los 24 que conforman la subregión. Se cuenta con un área actual de 125 ha y 250 productores la desarrollan en un área promedio de 0,5 (ha) por productor, igual a la unidad mínima rentable de 0,5 (ha). Se cuenta con 1 organización de productores, donde el 45% son mujeres.

La subregión cuenta con un centro de acopio, con capacidad para acopiar 5 T/año. Este centro vincula al 32% de los productores. Sin embargo, solo tiene la capacidad para acopiar el 0,3% de la producción. Según los actores del territorio este centro de acopio requiere intervención ya que se encuentra en regular estado regular.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destacan: la baja inclusión de los instrumentos de planificación territorial, acciones para mitigar el cambio climático, aumento de áreas sembradas, así como la construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización, y generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

La subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la línea de banano: alto potencial para la comercialización, apoyo de entidades público-privadas en el marco de la asistencia técnica. Por parte de los productores: vocación, cultura y tradición.



ENTORNO

\$ 286 284 073 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el 6% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran 60 asociados, de los cuales el 45% son mujeres.

El 100% de los municipios manifiestan haber recibido Asistencia Técnica (AT).

Los procesos de AT son financiados en un (63%) por Entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en Regular estado.

Existen 7 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Buga, Buenaventura, Tuluá y Palmira

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea identificada como dinamizadora en 1 de los 24 municipios.

4,2% Cobertura Subregional

250 productores Representa el 0,1% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,1% del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

125 Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el 0,1% de la producción nacional

1 875 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (0,5 ha) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (0,5ha)

Rendimiento promedio (15 T/Ha)

Capacidad de producción 500.000 (plantas/año)

Cuenta con registro ICA.



1 Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME, no se identifican unidades de poscosecha comunitarias, ni prediales

1 Centro de acopio Capacidad para acopiar 5 T/año. Vincula al 32% de los productores.

El centros de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar el 0,3% de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

1 Planta de transformación

Capacidad para transformar 1 200 Kg/día.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 23% de la producción identificada.

La planta se encuentra en regular estado.

La planta no cuenta con registro INVIMA



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman banano en: chips, fruta empacada, harina

En la subregión se realizan procesos de transformación de banano de tipo:

Semindustrial

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta y compra

En el marco del PME no se registran puntos de venta ni puntos de compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado 1 875 T/año. Principales clientes: Comercio Local, Supermercado El Rendidor

2

Productos que comercializan los clientes: fruta empacada, fruta fresca

Destinos de comercialización Nacional

Florida Palmira

Aspectos que requieren intervención

- Baja inclusión de los instrumentos de Planificación territorial.
- Generar acciones para mitigar el cambio climático
- Aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización.
- Apoyo de entidades publico privadas en el marco de la asistencia técnica
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

62,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **73,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **77,8**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

46,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

56,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

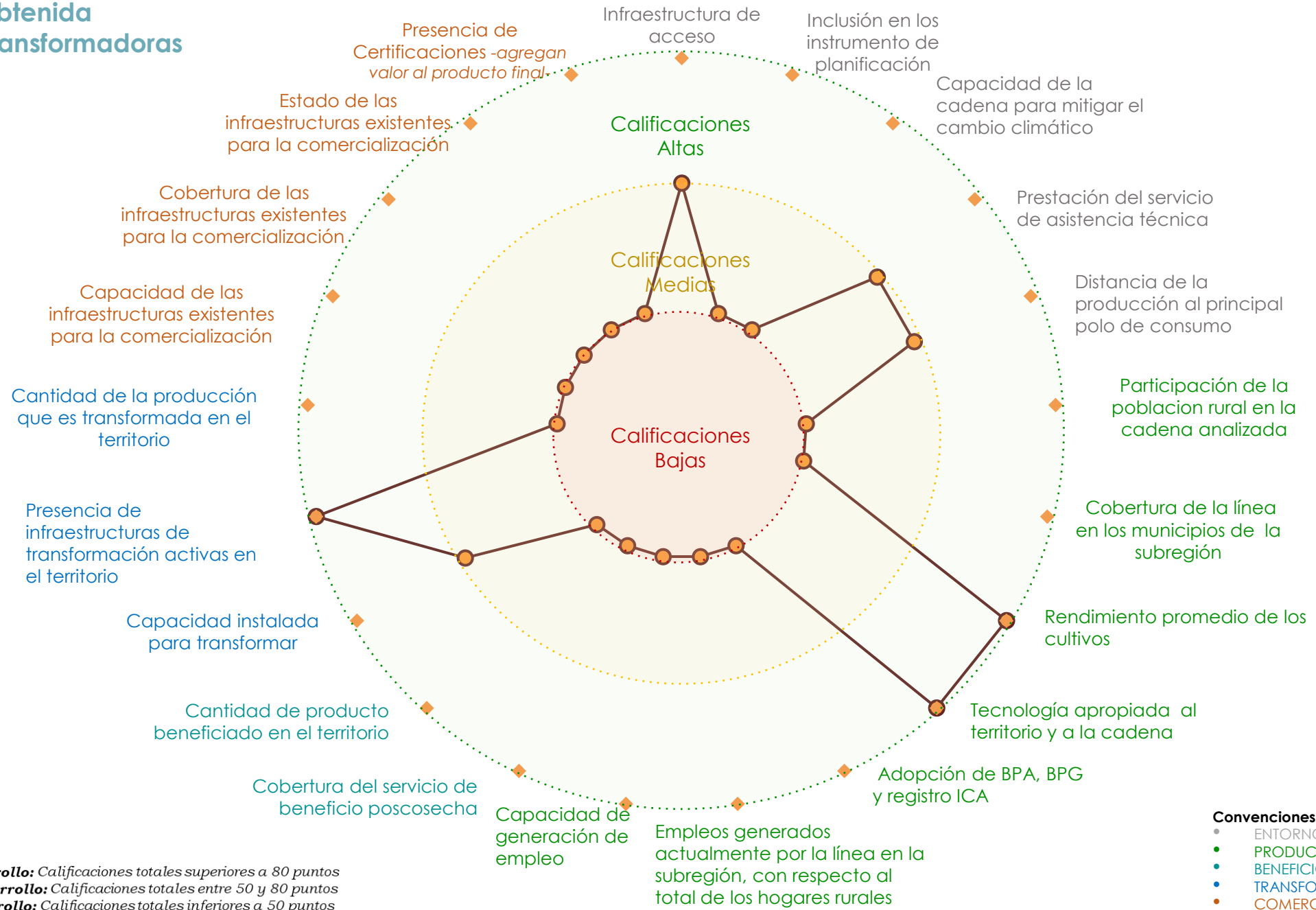
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Implementar un programa de extensión agropecuaria para productores y organizaciones con enfoque al cumplimiento de BPA	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	250	\$ 921 600 000
Capital social y económico		Desarrollar un Plan integral de fortalecimiento socio empresarial de las organizaciones de productores con enfoque en las capacidades blandas	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	1	\$ 680 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementación de nuevas áreas con material vegetal mejorado, adaptado a la zona y bajo la aplicación de BPA	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	125	\$ 1 125 000 000
		Dotar los predios con herramientas y equipos mínimamente necesarios para la labor de producción	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	250	\$ 250 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Percepción de necesidades	Comercialización	Fortalecimiento comercial de la cadena a través de giras, ruedas de negocio, entre otras	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	6	\$ 120 000 000
Capacidad para la comercialización		Dotación de centros de acopio para fortalecer la comercialización	SENA, ART, ADR, Cooperación Internacional, Alcaldías Municipales, CPGAS, MDR, Universidades	Florida	1	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales banano, siembras proyectadas y alertas ambientales

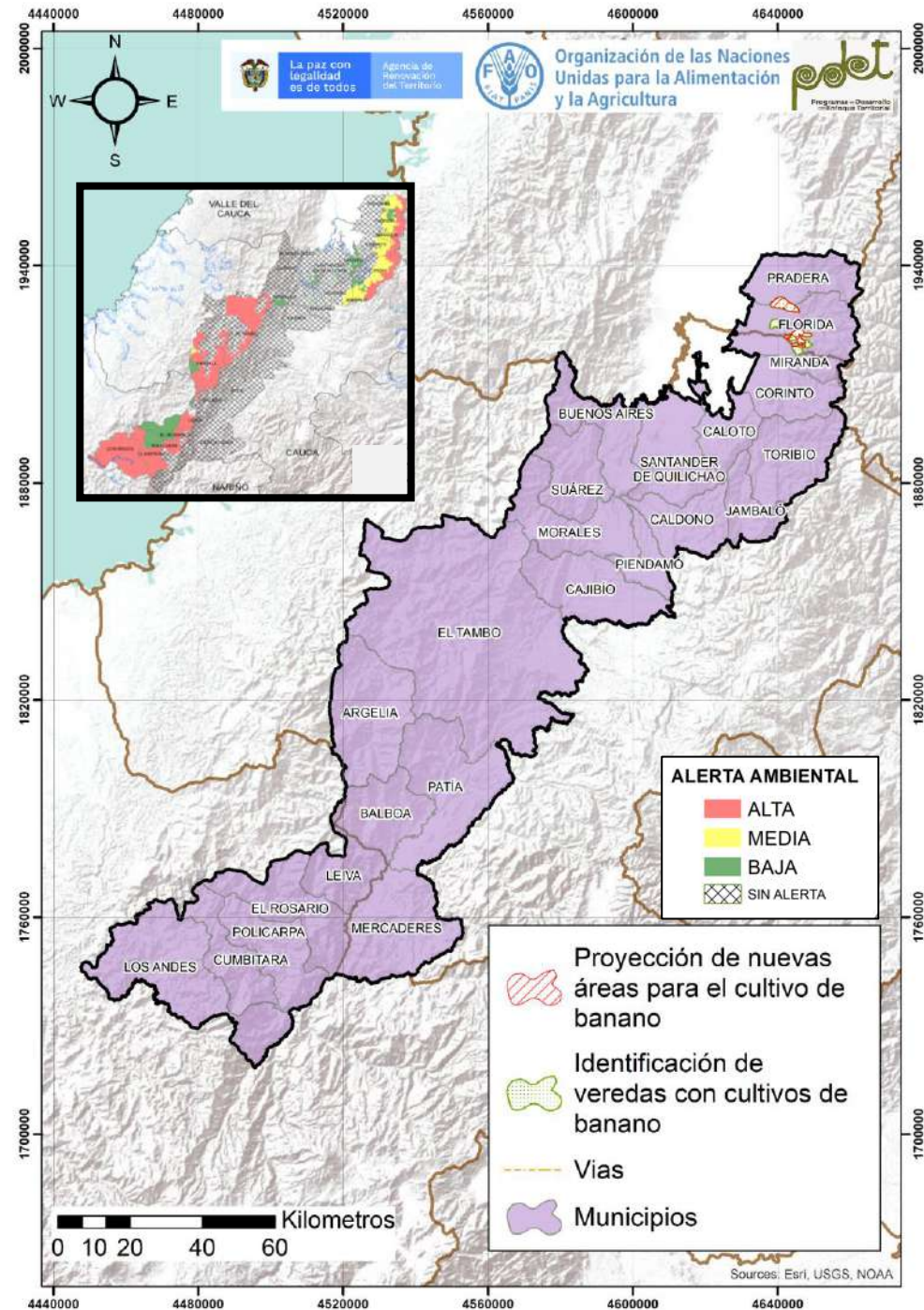
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Florida	125

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Florida	125	125	250

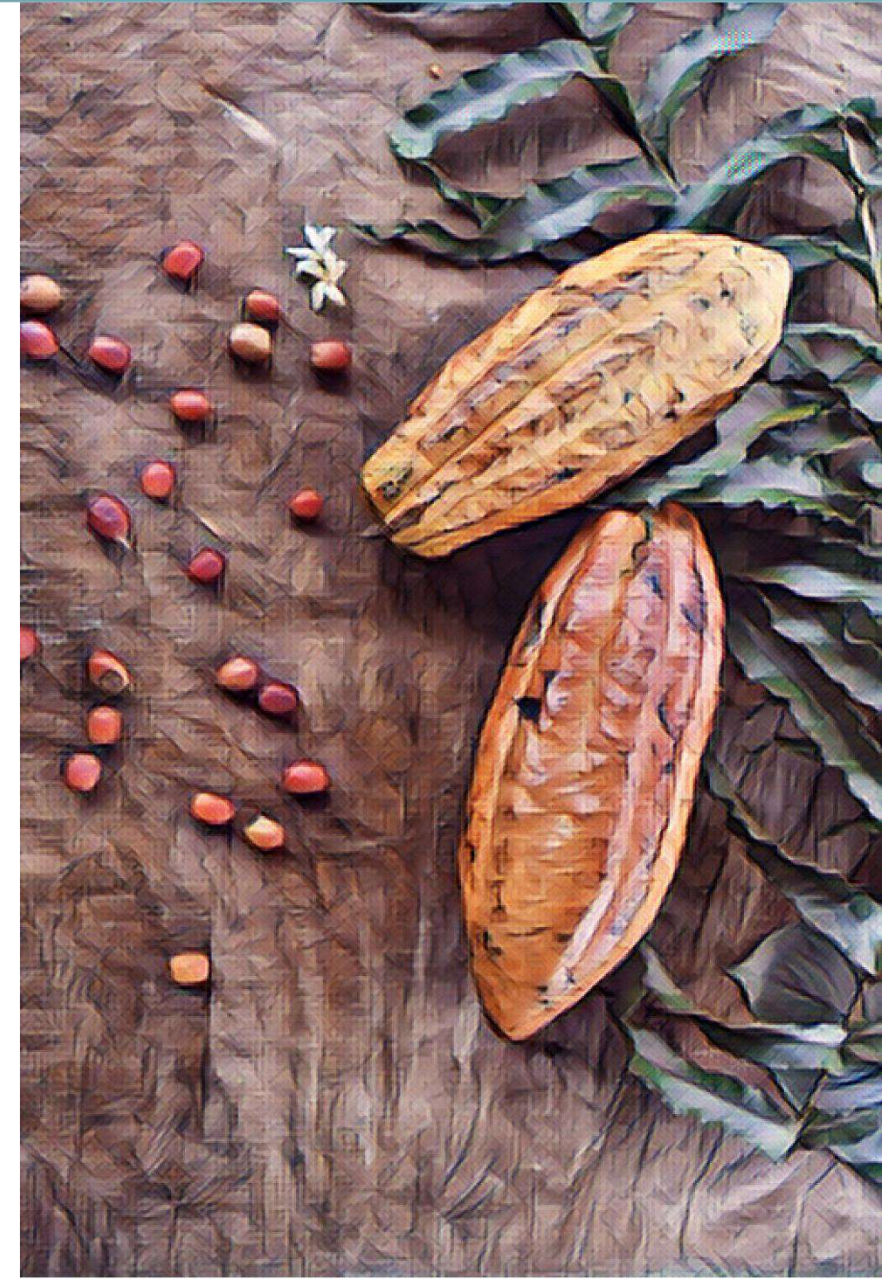
Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cacao es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica en el Alto Patía – Norte del Cauca, dado su alto impacto en la generación de empleos en el área rural. El cultivo se ha establecido bajo sistema agroforestal y fue priorizado en 12 de los 24 municipios de la subregión (cobertura subregión del 54%) con 2 369 ha y la vinculación a la actividad productiva de 2 845 productores, con un tamaño promedio las unidades productivas de 0,83 ha. Existen 16 organizaciones que asocian a 1 237 productores, de los cuales el 45% son mujeres. En la subregión de Alto Patía - Norte del Cauca la calidad del cacao se ve afectada por las prácticas de beneficio aplicadas (procesos de fermentación y secado), dado que por lo menos un 42% de las unidades productivas no cuenta con unidades de beneficio.

Se identificaron 12 centros de acopio y 6 plantas de transformación que requieren una ampliación de capacidad, ya que solo permite almacenar y procesar el 17,9% y 23% respectivamente. El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados que comercializan el grano seco; sin embargo, es necesario avanzar en el cumplimiento de parámetros técnicos y sanitarios para lograr un mayor acceso a certificaciones. En la actualidad, se cuenta con 19 comercializadores para realizar estos procesos de comercialización a nivel local y nacional con compañías como Nacional de Chocolates, CasaLuker y Asocacao, entre otros. Esta línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 2 800 284 344 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio y no cuenta con recursos para la atención de la línea.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

16 Organizaciones de productores concentran **1 237** asociados, de los cuales el **45,3%** son mujeres.

84,6% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **42%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en estado **Regular**.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali y Palmira.

Línea priorizada en **12** de los 24 municipios que conforman la subregión. **54,2% Cobertura Subregional**

2 845 productores Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3,9%** del área con vocación agroforestal de la subregión (60.463ha) **2 369,6** Área Sembradas (Ha)

935 Producción (Ton/año) La producción de la subregión representa el **0,9%** de la producción nacional

Unidad productiva promedio **(0,83,ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(2ha)**

Rendimiento promedio **(0,4 T/ha)**.

Capacidad de **530 000** plantas/año **6** viveros
El **16,7%** corresponden a jardines clonales
El **100%** se encuentran registrados ante el ICA

1 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **0,2%** de los productores
Capacidad para beneficiar **2** (Ton/año).

El **58%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial **1 652** Unidades poscosecha en predios

El **91%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **42%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

12 Centros de acopio Tiene una cobertura del **18%** de los productores.
Capacidad para acopiar **167,5** T/año.

Con capacidad para acopiar solo el **17,9%** de la producción.

El **66,7%** de los acopios identificados se encuentran en regular y mal estado.

Capacidad para transformar **606,5** (kg/día). **6** Plantas de Transformación

El **50%** las empresas transformadoras se encuentran en **regular** estado.

Existe capacidad para transformar el **23%** de la producción identificada.

Solo el **16,7%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados
Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **Chocolate de mesa; Confitería; Nips de cacao; Licor de Cacao y bombones de chocolate.**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **Artisanal, Semiindustrial**

2 Puntos de venta Vincula el **0,32 %** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **50 t.**

Vincula el **15%** de los productores Capacidad de almacenamiento **370,5 t.** **13** Puntos de compra

El **50%** de los puntos de venta y el **54%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

1 Sellos o certificaciones Sólo el **0,9%** de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores
Volumen comercializado **954,4** T/año. **19**
Principales clientes: LUKER, ASPROFINCA, CAFINORTE, CHOCOANDES, Nacional de Chocolates, CHOCO MUEI

Productos que comercializan: **cacao en grano seco, chocolate de mesa, confitería**

Destinos de comercialización

Bogota
Cauca
Nariño
Valle del Cauca
Alemania
Eslovaquia

Aspectos que requieren intervención

- Afectación de plagas y enfermedades
- Baja o nula fertilización
- Falta de adecuación de terrenos (riego - drenajes)
- Altos costos de transporte
- Deficiente infraestructura
- Escasa asistencia técnica en de poscosecha

- Falta de infraestructura, maquinaria y equipos
- Falta de paquetes tecnológicos adecuados a la zona
- Empoderamiento sensible al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Acceso a material vegetal de calidad o certificado
- Disponibilidad de suelos
- Hay presencia de mano de obra calificada
- Vocación, cultura y tradición en el cultivo
- Aliados comerciales locales y regionales
- Alta demanda de los productos o subproductos

- Reconocimiento de la calidad del producto
- Ser competitivo en los mercados especializados
- Buena calidad de la producción
- Disponibilidad de suelos

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 61,4

Alto Patía - Norte Del Cauca
- Cacao

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

74,6 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 90,3

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 70,4

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 81,0

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 33,3

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 100,0

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 100,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 72,2

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

47,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 41,7

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 50,0

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8 poscosecha Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 50,0

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

73,3 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 44,4

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 100,0

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,4 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 44,4

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 46,7

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de Certificaciones

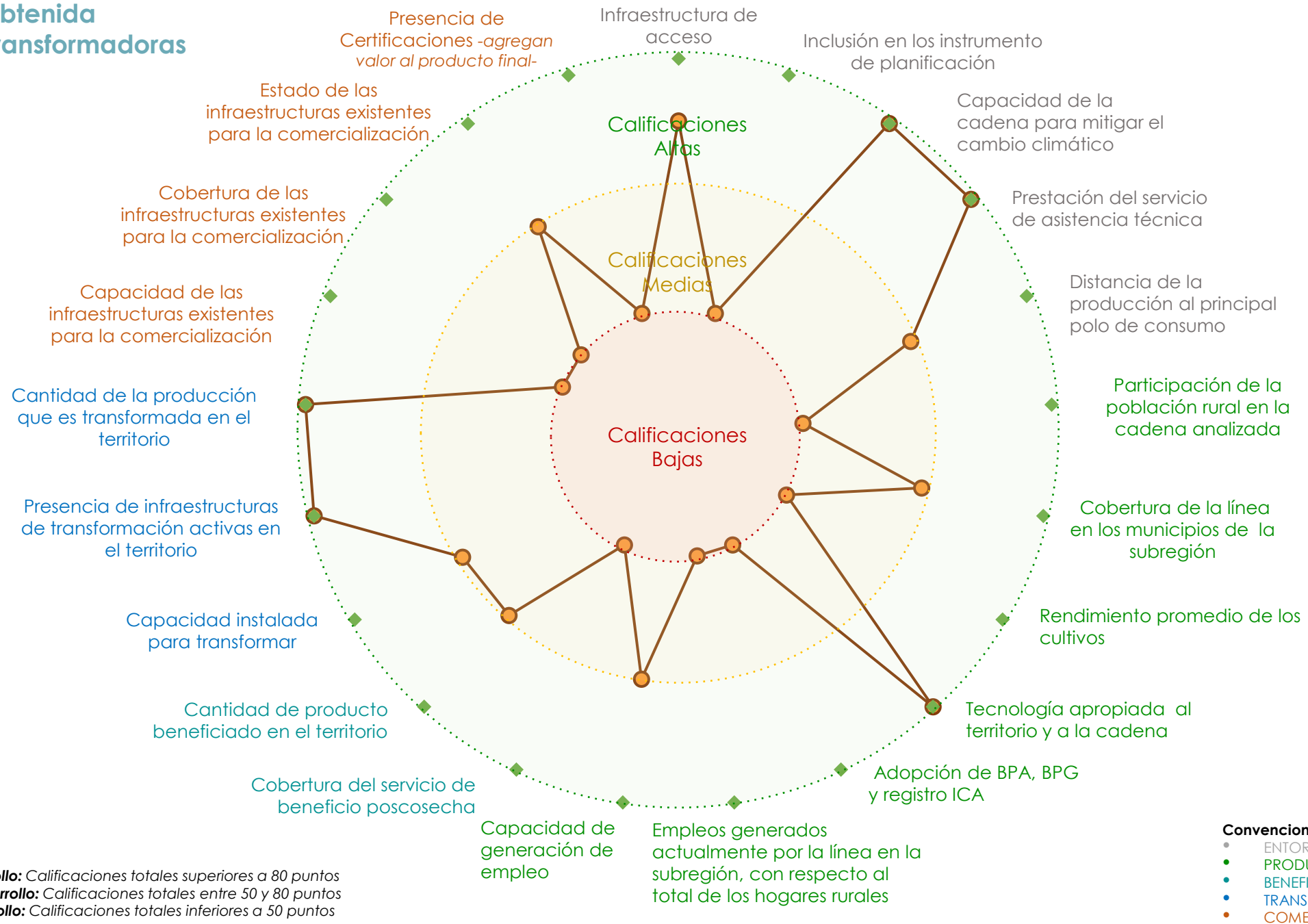
Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Condiciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Implementar las nuevas áreas de cacao con material vegetal adaptado a la zona, bajo un modelo agroforestal y con BPA	AGROSAVIA, ICA, MADR, SENA, universidades, ART, centros de investigación, FEDECACAO, empresa privada, Cacao Colombia	Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	2 309	\$ 34 635 000 000
Relación del territorio con la producción		Impulsar la rehabilitación de cacaotales envejecidos.		Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	1 712	\$ 17 120 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio y/o poscosecha	Mejorar la infraestructura de beneficio ecológico y la infraestructura de secado en los predios cacaoteros.	AGROSAVIA, ICA, MADR, SENA, universidades, ART, centros de investigación, FEDECACAO, empresa privada, Cacao Colombia	Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	2 381	\$ 5 952 500 000
Capacidad y cobertura del beneficio		Dotar de maquinaria y equipos a los predios cacaoteros, para mejorar la calidad del grano.		Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	2 426	\$ 12 130 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construir infraestructura de acopio acorde a las necesidades y capacidades organizacionales	AGROSAVIA, ICA, MADR, SENA, universidades, ART, centros de investigación, FEDECACAO, empresa privada, Cacao Colombia	Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	19	\$ 5 700 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Dotar infraestructura de acopio comunitario acorde a las necesidades y capacidades organizacionales		Balboa, Caloto, Corinto, El Tambo, Mercaderes, Miranda, Morales, Santander de Quilichao, Cumbitara, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida	22	\$ 2 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

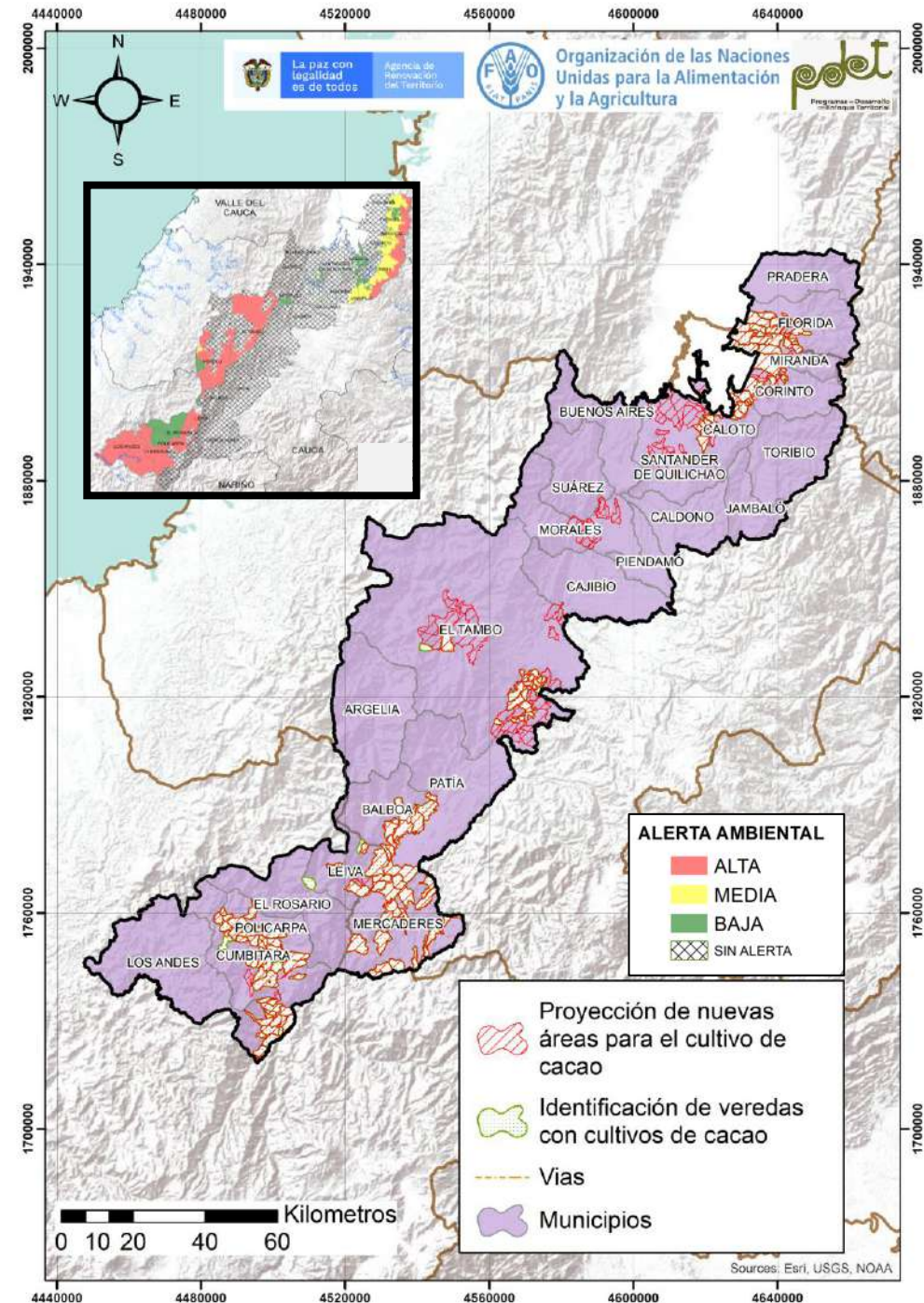
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Balboa	125
Caloto	105
Corinto	50
Cumbitara	180
El Tambo	360
Florida	35
Leiva	130
Los Andes	255
Mercaderes	600
Miranda	30
Morales	70
Policarpa	360
Santander de Quilichao	70
Total	2 369,6

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Balboa	40	375	125
Caloto	150	30	50
Corinto	150	15	200
Cumbitara	60	65	65
El tambo	750	350	360
Florida	150	70	150
Leiva	-	130	130
Los andes	60	170	630
Mercaderes	200	180	1.800
Miranda	9	27	81
Morales	80	-	100
Policarpa	60	300	300
Santander de Quilichao	600	-	600
Total	2 309	1 712	4 591

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Source: Esri, USGS, NOAA

Cadena de valor del café en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

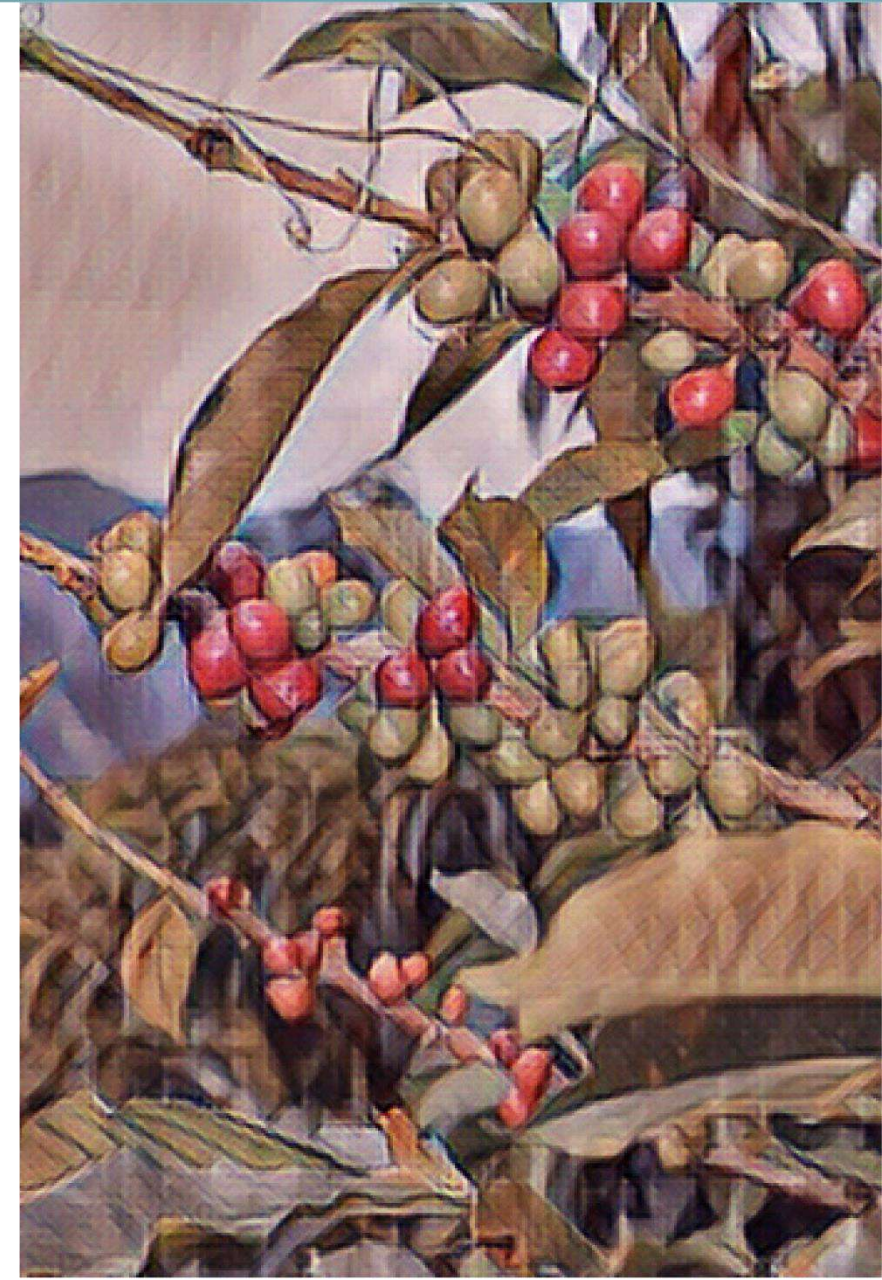
La producción de café es una actividad productiva importante en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, pues se ubica en todos los municipios que la conforman; sin embargo, solo en 1 de ellos se identificó como línea dinamizadora, vinculando a 62 660 productores, quienes representan el 15,3% de los hogares rurales. Existen 102 organizaciones de productores de café, que han alcanzado importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 8 864 asociados, de los cuales el 44,2% son mujeres.

Existen 57 829 unidades poscosecha en predios, de las cuales el 92% cuentan con un sistema de beneficio. El 64% de la unidades poscosecha en predios requiere intervención dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 38 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 45 plantas de transformación, con capacidad para transformar 3 982 kg/ día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal, industrial y semindustrial con los que se procesan principalmente: el café molido, excelso y en grano seco molido y tostado.

La subregión cuenta además con 49 puntos de compra, los cuales tienen capacidad para el almacenamiento de 95 424 T. Este punto vincula el 60% de los productores de la línea.

El café de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto nacional como internacional. La producción comercializada corresponde a café en grano seco y café pergamino seco. Anualmente se comercializan en promedio 45 033 T.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 48 585 026 747 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **66%** de los instrumentos de planificación del territorio y solo el **9,5%** de los cuenta con presupuesto para atender la línea.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

102 Organizaciones de productores concentran **8 864** asociados, de los cuales el **44,2%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **60%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en estado regular.

Existen centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá



Línea priorizada en **23** de los 24 municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

62 660 productores Representa el **15,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **105%** del área con vocación agroforestal de la subregión (60.463 ha) **63 651** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **10%** de la producción nacional **110 699** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio es de **1,02 ha** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)

Rendimiento promedio de **1,74 Ton/Ha**

Capacidad de producción **3 695 000** (plantas/año)

El **47,05%** se encuentran registrados ante el ICA

17 viveros

2 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **0,10%** de los productores. Capacidad para beneficiar **17** Ton/año.

El **92%** de las unidades productivas cuentan con nivel beneficio predial **57 829** Unidades poscosecha en predios

El **64%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

Cerca del **8%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

38 Centros de acopio Tiene una cobertura del **45%** de los productores. Capacidad para acopiar **93 620** Ton/año.

Estas infraestructuras tienen la capacidad para acopiar solo el **84,6%** de la producción.

El **63%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado.

Capacidad para transformar **3 981,8** kg/día.

45 Plantas de Transformación

El **62.2%** de las plantas transformadoras se encuentran en regular y mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

Solo el **24%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **café molido para consumo, café excelso, café en grano seco molido y tostado**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Artisanal, industrial y semiindustrial**

0 Puntos de venta

No se identificaron puntos de venta.

Vincula el **60%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **95 424** Ton.

El **29%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

7 Sellos o certificaciones

43% de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **45 033** (Ton/año).

Principales Clientes: CAFICAUCA, CAFINORTE, PRIVADOS.

Productos que comercializan los clientes: **café en grano seco, café pergamino seco**

Destinos de comercialización

Antioquia
Bogotá D.C
Cauca
Risaralda



Estados Unidos
Europa
Alemania
Francia
Reino Unido
Italia
Suiza

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, y aumentar la infraestructura para los procesos de poscosecha beneficio y transformación.
- Es necesario incluir en la totalidad de los instrumentos de planificación y la asignación de presupuesto.

