

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor de aguacate en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El aguacate es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en todos los municipios de la subregión con 354 ha. Existen 293 personas que se dedican a esta actividad y 4 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 62% por mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Asimismo, es necesario aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial y social. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de plataneras en el territorio.



ENTORNO

\$ 337 570 445 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

4% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores
Concentran **316** asociados, de los cuales el **62%** son mujeres.

33% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centros potenciales de comercialización: Neiva y Florencia

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los municipios que conforman la subregión. **17,6%** Cobertura subregional

293 Productores
Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha) **354** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional **3 776** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,21ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2ha**)

Rendimiento promedio (**10,7 T/ha**)

Capacidad de producción **20 000** plantas/año

El **100%** corresponden a jardines clonales
El **50%** se encuentran registrados ante el ICA

2 Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades postcosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Puntos de compra y venta

1 Sellos o certificaciones

Amazonía esencia de vida

Comercializadores

Volumen comercializado **51** T/año.
Principales clientes: FLYP, Pacific fruits, plaza de mercado

3

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

Destinos de comercialización

Quindío
Valle
Huila
Caquetá

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha e infraestructura vial**. Construcción de centros de acopio y de comercialización.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- Calidad del producto** que permite sostener un mercado nacional

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

42,5

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Aguacate

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	33,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

39,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

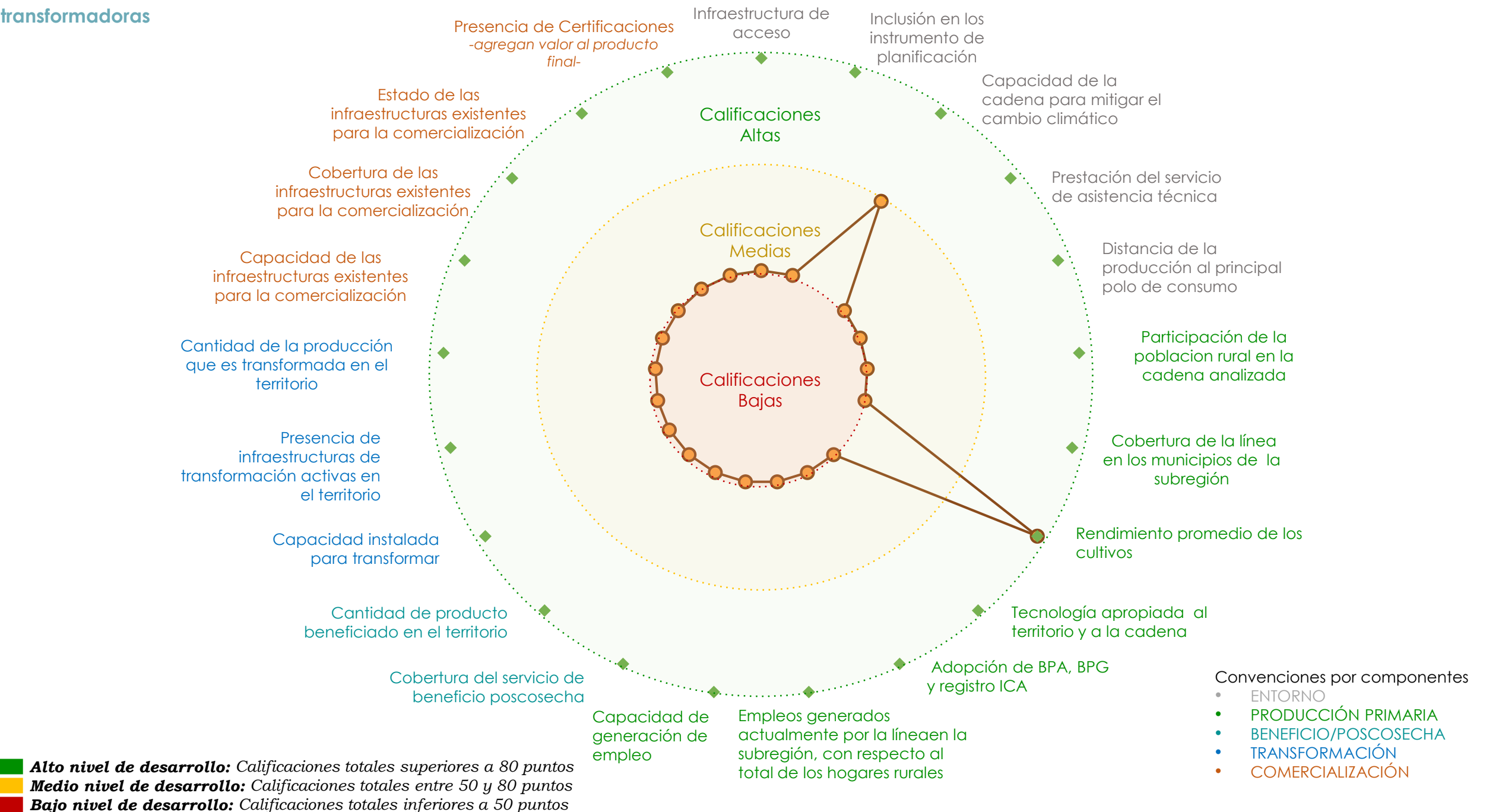
48,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	Gobernación, ICA, AGROSAVIA, alcaldías, asociaciones de productores, FINAGRO, Gobierno nacional a través de las nuevas leyes	Puerto Rico, San Vicente, Algeciras	1 466	\$ 21 990
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			1 423	\$ 7 115
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			370	\$ 3 700
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			172	\$ 860
		Establecimiento de vivero certificado			6	\$ 900
		Establecimiento de Jardín Clonal			4	\$ 120
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			672	\$ 2 016
		Construcción de infraestructura comunitaria			3	\$ 900
		Construcción de infraestructura predial			172	\$ 1 376
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Dotación de infraestructura de transformación			2	\$ 600
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca			7	\$ 280
		Desarrollo de producto			36	\$ 1 080
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Comercialización	Certificación			115	\$ 460
		Puntos de venta			3	\$ 150
		Estrategias de comercialización			46	\$ 1 840

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico	Entorno	Formación tecnológica de capital humano	SENA (AGROSENA)	Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Algeciras	352	\$ 1 584
		Formación técnica de capital humano	SENA (AGROSENA)		398	\$ 1 791
		Suministro de extensión agropecuaria	CORPOAMAZONIA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA		400	\$ 692
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA		9	\$ 450
		Fortalecimiento de capacidades de gestión comercial de organizaciones			9	\$ 450
		Fortalecimiento de capital social de organizaciones			9	\$ 450

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

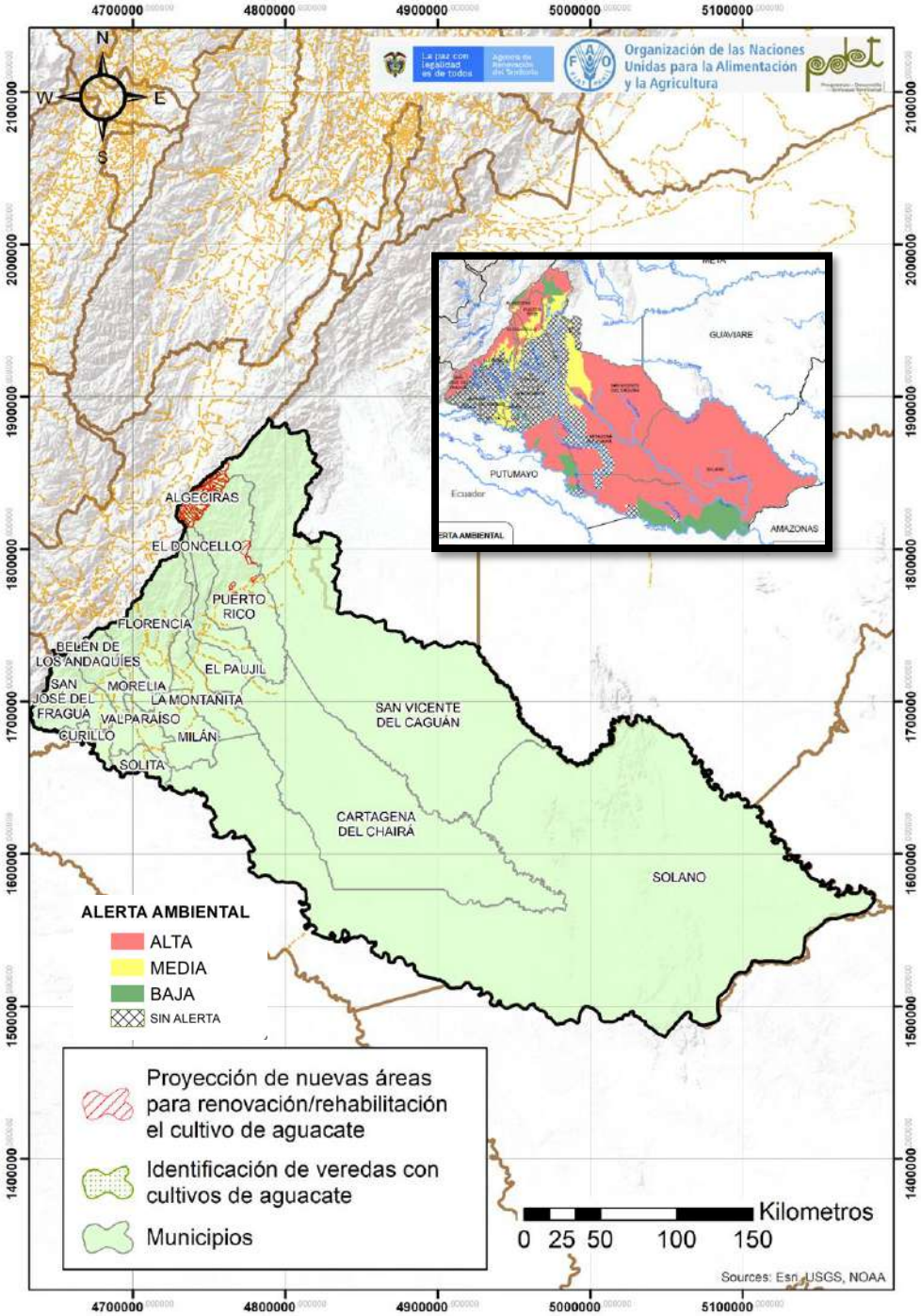
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	103
PUERTO RICO	31
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	220
Total general	354

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALGECIRAS	266	150	172
PUERTO RICO	1 000	-	1 031
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	200	220	220
Total	1 466	370	1 423

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor apícola en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La apicultura es una de las líneas clave del territorio que contribuye a mejorar los ingresos de varias familias y al mismo tiempo está contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas del territorio. También es importante resaltar como las abejas tienen un rol clave en los procesos de polinización de varias de las actividades agrícolas que se desarrollan en la subregión. Esta línea se encuentra establecida exclusivamente en el municipio de Algeciras y, según lo identificado por el PME, genera ingresos a por lo menos 260 familias ubicadas en la misma. Un 46% de estas personas se encuentran vinculadas a 5 organizaciones. Además de todos los aportes que tiene en la conservación de los ecosistemas, polinización y la mitigación del cambio climático, esta línea tiene un gran potencial en la vinculación a programas de compras públicas. También se resalta que los rendimientos de producción de miel en el territorio superan el promedio nacional.

A pesar del impacto que tiene esta cadena, es la única de la subregión que presenta falencias en todos los componentes de su cadena. Esto se encuentra relacionado principalmente con el escaso apoyo que ha recibido para promover su desarrollo. Como reflejo de esto, no existen planes, metas o presupuestos asignados en los planes de desarrollo de los entes territoriales para fortalecer la apicultura. Tampoco es mencionada en el PDEA del departamento. Esto puede intensificar la problemática en torno a los rezagos de esta línea si se tiene en cuenta que tampoco se reporta vinculación de productores a procesos de extensión agropecuaria entre el 2018 y 2019, ni certificaciones o registros formales que les permita a los productores volverse más competitivos. No se identificaron infraestructuras o procesos de beneficio y transformación ni infraestructuras de comercialización, por tanto, la venta se realiza predominantemente a través de compradores al detal a nivel local o intermediarios.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción, avanzar en la construcción y dotación de plantas de beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También es necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Se requiere el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y obtención de las certificaciones en Buenas Prácticas Apícolas y Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **110** asociados, de los cuales el **20%** son mujeres.



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 1 de los municipios que conforman la subregión. **6%** Cobertura subregional



110 Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

La oferta del suelo para el desarrollo de la actividad apícola está siendo **subutilizada**. **2 800** Colmenas (Unidades)



La subregión tiene una disponibilidad **media** y **alta** en áreas para producción apícola

La producción de la subregión representa el **3%** de la producción nacional **112** Producción miel (T/año)

Unidad productiva promedio **(25,5 colmenas)** es superior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)**

Rendimiento promedio **40 Kg miel/colmena**



Otros Productos

0,18 T polen/año

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades postcosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio prediales o comunitarios



Centros de acopio

Capacidad para almacenar **4 T**

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Comercializador

Volumen comercializado **4 300** kg de miel **20** kg de Polen

Principales Aliados: Personas naturales y ASPIRED



1



Productos que comercializan los aliados: **miel, polen**

Destinos de comercialización

Comercio local Neiva



Aspectos que requieren intervención

- Se debe **Promover el consumo a nivel Regional y Nacional** de los productos de la apicultura
- Se debe **construir infraestructura para la transformación primaria y la comercialización**
- Se debe crear **programas para concientizar y enseñar** a los consumidores a consumir productos no adulterados, también se debe implementar **Buenas Prácticas Apícolas** en los sistemas de producción que conlleven a la **obtención sellos verdes** que los identifique como productos puros.

Aspectos a resaltar

- Colombia es uno de los países más ricos en flora, permitiendo que este sea un sector competitivo y potencial para abastecer mercados nacionales e internacionales.
- Zonas geográficas de **variedad climática con diversidad en multiflora** para la producción y comercialización de la miel de abeja es bueno.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

46,5

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Apicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	44,4
---	------

* Infraestructura de acceso

Servicios públicos

Disponibilidad sistemas de información

Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	66,7
----------------------------	------

Educación aplicada

Índice de juventud

Índice de vejez

Porcentaje de productores asociados

Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel

PIB agropecuario

Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes

Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	66,7
------------------	------

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial

Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	77,8
----------------------------	------

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático

Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	33,3
-------------------------	------

* Prestación del servicio de asistencia técnica

Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica

Relación con PDEA

Índice de innovación del departamento

Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	61,1
---------	------

* Distancia de la producción al principal polo de consumo

Estado general de las vías

Variación de las exportaciones

Consumo aparente por líneas productivas

Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas

Presencia operadores de compras públicas

47,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma

Unidad mínima rentable promedio de la subregión

* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada

* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
---	------

Participación de la cadena en la producción nacional

* Productividad o rendimiento

* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena

* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales

* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
-------------------------------------	------

Predios con unidades de beneficio

* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha

Estado de las unidades de beneficio individuales

* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
----------------------------------	------

Estado de las infraestructuras de transformación

* Capacidad instalada para transformar

Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	66,7
---------------------	------

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio

* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	100,0
---------------------------	-------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,9
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	37,0
--	------

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
-----------------------------	------

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	100,0
---------------------------	-------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

