

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor Subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor apícola en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción apícola es una actividad productiva de gran potencial de la subregión Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 3 de los 13 municipios que la conforman (23,1%) y vincula a 667 productores, los cuales representan el 0,6% de los hogares rurales. Existen 19 organizaciones que han alcanzado importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor; estas reúnen a 1 628 asociados, donde el 46% corresponde a mujeres. De estas se resalta la presencia de una organización de segundo nivel “Campo Dulce”, que vincula a los productores de 8 organizaciones de base. Es importante aclarar que el número de productores que pertenece a las organizaciones mapeadas corresponde a los municipios que hacen parte de la subregión PDET, pero no priorizaron la línea apícola, esto explica la diferencia entre el número de productores vinculados a esta línea y los que se encuentran vinculados a alguna organización.

Se registran 2 unidades de beneficio ubicadas en los municipios El Bagre y Zaragoza, donde se vincula a 550 productores de la línea, Campo Dulce cuenta con una de estas unidades al servicio de sus asociados. Así mismo, las organizaciones Asoagroambientales, Asopisnar, el Resguardo Pablo Muera y Asoagraz cuentan con herramientas de beneficio comunitario como: carpas, centrífugas, bandejas superculadoras y filtros, refractómetros. No obstante, estas unidades requieren intervención, dado que se encuentran en mal estado.

También se cuenta con 7 centros de acopio vinculados y 2 plantas de procesamiento en el municipio del Bagre, una de ellas perteneciente a la organización Campo Dulce-FIBRARTE. Las plantas tienen capacidad de 15 T/mes en proceso y producen miel con propóleo, limoncillo y eucalipto, así como propóleo y polen; actualmente se encuentran en desarrollo de una nueva variedad de arequipe con miel.

Los productos son comercializados por 3 clientes y en 3 puntos de venta con capacidad para el almacenamiento de 59 T. También se dispone de 3 puntos de compra que vinculan al 85% de los productores de la línea.

La producción apícola de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional con productos como miel, cera, propóleo, núcleos y reinas. Anualmente se comercializan en promedio 200 T en los siguientes destinos: Medellín, Bogotá, Pereira, Cartagena, El bagre, Barranquilla, Cali, Zaragoza, Caucasia.



ENTORNO

\$ 36 999 188 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **42,1%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Estos instrumentos **no cuentan** con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

19 Organizaciones de productores

Concentran 1 628 asociados, de los cuales el **46%** son mujeres.



100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

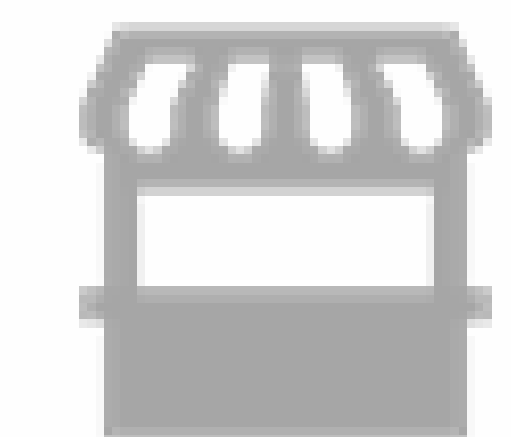
Los procesos de AT son financiados principalmente (**53%**) por entidades mixtas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia.



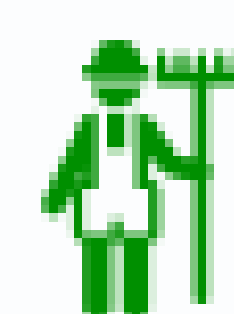
ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 13 municipios que conforman la subregión.

23,1%

Cobertura Subregional



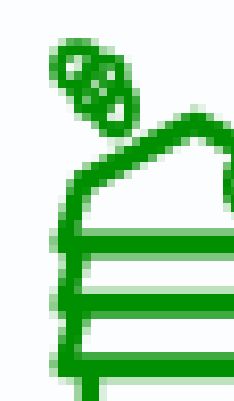
667

Productores/as

Representa el **0,6%** de los hogares rurales.

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada**

8 645 Colmenas (Unidades)



La subregión tiene una disponibilidad **media y alta** en áreas para producción apícola.

La producción de la subregión representa el **6%** de la producción nacional.

230,5 Producción miel (T/año)

Unidad productiva promedio (**14 colmenas**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**20 colmenas**)

Rendimiento promedio (**27 Kg miel/Colmena**)

El **100%** de la producción es permanente y emplea abejas africanizadas con cruces.

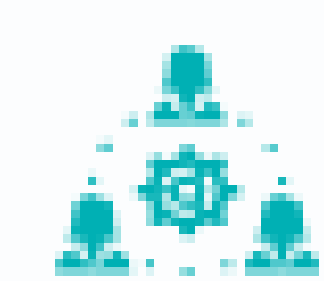


Otros Productos

Núcleos Individuos (Reinas, africanizadas, cruces)

POSCOSECHA Y BENEFICIO

2 Plantas de beneficio

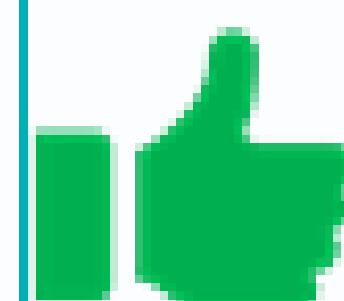


Vincula a 550 productores de la línea.

El **100%** de las unidades de beneficio/postcosecha se encuentran en regular estado.

158 productores tiene acceso a herramientas de beneficio propias.

Unidades de beneficio en predios



Aproximadamente el **100%** de los productores accede a unidades o herramientas de beneficio.

7 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **93%** de los productores.

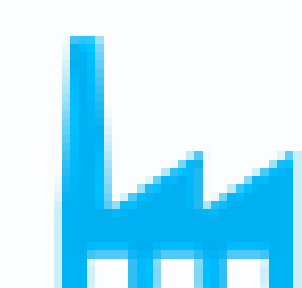
Capacidad para acopiar **123** (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **53%** de la producción.



TRANSFORMACIÓN

2 Plantas de Transformación



Emplea aproximadamente 15 ton/mes en miel para transformación



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la miel en **hidromiel, propóleo, miel con limoncillo, con eucalipto**

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta

Vincula el **85%** de los productores.

Capacidad para almacenar de **59** toneladas.

Vincula el **85%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento de **59** toneladas.

3 Puntos de compra

Comercializador

Volumen comercializado **200** (T/año).

Principales Clientes: Fibrarte Griffith, Campo Dulce, Asapibas e intermediarios.

3

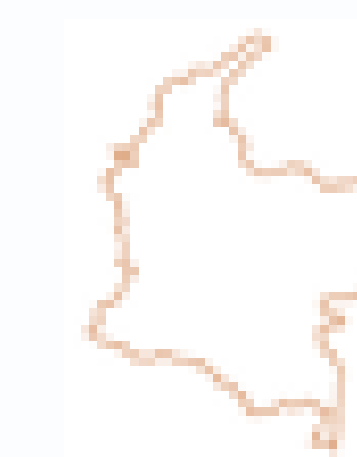


Productos que comercializan los clientes: **miel, cera, propóleo, núcleos y reinas.**

El **60%** de la producción se comercializa a través de los clientes

Destinos de comercialización

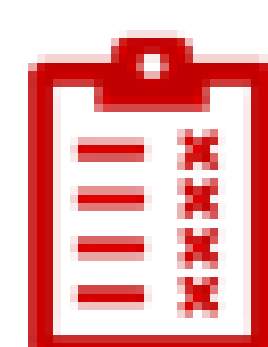
Medellín
Bogotá
Pereira
Cartagena
El Bago



Barranquilla
Cali
Zaragoza
Caucasía

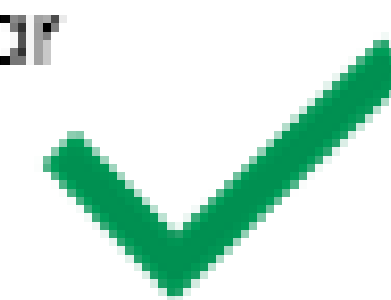
Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar el tamaño de la unidad productiva promedio y el rendimiento para promover la actividad y generar una mayor participación de familias rurales de la subregión.
- Se requiere **ampliar la capacidad de la infraestructura** existente de acopio y mejorar el **estado de la infraestructura vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



Aspectos a resaltar

- Alto acceso de los productores a las **unidades y herramientas de beneficio** y alta **diversidad de productos transformados**.
- Apoyo y fomento** por parte de diferentes programas gubernamentales.
- Presencia de una **organización de segundo nivel** con herramientas para el desarrollo de la actividad productiva.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,4

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Apicultura

COMPONENTE

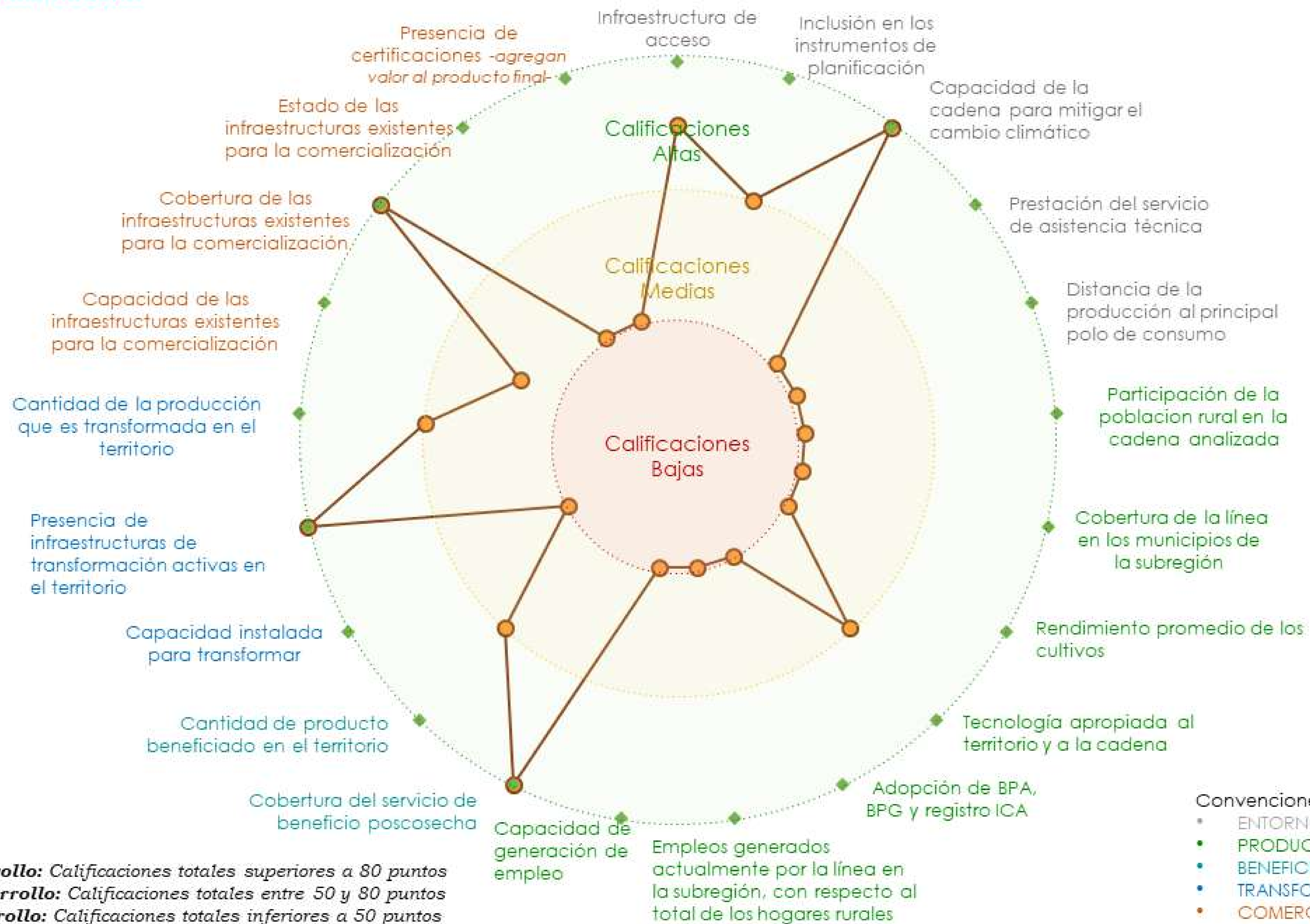
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

COMPONENTE	64,6 ENTORNO	42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA	58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	61,7 TRANSFORMACIÓN	64,8 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos 73,6	Relación del territorio con la producción 33,3	Capacidad y cobertura del beneficio 58,3	Capacidad para la transformación 33,3	Capacidad para la comercialización (infraestructura) 59,3	
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	<ul style="list-style-type: none"> Pedios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Capital social y económico 59,3	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3	Percepción de necesidades 66,7	Generación de valor 83,3	Destino de la comercialización 50,0	
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Seguridad y confianza 81,0	Generación de valor 33,3	Percepción de necesidades 100,0	Percepción de necesidades 100,0	Canales de comercialización 100,0	
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Entorno político 50,0	Percepción de necesidades 100,0			Generación de valor 33,3	
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 			<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Ambiental/Cambio climático 77,8				Percepción de necesidades 66,7	
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 				<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	
Innovación y tecnología 73,3					
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 					
Mercado 61,1					
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 					

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Establecimiento de nuevas colmenas	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, AGROSAVIA, universidades, entidades financieras, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ADR, ART, CCMA y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	34	\$ 68 000 000
Relación del territorio con la producción		Establecimiento y rehabilitación de colmenas a productores con un número mínimo para complementar la UAF, y la realización de un diagnóstico de áreas potenciales donde no se realiza esta actividad para su formalización e implementación de nuevas colmenas tecnificadas.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, AGROSAVIA, universidades, entidades financieras, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ADR, ART, CCMA y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	1 259	\$ 8 000 000 000
Relación del territorio con la producción		Instalación de nuevas colmenas, de acuerdo con la evaluación de la capacidad de carga de la flora existente.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA-ADR, Ministerio del Medio Ambiente (insectos endémicos), cooperación internacional y reforestadora de Antioquia RIA.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	10 588	\$ 56 116 400 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción, dotación y adecuación de plantas de transformación de subproductos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, SENA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ICA, universidades, cooperación internacional e INVIMA.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	1	***

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

*** Se requiere revisar a detalle los costos para la dotación de transformación de acuerdo con el mercado objetivo

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción, dotación y adecuación de puntos de venta o infraestructuras mixtas que apoyen el proceso de comercialización.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, SENA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ICA, universidades, cooperación internacional e INVIMA	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	3	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Colmenas actuales apicultura

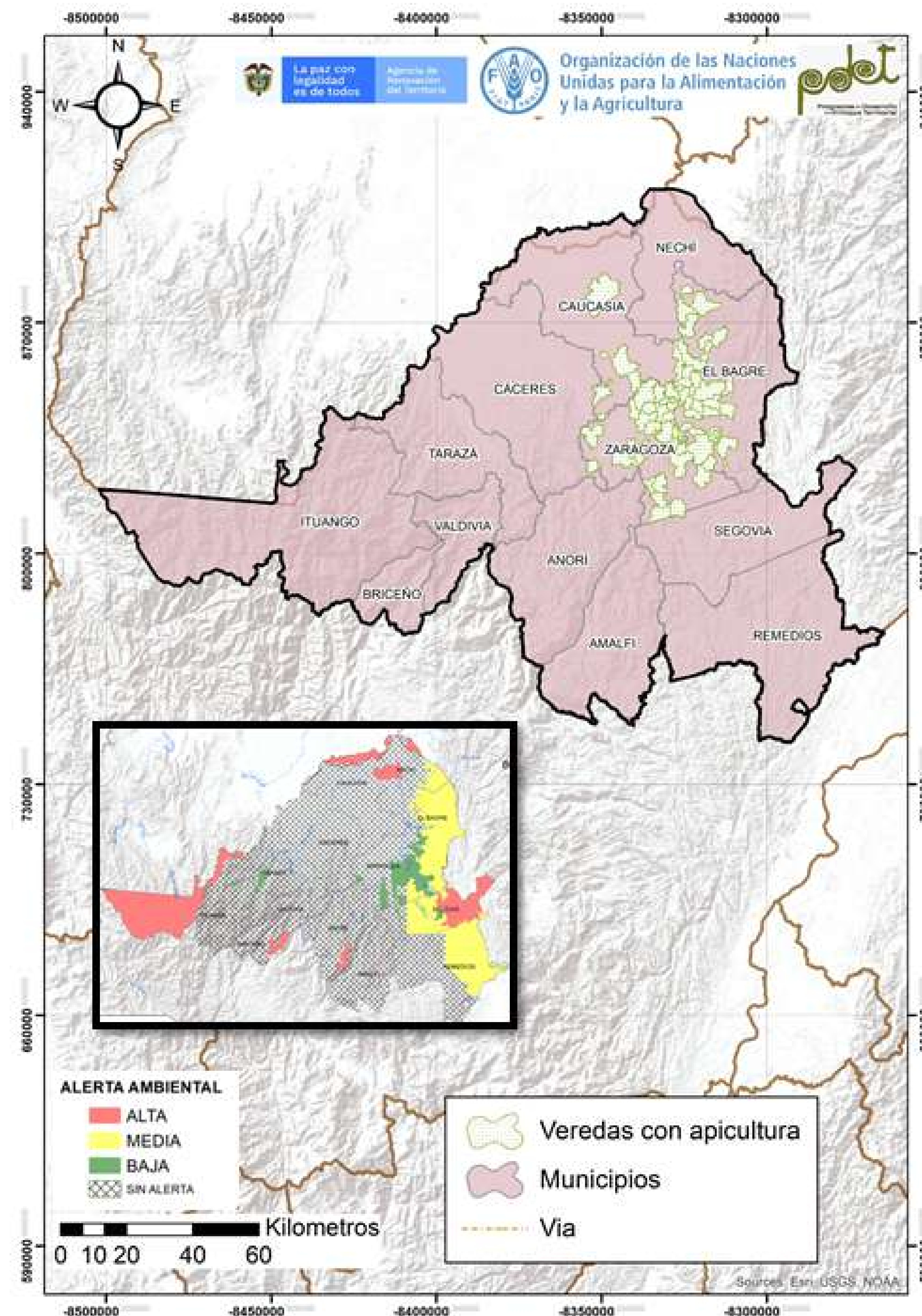
Áreas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
Caucasia	2 599
El Bagre	2 500
Zaragoza	3 546
Total	8 645

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	Metas 2020 - 2022	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total
Caucasia	2 181	4 144	0	6 325
El Bagre	749	1 031	0	1 780
Zaragoza	1 964	1 843	0	3 807
Total	4 894	7 018	0	11 912

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de arroz es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, pues se ubica en 5 de los 13 municipios que la conforman (46%) y vincula a 4 915 productores, quienes representan el 4,6% de los hogares rurales. Existen 42 organizaciones de arroz que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas reúnen a 2 523 asociados, de los cuales el 35,4% son mujeres.

Existen 550 unidades productivas ubicadas en los municipios de El Bagre y Zaragoza. El 11% de las unidades productivas cuenta con un sistema de beneficio, así mismo el 5% requiere intervención, dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 7 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 37 plantas de transformación, con capacidad para transformar 46 025 kg al día; sin embargo, su capacidad instalada le permite transformar solo el 70% de la producción identificada. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal y semi-industrial, empleados en la transformación del arroz en arroz trillado, principalmente.

La subregión cuenta con un punto de compra que tiene capacidad de 50 T de almacenamiento y que vincula al 29% de los productores de la línea.

Esta línea cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a arroz trillado, confitería, harina, cascarilla y arroz verde. Anualmente se comercializan en promedio 8 022 T.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad, que promueva la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 1 524 354 057 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el 53% de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

42 Organizaciones de Productores

Concentran 2 523 asociados, de las cuales el 35,4% son mujeres.



23% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

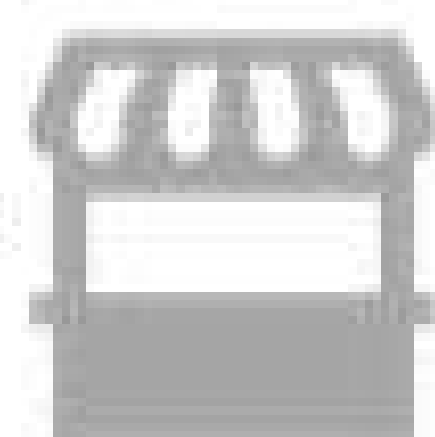
Los procesos de AT son financiados principalmente (79%) por entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Montería.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ - BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 5 de los 13 municipios que conforman la subregión. **46,2%** Cobertura Subregional

4 915 Productores/as Representa el 4,6% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 3,9% del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha). **12 270** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 1,5% de la producción nacional. **48.671** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (2,5ha) inferior a la mínima rentable en la subregión (6 ha)

Rendimiento promedio (3,97 Ton/ha)

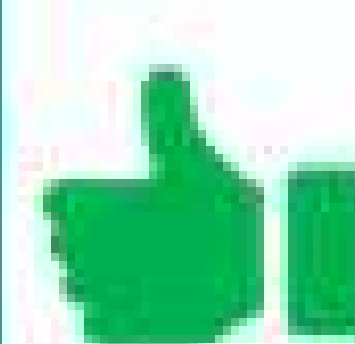
Capacidad de producción 2 200 000 (plantas/año) No se encuentra registrado ante el ICA. **1** Vivero

POSCOSECHA Y BENEFICIO

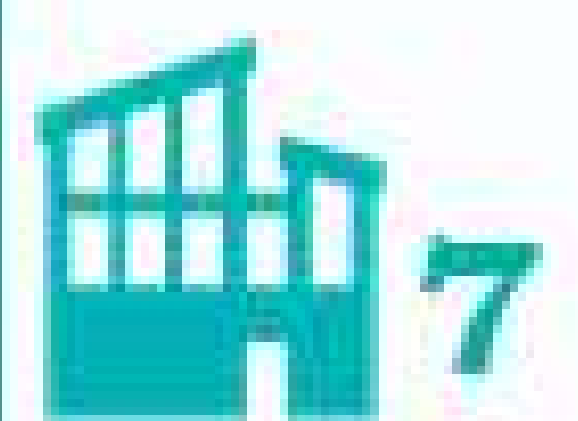
53 Unidades de beneficio comunitario Vincula el 95,3% de los productores. Capacidad para beneficiar 7 213 (T/año).

El 11% cuenta con beneficio nivel predial. **550** Unidades Poscosecha en predios

El 5% de ellas requiere intervención dado que se encuentran en mal estado.



La totalidad de los productores tienen acceso a unidades de beneficio individuales y/o colectivas.



7 Centros de acopio Tiene una cobertura del 37% de los productoras. Capacidad para acopiar 260 (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el 0,5% de la producción.

El 14,3% de los acopios se encuentran en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 46 025 (kg/día). **37** Plantas de transformación

El 70% requiere intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 70% de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el arroz en arroz trillado.

En la subregión se realizan procesos de transformación al arroz de tipo artesanal y semi-industrial

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta En el marco del PME no se identifican puntos de venta.

Vincula el 29% de los productores. Capacidad para el almacenamiento 50 T **1** Punto de compra

3 Sellos o Certificaciones Sólo el 0,01% de los predios cuenta con certificaciones.

Comercializadores Volumen comercializado 8 022 (T/año). Principales clientes: Amo León S.A.S, Arrocería Filmore, Arroces El Rey, mercado institucional y Molinos Caucasia. **9**

Productos que comercializan los clientes: arroz trillado, confitería, harina, cascarilla y arroz verde (paddy).

Destinos de comercialización

Caucasia, El Bagre, Medellín, Nechí, Tarazá, Valdivia, Zaragoza, Monte Líbano, Planeta Rica, Montería

Aspectos que requieren intervención

- Aumentar las áreas sembradas, las líneas de crédito específico y los programas de asistencia técnica.
- Mejorar y ampliar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación, comercialización y de vías.
- Consolidar acuerdos comerciales y mercados justos mejorando las capacidades asociativas y administrativas de las organizaciones.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres en la cadena de valor.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización.
- Experiencia en el proceso de certificación de predios.
- Alto potencial para la captura de valor en el territorio por la presencia de infraestructuras activas para la transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **62,7**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **81,9**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **55,6**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel

- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **60**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **77,8**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

82,5
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **83,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

66,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

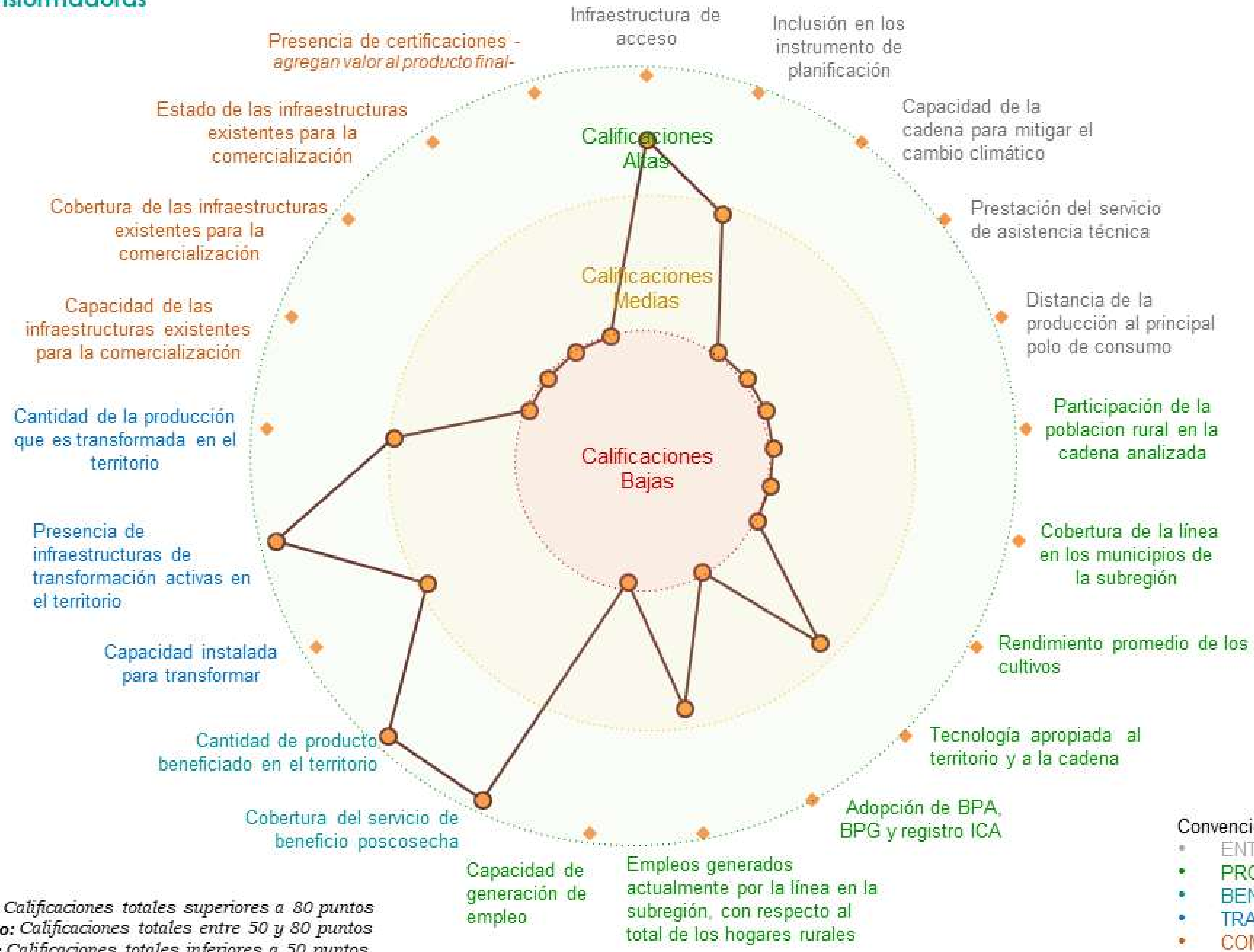
Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenções por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer el entorno político dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a reforzar los instrumentos de política pública relacionados con la línea productiva.				
Ambiental/ Cambio climático	Entorno	Apoyo y fortalecimiento a las áreas actuales de arroz, así como el posible establecimiento de nuevas áreas implementando BPA, de acuerdo con la demanda local.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, CORANTIOQUIA, CCMA, ICA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ART, ANT y EPM.	Cáceres, Nechí, Tarazá y Zaragoza	6 000	\$ 24 000 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Articulación con la implementación de la tecnología AMTEC.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, ICA, AGROSAVIA, SENA, universidades y corporaciones, ADR, ART, MADR, cooperación internacional, CCMA, ANT, FEDEARROZ y CORANTIOQUIA.	Cáceres, Caucaasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	3 484	\$ 501 696 000
		Acompañamiento técnico para el mejoramiento de la productividad (acompañamiento profesional, entrega de insumos y análisis de laboratorio, fitosanitario y análisis de suelos), así como un plan de capacitación conforme las necesidades de cada municipio PDET.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDEARROZ, asociación de productores, productores, CCMA, CORANTIOQUIA, SENA, ART, ADR y ANT.	Cáceres, Caucaasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	1 391	\$ 3 500 000 000
Generación de valor	Producción primaria	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización de productores, productores, gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, CCMA, ART, cooperación internacional, ADR, Nacional DE Chocolates, Chocolate Colombia, Casa Luker, AGROSAVIA, SENA, universidades y ANT.	Cáceres, Caucaasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	20	\$ 600 000 000
		Apoyo y fortalecimiento a las áreas actuales de arroz, así como el posible establecimiento de nuevas áreas implementando BPA de acuerdo a la demanda local.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, CORANTIOQUIA, CCMA, ICA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ART, ANT y EPM.	Cáceres, Nechí, Tarazá y Zaragoza	6 000	\$ 24 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y Poscosecha	Construir centros de acopio, secado y empaquetado comunitario en cada municipio para adquirir la capacidad instalada suficiente para el procesamiento del arroz.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Tarazá y Zaragoza	5	\$ 6 000 000 000
		Dotar de centros de acopio, secado y empaquetado comunitario a cada municipio para adquirir la capacidad instalada suficiente para el procesamiento del arroz.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Tarazá y Zaragoza	5	\$ 4 000 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a construir (Plantas o centrales).	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Tarazá y Zaragoza	14	\$ 1 680 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron estrategias para fortalecer este punto crítico dentro de la cadena de valor, aun así, se recomienda realizar acciones orientadas a mejorar las condiciones de la infraestructura destinada a la comercialización.				
Canales de comercialización	Comercialización	Gestión para vincular a las organizaciones en la participación en compras públicas de acuerdo con la legislación	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, El Bague, Nechí y Zaragoza	40	\$ 2 000 000 000
Generación de valor		Estrategias de comercialización	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Nechí y Zaragoza	4	\$ 280 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

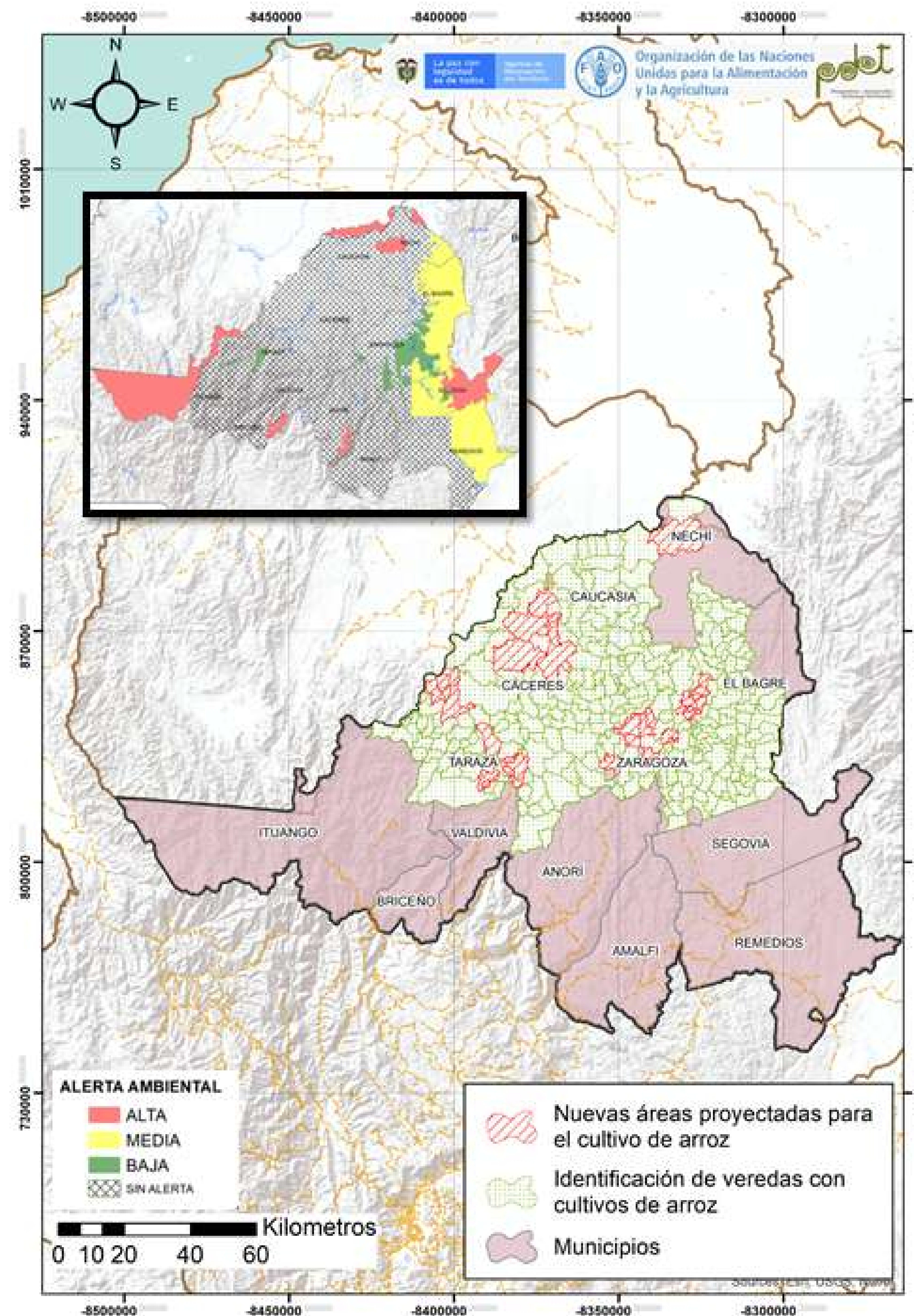
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Cáceres	1 500
Caucasia	1 000
El Bagre	600
Nechí	6 200
Tarazá	370
Zaragoza	2 600
Total general	12 270

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
Cáceres	300	300	300	900
Caucasia	0	0	0	0
El Bagre	0	0	0	0
Nechí	1 800	500	0	2 300
Tarazá	300	0	0	300
Zaragoza	1 000	1 500	0	2 500
Total general	3 400	2 300	300	6 000

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de cacao es una de las actividades productivas de mayor importancia en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 11 de los 13 municipios que la conforman (84,6%) y vincula a 2 144 productores, quienes representan el 2% de los hogares rurales. Existen 18 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas reúnen a 2 133 asociados, de las cuales el 32,3% son mujeres. No se identifica presencia de agroempresas en la subregión PDET, las más cercanas están ubicadas en Medellín y Rionegro, siendo las más fuertes del sector.

Actualmente la cadena esta incluida en los Planes de desarrollo municipales y departamental, así como en la Agenda Departamental de Competitividad, el Plan Integral de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y el Plan Integral Departamental de Cambio Climático.

Existen 2 144 unidades poscosecha en predios. Todas las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio, de las cuales el 95% requiere intervención dado que se encuentran en regular y mal estado. En la subregión también se cuenta con 8 centros de acopio vinculados a esta línea.

Se registran 4 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 900 kg al día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal e industrial para producir principalmente chocolate de mesa, confitería, nips de cacao, licor, polvo de cacao y barras de chocolate.

La subregión cuenta con 13 puntos de compra, los cuales tienen capacidad para el almacenamiento de 108 T. Estos puntos vinculan al 34% de los productores de la línea. Sin embargo, no se identifican puntos de venta.

El cacao cuenta con un alto potencial para abrir nuevos mercados a nivel nacional. La producción comercializada corresponde a cacao en grano seco, chocolate de mesa, cacao en polvo con maíz y mezcla de polvo granulada. Anualmente se comercializan en promedio 467,39 T.



ENTORNO

\$ 2 411 310 914 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el 95% de los instrumentos de planificación del territorio.



El 5,6% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

18 Organizaciones de Productores concentran 2 133 asociados, de las cuales el 32,33% son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

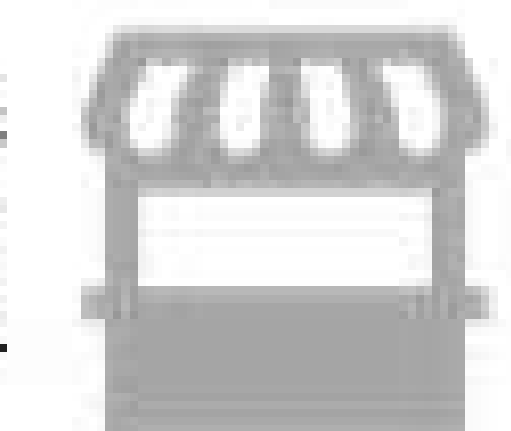
Los procesos de AT son financiados principalmente (49%) por entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza baja por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado, Itagüí



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es priorizada en 11 de los 13 municipios que conforman la subregión. **84,6% Cobertura Subregional**

2 144 Productores Representa el 2% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 31,3% del área con vocación agroforestal de la subregión (13.613 ha). **4 261 Área Sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el 1,94% de la producción nacional. **2 103 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (1,99ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (2,7ha)

Rendimiento promedio (0,49T/ha)

Capacidad de producción 1 280 000 (plantas/año).

El 80% se encuentran registrados ante el ICA. **10 viveros**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario En el marco del PME, no se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El 100% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial. **2 144 Unidades poscosecha en predios**

Más del 95% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

La totalidad de los productores acceden a unidades de beneficio individuales o colectivas.

8 Centros de acopio Tiene una cobertura del 29% de los productores.

Capacidad para acopiar 101 (Ton/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el 4,8% de la producción.

El 62,5% de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 1.900 (kg/día). **4 Plantas de transformación**

El 100% las empresas transformadoras de cacao se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 33% de la producción identificada.

El 100% de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en chocolate de mesa; confitería; nips de cacao, licor y polvo de cacao y barras chocolate.

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo artesanal e industrial

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta.

Vincula el 34% de los productores Capacidad para el almacenamiento 108 toneladas. **13 Puntos de compra**

El 46,2% de los puntos de compra de cacao identificadas se encuentran en regular o mal estado.

2 Sellos o certificaciones Sólo el 11% de los predios cuentan con certificaciones.

Volumen comercializado 467,39 (T/año). Principales Clientes: CasaLuker; Chocolates Colombia y Nacional de Chocolates. **6 Comercializadores**

Productos que comercializan los clientes: cacao en grano seco, chocolate de mesa, cacao en polvo con maíz y mezcla en polvo granulada.