Aspectos a resaltar

- Aceptable participación femenina en las organizaciones
- Buena Calidad del producto.
- Mercado internacional
- Experiencia en temas de certificación

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 69,5

Alto Patía - Norte Del Cauca
- Café

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

78,5 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 94,4

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 66,7

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 81,0

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 55,6

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 100,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 72,2

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

65,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 66,7

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 83,3

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 50,0

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 58,3

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 33,3

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 100,0

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

79,6 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 63,0

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 52,8

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 100,0

- * Presencia de Certificaciones

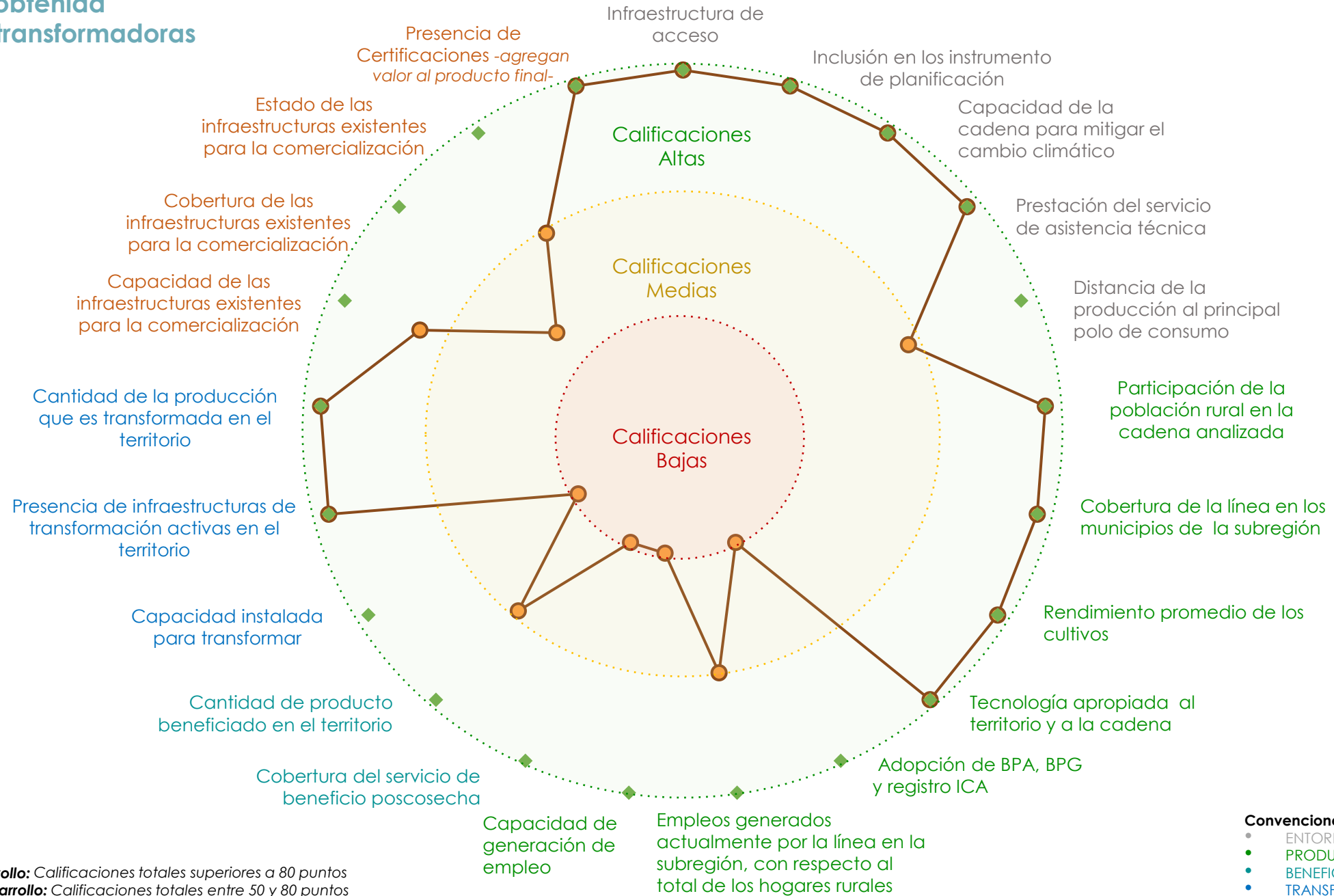
Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Producción	Realizar las renovación por siembra, zoca y nuevas siembras bajo sistemas agroforestales de café con principios de agroecología.	Federación Nacional de Cafeteros, cooperativas de cafeteros, Tecnicafé, universidades, organizaciones de base, SENA, secretarías departamentales de agricultura, CPGAS, secretarías municipales de agricultura, ADR, AGROSAVIA, Banco Agrario, Finagro, banca en general, Cenicafé, Cicaficultura, SAC, cámaras de comercio, RAP Pacífico, Resguardos y Consejos Comunitarios	Argelia, Balboa, Buenos aires, Cajibío, Caldoño, Caloto, Corinto, El tambo, Jámbalo, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (el bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, Toribio, Cumbitara, El rosario, Leiva, Los andes, Policarpa, Florida, Pradera	16 278	\$ 166 854 625 000
		Apoyo a los Planes de fertilización de los cafetales.			48 263	\$ 723 945 000 000
Innovación y tecnología		Implementar un programa integral de extensión agropecuaria con enfoque en el cumplimiento de las BPA y utilizando ECA			38 054	\$285 405 000 000
Destino de la comercialización	Comercialización	Formalizar los canales comerciales de cafés especiales			350	\$3 346 396 550
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Afianzar la Infraestructura productiva y de comercialización a través de la construcción y dotación de los centros.			103	\$ 309 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

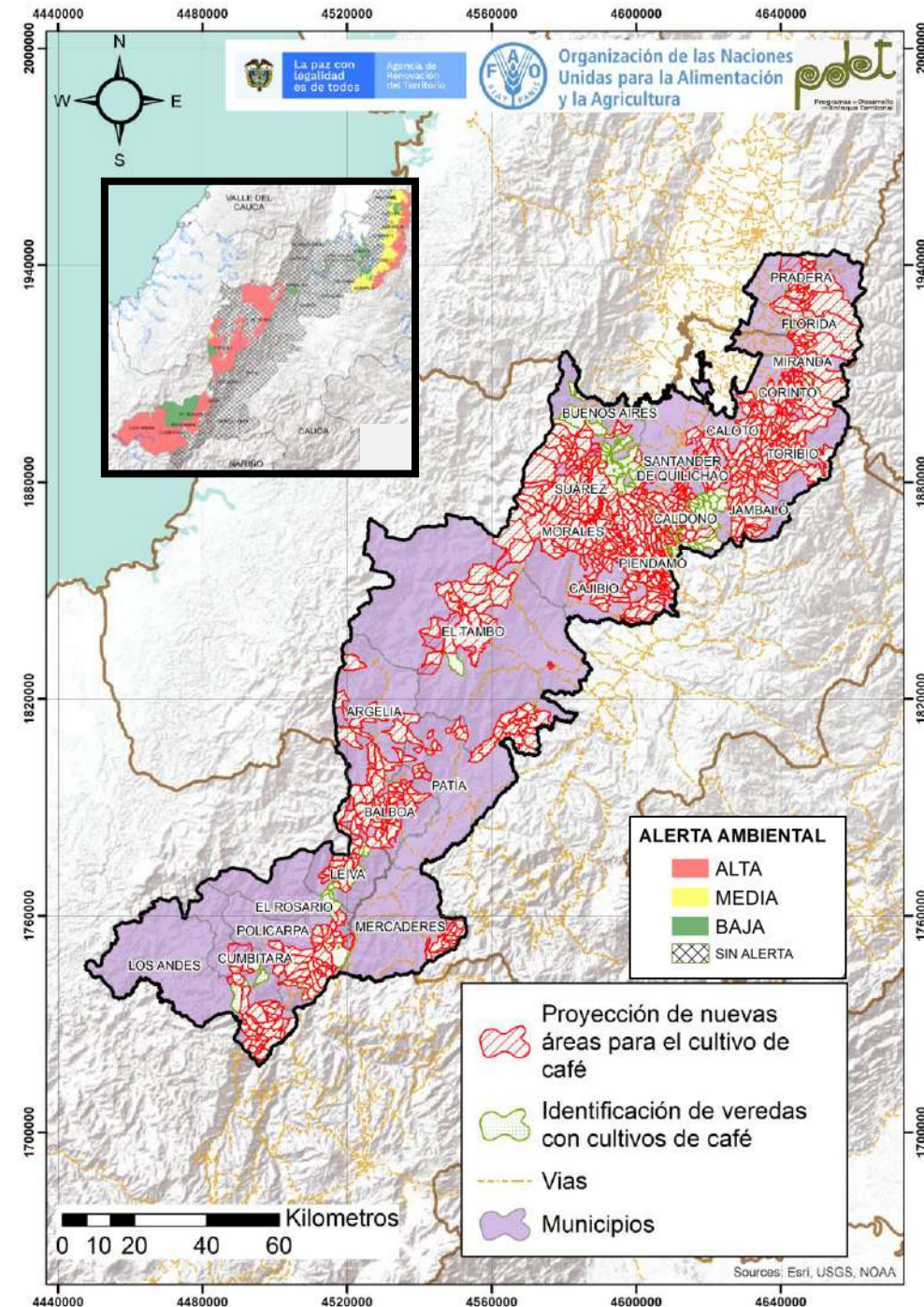
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Argelia	1.492
Balboa	3.457
Buenos Aires	1.873
Cajibío	6.909
Caldono	4.729
Caloto	2.059
Corinto	1.684
Cumbitara	116
El Rosario	900
El Tambo	8.179
Florida	1.316
Jambaló	1089
Leiva	780
Los Andes	662
Mercaderes	1.053
Miranda	612
Morales	6.840
Patía	1936
Piendamó	7829
Policarpa	230
Pradera	436,8
Santander de Quilichao	3.663
Suárez	3.420
Toribio	2.386
Total	63.650,74

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Argelia	68	1 000	1 500
Balboa	1.000	2 700	7 500
Buenos Aires	600	2 000	16 000
Cajibío	1 890	6 910	-
Caldono	1 205	4 730	6 080
Caloto	1 000	2 080	16 000
Corinto	830	860	600
Cumbitara	30	120	300
El Rosario	38	550	3 400
El Tambo	2 430	8 180	8 409
Florida	658	1 029	1 687
Jambaló	270	1 084	1 354
Leiva	-	400	2 340
Los Andes	48	720	2 700
Mercaderes	300	1 076	3 759
Miranda	330	523	880
Morales	1 890	6 836	8 726
Patía	-	350	1 200
Piendamó	550	7 829	9 990
Policarpa	38	180	960
Pradera	390	420	810
Santander de Quilichao	1 500	3 000	2 500
Suárez	900	2 250	7 500
Toribio	314	2 400	2 400
Total	16 279	57 227	106 595

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña panelera en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cultivo de caña panelera es una de las líneas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca. Se encuentra establecida en 12 municipios de los 24 que conforman la subregión, con un área actual de 5 467 ha, en esta participan 4 683 productores, y cuenta con un área promedio de 1,17 ha por productor, igual a la unidad mínima rentable de 1,7 ha. Se identificaron 35 organizaciones de productores, en las que el 43% son mujeres.

La subregión no cuenta con unidades de poscosecha comunitarias, pero cuenta con 5 centros de acopio que tienen la capacidad para acopiar 406 T/a. Estos vinculan al 13% de los productores de la subregión; sin embargo, solamente acopian el 1,5% de la producción.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destacan: el bajo porcentaje de inclusión de los instrumentos de planificación territorial, el aumento de áreas sembradas, la construcción y dotación de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación y comercialización; la necesidad de generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

La subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la línea de la caña panelera: alto potencial para la comercialización, apoyo de entidades público-privadas en el marco de la asistencia técnica; y por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.



ENTORNO

\$ 8 251 909 535 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el **28%** en los instrumentos de planificación del territorio.

11,1% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

LOS PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

35 Organizaciones de productores concentran **1 140** asociados, de los cuales el **43%** son mujeres.

El **75%** de los municipios manifiestan haber recibido Asistencia Técnica (AT) formal.

Los procesos de AT son financiados en un **(82%)** por Entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza** Baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **Regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Cali, Popayán, Jamundí, Buga, Tuluá y Palmira

Aspectos que requieren intervención

- Baja inclusión de los instrumentos de planificación territorial.
- Es necesario incrementar las áreas sembradas, aumentar la unidad mínima por productor, mejorar la infraestructura de poscosecha, transformación y comercialización.
- Mejoramiento de las densidades de siembra y cumplimiento de BPA y BPM para el acceso a certificaciones
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAÑA PANELERA- ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **5** de los 24 municipios que conforman la subregión. **50% Cobertura Subregional**

4 683 productores Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **4,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (**116.772 ha**) **5 467** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **2,0%** de la producción nacional **27 733** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,17 ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**1,7ha**)

Rendimiento promedio (**5,1 Ton panela/Ha**)

Capacidad de producción **4 400 000** (plantas/año)

El **66,7%** se encuentran registrados ante el ICA.

3 Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitarias

En el marco del PME no se registran de unidades poscosecha comunitarias o individuales

5 Centros de acopio

Capacidad para acopiar **406** T/año.

Vincula al **13%** de los productores.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **1,5%** de la producción.

El **80%** de los acopios identificados se encuentran en **Buen** estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **38 749,5** Kg/día.

95 Plantas de transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **50%** de la producción identificada.



El **57,9%** de las plantas se encuentran en regular estado.

El **3,2%** de las infraestructuras cuenta con registro invima



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la caña panelera en: **panela compacta y pulverizada**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo:

Artesanal, Semindustrial, Industrial

Aspectos a resaltar

- Buena cobertura a nivel de subregión PDET.
- Infraestructura de acopio en buen estado
- Alto potencial para la comercialización a nivel nacional.
- Apoyo de entidades publico privadas en el marco de la asistencia técnica.
- Por parte de los productores: vocación, cultura y tradición

COMERCIALIZACIÓN

1 Puntos de venta

Capacidad para el almacenamiento **50** T Vincula al **4,8%** de los productores.

Vincula al **35%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **394** T

12 Punto de compra

2 Sellos o certificaciones

0,21% de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **5 392,4** T/año.

17

Principales clientes:

Agropanela del Cauca, comercio local, Corpodit Fundemerca, Plazas De Mercado, Intermediarios de la zona, Panelcauca, Supermercados la feria, Tenderos locales, Tienda Indígena.

Productos que comercializan los clientes: **Panela compacta, granulada y pulverizada.**

Destinos de comercialización Nacional



Cauca y Valle del Cauca

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,6

Alto Paña Norte Del Cauca
- Caña Panelera

COMPONE NTE

66,7 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 86,1

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 63,0

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 81,0

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 50,0

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 73,3

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 61,1

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

47,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 41,7

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 50,0

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 33,3

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

78,3 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 55,6

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 100,0

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,6 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 44,4

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 47,2

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

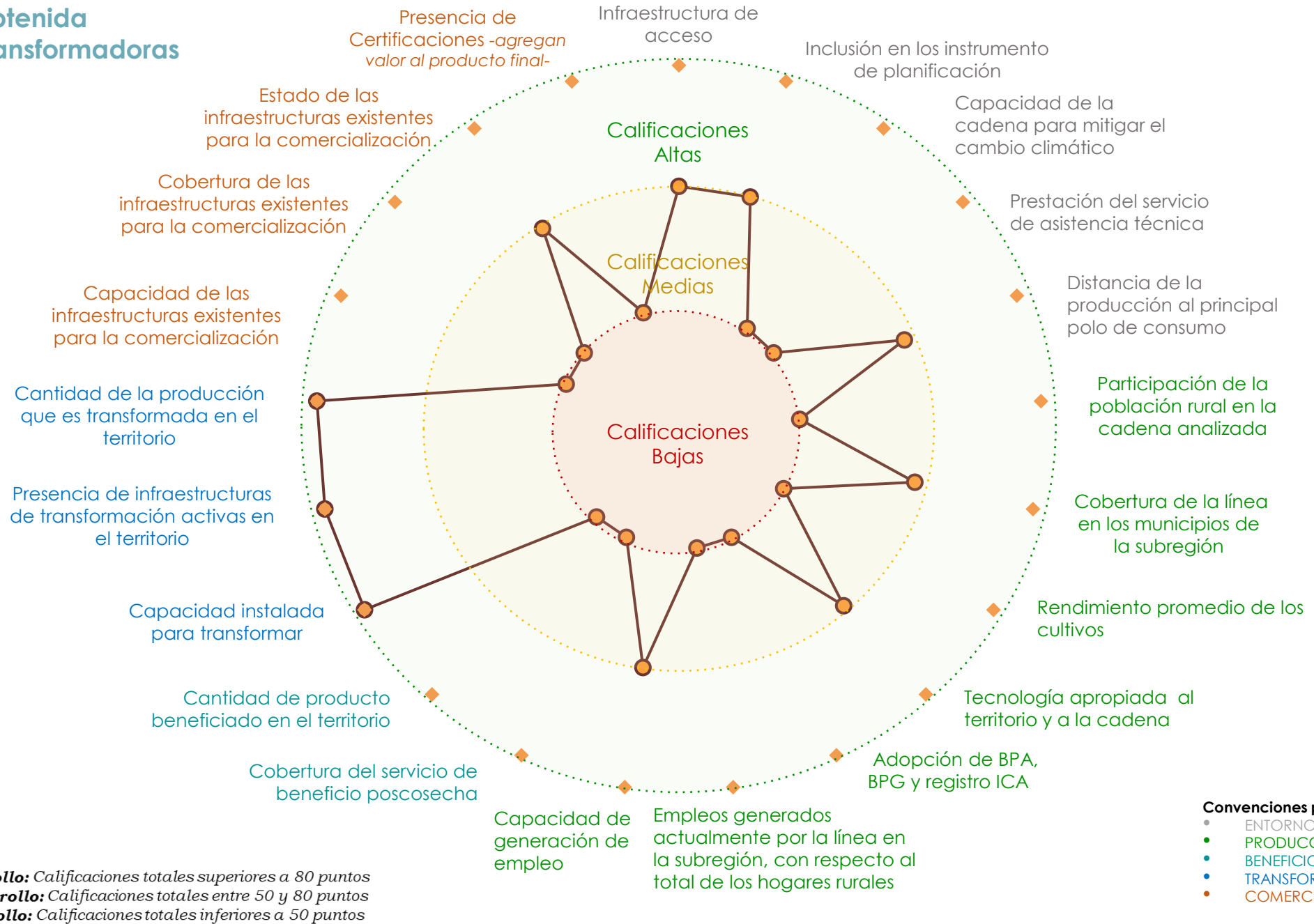
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Implementación de un programa integral de Asistencia técnica y acompañamiento socioempresarial	Fedepanela, Secretaria Departamental de Agricultura, Agrosavia, Sena, Universidades, Organizaciones de Base, Centros de investigación, ADR, Cámaras de Comercio, Colegios Rurales, ART, CPGAS, Secretarías Municipales de Agricultura, EPSEAS	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldono, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	4 683	\$ 923 759 214
		Sensibilización a las organizaciones comunitarias y productores en temas relacionados con la extensión agropecuaria	Fedepanela, Secretaria Departamental de Agricultura, Agrosavia, Sena, Universidades, Organizaciones de Base, Centros de investigación, ADR, Cámaras de Comercio, Colegios Rurales, ART, CPGAS, Secretarías Municipales de Agricultura, EPSEAS	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldono, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	35	\$ 630 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Identificar las áreas para renovación e implementar bajo las Buenas Prácticas Agrícolas	Agrosavia, ICA, Fedepanela, Secretarías Municipales de Agricultura, Secretarías Departamentales de Agricultura, Organizaciones Sociales, SENA	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldono, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	1 718	\$ 22 327 500 000
		Realizar una zonificación agroecológica	Agrosavia, ICA, Fedepanela, Secretarías Municipales de Agricultura, Secretarías Departamentales de Agricultura, Organizaciones Sociales, SENA	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldono, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	2	\$ 240 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Inversión en el mejoramiento de centros de transformación comunitarios que cumpla con las especificaciones de la entidad competente	Fedepanela, Secretarías, Departamentales de Agricultura, Secretarías Municipales de Agricultura, Agrosavia, CAR, Invima, SENA, ADR, Min agricultura (MADR), ART, Organismos de cooperación internacional	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldon, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	12	\$ 4 200 000 000
		Apoyo al mejoramiento y equipamiento de las unidades de beneficio individual.	Fedepanela, Secretarías, Departamentales de Agricultura, Secretarías Municipales de Agricultura, Agrosavia, CAR, Invima, SENA, ADR, Min agricultura (MADR), ART, Organismos de cooperación internacional	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldon, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	4 683	\$ 9 366 000 000
Generación de valor	Comercialización	Programa de certificaciones y sellos de calidad de la panela y sus productos derivados	Fedepanela, Secretarías, Departamentales de Agricultura, Secretarías Municipales de Agricultura, Agrosavia, CAR, Invima, SENA, ADR, Min agricultura (MADR), ART, Organismos de cooperación internacional	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldon, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	86	\$ 430 000 000
		Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de productores	Fedepanela, Secretarías, Departamentales de Agricultura, Secretarías Municipales de Agricultura, Agrosavia, CAR, Invima, SENA, ADR, Min agricultura (MADR), ART, Organismos de cooperación internacional	Argelia, Balboa, Cajibío, Caldon, Mercaderes, Morales, Patía (El Bordo), Piendamó, Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Florida	35	\$ 630 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

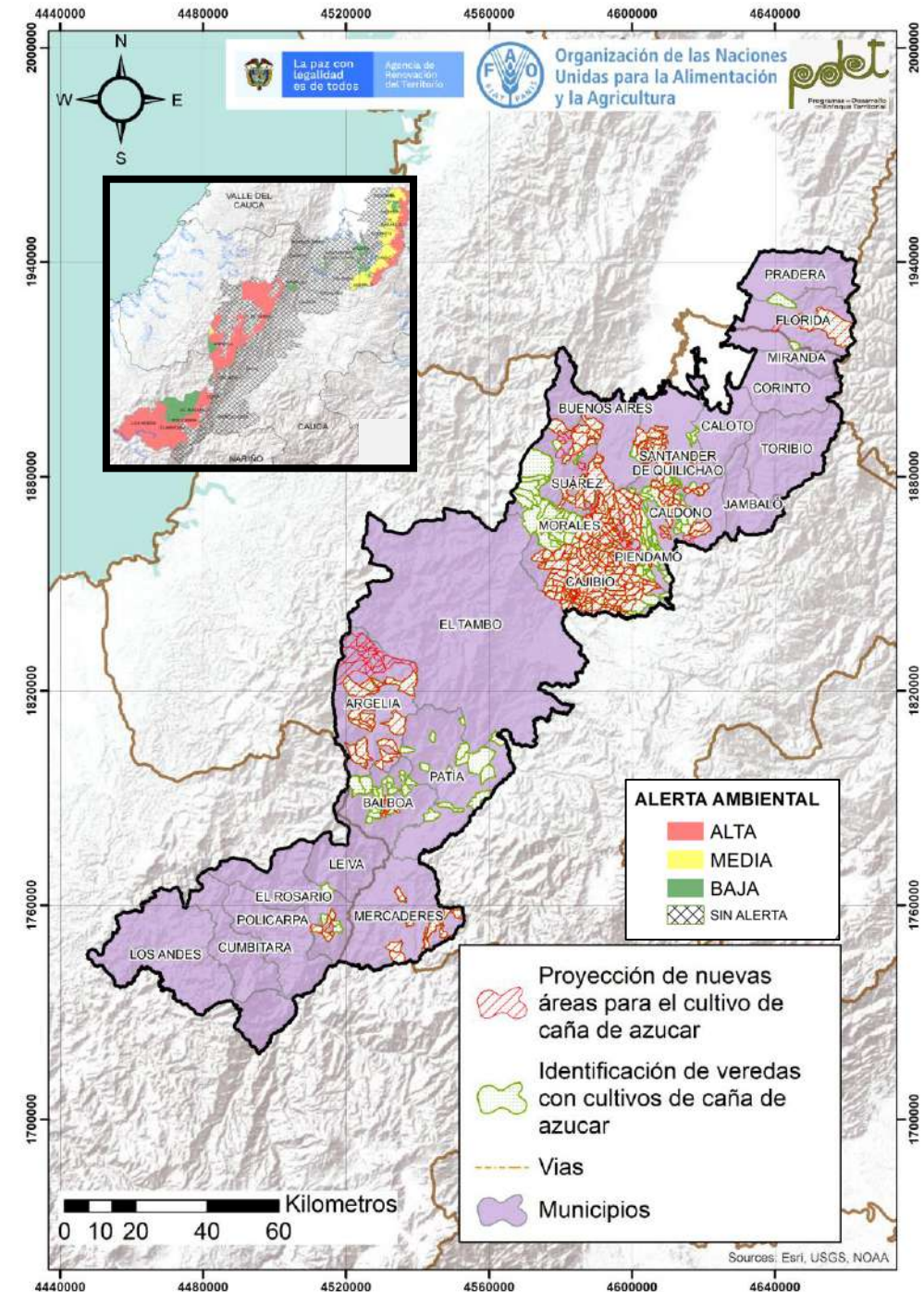
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Argelia	60
Balboa	75
Cajibío	2 880
Caldono	315
El Rosario	65
Florida	15
Mercaderes	200
Morales	590
Patía	347
Piendamó	150
Santander de Quilichao	370
Suárez	400
Total	5 467

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Argelia	190	60	180
Balboa	50	50	75
Cajibío	150	300	2 900
Caldono	-	60	60
El Rosario	30	55	60
Florida	10	-	25
Mercaderes	180	153	600
Morales	150	340	50
Patía	-	50	-
Piendamó	60	130	150
Santander de Quilichao	400	200	770
Suárez	500	320	400
Total	1 720	1 718	5 270

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del chontaduro en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El chontaduro es una línea productiva que se dinamiza para promover la reactivación económica en la subregión, especialmente en el municipio de El Tambo. Se encuentra establecida como sistema agroforestal y tiene un total de 2 870 ha mapeadas, con una producción aproximada de 14 350 T/año. Así mismo, cuenta con 2 500 productores vinculados con esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,15 ha, ligeramente superior a la mínima rentable de la subregión que corresponde a 1 ha.

Para esta línea productiva existe 1 sola organización que está formalizada, lo que permite señalar que es necesario insistir en el apoyo del tema organizacional, toda vez que las líneas con enfoque de cadena son desarrolladas bajo esquemas organizacionales de productores. Esta organización se encuentran conformada en un 60% por mujeres, por lo tanto se destaca que existe un porcentaje considerable en la promoción y empoderamiento de la autonomía y participación de las mujeres productoras de en esta línea productiva. De igual manera, es necesario señalar que dentro de los asociados que conforman esta organizaciones, existen poblaciones campesinas, afro e indígenas.

La subregión cuenta con 3 plantas de transformación, con capacidad para transformar 110 kg/día. Existe una capacidad instalada en la subregión para transformar el 0,3% de la producción identificada; sin embargo, es necesario precisar que estas se encuentran en regular y mal estado. Los procesos de transformación identificados son de tipo artesanal.



ENTORNO

\$ 1 518 469 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el 6% en los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores concentran asociados, de los cuales el 60% son mujeres. 95 los son

El municipio manifiesta haber recibido Asistencia Técnica (AT) formal.

Los procesos de AT son financiados en un (100%) por Entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **Regular** estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali y Palmira

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión.

4,2% Cobertura Subregional

2 500 productores Representa el 0,7% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 3,9% del área con vocación agroforestal de la subregión (60 463 ha)

2 870 Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el 14,6% de la producción nacional

14 350 Producción T/año

Unidad productiva promedio (1,15ha) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (1,0 ha)

Rendimiento promedio (5 T/ha)

En el marco del PME, no se identifican viveros ni jardines clonales

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 110 Kg/día.

3 Plantas de transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 0,3% de la producción identificada.



El 100% de las plantas se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME, no de identifica registro invima



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el chontaduro en: **Conservas, Mermeladas y confituras, Harina, Snacks y galletas**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo

Artesanal

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado 1 500 T/año.

Principales clientes: Intermediarios



1

Productos que comercializan los clientes: **fruto fresco**

Destinos de comercialización Nacional

Bogotá, D.C., Armenia, Cajibío, Cali, El Tambo, Manizales, Medellín, Morales, Pereira, Piendamó, Popayán, Santander de Quilichao, Timbío

Aspectos que requieren intervención

- Bajo porcentaje de inclusión de recursos en los instrumentos de Planificación territorial.
- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos
- Generar acciones para mitigar el cambio climático
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas, y mejoramiento de la **infraestructura para los procesos de transformación y comercialización.**
- Mejorar las capacidades para el adecuado manejo del cultivo.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de chontaduro como sistemas agroforestales.
- Rendimiento promedio superior al promedio nacional
- Alto potencial para la comercialización.
- Apoyo al fomento por parte de entidades público privadas en el marco de la asistencia técnica
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición
- Presenta un porcentaje considerable en la participación de la mujer

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **65,3**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **73,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

47,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

51,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

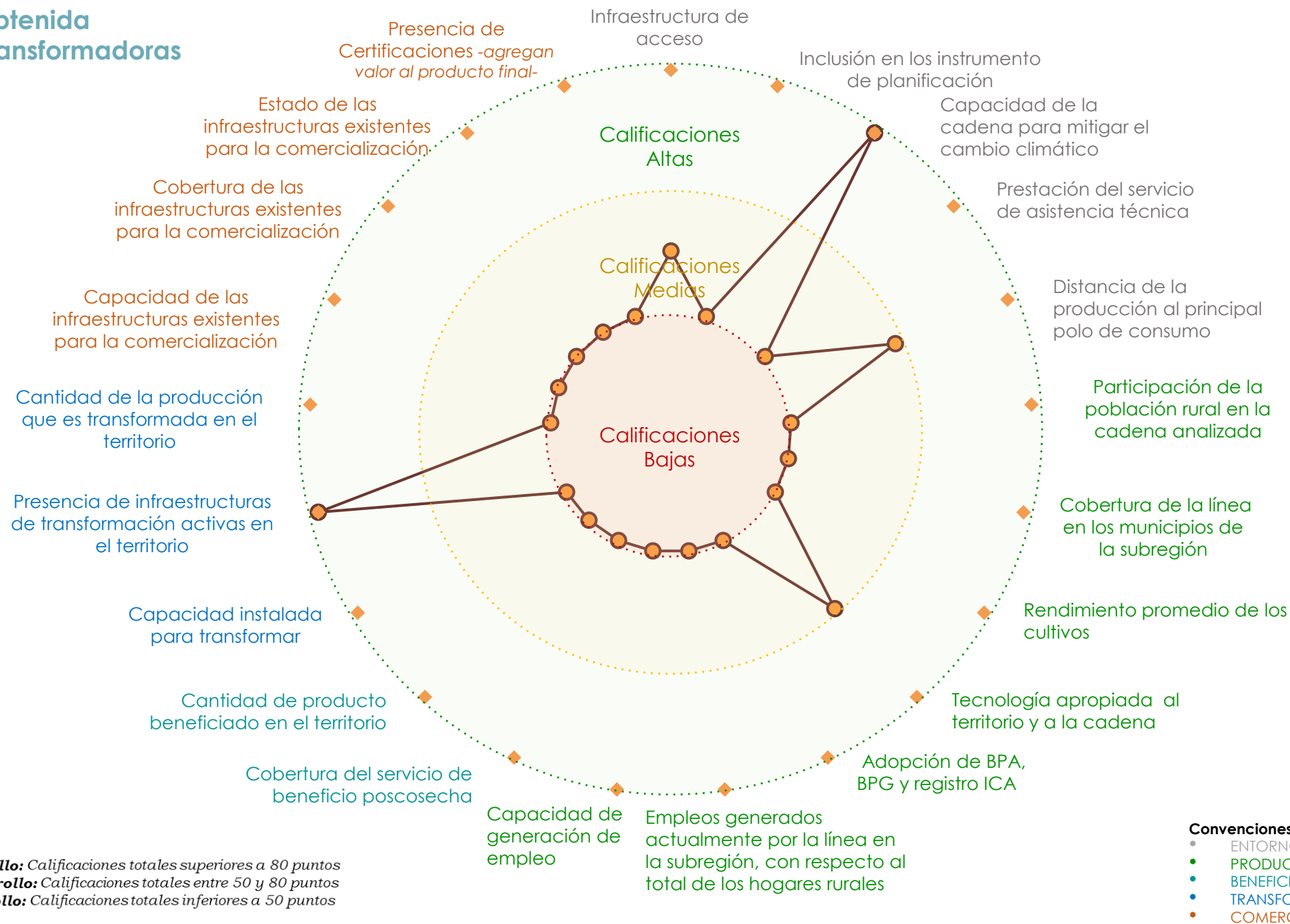
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Establecimiento de un plan de Control y manejo del Complejo del picudo para una producción limpia y sostenible	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	620	\$ 93 000 000 000
		Implementar el programa de extensión agropecuaria a través de Escuelas de Campo para Agricultores	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	620	\$ 3 809 280 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementar nuevas áreas de cultivo bajo sistemas agroforestales y con enfoque a las BPA	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	430	\$ 8 600 000 000
		Establecimiento de vivero certificado con el objetivo de propagar material de calidad y adaptado a la zona	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	1	\$ 25 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción y dotación de centros de acopio y transformación de producto con ubicación estratégica	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	2	\$ 900 000 000
		Realizar procesos de estandarización de productos	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	3	\$ 180 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Canales de comercialización	Comercialización	Construir y dotar centros de acopio para apoyar el eslabón comercial	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	2	\$ 700 000 000
		Asegurar la comercialización del chontaduro y los productos a través de la gestión de encadenamientos comerciales y circuitos cortos de comercialización	Organizaciones de productores, ART, ADR, SENA, Secretarías de Agricultura departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales. Universidades, Organismos Internacionales de cooperación.	El Tambo	1	\$ 50 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales chontaduro, siembras proyectadas y alertas ambientales

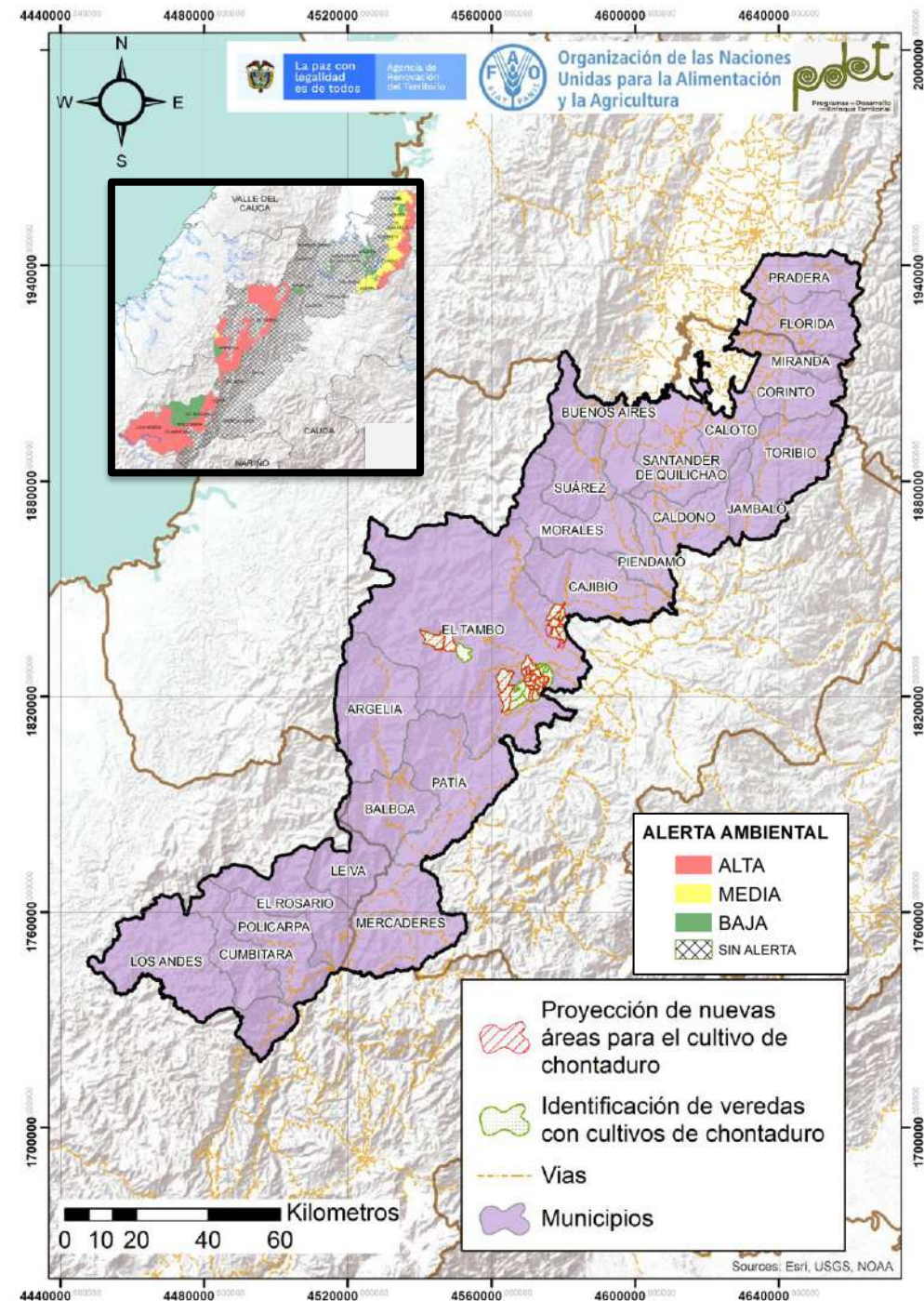
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
El Tambo	2 870

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
El Tambo	430	510	550

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de comercio en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

En la subregión existen 3 actividades comerciales mapeadas, que corresponden a los mercados campesinos, comercio de insumos y centrales de comercialización. Ahora bien, para los mercados campesinos se logró diagnosticar que son realizados semanal y/o quincenalmente, con una duración entre 1 y 2 días, que existe una gran variedad de tipos de productos que se comercializan, principalmente de origen local y cada productor/a es el encargado de llevarlo al mercado campesino. Con respecto a las normas de inocuidad alimentaria y política de fijación de precios, no existen datos claros que permitan determinar su ponderación. La condición de los sitios para la realización de la actividad se encuentra en mal estado, al igual que el equipamiento básico y baja cobertura de servicios públicos, pues requieren de góndolas, congeladores/enfriadores, vitrinas, carpas, mesas, entre otros.

Para el caso del comercio de agroindustria, existe una gran variedad en el tipo de productos que principalmente son comercializados por privados a los habitantes de la zona. Los locales para desarrollar su actividad son tomados en arriendo, cuentan con servicio de luz, acueducto, alcantarillado e internet en un 100%, no obstante se encuentran en regular estado. Las principales necesidades de equipamiento son mostradores, estantes, planta eléctrica, vitrinas, entre otros, la indumentaria de los trabajadores/as también es regular y requieren de gafas, delantales, botas, guantes, tapabocas, etc.

En último lugar se encuentran las centrales de comercialización en donde al igual que en las anteriores actividades no existe homogeneidad entre el tipo de productos. Los encargados de la comercialización son 100% personas independientes quienes no cuentan con espacio para desarrollar su actividad de negocio y el escaso equipamiento básico con el que cuentan se encuentra en estado precario. La mayoría de los comerciantes no cuentan con la formación ni la experiencia adecuada para esta actividad y el medio que utilizan para comprar y vender sus productos es el terrestre.

En esta línea productiva existe una sola organización debidamente formalizada y en la que se encuentran 26 productores vinculados de los que la mitad son mujeres. Dentro de esta organización se encontró que hay presencia de grupos poblacionales Afros e indígenas. Los riesgos a los que se enfrenta esta actividad están relacionados con la contaminación por manejo de espacio público, con las ventas por debajo del costo de la actividad y con la dificultad existente en el transporte y la falta de equipamiento y dotación. Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que identificaron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene cobertura de internet en el territorio.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios**	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Entorno	Creación de bases de datos con los productos a comercializar (características, precio, volúmenes, tiempos, puntos de venta, entre otros).	Secretarías de agricultura departamentales, secretarías de agricultura municipales, cámaras de comercio, SENA, universidades, ADR, ART, articulador, Mincomercio, cooperación internacional, gremios de la producción	Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 54 000 000
	Generar plataformas virtuales con el fin de generar los circuitos cortos de comercialización		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Crear canales de comunicación directos con las organizaciones de base con el fin de tener actualizada la información en las plataformas.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Brindar más información en temas comerciales que se hayan trabajado en las diferentes entidades.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Fortalecimiento de los circuitos de comercialización		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Generar y o impulsar la asociatividad en los comerciantes o productores independientes		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Fortalecer las capacidades de quienes desarrollan la actividad, en temas socio empresariales, comerciales, habilidades blandas, capacidad técnicas, buenas prácticas y manejo postcosecha.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Capacitación y formación en temas jurídicos, legales, fiscales y de contratación para las organizaciones de productores.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Comercialización	Establecer circuitos cortos de comercialización	Secretarías de agricultura departamentales, secretarías de agricultura municipales, cámaras de comercio, SENA, universidades, ADR, ART, articulador, Mincomercio, cooperación internacional, gremios de la producción	Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Establecer e impulsar los mercados campesinos locales y regionales.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Impulsar productos a través de ruedas de negocio		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	IncurSIONAR en el programa coseche y venda a la fija.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Implementar Agroferias campesinas		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 360 000 000
	Fomento de la capacidad comercial a las organizaciones de productores e independientes		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 180 000 000
	Mejoramiento de la dotación y adecuación de los espacios comerciales con miras a cumplir con especificaciones de inocuidad y manipulación de alimentos.		Mercaderes, Miranda y Pradera	6	\$ 540 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

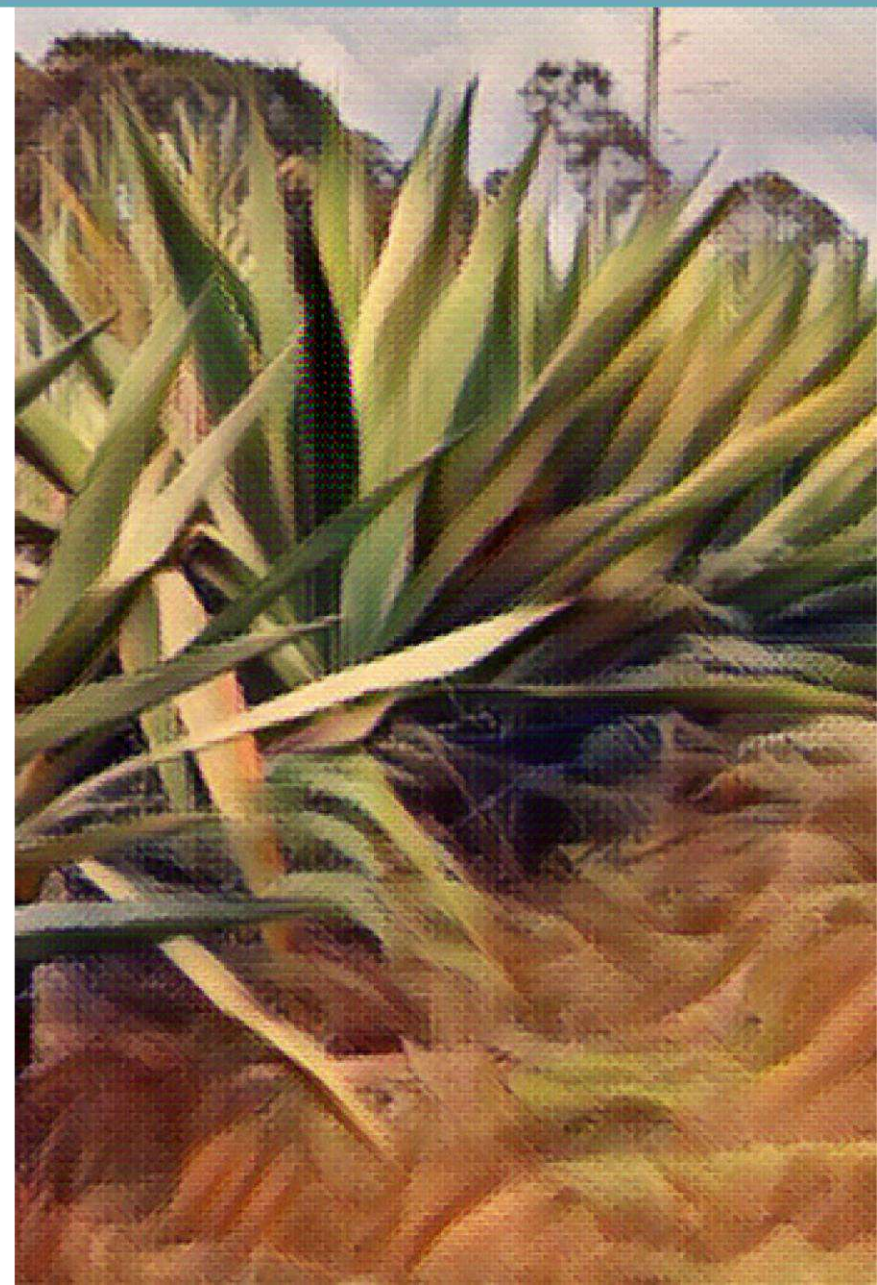
Cadena de valor de fique en la subregión de PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El fique es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio; se encuentra establecida en el municipio de Caldon y cuenta con un total de 2 400 ha mapeadas, con una producción aproximada de 2 880 T/año. Existen 2 400 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1 ha, que abarca el total de la unidad mínima rentable y el rendimiento promedio es de 1,2 T/ha, alcanzando el nivel del promedio nacional. No obstante, se requiere una mayor inclusión y destinación de recursos en los Instrumentos de planificación territorial para que los productores puedan generar un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea del fique se vaya reactivando.