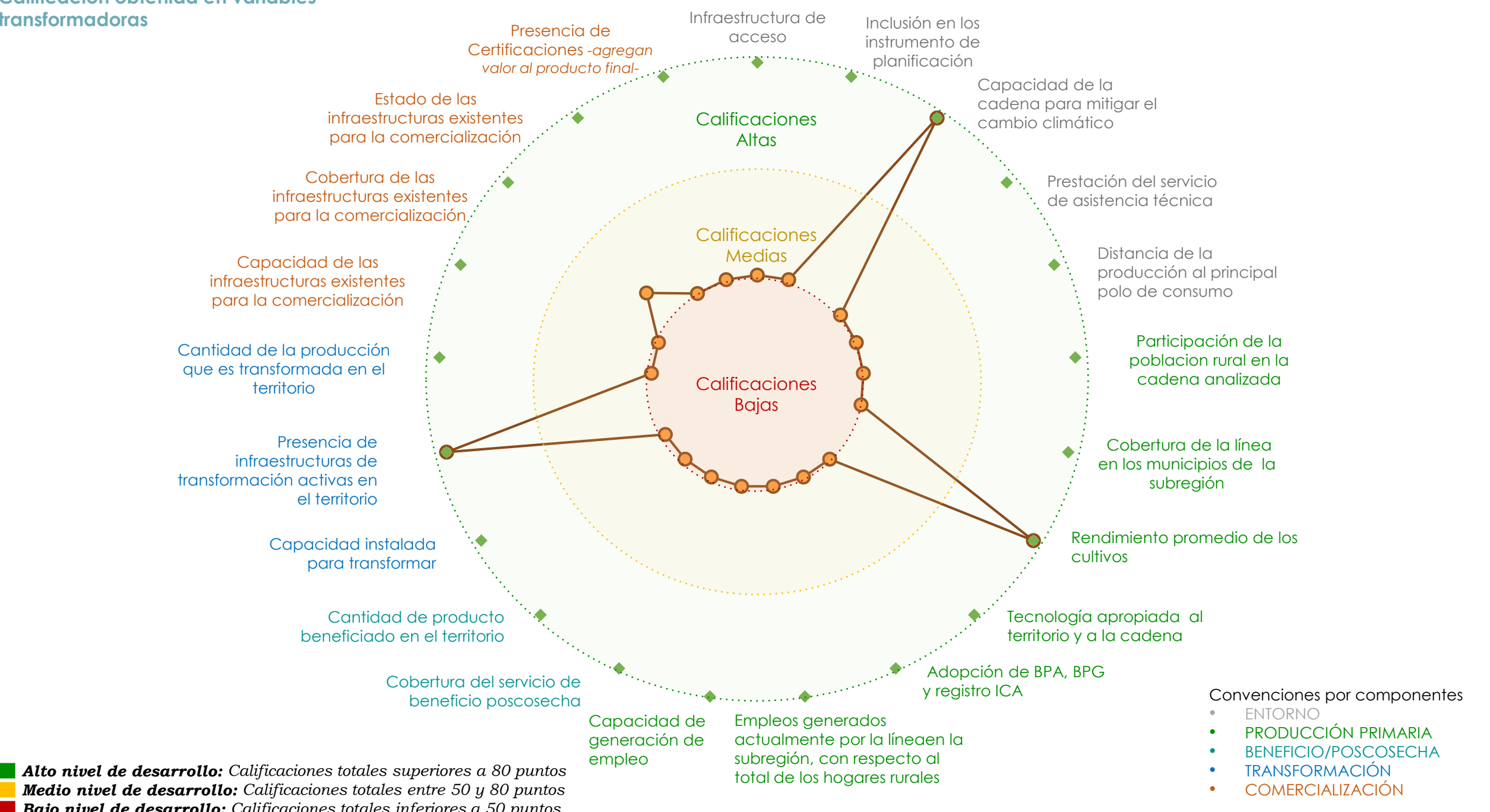
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Relación del territorio con la producción Generación de valor	Producción Primaria	Formalización actividad apícola	Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía	Algeciras	30	\$ 30
		Nuevas Colmenas			3 000	\$ 600
		Tecnificación de los Apiarios			80	\$ 240
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo y registro de marca	Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía		4	\$ 20
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación	Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá		120	\$ 240
		Infraestructura de acopio y red de frío asociativa			1	\$ 100
	Comercialización	Gestión de alianzas comerciales	Alcaldías, Universidad Nacional		10	\$ 10
		Puntos de venta asociativos	Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá		2	\$ 80

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Programas de capacitación y transferencia de conocimiento hacia buenas prácticas apícolas	Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía	Algeciras	3 180	\$ 159
		Capacidades administrativas			4	\$ 2
		Capacidades de gestión comercial			4	\$ 40
		1. Fortalecimiento del relacionamiento con el programa Procultivo de ANDI 2. Conformación del Comité Apícola de la Sub región para su vinculación a la cadena nacional de abejas y apicultura.	ICA, ANDI, alcaldías, Gobernación		1	\$ 1

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Apicultura

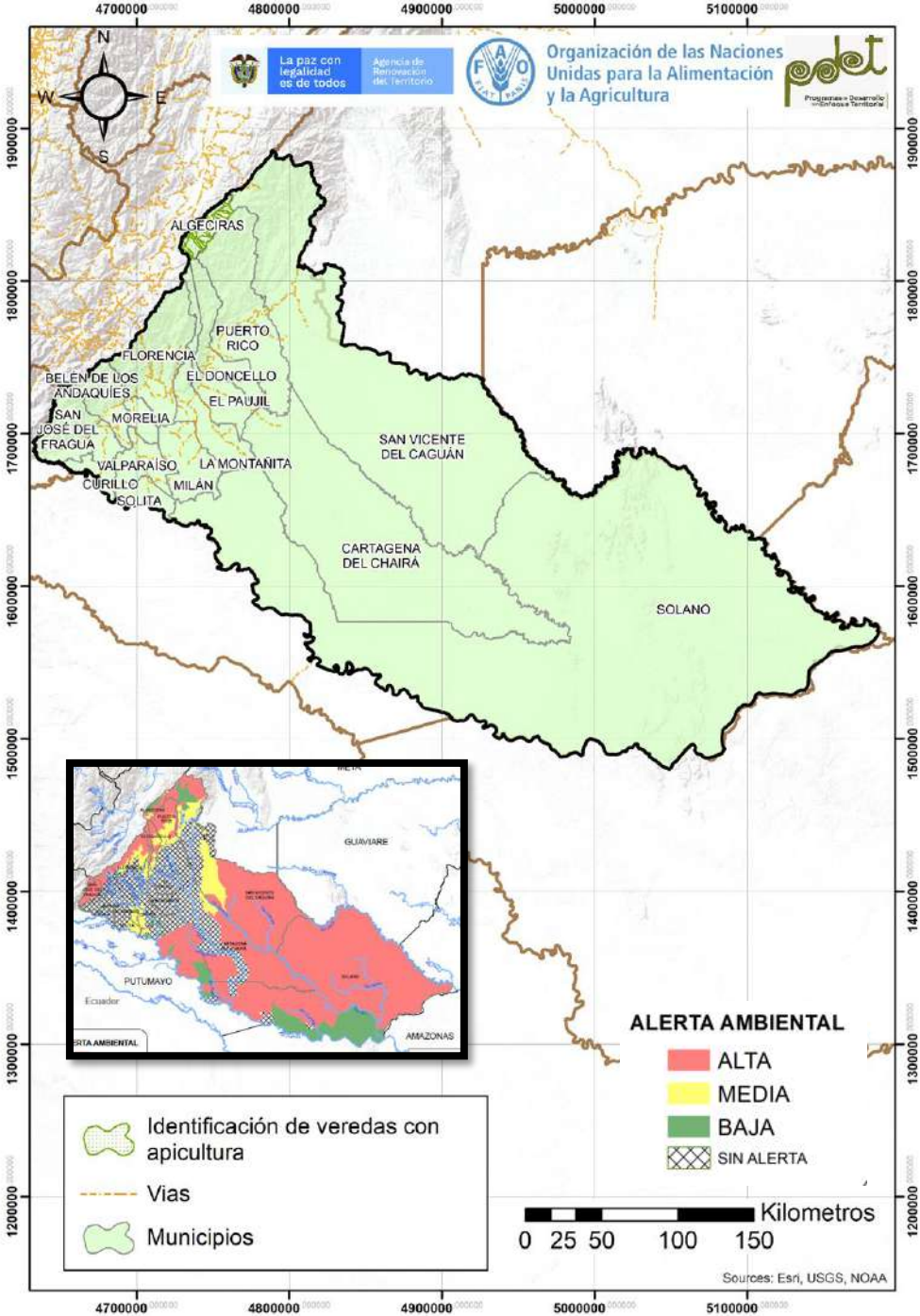
Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
ALGECIRAS	2 800

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	Proyección 2020 – 2022	Proyección 2023 – 2025	Proyección 2026 – 2030	TOTAL
ALGECIRAS	1 552	1 753	1 314	4619

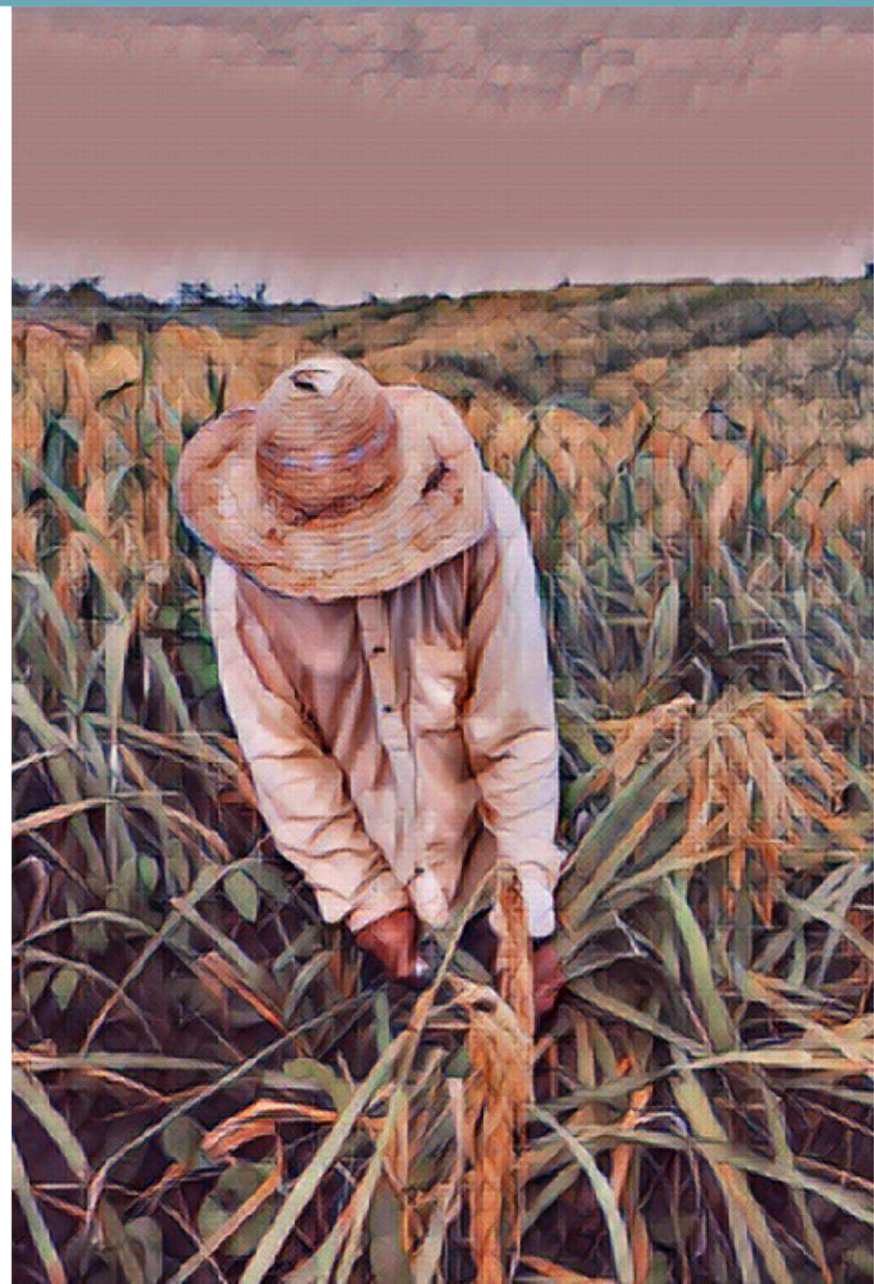
Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de arroz en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El arroz es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en 10 municipios de la subregión con 9 176 ha. Existen 744 personas que se dedican a esta actividad y 10 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 26,1% por mujeres. Se identificaron 340 infraestructuras de poscosecha predial y 6 de poscosecha comunitaria. También se cuenta con 3 centros de acopio y 9 plantas de transformación vinculadas a esta línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de arroz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. También se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación. Es importante apoyar a las organizaciones en sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo, promover la participación equitativa de hombres y mujeres y la creación de organizaciones de segundo nivel que impulsen el desarrollo de la línea. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones y la gestión de vinculación de esta línea de forma específica en los instrumentos de planificación del territorio a nivel de establecimiento de metas para fortalecerla.



ENTORNO

\$ 182 000 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



9% de estos instrumentos cuenta con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

10 Organizaciones de productores concentran **1 149** asociados, de los cuales el **26,10%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 10 de los municipios que conforman la subregión.

58,8%
Cobertura Subregional

740
Productores

Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **13,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

9 176
Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **1,5%** de la producción nacional

48 036,36
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**12,14ha**) es superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**11,3ha**)



Rendimiento promedio **5,2 T/Ha**



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6 Unidades de poscosecha comunitaria vincula el **41,2%** de los productores

Capacidad cosecha **100** T/año.

El **46%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha predial

340
Unidades poscosecha en predios

100% de las unidades de poscosecha predial se encuentra en regular estado.

Cerca del **12,4%** de productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

3 Centro de acopio Tiene una cobertura del **14%** de los productores

Capacidad para acopiar **30** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **44 800** kg/día .

9
Plantas de Transformación

El **55,6%** de las empresas transformadoras de arroz identificadas en el territorio se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **34%** de la producción identificada.

El **0%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman la producción en **arroz trillado, arroz paddy**



En la subregión se realizan procesos de transformación al arroz en tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **7 337** T/año

Principales clientes: Arroz Diana , Arroz Florhuila, Arroz Roa, Flor Huila, Supermercados

7

Productos que comercializan los aliados: **Arroz trillado y Arroz verde (paddy)**

Destinos de comercialización

Huila
Cauca
Caquetá



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario aumentar la vinculación de esta línea en los **instrumentos de planificación del territorio**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género

Aspectos a resaltar

- Se cuenta con avances importantes en procesos de transformación.
- Existen **varios aliados comerciales** que garantizan la **comercialización de la producción**.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 59,2

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte
Caqueteño
- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,8 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	66,7	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	66,7	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	66,7	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	33,3	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	66,7	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

53,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	58,3	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	50,0	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

74,6 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	75,0	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

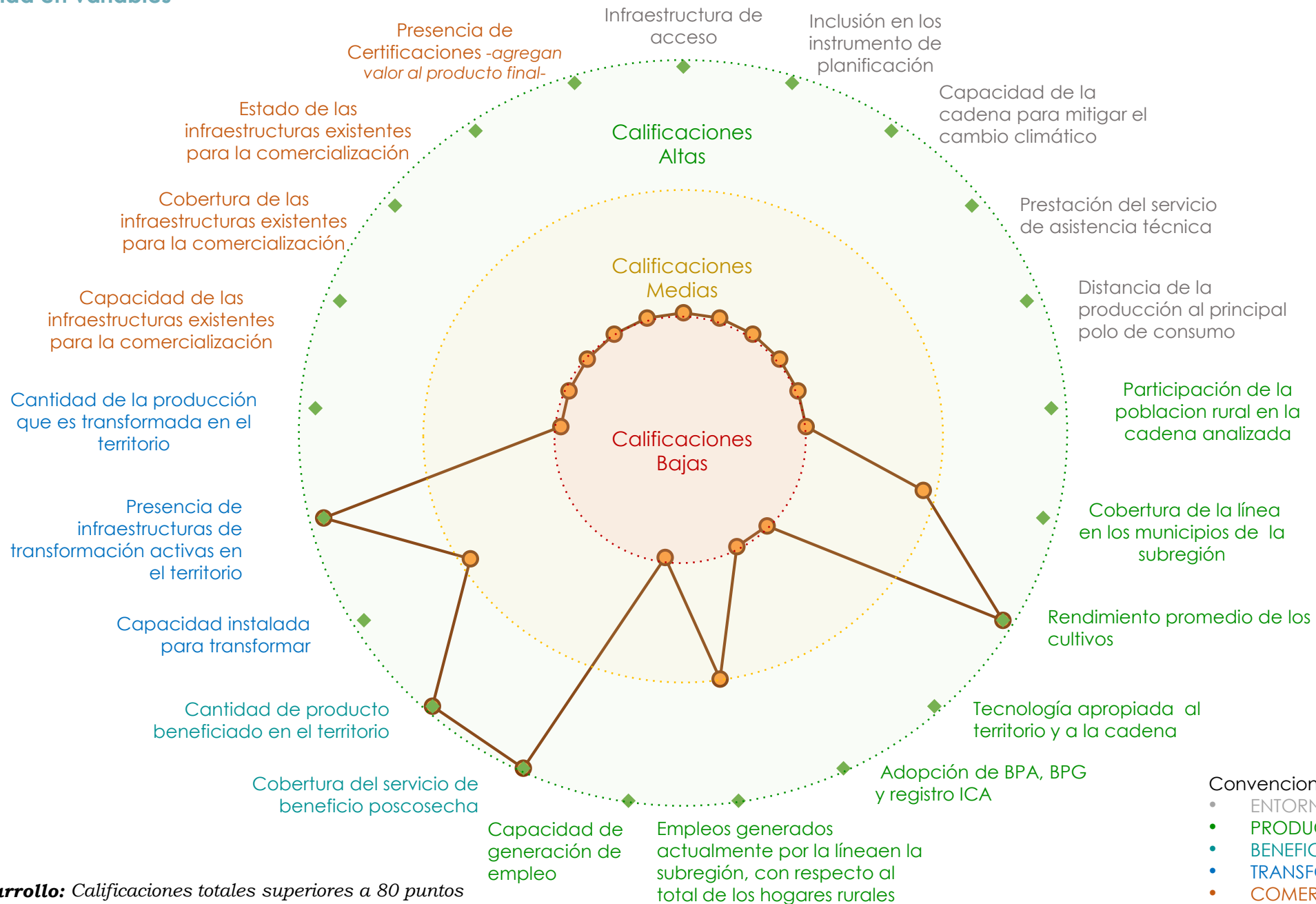
58,3 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	44,4	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	66,7	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