Destinos de comercialización

Medellín, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Puerto Libertador, Amalfi, Bogotá, Caucasia, El Bagre

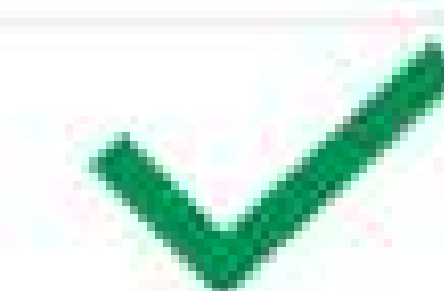
Aspectos que requieren intervención



- Fortalecer en los productores la mejor administración del cultivo.
- Altos costos de producción.
- Renovar cultivos con mejores calidades de material vegetal.
- Promover la permanente fertilización del cultivo.

- Escasa mano de obra para las labores del cultivo.
- Necesidades de mejorar las infraestructuras de beneficio y poscosecha existentes.

Aspectos a resaltar



- Presencia de asociatividad.
- Comercializadores locales y regionales.
- Presencia de instituciones que intervienen con proyectos y programas.
- Buena calidad de la producción para la transformación.

- Innovación con nuevas tecnologías.
- La subregión cuenta con mano de obra calificada.
- Mercados para productos transformados.
- Presencia de asistencia técnica en temas de transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **71,0**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Cacao

COMPONENTE

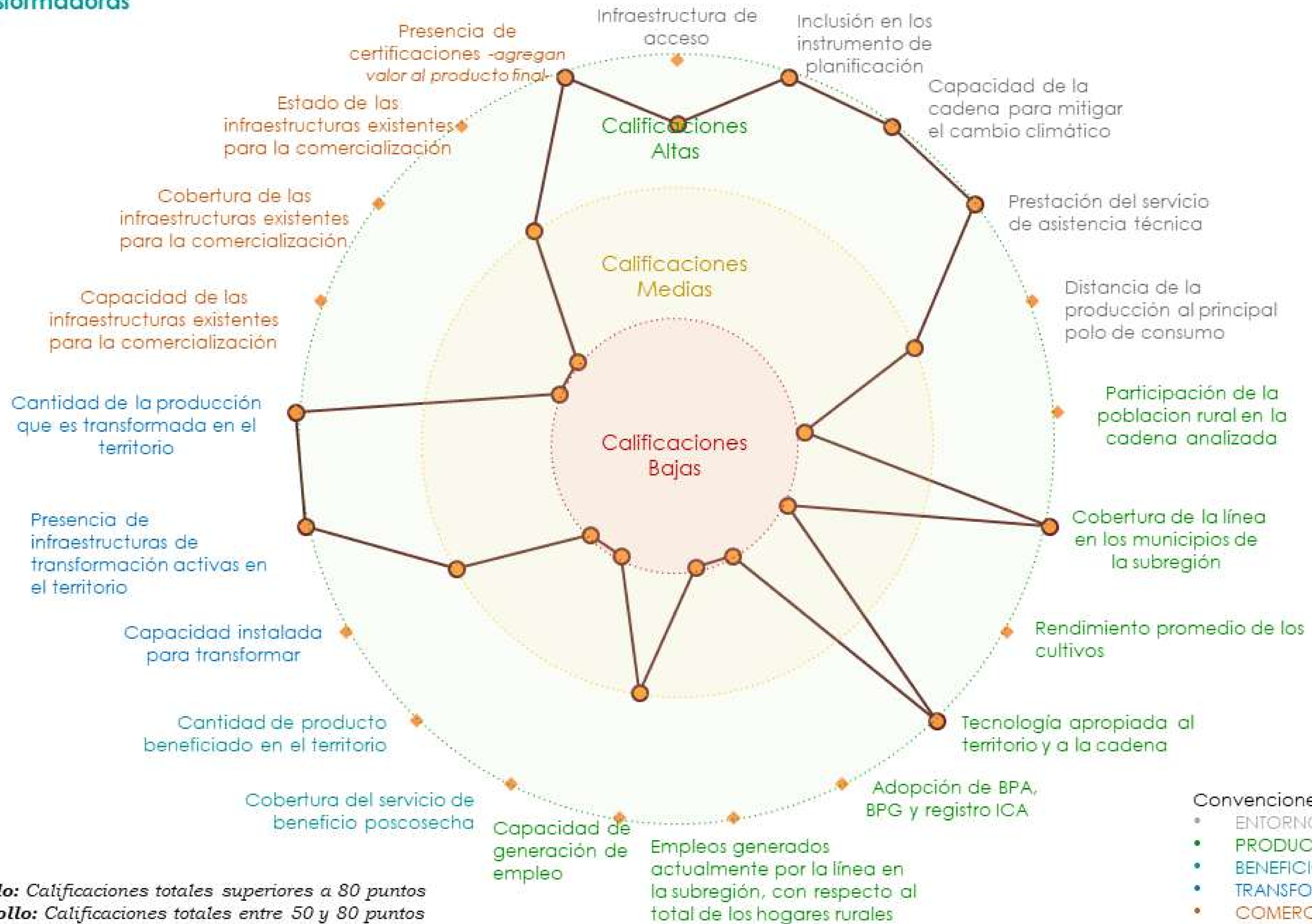
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

76,6 ENTORNO		53,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		95,0 TRANSFORMACIÓN		74,4 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 90,3 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea.		Relación del territorio con la producción 58,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma. * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada. * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión.		Capacidad y cobertura del beneficio 50,0 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio.		Capacidad para la transformación 88,9 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 44,4 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización.	
Capital social y económico 63,0 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, EPG y registro ICA		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor 100,0 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Seguridad y confianza 81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos		Generación de valor 50,0 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Canales de comercialización 100,0 Cantidad de aliados comerciales	
Entorno político 66,7 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 * Presencia de Certificaciones		Generación de valor 100,0 * Presencia de Certificaciones	
Ambiental/cambio climático 88,9 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Innovación y tecnología 93,3 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Mercado 66,7 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de cacao con la adopción de BPA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	933	\$ 11 475 900 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Realizar un programa de acompañamiento técnico y extensión agropecuaria, con la implementación y certificación en BPA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 144	\$ 11 468 256 000
Generación de valor		Rehabilitación/renovación de cultivos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	608	\$ 3 438 240 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Poscosecha	Estandarización de procesos poscosecha y beneficio.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	18	\$ 2 592 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura de acopio a Construir	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, organización de productores, CCMA, ART, productores, BANCA FINANCIERA, CasaLuker, Chocolates Colombia, NACIONAL DE CHOCOLATES, ART, ADR, ANT, cooperación internacional y cooperativas.	Anorí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	4	\$ 600 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura de acopio a Dotar	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, organización de productores, CCMA, ART, productores, BANCA FINANCIERA, CasaLuker, CHOCOLATE COLOMBIA, NACIONAL DE CHOCOLATES, ART, ADR, ANT, cooperación internacional y cooperativas.	Anorí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	5	\$ 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

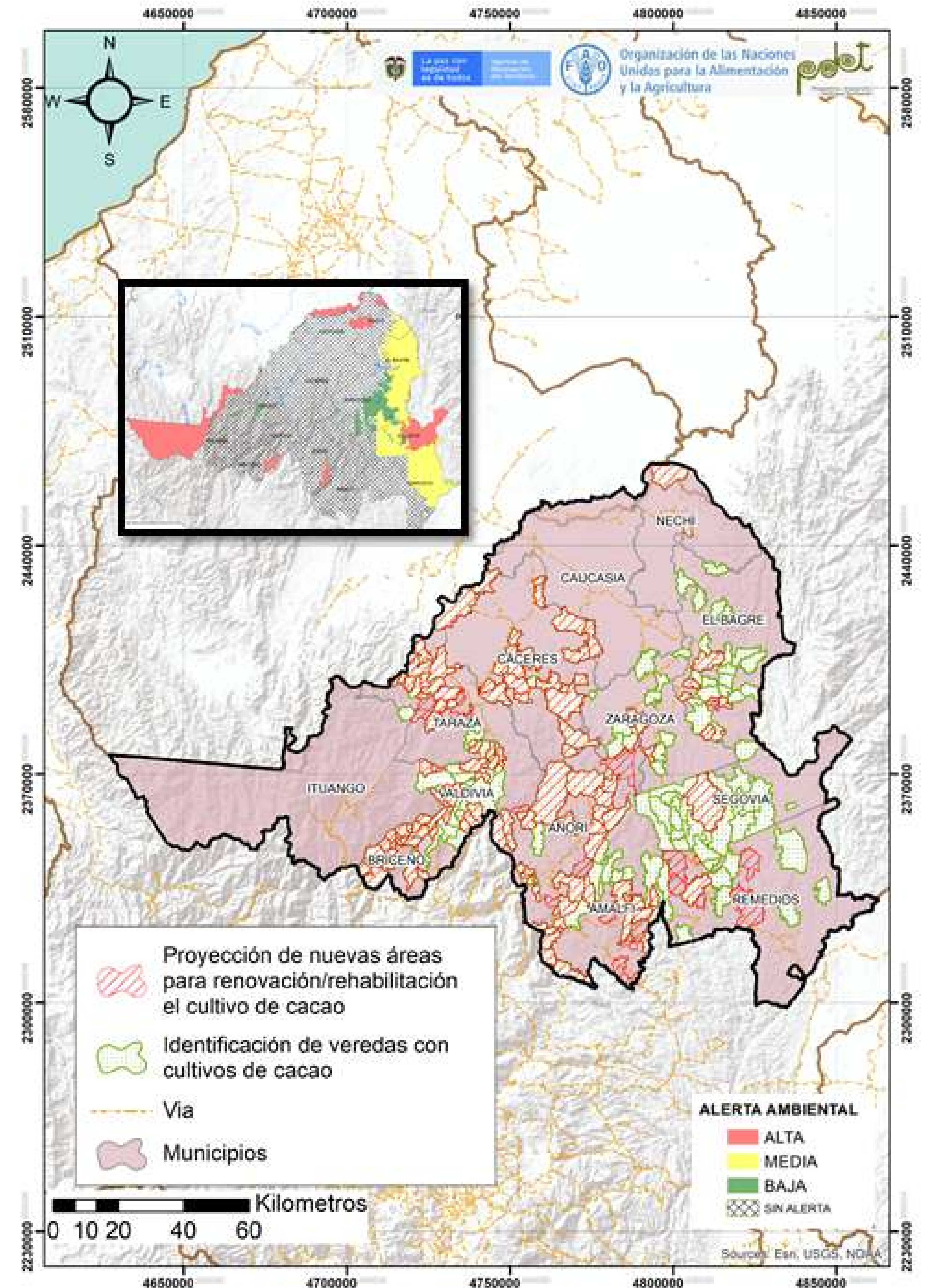
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Amalfi	700
Anorí	245
Briceño	265,5
Cáceres	375
El Bagre	329
Nechí	39
Remedios	237
Segovia	182
Tarazá	1.000
Valdivia	600
Zaragoza	288
Total	4.260,5

Proyecciones

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	30	-	100
Anorí	90	160	190
Briceño	50	30	315
Cáceres	60	100	300
El bagre	93	43	112
Nechí	100	20	10
Remedios	60	100	-
Segovia	50	-	30
Tarazá	150	60	-
Valdivia	150	80	415
Zaragoza	100	15	120
Total	933	608	1.592

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del café en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La cadena de valor del café es una actividad productiva de gran potencial de la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 4 de los 13 municipios que la conforman (31%) y vinculando a 3 745 productores, quienes representan el 3,5% de los hogares rurales. La subregión cuenta con 6 organizaciones que se dedican a esta actividad productiva, con un total de 384 asociados, de las cuales el 19,5% son mujeres. A su vez, se identifican los Comités municipales de cafeteros (uno por cada municipio), la Cooperativa de caficultores de Antioquia y la Federación de Cafeteros.

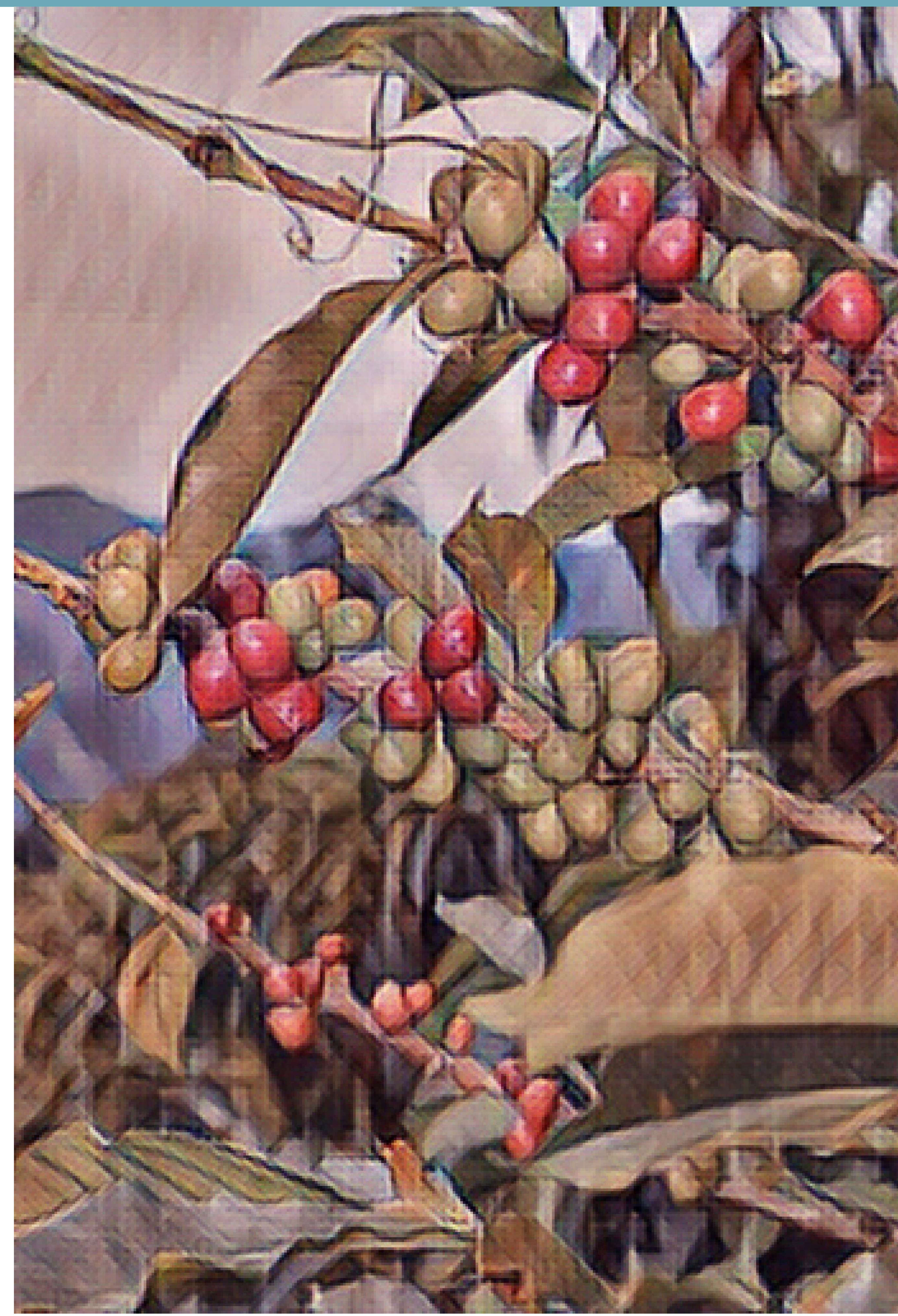
En la subregión existe 1 unidad de beneficio comunitario, con capacidad para beneficiar 9 T/año, esta unidad vincula al 1,3% de los productores de la línea; adicionalmente, se cuenta con 3 745 unidades de beneficio prediales, que atienden al 100% de los productores, y de estas el 27% se encuentran en buen estado. También se identificaron 5 centros de acopio con capacidad de 505 T/año.

Existen 3 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 200 kg al día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo industrial, dedicados a la producción café en grano seco molido y tostado.

Los 11 centros de compra que se encuentran en la subregión vinculan al 58,7% de los productores, estos tienen capacidad para el almacenamiento de 595 T.

El café de la subregión cuenta con un alto potencial para incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional. Entre los productos comercializados se encuentran el café en grano seco molido y tostado, y el café pergamino seco. Anualmente se comercializan en promedio 4.350 T.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad, de manera que promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 3 807 532 434 COP

Otorgados en créditos por FINAGRO en 2020.

Está incluida en el 63% de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA no contemplan esta línea productiva de manera específica.

6 Organizaciones de productores concentran 384 asociados, de las cuales el 19,5% son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (71%) por Entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO -

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 4 de los 13 municipios que conforman la subregión. **31% Cobertura subregional**

3 745 Productores Representa el 3.5% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 45% del área con vocación agroforestal de la subregión (13.613 ha). **6 124 Área sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el 0.7% de la producción nacional. **7 961 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (1,64 ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (2,0ha)

Rendimiento promedio (1.3 T/ha)

No se reportó la capacidad de producción y se encuentra registrado ante el ICA. **1 Vivero**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de beneficio comunitario Vincula el 1,3% de los productores. Capacidad para beneficiar 9 (T/año).

3 745 Unidades poscosecha en predios

El 73% de las unidades prediales se encuentran en regular o mal estado.

La totalidad de los productores acceden a unidades de beneficio individuales o colectivas.

5 Centros de acopio Tiene una cobertura del 47% de los productores. Capacidad para acopiar 505 (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el 6,3% de la producción.

El 100% de los acopios se encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 1 200 (kg/día). **3 Plantas de transformación**

No se reportó el estado de la infraestructura de transformación.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 3% de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **café en grano seco molido y tostado**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Capacidad para el almacenamiento 10 toneladas.

Vincula el 58,7% de los productores. Capacidad para el almacenamiento 595 toneladas. **11 Puntos de compra**

El 100% de los puntos de compra y venta de café identificados en el territorio se encuentran en buen estado.