Dentro de los procesos organizacionales se encontró que esta línea productiva tiene 2 organizaciones y que las mismas se encuentran formalizadas. Ambas organizaciones se encuentran conformadas en un 50% por mujeres, y ambas manifestaron que dentro de sus asociados existe población indígena, una de ellas además reportó que cuenta con población campesina.

En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio, se encontró que los 2 400 productores tienen unidades individuales, lo que determina que los mismos tienen la posibilidad de realizar la poscosecha en casa. Se identificaron 2 centros de acopio y 2 puntos de compra. En términos de medios de comercialización, existen 3 clientes: Colhilados, Compañía Empaques de Medellín y Empaques del Cauca, por medio de los cuales se comercializan 2 320 T/año, lo que representan el 81% de la producción de fibra de fique.

Finalmente, en relación con los servicios de apoyo en el municipio de Caldon, en lo referente a agua potable es del 69,61%, el 92,68% energía y solamente el 6,30% tiene cobertura de internet, de ahí que sea importante destacar que existe una necesidad de mejorar los temas de conectividad.



ENTORNO

\$ 667 309 916 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el 3% en los instrumentos de planificación del territorio.

LOS PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran 241 asociados, de los cuales el 50% son mujeres.

El municipio manifiesta haber recibido Asistencia Técnica (AT) formal.

Los procesos de AT son financiados en un (58%) por Entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en Regular estado.

Existen 5 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Buga, Tuluá y Palmira

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE FIQUE - ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión.

4,2% Cobertura Subregional

2 400 productores

Representa el 0,6% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 2,1% del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

2 400 Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el 14,5% de la producción nacional

2 880 Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (1 ha) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (1 ha)

Rendimiento promedio (1,2 T/Ha)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME, no se identifican unidades de Beneficio comunitario.

El 100% de las unidades productivas cuentan beneficio predial

2 400 Unidades poscosecha en predios

El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.

2 Centro de acopio

Capacidad para acopiar 26 T/año. Vincula al 14% de los productores

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el 14,0% de la producción.

El 100% de los acopios identificados se encuentran en mal estado

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se registran plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME no se registran puntos de venta.

Capacidad para el almacenamiento 26 T

2 Puntos de compra

Sellos o certificaciones

No se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado 2 320 T/año.

Principales clientes: Colhillados, Compañía Empaques de Medellín, Empaques del Cauca

Productos que comercializan los clientes: Fibra de fique

Destinos de comercialización nacional

Itagüí Popayán

San Gil Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Baja porcentaje de inclusión del presupuesto de los instrumentos de Planificación territorial.
- Generar acciones para mitigar el cambio climático.
- Aumento de áreas sembradas, construcción, adecuación y dotación de **infraestructura para los procesos de transformación** (aumento de tecnificación) **y comercialización**.
- Mejoramiento de las **unidades de poscosecha y centro de acopio**.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización.
- Apoyo de entidades publico privadas en el marco de la asistencia técnica
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición
- Alto acceso a unidades de poscosecha individuales

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **73,3**

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

42,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50,0**

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

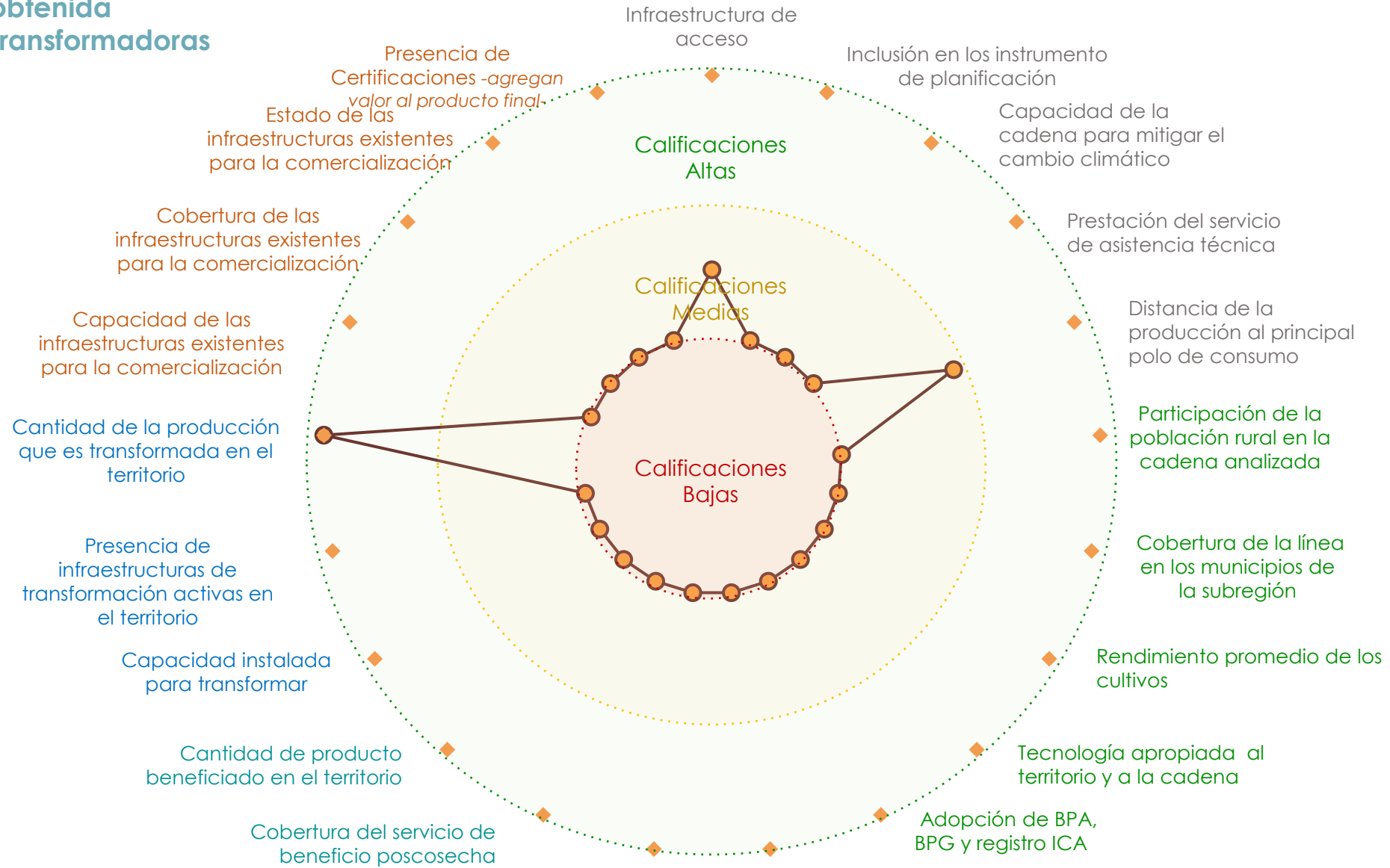
Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Establecer viveros con material vegetal adecuado a la zona	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	4	\$ 20 000 000
		Renovar y establecer áreas de fique con enfoque de diversificación (asocio con otros cultivos)	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	1 920	\$ 19 200 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Mejorar la infraestructura predial de cosecha y poscosecha	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	1 920	\$ 5 760 000 000
		Desarrollar programas de tratamiento y aprovechamiento de lixiviados	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	1 920	\$ 1 920 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Impulsar la infraestructura de transformación requerida bajo un análisis estratégico y con enfoque de demanda	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	1	\$ 600.000.000
		Fortalecer capacidades administrativas y socio organizacionales de las organizaciones de primer nivel para asumir procesos de transformación	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	15	\$ 150.000.000
Percepción de necesidades	Comercialización	Gestión y promoción de la fibra seca a compradores nacionales e internacionales	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	15	\$ 450.000.000
		Generar un esquema comercial que vincule la cultura indígena con el territorio con productos y subproductos a partir de fique	ICA, SENA, AGROSAVIA, ADR, ART, MADR, MADS, CRC, CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena), Universidades, Universidad Autónoma Indígena intercultural – UAIIN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Secretarías de Agricultura Municipales, Cooperación internacional	Caldono	2.416	\$ 724.800.000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales fique, siembras proyectadas y alertas ambientales

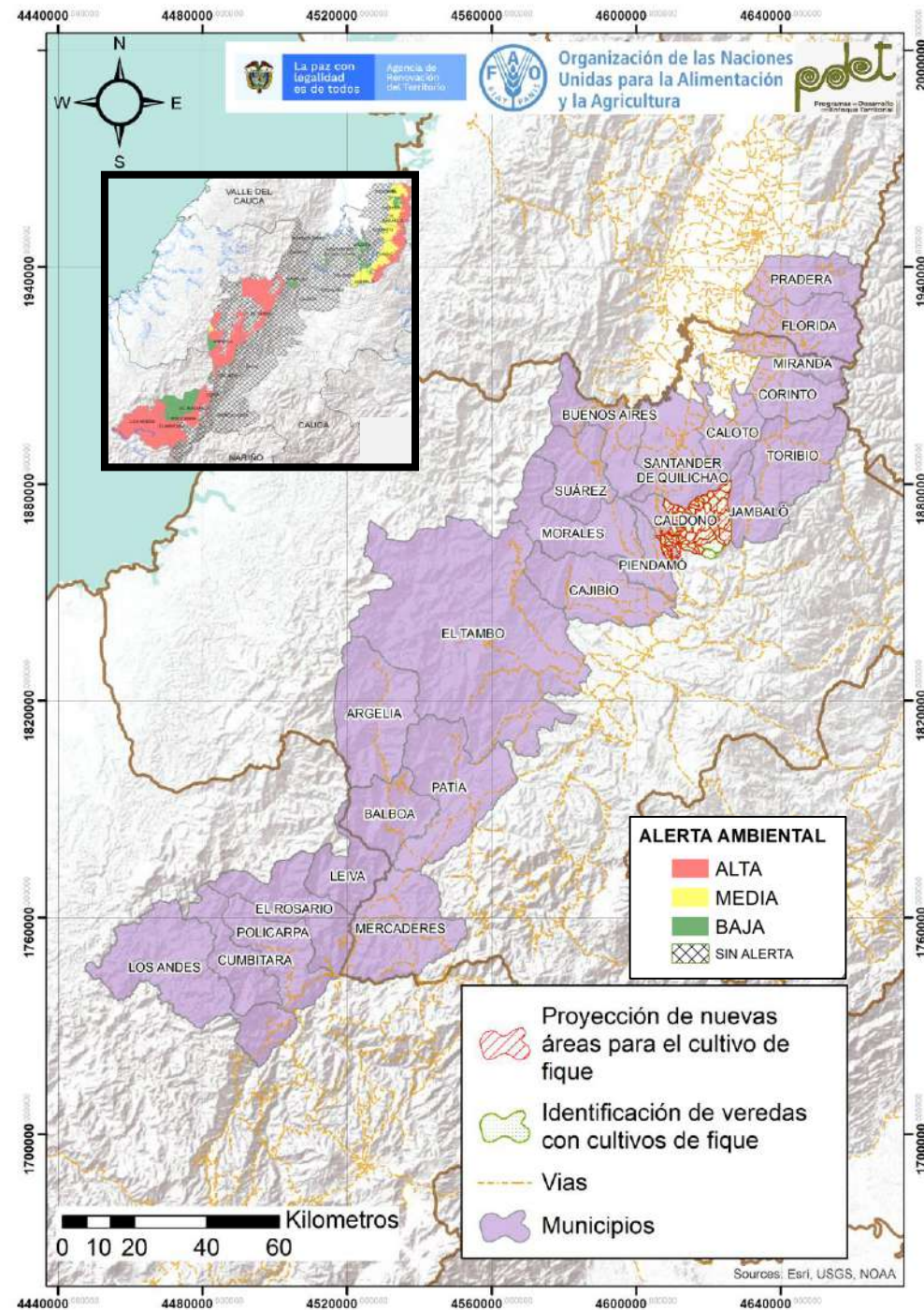
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Caldono	2 400

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Caldono	-	1 920	-

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de flores en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cultivo de flores es una de las líneas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca. Se encuentra establecida en 3 municipios de los 24 que conforman la subregión, con un área actual de 39 ha y 215 productores vinculados, con un área promedio de 0,18 ha por productor versus la unidad mínima rentable de 0,6 ha. En el marco del PME se identificaron 4 organizaciones de productores, en las que el 62,5% son mujeres.

Se identificó 1 unidad de beneficio comunitario que vincula el 30% de los productores. 20 unidades poscosecha en predios, de las cuales el 97% cuenta con beneficio nivel predial. Sin embargo, el 55% de estas unidades de beneficio se encuentran en regular o mal estado.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destacan: la baja inclusión de los instrumentos de planificación territorial, acciones para mitigar el cambio climático, aumento de áreas sembradas, así como la construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización, y generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género, más la débil asistencia técnica.

La subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor flores: alto potencial para la comercialización, y por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.



ENTORNO

COP \$55 000 000



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el **3%** en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

4

Organizaciones de productores

Concentran **177** asociados, de los cuales el **62,5%** son mujeres.



El **33,3%** de los municipios manifiestan haber recibido Asistencia Técnica (AT) formal.

Los procesos de AT son financiados en un **(80%)** por Entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **Regular** estado.

Existen 6 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Buga, Tuluá y Palmira



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE FLORES - ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **1** de los 24 municipios que conforman la subregión **12,5% Cobertura Subregional**



215

productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,03%** del área con vocación agrícola de la subregión (**116 772 ha**)



39

Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,9%** de la producción nacional

133

Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,18 ha) Vs** Unidad mínima rentable en la subregión **(0,6 ha)**



Rendimiento promedio **(3,4 T/Ha)**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de beneficio comunitario



Vincula el **30,2%** de los productores.

Capacidad para beneficiar **2** (Ton/año).

El **97%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial

208

Unidades poscosecha en predios



El **55%** de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.



El **100%** de los productores accede a unidades de beneficio individuales o colectivas

1 Centro de acopio



Capacidad para acopiar **1,5** T/año
Vincula el **30%** de los productores.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **1,1%** de la producción.



El centro de acopio se encuentra en buen estado

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se registran plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

2 Puntos de venta



Vincula el **39,1%** de los productores. Capacidad para almacenar **84** T/año

Vincula el **30%** de los productores. Capacidad para almacenar **1,5** T/año



1 Punto de compra



Sellos Certificaciones

No se identifican certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **112,1** T/año.

7

Principales clientes: Álvaro Montano, Comercializadora de Flores Javier Aranda, Floristerías Locales, Gerardo Muñoz, Jhon Paz, Joel Hernández

Productos que comercializan los clientes: **Buquet, Ramos por docena**

Destinos de comercialización

Bogotá, Cali, Ipiales, Piendamó, Popayán, Neiva



Ecuador



Aspectos que requieren intervención

- Baja inclusión de los instrumentos de Planificación territorial.
- Generar acciones para mitigar el cambio climático
- Aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de **infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización.**

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización a nivel nacional e internacional
- Unidades de beneficio y acopio en buen estado.
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **86,1**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **70,4**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

55,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **66,7**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

74,6
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **75,0**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

54,8
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **59,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

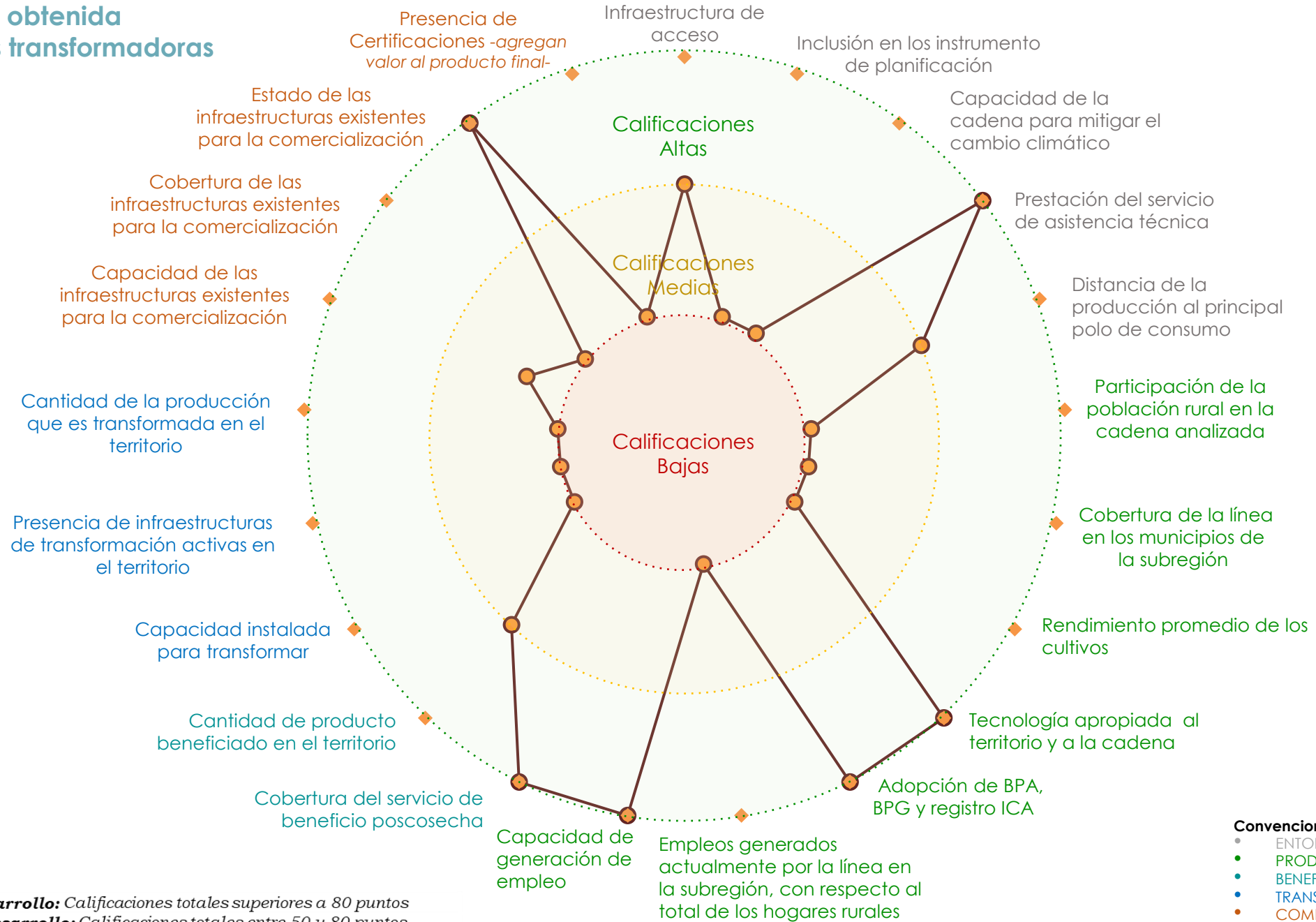
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Desarrollo de programa de competencias, capacidades socioempresariales y organizativas de carácter innovador hacia las organizaciones de floricultores	ART, SENA, Cámaras de comercio, Universidades, Secretarías de agricultura departamentales, Secretarías de agricultura municipales, Agremiaciones, Mincomercio (programa Impulsa)	Cajibío, Piendamó, Florida	12	\$120 000 000
		Articulación interinstitucional para impulsar el desarrollo de la Cooperativa de floricultores (floricauca)	ART, SENA, Cámaras de comercio, Universidades, Secretarías de agricultura departamentales, Secretarías de agricultura municipales, Agremiaciones, Mincomercio (programa Impulsa)	Cajibío, Piendamó, Florida	12	\$ 60 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Desarrollar un manual del cultivo ornamental para los productores	Asocolflores, Ceniflores, Sena, ART. ICA, Organizaciones de productores, Instituto técnico de Tunía, Secretaria de Agricultura Municipal, Secretarías de agricultura Departamentales, Corpotunía, Universidades	Cajibío, Piendamó, Florida	2	\$ 20 000 000
		Establecer un Laboratorio como área núcleo para desarrollo de esquejes y propagación vegetal	Asocolflores, Ceniflores, Sena, ART. ICA, Organizaciones de productores, Instituto técnico de Tunía, Secretaria de Agricultura Municipal, Secretarías de agricultura Departamentales, Corpotunía, Universidades	Cajibío, Piendamó, Florida	1	\$ 150 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Diagnóstico de las condiciones actuales de los floricultores por cada unidad productiva	Ascoflores, Mincomercio, Cámaras de comercio, ICA, Asociaciones de productores, Secretarías de agricultura departamentales, Minagricultura, Secretarías municipales de agricultura, ADR, ART, SENA	Cajibío, Piendamó, Florida	1	\$ 60 000 000
		Realizar la intervención de mejoramiento y/o construcción de nuevas infraestructuras comunitarias y a nivel predial	Ascoflores, Mincomercio, Cámaras de comercio, ICA, Asociaciones de productores, Secretarías de agricultura departamentales, Minagricultura, Secretarías municipales de agricultura, ADR, ART, SENA	Cajibío, Piendamó, Florida	12	\$ 120 000 000
Generación de valor	Comercialización	Impulsar la certificación de predios y condiciones habilitantes de mercados especializados	Ascoflores, Mincomercio, Cámaras de comercio, ICA, Asociaciones de productores, Secretarías de agricultura departamentales, Minagricultura, Secretarías municipales de agricultura, ADR, ART, SENA	Cajibío, Piendamó, Florida	215	\$ 215 000 000
		Formalizar los diferentes canales de comercialización y establecer alianzas permanentes	Ascoflores, Mincomercio, Cámaras de comercio, ICA, Asociaciones de productores, Secretarías de agricultura departamentales, Minagricultura, Secretarías municipales de agricultura, ADR, ART, SENA	Cajibío, Piendamó, Florida	12	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales flores, siembras proyectadas y alertas ambientales

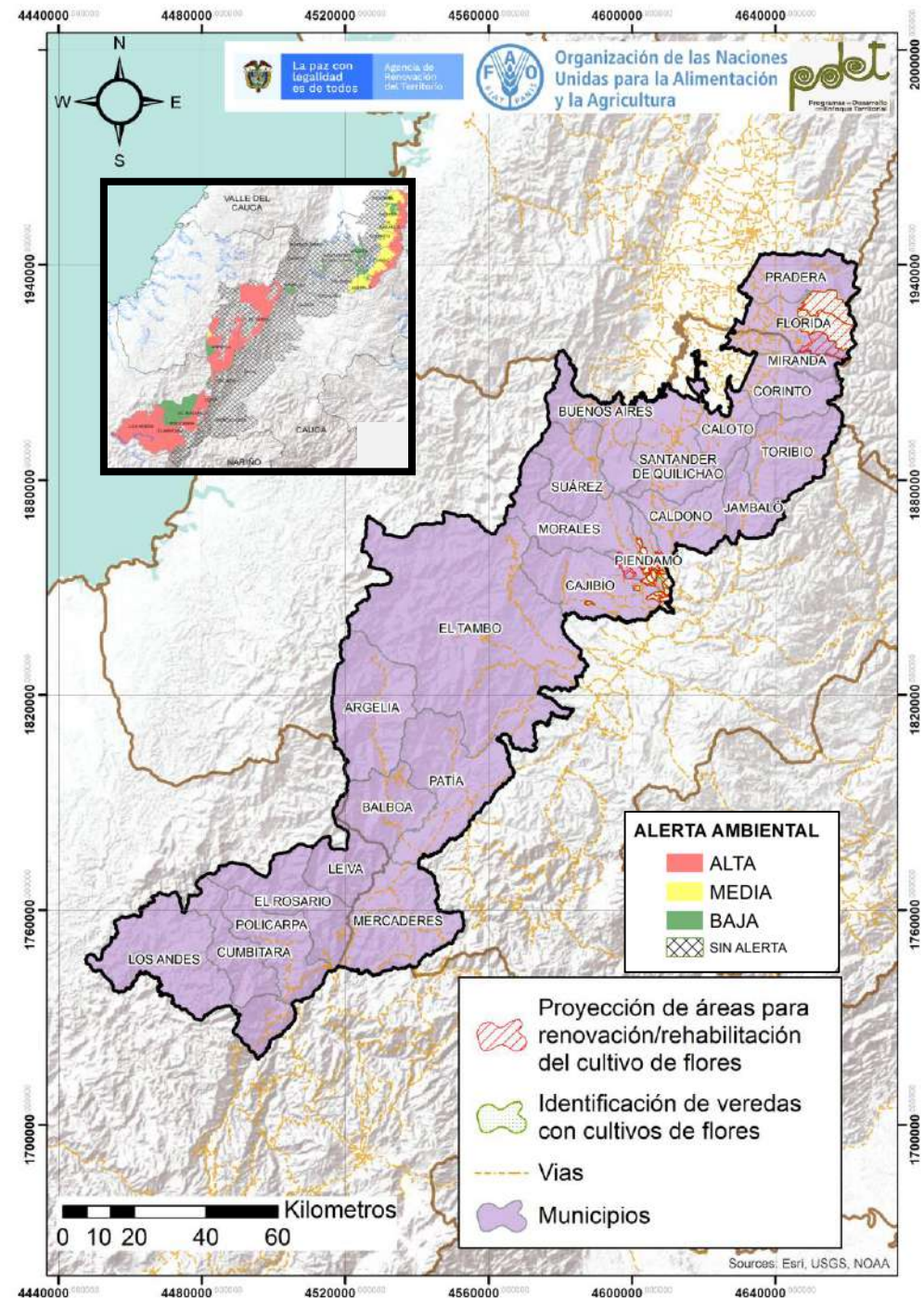
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Cajibío	10
Florida	5
Piendamó	24
Total	39

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
Cajibío	1	1	1
Florida	19,74	0	0
Piendamó	0	2,5	5
Total	20,74	3,5	6

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Para esta línea productiva se consolidaron en las mesas municipales un total de 22 864 predios ganaderos, mapeadas con una totalidad de 168 515 cabezas de ganado registradas y 20 959 ganaderos, quienes manifestaron que actualmente tienen 1 unidad promedio productiva de 12 cabezas, lo que permite concluir que existe una necesidad de que los instrumentos de planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad puedan tener un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea de la ganadería se reactive.

Así mismo, se identificaron 245 151,5 ha en pasturas dedicadas a la ganadería. La subregión cuenta con 29 326,3 ha en sistemas sostenibles establecidas. En esta línea productiva existen 43 organizaciones, las cuales se encuentran formalizadas, y concentran a 6 190 productores, dentro de los cuales se encuentran resguardos indígenas y consejos comunitarios, de los cuales el 31,2% son mujeres. Este bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de ganadería, señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer esta cadena en el territorio.

Existen 6 plantas de beneficio que posee una capacidad de albergar 455 animales/día, 15 tanques de leche cruda con una capacidad de almacenamiento para 91 500 Lt y el 53,33% de ellos cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de calidad, más 15 plantas de transformación con la capacidad de transformar 851 400 Lt/año. Presenta 133 comercializadores, a través de los que se comercializa el 82,37% de la producción, y mensualmente se realiza 1 subasta en la subregión con un promedio de 300 animales. En los dos últimos años el 88% de los municipios manifestaron haber recibido extensión agropecuaria, y haber contado con el apoyo y fomento de entidades públicas, principalmente.

Por último, para los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea se encontró que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, lo que destaca la importancia de mejorar la cobertura, especialmente en el servicio de internet, toda vez que se requieren para realizar las estrategias de marketing y, de esta manera, modernizar la producción.



ENTORNO

\$ 181 560 166 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **44%** de los instrumentos de planificación del territorio.



8,3% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

43 Organizaciones de productores concentran **6 190** asociados, de los cuales el **31,2%** son mujeres.

88,5% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**59%**) por Entidades Públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali y Palmira



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 23 de los 24 municipios que conforman la subregión.

96%
Cobertura Subregional

20 959 ganaderos

Representa el **5,1%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo respecto a la vocación (**19 871 ha**)



22 864 Predios ganaderos

168 515 un. De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **245 152 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **29 326,3 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario ganadero de la subregión representa el **0,6%** del inventario nacional.

0,80 Promedio de cabezas por hectárea

Unidad productiva promedio (**12 cab**)

69% - doble propósito
25% - carne
7% - leche

Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6 Plantas de beneficio animal con registro INVIMA

Capacidad instalada de **455** Animales/día.

El **66%** de la infraestructura se encuentra en regular y mal estado.



15 Tanques de leche cruda

Capacidad de almacenamiento de **91 500 L/día.**
El **53,33%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **40%** de los centros de acopio de leche cruda se encuentran en regular o mal estado.



El **53%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **851 400** L/día

15 Plantas de Transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar la producción.

La capacidad utilizada de **843 400** L/día



El **73%** de las plantas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.

Solo el **40%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, bebidas acidificadas: **kumis, yogurt, quesillos, quesos campesino/ prensado y doble crema**

COMERCIALIZACIÓN



1 Subasta ganadera

Subastas **mensuales** en la subregión con un promedio de **300 animales.**

Comercializadores

Principales Clientes: Alival Nasal y Tiendas Locales, intermediarios, Parmalat, Alpina

133

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- Material genético de baja calidad
- Incumplimiento de las medidas sanitarias del ICA

Aspectos a resaltar

- Cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Modelos de gobernanza en el territorio
- Definición de acuerdos comerciales.

COMPONENTE

69,3	ENTORNO
-------------	----------------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
--	-------------

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	66,7
-----------------------------------	-------------

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	81
------------------------------	-----------

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	50
-------------------------	-----------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	33,3
-----------------------------------	-------------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	86,7
--------------------------------	-------------

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	66,7
----------------	-------------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

52,1	PRODUCCIÓN PRIMARIA
-------------	----------------------------

Relación del territorio con la producción	58,3
--	-------------

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
--	-------------

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
-------------	---------------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
--	-------------

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	100
----------------------------------	------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

70,0	TRANSFORMACIÓN
-------------	-----------------------

Capacidad para la transformación	55,6
---	-------------

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	83,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,2	COMERCIALIZACIÓN
-------------	-------------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	40,7
---	-------------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50
---------------------------------------	-----------

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100
------------------------------------	------------

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

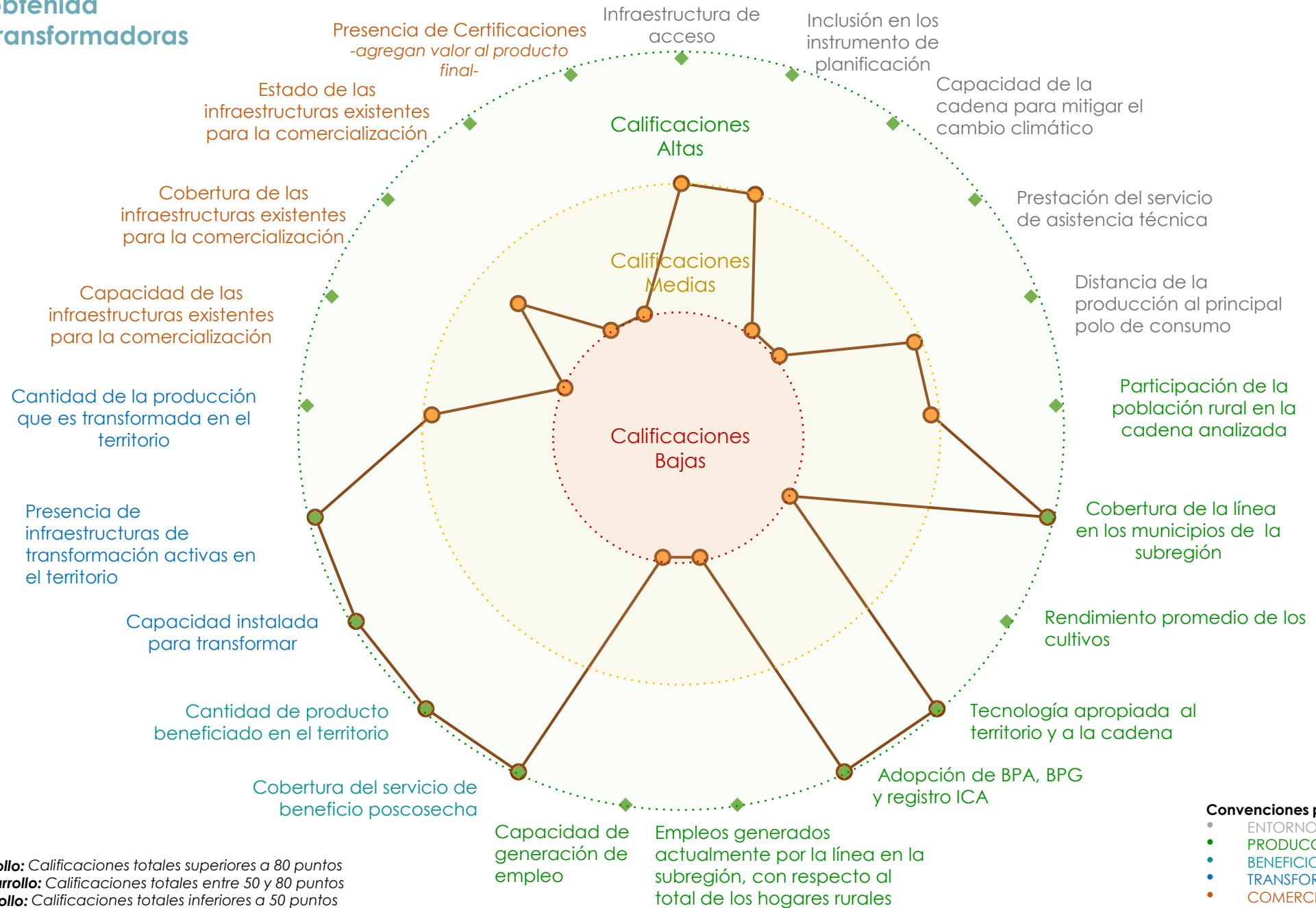
- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios**	Meta Total (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 - 2030)
Generación de valor	Comercialización	Actualizar el plan estratégico de las plantas da sacrificio en la Subregional	UPRA, IGAC, Agencia Nacional de Tierras – ANT, SENA, Alcaldías municipales, Gobernaciones, FEDEGAN, Ministerio Ambiental y Desarrollo Sostenible, Ministerio Agricultura, ART, ADR, cooperación internacional	Argelia, Balboa, Buenos Aires, Cajibío, Cal dono, Caloto, Corinto	3,00	\$ 30.000.000
		Coordinar la operatividad de las plantas de sacrificio, acorde con el número de reses a sacrificar y el beneficio que representa para los pequeños ganaderos de la zona			9,00	\$ 120.000.000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

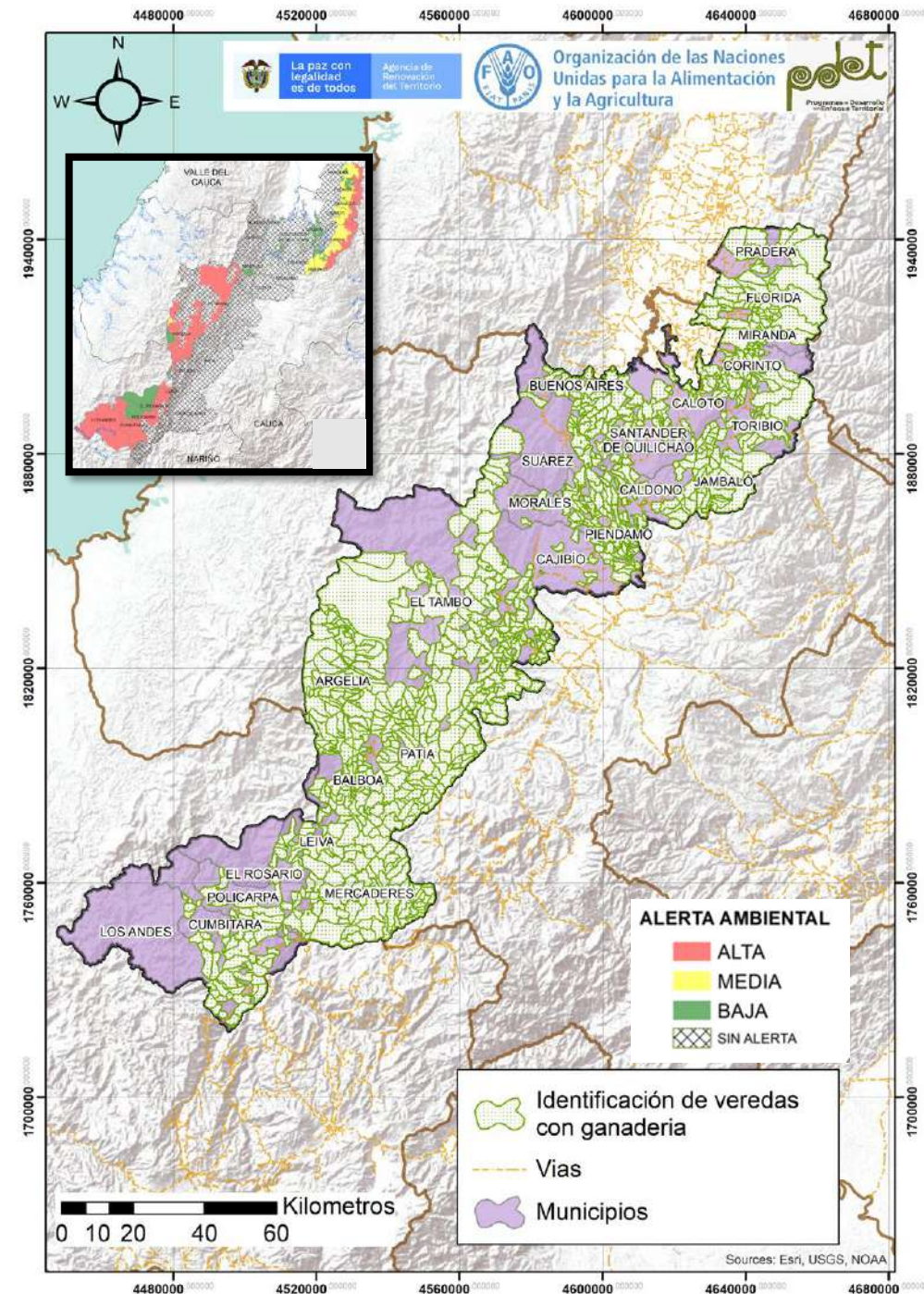
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	ÁREA DEDICADA A GANADERÍA (hectáreas)
Argelia	6 305
Balboa	9 375
Buenos Aires	8 000
Cajibío	19 449
Caldono	2 500
Caloto	4 540
Corinto	936
Cumbitara	3 800
El Rosario	1 590
El Tambo	42000
Florida	18 000
Jambaló	6 500
Leiva	4 000
Los Andes	3 659,5
Mercaderes	23 196
Miranda	3 500
Morales	4 495
Patía	41 467
Piendamó	3 100
Policarpa	9 375
Pradera	5 250
Santander de Quilichao	12 114
Toribio	12 000
Total general	245 151,5

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de lima ácida Tahití en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cultivo de lima ácida tahití es una de las líneas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca. Se encuentra establecida en 13 municipios de los 24 que conforman la subregión (58%). Cuenta con un área actual de 2 810,5 ha y 2 792 productores vinculados, quienes desarrollan esta actividad en un área promedio de 1,01 ha por productor versus la unidad mínima rentable de 1,5 ha. Se cuenta con 25 organizaciones de productores, donde el 44,11% son mujeres.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destacan: baja inclusión de los instrumentos de planificación territorial; acciones para mitigar el cambio climático; aumento de áreas sembradas; construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización; y generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

La subregión presenta las siguientes potencialidades como punto de partida para la construcción de la cadena de valor de la línea lima ácida Tahití: alto potencial para la comercialización, tanto a nivel nacional como internacional; apoyo de entidades públicas en el marco de la asistencia técnica; y por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.



ENTORNO

\$ 78 027 005 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Se encuentra incluida en el 9% de los instrumentos de planificación del territorio.

LOS PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

25 Organizaciones de productores concentran 1 221 asociados/as, de las cuales el 44,11% son mujeres.

El 92,9% de los municipios manifiestan haber recibido Asistencia Técnica (AT) formal.

Los procesos de AT son financiados en un (39%) por Entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza Alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en Regular estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Popayán y Jamundí

Aspectos que requieren intervención

- Baja inclusión de los instrumentos de Planificación territorial.
- Acciones para mitigar el cambio climático.
- Aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LIMA ÁCIDA TAHITÍ - ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 13 de los 24 municipios que conforman la subregión.

58,3% Cobertura subregional

2 792 productores

Representa el 0,7% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 2,4% del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

2 810,5 Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el 49,4% de la producción nacional

23 299 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (1,01 ha) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (1,5 ha)

Rendimiento promedio (8,3 T/Ha)

Capacidad de producción 4 300 000 plantas/año

El 100% se encuentran registrados ante el ICA.