50,0 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	66,7	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	Autoridades indígenas, CRIOM, ICA, SENA, AGROSAVIA, FEDEARROZ, Universidad de la Amazonía, alcaldías, ASOPAMAC, DSC	Cartagena del Chaira, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita	6 265	\$ 40 723
		Adecuación de tierras/Drenajes			1 920	\$ 384
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			293	\$ 10 255
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			525	\$ 5 250
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos	AGROSAVIA, entes territoriales, SENA, ICA		16 975	\$ 53 039
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura Predial	Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC, ADR		130	\$ 99 450
		Maquinaria y equipos beneficio predial			287	\$ 5 740
		Infraestructura comunitaria a Adecuar			6	\$ 600
		Infraestructura comunitaria a Construir			40	\$ 4 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de un molino a nivel regional	Entes territoriales, ASOPAMAC, FEDEARROZ	Cartagena del Chaira, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita	1	\$ 963
		Infraestructura de transformación a Adecuar	Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC		12	\$ 1 200
		Infraestructura de transformación a Dotar			20	\$ 13 200
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca			23	\$ 1 150
		Desarrollo de producto			43	\$ 1 290
Capacidad para la transformación	Comercialización	Infraestructura de acopio a Construir	Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC		17	\$ 850
		Infraestructura comunitaria a Adecuar			6	\$ 600
		Infraestructura comunitaria a Dotar			39	\$ 1 950
		Certificación			80	\$ 400
		Estrategias de comercialización			31	\$ 620
		Puntos de venta			10	\$ 1 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Desarrollar procesos de investigación relacionados con la línea de arroz en el territorio	Autoridades indígenas, CRIOM, ICA, SENA, AGROSAVIA, FEDEARROZ, Universidad de la Amazonía, alcaldías, ASOPAMAC	Cartagena del Chairá, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita	1	\$ 150
		Formación técnica de capital humano			3 930	\$ 17 685
		Suministro de extensión agropecuaria a productores/as de arroz			950	\$ 285
		Mejorar las capacidades administrativas de organizaciones de productores/as			49	\$ 2 450
		Mejorar las capacidades de gestión comercial de organizaciones de productores/as			88	\$ 4 400
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores/as			52	\$ 2 600

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

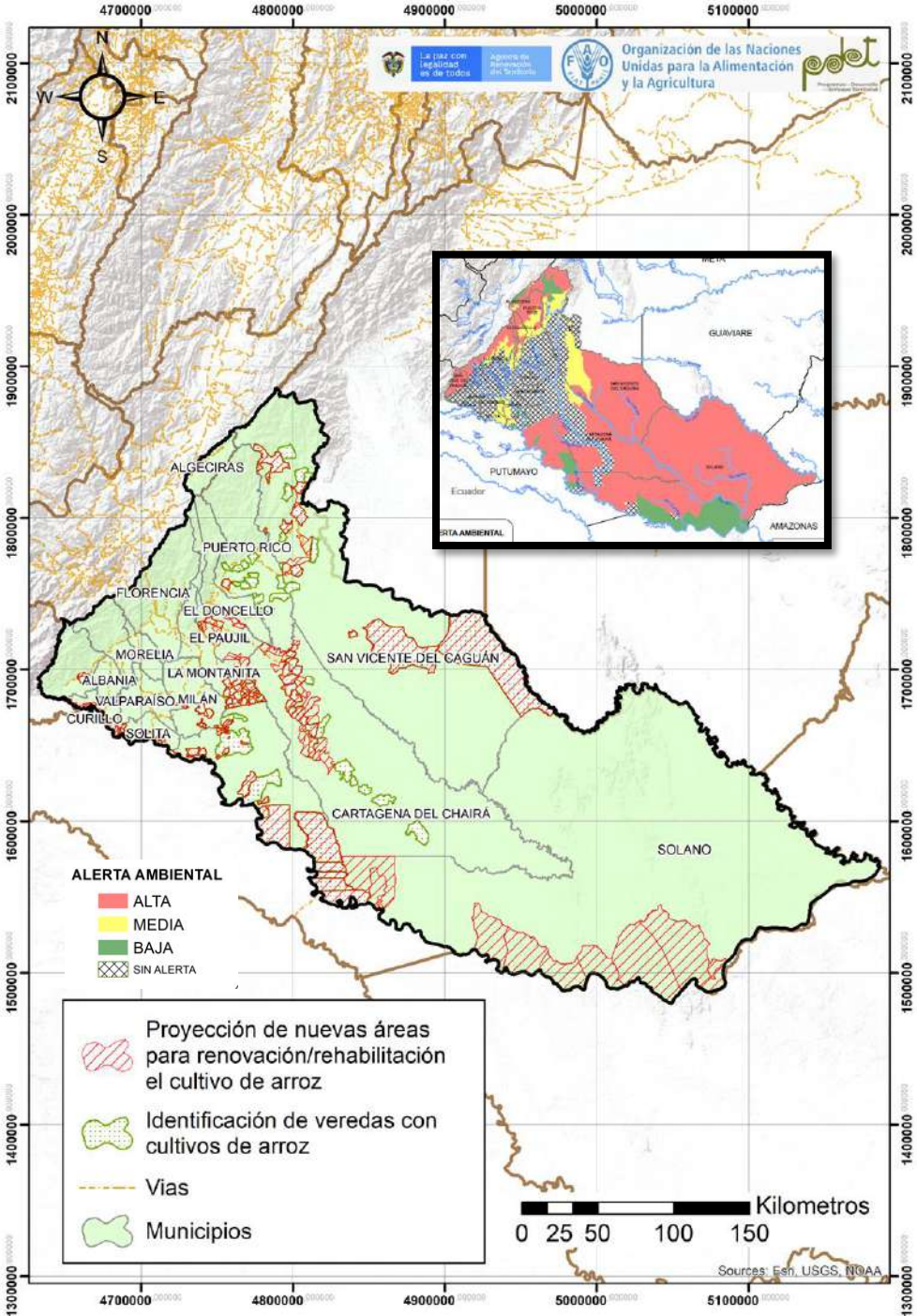
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	4100
CURILLO	150
EL PAUJIL	180
LA MONTAÑITA	220
MILÁN	80
PUERTO RICO	2 350
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	150
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1 250
SOLANO	636
SOLITA	60
Total	9 176

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	1 200	400	600	2 200
CURILLO	200	0	0	200
EL PAUJIL	200	100	200	500
LA MONTAÑITA	0	20	50	70
MILÁN	35	0	0	35
PUERTO RICO	0	700	300	1 000
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	40	90	50	180
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	70	70	120	260
SOLANO	1 200	600	0	1 800
SOLITA	5	5	10	20
Total	2 950	1 985	1 330	6 265

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del banano en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El banano es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en los municipios de San José de Fragua y Algeciras con 490 ha y rendimientos superiores al promedio nacional, lo cual puede representar un importante potencial para la misma. Existen 463 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 40% por mujeres. La subregión cuenta con 400 unidades de beneficio predial y no cuenta con infraestructuras de beneficio comunitario, también se cuenta con 1 centro de acopio que atiende el 14% de los productores de la línea.

Existen varios puntos críticos en esta cadena que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola sin superar la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados; por otra parte, es importante mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Se deben enfocar esfuerzos en el apoyo a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de bananeras en el territorio.



ENTORNO

\$ 377 855 870 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

13% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de Productores/as concentran **133** asociados/as, de las cuales el **40%** son mujeres.

18% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**40%**) por Entidades de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centro potenciales de comercialización: Florencia y Neiva

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

11,8%
Cobertura Subregional

463 Productores Representa el **0,4** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)
490 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional
6 860 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,06 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)

Rendimiento promedio **14 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario
En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario en la subregión.

El **86%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial
400 Unidades poscosecha en predios

El **50%** de las unidades de poscosecha predial se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **13,61%** de productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

1 Centro de acopio Tiene una cobertura del **14%** de los productores.
Capacidad para acopiar **5 T/año**.

El centro de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **0,1%** de la producción.

El acopios identificado se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta para esta línea productiva

Vincula el **14%** de los productores de la línea

Capacidad para el almacenamiento de **5 T.**

1 Puntos de compra

El punto de compra de banano identificado en el territorio se encuentra en buen estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Caquetá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Existe apoyo para la cadena por parte de los entes gubernamentales

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

50,0

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Banano

COMPONE
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,5	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

39,2	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

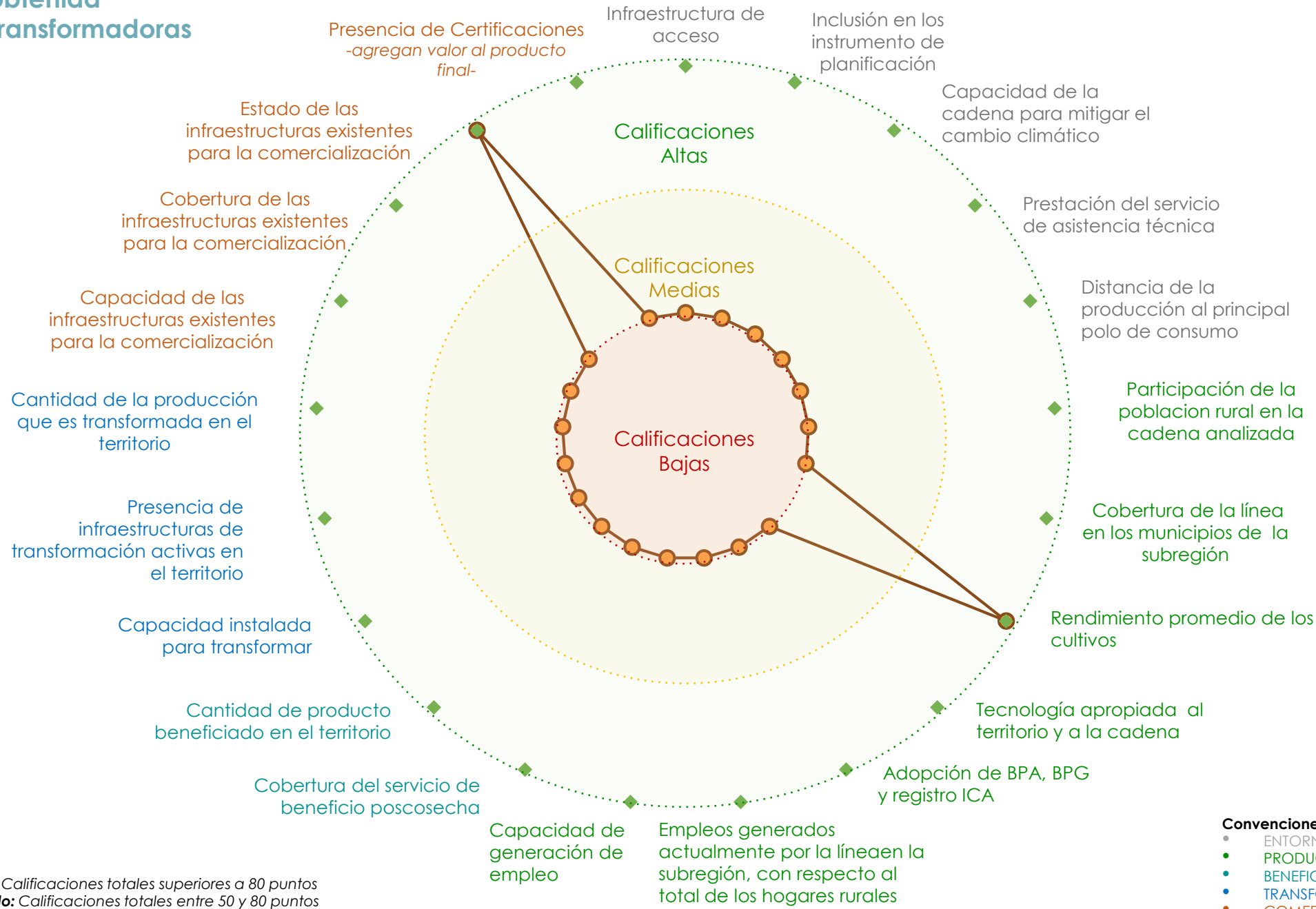
36,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

62,2	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Sostenimiento y fertilización	Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - Finagro - ICA - AGROSAVIA	San José de Fragua y Algeciras	1 000	\$ 5 000
		Nuevas áreas			210	\$ 3 150
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			500	\$ 17 500
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			700	\$ 3 500
		Renovación / Rehabilitación			413	\$ 4 130
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura Predial	Gobernación - Alcaldías - Asociaciones		66	\$ 990
		Maquinaria y equipos beneficio predial			763	\$ 11 445
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Infraestructura de transformación a dotar			4	\$ 1 200
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca			7	\$ 28
		Desarrollo de producto			7	\$ 35
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Comercialización	Certificación	Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - ICA - SENA - Universidad - AGROSAVIA - Cámara de Comercio		463	\$ 2 315
		Estrategias de comercialización			13	\$ 650
		Infraestructura de acopio a Construir			2	\$ 600
		Puntos de venta			2	\$ 440

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria	Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - SENA - Universidades	San José de Fragua y Algeciras	63	\$ 19
		Formación técnica de capital humano			310	\$ 1 395
		Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores con el fin de establecer investigación sobre mejoramiento de la productividad de producción	Asociaciones - Agrosavia - ICA - SENA Caquetá y Huila - Universidades De La Amazonia, La Universidad Surcolombiana, Corhuila - Secretaria de agricultura de los municipios		1	\$ 200
		Dotar los laboratorios de investigación regionales para que orienten sus estudios a fortalecer la cadena de valor de banano			3	\$ 150
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - SENA - Universidades		9	\$ 450
		Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización			9	\$ 450
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			9	\$ 450
		Fortalecer el capital de trabajo de las organizaciones de productores/as			9	\$ 450

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales banano, siembras proyectadas y alertas ambientales

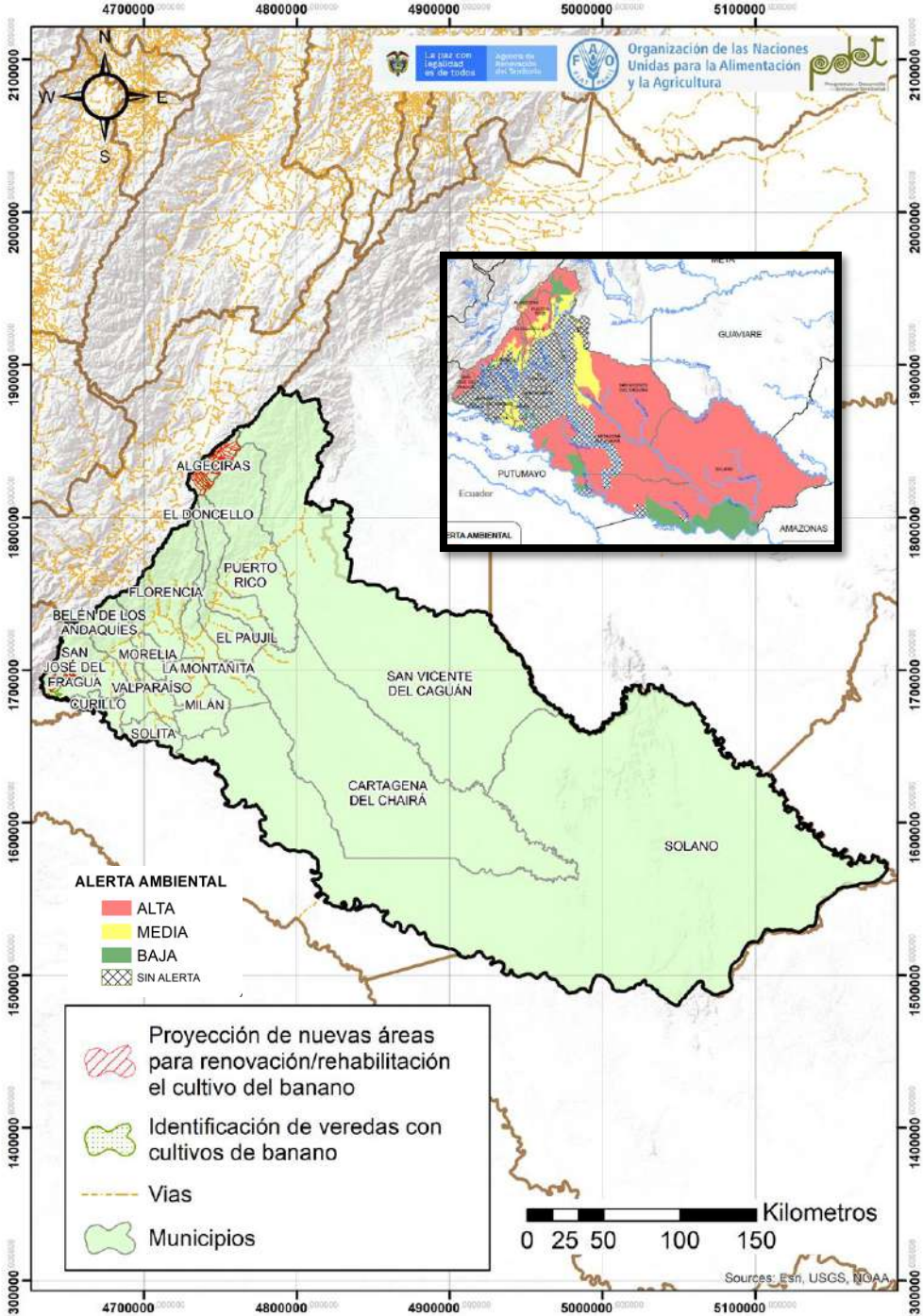
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	400
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	90
Total	490

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALGECIRAS	-	350	700
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	210	63	300
Total	210	413	1 000

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de cacao en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistemas agroforestales en los 17 municipios de la subregión con 4 088 ha. Existen 2 180 personas que se dedican a esta actividad y 21 organizaciones de productores que se encuentran conformadas en un 34% por mujeres y una de ellas está conformada exclusivamente por personas del grupo étnico Coreguaje. Por lo menos un 19% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 40% con beneficio a nivel comunitario. También se cuenta con 16 centros de acopio y 8 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde al grano seco, chocolate de mesa, crema de chocolate, confitería y pulpa de copoazú. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos 3 años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional y el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para esto, se debe tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad, pues algunos vienen sobrepasando la frontera agrícola. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio y mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación, la obtención de certificaciones en BPA, BPM y producción orgánica. El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 1 766 242 090 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **39%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **66,7%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

21 Organizaciones de productores concentran **4.412** asociados, de los cuales el **34%** son mujeres.

76,5% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**84%**) por la cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza** baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Florencia, Neiva, Popayán y San Juan de Pasto

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

2 180 Productores Representa el **1,8%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha) **4 088 Área sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **1,4%** de la producción nacional **1 568 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**1,9 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4,1 ha**)

Rendimiento promedio **0,38 T/ha**

Capacidad de producción **1 790 000** plantas/año

El **100%** corresponde a jardines clonales

El **100%** se encuentra registrados ante el ICA

12 Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

20 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **40%** de los productores. Capacidad para beneficiar **515 T/año**.