6 Sellos o Certificaciones Sólo el 17% de los predios cuenta con certificaciones.

Comercializadores Volumen comercializado 4 350 (T/año). Principales Clientes: Cooperativa de caficultores de Antioquia e intermediarios. **7**

Productos que comercializan los clientes: **café en grano seco, molido y tostado, y café pergamino seco.**

Destinos de comercialización Amalfi, Briceño, Caldas, Ituango y Medellín.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la participación de los productores en los cultivos de café.
- Se requiere la renovación de cultivos y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio- poscosecha y transformación, así como la infraestructura de vial.
- Generar empoderamientos sensibles al género, que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la generación de valor agregado.
- Presencia de predios certificados que promueven la producción de café especializado y su introducción en mercados internacionales.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas de desarrollo territorial.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **69,0**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Café

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

71,0	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	90,3
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	81,0
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	86,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

65,0	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	66,7
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,8	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

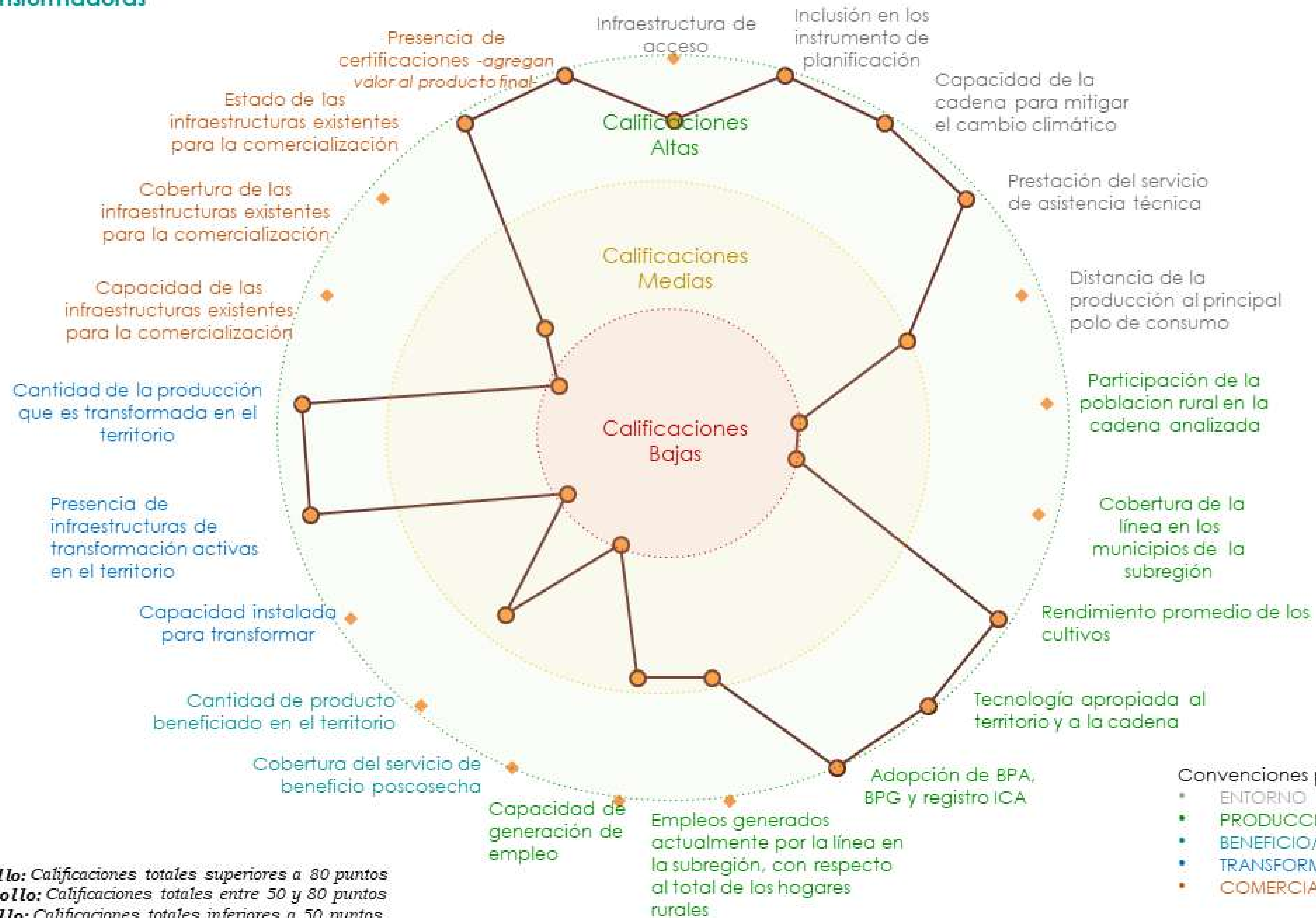
80,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	100,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

68,1	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	59,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	100,0
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, Comité de Cafeteros, ICA y CORANTIOQUIA	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	9	\$ 270 000 000
		Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva del café.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, Comité de Cafeteros, ICA y CORANTIOQUIA	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	9	\$ 270 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Renovación de Cafetales de Café en sistemas agroforestales que fomenten la seguridad alimentaria.	Federación Nacional de Cafeteros, Gobernación de Antioquia, organización de productores, SENA, DSCI-ART, ADR, EPM, cooperación internacional, ARN, alcaldías municipales y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	2.374	\$ 20 273 960 000
		Implementación de extensión agropecuaria con enfoque en buenas prácticas agrícolas.	Federación Nacional de Cafeteros, gobernación de Antioquia, organización de productores, SENA, DSCI-ART, ADR, EPM, cooperación internacional, ARN, alcaldías municipales y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	4.377	\$ 1 325 415 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y Poscosecha	Dotación y adecuación predial de módulos de beneficio de café, con el suministro de marquesinas y secadoras a gas.	Federación nacional de cafeteros, gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, asociación de productores, cooperación internacional, ART-DSCI, ADR, ANT, CORANTIOQUIA y proveedores,	Amalfi e Ituango	540	\$ 4 860 000 000
		Dotación y adecuación la infraestructura de soporte para la línea de café, con el suministro de equipos y materiales, así como la construcción de composteras y el mejoramiento de las chimeneas que fortalezcan el componente ambiental.	CORANTIOQUIA, gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, ART, organización de productores, Federación Nacional de Cafeteros, cooperación internacional, productores, proveedores de equipos y ONG.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	1	\$ 200 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño, construcción de infraestructuras para la transformación	Gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, INVIMA, SENA, cámara de comercio, cooperación internacional, ART, ADR, aliados comerciales y productores.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	1	\$ 600 000 000
Destino de la comercialización	Comercialización	Estrategias de comercialización	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, INVIMA, SENA, Cámara de Comercio, cooperación internacional, ART, ADR, aliados comerciales y productores.	Amalfi, Briceño e Ituango	7	\$ 280 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

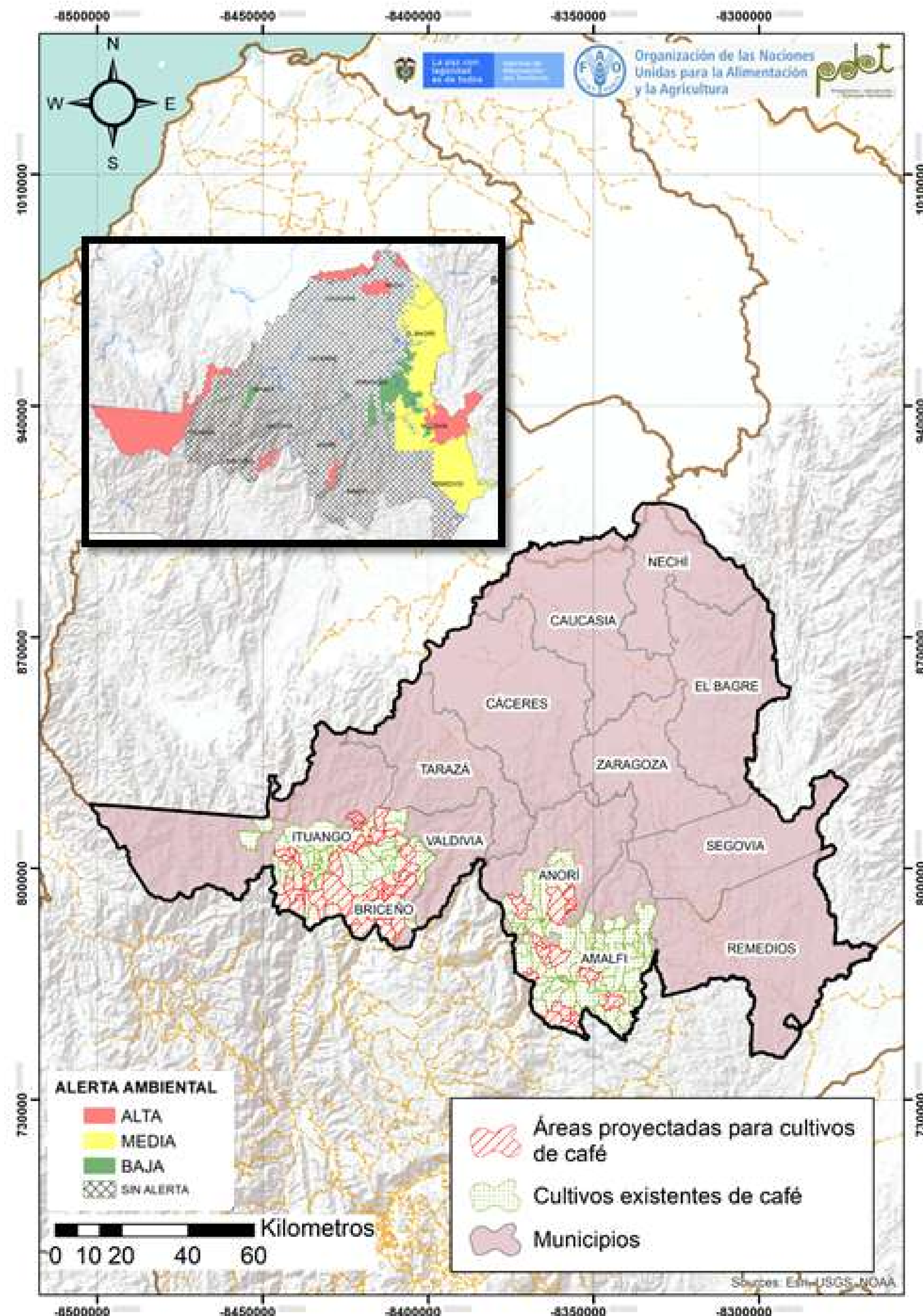
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Amalfi	2 433
Anorí	600
Briceño	580
Ituango	2 511
Total general	6 124

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	50	1 944	80
Anorí	50	100	324
Briceño	50	280	280
Ituango	100	50	200
Total	250	2 374	884

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña panelera en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de caña panelera es una actividad productiva de gran potencial en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se ubica en 5 de los 13 municipios que la conforman (38,5%) y vincula a 1 199 productores, quienes representan el 1,1% de los hogares rurales. Existen 7 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas concentran a 260 asociados, de las cuales el 21,7% son mujeres.

El 4% de las 52 unidades productivas a nivel predial cuenta con sistema de poscosecha, de estas el 98% requiere intervención dado que se encuentran en regular y mal estado. La subregión también cuenta con 1 centro de acopio, con capacidad de 20 T/año.

Adicionalmente, es importante destacar que la subregión registra 71 trapiches paneleros con capacidad para transformar 190 074 kg/día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal, con los que se transforma la caña en panela compacta y pulverizada, principalmente.

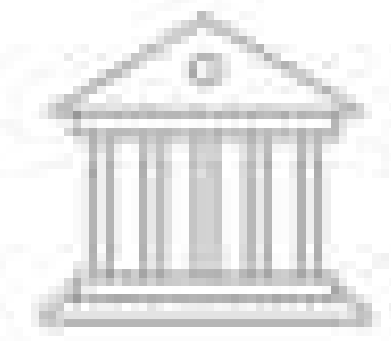
Existen 4 puntos de compra con capacidad para el almacenamiento de 200 T, que vinculan el 32% de los productores de la línea. Los puntos de compra se encuentran en buen estado, según los actores del territorio.

La caña de la subregión cuenta con un alto potencial para el acceso a mercados a nivel nacional. Anualmente se comercializan en promedio 3 447 T.



ENTORNO

\$ 924 640 850 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **58%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de Productores concentran **260** asociados, de los cuales el **21,71%** son mujeres.

80% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

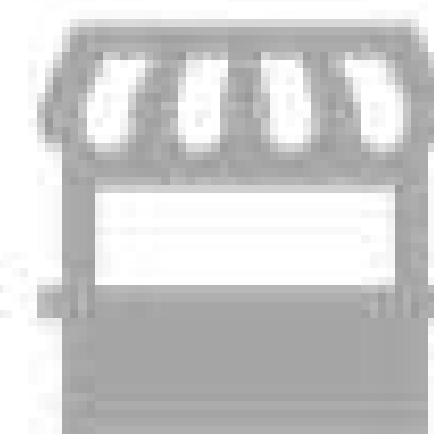
Los procesos de AT son financiados principalmente (**64%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza baja por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA CAÑA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 5 de los 13 municipios que conforman la subregión.

38,5%
Cobertura subregional

1 199
Productores

Representa el **1,1%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha).

2 770
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional.

3 332
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,3ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,5ha**)

Rendimiento promedio de (**1,2 T panela/ha**)

Se encuentra registrado ante el ICA.

1 Vivero y jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario

En el marco del PME, no se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **4%** de las unidades productivas cuenta con beneficio nivel predial.

52
Unidades poscosecha en predios

Más del **98%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **96%** de los productores no tienen acceso a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

Centro de acopio

Tiene una cobertura del **27%** de los productores.

Capacidad para acopiar **20** (T/año).

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,6%** de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **190 074** (kg/día).

71
Plantas de transformación

El **94%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar más del **100%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el caña panelera en **panela compacta y panela pulverizada**

En la subregión se realizan procesos de transformación de la caña de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

Vincula el **32%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **200** toneladas.

4
Puntos de compra

Los puntos de compra de caña identificados se encuentran en buen estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **3 447** (T/año)
Principales clientes: Asopprai, Colombia Avanza, Empresa La Siberia y Granero Diario Zapata.

13

Productos que comercializan los clientes: **panela compacta y panela pulverizada**.

Destinos de comercialización

Cáceres
Caucasia
El Bagre

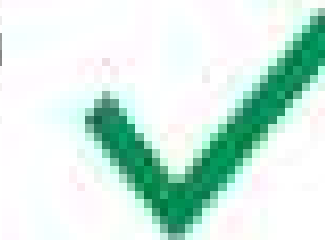
Amalfi
Anorí
Briceño

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario incrementar la participación de la línea productiva de caña panelera en el territorio, aumentando las áreas sembradas a través de la renovación de cultivos y empleo de semilla certificada, el acceso a créditos específicos y la cobertura en la prestación del servicio de extensión agropecuaria.
- Mejorar las capacidades cumpliendo con las BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Realizar inversiones en la infraestructura existente para certificaciones INVIMA y formalización de la actividad productiva.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar



- Se cuenta con la infraestructura y servicios de soporte requeridos para el desarrollo de la actividad económica.
- Alto potencial para la captura de valor en el territorio por la presencia de trapiches paneleros activos.
- Existe el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de subproductos que dan valor agregado a los procesos de producción y transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 55,1

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Caña Panelera

COMPONENTE

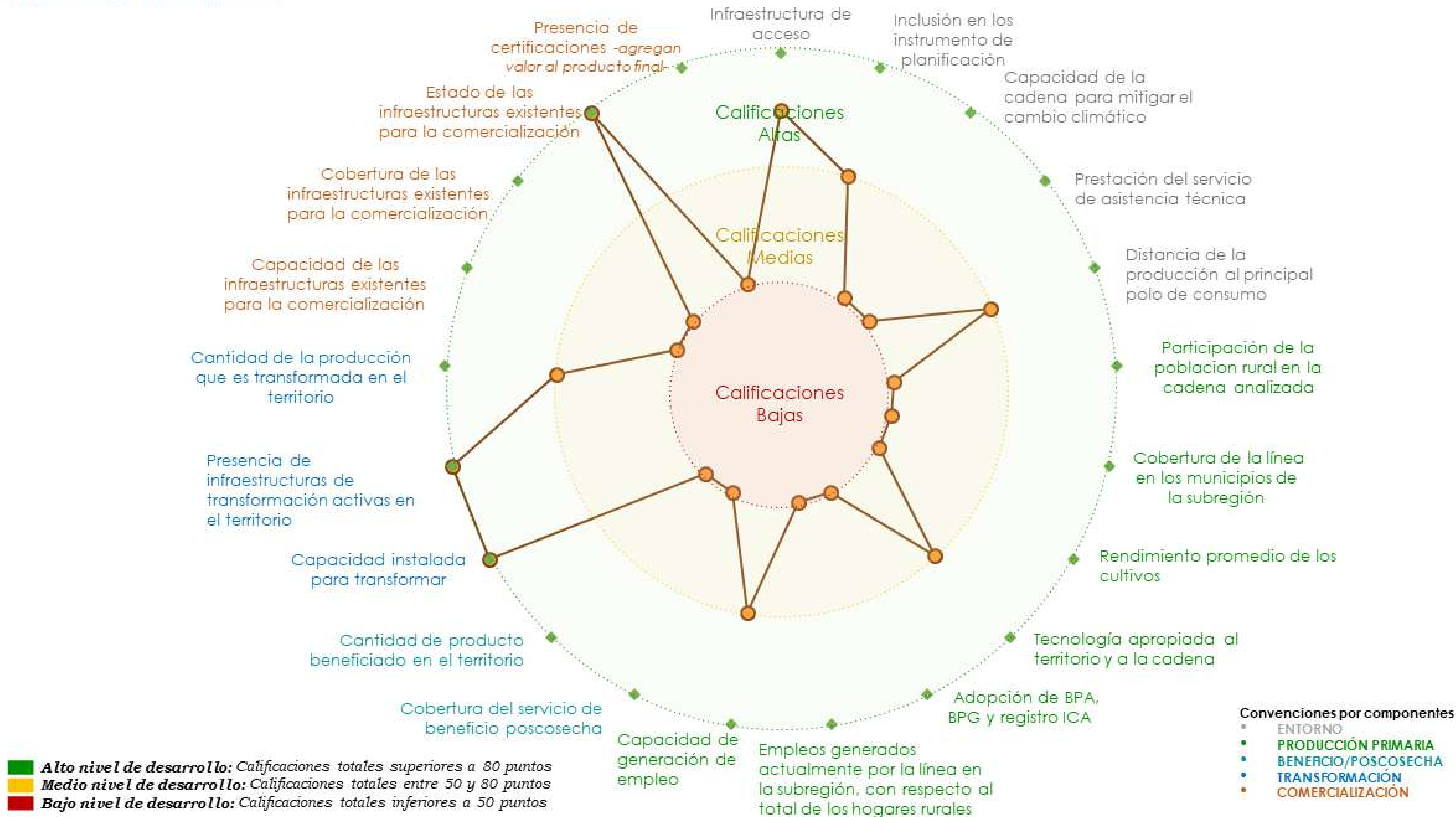
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,5 ENTORNO		42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA		35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		70,0 TRANSFORMACIÓN		63,9 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 81,9 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea		Relación del territorio con la producción 33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		Capacidad y cobertura de la Poscosecha 33,3 Predios con unidades poscosecha * Cobertura del servicio de poscosecha Estado de las unidades de poscosecha individuales * Cantidad de producto con manejo poscosecha en el territorio		Capacidad para la transformación 55,6 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Capital social y económico 48,1 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor 83,3 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Seguridad y confianza 81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos		Generación de valor 50,0 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Entorno político 50,0 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial						Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Canales de comercialización 100,0 Cantidad de aliados comerciales	
Ambiental/cambio climático 77,8 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo								Generación de valor 33,3 * Presencia de Certificaciones	
Innovación y tecnología 66,7 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación								Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Mercado 66,7 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Formación técnica de capital humano.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	72	\$ 280 800 000
Capital social y económico		Formar y certificar en competencias a los jóvenes para el relevo generacional.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	72	\$ 360 000000
Relación del entorno con la producción		Fortalecer de la base social, las capacidades socio empresariales y de adaptación a nuevas tecnologías.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldías municipales, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ICA y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	9	\$ 125 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Construcción y dotación de infraestructura productiva con el cumplimiento de la normatividad vigente.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	2	\$ 6 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del entorno con la producción	Producción Primaria	Realizar un programa de áreas a renovar con cada productor.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	120	\$ 1 560 000 000
Relación del entorno con la producción		Dotación de insumos y equipos para la siembra de semilleros con variedades promisorias y tradicionales para garantizar los volúmenes y calidad de la semilla, con el acompañamiento en manejo de viveros y transferencia tecnológica.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	173	\$ 2 076 000 000
Relación del entorno con la producción		Parcelas demostrativas con banco de material genético.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ICA y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	9	\$ 81 000 000
Generación de valor	Comercialización	Implementación de certificaciones y creación de marca propia.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	3	\$ 120 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Mejora de la infraestructura comunitaria.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	1	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