14 Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3 Unidades de poscosecha comunitario

Vincula el 7,3% de los productores Capacidad beneficiar 772 Ton/año

El 10% de las unidades productivas cuentan beneficio predial con nivel

290 Unidades poscosecha en predios

El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.

El 82,27% de los productores no acceden a unidades poscosecha ni individuales ni colectivas

7 Centro de acopio

Vincula el 16% de los productores Capacidad para acopiar 200 Ton/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el 0,9% de la producción.

El 57,1% de los acopios identificados se encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 200 Kg/día.

1 Plantas de Transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 0,31% de la producción identificada.



La planta de transformación se encuentra en regular estado.

En el marco del PME, no se identifica Registro invima



Productos transformados

La agroindustria de la subregión transforma la fruta en: Jugos y néctares

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo Semindustrial

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

Capacidad para almacenar de 250 T.



4 Punto de compra



3 Sellos o certificaciones

1% de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado 18 694 T/año.

20

Principales clientes: ASOPRAS, Aurora natural, Centro de abastos del valle, Comfandi, Corpofruc, Frutales Las Lajas, Frutiagro, Grupo Rivera, La 14 de Calima.

Productos que comercializan los clientes: Fruto fresco

Destinos de comercialización

Armenia, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Palmira, Pradera, Candelaria, Florida, Corinto, Miranda, Morales, Pereira, Suárez, Taminango, Zarzal



Alemania, EE UU, Europa



Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyo de entidades públicas en el marco de la asistencia técnica.
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **53,9**

Alto Patía - Norte Del Cauca
- Lima Acida Tahiti

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

68,1	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	63
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	81
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	93,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	72,2
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

44,2	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

42,9	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

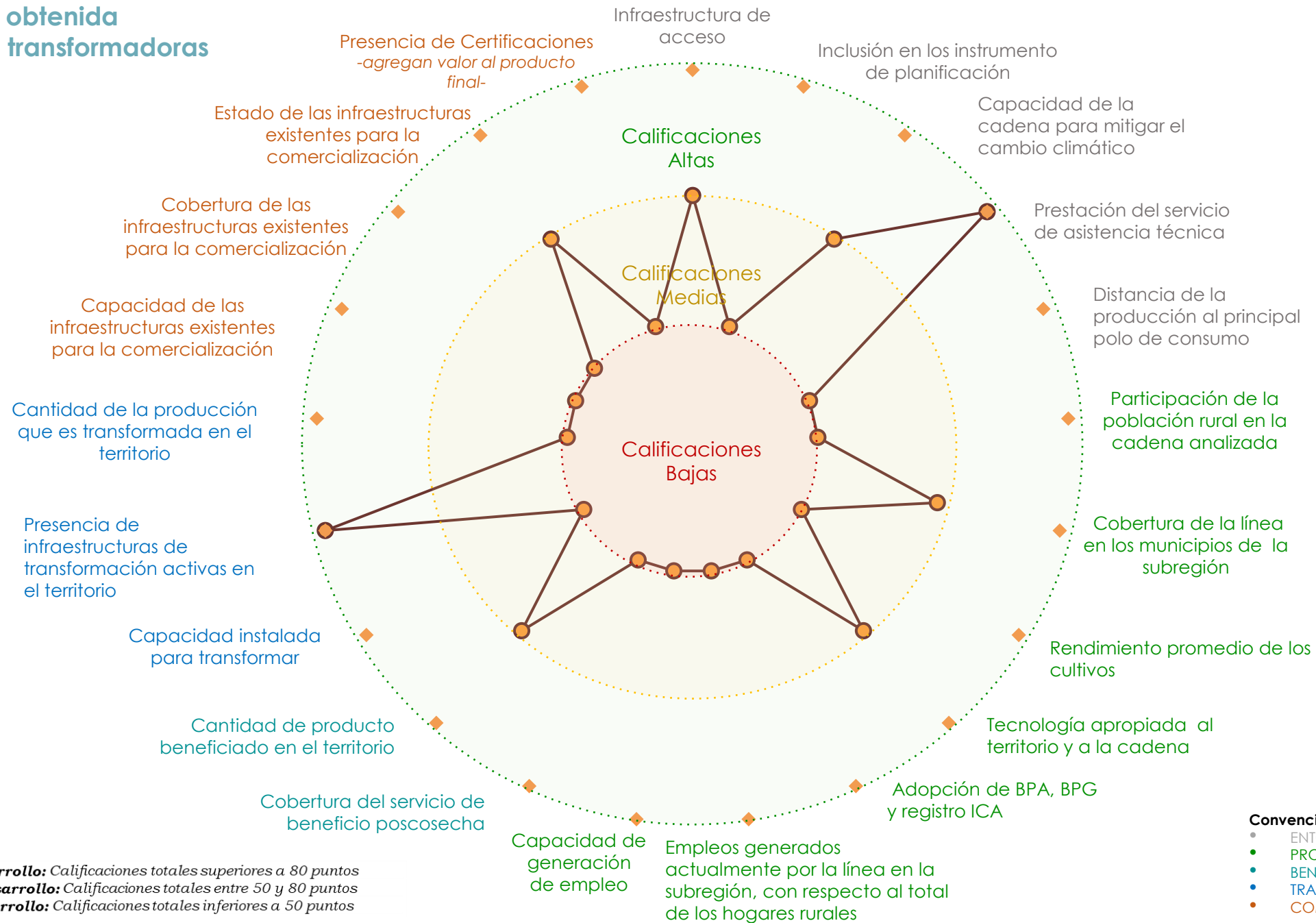
53,3	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

64,4	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	100
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Impulsar la investigación de productos derivados de la Lima Ácida para la diversificación de subproductos	Asofrucol, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, ONG, Universidades	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	25	\$ 750 000 000
		Gestionar la investigación de mercados para el Lima Tahití y sus derivados	Asofrucol, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, ONG, Universidades	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	25	\$ 500 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos en las unidades productivas	Asofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, Universidades, CAR	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	1 417	\$ 4 251 000 000
		Implementar nuevas áreas con adopción de BPA	Asofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, Universidades, CAR	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	3 391	\$ 27 128 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Acompañamiento técnico, económico y social para el alistamiento de los predios para la certificación.	Asohofrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, Universidades, CAR	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	1 592	\$ 6 368 000 000
		Construir y dotar un centro de consolidación que permita la presencia de compradores formales en las zonas y la reducción de la intermediación	Asohofrucol, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, ONG, Universidades	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	12	\$ 3 600 000 000
Percepción de necesidades	Comercialización	Conformar y fortalecer una organización de segundo nivel con visión regional que permita la operación y el manejo del centro de consolidación	Asohofrucol, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, ONG, Universidades	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	1	\$ 20 000 000
		Construir un plan de negocios para asegurar la sostenibilidad financiera y administrativa del centro de consolidación	Asohofrucol, AGROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, ONG, Universidades	Balboa, Buenos Aires, Caloto, Corinto, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Suarez, El Rosario, Leiva, Policarpa y Florida	25	\$ 375 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales lima ácida Tahití, siembras proyectadas y alertas ambientales

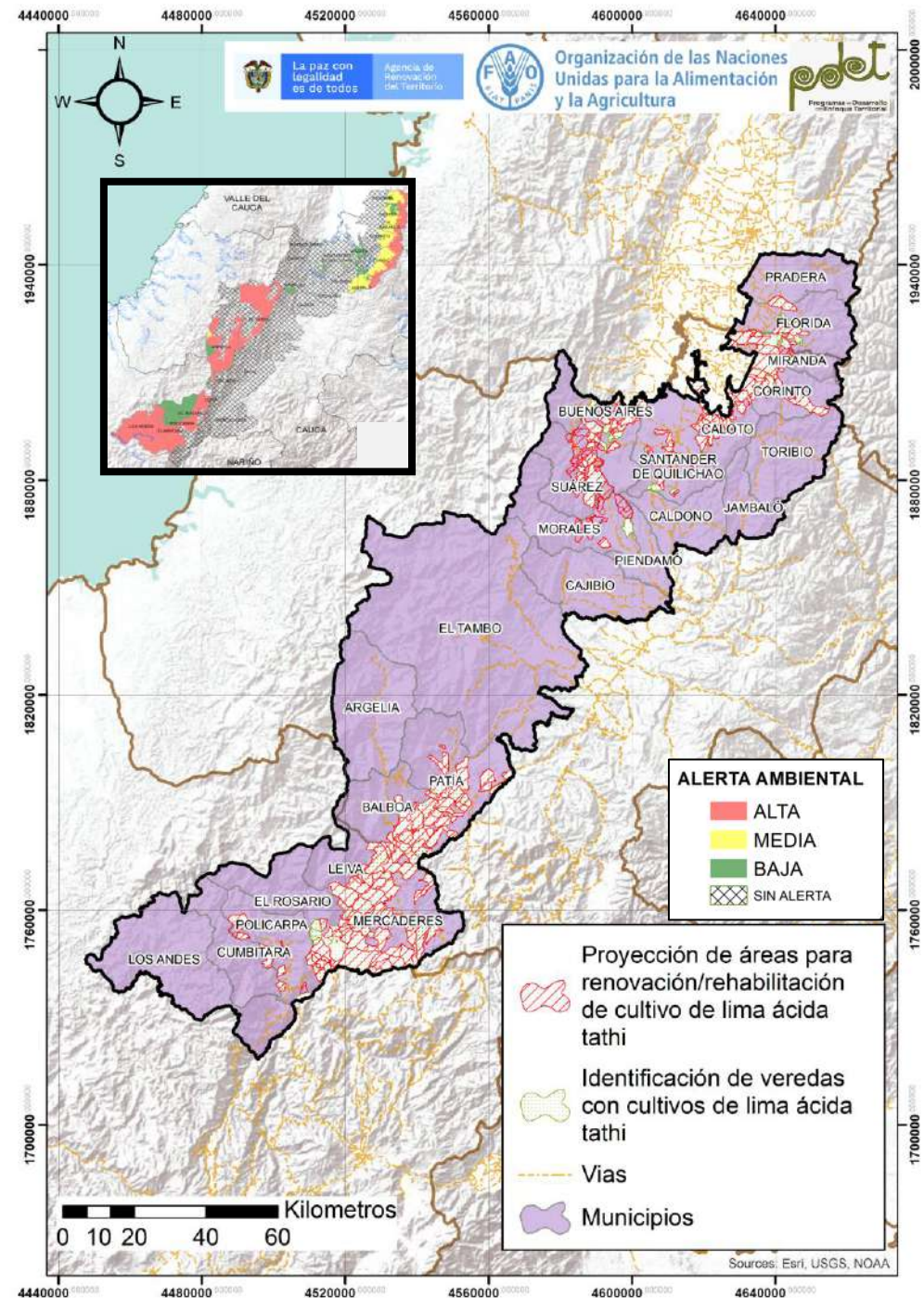
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Balboa	225
Buenos Aires	236
Caloto	71
Corinto	30
El Rosario	700
Florida	390
Leiva	250
Mercaderes	300
Miranda	30
Morales	40
Patía	308
Policarpa	135
Santander de Quilichao	23
Suárez	72,5
Total	2 810,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Balboa	100	100	325
Buenos Aires	100	15	336
Caloto	300	5	371
Corinto	90	-	120
El Rosario	273	140	973
Florida	600	12	990
Leiva	200	25	450
Mercaderes	1 000	-	1 300
Miranda	18	10	48
Morales	30	10	70
Patía	200	114	508
Policarpa	160	35	295
Santander de Quilichao	150	-	173
Suárez	170	55	242
Total	3 391	521	6 201

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del lulo en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cultivo de lulo es una de las líneas prioritizadas para promover la reactivación económica de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca. Se encuentra establecida en 1 municipio de los 24 que conforman la subregión, con un área actual de 48 ha y 60 productores vinculados, quienes cuentan con un área promedio de 0,80 ha cada uno, espacio un poco menor a la unidad mínima rentable (1,0 ha). En el marco del PME, no se identificaron organizaciones de productores.

Entre los principales aspectos que requieren intervención se destacan: la baja inclusión de los instrumentos de planificación territorial; la necesidad de desarrollar acciones para mitigar los efectos del cambio climático; aumentar las áreas sembradas, construir y dotar de infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización; fortalecer la asistencia técnica (que a la fecha se reporta como baja o inexistente); y generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

La cadena del lulo en la subregión PDET Alto Patía – Norte del Cauca tiene un alto potencial para la comercialización; así mismo, por parte de los productores, que aportan con su vocación, cultura y tradición.



ENTORNO

\$ 425 163 286 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No se encuentra incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



LOS PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.



Organizaciones de productores

No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **Regular** estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Popayán



Aspectos que requieren intervención

- Bajo porcentaje de inclusión de los instrumentos de Planificación territorial.
- Acciones para mitigar el cambio climático; aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación y comercialización.
- Baja cobertura de asistencia técnica.
- Promover la asociatividad entre productores, así como el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LULO - ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión. **4,2% Cobertura Subregional**



60 productores

Representa el 0,01% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,04%** del área con vocación agrícola de la subregión (**116 772 ha**)



48 Áreas Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **1,1%** de la producción nacional

960

Producción (T/año)



Unidad productiva promedio (**0,80 ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**1,0 ha**)



Rendimiento promedio (**20 T/Ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron clientes formales

Destinos de comercialización nacional



Popayán

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización nacional e internacional.
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.
- Disponibilidad de áreas para siembras según la vocación agrícola de la región

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

54,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **65,3**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

43,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

55
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **33,3**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

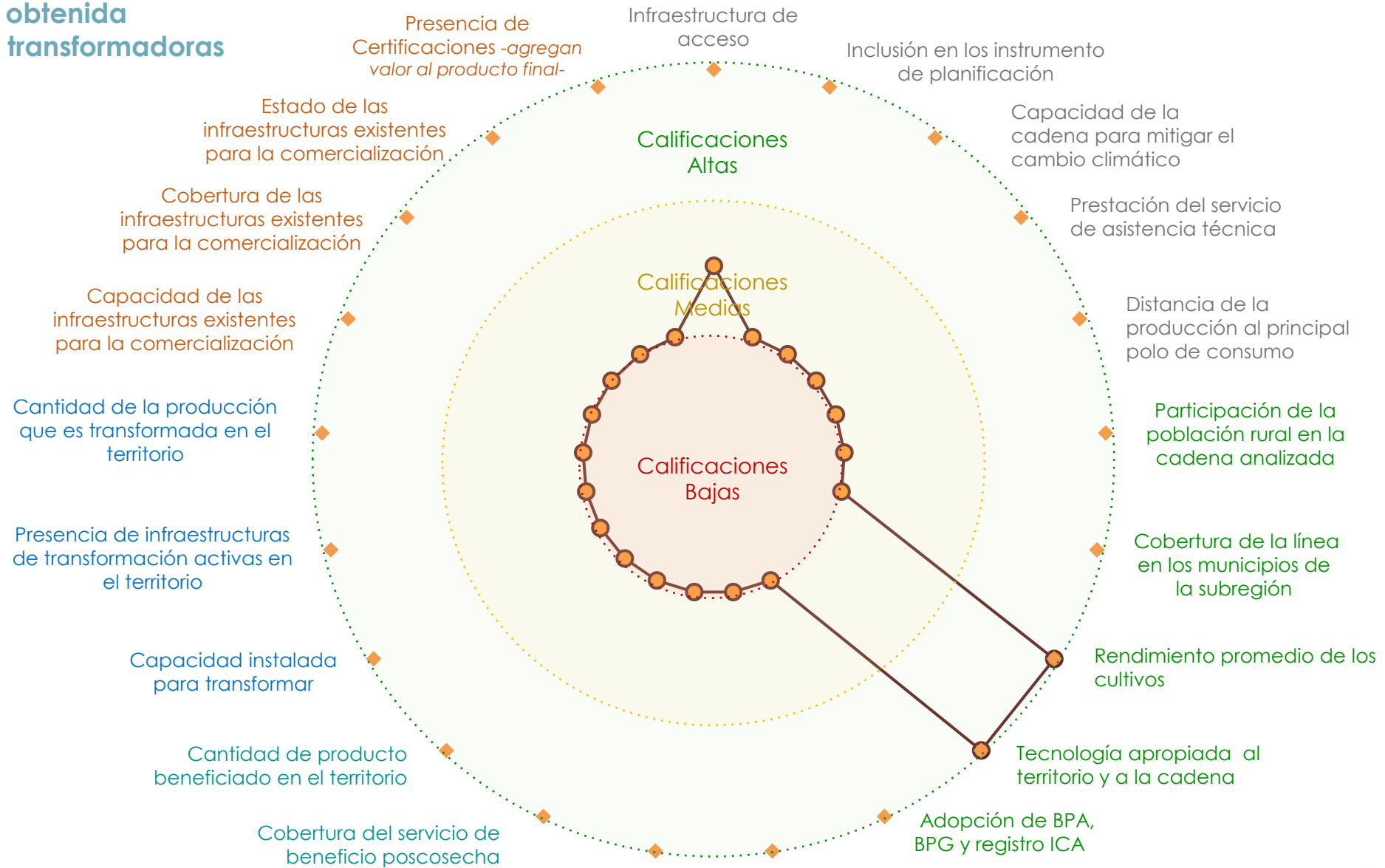
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Adelantar un programa integral para el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales de las organizaciones sociales	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	1	\$ 50 000 000
		Consolidar e implementar un programa de prácticas de gobernanza participativa en los diferentes pueblos en los que se está desarrollando la actividad	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	1	\$ 40 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Planificación e implementación de la transferencia tecnológica con enfoque en la adopción de las BPA	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	60	\$ 518 400 000
		Implementar un Plan de Manejo Ambiental para mitigar los impactos generados por la actividad	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	60	\$ 180 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Destino de la comercialización	Comercialización	Implementar un sistema de programación de siembra y cosecha para no saturar el mercado y afectar los precios	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	60	\$ 180 000 000
		Formalizar los canales comerciales de la fruta en la región del Alto Patía	SENA, Cámara de Comercio, organizaciones de productores, Gobernación a través de la Secretaría de Agricultura, aliados comerciales, Administración Municipal, ICA, productores	Patía (El Bordo)	60	\$ 180 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales lulo, siembras proyectadas y alertas ambientales

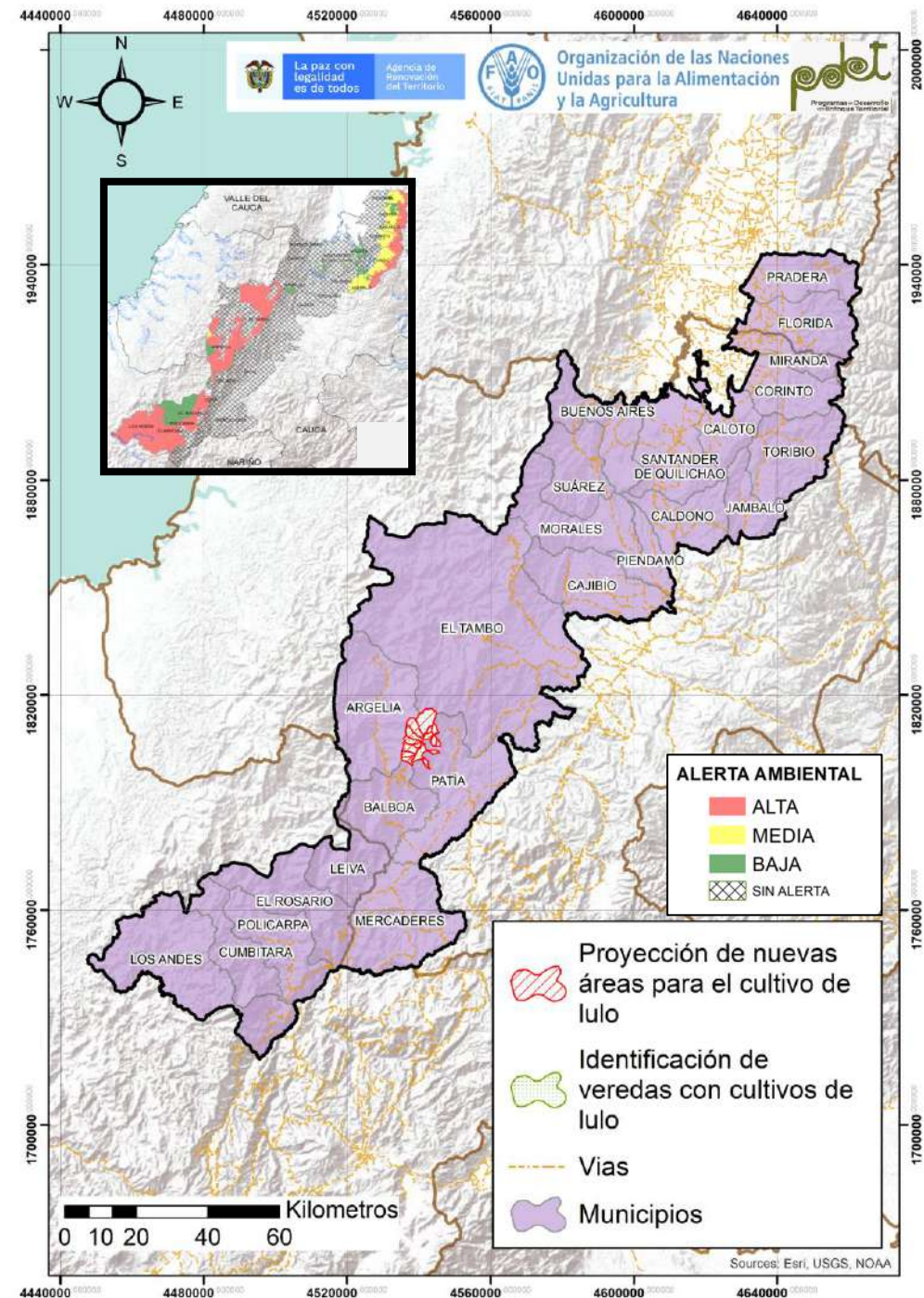
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Patía	48

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Patía	60	-	270

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del maíz en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El maíz es una de las líneas productivas dinamizadoras que puede contribuir en la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como sistema agrícola en la subregión, con un total de 750 ha mapeadas y una producción aproximada de 900 T/año. Existen 750 productores que se encuentran vinculados a esta actividad, quienes manifestaron tener en la actualidad una unidad promedio productiva de 1,00 ha, a pesar de que la mínima rentable son 5,00 ha., lo que permite concluir que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad puedan tener un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea del maíz se reactive. Con respecto al tema organizacional, se encontró que esta línea productiva tiene 1 organización, la cual se encuentra formalizada y que refiere tener un participación de un 50% de mujeres y además de afirmar que dentro de su población existen comunidades campesinas.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestaron no haber recibido extensión agropecuaria, lo que significa que es una línea que necesita tener el apoyo de un programa de extensión agropecuaria integral por parte de las entidades competentes. En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que existe 1 sola unidad individual y 3 puntos de compra que albergan una capacidad de 750 T; sin embargo, no se identificaron productores vinculados. Tampoco se evidenciaron centros de acopio ni puntos de venta, y en términos de alianzas, existe 1 comercializador por medio del cual se comercializan 900 T/año y que representan el 100% de la producción total.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que la importante de destacar que, en cuanto a servicios de apoyo, existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y así modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

\$ 481 997 000

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **3%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1



Organización de productores

Concentran **12** asociados, de los cuales el **50,00%** son mujeres.



En el marco del PME, los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019-2020. Aunque no se prestó una asistencia técnica formal, algunas entidades prestaron acompañamiento.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.



Existen **2** centros potenciales de comercialización: Popayán y San Juan de Pasto



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas, construcción de infraestructura para los procesos de poscosecha, de transformación y de acopio.
- Mejorar las capacidades en las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover la asociatividad y el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MAÍZ – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

4,2%
Cobertura Subregional



750
productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,6%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

750
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,1%** de la producción nacional

900
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1 ha**)
Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**5 ha**)



Rendimiento promedio **1,2 T/ha**



POSCOSECHA Y BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario



En el marco del PME no se evidencia mapeo frente a este indicador

El **0,1%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

1
Unidades poscosecha en predios



La unidad de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.



El **99,87%** de los y las productoras no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

Centros de acopio



En el marco del PME, no se identifica mapeo para este indicador

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME no se identifican Puntos de venta

Capacidad para el almacenamiento **750** T.

3
Puntos de compra



El **33%** de los puntos de se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

No se identificaron sellos ni certificaciones

Comercializador

Volumen comercializado **900** T/año.
Principales clientes: Intermediarios de la zona

1



Productos que comercializan los clientes: **Grano seco**

Destinos de comercialización



Cali

Aspectos a resaltar



- Existe equidad en la participación de mujeres en la conformación de organizaciones.
- Alto potencial para la comercialización por medio de los clientes.
- Disponibilidad de áreas con vocación dentro de la frontera agrícola

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **69,4**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

37,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,2
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **40,7**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

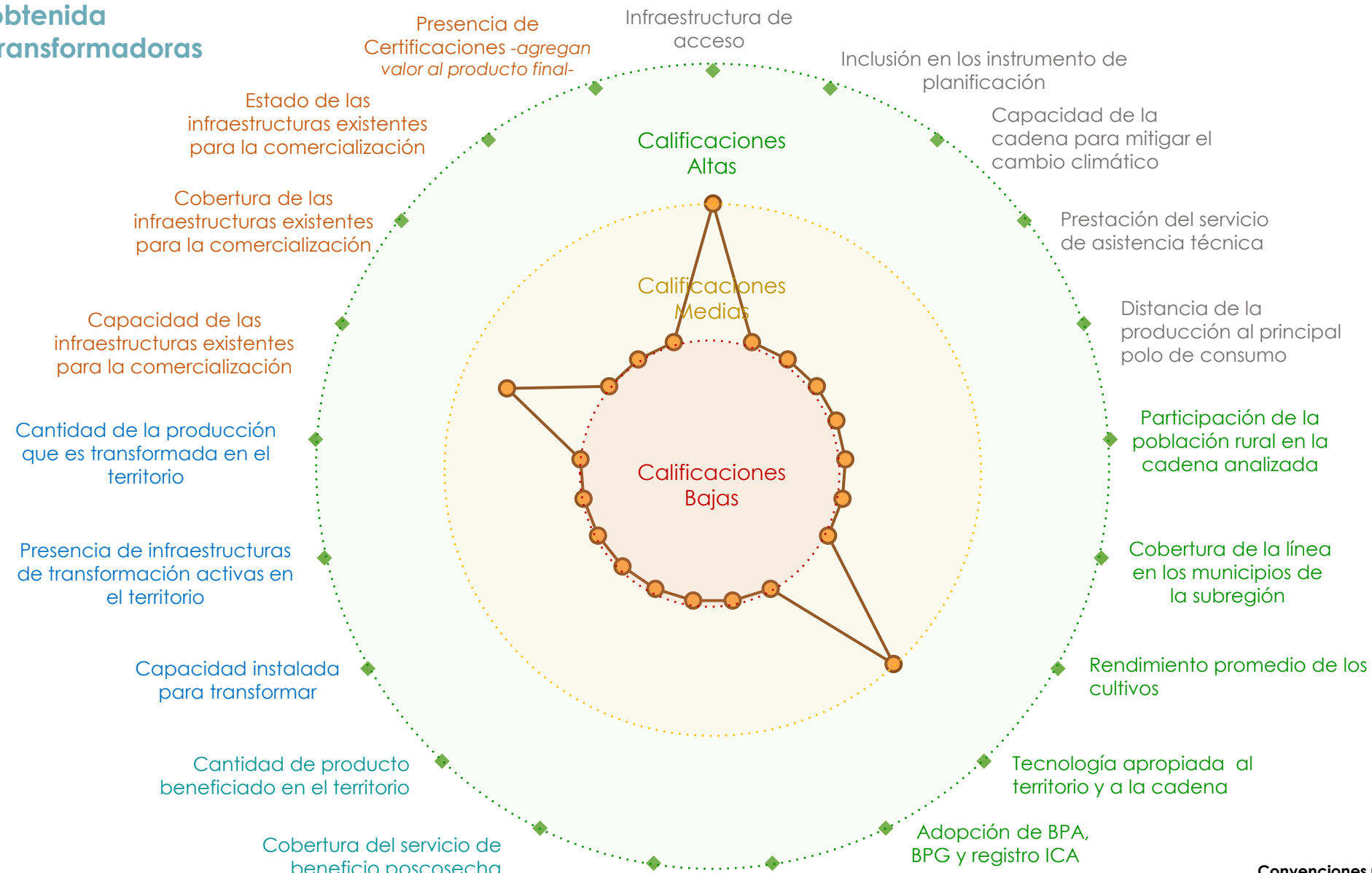
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios **	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Relación del territorio con la producción/ Generación de valor	Producción	Realización de análisis de suelos y caracterización de las condiciones edafoclimáticas, agroclimáticas y para la producción óptima del maíz	Alcaldías municipales, Gobernación, asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, universidades y academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, gremios de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	1 500	\$450 000 000
		Definir planes de fertilización acorde a los resultados, a la vocación y al tipo de producción (orgánico o convencional)			1	\$30 000 000
Siembra de semillas de calidad, mejoradas, adaptadas al territorio, incorporando el uso de semillas nativas y excluyendo las semillas transgénicas		750			\$4 500 000 000	
Definición del paquete tecnológico que se deberá aplicar a la línea productiva con carácter diferencial y de producción limpia		1			\$30 000 000	
Validar e implementar un sistema de georreferenciación y agricultura de precisión		750			\$750 000 000	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización/ Generación de valor	Comercialización	Asegurar y formalizar los canales de comercialización del grano y la gestión de aliados comerciales para el grano convencional y orgánico	Alcaldías municipales, Gobernación, asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, universidades y academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, gremios de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	3	\$ 180 000 000
		Implementar un sistema de programación de siembra y cosecha para no saturar el mercado			1	\$ 60 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios **	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Capacidad para la transformación/ Generación de valor	Transformación	Construcción y dotación de un centro de transformación, acopio y punto de venta (infraestructura mixta) para la generación de valor agregado a los productos	Alcaldías municipales, Gobernación, asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, universidades y academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, gremios de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	1	\$ 450 000 000
		Realizar estudios organolépticos o atributos especiales del maíz con el fin de buscar mercados especializados (producción biodinámica)			1	\$ 20 000 000
Entorno	Entorno	Acompañamiento y Fortalecimiento integral con pertinencia a las organizaciones productoras de maíz, con enfoque empresarial en aspectos financieros, administrativos, ambientales, sociales y de género	Alcaldías municipales, Gobernación, asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, universidades y academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, gremios de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	2	\$ 100 000 000
		Desarrollar un plan de capacitación en temas administrativos, empresariales, jurídicos que fortalezcan la estructura organizacional			2	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

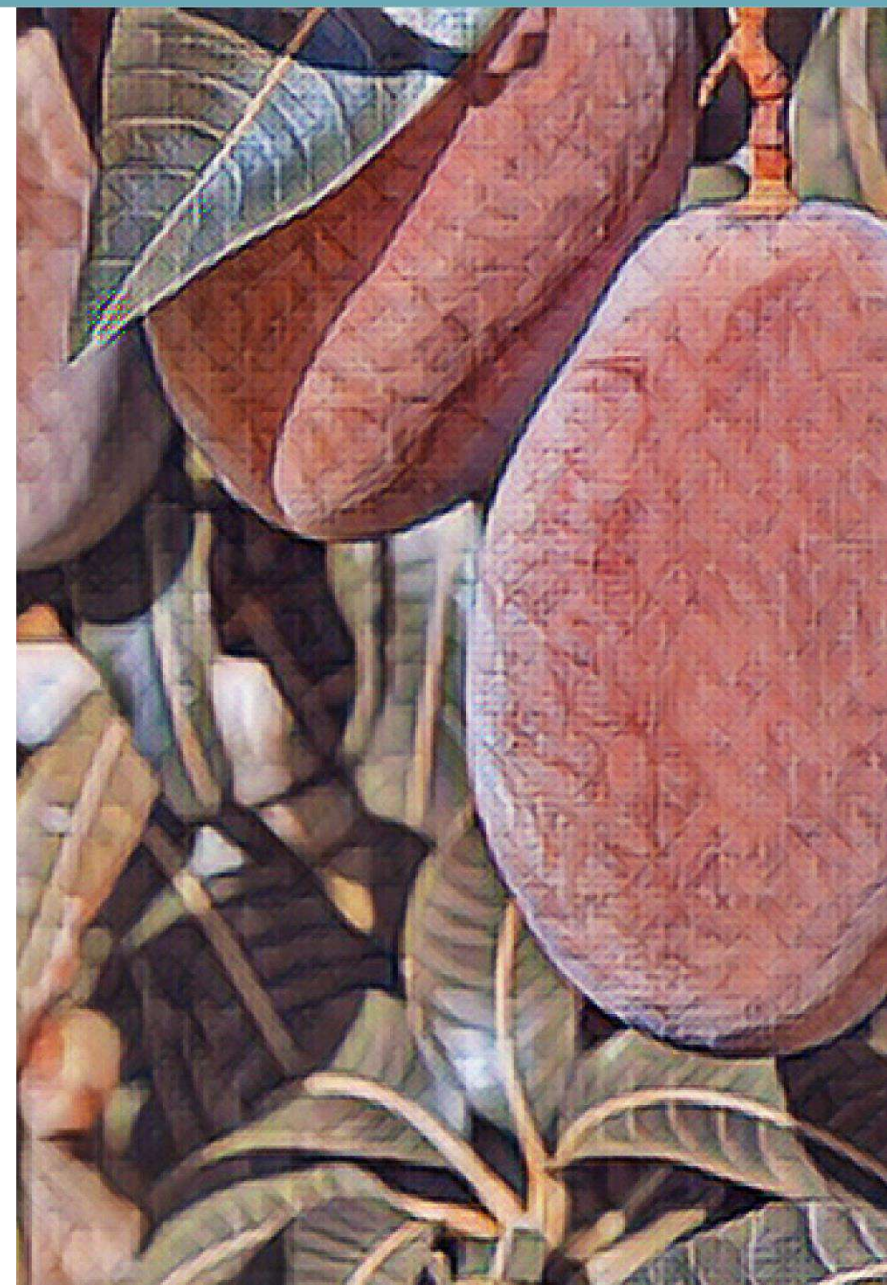
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor del mango en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Para esta línea productiva se consolidó en las mesas municipales un total de 200 ha mapeadas, con una producción aproximada de 1 600 T/año. Existen 200 productores que se encuentran vinculados a esta actividad, quienes manifestaron que actualmente tienen una unidad promedio productiva de 1,00 ha, a pesar de que la mínima rentable son 2,00 ha., lo que permite concluir que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y, en este mismo orden, lograr que la actividad económica en la línea del mango se reactive. En esta línea productiva existen 2 organizaciones, las cuales se encuentran formalizadas; además ambas concuerdan en que dentro de sus integrantes existen población afro y 1 de ellas refirió tener población Indígena.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestaron haber recibido extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron establecimiento de viveros, fertilización, manejo cultural (desyerbas) y manejo de plagas y enfermedades, preparación y alistamiento del terreno y siembra, cosecha y procesos de cosecha y poscosecha. Las entidades que apoyan esta extensión agropecuaria son en un 100% entidades mixtas, lo que quiere decir que no existe un apoyo netamente de entidades públicas ni de cooperación internacional. En cuanto a las unidades poscosecha/beneficio se encontró que los 200 productores tienen unidades individuales, es decir que tienen un lugar donde hacen sus actividades poscosecha en casa. No presenta unidades de acopio ni puntos de compra, solamente presenta un comercializador denominado NUTRION con el cual se comercializa 640 toneladas al año que salen del municipio de Suarez hacia el Valle del Cauca, específicamente a Tuluá.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MANGO – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

ENTORNO

\$ 68 170 993 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **6%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** la línea de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **140** asociados, de los cuales el **55,50%** son mujeres.

El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **(100%)** por Entidades Mixtas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **7** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Buenaventura

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión **4,2% Cobertura Subregional**

200 productores Representa el **0,05%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (60 463 ha) **200 sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional **1 600 Producción (Ton/año)**

Unidad productiva promedio **(1 ha)** Vs Unidad mínima rentable en la subregión **(2ha)**

Rendimiento promedio **(8Ton/Ha)**

Capacidad de producción **3 000** plantas/año
El vivero cuenta con registro ante el ICA **1 vivero**

POSCOSECHA Y BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitaria
En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario

El **100%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **200 Unidades poscosecha en predios**

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.