El **19%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **425 Unidades poscosecha en predios**

Más del **90%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentra en regular o mal estado.

El **41%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

16 Centros de acopio Tiene una cobertura del **40%** de los productores. Capacidad para acopiar **211 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **13,5%** de la producción.

El **63%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **5 767 kg/día**.

8 Plantas de Transformación

El **88%** de las plantas de transformación se encuentran en regular o mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **132%** de la producción identificada.

El **12,5%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en: **chocolate de mesa, crema de chocolate y confitería.**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **industrial y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

2 Puntos de venta Vincula el **5%** de los productores. Capacidad para almacenar **16,4 T**

Vincula el **36%** de los productores. Capacidad para almacenar **165,6 T**. **17 Puntos de compra**

El **50%** de los puntos de venta y el **59%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

96 Sellos o certificaciones Sólo el **4%** de los predios cuentan con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **445,6 T/año**. Principales clientes: Casa Luker, Nacional de Chocolate, Klaus Alemania, Chocaguan, Equiori **23**

Productos que comercializan los aliados: cacao en grano seco, chocolate de mesa, confitería, licor de cacao

Destinos de comercialización

Caquetá, Bogotá D.C, Cundinamarca, Huila, Alemania, Eslovaquia

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,1

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Cacao

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

70,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	100,0
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	53,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

48,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

66,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

63,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	66,7
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

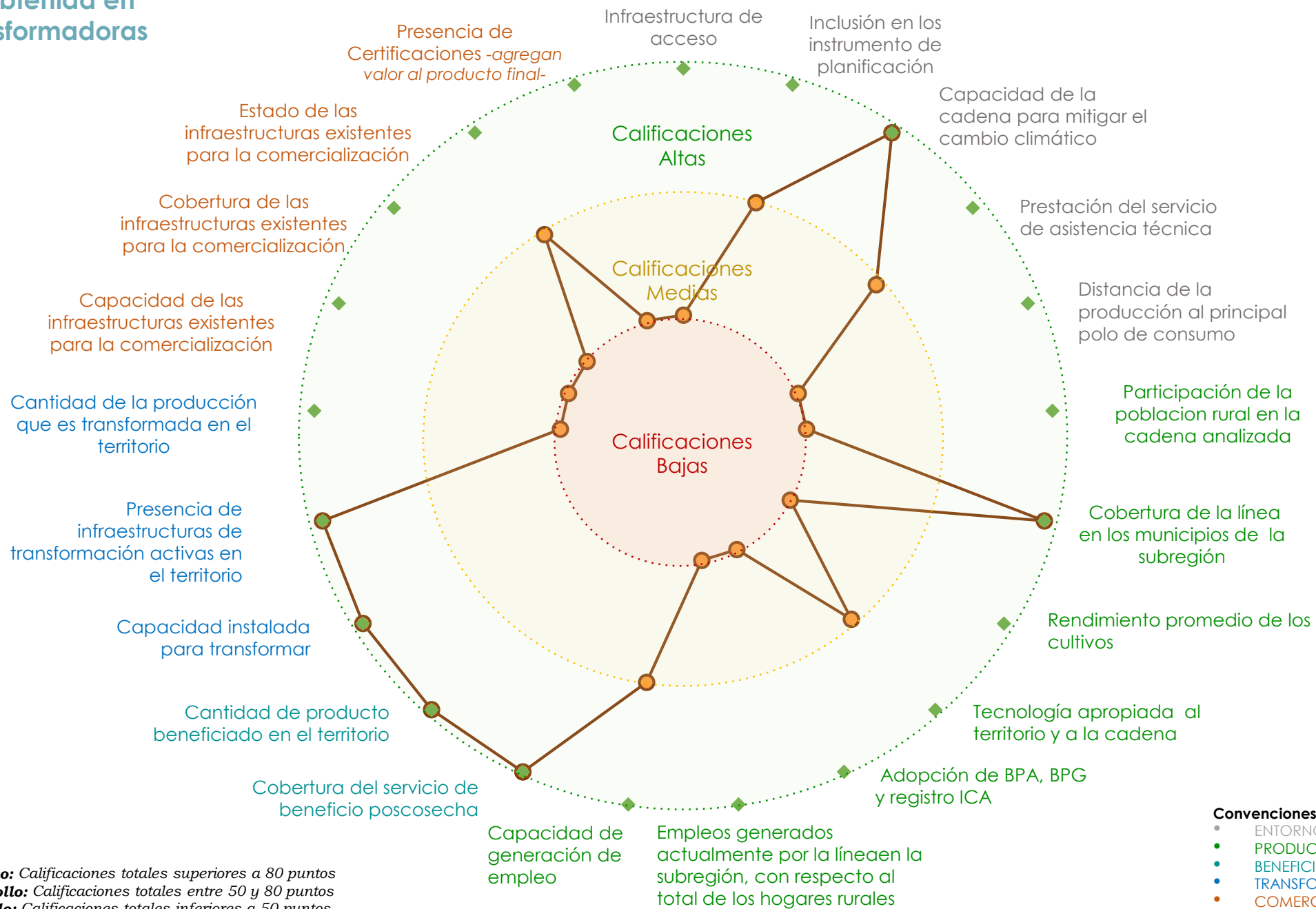
62,8
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios *	Meta (2020 - 2030)	Inversión requerida (Millones de pesos)
Capacidad y eficiencia de la producción - tecnología y especialización	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas siembras en sistema SAF con clones adecuados a la zona	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, AGROSAVIA, ICA	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San Jose de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	22 710	\$ 408 780
		Renovación / Rehabilitación de cultivos de cacao			2 047	\$ 18 423
		Sostenimiento y fertilización de cultivos de cacao			26 428	\$ 132 135
Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, INVIMA		10 340	\$ 10 340

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios **	Meta (2020 - 2030)	Inversión requerida (Millones de pesos)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción/adecuación/dotación de infraestructuras de beneficio predial y comunitario	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	1 978	\$ 24 464
		Suministro de maquinaria y equipos para beneficio predial			3 390	\$ 16 950
Capacidad para la transformación Generación de valor	Transformación	Desarrollo de productos obtenidos con cacao procesado	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, SENA		85	\$ 2 550
		Infraestructura de transformación de cacao a construir y dotar			15	\$ 15 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Construcción y dotación de infraestructuras de acopio y venta de cacao	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores		51	\$ 10 550
		Estrategias de comercialización			16 880	\$ 16 880
Innovación y tecnología	Entorno	Jardín Clonal	FEDECACAO, MADR, ICA, entes territoriales, AGROSAVIA, cooperación internacional, organizaciones de productores		8	\$ 320

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales de cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

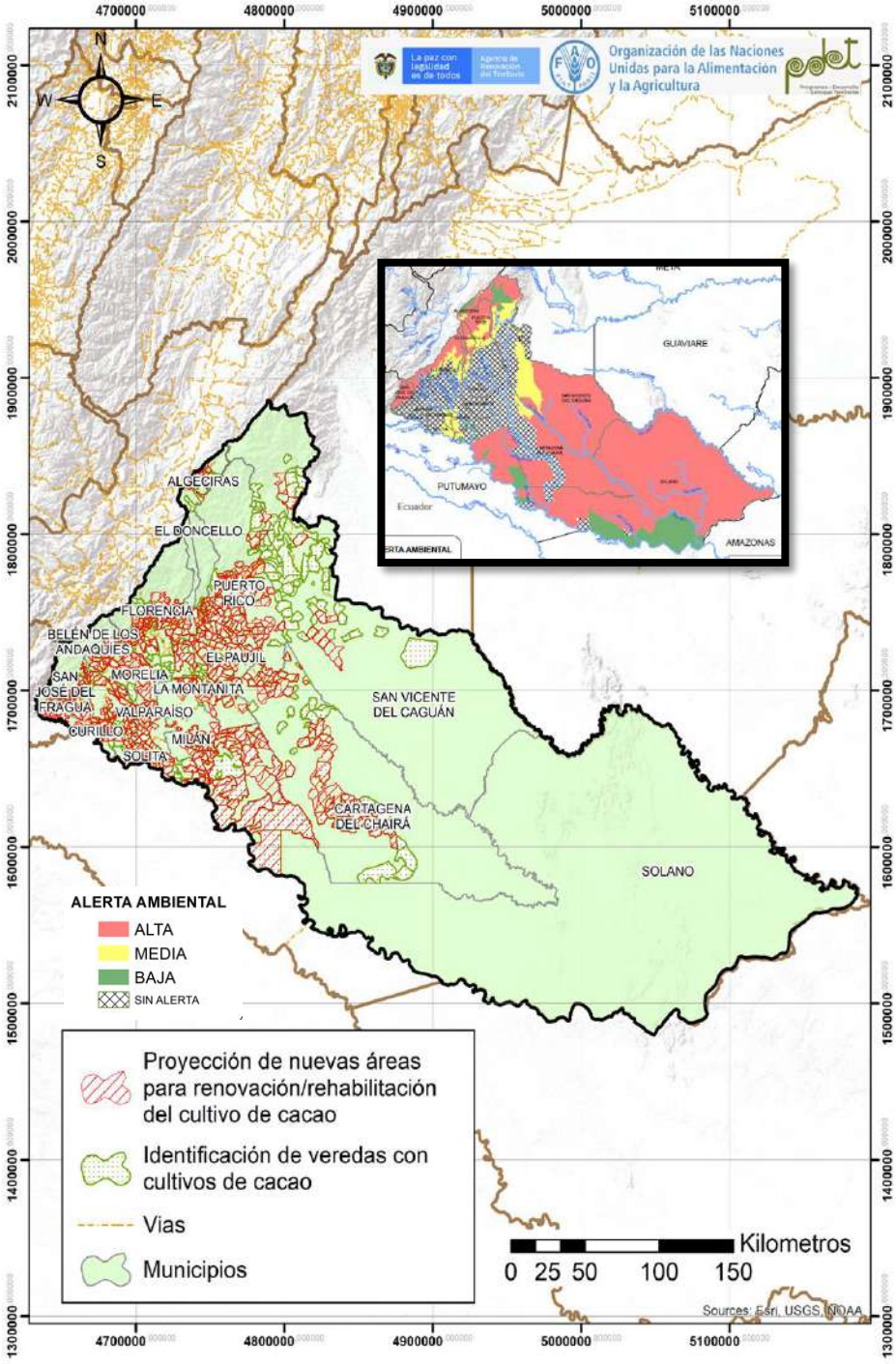
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALBANIA	12
ALGECIRAS	280
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	248
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	338
CURILLO	157
EL DONCELLO	311,5
EL PAUJIL	200
FLORENCIA	300
LA MONTAÑITA	159
MILÁN	54
MORELIA	16
PUERTO RICO	200
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	650
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	720
SOLANO	173
SOLITA	50
VALPARAÍSO	220
Total	4 088,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALBANIA	280	16	280
ALGECIRAS	380	280	660
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	2 000	70	2 248
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	1 500	40	1 638
CURILLO	200	65	327
EL DONCELLO	2 000	20	2 312
EL PAUJIL	1 000	200	1 200
FLORENCIA	2 000	230	2 300
LA MONTAÑITA	780	60	952
MILÁN	800	-	800
MORELIA	200	16	248
PUERTO RICO	2 420	180	2 620
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	1 100	220	1 750
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	5 000	400	5 700
SOLANO	1 800	30	1 973
SOLITA	250	100	200
VALPARAÍSO	1 000	120	1.220
Total	22 710	2 047	26 428

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

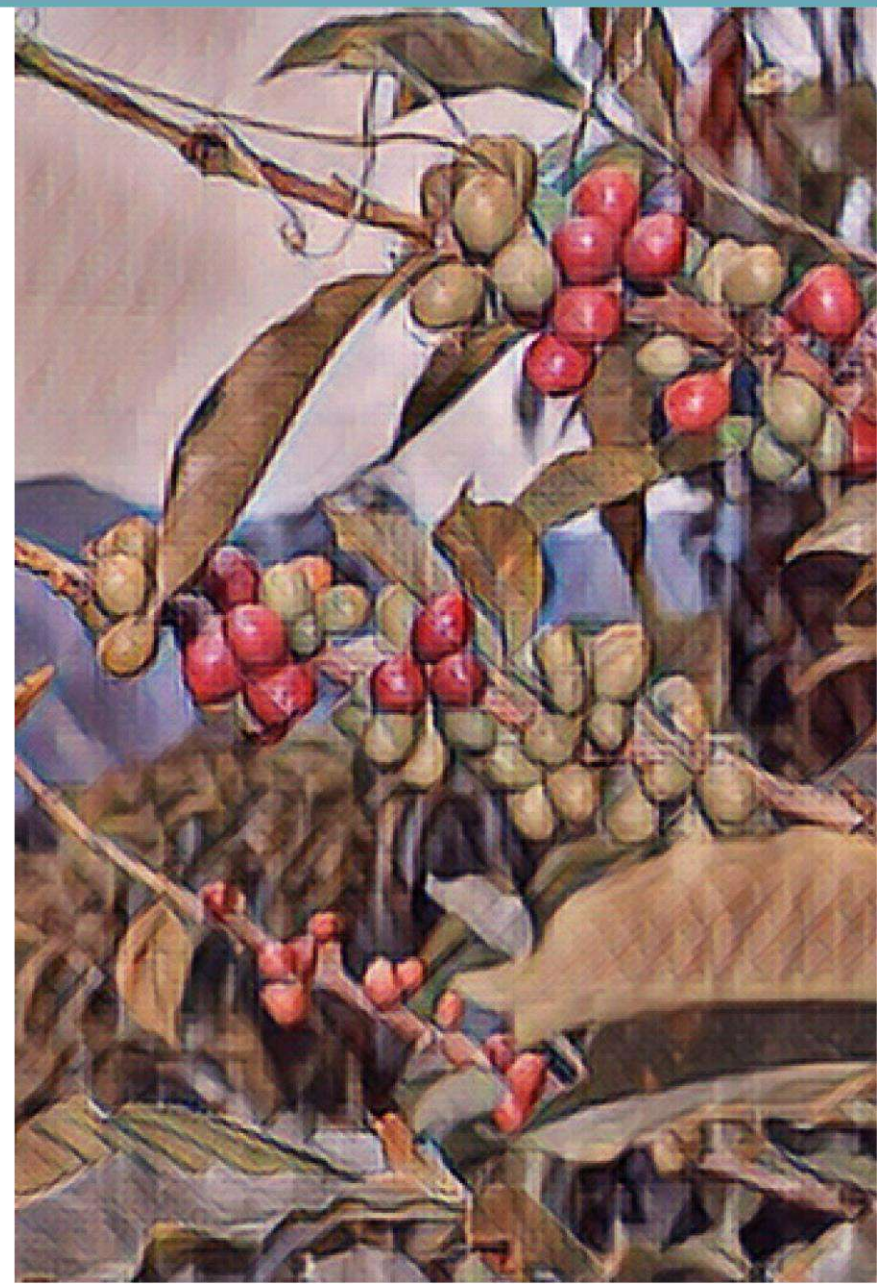


Cadena de valor de café en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El café es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en 9 municipios de la subregión con 10 544 ha. Existen 5 110 personas que se dedican a esta actividad y 17 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 27% por mujeres. Por lo menos un 83% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 2,6% acceden a sistemas de beneficio comunitario. También se cuenta con 8 centros de acopio y 6 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El territorio cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para continuar desarrollando esta línea. Esto se ha visto reflejado en los altos niveles de producción y reconocimiento que tiene el café de la subregión en los mercados nacionales e internacionales, en especial en el mercado de cafés especiales. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional teniendo en cuenta el potencial existente en el territorio y su relación con acciones encaminadas a la construcción de la paz.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los niveles de rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores a los existentes a nivel nacional. También es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esta actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. Se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de café, principalmente infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio, aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de caficultores en el territorio.