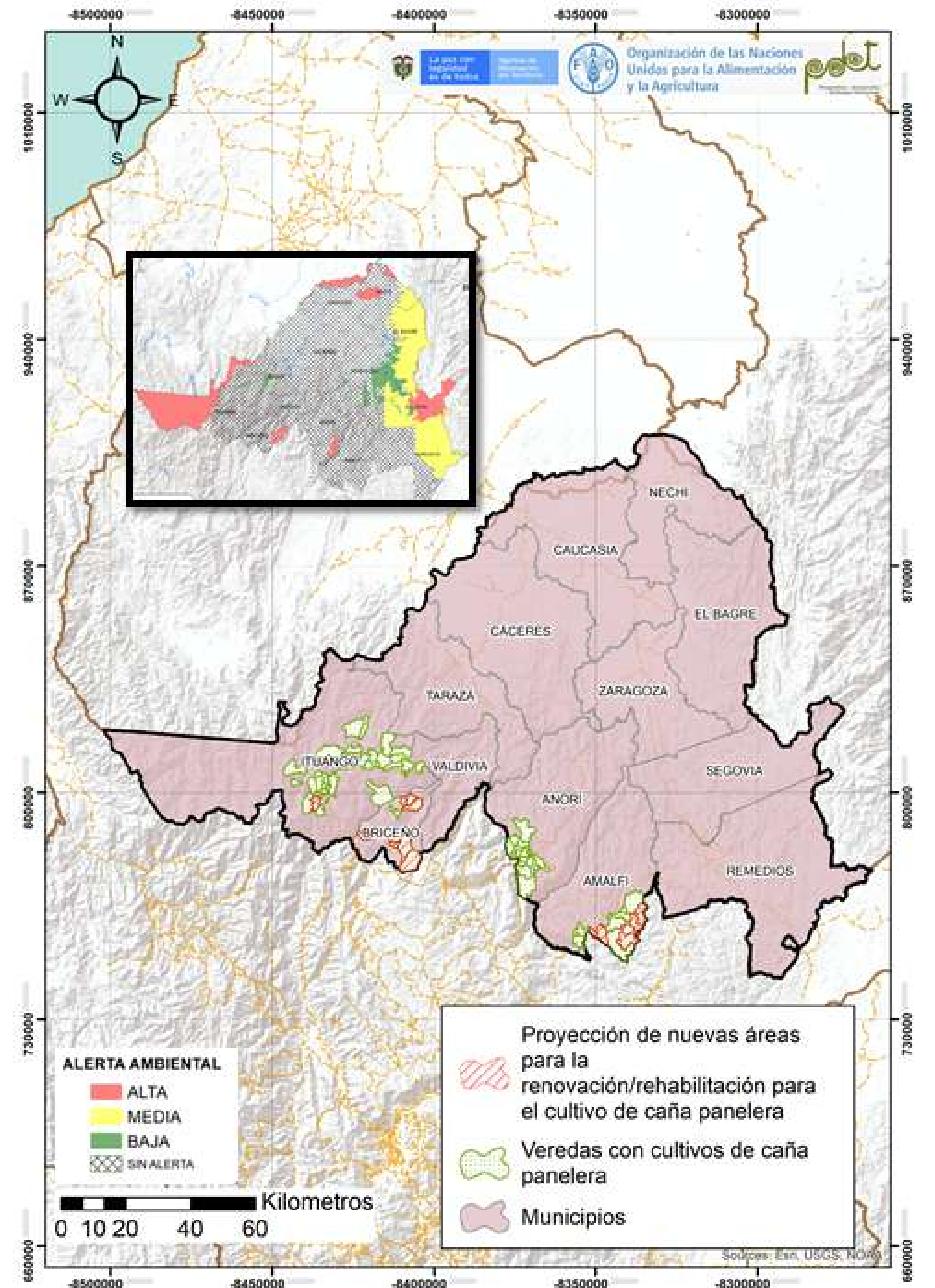
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Amalfi	754
Anorí	1 200
Briceño	116
Ituango	700
Total general	2 770

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	75	-
Anorí	-	-
Briceño	30	-
Ituango	15	45
Remedios	-	-
Total	120	45

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del caucho en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de caucho es una actividad productiva de gran potencial en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 6 de los 13 municipios que la conforman (46,2%) y vinculando a 2 087 productores, quienes representan el 1,9% de los hogares rurales. Existen 13 organizaciones de productores de caucho que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 3 518 asociados, de las cuales el 28,1% son mujeres. Es importante aclarar que el número de asociados es superior al de productores ya que algunas organizaciones se dedican a varias actividades productivas y, por ende, algunos no se dedican a la producción de caucho.

Existen 15 unidades de beneficio. En la subregión se realizan actividades de cosecha para esta línea: mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado de látex, uso de EPP, registro y cuantificación de tiempos. El 88% de los productores realiza buenas prácticas de cosecha. También se cuenta con 5 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión. La capacidad de acopio es de 622 T/año, lo que corresponde a tan solo el 18,2% de la producción de la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 2 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 837 T/año. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo industrial.

La subregión cuenta con 1 punto de venta, con capacidad para el almacenamiento de 103 T. Este punto vincula el 16% de los productores de la línea.

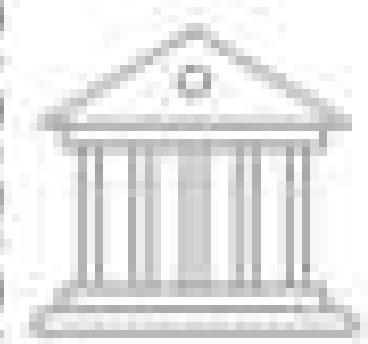
El caucho de la subregión tiene un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a caucho seco, látex centrifugado y chipa.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad cauchera y a las organizaciones, de manera que se promueva la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 693 498 743 COP



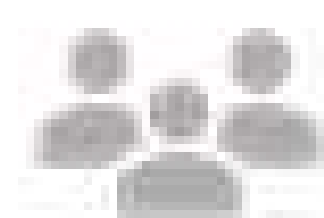
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Esta incluida en el 47,7% los instrumentos de planificación del territorio y el 11% de ellos cuenta con recursos para atender la línea.



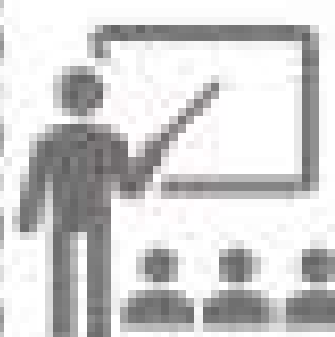
Los PDEA no contemplan esta línea productiva de manera específica.

13



Organizaciones de productores

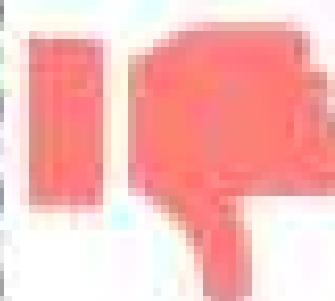
Agrupación 3 518 asociados, de los cuales el 28,1% son mujeres.



38% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 100% por entidades públicas

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Montería.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAUCHO – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 6 de los 13 municipios que conforman la subregión.

46,2%

Cobertura subregional

2 087 productores

Representa el 1,9% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 2,2% del área con vocación agroforestal de la subregión (228.972 ha).

7 337 Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 4,5% de la producción nacional

3 171 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (3,5ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (4ha)



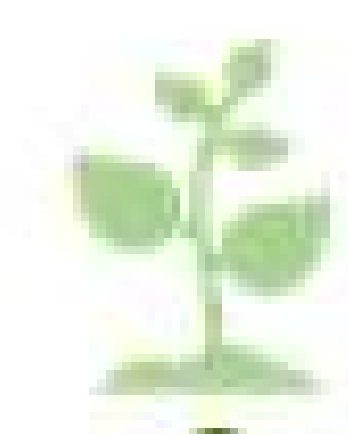
Rendimiento

El rendimiento promedio es de 1,1 (T/ha/año).

Capacidad de producción 770 000 (plantas/año)

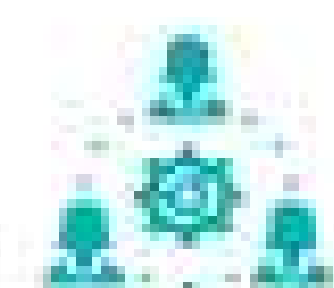
El 100% se encuentran en buen estado

El 100% registrados ante el ICA.



3 viveros

POSCOSECHA Y BENEFICIO



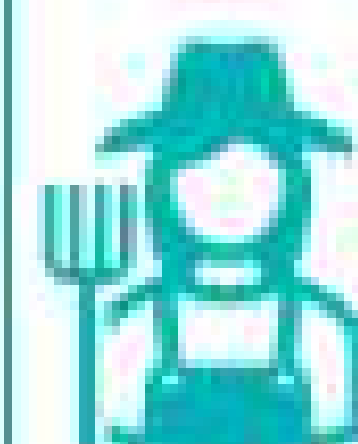
15

Unidades de beneficio

Mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado del látex, uso de EPP, registro, cuantificación de tiempos.

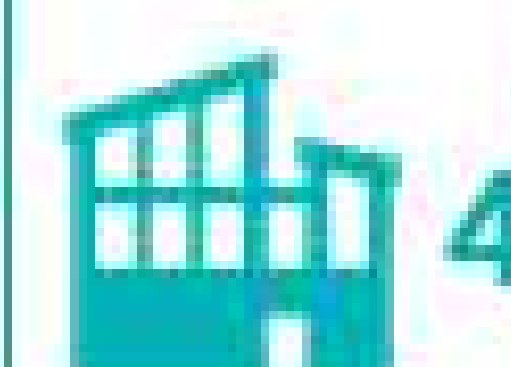


Actividades de cosecha



El 88% de los productores realiza buenas prácticas de cosecha, pero solo el 25% realiza disposición adecuada de residuos.

En promedio el 66% de las plantaciones tiene Plan de Manejo, el 100% Plan de aprovechamiento y el 20% Plan de Protección Forestal.

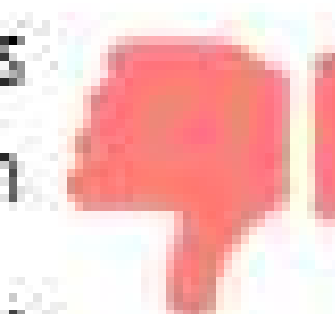


4

Centros de acopio

Capacidad de acopio de 622 (T/año), es decir el 18,2% de la subregión.

El 80% de los acopios identificados se encuentran en regular o mal estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 1 837 (T/año).

2

Plantas de transformación

El 100% de transformadoras de caucho identificadas se encuentran en buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 51,4% de la producción identificada.

El 50% de los centros de transformación están registrados ante la Autoridad Ambiental.



Autoridad Ambiental

En la subregión se realizan procesos de transformación al caucho de tipo industrial

COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para el almacenamiento 103 toneladas.

Punto de venta



1 Municipio

Planes de abastecimiento cauchero

Vincula al 16% de los productores.

Comercializadores

Principales clientes: Heveancor, Rubbercorp, Asobosques, Indulatex, Gramcer, Greico y Setiproducs.

8



Productos que comercializan los aliados: caucho seco, látex centrifugado, chipa.

Destinos de comercialización

El Bagre
Puerto López
Nechí

Caucasia
Bogotá
Medellín

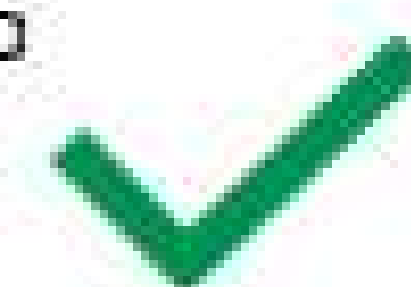
Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial.
- Baja cobertura del acompañamiento técnico y baja participación de la mujer en la cadena de valor.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



Aspectos a resaltar

- La mayor parte de los productores realiza buenas prácticas de cosecha y cuenta con Planes de Manejo.
- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel regional como nacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- Producto de alta demanda en el país que no está cubierto por la producción nacional.
- Los productores cuentan con la unidad mínima Rentable.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,5

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Caucho

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,3	ENTORNO
90,3	Servicios de soporte y aspectos geográficos
	* Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea
63,0	Capital social y económico
	Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial
81,0	Seguridad y confianza
	Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos
50,0	Entorno político
	* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
77,8	Ambiental/cambio climático
	* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
60,0	Innovación y tecnología
	* Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación
55,6	Mercado
	* Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas

51,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
50,0	Relación del territorio con la producción
	Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
75,0	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización
	Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA
33,3	Generación de valor
	* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo
66,7	Percepción de necesidades
	Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
33,3	Capacidad y cobertura del beneficio
	Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio
66,7	Percepción de necesidades
	Percepción de necesidades de mejora en el componente

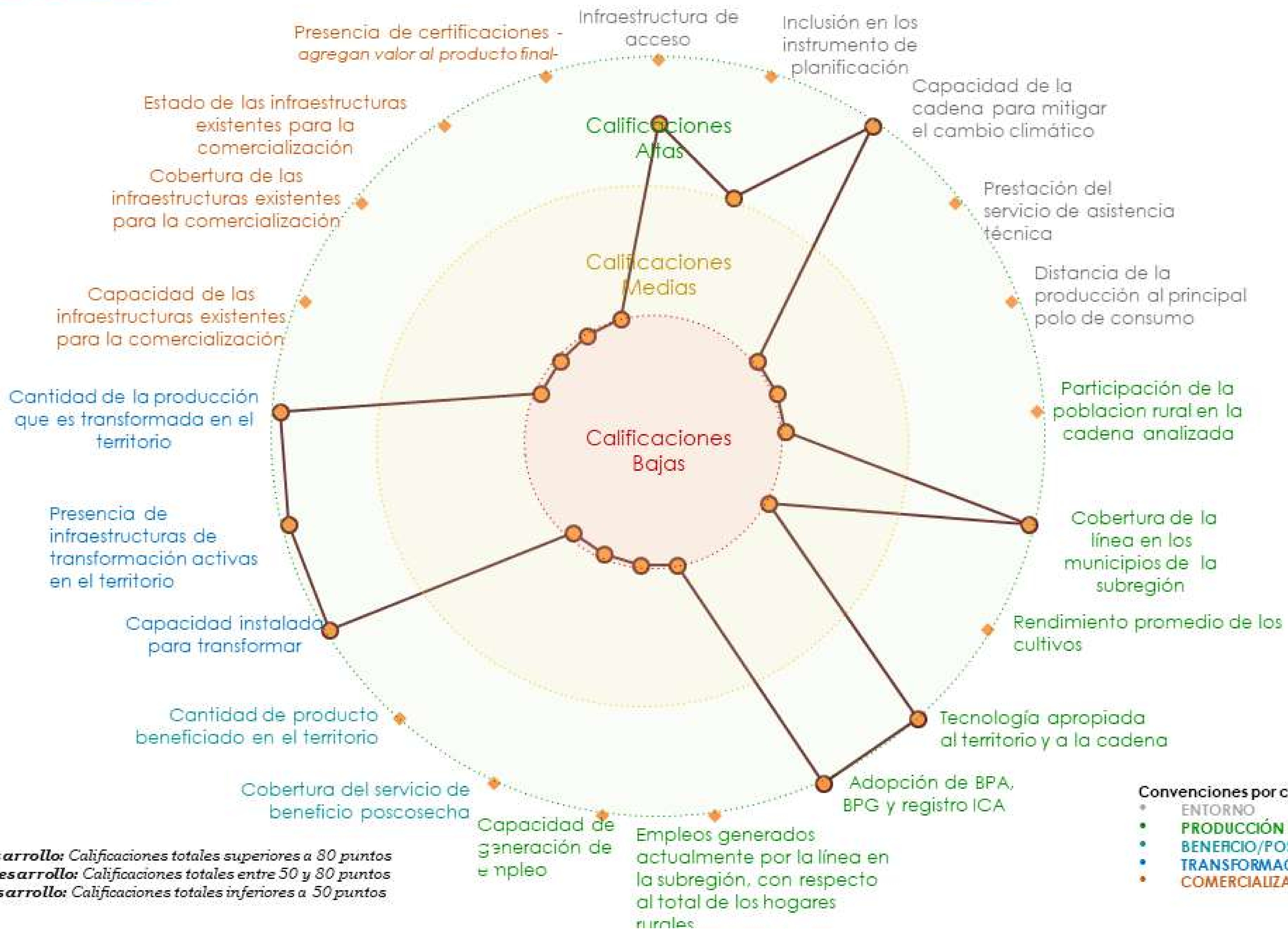
88,3	TRANSFORMACIÓN
77,8	Capacidad para la transformación
	Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)
100,0	Generación de valor
	* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio
66,7	Percepción de necesidades
	Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3	COMERCIALIZACIÓN
33,3	Capacidad para la comercialización (infraestructura)
	* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
50,0	Destino de la comercialización
	Destino de la comercialización
33,3	Canales de comercialización
	Cantidad de aliados comerciales
33,3	Generación de valor
	* Presencia de Certificaciones
66,7	Percepción de necesidades
	Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Análisis de la oferta crediticia, tanto para los productores como para las asociaciones y empresa procesadora.	CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	7	\$ 110 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Optimización de la producción mediante la aplicación del modelo de la nutrición, estimulación y técnicas de rayado, así como la dotación o financiación de kits de rayado y cosecha.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, El Bagre y Zaragoza	2.087	\$ 1 753 080 000
		Aumentar las áreas de caucho para complementar la UAF.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	580	\$ 4 060 000 000
		Rehabilitación de plantaciones y aumento de la densidad de siembra - núcleo productivo con material resistente.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Remedios y Tarazá	230	\$ 575 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/ actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción Primaria	Capacidades organizativas orientadas al aumento de la participación de la mujer en la cadena productiva, y promoción de acciones afirmativas.	Organizaciones, productores, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, CCMA, ART, cooperación internacional, ADR, Nacional de Chocolates, Chocolates Colombia, Casa Luker, AGROSAVIA, SENA, universidades y ANT.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	13	\$ 1 170 000 000
Capacidad y Cobertura de Beneficio	Beneficio y poscosecha	Construcción, adecuación y dotación de centros de beneficio y acopio comunitario-infraestructura mixta (hacer parte de esta infraestructura los laboratorios de calidad).	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, MADR, organizaciones, ART, ADR, ANT, entidades publico-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, cooperación internacional, productores y comercializadoras.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	6	\$ 600 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Apoyar labores logísticas - comerciales (fortalecimiento a las asociaciones con transporte propio desde los centros de producción hasta los centros de acopio y comercialización).	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	13	\$ 1 950 000 000
Generación de valor	Comercialización	Facilitar el acceso a los incentivos ambientales (pagos por servicios, bonos de carbono, certificación FSC manejo forestal sostenible para pequeños productores, entre otros).	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cauca, El Bagre, Nechí y Tarazá	13	\$ 832 000 000
Generación de valor	Comercialización	Registros de marca.	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cauca, El Bagre, Nechí y Tarazá	4	\$ 160 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

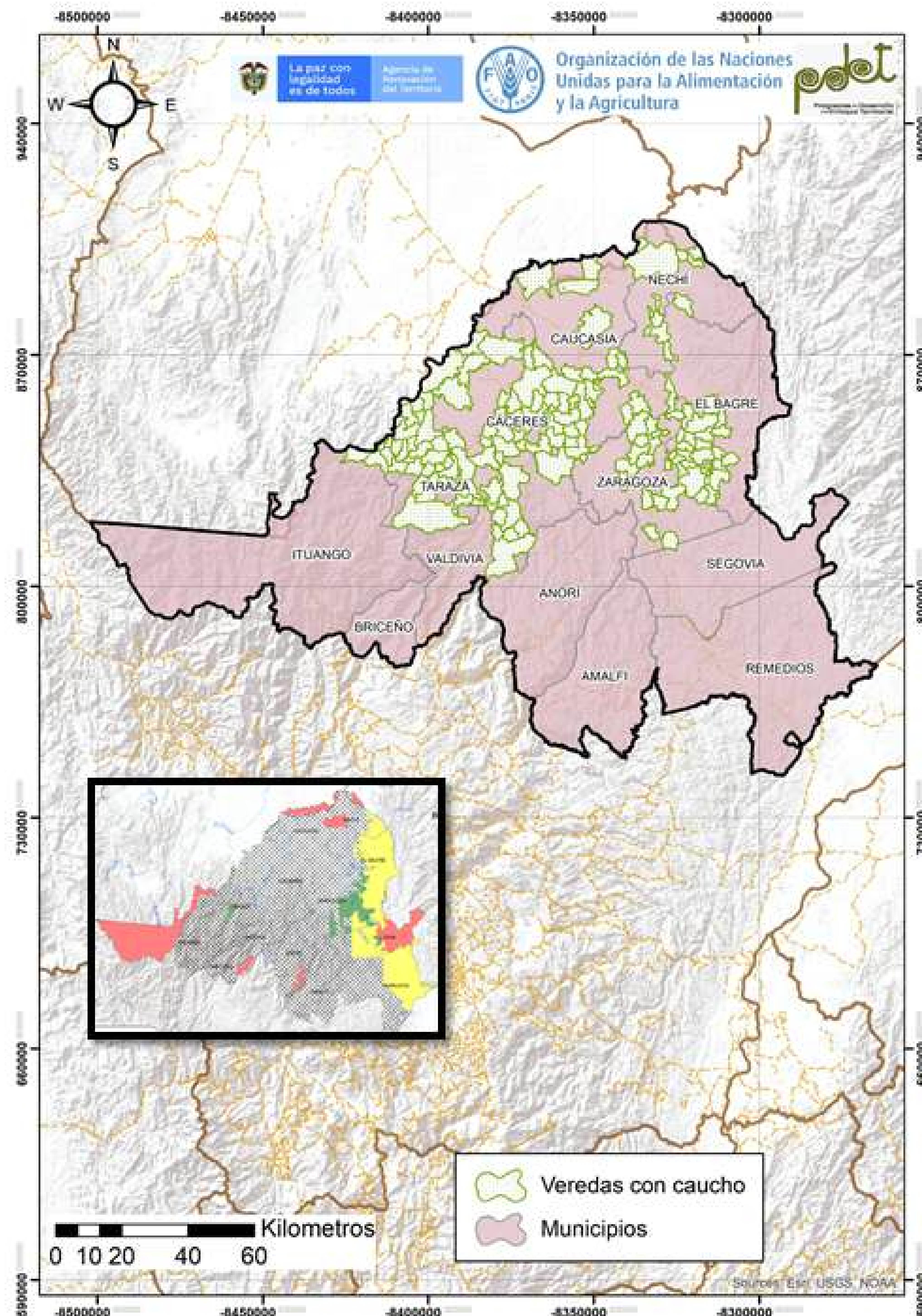
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
Cáceres	2 000
Caucasia	967
El Bagre	300
Nechí	529
Tarazá	2 186
Zaragoza	1 355
Total	7 337

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de frijol en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de frijol es una actividad productiva dinamizadora en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 1 de los 13 municipios que la conforman y vinculando a 2 500 productores, quienes representan el 2,3% de los hogares rurales. Existen 2 organizaciones de productores de frijol que concentran a 22 asociados y el 19% de los mismos corresponde a mujeres; sin embargo, no hay presencia de gremios, agroempresarial y de organización de segundo nivel, lo cual limita el potencial desarrollo de la cadena.