Centros de acopio
En el marco del PME no se identificaron centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación
En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta y compra
En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni puntos de compra

sellos o Certificaciones
En el marco del PME no se identificaron sellos ni certificaciones

Comercializador
Volumen comercializado **640** Taño.
Principales clientes: Nutrión **1**

Productos que comercializan los Clientes: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización
Tuluá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha y de transformación.
- Mejorar las capacidades en las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de mango como sistemas agroforestales.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales
- Los productores han recibido asistencia técnica
- Existe un nivel avanzado de asociatividad que requiere fortalecerse

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **61,1**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **63**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **66,7**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **77,8**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

35
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

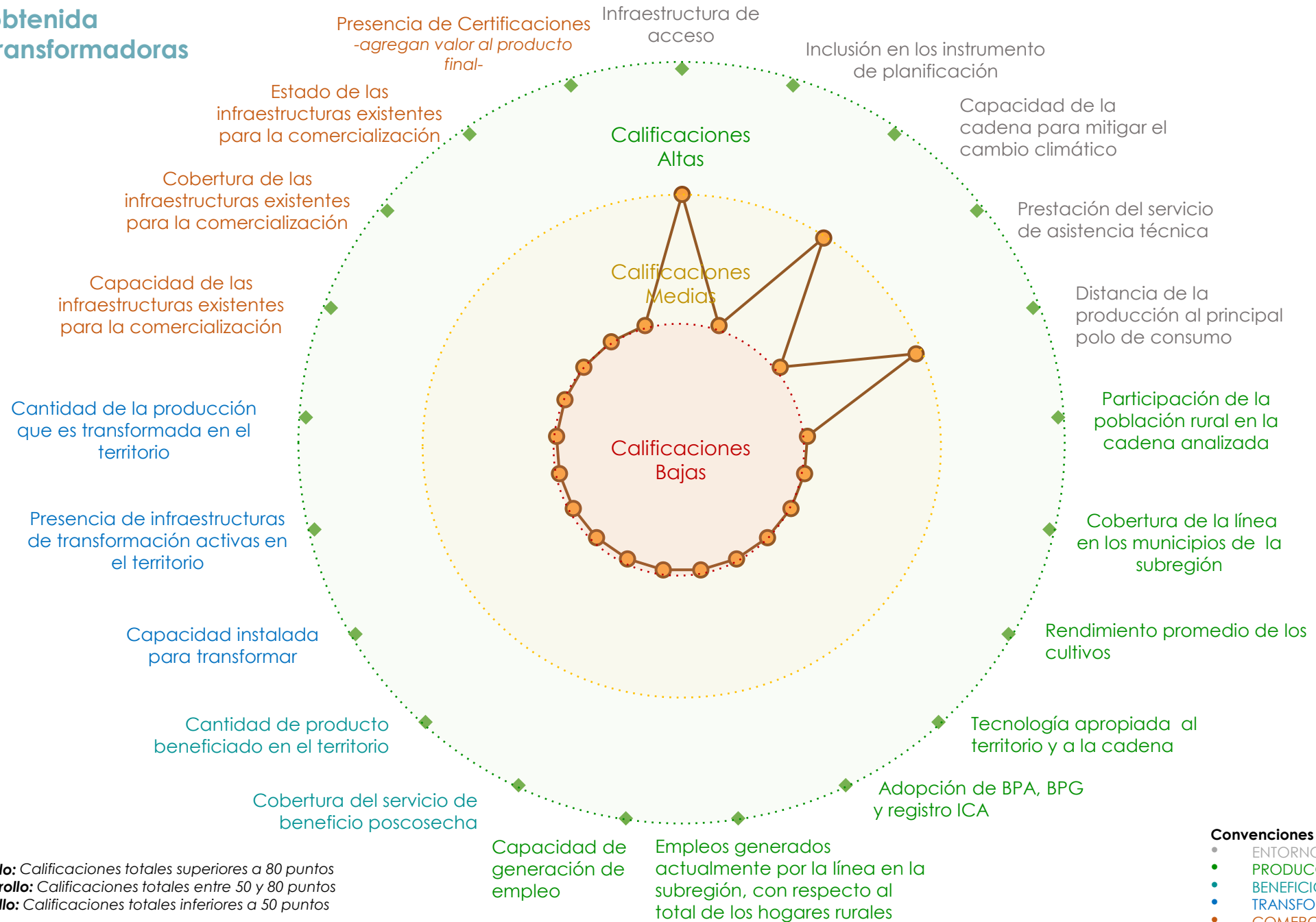
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Definir e implementar un paquete tecnológico acorde a las condiciones de la zona	ART, ICA, Organizaciones de Productores, CPGAS, Secretarías municipales de agricultura, Cámaras de Comercio, Cooperación internacional 8. Sector privado, Asohofrucol, SENA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, AMUNORCA	Suárez	210	\$ 420 000 000
		Garantizar talento humano para el la asesoría de los productores en los respectivos municipios	ART, ICA, Organizaciones de Productores, CPGAS, Secretarías municipales de agricultura, Cámaras de Comercio, Cooperación internacional 8. Sector privado, Asohofrucol, SENA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, AMUNORCA	Suárez	210	\$ 2 721 600 000
		Capacitación y certificación técnica y tecnológica a productores	ART, ICA, Organizaciones de Productores, CPGAS, Secretarías municipales de agricultura, Cámaras de Comercio, Cooperación internacional 8. Sector privado, Asohofrucol, SENA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, AMUNORCA	Suárez	210	\$ 840 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos en las unidades productivas	Asohofrucol, ICA, GROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, Universidades, CAR, AMUNORCA	Suárez	210	\$ 230 000 000
		Apoyar la implementación de nuevas áreas y rehabilitación de áreas existentes	Asohofrucol, ICA, GROSAVIA, ADR, Secretarías departamentales de Agricultura, Secretarías municipales de Agricultura, ART, SENA, Asociaciones de Productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, Universidades, CAR, AMUNORCA	Suárez	85	\$ 467 500 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Construir y dotar infraestructuras mínimas de poscosecha en las unidades productivas, para labores de preclasificación, limpieza y alistamiento del producto	Gobernación, Secretaria de Agricultura Departamental, Secretarías municipales de Agricultura, Asofrucol, SENA, ICA, , AMUNORCA	Suárez	210	\$ 600 000 000
		Capacitación en Buenas Prácticas de Higiene y manipulación de alimentos a los fruticultores	Gobernación, Secretaria de Agricultura Departamental, Secretarías municipales de Agricultura, Asofrucol, SENA, ICA, AMUNORCA	Suárez	210	\$ 105 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Ubicar puntos de venta en lugares estratégicos	ART, ICA, Organizaciones de Productores, CPGAS, Secretarías municipales de agricultura, Cámaras de Comercio, Cooperación internacional, Sector privado, Asohofrucol, SENA, ADR Secretarías departamentales de Agricultura, AMUNORCA	Suárez	2	\$ 90 000 000
		Construir y dotar centros de acopio comunitario para facilitar los procesos comerciales		Suárez	1	\$ 3 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales mango, siembras proyectadas y alertas ambientales

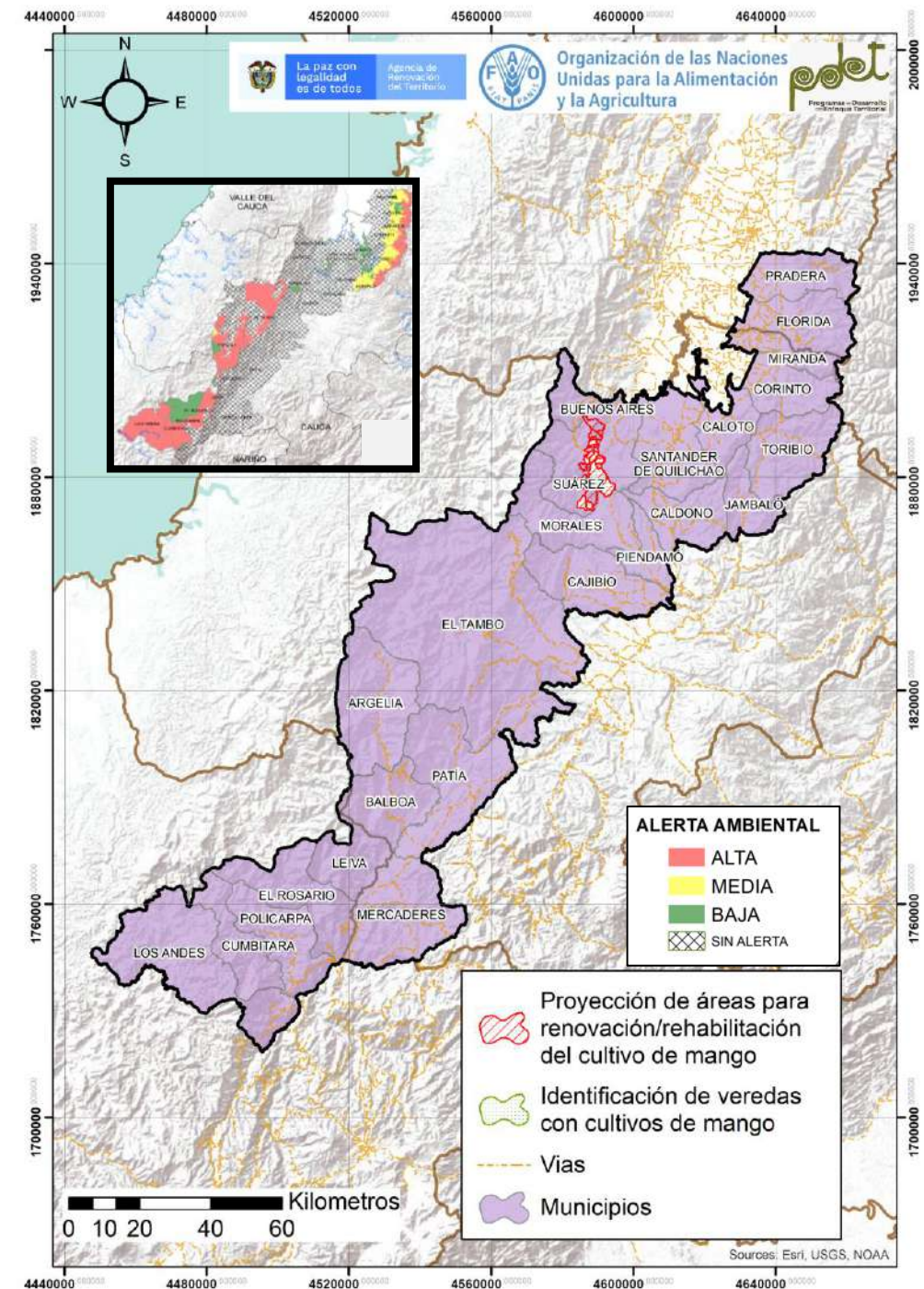
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
SUÁREZ	200

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
SUÁREZ	175	85	375

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



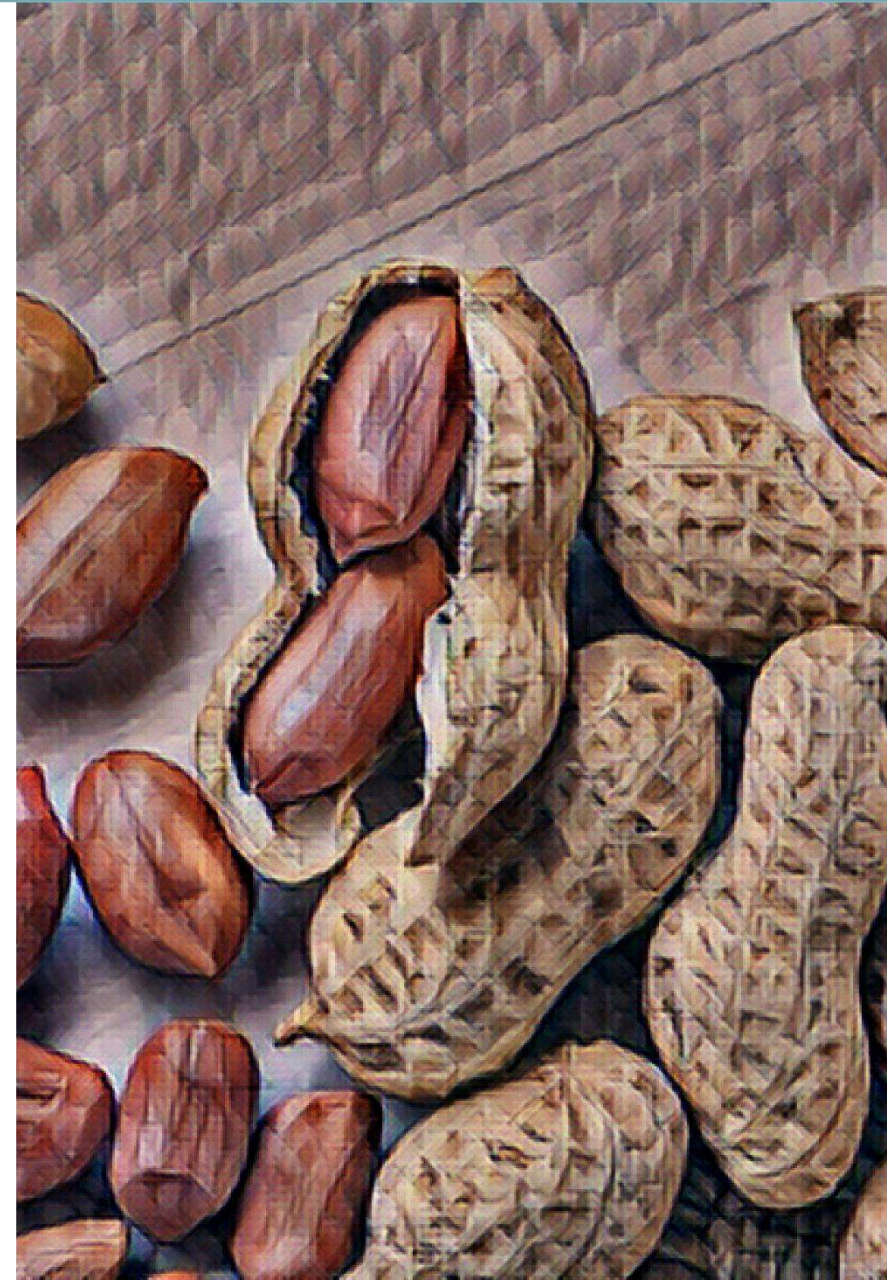
Cadena de valor del maní en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Esta es una de las líneas productivas que dinamiza la promoción para la reactivación económica del territorio y se encuentra establecida como sistema agrícola en los municipios de la subregión. Tiene un total de 340 ha mapeadas, con una producción aproximada de 340 T/año. Así mismo, existen 300 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,13 ha, a pesar de que la mínima rentable son 3,00 ha, lo que implica que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea del maní se reactive.

En cuanto al tema organizacional, no existe mapeo para organizaciones, lo que conlleva a advertir que es necesario que se debe fortalecer las estrategias de organización, para motivar a los diferentes productores a que se vinculen a los procesos organizativos, toda vez que por medio de estos se hace más fácil la comercialización, la consecución de sellos y certificaciones y les va a permitir poder vender mejor sus productos.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestaron no haber recibido extensión agropecuaria, situación que exige mejorar el plan de extensión agropecuaria para esta línea. En lo relacionado con unidades poscosecha/beneficio, se encontraron dos unidades de beneficio comunitarias, a las cuales se encuentran vinculados el 4% de los productores; además se identificaron 2 puntos de compra que alberga una capacidad de 2 T y una cobertura para el 4% de los productores. En términos de alianzas, existen 3 comercializadores a través de los cuales se comercializan 340 T/año, que representan el 100% de la producción y los productos son maní seco en vaina y grano seco.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio; de ahí la importancia de destacar que, en relación a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MANÍ – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

ENTORNO

\$ 0 COP
En créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA no plantea la línea productiva como objeto de intervención

No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva

El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Popayán y San Juan de Pasto

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión

4,2%
Cobertura Subregional

300 productores
Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,3%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

340 Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **7,6%** de la producción nacional

340 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(1,13ha)** vs la Unidad mínima rentable en la subregión **(3ha)**

Rendimiento promedio **1 T/ha**

POSCOSECHA Y BENEFICIO

2 Unidades de beneficio comunitario
Vincula el **4,0%** de los productores
Capacidad para beneficiar **720 T/año**.

En el marco del PME no se identifican unidades de poscosecha en predios

El **96%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

En el marco del PME no se identifican centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta
En el marco del PME no se identifican puntos de venta

Vincula el **4%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **2 T**.
2 Puntos de compra

El **100%** de los puntos de venta se encuentran en mal estado.

En el marco del PME no se identifican sellos ni certificaciones

Comercializadores
Volumen comercializado **340 T/año**.
Principales Clientes: Granero Alejandra, Guido Fernández, Harold Vásquez.
3

Productos que comercializan los clientes: **Grano seco y mani seco en vaina**

Destinos de comercialización
Neiva
Pasto
Popayán

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Fortalecer estrategias de organización para incentivar a los productores a que hagan parte de los sistemas organizativos.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización a través de los aliados.
- El rendimiento promedio alto en la subregión.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **42,6**

Alto Patía Y Norte Del Cauca
- Maní

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

52,1 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **52,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **50**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

39,2 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

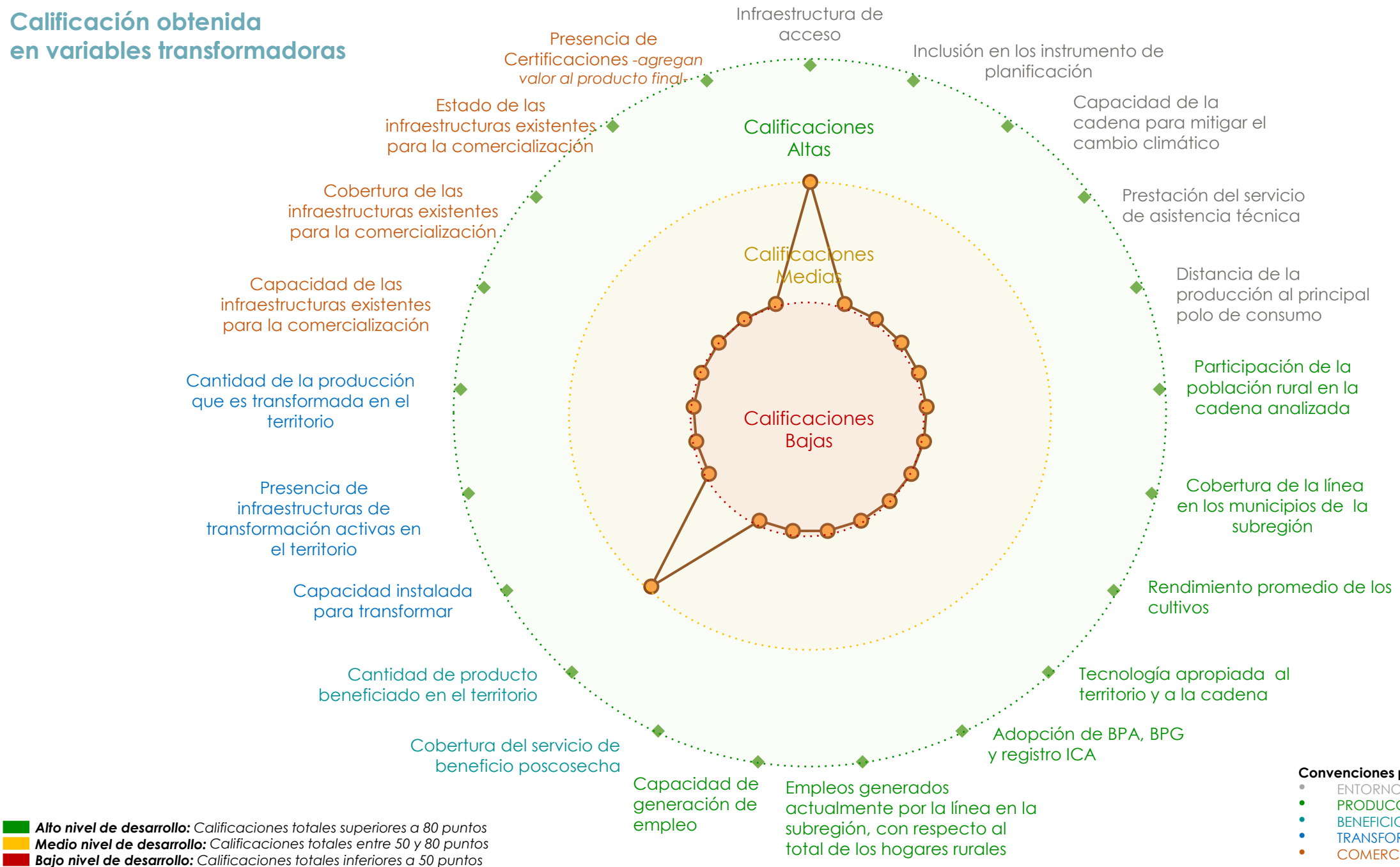
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Concientización y empoderamiento del productor hacia el cultivo y la importancia de los procesos organizativos para mejorar las condiciones de participación en la cadena de valor completa	SENA, Cámara de comercio, Universidades / academia, Organizaciones existentes, productores, ART	Mercaderes	1	\$ 50 000 000
Innovación y tecnología		Identificación de las modalidades de producción del grano para brindar la asistencia técnica	SENA, Cámara de comercio, Universidades / academia, Organizaciones existentes, productores, ART	Mercaderes	1	\$ 40 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Definir e implementar los planes de fertilización acorde a los resultados, a la vocación y al tipo de producción (orgánico o convencional)	Alcaldías municipales, Gobernación, Asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, Universidades /Academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, Laboratorios de suelos, Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	1 420	\$ 5 680 000 000
		Establecimiento de nuevas áreas para llevar a los productores a la unidad mínima rentable del territorio, empleando variedades mejoradas, adaptadas al territorio, incorporando el uso de semillas nativas y excluyendo las semillas transgénicas	Alcaldías municipales, Gobernación, Asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, Universidades /Academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, Laboratorios de suelos, Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	710	\$ 213 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción / adecuación y dotación de la infraestructura necesaria para adelantar el procesos de transformación y comercialización del producto tanto en finca como comunitaria	Alcaldías municipales, Gobernación, Asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, universidades y academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, Laboratorios de suelos, Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	1	\$ 20 000 000
		Realizar estudios organolépticos o atributos especiales del maní con el fin de buscar mercados especializados (producción biodinámica)	Alcaldías municipales, Gobernación, Asociaciones de productores, CPGA, ICA, SENA, ADR, AGROSAVIA, Universidades /Academia, Centros de investigación CIAT, FENALCE, MADR, ART, FAO, Laboratorios de suelos, Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	Mercaderes	1	\$ 350 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales maní, siembras proyectadas y alertas ambientales

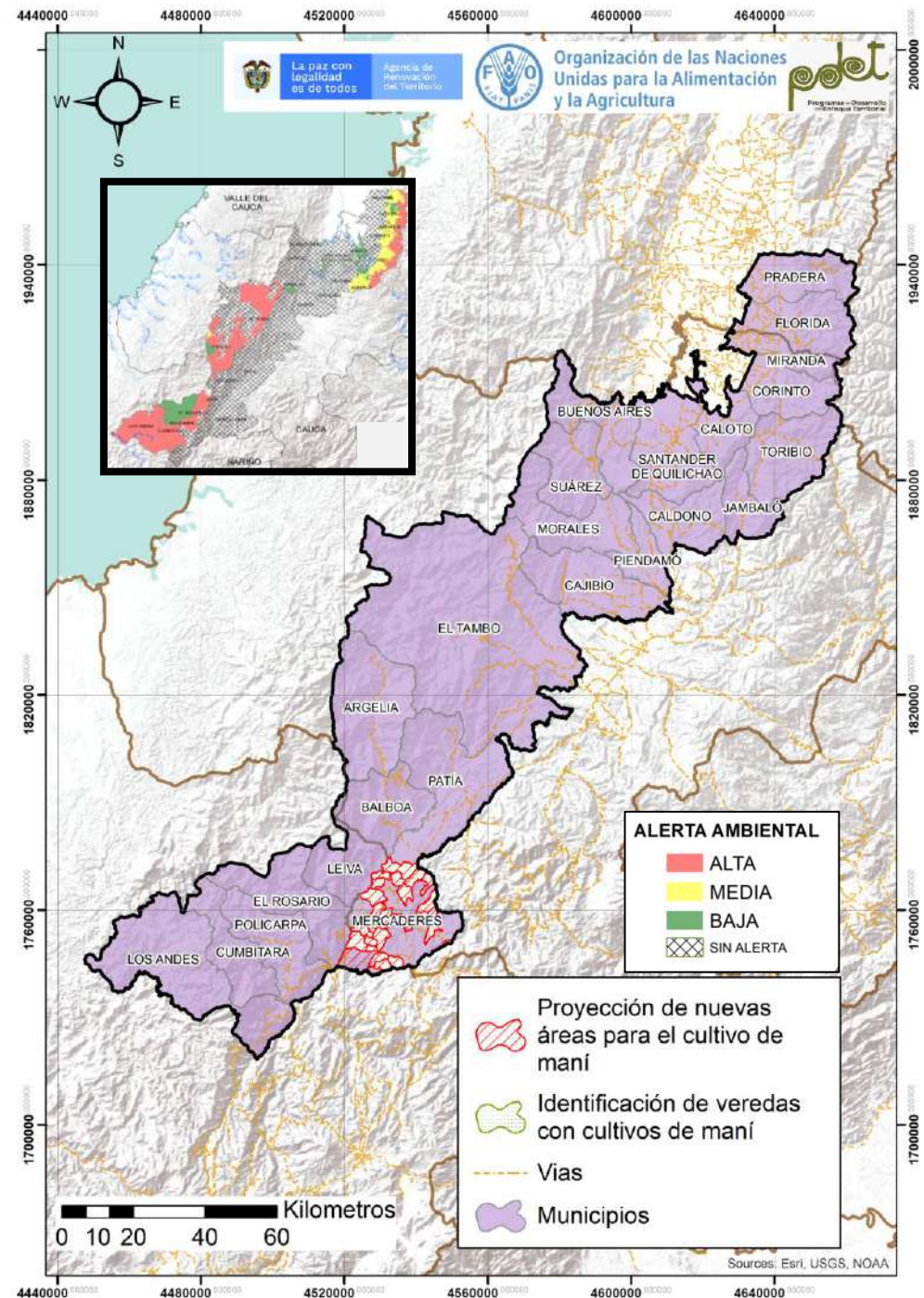
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MERCADERES	340

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
MERCADERES	284	142	284

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

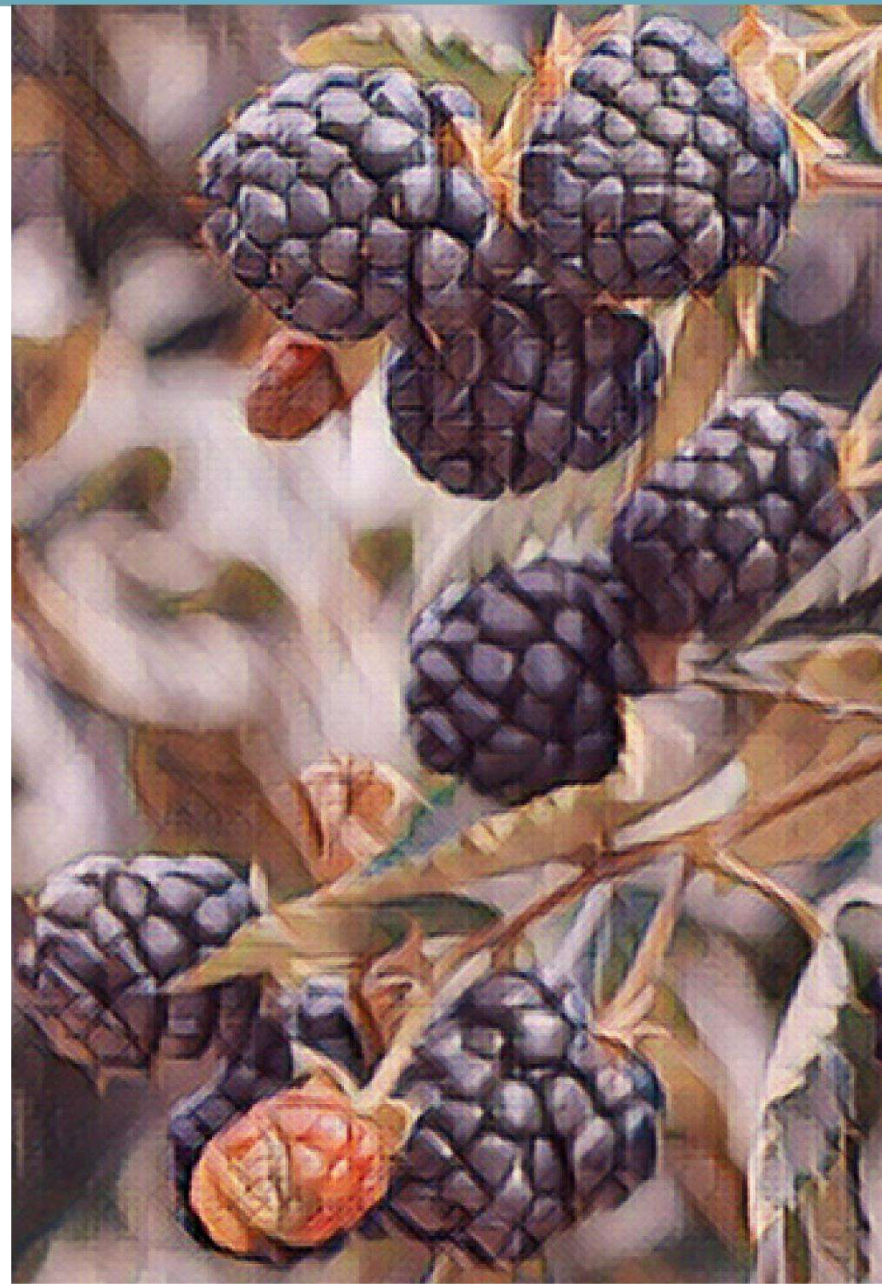


Cadena de valor de la mora en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

La mora es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como sistema agrícola en 4 de los municipios de la subregión. Tiene un total de 166,15 Ha. mapeadas con una producción aproximada de 997 T/año. Existen 524 productores vinculados a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 0,32 ha, pese a que la mínima rentable son 0,62 ha, lo que destaca la necesidad de darle relevancia en los Instrumentos de Planificación, y procuren que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden se logre que la actividad económica en la línea de la mora se reactive. En esta línea productiva existen 7 organizaciones y todas ellas se encuentran formalizadas; además se identificó una participación del 43,29% de mujeres. De igual manera, dentro de estos grupos organizacionales, se logró evidenciar que en 6 de ellas existe población Indígena y que tan solo en 1 existe población campesina.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestaron haber recibido extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron fertilización, manejo cultural (desyerbas) y manejo de plagas y enfermedades, establecimiento de viveros, preparación y alistamiento del terreno y siembra, cosecha y procesos de cosecha y poscosecha. A su vez, el apoyo y fomento para la extensión agropecuaria es prestado por Entidades Públicas en un 59%, por Entidades de Cooperación Internacional en un 27% y el 15% restante por el sector Privado. En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que 159 productores tienen unidades individuales y existen 2 unidades de beneficio comunitario a los cuales se encuentran vinculados 40 productores. Asimismo existen 4 centros de acopio, 4 plantas de transformación, 4 puntos de compra y 3 de venta. En términos de alianzas, existen 11 comercializadores por medio de cuales se comercializan 221 toneladas por año, que representan el 22,3% de la producción total. Conviene resaltar también que existen 10 productores certificados.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MORA – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 4 de los 24 municipios que conforman la subregión. **20,8% Cobertura subregional**

524 productores Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha) **166,15 Área sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **0,7%** de la producción nacional **997 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**0,32 ha**) vs Unidad mínima rentable en la subregión (**0,6 ha**)

Rendimiento promedio **6 T/ha**

Capacidad de producción **22 000** plantas/año **2 viveros**

El **100%** corresponde a jardines clonales

POSCOSECHA Y BENEFICIO

2 Unidades de poscosecha comunitaria Vincula el **7,6%** de los productores
Capacidad de **48 T/año.**

El **30%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **159 Unidades poscosecha en predios**

El **94%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **62,02%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

4 Centros de acopio Tiene una cobertura del **35%** de los productores
Capacidad para acopiar **50 T/año.**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **5,0%** de la producción.

El **75%** de los acopios identificados se encuentran en regular y mal estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **253,5 kg/día.** **4 Plantas de Transformación**

El **50%** de las empresas transformadoras de mora se encuentran en regular y mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **9%** de la producción identificada.

Solo el **75,0%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **congelados, fermentada, alcoholes, jugos y néctares, cerveza artesanal.**

En la subregión se realizan procesos de transformación a la mora de tipo **semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta Vincula el **10,5%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **48 T.**

Vincula el **35%** de los productores **4 Puntos de compra**
Capacidad para el almacenamiento **50 T**

El **66,6%** de los puntos de venta de mora se encuentran en regular o mal estado.

2 sellos 10 Certificaciones Sólo el **2%** de los predios cuentan con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **221,24 T/año.** **10**

Principales Clientes: Cervecería artesanal La Llanada, Cooperativa Multiactiva de Zumbico, Jugos Fxize, Listo y fresco, Mercapava, Mercado local, Nksupa.

Productos que comercializan los aliados: **Congelados, fruta fresca y fruta empacada**

Destinos de comercialización

Bogotá D.C, Caldoño, Cali, Popayán, Florida, Jambaló, Palmira, Pradera y Toribío

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de mora como **sistemas agroforestales.**
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.

\$ 284 078 299 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **3%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** la línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de productores Concentran **524** asociados, de las cuales el **43,29%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**59%**) por entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Tuluá y Buga

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,8
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **69,4**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **80**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

39,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

70
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

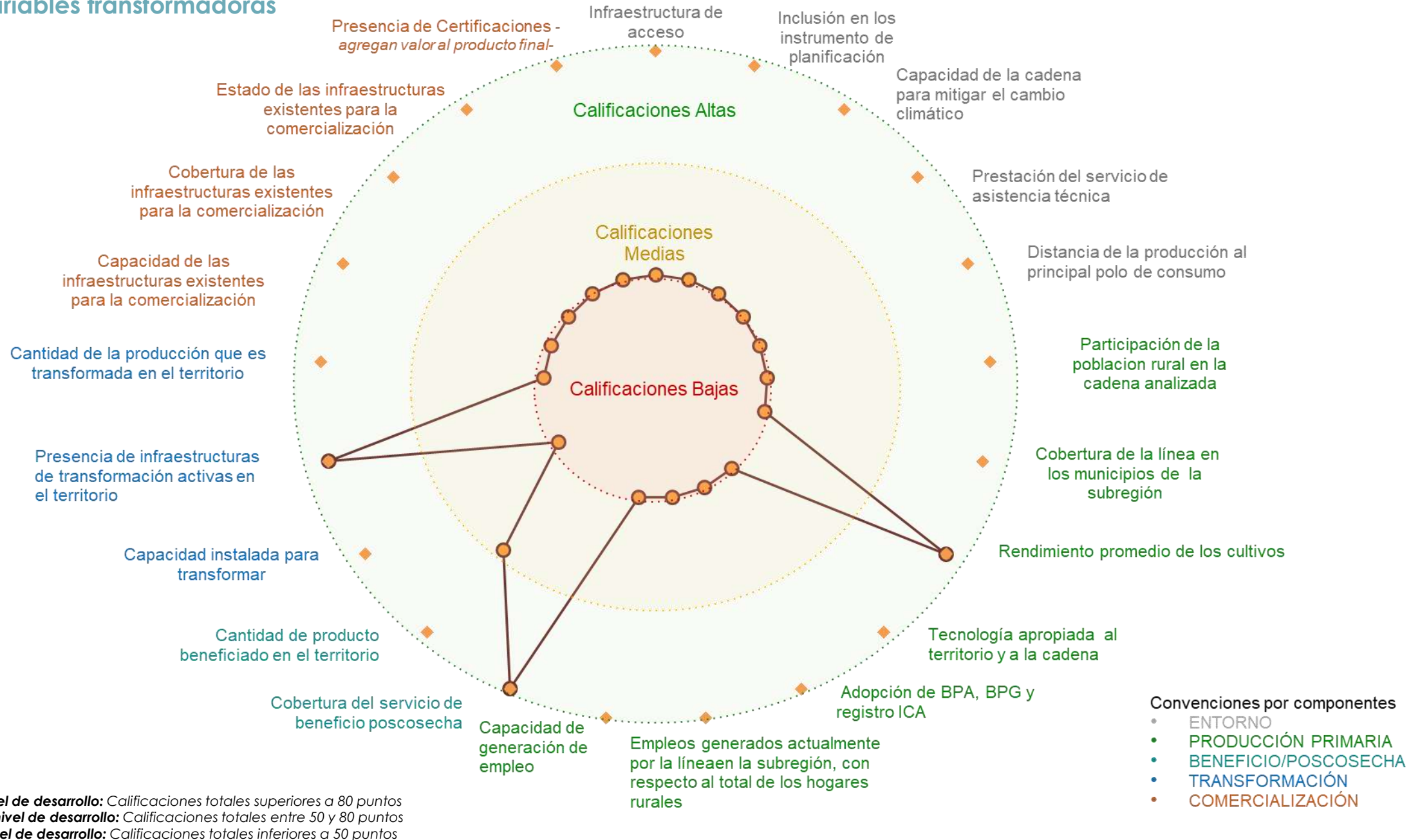
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y Tecnología	Entorno	Implementar un programa de extensión agropecuaria a los productores y organizaciones de moreros (Implementación del proceso de transferencia de tecnología en las zonas, con acciones continuas a través de la planificación, monitoreo, seguimiento y evaluación y transferencia)	ICA, AGROSAVIA, secretarías de agricultura departamental, secretarías de agricultura municipales - UMATA, CIAT, universidades, MADR, ADR, SENA, ART, organizaciones de productores, IICA, ASOHOFrucol, FAO	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	521	\$ 3 996 000 186
Capital social y económico		Concertación y creación de organización de segundo nivel, identificar y concertar las organizaciones de primer nivel para la conformación de una organización de segundo nivel; constituir la organización de segundo nivel legalmente	SENA, ADR, ART, universidades ASOHOFrucol, organizaciones de productores, cámaras de comercio	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	2	\$ 20 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementar Buenas Prácticas Agrícolas - BPA, hacia la obtención de certificaciones	ICA, AGROSAVIA, secretarías de agricultura departamental, secretarías de agricultura municipales - UMATA, CIAT, universidades, MADR, ADR, SENA, ART, organizaciones de productores, IICA, ASOHOFrucol, FAO	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	141	\$ 705 000 000
		Establecimiento de nuevas áreas: Fomento de los cultivos de Mora, identificando productores y terrenos adecuados, considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima 1.5 has	SENA, entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR, EPSEAS, MADR, organizaciones, ASOFrucol, ICA, alcaldías	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	250	\$ 1 802 500 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura de acopio a Construir	INVIMA, organizaciones de productores, ASOHOFrucol, MADR, ADR, ART, FAO, aliados comerciales, secretarías de agricultura departamentales, SENA, secretarías de agricultura municipales	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	10	\$ 3 000 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	INVIMA, organizaciones de productores, ASOHOFrucol, MADR, ADR, ART, FAO, aliados comerciales, secretarías de agricultura departamentales, SENA, secretarías de agricultura municipales	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	13	\$ 6 500 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Transformación	Dotar y adecuar lugares de acceso a tecnologías digitales, sensibilización y acceso a las tecnologías digitales, capacitar y formar las organizaciones de productores en el uso y manejo de las nuevas tecnologías digitales	MIN TICs, MADR, SENA	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	1	\$ 500 000 000
		Implementar tecnologías para la gestión y promoción del portafolio de productos (TIC)	MIN TICs, MADR, SENA	Caldono, Jambaló, Toribío, Florida	1	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales mora, siembras proyectadas y alertas ambientales

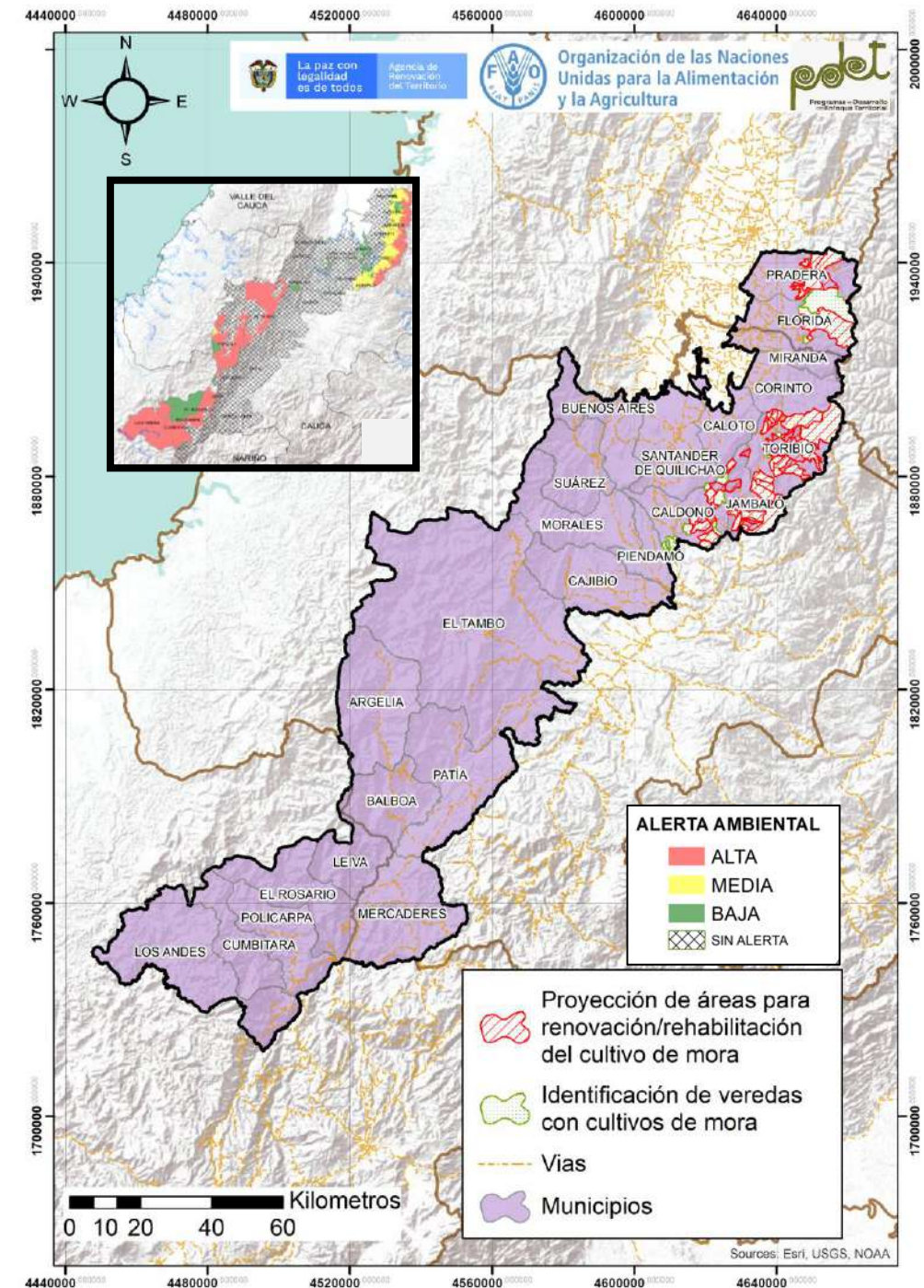
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Caldono	28,17
Florida	75
Jambaló	35,5
Pradera	4,5
Toribio	22,98
Total	166,15

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
Caldono	40	40	0
Florida	40	0	0
Jambaló	20	0	0
Pradera	10	6	6
Toribio	28	30	30
Total	138	76	36

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del papaya en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

La papaya es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como sistema agrícola en la subregión. Tiene un total de 20 ha mapeadas, con una producción aproximada de 160 T/año. Existen 20 productores vinculados a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,00 ha, aunque la mínima rentable son 5,00 ha, por lo que es preciso mencionar que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea de la papaya se reactive. En esta línea productiva existe 1 organización la cual se encuentra formalizada, que presentan una participación de un 35% de mujeres, sin embargo esta baja participación señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer esta cadena en el territorio. Ahora bien, dentro de este grupo organizacional se ha identificado que dentro de sus integrantes existen grupos poblacionales correspondientes a campesinos y Afros.