ENTORNO

\$ 5 379 195 704 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **26%** de los instrumentos de planificación del territorio.

26% de estos instrumentos cuenta con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

17 Organizaciones de productores concentran **1 190** asociados, de los cuales el **35,09%** son mujeres.

33% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**95%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 9 de los municipios que conforman la subregión. **53%** Cobertura subregional

5 110 Productores Representa el **4,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha) **10 544** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,2%** de la producción nacional **13 262** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,06ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,6ha**)

Rendimiento promedio **1,3 T/ha**

En el marco del PME no se identificaron viveros para la producción de material vegetal en la subregión **Viveros**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **2,6%** de los productores Capacidad para beneficiar **58** T/año.

El **83%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **4.243** Unidades poscosecha en predios

El **74%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

Cerca del **14%** de los productores no acceden a unidades de beneficio individuales ni colectivas

8 Centros de acopio Tiene una cobertura del **7%** de los productores. Capacidad para acopiar **10 150** T/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **76,5%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **8 013** kg/día. **6** Plantas de Transformación

El **83,3%** de las empresas transformadoras de café identificadas se encuentran en mal o regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **22%** de la producción identificada.

El **16,7%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **grano y molido**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta Vincula el **2%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10** T

Vincula el **8%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **140** T **8** Puntos de compra

El **25%** de los puntos de compra de café identificadas se encuentran en regular o mal estado.

8 Sellos o certificaciones Sólo el **22%** de los predios cuentan con certificaciones

Comercializadores Volumen comercializado **45 134,7** T/año. Principales clientes: COOCAFICA e intermediarios. **13**

Productos que comercializan los aliados: **café en grano verde, café en grano molido y café pergamino seco**

Destinos de comercialización Florencia, Garzón, Neiva, Pitalito, San Vicente Del Caguán

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 64,7

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Café

COMPONENTE

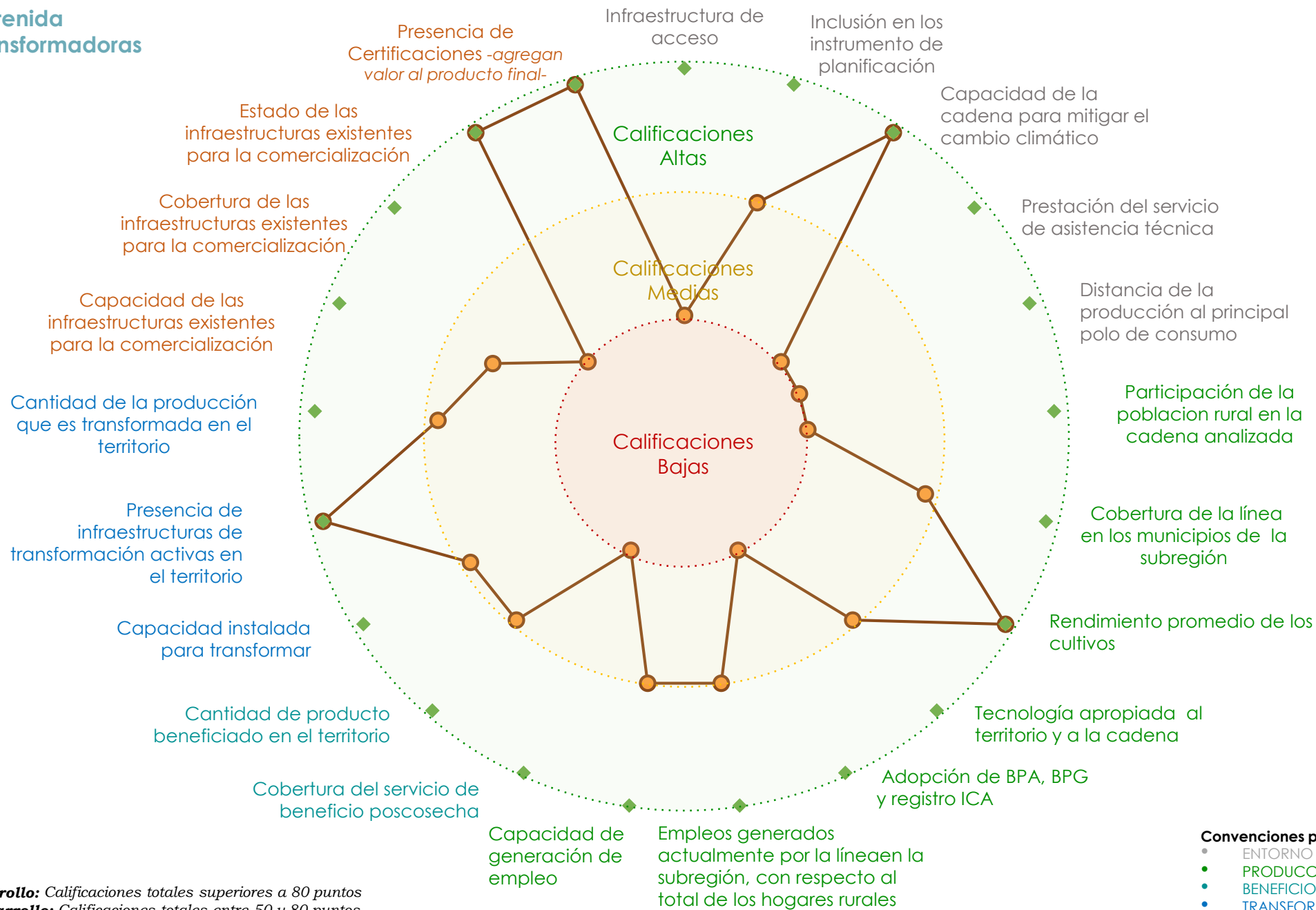
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,3 ENTORNO		55,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		66,7 TRANSFORMACIÓN		80,2 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 61,1		Relación del territorio con la producción 41,7		Capacidad y cobertura del beneficio 58,3		Capacidad para la transformación 44,4		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 63,0	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		# Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 63,0		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 83,3		Destino de la comercialización 47,2	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 100,0	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 66,7						Generación de valor 100,0	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						Percepción de necesidades 100,0	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Seguridad y confianza 90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 83,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 33,3									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 50,0									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Renovación por siembra de cultivos de café envejecidos y/o tradicionales	Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, instituciones educativas, ANT, ADR, ART, SENA Huila y Caquetá		Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán	8 684	\$ 41 926
		Establecimiento de distrito de riego	Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías			1 000	\$ 5 000
		Establecimiento de riego intrapredial				1 000	\$ 5 000
		Establecimiento de viveros				1 700	\$ 1 700
		Establecimiento de nuevas áreas	Comité Departamental de Cafeteros, ADR, ART			2 788	\$ 5 176
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos	Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, ADR, ART			21 491	\$ 32 237
		Diseñar una estrategia para el establecimiento de cultivos de café en la áreas en donde existen restricciones debido a la ley segunda de 1959	Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, instituciones educativas, ANT, ADR, ART, SENA			1	\$ 20
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Implementar infraestructura de beneficio ecológico de café a nivel predial	Gobernación, alcaldías, Comité de Cafeteros, SENA			2 253	\$ 13 518
		Implementar infraestructura de beneficio ecológico y de transformación de café a nivel comunitario	Gobernación, alcaldías, Comité de Cafeteros, SENA, Comité Departamental de Cafeteros			12	\$ 6 000
		Suministro de insumos para cumplimiento de BPA	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, alcaldías, Gobernación, ADR, ART, SENA, cooperativas de caficultores			3 513	\$ 5 270

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de producto	Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, ADR, ART	Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán	47	\$ 235
		Construir infraestructuras de transformación para el café			17	\$ 8 500
		Adecuar infraestructuras de acopio			2	\$ 1 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Dotación de infraestructura de acopio	Comité de Cafeteros, alcaldías, INVIMA, SENA		1	\$ 40
		Formación técnica de capital humano (Catadores)	Comité de Cafeteros, alcaldías, TECNICAFFE, SENA		1 956	\$ 7 824
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización			200	\$ 54
		Mejorar la comercialización de café por parte de organizaciones de productores mediante obtención de certificaciones	Comité de Cafeteros, alcaldías		1 942	\$ 3 884
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	Alcaldías, Comité Departamental de Cafeteros, SENA Huila		7 803	\$ 1 327
		Fortalecimiento de capacidades administrativas y sociales de organizaciones de productores			59	\$ 236
		Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores			59	\$ 590

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

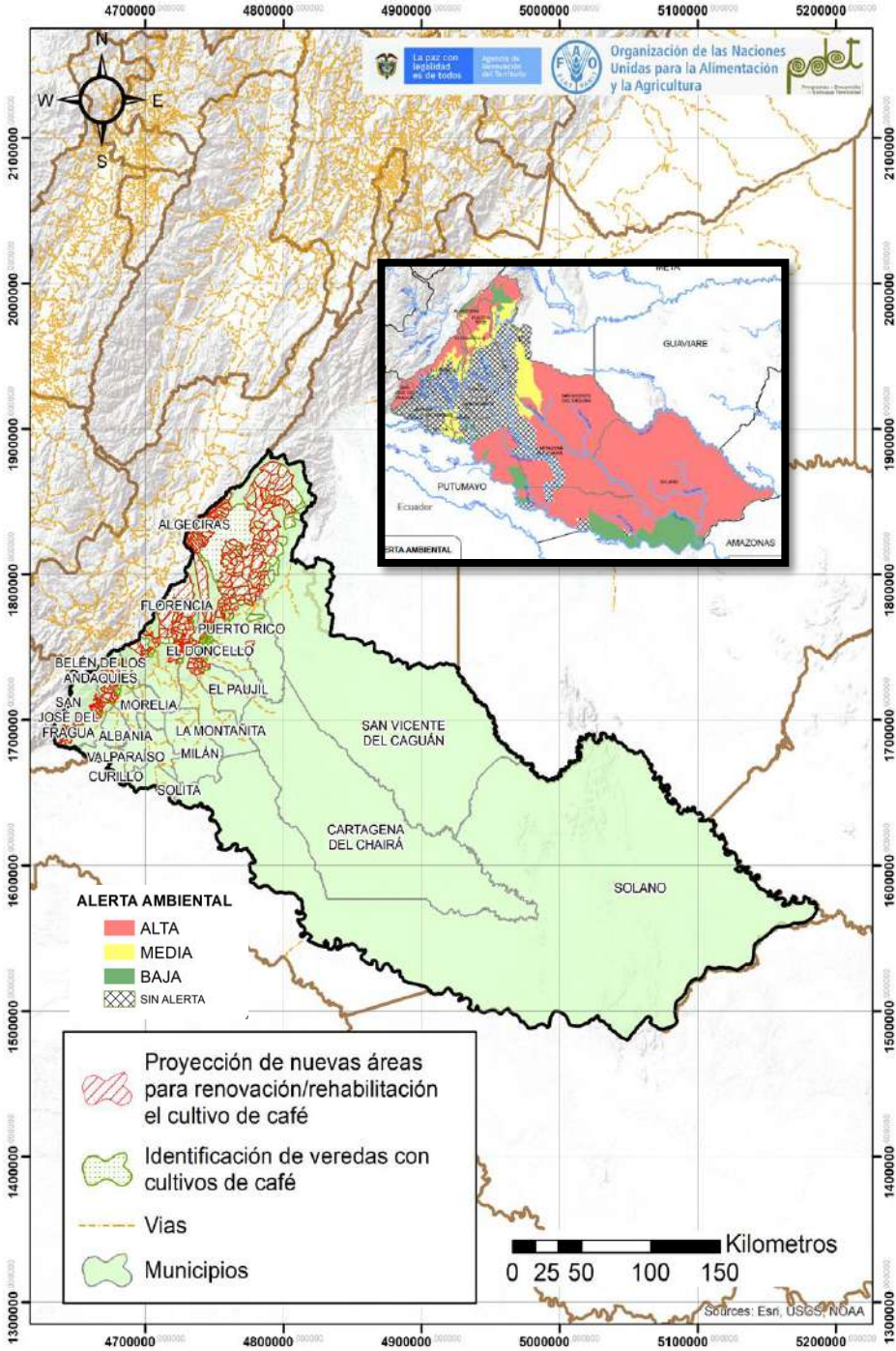
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	5 900
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	29
EL DONCELLO	380
EL PAUJIL	117
FLORENCIA	1 100
LA MONTAÑITA	160
PUERTO RICO	1 716
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	65
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1 077
Total	10 544

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALGECIRAS	800	5 400	15 400
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	138	35	161
EL DONCELLO	-	380	380
EL PAUJIL	-	111	-
FLORENCIA	700	700	1 900
LA MONTAÑITA	50	150	480
PUERTO RICO	620	1 400	2 320
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	300	58	220
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	180	450	630
Total	2 788	8 684	21 491

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de caña en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La caña es una línea productiva de gran relevancia para promover la reactivación económica de la subregión. Esta línea se encuentra establecida en los 4 municipios del territorio con 2 966 ha. Existen 1 272 personas que se dedican a esta actividad y 23 organizaciones conformadas en un 28% por mujeres. En cuanto a infraestructura, se cuenta con 179 trapiches paneleros.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. Los productos comercializados corresponden a la panela en bloque, panela pulverizada y miel de panela. En la actualidad los productores comercializan con tiendas y supermercados locales y ASOPANELA. La línea se encuentra incluida en la mayoría de las políticas de planificación de la subregión y se vienen estructurando y ejecutando varios proyectos orientados a fortalecer esta línea productiva.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la caña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: cultivos envejecidos, poca área sembrada frente a la capacidad de transformación instalada, rendimientos inferiores al promedio nacional, mal estado de las infraestructuras de transformación existentes, escasa vinculación de productores a servicios de extensión agropecuaria, así como debilidades en los procesos socio empresariales y de comercialización. También se resalta el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones, señalando la importancia de promover la asociatividad y participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y acceso.

Frente a esta situación, en las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto la adecuación, construcción y dotación de infraestructuras mixtas de comercialización (centros de acopio, compra y venta). Igualmente, se plantearon acciones para fortalecer los componentes productivos y de transformación mediante el establecimiento de nuevas áreas, el apoyo para el sostenimiento de las sembradas y el suministro de insumos requeridos para cumplir con BPA. Igualmente, se planificó el aumento de las acciones relacionadas con extensión agropecuaria y la generación de innovaciones e investigaciones que contribuyan a desarrollar la cadena.



ENTORNO

\$ 3 295 633 949 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **70%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

23 Organizaciones de productores concentran **802** asociados, de los cuales el **27,8%** son mujeres.

17,6% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**60%**) por la entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: **Florencia, Neiva, Popayán y San Juan de Pasto.**

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAÑA PANELERA - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura subregional

1 272 Productores Representa el **1,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **4,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **2 966** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,7%** de la producción nacional **9 352** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,33 ha**) es menor a la unidad mínima rentable en la subregión (**4,59 ha**)

Rendimiento promedio **3,15 T/ha**

No se identifican bancos de germoplasma en la subregión **Banco de Germoplasma**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitaria En la subregión no se identifican unidades de poscosecha comunitaria

El **64%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **813** Unidades poscosecha en predios

El **83%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **36%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

Centros de acopio En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para caña panelera, lo que dificulta la comercialización asociativa.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **149 857,2** kg/día. **179** Trapiches paneleros

El **84,9%** de los trapiches de caña se encuentran en regular o mal estado.

La mayoría de los trapiches identificados corresponden a unidades familiares, privadas o de tipo artesanal

Ninguno de los trapiches identificados cuenta con el registro INVIMA.

Productos transformados Los trapiches de la subregión transforman la caña en **panela compacta, miel y panela pulverizada**

COMERCIALIZACIÓN

3 Puntos de venta Son **asociativos y de particulares**. Tienen una capacidad de almacenamiento de **4,5 T**

Vincula al **1%** de productores Capacidad para almacenar de **1 T** **1** Punto de compra

Sellos o certificaciones En el marco del PME no se identificaron sellos para la línea de caña panelera.