A pesar de que existen condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo del cultivo, por las características del ciclo productivo de la cadena, se identifica una baja capacidad para mitigar el cambio climático y medio grado de amenaza para el mismo.

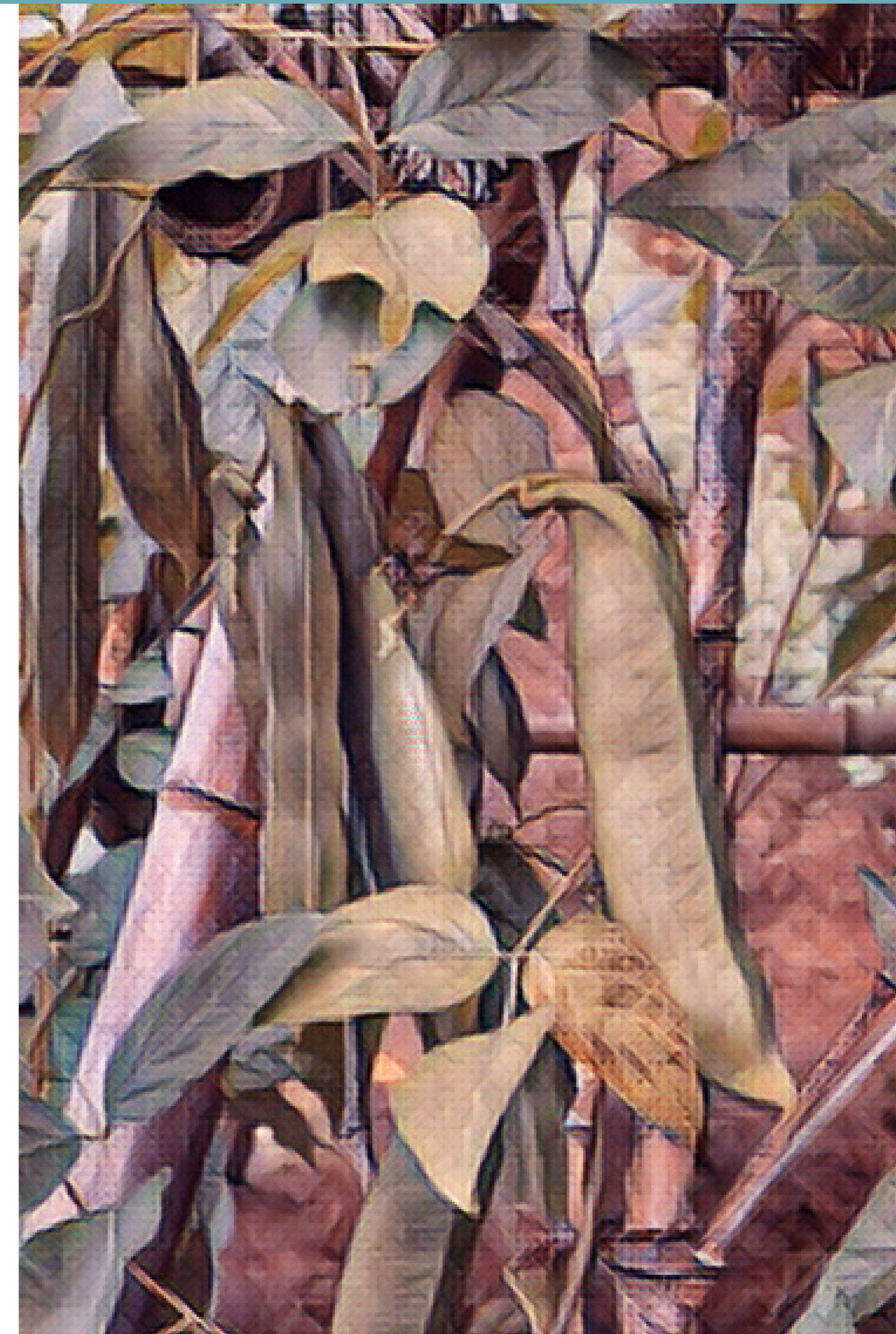
La prestación de servicio de asistencia técnica representa un desafío en el territorio ya que es el municipio de Ituango quien lo presta, de acuerdo con las capacidades de atención para un municipio de este tamaño; si bien el SENA ha estado presente en el territorio, la asistencia técnica no ha sido especialmente dirigida a esta cadena productiva. Otra limitante es el acceso a avances en investigación aplicada en la subregión.

No existen unidades de beneficio comunitario en la subregión. Sin embargo, cuenta con 2 500 unidades de beneficio predial. Todas estas requieren intervención dado que se encuentran en mal estado.

No existen plantas de transformación ya que no se realiza ningún proceso de transformación a valor agregado en el territorio.

La subregión registra 1 punto de compra y 1 punto de venta de frijol, con capacidad para el almacenamiento de 80 T, que vincula el 4% de los productores de la línea.

La producción comercializada corresponde a grano de frijol seco. Anualmente se comercializan 1 000 T.



ENTORNO

\$ 12 500 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el 26% de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran 22 asociados, de los cuales el 19% son mujeres.

El municipio de Ituango recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL FRIJOL – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 13 municipios que conforman la subregión*.

7,7%
Cobertura subregional

2 500 productores Representa el 2,3% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 0,2% del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha). 500 Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 0,31% de la producción nacional. 400 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (0,2ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (1,2ha)

Rendimiento promedio (0,8Ton/Ha)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitario para esta línea productiva.

El 100% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial. 2 500 Unidades poscosecha en predios

El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en mal estado.

La totalidad de los productores tienen acceso a unidades de beneficio individuales y colectivas.

Centros de acopio

No se identificaron centros de acopio para esta línea productiva en el territorio.

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Capacidad para el almacenamiento 80 toneladas.

Vincula el 4% de los productores. Capacidad para el almacenamiento 80 toneladas. 1 Punto de compra

Los puntos de compra y venta se encuentran en buen estado.

Sellos o certificaciones En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

Comercializador Volumen comercializado 1 000 (T/año).

Principales Clientes: Asoprai e intermediarios.

Productos que comercializan los clientes: grano de frijol seco.

El 100% de la producción se comercializa a través de los clientes.

Destinos de comercialización

Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio, mejorar las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA y obtener certificaciones que permita el acceso a mercados diferenciados.
- Se requiere **mejorar la infraestructura vial y promover el acceso a recursos para el tutorado**.
- **Baja vinculación de productores a las infraestructuras de comercialización**, incluyendo venta-compra y acopio.
- **Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Existe disponibilidad de tierra para la **ampliación de cultivos** y **condiciones agroclimáticas** favorables.
- Existen oportunidades para mejorar la calidad de la producción.
- Vocación, cultura y tradición en el cultivo.
- Alto acceso a unidades y **herramientas de beneficio del frijol** por parte de los productores.
- **Alta cobertura de extensión agropecuaria**, alta demanda de productos y generación de ingresos.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **47,2**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Frijol

Componente

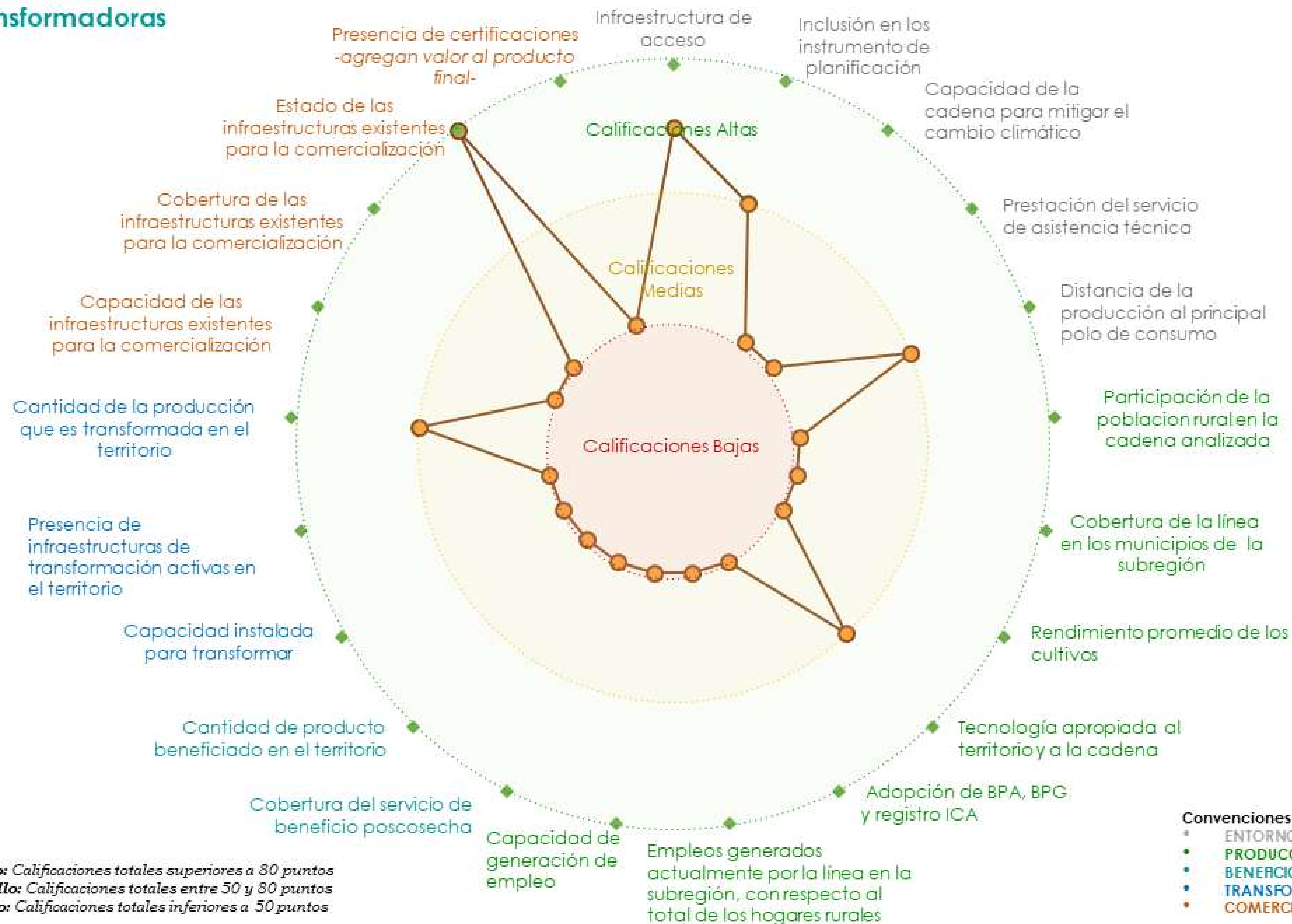
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,4 ENTORNO		37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA		52,5 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		45,0 TRANSFORMACIÓN		43,9 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 73,6 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea		Relación del territorio con la producción 33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		Capacidad y cobertura del beneficio 50,0 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio		Capacidad para la transformación 33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIVA)		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Capital social y económico 44,4 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor 50,0 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Seguridad y confianza 81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos		Generación de valor 33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Entorno político 50,0 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Canales de comercialización 33,3 Cantidad de aliados comerciales	
Ambiental/cambio climático 66,7 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor 33,3 * Presencia de Certificaciones	
Innovación y tecnología 73,3 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Mercado 72,2 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 ■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 ■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Ambiente/Cambio Climático	Entorno	Realizar el manejo integrado del cultivo enfocado a variedades comerciales bajo prácticas sostenibles.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades públicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	178	\$ 1 869 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Realizar el manejo integrado del cultivo enfocado a variedades comerciales.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades públicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	178	\$ 1 869 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Infraestructura de acopio y punto de venta a dotar.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades públicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	1	\$ 100 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron estrategias para fortalecer este punto crítico dentro de la cadena de valor, aun así, se recomienda profundizar en la conveniencia de realizar acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura para la transformación.				

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Generar de nuevas alianzas comerciales.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 20 000 000
Canales de comercialización		Formulación y ejecución de planes de mercadeo, estrategia comercial y de comunicación.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 70 000 000
Generación de valor		Desarrollo de marca.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 80 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Frijol, siembras proyectadas y alertas ambientales

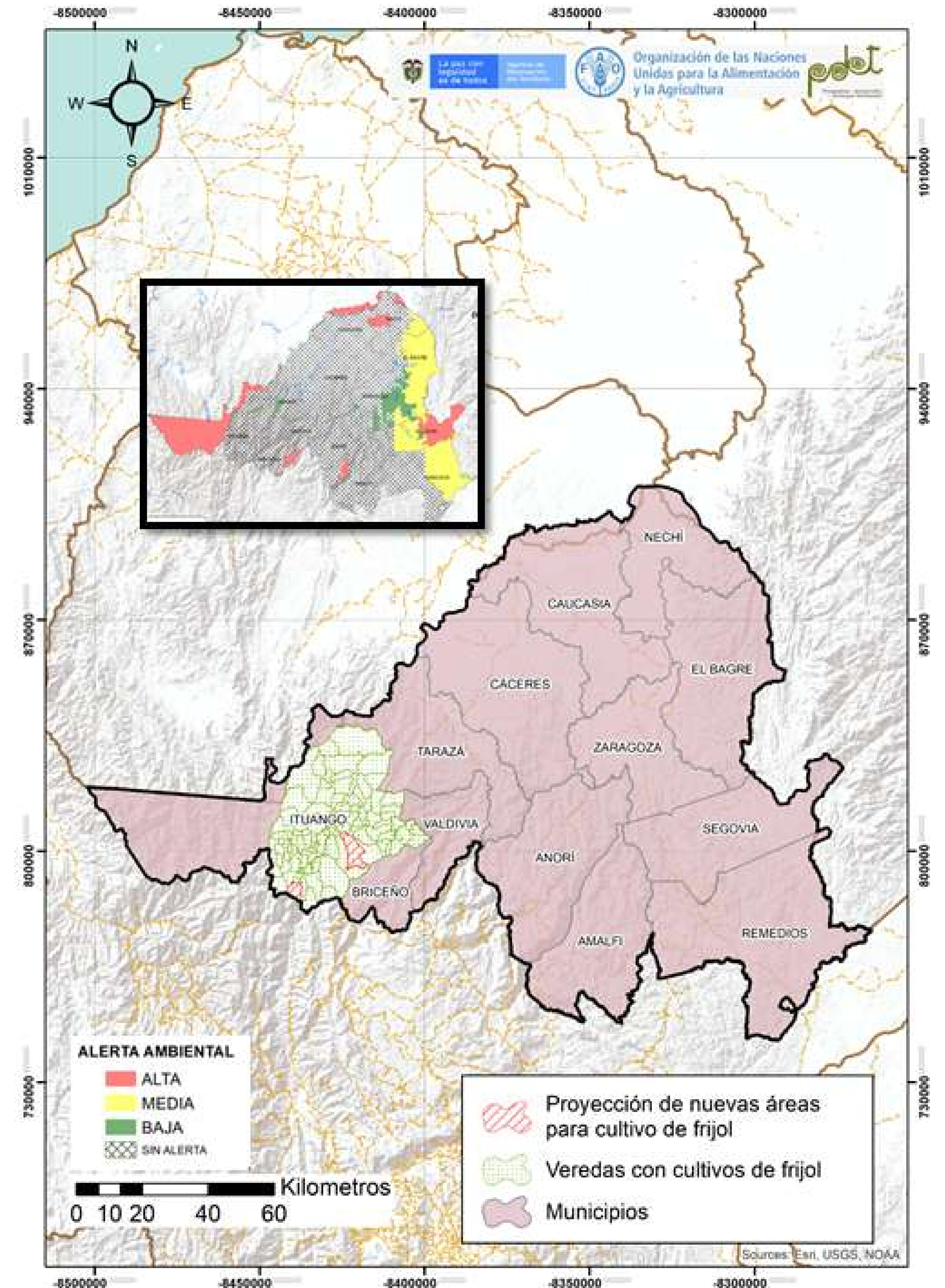
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Ituango	500
Total	500

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
Ituango	178	0	0	178
Total	178	0	0	178

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción ganadera es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, esta se desarrolla en 11 de los 13 municipios que la conforman (85%) y vincula a 8 133 productores ganaderos, quienes representan el 7,5% de los hogares rurales. Existen 30 organizaciones de productores ganaderos, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 1 473 asociados, de los cuales el 27,4% son mujeres.

Existen 3 plantas de beneficio animal y el 75% de estas cuenta con registro INVIMA o se encuentran en trámite. Su capacidad instalada es de 406 animales por día y estas se encuentran en buen estado. Los destinos de producción destacados para la línea están dirigidos a la producción de carne, el 26,96% del inventario ganadero se destina a esta; el porcentaje restante se encuentra en sistemas productivos doble propósito.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 4 centros para transformación de leche, con capacidad para transformar 3 609 400 Lt/año. Existe capacidad instalada para transformar el 88% de la producción identificada.

La subregión cuenta con una subasta ganadera; sin embargo, no fue posible confirmar los movimientos que se realizan en la misma.

La producción ganadera de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a animales en ceba, cría, en levante, carne en canal, leche líquida y queso.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad y las organizaciones de productores, de manera que se promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

ENTORNO

\$ 1 209 062 711 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio y el **10,5%** de ellos cuenta con presupuesto para atender la línea.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

30 Organizaciones de productores → Agrupa **1.473** asociados, de los cuales el **27,4%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**34%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal** estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Itagüí y Envigado.

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción.
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado.
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche.
- Material genético de baja calidad.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **11** de los municipios que conforman la subregión. **85%** Cobertura subregional

8 133 ganaderos Representa el **7,6%** de los hogares rurales.