En los dos últimos años el 100% de los municipios manifestaron haber recibido extensión agropecuaria, en donde los principales temas a tratar fueron fertilización, manejo cultural (desyerbas), manejo de plagas y enfermedades y procesos de cosecha y poscosecha. A su vez, el apoyo y fomento para esta la Asistencia Técnica, es prestado netamente por Entidades Mixtas. No existe mapeo en cuanto a unidades de poscosecha/beneficio y tampoco se identificaron centros de acopio. Sin embargo si se encontró que existen 3 puntos de venta que alberga una capacidad para 9 toneladas pero no existen productores adscritos a estos. En términos de alianzas, existe 1 comercializador, mediante el cual se comercializan 160 T/año, que representan el 100% de la producción.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PAPAYA – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

ENTORNO

\$ 10 507 048 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **3%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores → Concentran **120** asociados, de los cuales el **35%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados por entidades mixtas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Popayán y San Juan de Pasto

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión. **4,2% Cobertura Subregional**

20 productores } Representa el **0,005%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,02%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha) } **20** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,1%** de la producción nacional } **160** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) vs Unidad mínima rentable en la subregión (**5ha**)

Rendimiento promedio (**8 T/ha**)

POSCOSECHA Y BENEFICIO

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta } Capacidad para el almacenamiento **9** T.

En el marco del PME no se identificaron puntos de compras } **Puntos de compra**

Los puntos de venta de papaya se encuentran en regular o mal estado.

Sellos o Certificaciones } En el marco del PME no se identificaron sellos o predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **160** T/año. } **1** Principales Aliados: Intermediarios

Productos que comercializan los aliados: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas y la construcción de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación y además mejorar la infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de papaya como **sistema agrícola**.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,5 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	81
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	73,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

45 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma # Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	50
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

35 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

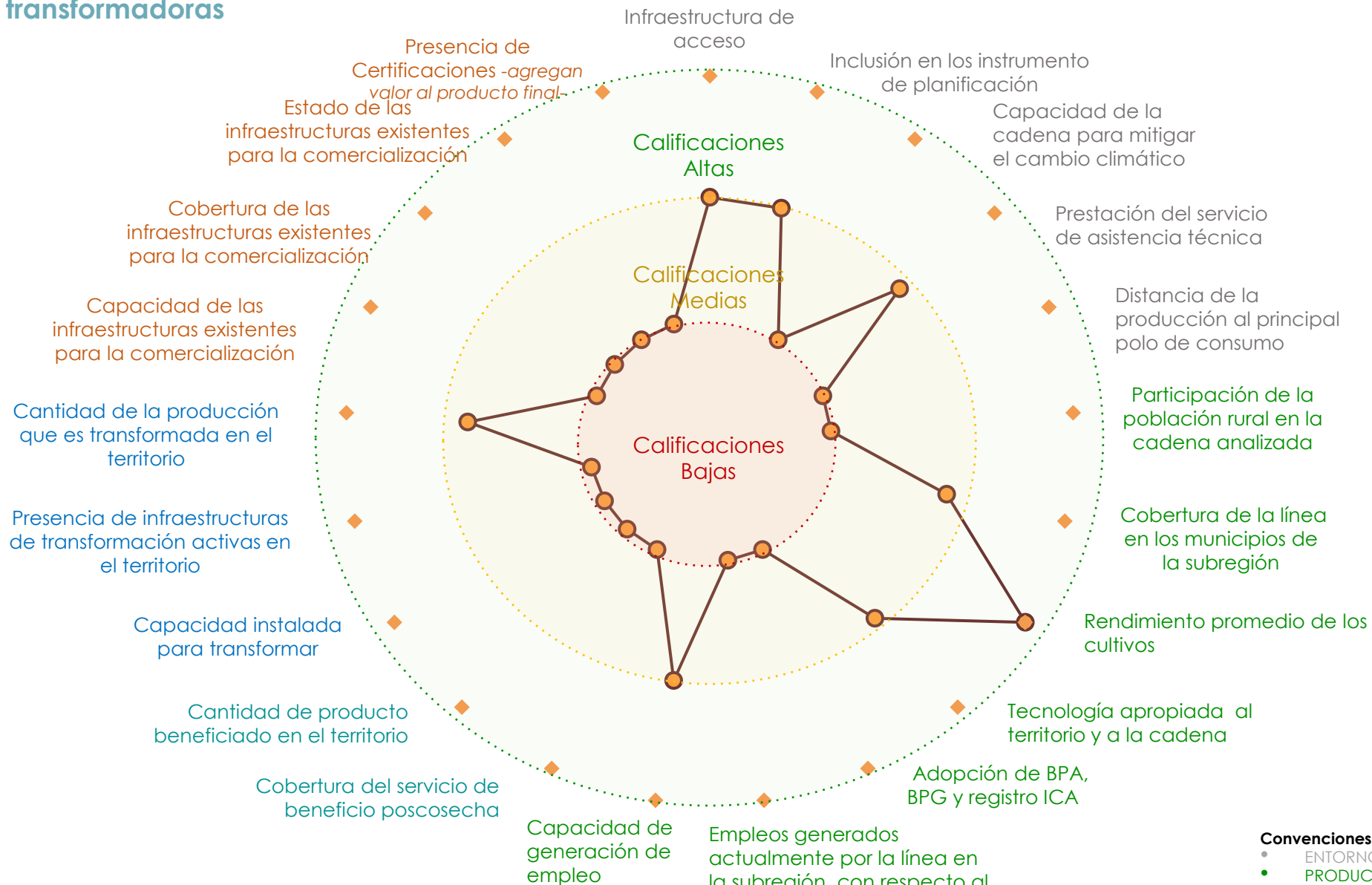
35 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Establecimiento de nuevas área: Fomento de los cultivos de papaya, identificando productores y terrenos adecuados, considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima	SENA, Entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, Organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía	Leiva	200	\$ 2 232 300 000
		Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas de papaya y la gestión de recursos de otras fuentes como apoyo a los productores		Leiva	3	\$ 900 000 000
		Diseño e implementación de Plan de asistencia técnica en el que se recomienda integrar una oferta tecnológica e investigativa de sistemas intensivos de producción, orientada al desarrollo de mejoramiento genético de semillas adaptadas a la zona, dando prioridad a semillas propias o nativas, (Capacitación a productores en las actividades propias de cada eslabón de la cadena productiva orientadas al mejoramiento de la productividad y rentabilidad)		Leiva	100	\$ 3 240 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación/construcción y dotación de infraestructura adecuada para el proceso	ICA, AGROSAVIA, SENA, Gobernación, Alcaldía, ASOFRUCOL, Academia/Universidades, gremios, cámara de comercio, empresa privada	Leiva	1	\$ 300 000 000
		Dotación de infraestructura adecuada para el proceso		Leiva	1	\$ 50 000 000

En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Percepción de necesidades	Comercialización	Identificar los mercados apropiados acorde a los productos a comercializar, incorporando el enfoque de género en los diferentes eslabones de la cadena que le genere un valor social al producto a comercializar	SENA, Entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, Organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía	Leiva	1	\$ 300 000 000
		Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas de papaya y la gestión de recursos de otras fuentes como apoyo a los productores	SENA, Entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, Organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía	Leiva	5	\$ 1 500 000 000
Generación de valor		Acceso a procesos de certificaciones tendientes a exportaciones	Cámara de comercio, SENA, empresa privada, ICA, Gobernación, Min Comercio	Leiva	3	\$ 60 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales papaya, siembras proyectadas y alertas ambientales

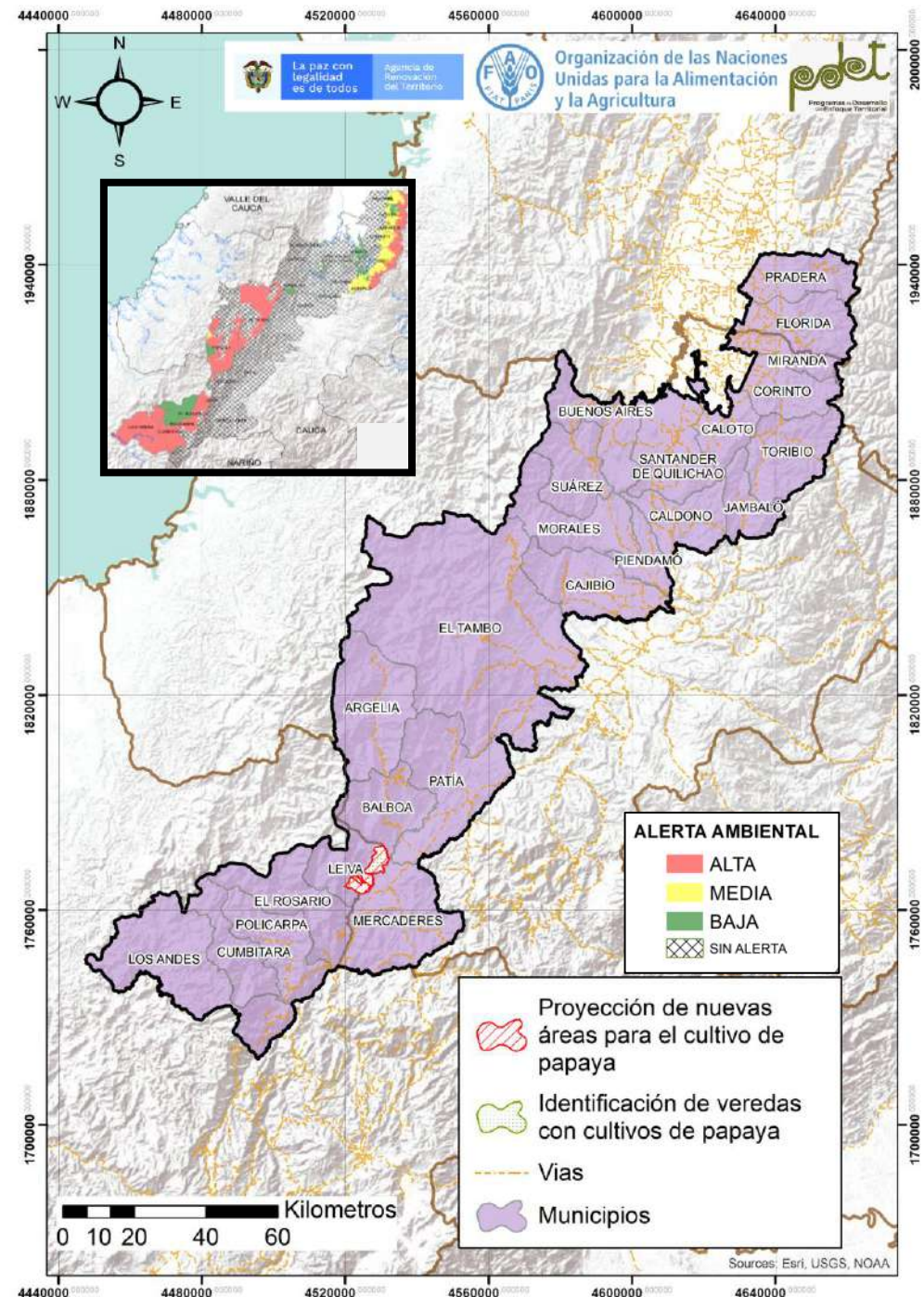
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
Leiva	20

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
Leiva	200	220

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la piña en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como sistema agroforestal en 1 de los municipios de la subregión, y cuenta con un total de 782,50 ha mapeadas, con una producción aproximada de 33 452 T/año. Existen 1 256 productores vinculados en esta actividad, quienes han manifestado tener una unidad promedio productiva de 0,62 ha, pese a que la mínima rentable son 2,00 ha, por lo que se concluye que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea de la piña se reactive. Con respecto al tema organizacional se encontró que en esta línea productiva existen 11 organizaciones y que todas ellas se encuentran formalizadas, que a su vez presentan una participación de un 45,18% de mujeres; no obstante, no existe mapeo de grupos poblacionales dentro de estas organizaciones.

En los dos últimos años el 25% de los municipios manifestaron no haber recibido extensión agropecuaria, mientras que el 75% si tuvo acceso a la asistencia técnica en donde trataron temas como cosecha, asociatividad y fortalecimiento administrativo, germinación (almácigo) y establecimiento de viveros, preparación y alistamiento del terreno y siembra, fertilización, manejo cultural (desyerbas), manejo de plagas y enfermedades y renovación (podas). Por otro lado, se identificó que existe el apoyo y fomento para la extensión agropecuaria es prestado principalmente por entidades públicas con un 58%, en un 25% por entidades privadas y el 18% restante es prestado por entidades de carácter Mixto. En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que 1 220 productores tienen unidades individuales, no se evidenciaron unidades de beneficio comunitario y se identificó un centro de acopio que tiene una capacidad de almacenamiento de 10 T y una cobertura para 400 productores. No obstante, se recalca que este centro de acopio no es suficiente para acopiar la producción del territorio. En términos de alianzas, existen 8 comercializadores por medio de los cuales se comercializan 4 278 T/año, que representan el 10,2% de la producción total. Pertinente es también señalar que existen 36 productores certificados.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA PIÑA – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 2 948 903 121 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **6%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** la línea productiva de manera específica.

11 Organizaciones de productores concentran **427** asociados, de los cuales el **45,18%** son mujeres.

75% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**58%**) por entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen 7 centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga Tuluá y Buenaventura

Línea priorizada en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión

16,7%
Cobertura subregional

1 256 productores

Representa el **0,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

782,5 Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **3,3%** de la producción nacional

33 452 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,62 ha**) vs unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



Rendimiento promedio **42,8 T/ha**

Unidades de poscosecha comunitario

En el marco del PME no se identifican unidades de beneficio/ poscosecha

El **97%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial

1 220 Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **2,87%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

1 Centro de acopio

Tiene una cobertura del **32%** de los productores

Capacidad para acopiar **10** T/año.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se registran plantas de transformación



Puntos de venta y Puntos de compra

En el marco del PME no se identifica puntos de venta y puntos de compra



7 Sellos o Certificaciones

Sólo el **2%** de los predios cuentan con certificaciones (producción orgánica)

Comercializadores

Volumen comercializado **4 278** T/año.



Principales clientes: Corpofrut, Frutos de los Andes (orgánico), Galería Santander de Quilichao, Galerías de Cali, Grupo Éxito, intermediarios ...

Productos que comercializan los clientes: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización



Cali, Candelaria, Florida, Ibagué, Santander de Quilichao y Tuluá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio e infraestructura de vial y la construcción de más centros de acopio
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional
- Por parte de los productores, **vocación, cultura y tradición**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,7	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	81,0
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60
* Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
* Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas	

57,1	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma # Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	66,7
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

50,8	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

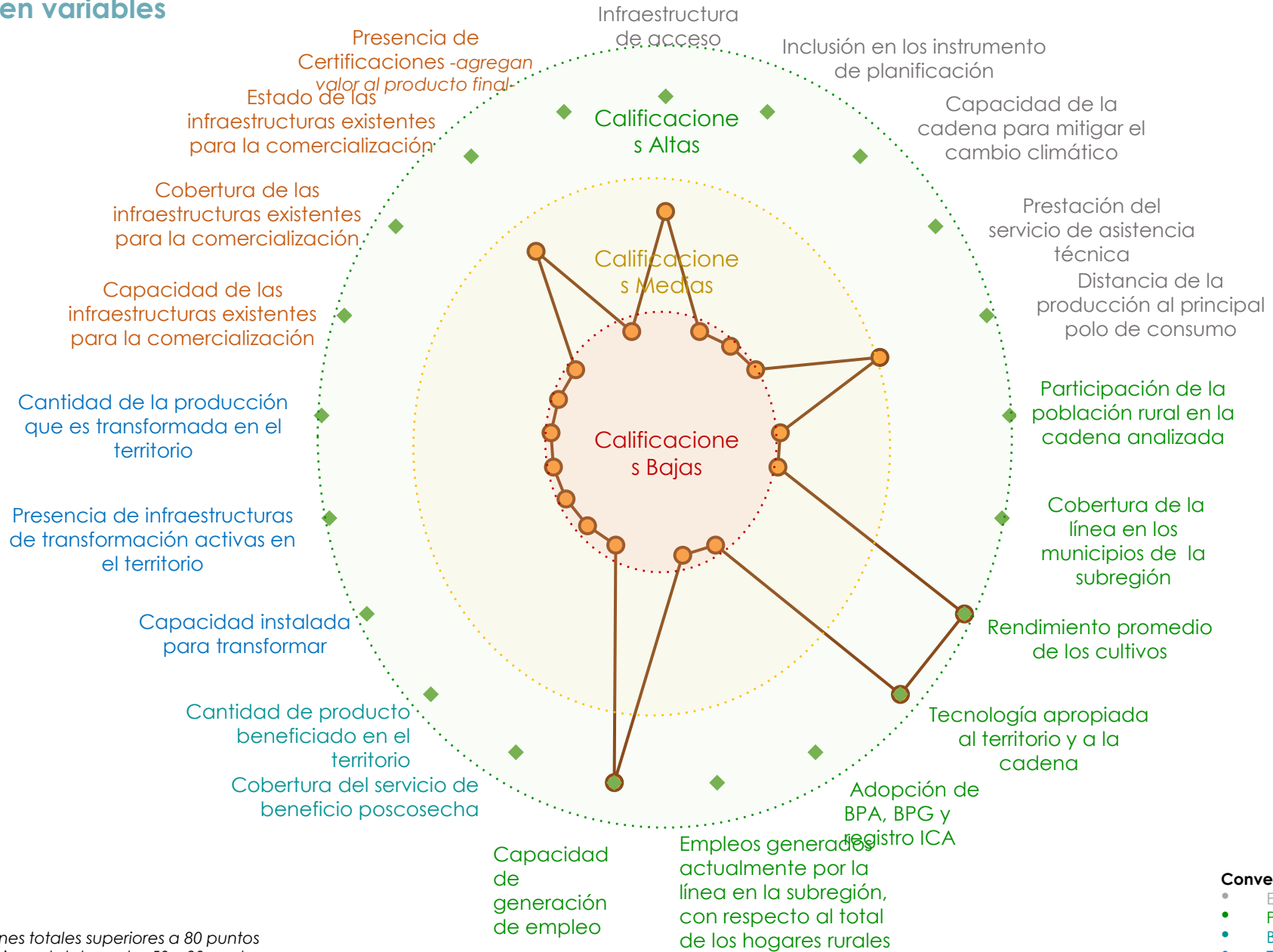
35,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

51,1	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital Social y económico	Entorno	Ampliar la cobertura y vinculación de nuevos productores y/o organizaciones	Gobernación, secretarías de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ADR, SENA, universidades, ICA, AGROSAVIA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	37	\$ 370 000 000
Innovación y tecnología		Capacitación y certificación tecnológica a productores (Garantizar talento humano para él la asesoría de los productores en los respectivos municipios)	Gobernación, secretarías de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ADR, SENA, universidades, ICA, AGROSAVIA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	153	\$ 459 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	ASOHOFrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ART, SENA, asociaciones de productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, universidades, CAR, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	241	\$ 6 025 000 000
		Análisis de suelos, agua y residualidad	ASOHOFrucol, ICA, AGROSAVIA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ART, SENA, asociaciones de productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, universidades, CAR, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	962	\$ 192 400 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	poscosecha y/o Beneficio	Dotar infraestructuras mínimas de poscosecha en las unidades productivas, para labores de preclasificación, limpieza y alistamiento del producto	Gobernación, secretarías de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ADR, SENA, universidades, ICA, AGROSAVIA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	19	\$ 950 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Gestión de Sellos y Registros Invima	Gobernación, secretarías de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ADR, SENA, universidades, ICA, AGROSAVIA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	830	\$ 830 000 000
		Financiación y construcción de la planta de transformación			3	\$ 400 000 000
Percepción de necesidades	Comercialización	Estrategias de comercialización	ART, ICA, organizaciones de productores, CPGAS, secretarías municipales de agricultura, cámaras de Comercio, cooperación internacional, sector privado ASOHOFRUCOL, SENA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santander de Quilichao	37	\$ 2 220 000 000
Capacidad para la Comercialización (Infraestructura)		Puntos de venta				

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Análisis de suelos, agua y residualidad	ASOHOFRUCOL, ICA, AGROSAVIA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, secretarías municipales de agricultura, ART, SENA, asociaciones de productores, Consejos Comunitarios, CMDR, CPGA, ONG, universidades, CAR, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	2 228,00	\$ 147 200 000
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			241,00	\$ 900 000 000
		Extensión agropecuaria			2 228,00	\$ 1 605 600 192
		Elaboración de esquema de Manejo de residuos			2 228,00	\$ 147 200 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Ubicar puntos de venta en lugares estratégicos	ART, ICA, organizaciones de productores, CPGAS, secretarías municipales de agricultura, cámaras de comercio, cooperación internacional, sector privado, ASOHOFRUCOL, SENA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	4,00	\$ 300 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización	ART, ICA, organizaciones de productores, CPGAS, secretarías municipales de agricultura, cámaras de comercio, cooperación internacional, sector privado, ASOHOFRUCOL, SENA, ADR, secretarías departamentales de agricultura, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	37,00	\$ 780 000 000
Capacidad para la transformación/ Generación de valor	Transformación	Diseño de una planta de transformación de pulpa de Fruta para conservas	Gobernación, secretarías de agricultura departamentales, secretarías municipales de agricultura, ASOFRUCOL, SENA, ICA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	3,00	\$ 600 000 000
		Financiación y construcción de la planta de transformación			3,00	\$ 600 000 000
		Gestión de Sellos y Registros Invima			830,00	\$ 2 000 000 000
Entorno Político	Entorno	Apoyo a la formalización de organizaciones	Gobernación, secretarías de agricultura departamentales, secretarías municipales de agricultura, ASOFRUCOL, SENA, ICA, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	37,00	\$ 130 000 000
		Diagnóstico para la identificación de nuevos productores			0,00	\$ 70 000 000
Ambiental/ Cambio climático			Formación técnica de capital humano	SENA, ART, ADR, cooperación internacional, cámaras de comercio, alcaldías municipales, CMDR, universidades, AMUNORCA	Buenos Aires, Caloto, Santader de Quilichao	325,00

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

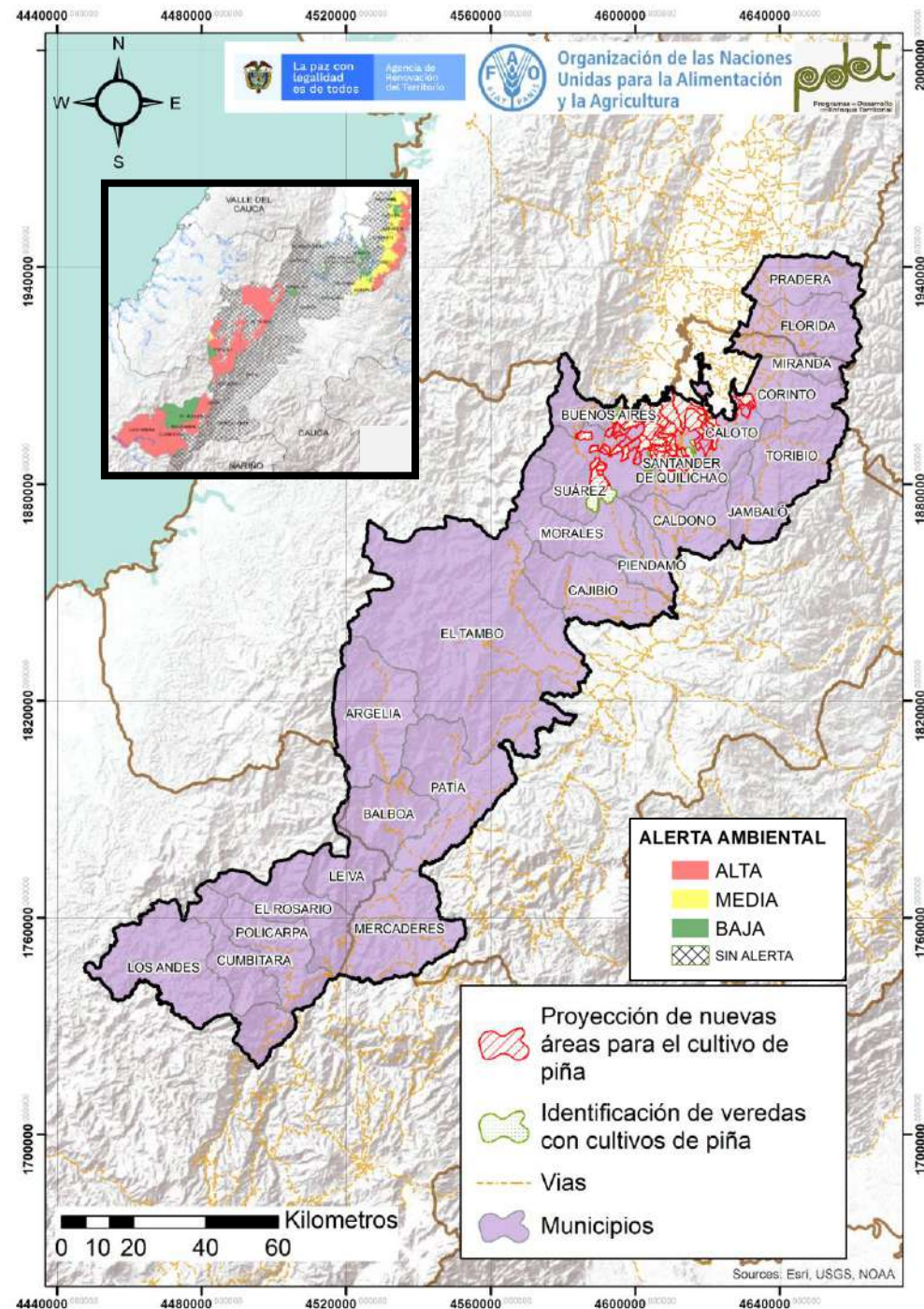
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenos Aires	110
Caloto	360
Santander de Quilichao	300
Suárez	12,5
Total	782,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
Buenos Aires	50	50	100
Caloto	30	30	40
Santander de Quilichao	100	100	100
Suárez	20	20	30
Total	200	200	270

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

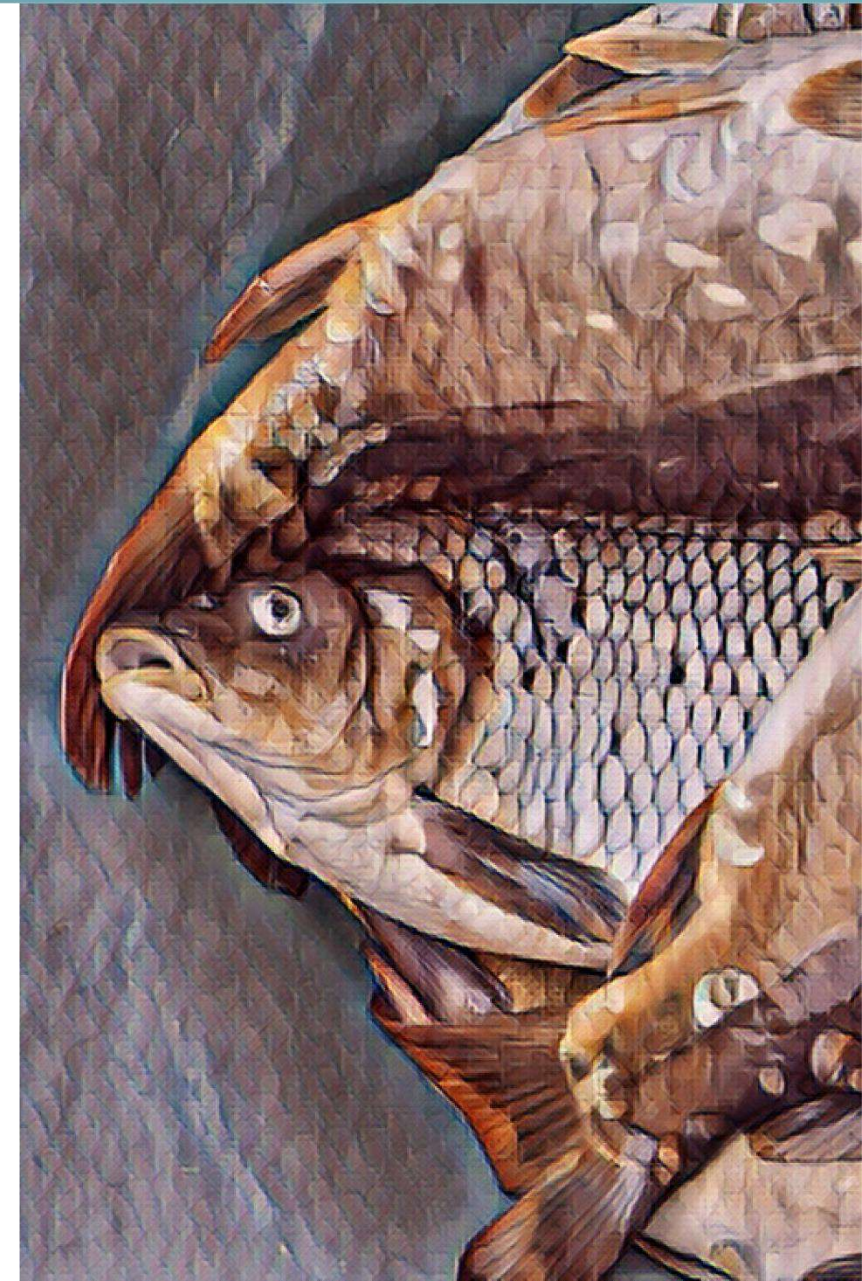


Cadena de valor de piscicultura en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Dentro de esta cadena productiva se identificó que existen 129,1 ha de espejos de agua, con una producción de 2 555 T/año; así como 2 101 productores que se encuentran vinculados con esta actividad. Las principales especies cultivadas en la región son 55,8% de Tilapia Roja, 16,5% Trucha Arco-iris, 15,4% Tilapia plateada, 5,5 Cachama negra, 4,4 Cachama blanca y 1,7 Yamu. El modelo productivo predominante es en estanques de tierra y el 94,6% del área de producción trabaja en monocultivo. Dentro de los procesos organizacionales se encontró que existen 28 organizaciones, de las cuales 25 se encuentran formalizadas, que vinculan a 1476 productores, de los cuales el 46,68% son mujeres. A su vez, 19 de estas organizaciones han referido que las integran comunidades campesinas, 15 comunidades Indígenas y 7 comunidades Afros.

En los dos últimos años el 73% de los municipios manifestó haber recibido extensión agropecuaria, en la que se trataron temas de condiciones técnicas para el cultivo (sistema, densidad de siembra, alimentación, manejo preventivo y tratamiento de enfermedades, cosecha, poscosecha y comercialización), manejo de las condiciones de calidad de agua de acuicultura, manipulación e higiene de productos acuícolas, legalidad de la acuicultura (normativa aplicada) y procesamiento de productos pesqueros de origen acuícola. El apoyo y fomento para esta extensión agropecuaria es prestado principalmente por Entidades Públicas. Se identificaron 8 unidades de beneficio, 4 plantas de proceso y 3 puntos de venta. Existen 28 comercializadores por medio de los cuales se comercializa 2 555 T/año, que se representan el 100% de la producción total.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

\$ 227 671 004 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **3,1%** de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

28 Organizaciones de productores concentran **1.476** asociados, de los cuales el **46,7%** son mujeres.

73,3% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**50,3%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza **alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga, Tuluá.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 2 de los 24 municipios de la subregión.

62,5%
Cobertura Subregional

2 101 productores Representa el **0,5%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,03%** del área con vocación de la subregión (455.421 ha)

129,1 Espejo de agua (ha)

El **86%** emplea sistema de estanques de tierra, el **10%** en tanques de geomembrana y el **4%** en jaulas fijas y flotantes

El **61,58%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **1,54%** de la producción nacional

2 555 Producción (T/año)

El rendimiento promedio es de **2 peces/m2**

55,8% Tilapia roja
16,5% Trucha arcoíris
15,4% Tilapia plateada
5,5% Cachama negra
4,4% Cachama blanca
1,7% Yamu

Principales Especies cultivadas

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

8 Unidades de beneficio El **62,5%** se encuentran en regular o mal estado El **25%** cuentan con registro INVIMA.

Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **35** (ton/día)

4 Plantas de Transformación

El **50%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar más del **100%** de la producción identificada.

El **75%** de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el pescado en: **filetes, embufidos, deshuesado, pescado ahumado, empacado al vacío y congelado**

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta Capacidad para el almacenamiento **8,5 T.** El **66,7%** se encuentran en regular o mal estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **2 555 T/año.**

Principales Clientes: Apropesca, Lagos de Pesca deportiva La Fortuna, Mecapava, Vitamar S.A, Webimar Mera.

8

Productos que comercializan los clientes: **filetes de pescado con o sin piel congelado o refrigerado, pescado ahumado, pescado entero eviscerado, con o sin escamas, refrigerado o congelado; peces vivos.**

El **54,6%** de la producción se comercializa por venta directa, el **42,13%** por intermediarios y el **3,28%** con aliados comerciales.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica
- Alto potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE
NTE

60,9
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **63**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

46,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **66,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

56,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **51,7**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

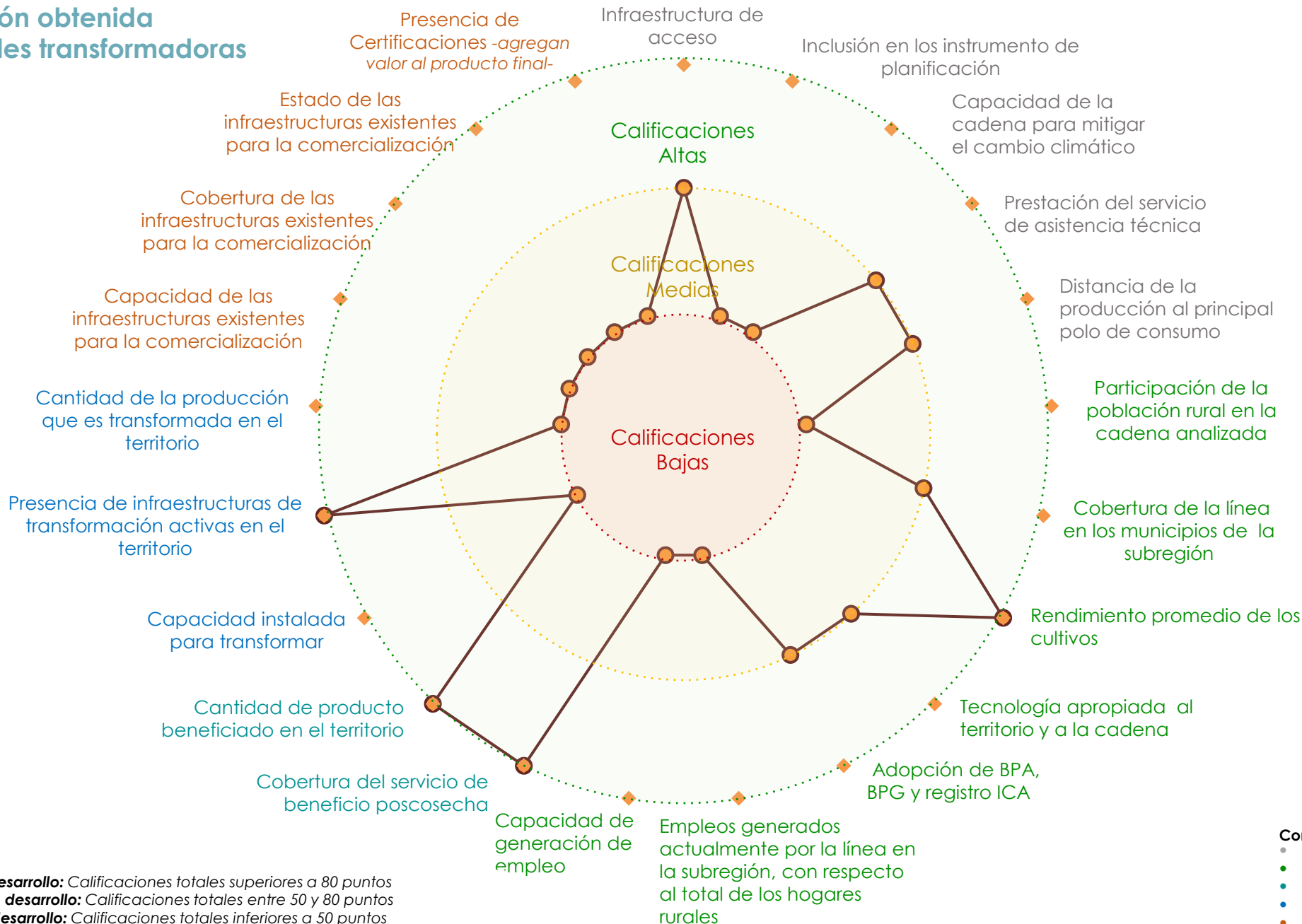
- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción/ Generación de valor	Producción	Caracterización y diagnóstico de los productores piscícolas para lograr la formalización de las estaciones piscícola en la subregión (articular con las corporaciones de los tres departamentos, crear una ruta de información de formalización de las estaciones piscícolas y planeación de las compras de infraestructura)	Corporaciones de Valle, Cauca y Nariño, asociaciones y productores piscícolas, alcaldías municipales, AUNAP, ICA, secretarías de agricultura departamentales, SENA, Ministerio de Agricultura, ADR, ART, universidades, AGROSAVIA, Programa Colombia Productiva (Mincomercio), cooperación internacional, ACUIPES, CREPIC	Argelia, Cajibío, Caldoño, Caloto, Jambaló	1	\$ 300 000 000
		Realizar análisis físico y químico de la calidad del agua, creación de convenios para realizar análisis de muestras	FEDEACUA, organizaciones piscícolas, cámaras de comercio Valle, Cauca y Nariño, ICA, SENA, universidades, CREPIC, ART, cooperación internacional, secretarías de desarrollo y de agricultura de Valle, Cauca y Nariño, AMUNORCA, FENALCO		1 080	\$ 216 000 000
Capacidad de comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de infraestructura para la agregación de valor y conservación de la inocuidad y calidad del producto	FEDEACUA, organizaciones piscícolas, cámaras de comercio Valle, Cauca y Nariño, ICA, SENA, universidades, CREPIC, ART, cooperación internacional, secretarías de desarrollo y de agricultura de Valle, Cauca y Nariño, AMUNORCA, FENALCO	Argelia, Cajibío, Caldoño, Caloto, Jambaló	20	\$8 000 000 000
		Gestionar la dotación de infraestructura para la agregación de valor y conservación de la inocuidad y calidad del producto			25	\$1 250 000 000
Generación de valor	Realización de un sondeo de mercado para nuevos productos, establecimiento de clientes objetivo, plan de capacitación en temas de implementación de las BPM y BPPA en las unidades piscícolas	2			\$ 600 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Desarrollar un programa de competencias técnicas y comerciales, desarrollo de talleres en función de la Planeación estratégica de las organizaciones, capacitaciones en formulación de proyectos productivos ajustados a las zonas y acompañamiento a la creación de fondos rotatorios	Productores piscícolas, AUNAP, secretarías de agricultura, corporaciones de Valle, Cauca y Nariño, universidades, cámaras de comercio, Organizaciones Solidarias, entidades bancarias (FINAGRO), ART, cooperación internacional, DPS, ADR	Argelia, Cajibío, Caldoño, Caloto, Jambaló	47	\$ 4 700 000 000
		Fortalecimiento o alianzas con la Academia (Realizar programas ajustados a las necesidades de los productores y el cumplimiento de la BPA, articular con casas comerciales los temas nutricionales de la piscicultura, programas de aprovechamiento de subproductos de la línea productiva para producción de alimentos concentrados con los departamentos de nutrición (Italcol, Soya, Contegral y etc.))	Productores piscícolas, academia, SENA, cooperación internacional, AUNAP, ICA, privados, casas comerciales, Cámara de Alimentos Balanceados (ANDI)	Argelia, Cajibío, Caldoño, Caloto, Jambaló	1 080	\$ 3 066 071 400