Comercializadores

Volumen comercializado **3 533** T/año. Principales clientes: Tiendas y supermercados locales, particulares y ASOPANELA **3**

El producto comercializado con los aliados: **panela compacta, miel y panela pulverizada.**

Destinos de comercialización

Huila Caquetá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial.**
- El cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Construcción de punto de acopio, transformación, compra y venta para promover la asociatividad y disminuir los intermediarios en la sub región
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- La subregión posee **condiciones agroclimáticas favorables** para el desarrollo del cultivo
- Se cuenta con el apoyo y buena coordinación entre **gremios a nivel nacional (FEDEPANELA), regional (ASOPANELA) y local (23 organizaciones)**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 61,2

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Caña Panelera

COMPONE
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,9
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	70,4
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	100,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

46,7
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

52,5
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha	50,0
Predios con unidades de poscosecha	
* Cobertura del servicio de la poscosecha	
Estado de las unidades de poscosecha individuales	
* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

78,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	100,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

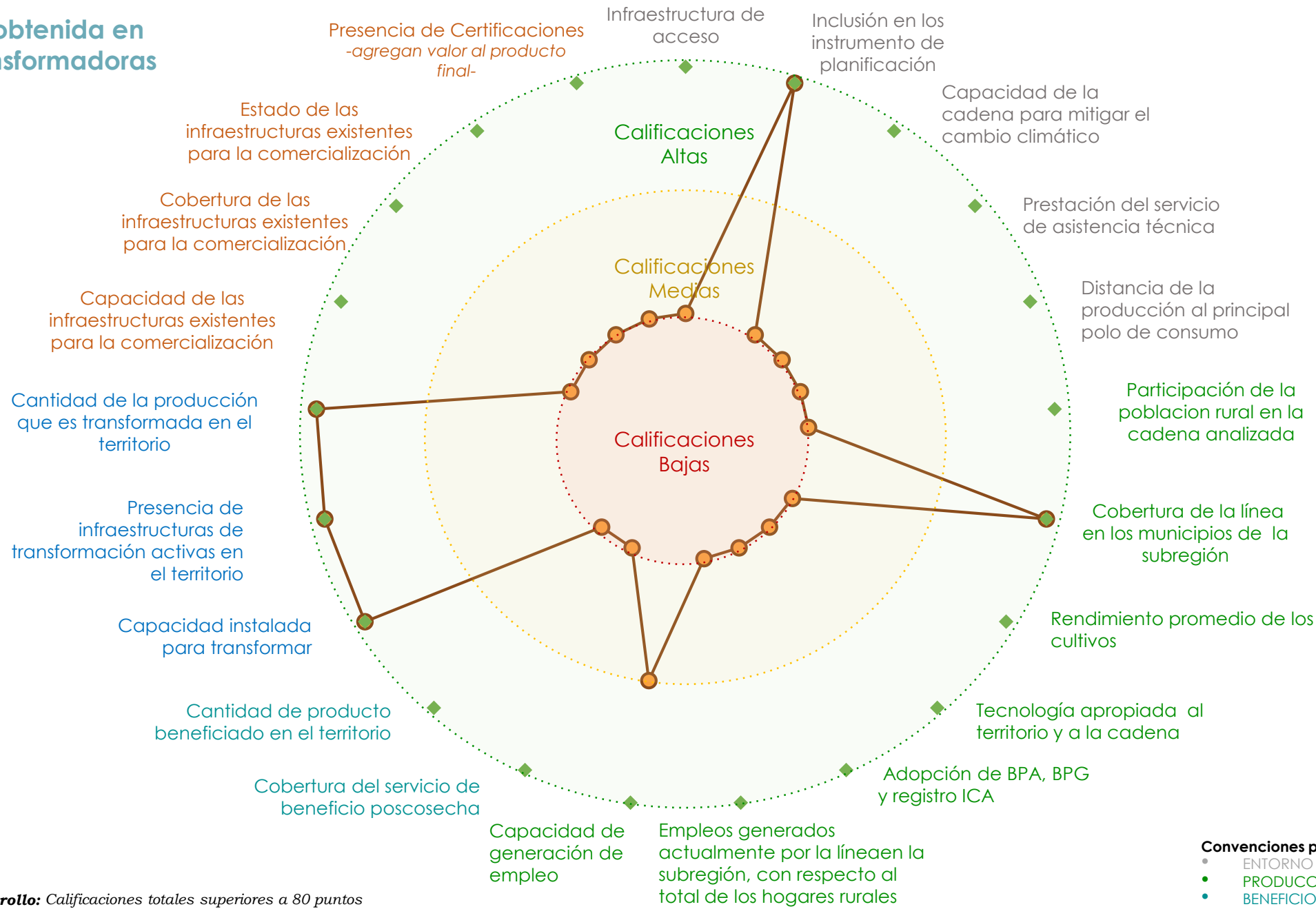
57,9
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	47,6
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Apoyar la renovación de las áreas de caña con adecuado manejo técnico	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonía	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	2 553	\$ 33 189
		Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico			12 727	\$ 50 908
		Aumentar las áreas establecidas de caña en la Subregión PDET	Alcaldías, Gobernación del Caquetá, FEDEPANELA		8 219	\$ 106 847
Capacidad para la transformación	Poscosecha y/o Beneficio	Dotación de infraestructura de beneficio predial de caña	Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de Productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	805	\$ 76 869
		Mejoramiento de infraestructura de beneficio comunitario de caña			64	\$ 5 120
		Construcción de Infraestructura comunitaria de beneficio			86	\$ 6 880
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial para cumplimiento de BPA			788	\$ 3 940

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico	Entorno	Plan de asistencia técnica para el acompañamiento técnico de productores/as	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonia	Albania -Algeciras -Belén De Los Andaquíes -Cartagena Del Chairá -Curillo -El Doncello - El Paujil -Florencia -La Montañita -Milán - Morelia -Puerto Rico -San José Del Fragua - San Vicente Del Caguán -Solano -Solita - Valparaíso	3 036	\$ 1 548
		Plan de asistencia técnica para el acompañamiento técnico de productores/as vinculados a la producción y transformación de caña	Entes territoriales, organizaciones de productores, cooperación internacional, FEDEPANELA, CIAT, SINCHI, AGROSAVIA, ART, SENA		1 165	\$ 583
		Fortalecimiento de las capacidades organizativas administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones	Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional		78	\$ 11 700
		Creación de fondos rotativos para las organizaciones de productores/as de caña			91	\$ 4 550
		Instalación de jardines clonales para caña	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonía		10	\$ 2 000
		Establecimiento de viveros relacionados con la vinculación de caña	Entes territoriales, organizaciones de productores, cooperación internacional, FEDEPANELA, CIAT, SINCHI, AGROSAVIA, ART, SENA		98	\$ 19 600

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación de infraestructura de transformación	INVIMA, entes territoriales, SENA, Universidad de la Amazonía, FEDEPANELA, cooperación internacional, ICBF, FAO, AGROSAVIA	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	97	\$ 4 850
		Construcción de Infraestructura de transformación			73	\$ 3 650
		Dotación de infraestructura de transformación			151	\$ 3 020
		Desarrollo y registro de marca de productos derivados de la caña			61	\$ 61
					30	\$ 6 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Construcción de infraestructuras de acopio	Alcaldías, Gobernación del Caquetá, FEDEPANELA		17	\$ 3 400
		Construcción de puntos de venta			95	\$ 1 900
		Diseño de implementación de estrategias de comercialización			535	\$ 2 140
		Obtención de sello agroecológico y otras certificaciones legales y comerciales de productos obtenidos con derivados de la caña				

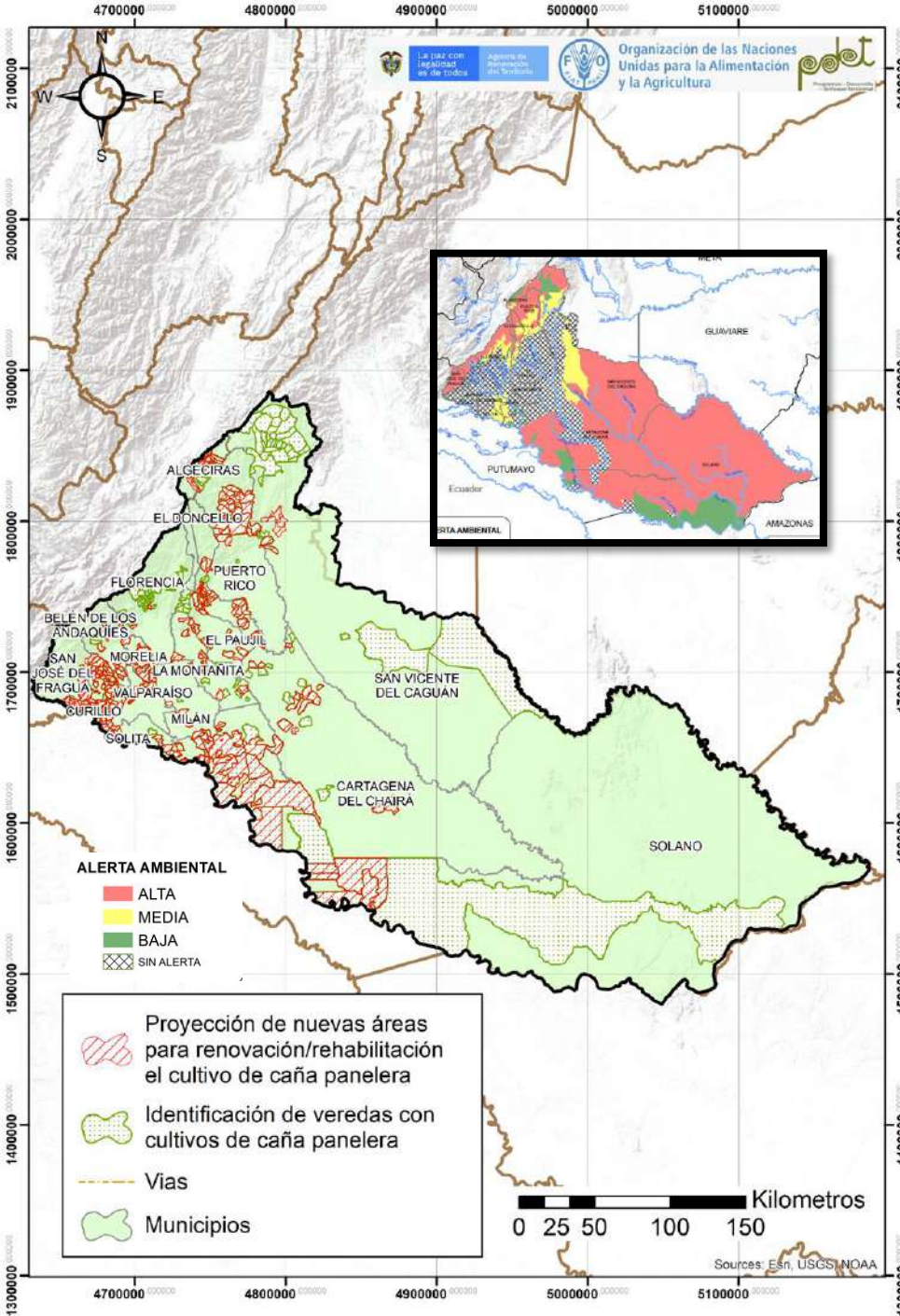
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas		Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar			
Municipios	Área sembrada (Ha)	Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALBANIA	100	ALBANIA	300	200	300
ALGECIRAS	50	ALGECIRAS	30	50	80
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	90	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	1 000	560	620
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	80	CARTAGENA DEL CHAIRÁ	1 600	20	1 600
CURILLO	215	CURILLO	172	86	817
EL DONCELLO	450	EL DONCELLO	1 500	500	4 350
EL PAUJIL	65	EL PAUJIL	210	65	250
FLORENCIA	367	FLORENCIA	200	180	540
LA MONTAÑITA	160	LA MONTAÑITA	250	-	720
MILÁN	40	MILÁN	40	27	30
MORELIA	75	MORELIA	75	50	150
PUERTO RICO	242	PUERTO RICO	250	105	343
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	88	SAN JOSÉ DEL FRAGUA	300	30	-
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	545	SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1 350	300	1 650
SOLANO	332	SOLANO	332	315	600
SOLITA	30	SOLITA	100	30	130
VALPARAÍSO	37	VALPARAÍSO	510	35	547
Total general	2 966	Total	8 219	2 553	12 727

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de caucho en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El caucho es una línea productiva forestal que contribuye a la reactivación económica del territorio. Esta línea se ejecuta en los 17 municipios de la subregión con 4 945 ha establecidas. Existen 948 personas que se dedican a esta actividad. Aunque se identificaron 15 organizaciones de productores, conformadas en un 24,12% por mujeres, que en su mayoría corresponden a Comités Locales y que se encuentran vinculados a la organización de segundo nivel denominada Asociación de Reforestadores y Cultivadores de Caucho del Caquetá (ASOHECA).

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Los cultivos tienen bajo nivel de asistencia técnica y el tamaño de las unidades productivas se encuentra por debajo del que las familias consideran que sería ideal. Se evidenció que existen solamente 7 municipios que han incorporado esta línea en su plan de desarrollo con metas o acciones a específicas a realizar para el fortalecimiento de la cadena. Es bajo el número de empleos y personas de la subregión vinculadas a esta actividad. Igualmente, la participación que tiene esta cadena en el nivel nacional es baja, los productores tampoco cuentan con algún tipo de certificación que mejore su nivel de competitividad y refleje un adecuado manejo técnico de sus cultivos. Adicional a eso, no se cuenta con infraestructuras de beneficio, transformación y comercialización que contribuyan al desarrollo de esta cadena.

Por lo anterior, para su fortalecimiento se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad a través del establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Es importante que los cultivos se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y avanzar en la gestión y obtención de las certificaciones en buenas prácticas. También se requiere dotar a infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización generando valor agregado a la producción. Se requiere seguir promoviendo la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 120 003 710 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 35% los instrumentos de planificación del territorio.



El 35% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

15 Organizaciones de productores



Concentran 684 asociados, de los cuales el 24,12% son mujeres.



13% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades públicas nacionales y de cooperación

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Florencia



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 16 de los 17 municipios que conforman la subregión

94,1%

Cobertura subregional



948

Productores

Representa el 0,78% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 1,26% del área con vocación agroforestal de la subregión (392 189 ha)



4 945

Área sembradas (ha)

Unidad productiva promedio (4,5 ha) igual a la unidad mínima rentable en la subregión

La producción de la subregión representa el 11,32% de la producción nacional

7 714,2 Producción (T/año)



1,56 Rendimiento (T/ha/año)

El rendimiento es superior al promedio nacional (1,4ha)

Capacidad de producción 215 000 plantas/año

El 100% se encuentra en buen estado

El 100% registrado ante el ICA



3

Viveros

POSTCOSECHA Y BENEFICIO

Mapeo y marcación de árboles a sangrar, apropiación de normas



Actividades de cosecha



El 38% de los productores realizan buenas prácticas de cosecha, pero solo el 25% realizan disposición adecuada de residuos

En promedio el 13,38% de las plantaciones tienen Plan de Manejo, el 57,19% de las plantaciones están registradas y el 100% no tiene Plan de Protección Forestal



Centros de acopio

Capacidad acopiar 12 T/año para Capacidad acopiar el 0,15% de la producción.

El centro identificado se encuentran en buen estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 7 200 T/año.

1



Plantas de transformación

La empresas transformadoras de caucho identificadas se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 93% de la producción identificada.

El centros de transformación se encuentra registrado ante la autoridad ambiental



Autoridad Ambiental

En la subregión se realizan procesos de transformación al caucho de tipo industrial

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

0

Municipios Planes de Abastecimiento cauchero



No se cuenta con este instrumento en subregión.

Comercializadores

Principales Aliados: ASOHECA, EMPROCAUCO SAS,



4

Productos que comercializan los aliados: coagulo de campo, caucho seco.

Destinos de comercialización

Florencia



Bogotá Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la asistencia técnica** de los cultivos en el territorio y así mejorar las practicas agrícolas en los cultivos.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **construir infraestructura** para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.