Se presenta una **sobreutilización** ganadera con respecto a la vocación para esta actividad (**30 160 ha**) **7 590** Predios ganaderos **594 292 un.** De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **731 894 ha** en pasturas.

49.922 ha en sistemas sostenibles.

Representa el **2,1%** de la producción nacional. **0,83** Promedio de cabezas por hectárea

73% Doble Propósito **22%** Carne **4%** Leche **Destino de producción**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3 Plantas de beneficio animal El **100%** cuenta con registro Invima. Capacidad instalada de **406** Animales/día.

El **100%** se encuentra en buen estado.

35 Tanques de leche cruda Capacidad de almacenamiento de **85.900** litros. El **88,57%** tiene laboratorios o equipos para el análisis de la calidad.

El **97%** de los centros de acopio de leche se encuentran en buen estado.

El **2,9%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA.

Aspectos a resaltar

- Aplicación y regulación de los precios leche.
- Modelos de gobernanza en el territorio.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Asegurar mercados por contrato.
- Diferenciación en mercados especializados, con base en la inclusión y precios justos.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad de transformar **3 609 400** Lt/día **4** Plantas de transformación

Con capacidad para transformar **88%** de la producción de leche.

La capacidad utilizada es de **843 242** Lt/día

El **25%** de las plantas requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

El **50%** de las agroindustrias cuentan con el registro INVIMA.

Se transforman los siguientes subproductos, **leche cruda**, queso tipo mozzarella.

Productos transformados

COMERCIALIZACIÓN

1 Subastas Ganaderas

Comercializadores

Principales Aliados: Intermediarios, Alquería, Colanta, mercados locales y ferias ganaderas.

100

- Gestionar y participar en nuevos modelos de negocios.
- Reconocimiento de marca/sello/denominación de origen.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **68,2**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Ganadería

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,1		ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	81,9	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea
Capital social y económico	48,1	<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial
Seguridad y confianza	81,0	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos
Entorno político	66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
Ambiental/cambio climático	33,3	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
Innovación y tecnología	86,7	<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación
Mercado	61,1	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas

75,4		PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	75,0	<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA
Generación de valor	83,3	<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo
Percepción de necesidades	66,7	Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,8		POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3	<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio
Percepción de necesidades	66,7	Percepción de necesidades de mejora en el componente

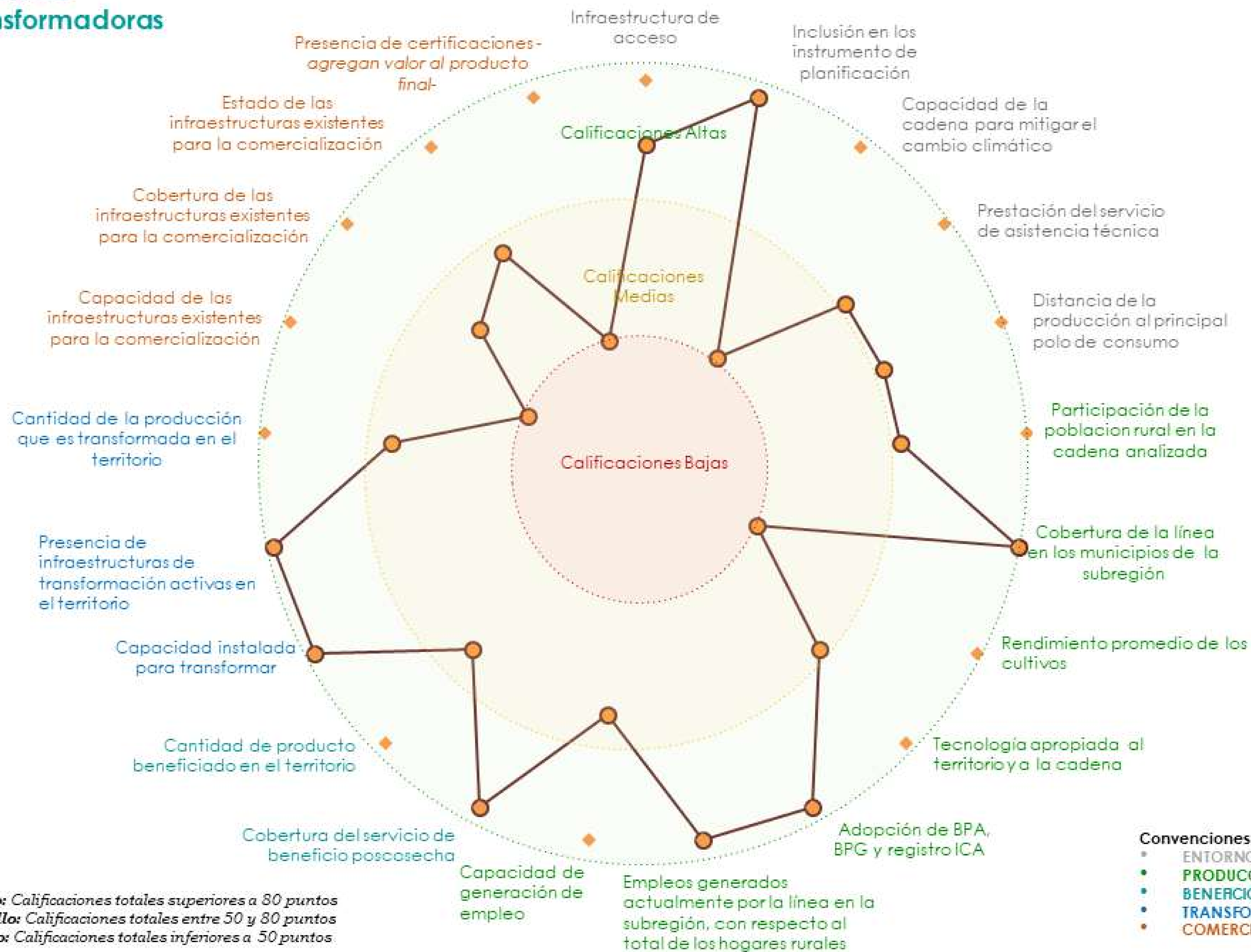
75,0		TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	66,7	<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)
Generación de valor	83,3	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio
Percepción de necesidades	66,7	Percepción de necesidades de mejora en el componente

63,0		COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	51,9	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Destino de la comercialización	50,0	Destino de la comercialización
Canales de comercialización	100,0	Cantidad de aliados comerciales
Generación de valor	33,3	* Presencia de Certificaciones
Percepción de necesidades	66,7	Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción primaria	Fortalecer el sistema de producción existente con la implementación de BPG, tecnologías en pasturas o generar recomendaciones frente a cual es la pastura mas indicada a implementar.	Gobernación de Antioquia, AGROSAVIA, SENA, alcaldías municipales, organizaciones, universidades, ICA, CCMA, MADR, FEDEGAN, ADR, ART, ANT, DSCI, Minambiente, Mininterior, CORANTIOQUIA e IDEAM.	Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, Ituango, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	4 419	\$ 17 676 000 000
		Predios inscritos ante el ICA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Nechí	10	\$ 30 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y cosecha	Construcción planta de beneficio animal (municipal/regional).	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Nechí, Segovia y Taraza	1	\$ 50 000 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Anorí, Nechí y Taraza	3	\$ 6 000 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y cosecha	Mejoramiento planta de beneficio animal.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Anorí	3	\$ 60 000 000 000
Generación de valor	Comercialización	Fomentar la comercialización de carne, leche y otros subproductos a través de certificaciones sanitarias y ambientales que apunten a la exportación.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Amalfí, Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, Ituango, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	30	\$ 750 000 000
		Desarrollo de aplicación para acceder a los productores, organizaciones entre otros - uso de las TIC.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.	Amalfí, Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, Ituango, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	1	\$ 100 000 000
	Comercialización	Implementar laboratorios de Análisis de calidad.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, ICA , INVIMA, AGROSAVIA, universidades, CORANTIOQUIA, ADR, MADR, DNP, CCMA y ART.	Briceño, Caucasia y Remedios	6	\$ 1 080 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

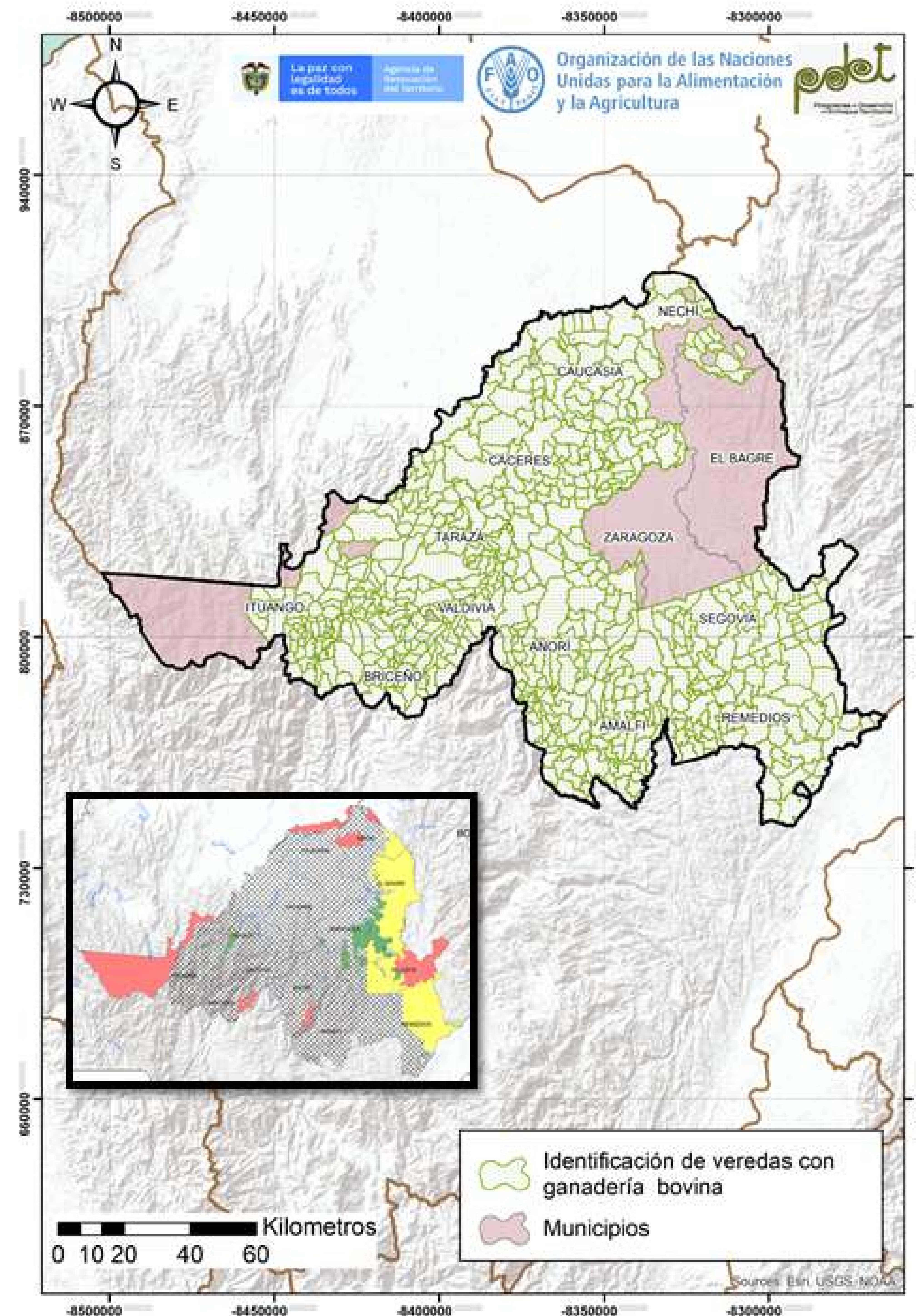
Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

ÁREA DEDICADAS A GANADERÍA (hectáreas)	
MUNICIPIO	Total
Amalfi	57 268
Anorí	64 924
Briceno	17 230
Cáceres	114 310
Caucasia	127 000
Ituango	45 000
Nechí	30 080
Remedios	150 000
Segovia	55 382
Tarazá	37 000
Valdivia	33 700
Total	731 894

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción piscícola es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 7 de los 13 municipios que la conforman (69,2%) y vincula a 2 761 productores, quienes representan el 2,6% de los hogares rurales. Existen 46 organizaciones de productores piscícolas que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 2 304 asociados, de los cuales el 44,9% son mujeres. Si bien el territorio cuenta con gran número de organizaciones, es necesario su fortalecimiento en temas de rendimientos y sostenimiento de la producción. No se identifican organizaciones de segundo nivel, gremios, ni presencia agroempresarial, lo que representa un desafío para el fortalecimiento del sector.

La subregión cuenta con 13 unidades de beneficio comunitario, donde se realizan procesos de eviscerado de pescado. El 31% de estas unidades requieren intervención dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 2 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

La subregión no cuenta con procesos de transformación, aunque si tiene con 8 puntos de venta, con capacidad para el almacenamiento de 500 T. Estos puntos de venta se encuentran en buen estado.

Esta línea productiva de la subregión posee un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a pescado entero eviscerado con o sin escamas, congelado o refrigerado de las especies: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, cachama negra, tilapia nilótica; estos son comercializados en mercados locales, subregionales, departamentales subregionales y en algunos casos nacionales. Anualmente se comercializan en promedio 776 T (el 65% por venta directa y el 35% restante por intermediarios).



ENTORNO

\$ 110 199 802 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **53%** de los instrumentos de planificación del territorio.



De estos, el **10%** cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

46 Organizaciones de productores concentran **2 304** asociados, de los cuales el **44,9%** son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

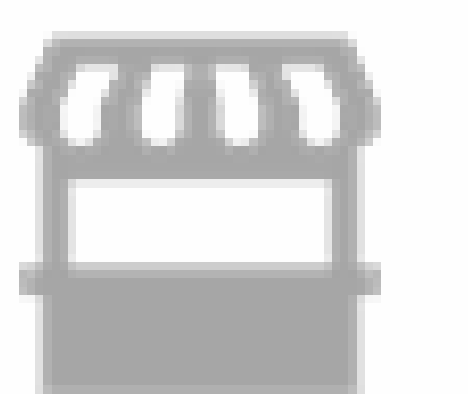
Los procesos de AT son financiados principalmente (**64%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **1** centros potenciales de comercialización: Medellín.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **7** de los 13 municipios de la subregión. **69,2%** Cobertura Subregional

2 761 productores Representa el **2,6%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,02%** del área con vocación de la subregión (400.745 ha) **88,07** Espejo de agua (m2)

El **100%** del área de producción emplea estanques de tierra en sistemas semiintensivos en su mayoría.

El **39,5%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,47%** de la producción nacional. **776** Producción (Ton/año)

El rendimiento promedio es de **0,9 peces/m2**

72,9% Cachama blanca
18,8% Tilapia roja
4,08% Bocachico
3,7% Tilapia plateada
0,5% Yamu **Principales especies cultivadas**

POSCOSECHA Y BENEFICIO

13 Unidades de beneficio comunitario Vincula al **34%** de los productores. El **31%** se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial. **Unidades poscosecha en predios**

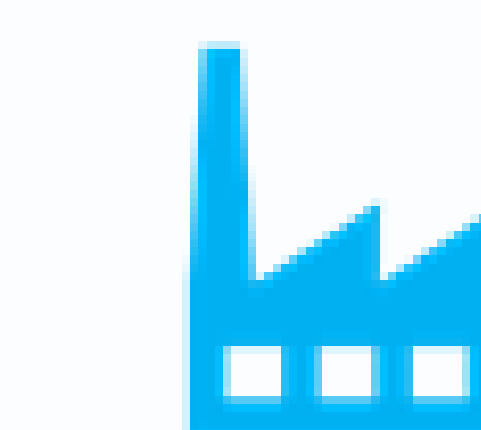
Más del **66%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio Capacidad para acopiar **202** (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **26%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

Capacidad para el almacenamiento **500** toneladas.

8 Puntos de venta

El **100%** de los puntos de venta identificadas en el territorio se encuentran en buen estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **776** (T/año).

Principales clientes: Emiliano Ortega y otras personas naturales.

10

Productos que comercializan los clientes: **pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado.**

El **99%** de la producción se comercializa a través de clientes.

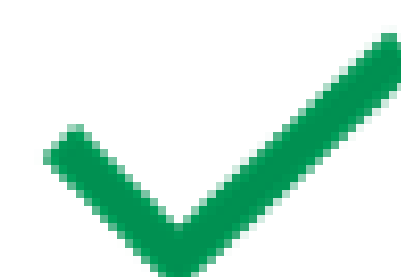
Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura** de la infraestructura existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- **Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.



Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica.
- **Alto potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.
- **Apoyo y fomento** por parte de diferentes programas gubernamentales.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **52,7**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Piscicultura

COMPONENTE

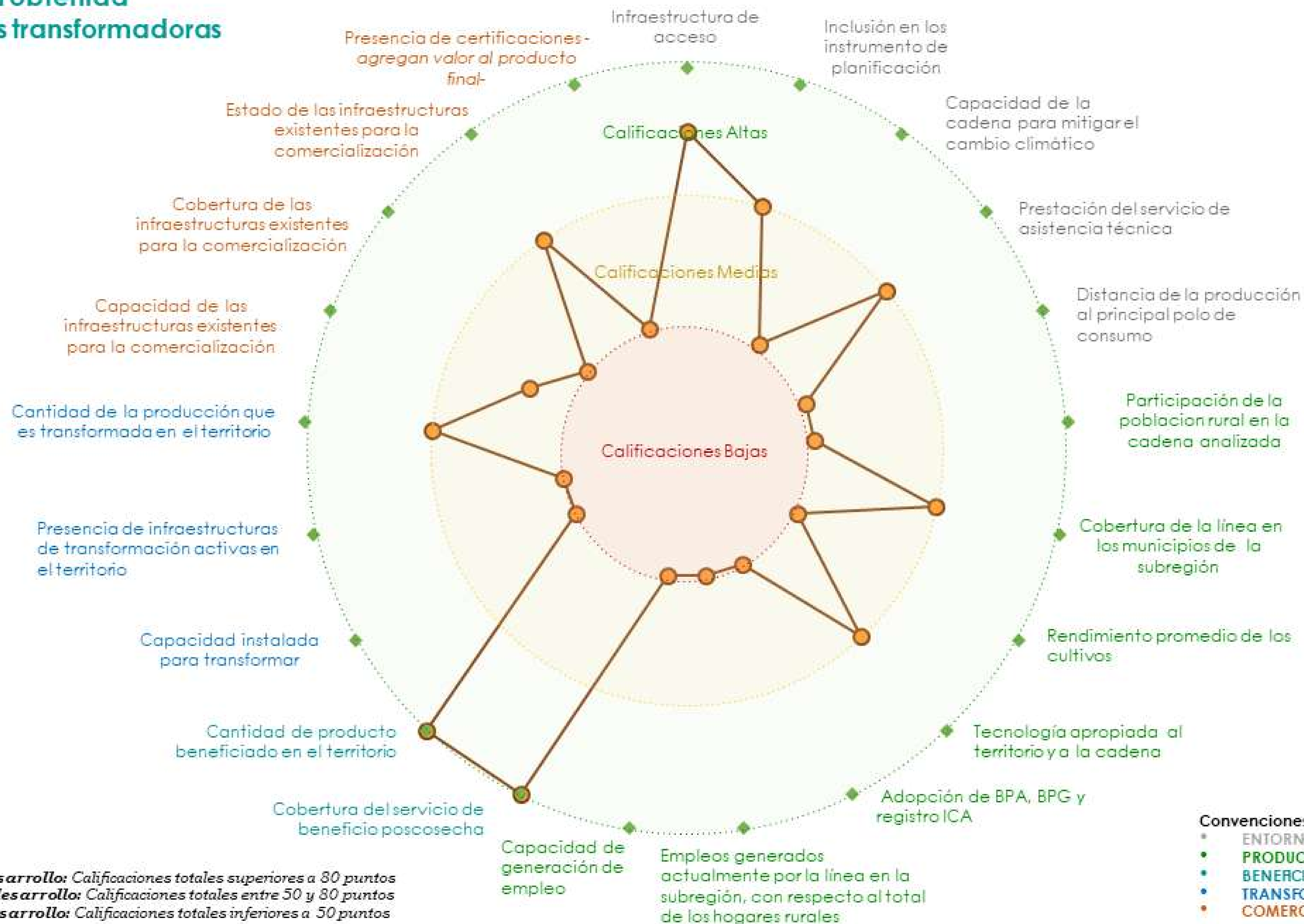
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,4 ENTORNO		40,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA		68,3 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		36,7 TRANSFORMACIÓN		62,0 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 65,3 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea		Relación del territorio con la producción 41,7 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio		Capacidad para la transformación 33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 48,1 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Capital social y económico 55,6 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor 33,3 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Seguridad y confianza 81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos		Generación de valor 33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización	
Entorno político 50,0 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente						Canales de comercialización 100,0 Cantidad de aliados comerciales	
Ambiental/cambio climático 55,6 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo								Generación de valor 33,3 * Presencia de Certificaciones	
Innovación y tecnología 80,0 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación								Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Mercado 61,1 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Mejorar y adecuar la infraestructura productiva de estanques para el fortalecimiento de la actividad productiva, cumpliendo la normatividad ambiental vigente.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 761	\$ 12 000 000 000
Relación del territorio con la producción		Nuevos estanques en tierra.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	459	\$ 2 065 500 000
Relación del territorio con la producción		Dotar de equipos y herramientas para el proceso productivo.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	57	\$ 456 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	12	\$ 48 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción primaria	Caracterización de los productores acuícolas en todo el eslabón de la cadena.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 761	\$ 16 566 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y poscosecha	Infraestructura de centro de acopio a construir.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	6	\$ 840 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de centros de proceso, acopio y comercialización de pescado bajo los estándares de calidad e inocuidad exigidos, que permita el desarrollo de nuevos productos a base de pescado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2	\$ 320 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de centros de proceso, acopio y comercialización de pescado bajo los estándares de calidad e inocuidad exigidos, que permita el desarrollo de nuevos productos a base de pescado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	3	\$ 360 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Puntos de venta adecuados.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	1	\$ 35 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Puntos de venta a dotar.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2	\$ 30 000 000
Generación de valor	Comercialización	Generación de nuevas alianzas comerciales y desarrollar estrategias de comunicación para garantizar la comercialización directa, sin intermediarios, y fomentar la generación de valor agregado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	43	\$ 1 935 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