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

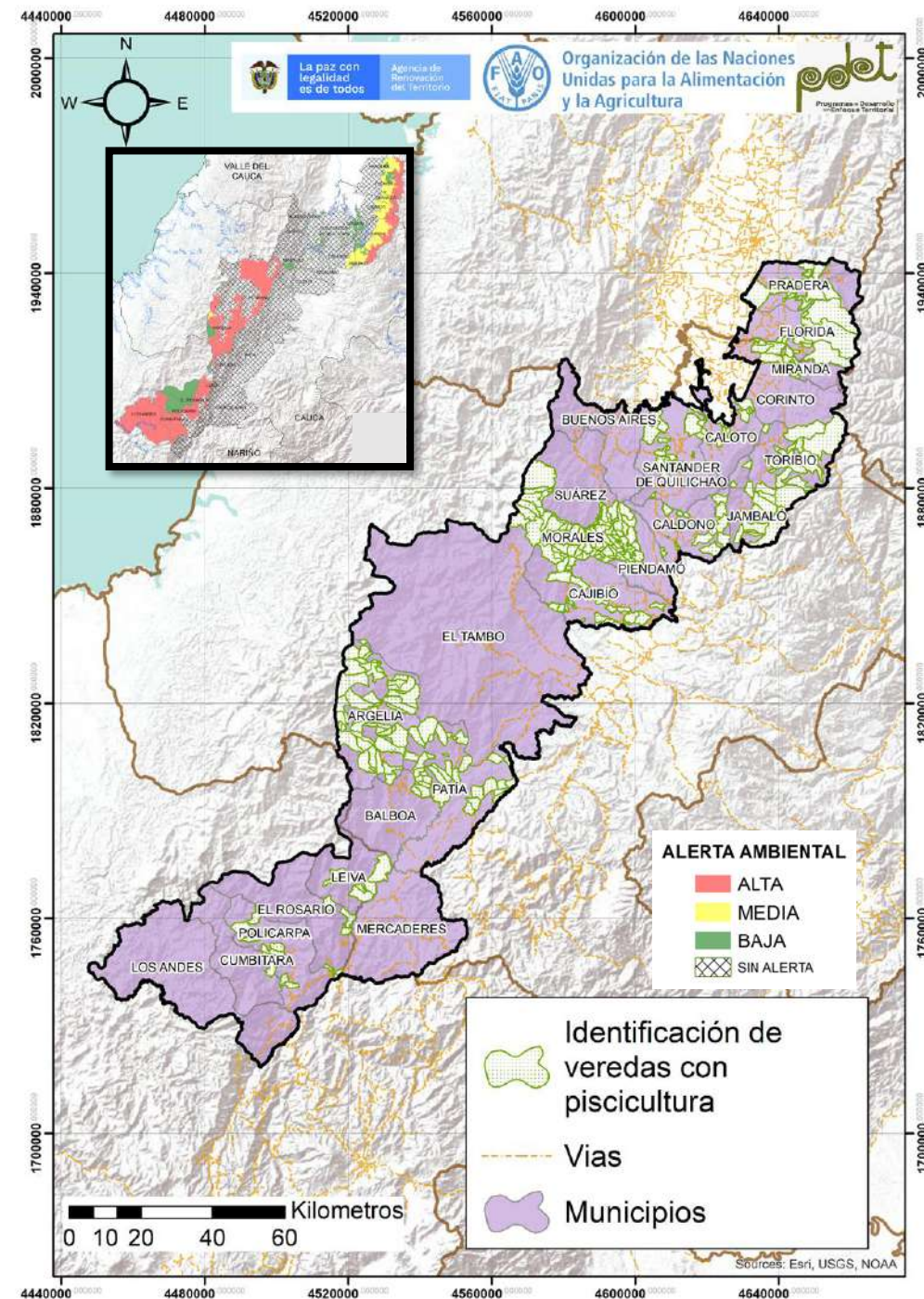
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales y proyectadas Piscicultura

Áreas actuales

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
Argelia	5,5
Cajibío	3
Caldono	3,1
Caloto	4
El Rosario	1
Florida	5
Jambaló	1
Leiva	1
Miranda	1
Morales	3
Patía	5
Policarpa	2,5
Pradera	40
Santander de Quilichao	44
Toribio	10
Total	129,1

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

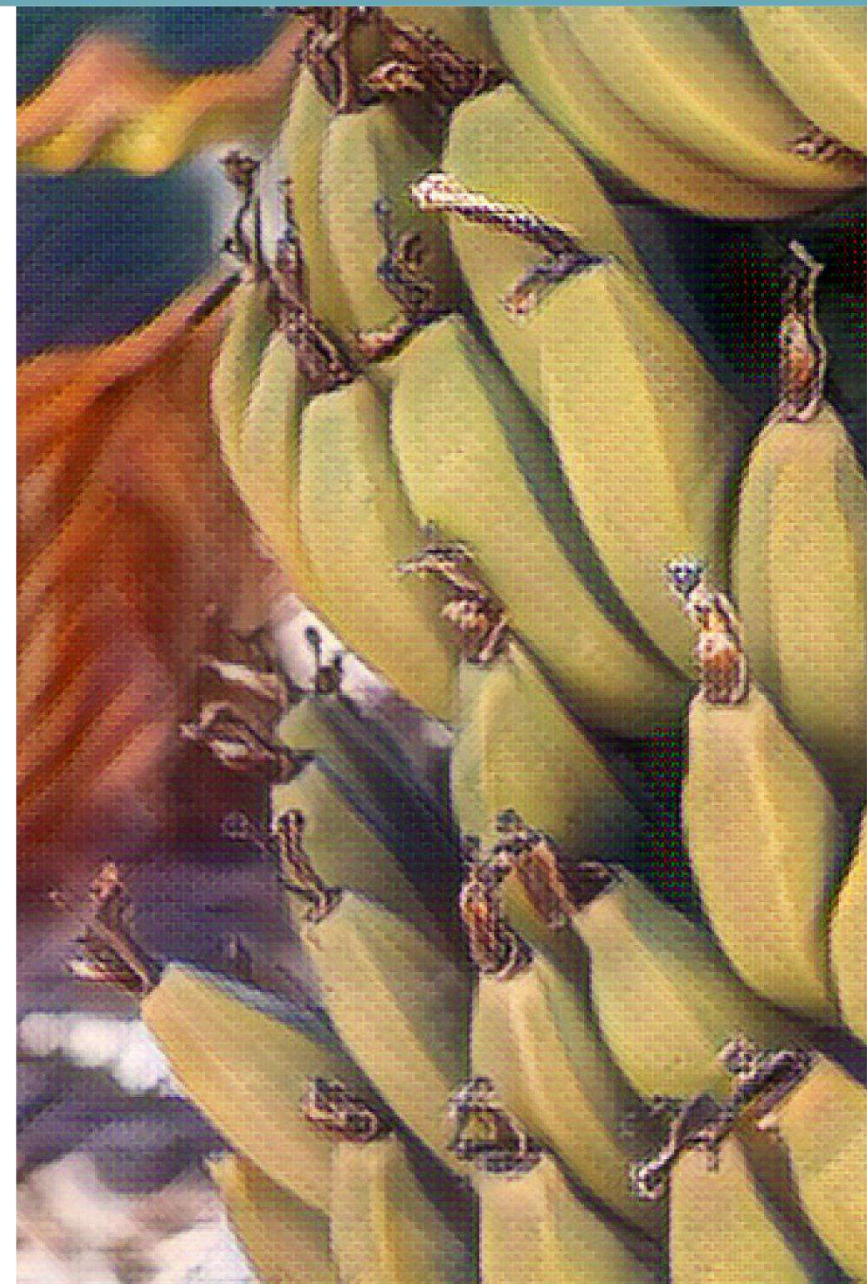


Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El plátano es una de las líneas productivas prioritaria para promover la reactivación económica del territorio, se encuentra establecida como sistema agrícola en 3 de los municipios de la Subregión. Tiene un total de 3 686 ha. mapeadas con una producción aproximada de 26 543 T/año. Así mismo, existen 3 506 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,05 ha, lo cual permite concluir que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea del plátano se reactive. En esta línea productiva existen 5 organizaciones y todas se encuentran formalizadas, que presentan una participación de un 37,60% de mujeres, sin embargo esta baja participación señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer esta cadena en el territorio. Ahora bien, estas organizaciones concuerdan en que tienen grupos poblacionales de campesinos, 3 de ellas además refiere tener afros, 2 raizales y una indígena.

En los dos últimos años el 83% de los municipios manifestaron haber recibido extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron las labores de cultivo, renovación y establecimiento de plantaciones, preparación y alistamiento del terreno y siembra, BPA, fertilización, manejo cultural (desyerbas) y manejo de plagas y enfermedades. A su vez, el apoyo y fomento para esta la Asistencia Técnica, es prestado principalmente por Entidades Privadas. En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio se encontró que 120 productores tienen unidades individuales y que no existen unidades de beneficio comunitario. Existen 12 comercializadores con los cuales se comercializan 1 122 T/año.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en los servicios de internet, toda vez que para poder realizar las estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

\$ 3 684 122 415 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 6% de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** la línea productiva de manera específica.

5 Organizaciones de productores concentran 814 asociados, de los cuales el 37,6% son mujeres.

83,3% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por Entidades Privadas por un (76%)

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Popayán y San Juan de Pasto



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 3 de los 24 municipios que conforman la subregión.

25,0%
Cobertura Subregional

3 506 productores

Representa el 0,9% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 3,2% del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

3 686,5 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 0,6% de la producción nacional

26 543 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (1,05 ha)
Vs Unidad mínima rentable en la subregión (1,4ha)



Rendimiento promedio 7,2 T/ha

Capacidad de producción 20 000 plantas/año

100% corresponden a jardines clonales



1 vivero

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME, no se identifican unidades de beneficio comunitario

El 3% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

120 Unidades poscosecha en predios



El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El 96,58% de los y las productoras no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

En el marco del PME no se identifican centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 700 kg/día.

2 Plantas de Transformación

El 50% de las empresas transformadoras de plátano se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 1% de la producción identificada.

Solo el 50% de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el plátano en **toastadas**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al plátano de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

2 Puntos de venta

Vincula el 3,5% de los productores de la línea
Capacidad para el almacenamiento 17 toneladas.

En el marco del PME no se identifican puntos de compra



Puntos de compra

El 50% de los puntos de venta de plátano se encuentran en regular estado.



Sellos o Certificaciones

En el marco del PME no se identifican sellos ni certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado 1 122,12 T/año.

12

Clientes: Cabaza, Comfandi, consumidor final, El Rendidor, Fruver, Galería Mpal, intermediarios de la zona, marca Pava, plaza de mercado, Supermercado Cañaveral

Productos que comercializan los aliados: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización



Balboa, Cali, El Tambo, Ipiales, Pasto, Popayán, Samaniego, Santiago, Sibundoy, Túquerres, Palmira, Candelaria, Florida, Patía, Piendamó, Pradera

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **80,0**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

39,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

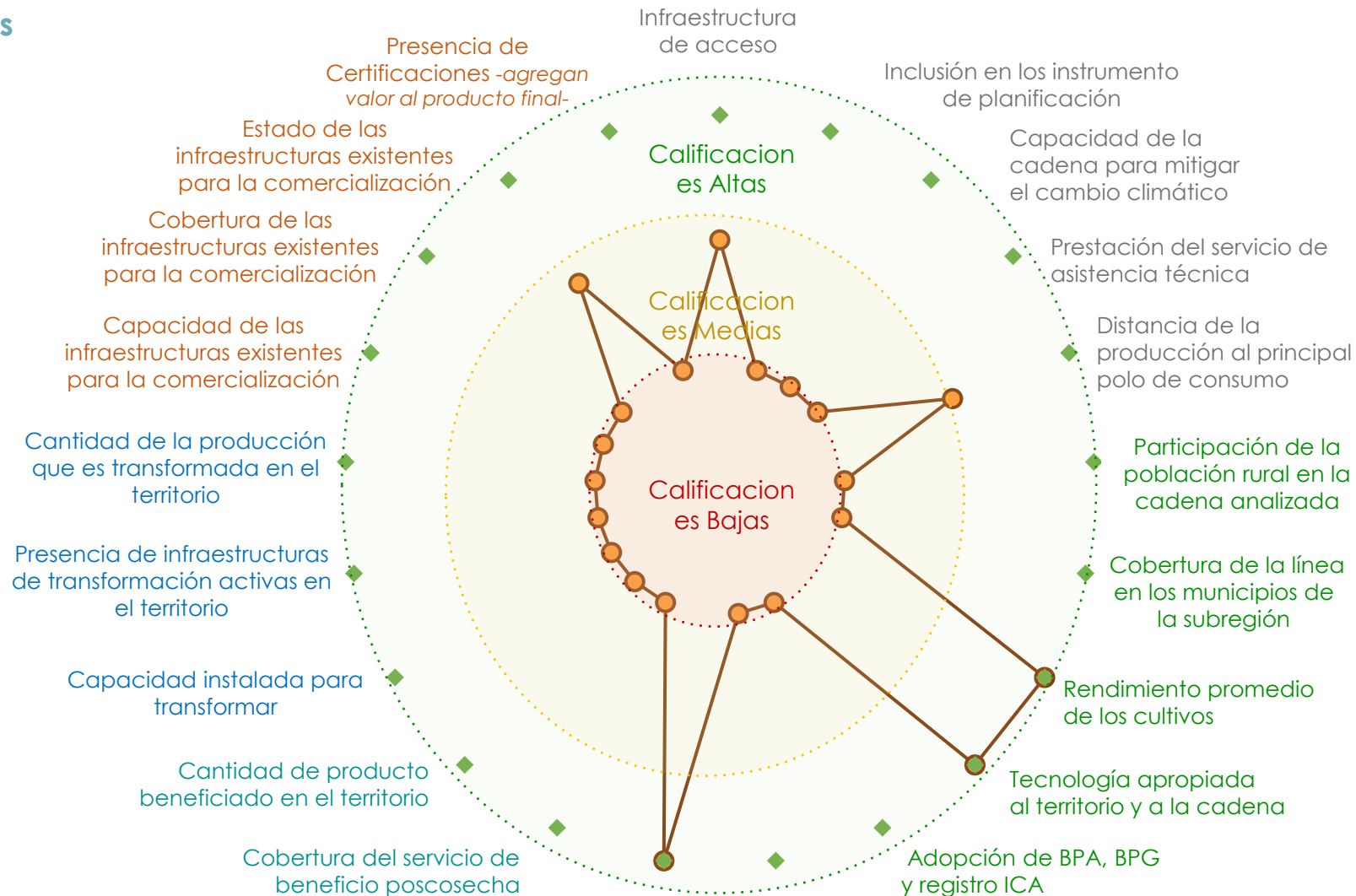
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Realizar un diagnóstico bajo la metodología ICO de las organizaciones que conlleve al fortalecimiento de los modelos de gobernanza y realización de un plan de fortalecimiento socio empresarial de las organizaciones de productores	SENA, ART, ADR, cooperación internacional, cámaras de comercio, alcaldías municipales, ASOJUNTAS, CPGAS, CMDR, universidades	Balboa, Patía, Piendamó, Los Andes, Florida, Pradera	1	\$ 300 000 000
		Gestionar y generar sistemas de capitalización para las organizaciones de productores			16	\$ 3 200 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Mejoramiento del material vegetal y establecimiento de nuevas áreas, bajo el enfoque del mercado	SENA, ART, ADR, ICA, AGROSAVIA, gremios, organizaciones de productores, Secretaría Departamental de Agricultura, secretarías municipales de agricultura, universidades, cooperación internacional, Fundación Caicedo	Balboa, Patía, Piendamó, Los Andes, Florida, Pradera	1 020	\$ 10 143 900 000
		Renovación de nuevas áreas, bajo el enfoque del mercado			1 040	\$ 6 890 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Realizar plan de acción para la implementación de las infraestructuras productivas requeridas	SENA, ART, ADR, universidades, secretarías de agricultura municipales, secretarías de agricultura departamentales	Balboa, Patía, Piendamó, Los Andes, Florida, Pradera	2	\$ 80 000 000
Percepción de necesidades Canales de comercialización	Comercialización	Realización de un estudio de mercado (Analizar los resultados de las orientaciones de demanda arrojados por el estudio de mercado), establecimiento de las alianzas comerciales al mismo tiempo que realizar plan operativo y logístico de suministro	SENA, ART, sector privado, organizaciones de productores, ADR, Mincomercio, Minagricultura, cámaras de comercio	Balboa, Patía, Piendamó, Los Andes, Florida, Pradera	1	\$ 500 000 000
		Gestión y promoción de productos diversificando los canales comerciales			1	\$ 400 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

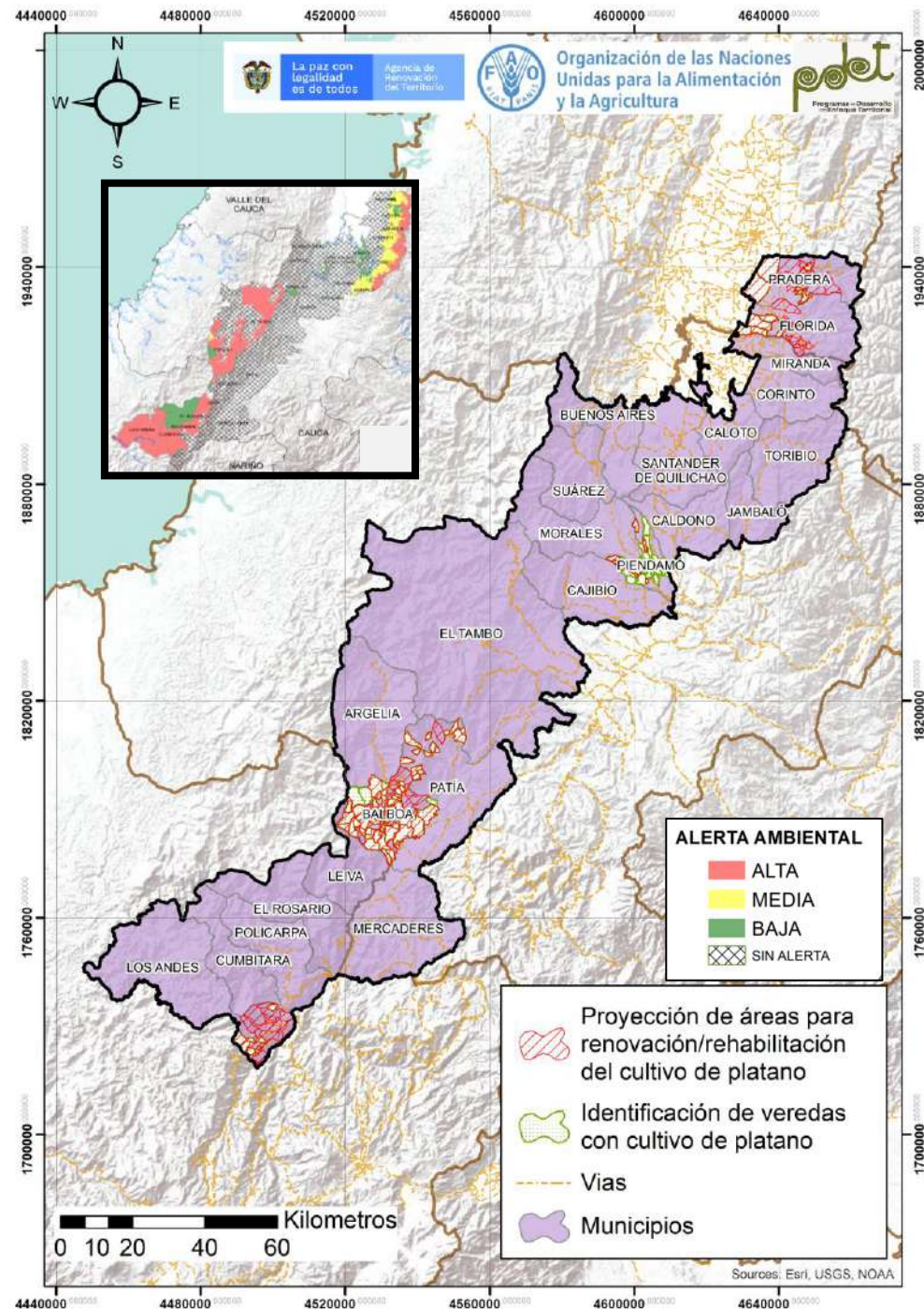
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Balboa	400
Florida	80
Los Andes	1 494
Patía	1 575
Piendamó	37,5
Pradera	100
Total general	3 686,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Balboa	100	400	400
Florida	30	40	190
Los Andes	250	240	700
Patía	240	300	300
Piendamó	300	-	50
Pradera	100	60	80
Total	1 020	1 040	1 720

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la porcicultura en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Para esta línea productiva se consolidó en las mesas municipales un total de 454 productores, quienes manifestaron que actualmente tienen 468 m² en porquerizas mapeadas y una unidad promedio productiva de 2 m², de las cuales el 68% trabaja en un sistema comercial. La densidad promedio en el sistema de producción tradicional es de 1,5 animales/m² y en el sistema comercial es de 1,25 animales/m². Existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas puedan tener disponibilidad de recursos de la institucionalidad para adelantar esta actividad de manera más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica de la porcicultura se reactive. En esta línea productiva existe 1 organización que concentra a 150 productores, dentro de la cual el 20% son mujeres. Este bajo porcentaje de vinculación a las organizaciones, señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos de fortalecimiento de esta cadena en el territorio.

No se identificaron plantas de beneficio animal, ni de transformación de producto. En los 2 últimos años el 100% de los municipios manifestaron haber recibido servicios de extensión agropecuaria, principalmente de Entidades Públicas. Se requiere trabajar en el encadenamiento comercial, ya que este se realiza a nivel local y no se identificaron aliados comerciales formales.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que identificaron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio.



ENTORNO

\$ 1 579 822 986 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **3,1%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** la línea de manera específica

1 Organización de productores

Concentra a **150** asociados, El **20%** son mujeres.



Entre los años 2019 – 2020 se reportaron procesos de Extensión agropecuaria en el **100%** de los municipios.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Popayán



Aspectos que requieren intervención

- Deficiencias en la gestión comercial y de mercadeo
- Escasa capacitación en temas comerciales
- Falta de certificaciones
- Falta de infraestructura y maquinaria para generar valor.
- Falta de logística (transporte propio)
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PORCICULTURA – ALTO PATIA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los 24 municipios que conforman la subregión.



454 productores

Representa menos del **0,1%** de los hogares rurales

8,3% Cobertura Subregional

El área promedio por productor es de **2 M2.**

468 Área Total en porquerizas (m2)

El **68%** del área identificada corresponde a sistema comercial

Modelo productivo predominante

Principales razas

- Criollas
- Landrace
- Pietrán

Plagas y enfermedades



- Peste porcina clásica

De acuerdo con los datos de diagnóstico solo el **19%** de las explotaciones cuentan con registro ICA y no se tienen permisos de BPG.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio animal

En el marco del PME, no se identifican plantas de beneficio animal

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

No se identifican procesos de transformación de cerdo en la subregión.

COMERCIALIZACIÓN

La producción porcícola, tanto cría como ceba se comercializa principalmente en el mercado local.



Comercializadores

- Venta directa
- Intermediarios
- Resguardos indígenas

Productos comercializados



Cría

- Lechones



Ceba

- Carne de cerdo
- Cerdo en pie

Principales dificultades para comercializar

- Altos costos de producción
- Desconocimiento de promoción de los productos en mercados nacionales e internacionales.
- Escasa capacitación
- Limitado acceso a servicios públicos y conectividad.
- Instalaciones físicas inadecuadas
- Variabilidad de precios

Aspectos a resaltar



- Generación de empleo,
- Personal capacitado y certificado, poricultores asociados que requieren mejorar la actividad productiva
- Presencia de instituciones que intervienen con proyectos y programas
- Atributos saludables de los productos finales
- Relevancia generacional

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **44,6**

Alto Patía - Norte Del Cauca
- Porcicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,4 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **66,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **50**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

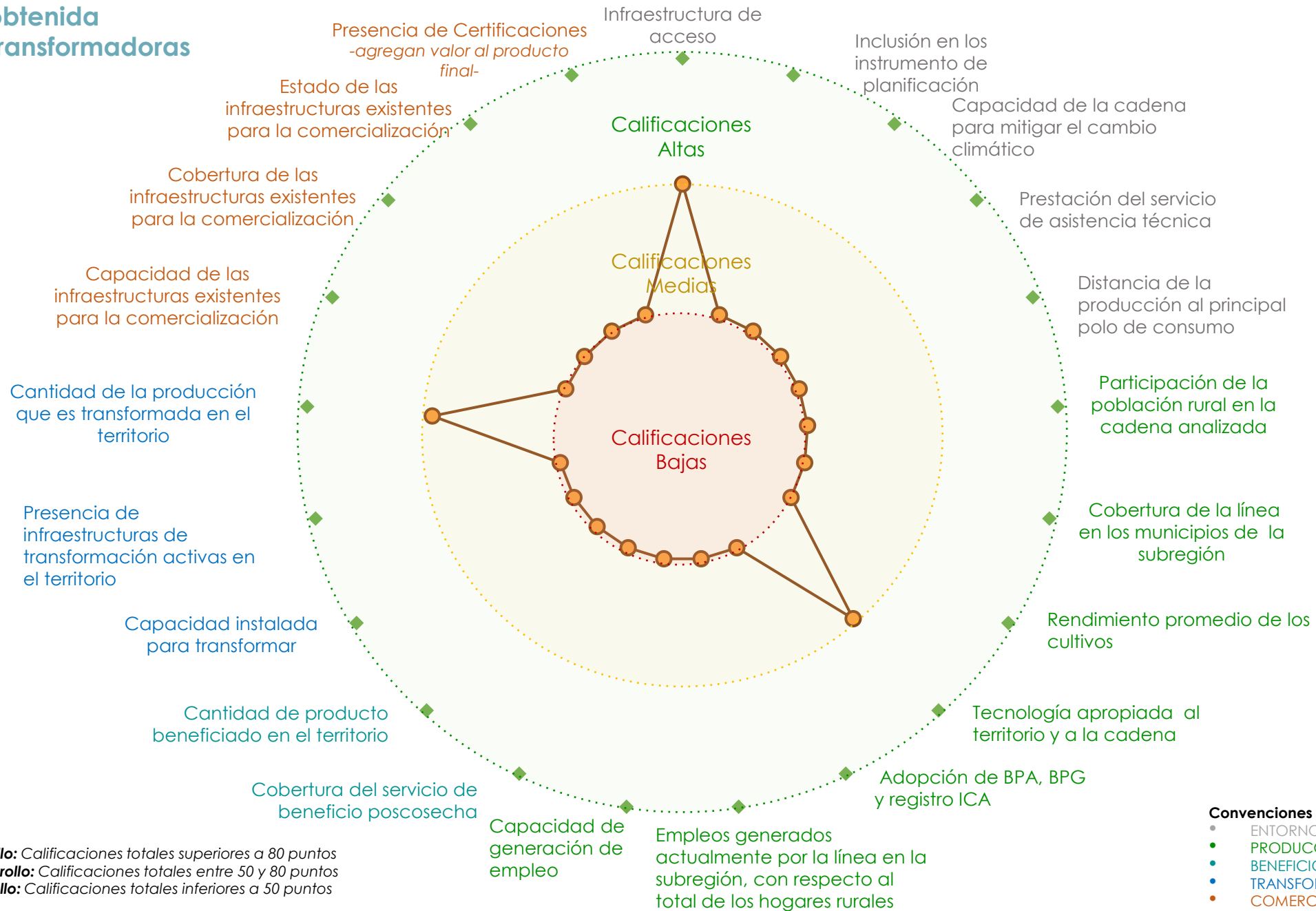
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios**	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida
Relación del territorio con la producción/ Generación de valor	Producción	Asistencia técnica permanente a las fincas productoras (Programa permanente de visita y asistencia agropecuaria a los productores porcícolas, capacitación en BPA, para el manejo porcícola de la subregión y talleres prácticos de manejo porcícola en granjas demostrativas de otras regiones)	ICA, SENA, administraciones municipales, Gobernación, empresa privada, cooperación internacional, secretarías de agricultura departamentales y municipales, academia, federaciones, ART, organización de productores	Jambaló, Patía	700,00	\$ 784 800 120
		Realizar el registro de los predios ante el ICA			414,00	\$ 1 500 000
Tecnificación de la producción		1,00			\$ 300 000 000	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización						
Generación de valor	Comercialización	Consolidación de estrategias productivas (inventario porcícola existentes por peso y definición de calidad, para ser ofrecidos a nivel subregional)	ICA, SENA, cámaras de comercio, entes municipales y departamentales, organizaciones productoras, empresas privadas, federaciones, academia, cooperación internacional	Jambaló, Patía	1,00	\$ 200 000 000
		Diseñar e implementar estrategias de nuevos subproductos de la cadena, diseño y promoción de la oferta productiva existente y promocionar el consumo de carne de cerdo a nivel nacional marca de origen)			1,00	\$ 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020 – 2030)
Capacidad para la transformación/ Generación de valor	Transformación	Infraestructura y red de frío asociativa	ICA, SENA, administraciones municipales, Gobernación, empresas privadas, cooperación internacional, secretarías de agricultura departamentales y municipales, academia, federaciones, ART, organizaciones de productores	Jambaló, Patía	3,00	\$ 600 000 000
		Infraestructura de desposte asociativa			1,00	\$ 300 000 000
		Desarrollo de producto			3,00	\$ 200 000 000
Entorno político	Entorno	Formular e implementar proyectos de manejo tecnológico de la actividad porcícola	ICA, SENA, cámaras de comercio, entes municipales y departamentales, organizaciones productoras, empresas privadas, federaciones, academia, cooperación internacional	Jambaló, Patía	3,00	\$ 400 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Programa permanente de visita y asistencia agropecuaria a los productores porcícolas, capacitación en BPA, para el manejo porcícola de la subregión y talleres prácticos de manejo porcícola en granjas demostrativas de otras regiones	ICA, SENA, Administraciones Municipales, Gobernación, Empresa Privada, Organizaciones de Cooperación Internacional, Secretaría de Agricultura Departamentales y Municipales, Academia, Federación, ART, Organización de productores	Jambaló, Patía	700,00	\$ 784 800 120
		Formular e implementar proyectos de manejo tecnológico de la actividad porcícola	ICA, SENA, Administraciones Municipales, Gobernación, Empresa Privada, Organizaciones de Cooperación Internacional, Secretaría de Agricultura Departamentales y Municipales, Academia, Federación, ART, Organización de productores	Jambaló, Patía	3,00	\$ 250 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de PSA en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla P.S.A hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido esta línea se encuentra priorizada por dos municipios en toda la subregión Alto Patía Norte del Cauca, sin embargo es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA el 21 % de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 17% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA y el 21% conoce la normativa 1007 del 14 de junio de 2018, sin embargo solo el 4% dijo conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea, razón que evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio, dado que en la actualidad no se evidenció ningún proyecto en la CAR.

Frente a los mecanismos del mercado nacional, la entidad territorial manifestó conocer la modalidad GEI en un 25% y ninguno de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+, esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena. En este sentido se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 80% donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida, sin embargo, no se evidenció metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+, en lo referente a P.S.A el 50% cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación., esto puede deberse a que también el 50% cuenta con áreas en su territorio legalmente aprobadas por la CAR que facultan el desarrollo de los mismos pero carecen de un SIG que facilite su desarrollo.

Finalmente se puede evidenciar la existencia de 1 organización formalizada vinculadas a esta línea, conformada por 17 productores donde un 30%, es con la participación de la mujer, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de PSA en el territorio.



ENTORNO

\$0 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el 7% de los instrumentos de planificación del territorio.



1 Organizaciones de productores → 17 asociados
30% mujeres
70% hombres



El 79% de los municipios recibieron acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Área por fuera de la frontera agrícola
575 792 ha

Áreas con alertas ambientales

- Alerta Alta : 308 040 ha
- Alerta media: 71 648 ha
- Alerta baja : 76 245 ha

La cadena tiene una amenaza Alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMOS DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos **21%**
De los Mpios

La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA **17%**
De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **21%**
De los Mpios

La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono **4%**
De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+? **4%**
De los Mpios

La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse **21%**
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **0%**
De los Mpios

La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional **0%**
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional **8%**
De los Mpios

La entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior **4%**
De los Mpios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

8% Municipios en los que se identifican apuestas de PSA
De los Mpios

la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA **8%**
De los Mpios

Municipios con metas establecidas en PSA

- Corinto : 24 ha
- Patía : 5 000 ha
- Miranda : 26 ha

0% De los Mpios % de los municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?

8% De los Mpios % de los municipios del territorio donde hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial

8% De los Mpios % de los municipios del territorio donde hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial

13% De los Mpios % de municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis

13% De los Mpios % de municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

\$ 171 000 000 Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales \$ 501 210 000

\$ 21 000 000 Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA \$ 121 000 000

Proyectos en curso

- Objeto :Conservación de los cuerpos hídricos que pertenezcan a la cuenca del río Desbaratado.
 - Valor : \$ 7 200 000

COMPONENTE NTE

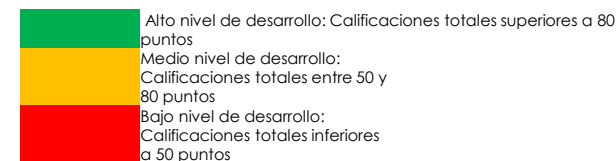
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

33,3 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	53,4
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	80
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)	

33,3 CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA	
Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA	33,3
* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.	
Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA	
Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018	
Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+	
La entidad considera la necesidad de capacitarse	
Experiencia en procesos y proyectos de PSA	33,3
Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+	
Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA	
Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional	
*Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS	

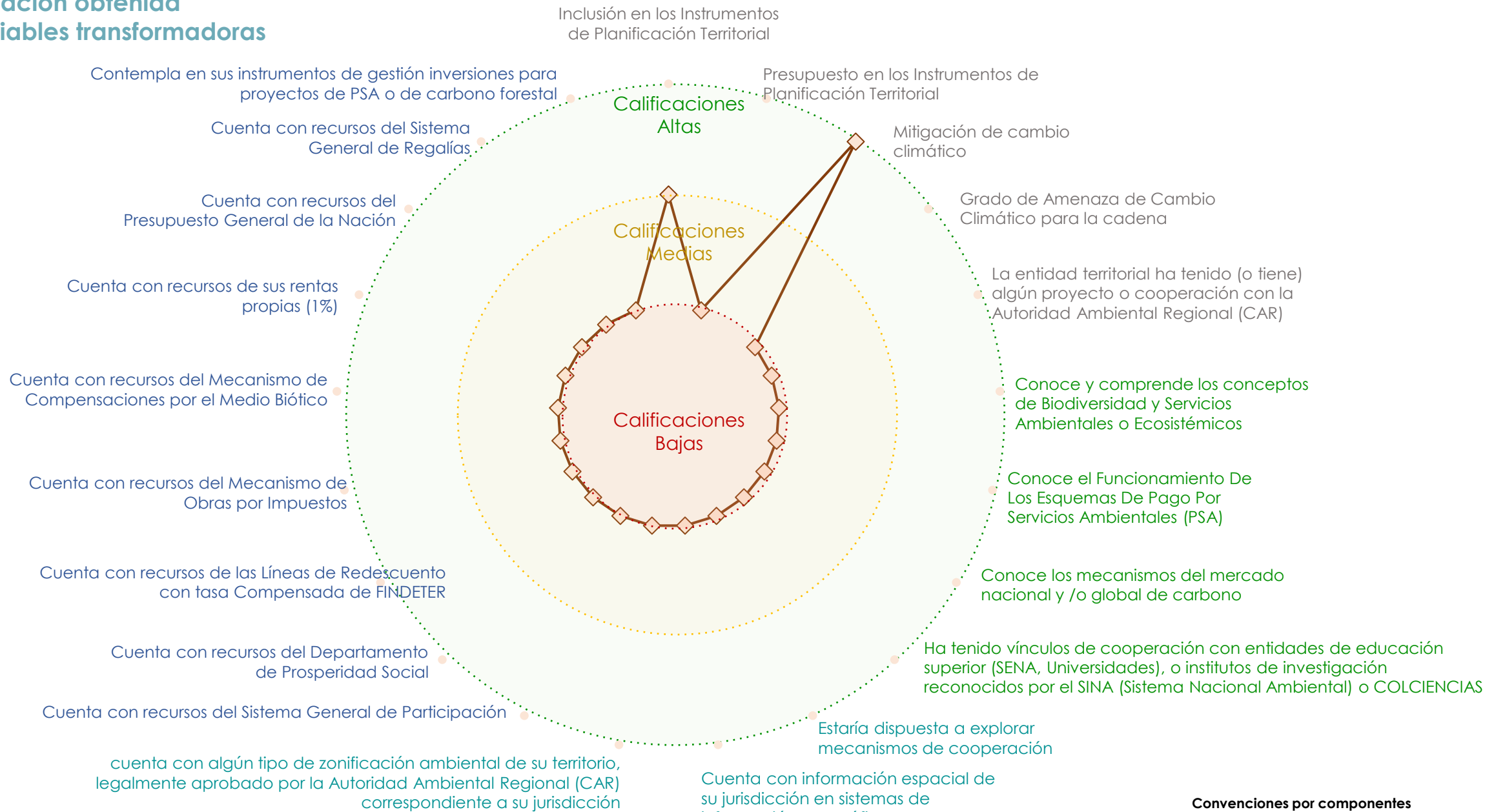
33,3 CAPACIDADES TÉCNICAS	
Intención de desarrollo de PSA	33,3
Municipios en los cuales se identifican apuestas de PSA	
* Municipios en los cuales la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA	
Metas establecidas	33,3
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA	
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)	
Aptitud y herramientas del territorio	33,3
Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial	
Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial	
Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis	
Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional	

37,3 CAPACIDADES FINANCIERAS	
Disponibilidad de recursos para la implementación de proyectos PSA	33,3
* Cuenta con recursos del Sistema General de Participación	
* Cuenta con recursos del DPS	
* Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico	
* Cuenta con recursos de rentas propias (1%)	
* Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación,	
* Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías	
* Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal	



* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- CONOCIMIENTO GENERAL
- CAPACIDADES TÉCNICAS
- CAPACIDADES FINANCIERAS

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Conocimiento y experiencia	Implementación de los procesos de fortalecimiento de capacidades/ Educación ambiental	Corporaciones autónomas regionales (CAR), alcaldías municipales, Minambiente, organizaciones de base, gobernaciones, ART-facilitador y articulador y otras organizaciones	Corinto, Miranda	12	\$ 3 600 000 000
		Fortalecer capacidades y focalizar proyectos de carbono forestal y/o de PSA/Proceso de focalización con criterios biofísicos ambientales y socioeconómicos, aterrizados a las realidades del territorio y planificación articulada de los procesos de fortalecimiento de capacidades orientados a Carbono Forestal y PSA		Corinto, Miranda	3	\$ 3 600 000 000
Metas establecidas	Capacidades Técnicas	Articulación institucional para identificar los puntos a fortalecer	Corporaciones autónomas regionales (CAR), alcaldías municipales, Minambiente, organizaciones de base, gobernaciones, ART-facilitador y articulador y otras organizaciones	Corinto, Miranda	3	\$ 60 000 000
		Apoyo concreto a los procesos de estructuración de los proyectos		Corinto, Miranda	3	\$ 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la realización de los productos artesanales	Capacidades financieras	Identificación de potenciales fuentes de financiación de proyectos	Corporaciones autónomas regionales (CAR), alcaldías municipales, Minambiente, organizaciones de base, gobernaciones, ART - Facilitador y articulador y otras organizaciones	Corinto, Miranda	3	\$ 600 000 000
		Proceso articulado de gestión de las fuentes de financiación		Corinto, Miranda	3	\$ 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

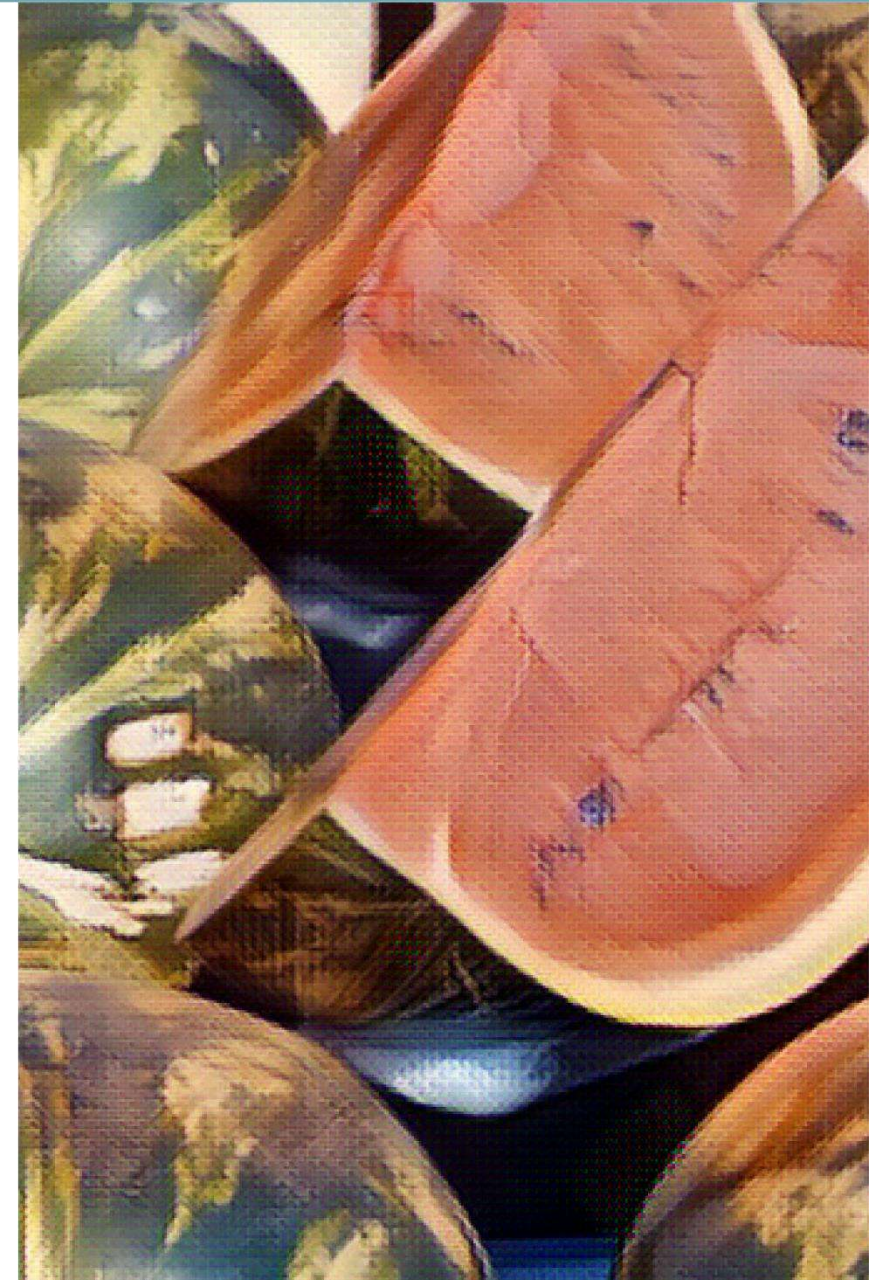
Cadena de valor de la sandía en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica dentro del territorio y se encuentra establecida como sistema agrícola en los municipios de la Subregión. Tiene un total de 20 ha. mapeadas con una producción aproximada de 400 T/año. Así mismo, existen 20 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,00 ha, a pesar de que la mínima rentable son 5,00 ha, lo que permite concluir que existe una necesidad de que los Instrumentos de Planificación le den relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea de la sandía se reactive.