Aspectos a resaltar

- La mayor parte de los productores realizan **buenas prácticas de cosecha** y cuentan con **Planes de Manejo**
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel regional como nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Producto de **alta demanda en el país** que no esta cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 53,3

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Caucho

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,2 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	66,7	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	83,3	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	77,8	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	40,0	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	55,6	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

55,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	66,7	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

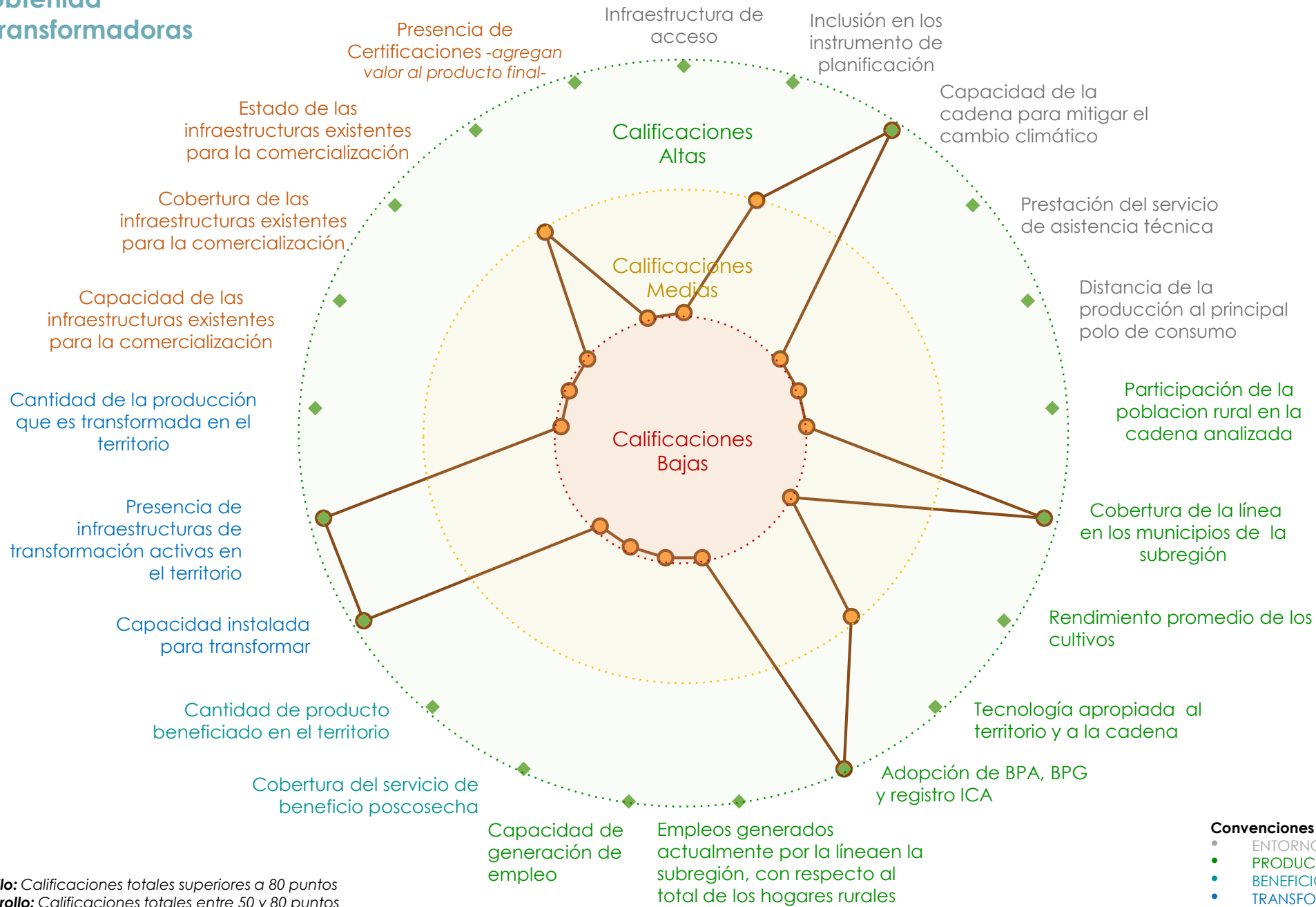
61,7 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	55,6	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	66,7	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

51,1 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	66,7	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar+	Aliados claves	Municipios*+	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción Generación de valor	Producción Primaria	Actualización de planes de manejo forestal de caucho	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, organizaciones de productores	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso	49	\$ 98
		Elaboración de planes de manejo forestal de caucho			70	\$ 245
		Establecimiento de nuevas áreas de caucho			3 285	\$ 22 995
		Manejo de plantaciones de caucho			4 606	\$ 11 515
Relación del territorio con la producción Innovación y tecnología Capacidad y cobertura del beneficio Capacidad para la transformación	Producción Primaria	Adecuación de tierras / drenajes	Alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, ICA		1 000	\$ 200
		Infra estructura Mixta (beneficio, transformación y comercialización)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		5	\$ 300
		Construcción de centros de Vulcanizadora			1	\$ 1 200
		Kit de dotación de aprovechamiento por organización			435	\$ 304,5
		Vivero / jardín clonal certificado (unidad)			5	\$ 1 000
					15	\$ 120
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Implementación de cadena de custodia de la madera	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		180	\$ 360
		Certificación o sellos			20	\$ 1 000
		Desarrollo de producto			18	\$ 720
		Desarrollo y registro de marca			26	\$ 1 300
		Estrategia de financiación				

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico Innovación y tecnología	Entorno	Extensión Agropecuaria (con enfoque Forestal y ambiental)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso	877	\$ 877
		Educación formal técnica/tecnológica de capital humano			434	\$ 1 953
		Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia)			34	\$ 1 700
		Conformación de nuevas asociaciones	Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, Gobernación		5	\$ 25

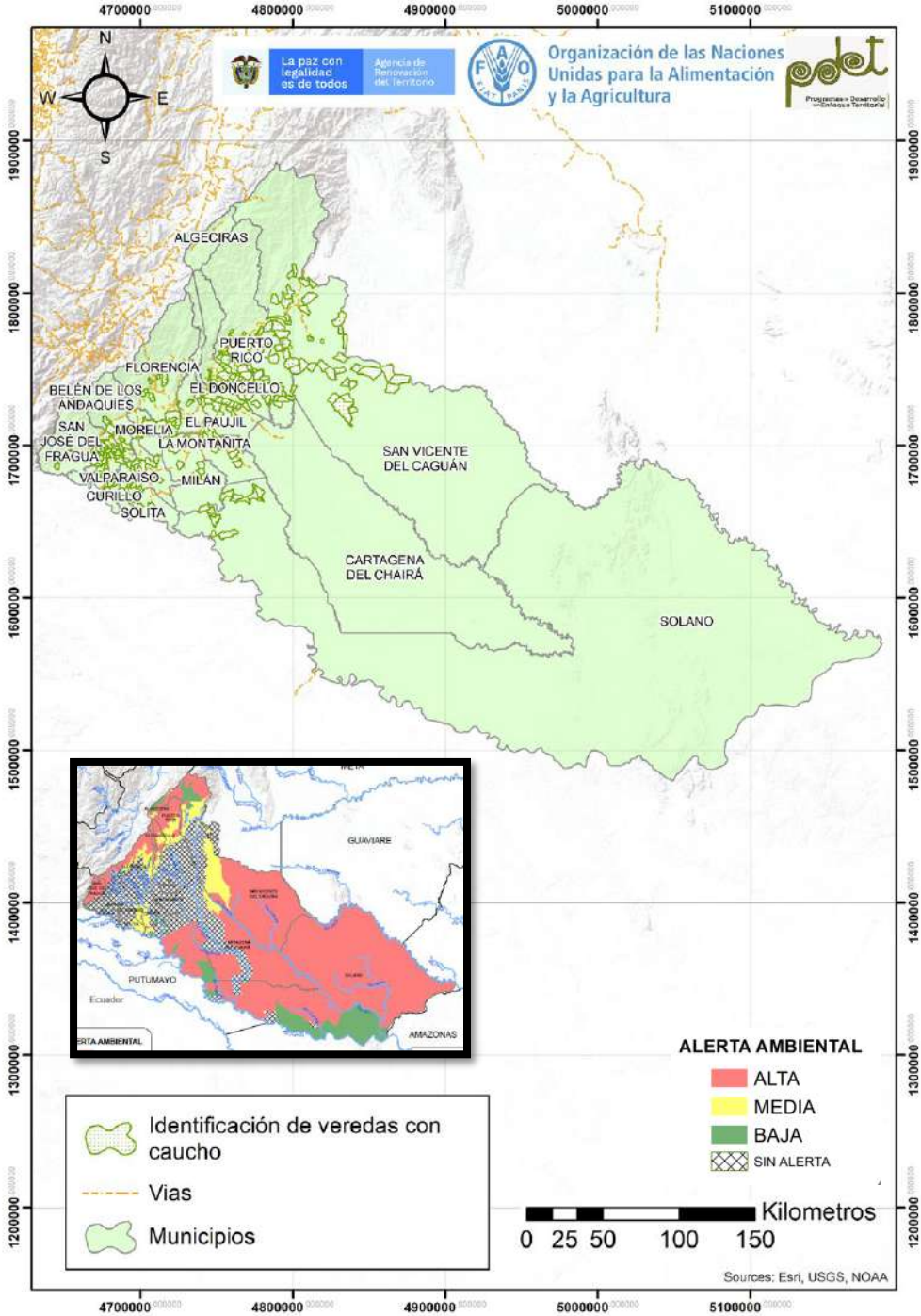
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
ALBANIA	180
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	4
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	780
CURILLO	30
EL DONCELLO	1 200
EL PAUJIL	500
FLORENCIA	465
LA MONTAÑITA	300
MILÁN	30
MORELIA	118
PUERTO RICO	579
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	63
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	500
SOLANO	50
SOLITA	20
VALPARAÍSO	130
Total	4 949

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de fríjol en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El frijol es una línea productiva que también ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de las familias de la subregión. Esta se desarrolla en 3 de los 4 municipios de la subregión. Existen 6 460 ha establecidas y 850 personas que se encuentran vinculadas a esta actividad. En el municipio de San Vicente se encuentra conformada la Asociación de Frijoleros, la única vinculada a esta actividad en el territorio según el PME. Esta organización está compuesta en un 50% por mujeres. Es una línea que se ha venido consolidando con base en proyectos ejecutados recientemente para fortalecerla.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció la baja vinculación a programas de extensión agropecuaria. Igualmente, solo el PDEA del departamento del Huila incluye la asignación de metas y presupuestos específicos para promover el desarrollo de esta cadena. Presenta amenazas por el cambio climático y es poco lo que está contribuyendo actualmente para mitigarlo. Se carece de infraestructura mixta para los procesos de acopio, selección, clasificación, empaque, transformación y comercialización que permita realizar procesos y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad a través del establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal apropiado a la zona. Para esto es necesario tener que los cultivos se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad. También se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, clasificación, selección y comercialización para generar valor agregado a la producción y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Así mismo se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en BPA.



ENTORNO

\$ 222 639 502 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

4% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran **83** asociados, de los cuales el **50%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL FRÍJOL – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión. **11,8%** Cobertura subregional

850 Productores/as Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **9,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **6 460** Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **14,8%** de la producción nacional **19 380** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**7,6 ha**) es superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)

Rendimiento promedio **3 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario en la subregión.

El **94%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **800** Unidades poscosecha en predios

100% de las unidades de beneficio predial se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **5,88%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

Centro de acopio En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para frijol en la subregión.

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron Plantas de Transformación para la línea productiva de frijol en la subregión.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones**

Comercializadores Volumen comercializado **7 337** T/año. Principales clientes: Ediberto Segura, Intermediarios **2**

Productos que comercializan los aliados: Frijol verde - Grano de frijol seco - Semilla - Grano de frijol seco

Destinos de comercialización

Florencia

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario aumentar la vinculación de esta línea en los **instrumentos de planificación del territorio**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar

- Los rendimientos de los cultivos de la subregión son superiores a los que se obtienen en promedio a nivel nacional

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
---	------

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	66,7
----------------------------	------

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	66,7
------------------	------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	55,6
----------------------------	------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	33,3
-------------------------	------

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	55,6
---------	------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

49,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

- Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
---	------

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
-------------------------------------	------

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
----------------------------------	------

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
--	------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	41,7
--------------------------------	------

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
-----------------------------	------

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- * Presencia de Certificaciones

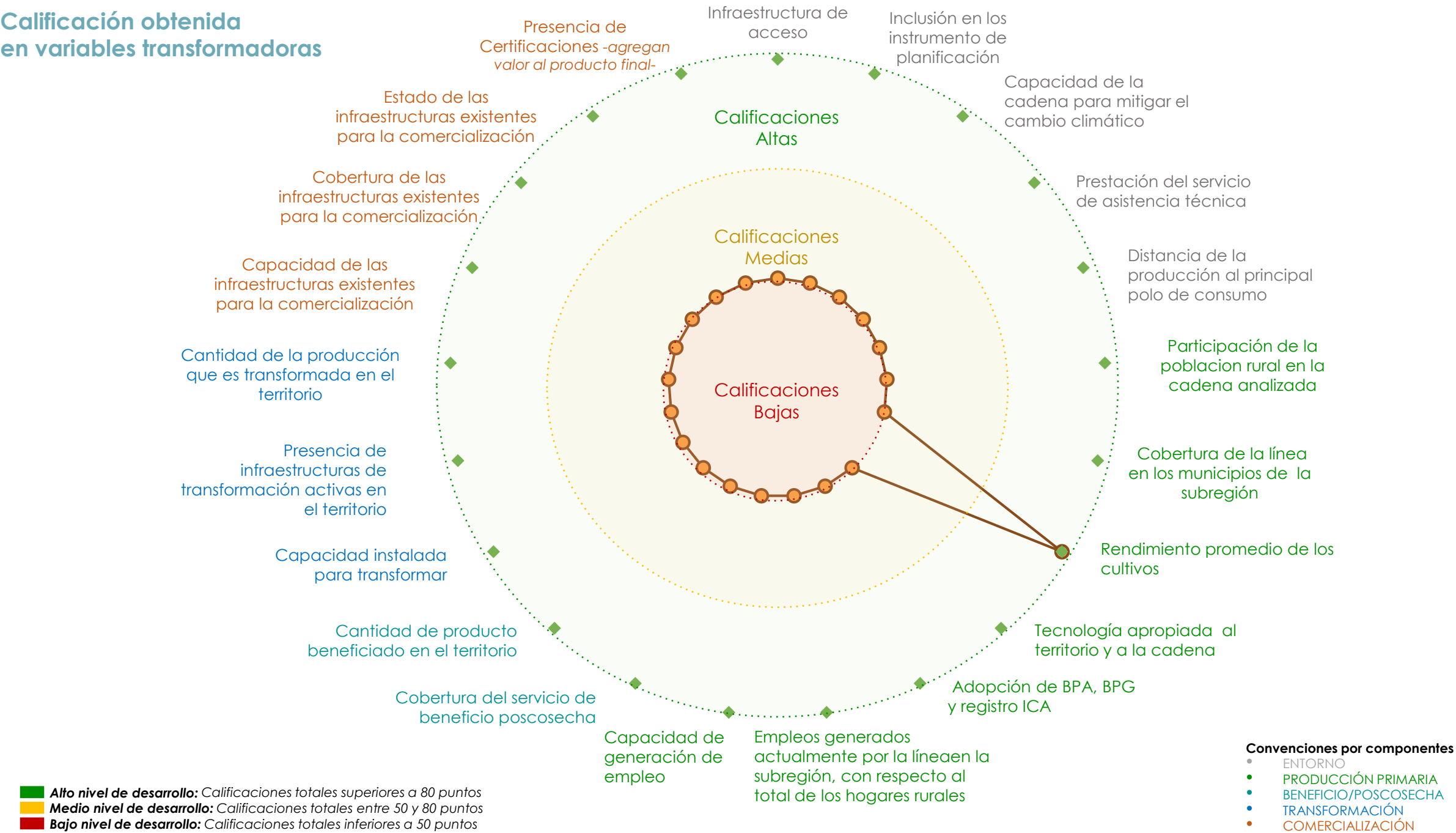
Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	Gobernación, ICA, AGROSAVIA, alcaldías, asociaciones de productores, FINAGRO, Gobierno nacional a través de las nuevas leyes	San Vicente del Caguán, Algeciras	250	\$ 3 750
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			1 060	\$ 3 975
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			800	\$ 4 000
		Establecimiento de vivero			30	\$ 450
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			1 060	\$ 6 360
		Construcción de Infraestructura comunitaria			11	\$ 1 650
		Construcción de Infraestructura Predial			800	\$ 6 400
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Dotación de infraestructura de transformación			1	\$ 300
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca			3	\$ 120
		Desarrollo de producto			62	\$ 1 860
Capacidad para la transformación - Destino de la comercialización - Canales de comercialización - Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales			800	\$ 3 200
		Establecimiento de puntos de venta			1	\$ 50
		Estrategias de comercialización			33	\$ 1 320
		Infraestructura de acopio a Construir			2	\$ 600

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Fortalecimiento organizacional - Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA	San Vicente del Caguán, Algeciras	4	\$ 200
		Mejorar el acceso de a capital de trabajo de las organizaciones			4	\$ 200
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			2	\$ 100
		Formación tecnológica de capital humano	SENA (AGROSENA)		1 060	\$ 4 770
		Suministro de extensión agropecuaria	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA		1 060	\$ 795

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales frijol, siembras proyectadas y alertas ambientales