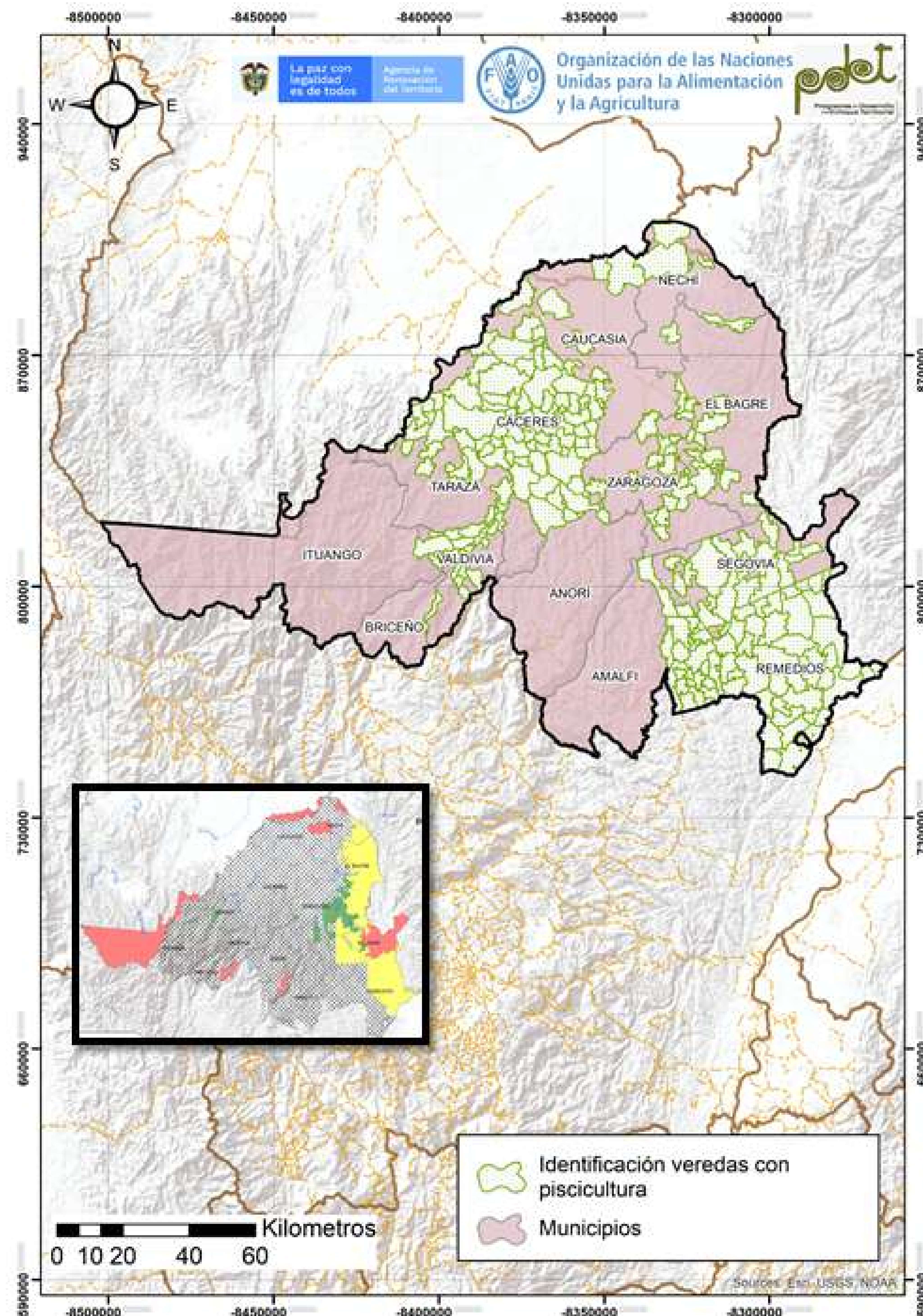
Título: Áreas actuales piscicultura

Municipio	Área (m2)
Cáceres	60
El Bagre	2,74
Nechí	1,33
Remedios	2,4
Segovia	6,37
Tarazá	10,4
Valdivia	2,98
Zaragoza	1,79
Total	88,07

Proyección de nuevas áreas

Municipio	Sistema Cultivo	Metas		
		2020 - 2023	2023 - 2025	
Cáceres	Estanques en tierra	300	18	0
El Bagre	Estanques en tierra	6,5	0	0
	Tanques de geomembrana	172	0	0
Nechí	Estanques en tierra	58,12	0	0
Remedios	Estanques en tierra	0	0,795	0
	Jaulas flotantes/Jaulas fijas	0	216	0
Segovia	Estanques en tierra	0,80	0	0
Tarazá	Estanques en tierra	8	2	0
Valdivia	Estanques en tierra	35,7	35,7	35
Zaragoza	Estanques en tierra	0,46	0	0
Total		581,58	272,49	35

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de plátano es una actividad productiva de la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, que se desarrolla en 1 de los 13 municipios que la conforman (7,7%) y vinculando a 250 productores, los cuales representan el 0,2% de los hogares rurales. Existe 1 organización dedicada a la producción de plátano. Esta organización reúne a 28 asociados y el 19% de los mismos corresponde a mujeres.

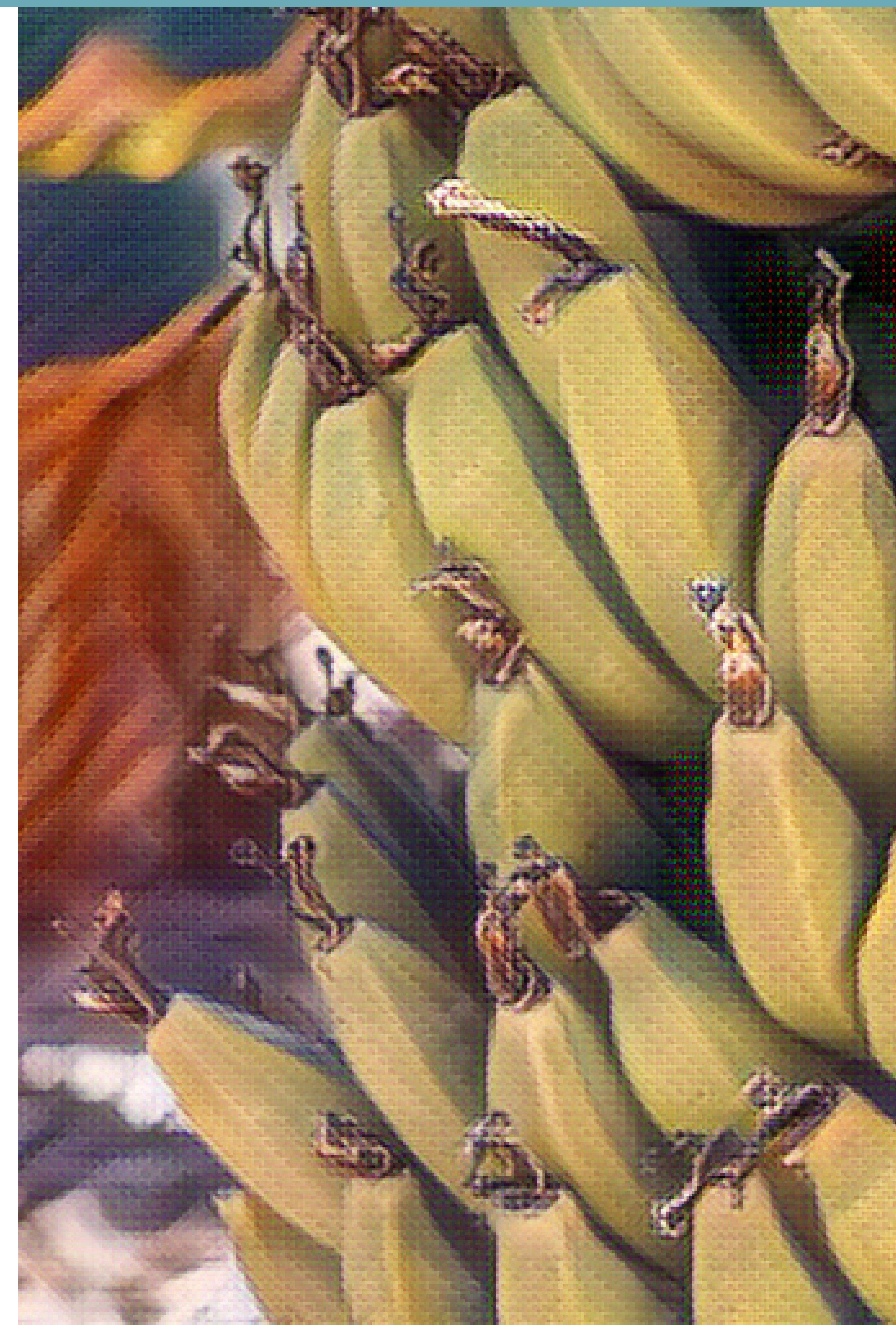
Existe 1 unidad de beneficio comunitario, en la que se vincula el 11% de los productores de la línea. La capacidad para beneficiar anualmente es de 120 T. El 89% de los productores no tienen acceso a unidades de beneficio individuales ni colectivas. La subregión también cuenta con 1 centro de acopio.

En la subregión no se realiza ningún proceso de transformación o valor agregado, ni cuenta con plantas de transformación.

Existe 1 punto de venta en el territorio que vincula el 11,2% de los productores de la línea. Adicionalmente existe 1 punto de compra. Estos puntos no requieren intervención dado que se encuentran en buen estado.

La subregión cuenta con un comercializador que vende anualmente un volumen de 120 T de fruta fresca. Los principales destinos de comercialización son: Cauca, Medellín, Santa Rosa de Oso y Yarumal.

Es importante aumentar la vinculación de las mujeres en la actividad y las organizaciones de productores, de forma que se promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$2 140 255 511 COP
Otorgados en créditos por FINAGRO en 2020.

Está incluida en el **53%** de los instrumentos de planificación del territorio y el **10%** de ellos cuenta con recursos para el apoyo a la cadena.

Un PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores → Agrupa **28** asociados, de los cuales el **19%** son mujeres.

El **100%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal** estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 13 municipios.

7,7%
Cobertura Subregional

250 productores } Representa el **0,2%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha). **220** Área sembrada (ha).

La producción de la subregión representa el **0,04%** de la producción nacional. **1 540** Producción (T/año)

La unidad productiva promedio es de **(0,8ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1ha)**

Rendimiento promedio **(7,0Ton/ha)**

poscosecha Y/O BENEFICIO

1 Unidad de beneficio comunitario } Vincula el **11%** de los productores. Con capacidad para beneficiar **120** (T/año).

No se identificó unidades de poscosecha predial. **Unidades poscosecha en predios**

El 89% de productores no tienen acceso a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

1 Centro de acopio } Tiene una cobertura del **11%** de los productores. Capacidad para acopiar **10** (T/año).

El centro de acopio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,6%** de la producción.

El centro de acopio se encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

En el marco del PME no se identificó infraestructura destinada a la transformación en los municipios de la subregión. El producto se vende en fresco.

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta } Vincula el **11,2%** de los productores. Con capacidad para el almacenamiento **10** toneladas.

Vincula el **11,2%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **10** toneladas. **1** Punto de compra

Los puntos de compra y venta se encuentran en buen estado.

Comercializador
Volumen comercializado **120** (T/año).
Principales clientes: Supermercados La 73 y otros.

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**.

Destinos de comercialización

Caucasia
Medellín
Santa Rosa de Osos
Yarumal

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Mejorar el nivel organizativo.
- Ampliar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha/beneficio, transformación, e infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades para el cultivo, cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Los puntos de compra y venta se encuentran en buen estado.
- La línea se encuentra incluida en los instrumentos de planificación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **46,9**

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Plátano

Componente

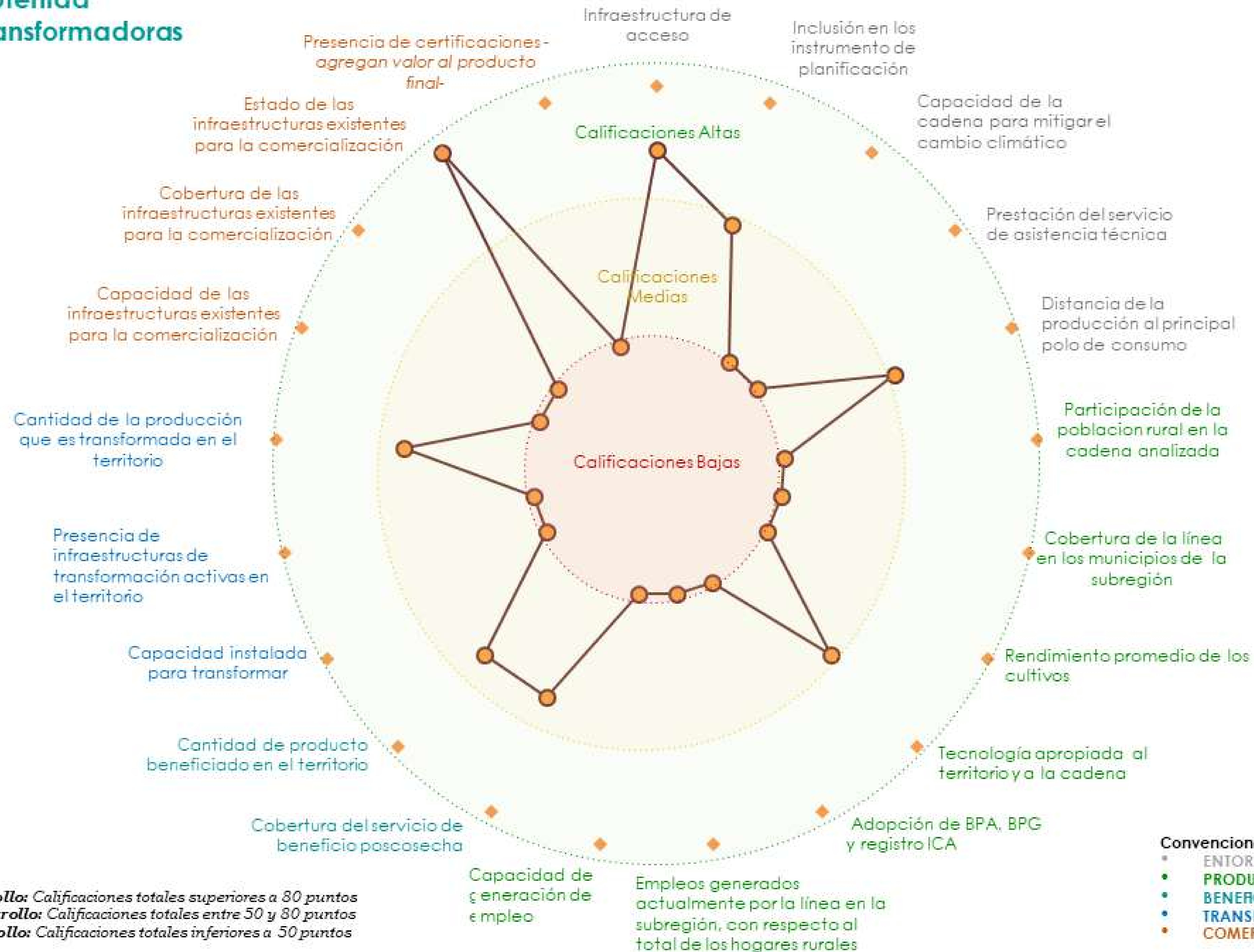
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Componente	61,8 ENTORNO	37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	45,0 TRANSFORMACIÓN	43,9 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos 73,6	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	<ul style="list-style-type: none"> Relación del territorio con la producción 33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad y cobertura del beneficio 50,0 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para la transformación 33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico 48,1	<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de valor 50,0 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 50,0 Destino de la comercialización
Seguridad y confianza 81,0	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de valor 33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 		<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades 100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de comercialización 33,3 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político 50,0	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente 			<ul style="list-style-type: none"> Generación de valor 33,3 * Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 				<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología 73,3	<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 				
Mercado 72,2	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/ actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Ambiental/Cambio climático	Entorno	Realizar cursos cortos en buenas prácticas agrícolas (58 horas-aprender haciendo), certificación del cultivo, curso emprendedor rural (280 horas máximo).	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	108	\$ 302 400 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Siembra de nuevas áreas.	Organización de productores, AGROSAVIA, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, personas naturales que quieran vincularse, SENA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	100	\$ 1 500 000 000
		Establecer viveros y certificarlo para producción intensiva de semilla de calidad para la siembra de 100 nuevas hectáreas.	Organización de productores, AGROSAVIA, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, personas naturales que quieran vincularse, SENA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 100 000 000
Generación de valor	Producción primaria	Capital de trabajo.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA, entidades publicas y privadas.	Valdivia	2	\$ 80 000 000
Capacidad para transformar	Transformación	Construcción y adecuación del centro de acopio y beneficio.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 150 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Generar procesos de alianzas comerciales con grandes superficies, generación marketing del producto.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 120 000 000
Generación de valor	Comercialización	Realizar cursos cortos en buenas prácticas agrícolas (58 horas-aprender haciendo), certificación del cultivo, curso emprendedor rural (280 horas máximo).	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	108	\$ 302 400 000
		Capacidades de gestión comercial.	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	3	\$ 90 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Valdivia	220
Total general	220

Proyección de nuevas áreas y áreas a sostener

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Valdivia	100	170
Total	100	170

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