Dentro de los procesos organizacionales se encontró que existe 1 organización que se encuentran formalizada, que a su vez se encuentra conformada en un 45% por mujeres y además la integran grupos poblacionales Indígenas y campesinos. En el año 2019 el 100% de los municipios recibieron extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron fertilización, manejo cultural (desyerbas), manejo de plagas y enfermedades y procesos de cosecha y poscosecha. Así mismo, el apoyo para esta extensión agropecuaria es prestado netamente por Entidades Mixtas. No existen unidades de beneficio poscosecha y tampoco plantas de transformación ni unidades de acopio. Aunque se mapearon 3 puntos de venta para esta línea, es preciso señalar que no se logró determinar la existencia de productores vinculados ni la capacidad de almacenamiento.

Se identificó 1 comercializador y además que la producción comercializada corresponde a la fruta fresca con un volumen de 360 T/año, las cuales representan el 90% de la producción. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos tres años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Por último, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad bastante marcada en todo lo que respecta a los servicios de internet, máxime cuando poder realizar estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

\$4 000 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** la línea productiva de manera específica.

1

Organizaciones de productores

Concentran **120** asociados/as, de las cuales el **45%** son mujeres.



100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados por Entidades Mixtas en un **(100%)**

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Popayán y San Juan de Pasto



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión

4,2%
Cobertura Subregional



20
productores

Representa el **0,005%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,02%** del área con vocación agrícola de la subregión (**116 772 ha**)

20
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional

400
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,00 ha**) Vs Unidad mínima rentable en la subregión (**5 ha**)



Rendimiento promedio (**20 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identifican unidades de poscosecha ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identifican plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

3
Puntos de venta

Las infraestructuras se encuentran en estado regular

En el marco del PME no se identifican puntos de compra

Puntos de compra

Sellos o Certificaciones

En el marco del PME, no se identifican sellos ni certificaciones

Comercializador

Volumen comercializado **360 T/año.**

Principales Clientes: Intermediarios.

1

Productos que comercializan los clientes: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización

Cali

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas, construcción de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación y mejorar la infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades en temas en densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Por parte de los productores, tradición, cultura y vocación.
- Alto potencial para la comercialización a nivel nacional

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **80**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

43,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

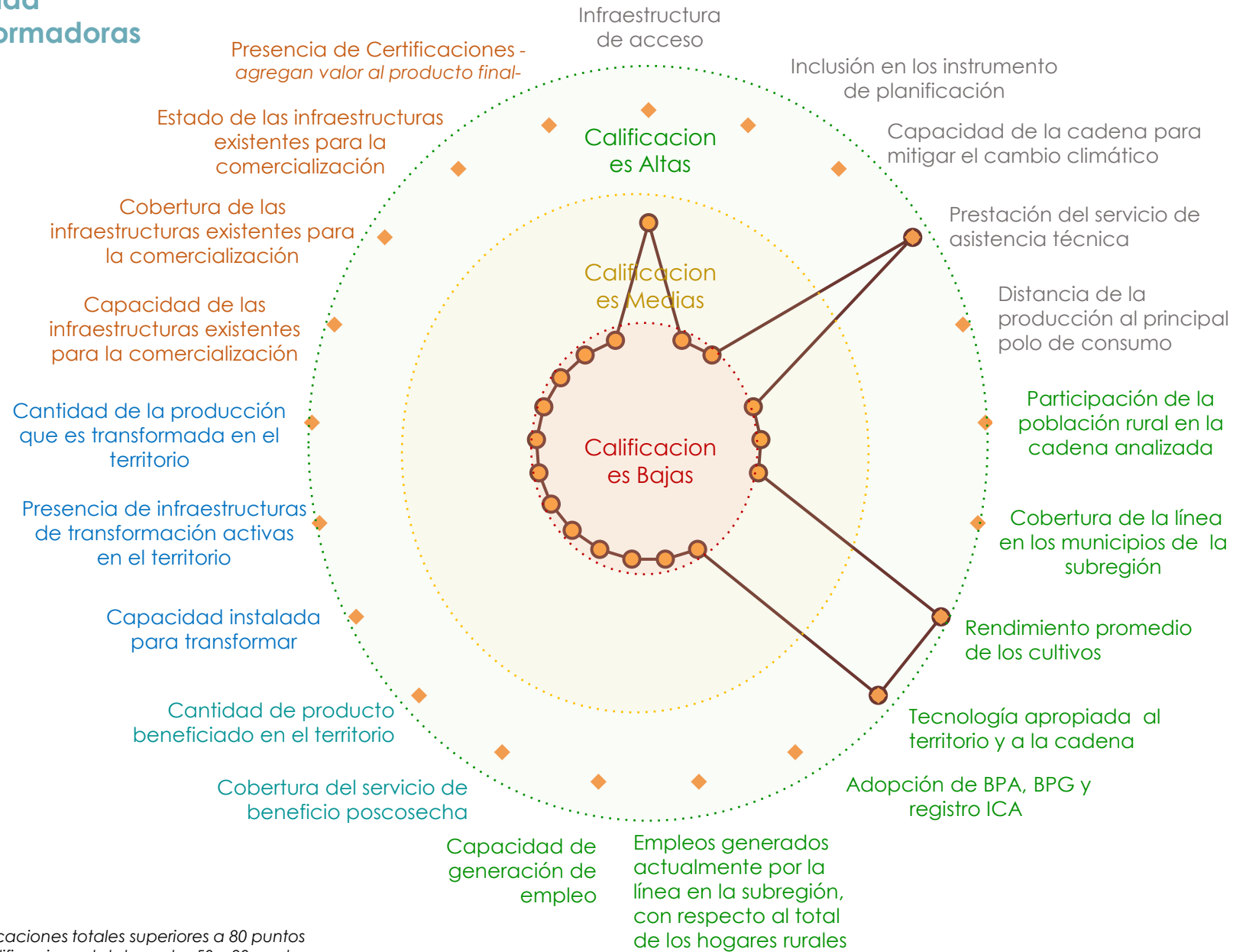
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor Capital social y económico	Entorno	Diseño e implementación de Plan de asistencia técnica en el que se recomienda integrar una oferta tecnológica e investigativa de sistemas intensivos de producción, orientada al desarrollo de mejoramiento genético de semillas adaptadas a la zona, dando prioridad a semillas propias o nativas (Capacitación a productores en las actividades propias de cada eslabón de la cadena productiva orientadas al mejoramiento de la productividad y rentabilidad)	SENA, entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía Municipal	Leiva	100	\$ 2 592 000 000
		Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas y la gestión de recursos de otras fuentes como apoyo a los productores		Leiva	3	\$ 900 000 000
	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas área: Fomento de los cultivos de sandía, identificando productores y terrenos adecuados, considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima	SENA, entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía Municipal	Leiva	100	\$ 525 891 900

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
	Transformación	Adecuación/construcción de infraestructura adecuada para el proceso	ICA, AGROSAVIA, SENA, Gobernación, Alcaldía, ASOFRUCOL, Academia/Universidades, gremios, cámara de comercio, empresa privada	Leiva	1	\$ 300 000 000
		Dotación de infraestructura adecuada para el proceso		Leiva	1	\$ 50 000 000
	Comercialización	Infraestructura adecuada para el proceso de mercadeo	Cámara de comercio, SENA, empresa privada, ICA, Gobernación, Mincomercio	Leiva	3	\$ 900 000 000
		Acceso a procesos de certificaciones tendientes a exportaciones		Leiva	3	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción/ Generación de valor	Producción	Diseño e implementación de Plan de asistencia técnica en el que se recomienda integrar una oferta tecnológica e investigativa de sistemas intensivos de producción, orientada al desarrollo de mejoramiento genético de semillas adaptadas a la zona, dando prioridad a semillas propias o nativas (Capacitación a productores en las actividades propias de cada eslabón de la cadena productiva orientadas al mejoramiento de la productividad y rentabilidad)	SENA, entidades crediticias, FINAGRO, AGROSAVIA, Gobernación, ADR - EPSEAS, MADR, organizaciones, ASOFRUCOL, ICA, Alcaldía	Leiva	200,00	\$ 648 000 000
		Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas y la gestión de recursos de otras fuentes como apoyo a los productores			3,00	\$ 300 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura adecuada para el proceso de mercadeo	Cámara de comercio, SENA, empresa privada, ICA, Gobernación, Min Comercio,	Leiva	1,00	\$ 150 000 000
Canales de comercialización		Identificar los mercados apropiados acorde a los productos a comercializar, incorporando el enfoque de género en los diferentes eslabones de la cadena que le genere un valor social al producto a comercializar			3,00	\$ 300 000 000
		Desarrollo de Estrategia de promoción del producto y de capacitación en los procesos de mercadeo y marketing			3,00	\$ 300 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	Comercialización	Acceso a procesos de certificaciones tendientes a exportaciones.	Cámara de comercio, SENA, empresa privada, ICA, Gobernación, Mincomercio	Leiva	110,00	\$ 200 000 000
Capacidad transformación/ Generación de valor	Transformación	Adecuación/construcción de infraestructura adecuada para el proceso.	ICA, AGROSAVIA, SENA, Gobernación, Alcaldía, ASOFRUCOL, Academia/Universidades, gremios, cámara de comercio, empresa privada.	Leiva	1,00	\$ 300 000 000
		Dotación de infraestructura adecuada para el proceso.			1,00	\$ 50 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales sandía, siembras proyectadas y alertas ambientales

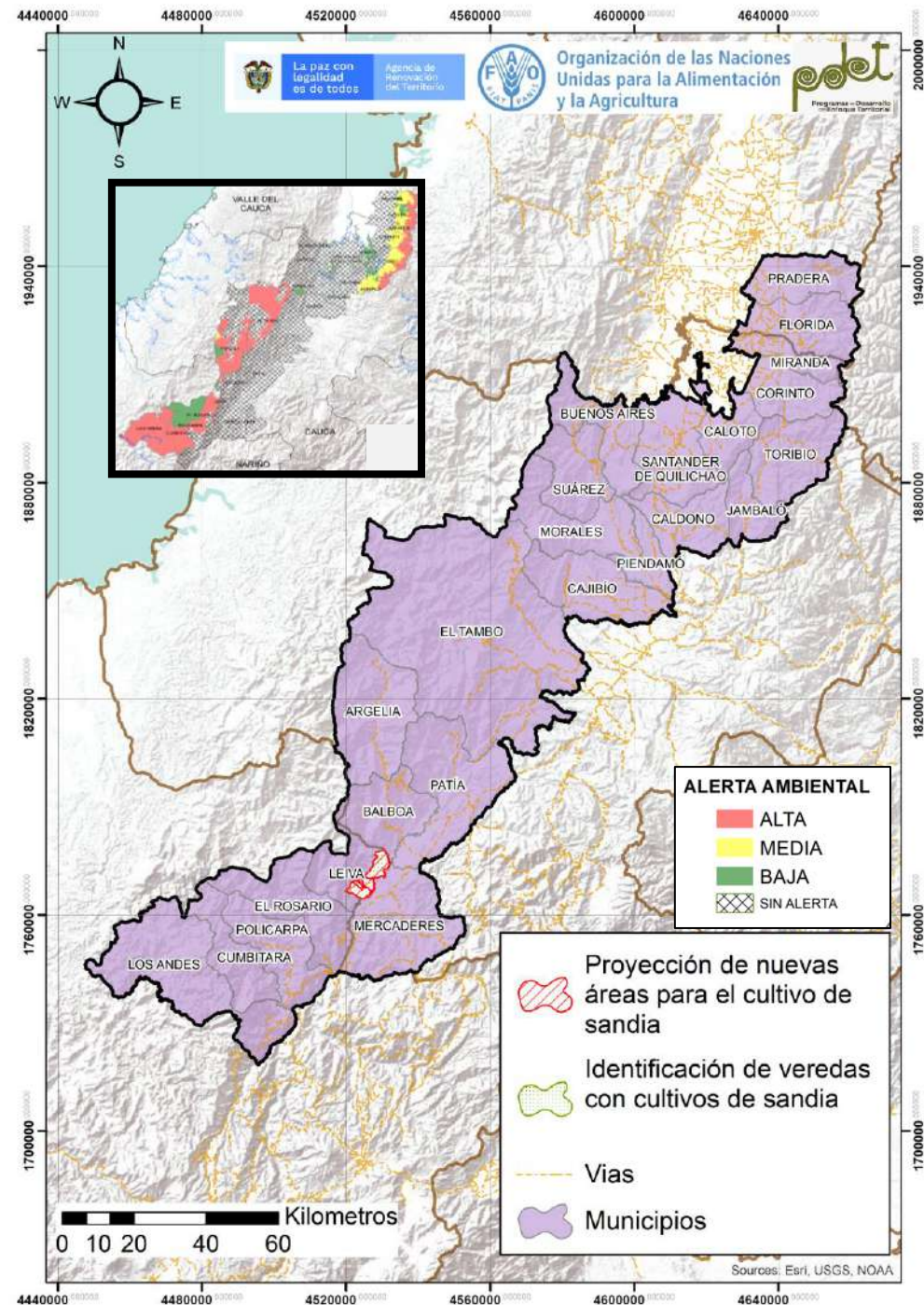
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Leiva	20

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
Leiva	50	50	0

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

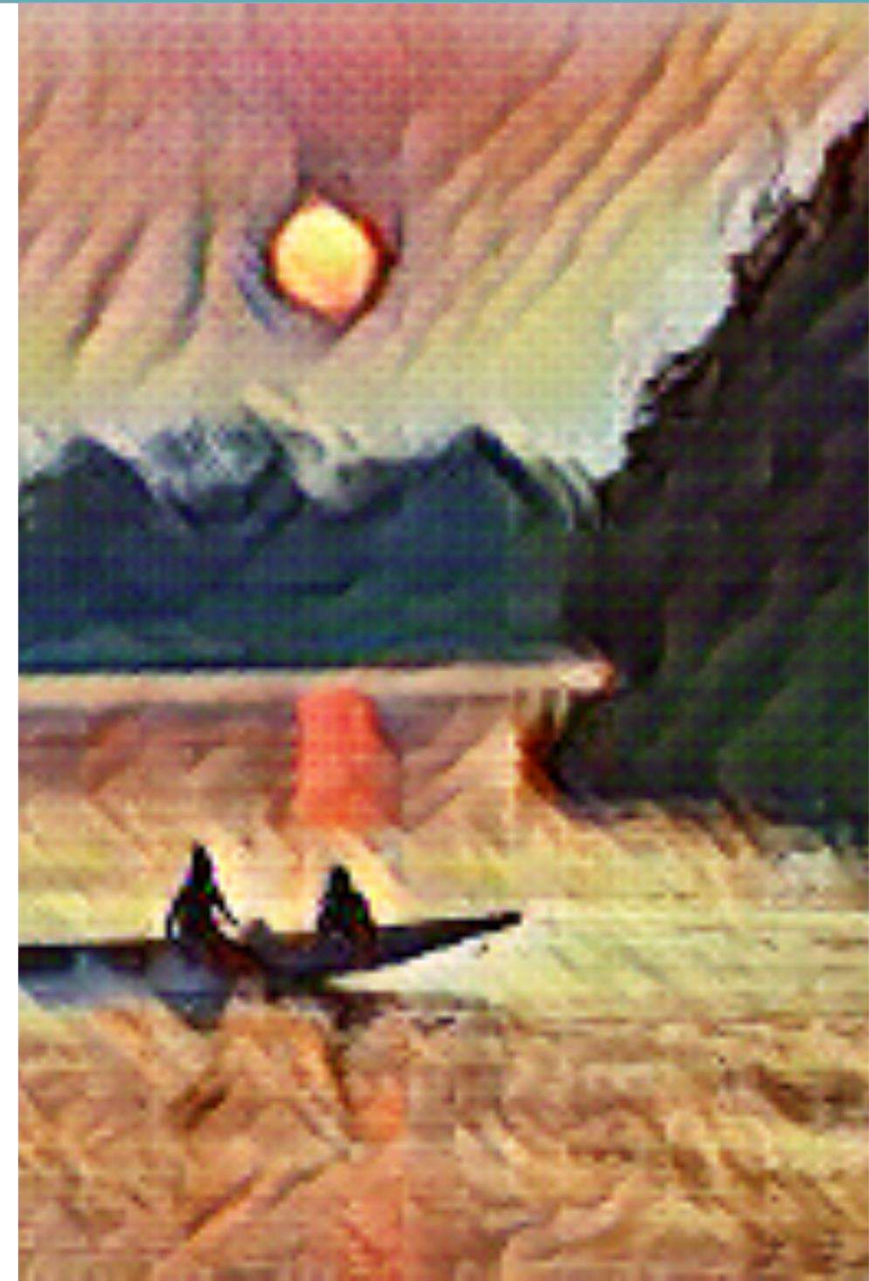
Esta línea productiva cuenta con el 100% de vocación turística y al menos el 57,14% pertenece a algún corredor vial, sin embargo solo el 14,3% cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico. Cuenta con 12 organizaciones, de las cuales 11 se encuentran formalizadas con un total de 450 productores vinculados, con el 54,67% de participación femenina, lo que permite determinar que es una línea que promueve el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial. Dentro de estas organizaciones, se encontró que en las 11 existen grupos poblacionales campesinos, en 3 de ellas existe la presencia de grupos afro y en 2 grupos indígenas.

No cuenta con la capacidad suficiente para atender al número de turistas que visitan por año; estos, en una mayor proporción son estudiantes, al igual que turistas nacionales, seguido por extranjeros. Ahora bien, el personal que los atiende se encuentra medianamente capacitado para ello, toda vez un 11% se ha capacitado de manera informal, otro 11% le fue transmitido el oficio por su generación, el 17% fue formado a través de internet, el 38% se ha formado de manera empírica y tan solo el 28% ha sido formado por una institución formal. Así mismo, el 14,3% son guías bilingües.

La actividad cuenta con el 60% de 85,7% de los permisos y licencias requeridos para operar, no obstante el equipamiento básico para prestar el servicio es escaso y además se encuentra en un estado medio. Dentro de las principales necesidades que existen del equipamiento básico para la prestación del servicio, tenemos la señalización de los atractivos turísticos.

En los dos últimos años el 86% de los municipios manifestaron haber recibido acompañamiento técnico, en la que los principales temas a tratar fueron fortalecimiento organizacional, fortalecimiento en capacidades administrativas, atención al cliente, mercadeo y comercialización e innovación. A su vez, el apoyo y fomento para esta la Asistencia Técnica, es prestado principalmente por Entidades Públicas y en un porcentaje mínimo por Entidades de Cooperación internacional. Dentro de esta cadena productiva, más de la mitad de sus actores han manifestado no saber de líneas de crédito para emprendimiento turístico y la gran mayoría afirmaron que no existe facilidad para el acceso a los créditos.

Por último, dentro de las Entidades que apoyan la actividad del turismo en la subregión se encuentran Cámara de Comercio, FONTUR, Gobernación, Alcaldías, SENA, Procolombia, Bancoldex S.A. y Ministerio de Comercio, Turismo y Cultura.



SERVICIO TURÍSTICO

7 municipios de la subregión tienen **29% Cobertura Subregional** vocación turística.

92 Operadores Turísticos Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **6,5%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza, de salud y bienestar y de cultura **Tipologías del servicio turístico**

370 000 Turistas atendidos Por lo menos el **87%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada en la subregión

El **67%** de los municipios no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.

El **29%** de los municipios no cuentan con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Fuentes de Financiación Las principales fuentes de financiación son a través de: **apoyo de entidades, proyectos, créditos bancarios y recursos propios**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

5 Medios de transporte Buses, carga, fluvial, Mototaxi, y Taxi

El **16%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **50%** para prestar servicios en la subregión.

El **100%** de la señalización se encuentra en regular o mal estado **3 Municipios con señalización**

5 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo Paradores turísticos, Parques Temáticos senderos ecológicos, terminales de transporte y puentes

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud, servicios públicos y tiendas de abarrotes **Servicios de Apoyo al turismo**

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **275** **Infraestructura para turismo** almacenes, alojamiento rural, cabañas, centros recreativos, centros de interpretación, hostales, hoteles, miradores, piscinas, puntos gastronómicos, restaurantes y zonas de camping

Se percibe una insuficiencia del **79%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.

65% de la infraestructura turística se encuentra en buen estado

El **29%** de los municipios de la subregión cuenta con guías certificados

Dotación para atención turística La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, ropa de cama, linternas, menaje de cocina**

El **42,9%** de los municipios no cuenta con equipamiento básico y el **66,66%** se encuentra en regular o mal estado

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, paginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y voz a voz para promocionar los servicios turísticos **Medios de promoción**

Los municipios de la subregión ofrecen: artesanías, productos típicos de la región, asocio con etnias y servicios adicionales como valor agregado **Valor agregado**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: diciembre, enero, marzo, junio, julio y agosto. **5,07 Meses de temporada alta**

La subregión recibe principalmente corporativos, empresarios, estudiantes, extranjeros, trabajadores, turistas nacionales y regionales. **Tipos de turistas**

La subregión emplea: distribuidores mayoristas, minoristas, plataformas digitales, puntos de venta, ferias, redes sociales y ruedas de negocios **Canales de comercialización**

El **85,7%** de los municipios no cuenta con guías bilingües

\$ 417 607 251 Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **19%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **33%** de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Menos del **20%** de los municipios cuenta con Plan de desarrollo turístico y **esta vigente**

12 Organizaciones de productores Concentran **450** asociados, de los cuales el **54,67** son mujeres.

El **86%** de las instituciones recibieron acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Alcaldías Municipales y el SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

El **57%** de la subregión pertenece a corredores turísticos

Aspectos que requieren intervención

- Infraestructura para la prestación del servicio que requiere mejoras
- Poco personal capacitado, certificado y bilingüe para brindar el servicio.
- Se requiere avance en la adquisición de permisos y licencias requeridos para la prestación del servicio.
- Oferta tecnológica media, medios de transporte en regular estado.

Aspectos a resaltar

- Vocación turística.
- Atractivos turísticos de gran importancia para el desarrollo del turismo de naturaleza, bienestar y cultural.

64,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **61,1**

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel

PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **80,2**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **80,0**

Prestación del servicio de asistencia técnica
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T
Plan de Desarrollo Turístico
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **69,4**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación en el ingreso de turistas extranjeros
Gasto Promedio en turismo Interno
Presencia de Parques Naturales en la Subregión
Pertenenencia a corredores turísticos

44,2
SERVICIO DE TURISMO

Relación del territorio con el servicio **41,7**

Vocación Turística
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización **58,3**

Operadores mapeados en relación con el promedio PDEI
* Capacidad utilizada para el servicio de turismo
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Tenencia de permisos o licencia en la operación

Generación de empleo **33,3**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

72,3
ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio **70,8**

Medios de transporte disponibles en la subregión
* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
Señalización de los atractivos turísticos
* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

69,6
ACTIVOS PRODUCTIVOS

Capacidad para la prestación del servicio **66,7**

Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)
* Suficiencia de la infraestructura instalada
Guías certificados

Generación de valor **75,0**

* Existencia de equipamiento básico
* Estado del equipo con el que se cuenta

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

81,1
COMERCIALIZACIÓN

Medios y temporadas para ofrecer el servicio **77,8**

* Existen medios de promoción
* Ofrece algún valor agregado
* Temporadas altas (meses/ total meses)

Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio **100,0**

Tipo de turistas

Canales de comercialización **100,0**

Cantidad de canales de comercialización

Presencia de guías bilingües **33,3**

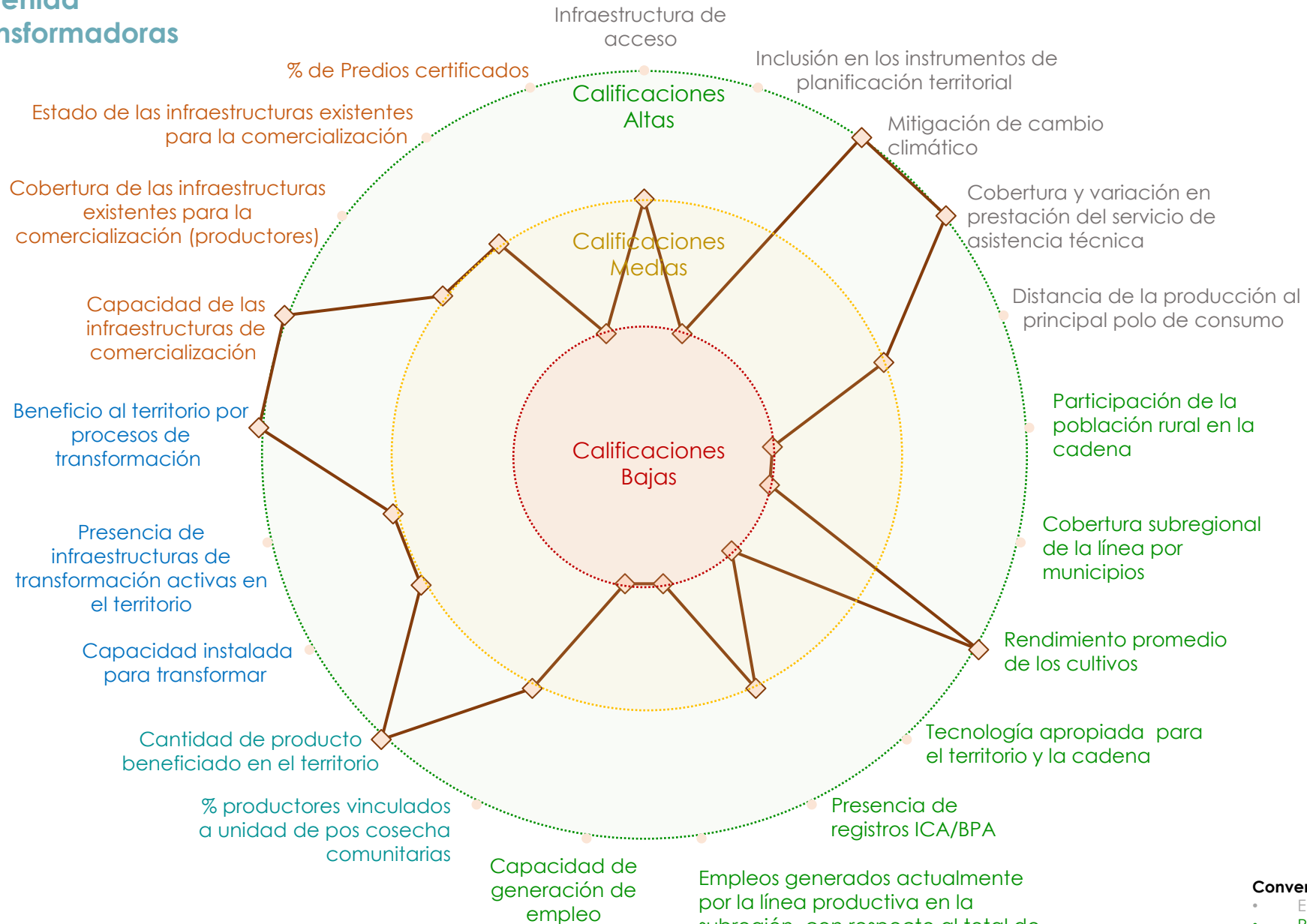
* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Organización de los grupos de los tipos de prestación de servicio, identificación de las necesidades y tipo de intervención (infraestructura y capital humano) y desarrollo de actividades de intervención de las necesidades identificadas acorde a las competencias misionales de las instituciones	SENA, prestadores de servicios turísticos, alcaldías municipales, gobernaciones, corporaciones regionales, cámaras de comercio, ART, Parques Nacionales, RAP Pacífico, FONTUR, Procolombia, gremios	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	3	\$ 900 000 000
		Formulación y Aprobación de las políticas públicas municipales, elaboración de planes de desarrollo turísticos municipales	Alcaldías Municipales, Prestadores de servicios locales, ART, Gobernaciones, Entidades de Cooperación Internacional	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	2	\$ 1 000 000 000
Relación del territorio con el servicio	Servicio de Turístico	Identificación de productos representativos	SENA, prestadores de servicios turísticos, alcaldías municipales, gobernaciones, corporaciones regionales, cámaras de comercio, ART, RAP Pacífico, FONTUR, Procolombia, gremios, Minagricultura, Mincomercio, cooperación internacional	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	3	\$ 150 000 000
		Implementación de prácticas amigables con el medio ambiente y aplicación de BPA			275	\$ 1 375 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la prestación del servicio	Activos Productivos	Identificación y actualización de actores relacionados con la cadena turística (servicios de alojamiento, servicios alimentos y bebidas, servicios de información turística, transporte).	SENA, prestadores de servicios turísticos, alcaldías municipales, gobernaciones, corporaciones regionales, cámaras de comercio, ART, Parques Nacionales, RAP Pacífico, FONTUR, Propias, Procolombia, gremios	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	3	\$ 600 000 000
		Mejoramiento de las capacidades instaladas de los prestadores de servicios turísticos, articulación del trabajo articulado con las entidades territoriales nacionales y organizaciones de base	Líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos, alcaldías municipales, instituciones educativas, organizaciones de productores, grupos culturales, demás actores dentro de la cadena turística	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	275	\$ 13 750 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Mejoramiento de los canales de distribución para la comercialización de productos	SENA, prestadores de servicios turísticos alcaldías municipales, gobernaciones, corporaciones regionales, cámaras de comercio, ART, RAP Pacífico, FONTUR, Procolombia, gremios, Minagricultura, Mincomercio, ADR, cooperación internacional	Argelia, Mercaderes, Piendamó, Patía, Suárez, El Rosario y Pradera	43	\$ 2 150 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Esta es una de las líneas productivas prioritaria para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como sistema agrícola 1 de los municipios de la subregión. Tiene un total de 400 ha mapeadas, con una producción aproximada de 7 200 T/año. Existen 400 productores que se dedican a esta actividad, quienes manifestaron tener una unidad promedio productiva de 1,00 ha, que abarca el total de la unidad mínima rentable, lo que permite inferir, en alguna medida, que los Instrumentos de Planificación han procurado que las personas que se encuentran vinculadas a esta actividad, puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden lograr que la actividad económica en la línea de la yuca se vaya reactivando.

Para esta línea productiva existen 2 organizaciones que se encuentran formalizadas, y que además son integradas en un 60% por mujeres, lo cual señala que existe una promoción y un empoderamiento en la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial. Ahora, ambas concuerdan en que dentro de su población existen comunidades Indígenas, 1 ha manifestado que además tiene población afro y la otra población campesina. Por otro lado, se pudo evidenciar que tan solo 200 de los productores se vinculados a estas organizaciones, es decir un 50% y el otro 50% se encuentra manejando la línea de manera individual, situación que deja entrever que es necesario el fortalecimiento de los procesos de formalización.

En los dos últimos años el 100% de los municipios recibieron extensión agropecuaria, en la que los principales temas a tratar fueron el manejo de densidades, preparación y alistamiento del terreno, siembra y asociados, fertilización manejo cultural (desyerbas), manejo de plagas y enfermedades, renovación (podas), cosecha y acopio. A su vez, el apoyo y fomento para esta extensión agropecuaria es prestado netamente por organismos de cooperación internacional. En lo que tiene que ver con unidades poscosecha/beneficio no se identificaron unidades de beneficio poscosecha, pero si presenta 1 unidad de acopio, 1 de compra y 1 de venta. En términos de alianzas, existen 3 comercializadores por medio de los cuales comercializan 346 T/año y que los productos que se comercializan son harina y almidón. Conviene resaltar también, que tiene potencial de comercialización a nivel nacional como internacional.

Finalmente, los porcentajes de comportamiento de los servicios de apoyo en los municipios que escogieron esta línea, se encuentra que el 69,61% tiene acceso a agua potable, el 92,68% a energía y solamente el 6,30% tiene una cobertura de internet en el territorio, de ahí que, es importante destacar que en cuanto a servicios de apoyo existe una necesidad muy marcada sobre todo en los servicios de internet, máxime cuando poder realizar estrategias de marketing y poder con esto modernizar la producción, son necesarios este tipo de servicios.



ENTORNO

\$1 141 586 709 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **3%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** la línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **200** asociados, de las cuales el **60%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **(100%)** por la cooperación Internacional.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Popayán, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA YUCA – ALTO PATÍA - NORTE DEL CAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 1 de los 24 municipios que conforman la subregión

4,2%
Cobertura Subregional



400 productores Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,3%** del área con vocación agrícola de la subregión (116 772 ha)

400 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional

7 200 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(1 ha Vs 1ha)**
Unidad mínima rentable en la subregión



Rendimiento promedio **18 T/ha**

El **100%** corresponden a jardines clonales.
Vivero registrados ante el ICA

1 Vivero

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



No se identifican Unidades poscosecha en predios ni comunitarias

1 Centro de acopio

Tiene una cobertura del **38%** de los productores
Capacidad para acopiar **1,2** T/año.

El **100%** del acopio identificado se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- Existe el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **11 000** kg/día.

2 Plantas de Transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **55%** de la producción identificada.

Solo el **50%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el yuca en **almidón**.

En la subregión se realizan procesos de transformación a la yuca de tipo **industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta

Vincula el **37,5%** de los productores

Capacidad para el almacenamiento **100** T

Vincula el **37,5%** de los productores

Capacidad para el almacenamiento **1,2** T

1 Punto de compra

Los puntos de venta y compra se encuentran en buen estado.



Sellos o Certificaciones

En el marco del PME, no se identifican sellos ni certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **346** T/año.

Cientes: Dismapan, Fundemerca y Levapan

3

Productos que comercializan los aliados: **Harina y almidón**

Destinos de comercialización

Bogotá D.C
Medellín



Italia
Panamá

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,8
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **69,4**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **80**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

46,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

88,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **77,8**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **100**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,9
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **55,6**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

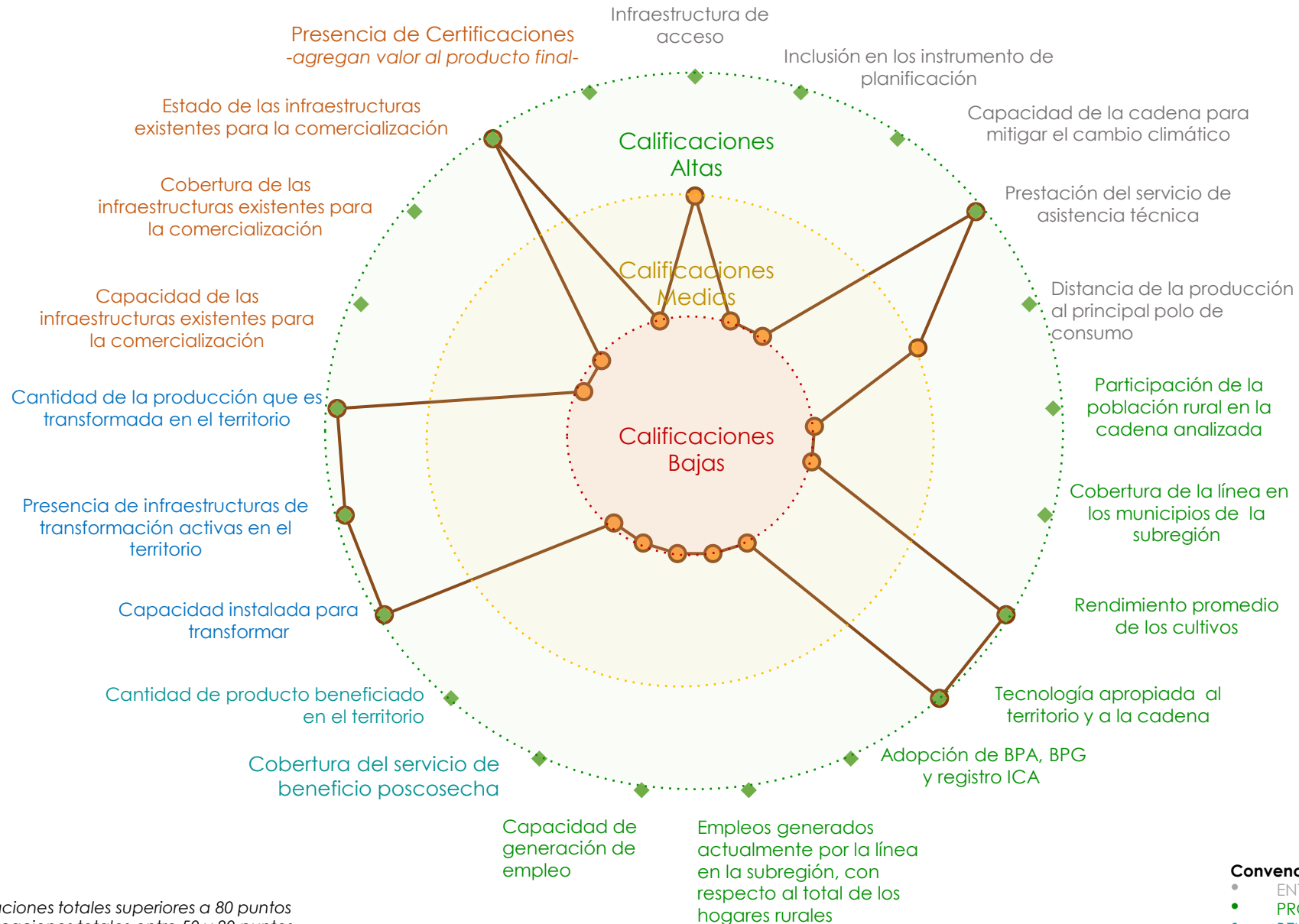
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Gestión y prestación de Asistencia Técnica permanente a los productores	CIAT, Coorpotunía, Secretaría de Agricultura del Cauca y municipal, Agrosavia, universidades, SENA, ADR, cooperación internacional, organizaciones de productores vinculadas al proceso, ART	Caldono	400	\$ 3 924 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción	Producción Primaria	Identificar qué entidades tienen investigación al rededor de la Yuca y el sector, al mismo tiempo que gestión y articulación con las entidades que contemplen el tema de investigación para la conformación y funcionamiento del Comité, evaluación de paquetes tecnológicos de acuerdo a las condiciones del territorio (Manejo de material vegetal adaptado a la zona y resistente a plagas y enfermedades)	CIAT, Coorpotunía, Secretaría de Agricultura del Cauca y municipal, Agrosavia, universidades, SENA, ADR, cooperación internacional, organizaciones de productores vinculadas al proceso, ART	Caldono	1	\$ 60 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Mejoramiento de la infraestructura de Transformación que existe actualmente	Cámara de Comercio, MINCOMERCIO, CIAT, Alcaldía Municipal, Secretarías de Agricultura municipal y Departamental, Banco Agrario, FINAGRO, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, organizaciones de productores, Procolombia	Caldono	2	\$ 300 000 000
		Mejoramiento de la calidad para dar cumplimiento a los estándares internacionales			400	\$ 3 924 000 000
Percepción de necesidades	Comercialización	Estudio de mercado para identificar nuevos nichos a nivel internacional y de subproductos que generen mayor rentabilidad	Cámara de Comercio, MINCOMERCIO, CIAT, Alcaldía Municipal, Secretarías de Agricultura municipal y Departamental, Banco Agrario, FINAGRO, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, organizaciones de productores, Procolombia	Caldono	1	\$ 300 000 000
		Gestiones de créditos con seguro de cosecha y garantías para el productor			37	\$ 2 220 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Caldono	400

Proyección de sostenimiento de áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030
Caldono	400	600	800

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