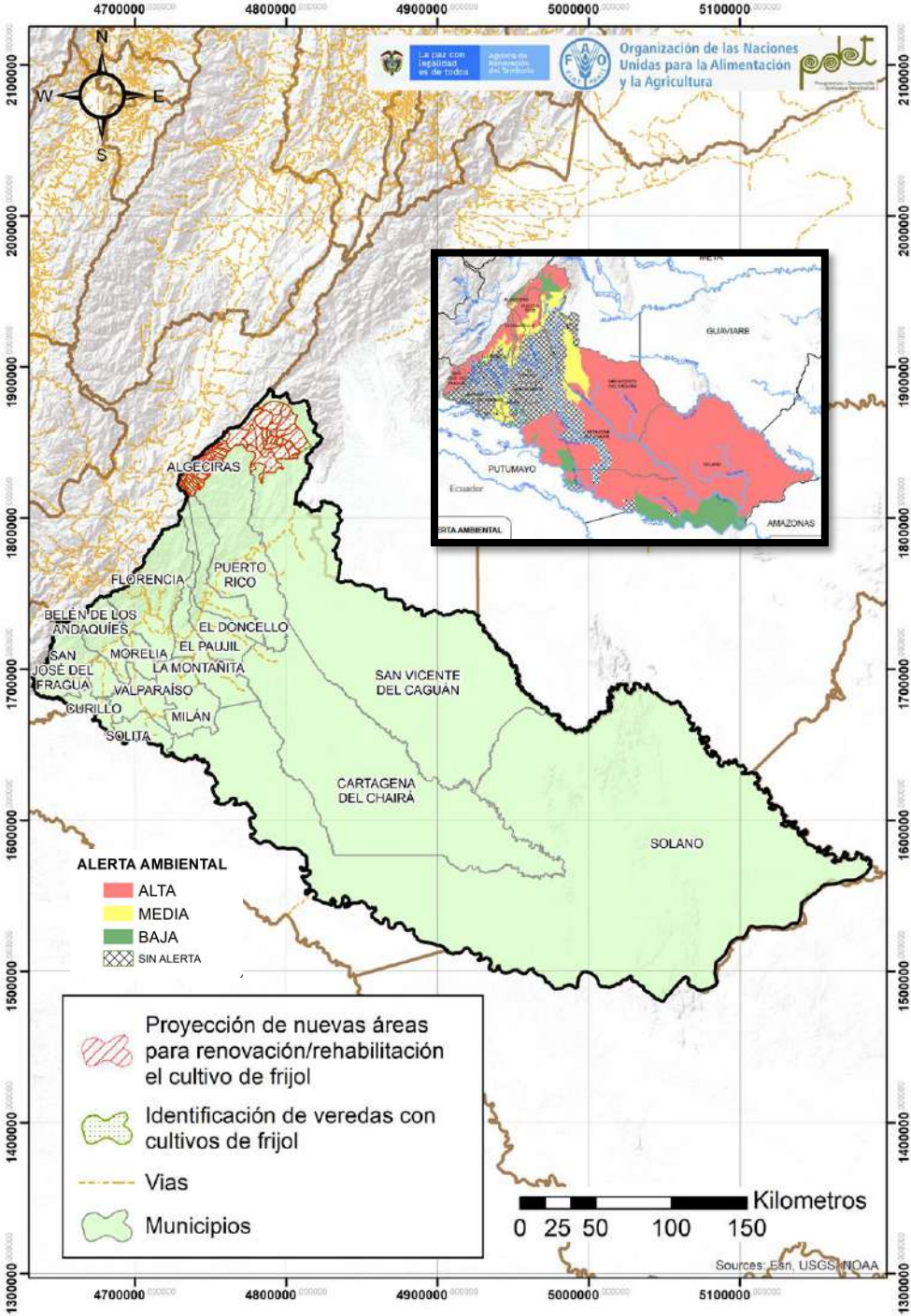
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	60
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	6 400
Total	6 460

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total Metas
ALGECIRAS	40	60	150	250
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	0	0	0	0
Total	40	60	150	250

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

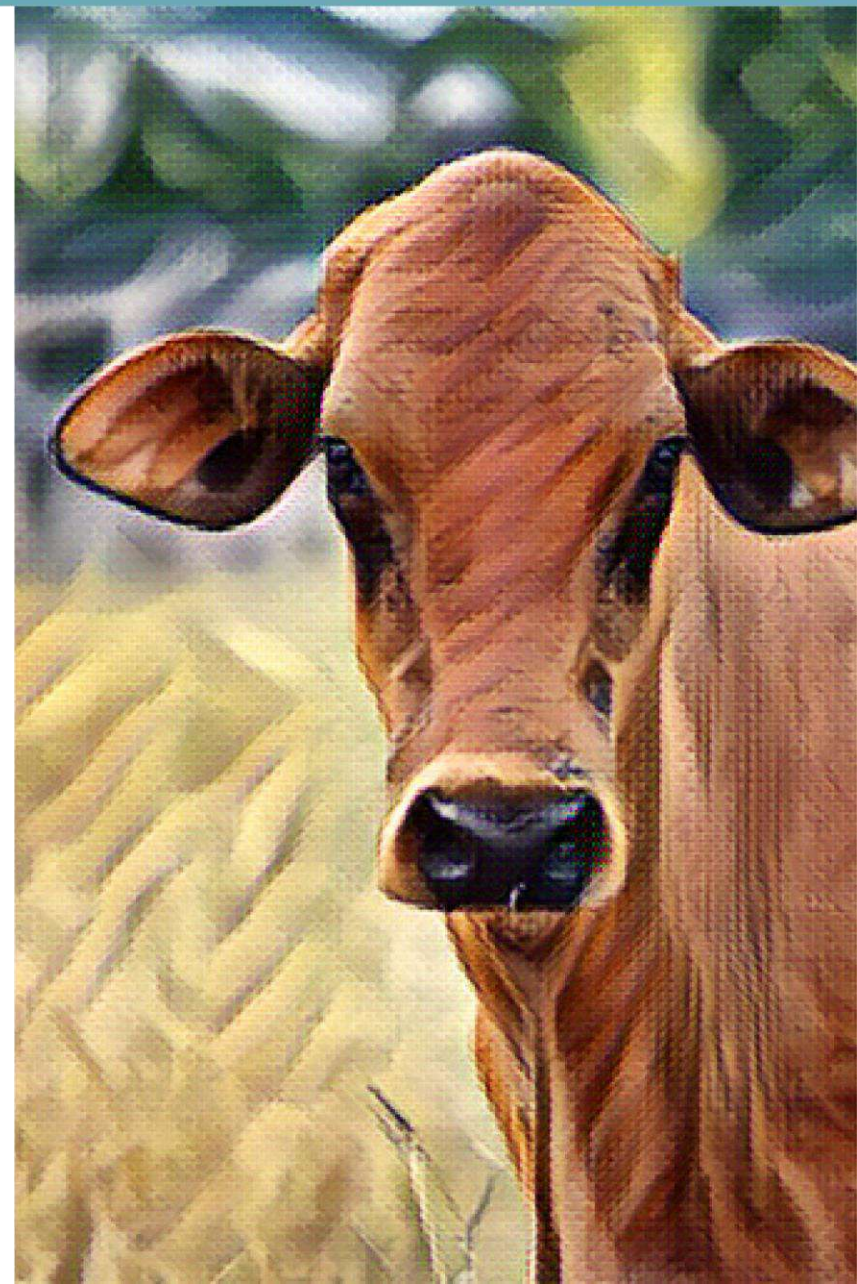


Cadena de valor ganadera en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La ganadería es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en todos los municipios de la subregión como sistemas extensivos caracterizados por bajos índices productivos e implementación de poca tecnología. La ganadería se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne. Se cuenta con 2 386 111 de cabezas de ganado que ocupan aproximadamente el mismo número de hectáreas (1 ha/cabeza). En la región se ha venido impulsando la implementación del sistema silvopastoril para potenciar la producción ganadera y disminuir el impacto que tiene en el medio ambiente. Es una actividad que a la que se encuentran vinculadas 23 657 personas y 26 organizaciones de productores que están compuestas en un 34,7% por mujeres.

Esta línea ha ocupado un lugar tradicional en la economía de la subregión y es uno de sus principales motores, esto se refleja en el alto número de áreas destinadas para su establecimiento (95% de las áreas destinadas para actividades agropecuarias), el número de empleos que genera, el inventario bovino existente que corresponde al 6,3% del del hato ganadero colombiano y que representa el quinto lugar a nivel nacional. También se resalta el hecho de que es la única línea que ha sido priorizada en todos los instrumentos de planificación del territorio y con metas específicas para su fortalecimiento. Igualmente, el 78% de estos planes cuenta con asignación de presupuesto específico para atender las necesidades de esta línea. En el territorio se han identificado 25 unidades de transformación de leche (cadena corta y larga) y 8 unidades para el beneficio animal. También se identificaron 26 aliados comerciales distribuidos entre intermediarios, Nestlé, COFEMA y fincas ganaderas.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta enfrenta una amenaza alta por cambio climático y una baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria. Por tanto, para su fortalecimiento se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias que mejoren el manejo sostenible de la producción, avancen en la construcción y dotación de plantas de beneficio animal y de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización que permitan generar valor agregado a la producción. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en BPG y BPM para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones y promover la participación equitativa de hombres y mujeres



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERÍA - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

ENTORNO

\$ 1 529 329 358 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **78,3%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

26 Organizaciones de productores → Concentran **4 310** asociados, de los cuales el **34,7%** son mujeres.

43,8% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**91,2%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Florencia



Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura subregional**

23 657 ganaderos → Representa el **19,7%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación ganadera (**15 578,9 ha**) **23 596** Predios ganaderos **2 386 111 un.** de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **2 630 218 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **120 552 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La producción de la subregión representa el **8,4%** del inventario nacional **1,17** Promedio de cabezas/ha

7% - carne **93%** - doble propósito **Tipo de producción**



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

8 Plantas de Beneficio animal El **62,5%** cuenta con registro Invima. Capacidad instalada de **690 060** animales/día.

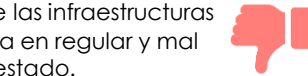
El **37,5%** de las infraestructuras se encuentra en regular y mal estado.

34 Tanques de leche cruda Capacidad de almacenamiento de **208.720 L.** El **14,7%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **26,5%** de los centros de acopio de leche cruda se encuentra en buen estado.



El **41,17%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **546.768 L/día** **26** Plantas de transformación

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **10%** de la producción identificada.

La capacidad utilizada de **395.642 L/día**

El **30,8%** de las plantas identificadas se encuentran en regular estado.

El **80,8%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

La industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, leche cruda, bebidas acidificadas: yogurt, además arequipe, quesos campesino, doble crema y costeño



COMERCIALIZACIÓN



Subastas ganaderas

No se identificaron subastas ganaderas en el territorio

Comercializadores

Principales clientes: Intermediarios, Nestlé, COFEMA, Fincas ganaderas



Aspectos a resaltar

- Atributos de calidad diferenciados.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Oportunidades de acceso en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos.
- Posibilidad de gestionar y participar en nuevos modelos de negocios

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 70,4

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Ganadería

COMPONENTE

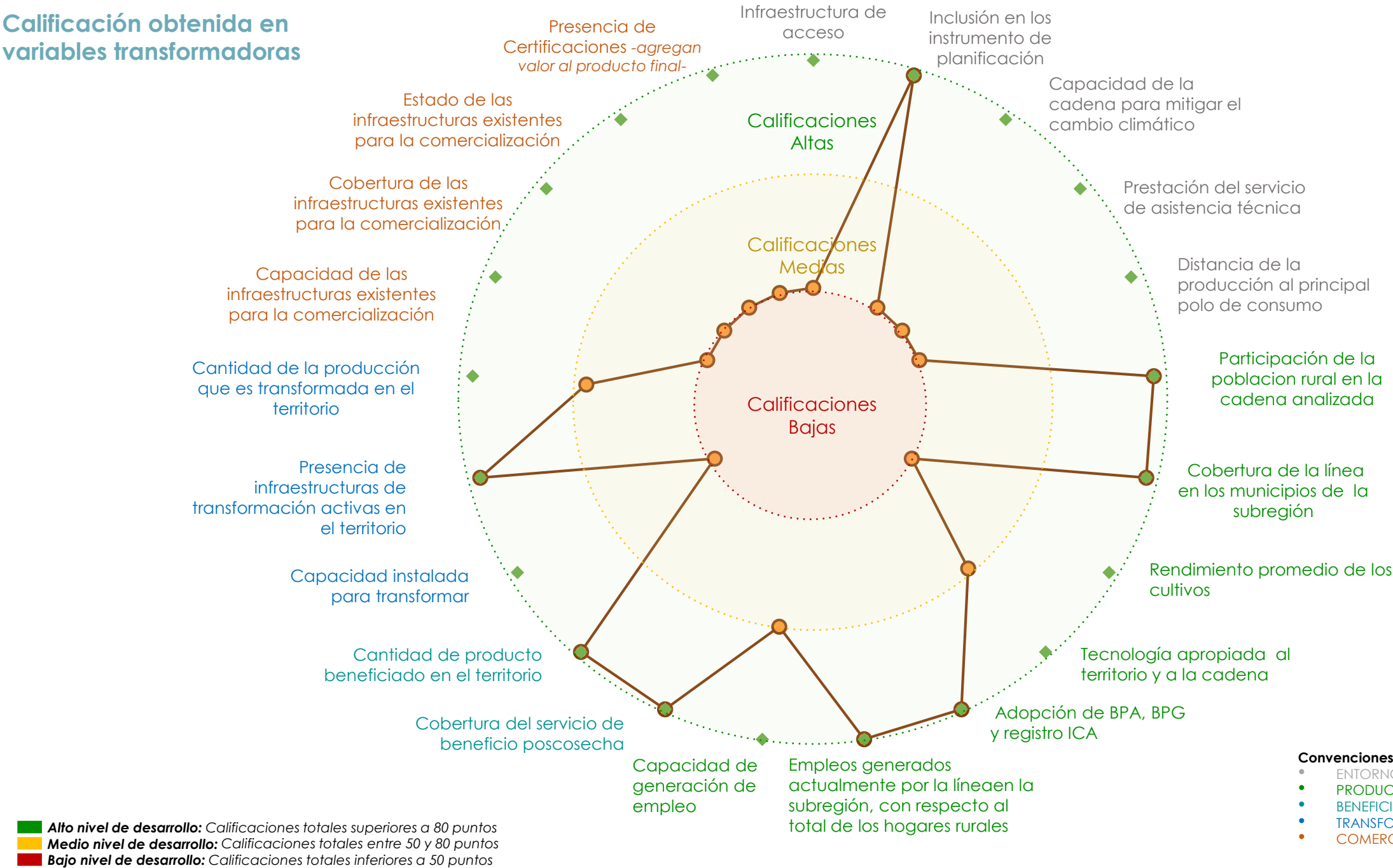
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,8 ENTORNO		80,4 PRODUCCIÓN PRIMARIA		66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		76,7 TRANSFORMACIÓN		58,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4		Relación del territorio con la producción 83,3		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		Capacidad para la transformación 66,7		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 63,0		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 75,0		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 83,3		Destino de la comercialización 50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 100,0	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 83,3						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 100,0									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 33,3									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 53,3									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 55,6									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Ambiental/cambio climático - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Acueductos Ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción, distribución)	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cooperación internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	21 391	\$ 21 391
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			20	\$ 700
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			2 961	\$ 14 805
		Aplicativo gestión y manejo ganadero / Dispositivo móvil			12 985	\$ 12 985
		Bancos mixtos de forraje (gramíneas y leguminosas)			24 820	\$ 39 712
		Reconversión - Establecimiento sistemas agro silvopastoriles			60 774	\$ 212 709
		Infraestructura intrapredial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros)			32 041	\$ 160 205
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)			12 201	\$ 122 010

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Ambiental/cambio climático - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Plan de mejoramiento genético	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Universidades, Corporaciones Autónomas Regionales	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	25 761	\$ 9 016,35
		Planificación predial			25 617	\$ 12 808,5
		Predios inscritos ante el ICA			22 089	\$ 220,89
		Dotación de equipos de ordeño e implementos			22 905	\$ 91 620
		Predios libres enfermedades de control oficial / Brucelosis y Tuberculosis			14 094	\$ 11 557,08
		Establecimiento de viveros			199	\$ 9 950
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Dotación de maquinaria y equipos			10	\$ 500
		Mejoramiento planta de beneficio animal			8	\$ 800
		Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)			6	\$ 1 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización sanitaria para la fabricación y comercialización de productos lácteos y cárnicos	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Universidades, Corporaciones Autónomas Regionales	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	276	\$ 11 040
		Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado			467	\$ 14 010
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación			375	\$ 31 875
		Sistema de Información en red, trazabilidad (Productores/Subasta Ganadera/Planta de Beneficio Animal/Transformadores)			126	\$ 630
		Construcción de infraestructura de transformación asociativa			18	\$ 18 000
		Subasta Ganadera Municipal /Regional			23	\$ 1 150
		Gestión de alianzas comerciales			268	\$ 410 720
		Registro / Certificación en BPM			511	\$ 5 621
		Infraestructura de transformación intrapredial			10 450	\$ 473 150
		Instalación de plantas pasteurizadora y pulverizadora de leche	ICA, SINCHI Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité de Ganaderos, FINAGRO, SENA, Universidades.		1	\$ 3 640,78

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Construcción infraestructura de acopio y red de frío (leche) veredal y municipal	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	187	\$ 187 000
		Diseño e implementación de estrategia regional de comercialización de ganado en pie			47	\$ 1 880
		Instalación de laboratorios y dotación con equipos de análisis de leche			108	\$ 4 320
		Construcción de planta de Tratamiento de Agua Potable /Planta de Tratamiento de Agua Residual			105	\$ 10 500
		Suministro de transporte especializado leche (Predios ganaderos a Centro de Acopio / a Plantas de Transformación)			52	\$ 7 800
Capital social y económico - Ambiental/cambio climático - Innovación y tecnología	Entorno	Programa de asistencia técnica predio ganadero	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales	Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	45 741	\$ 22 871
		Formación y Capacitación técnica/tecnológica del capital humano de organizaciones de productores			8 345	\$ 37 553
		Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores			277	\$ 13 850
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores			253	\$ 12 650
		Formulación del plan de desarrollo ganadero para los departamentos de Huila y Caquetá	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, ANT, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero, FINAGRO		2	\$ 800

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

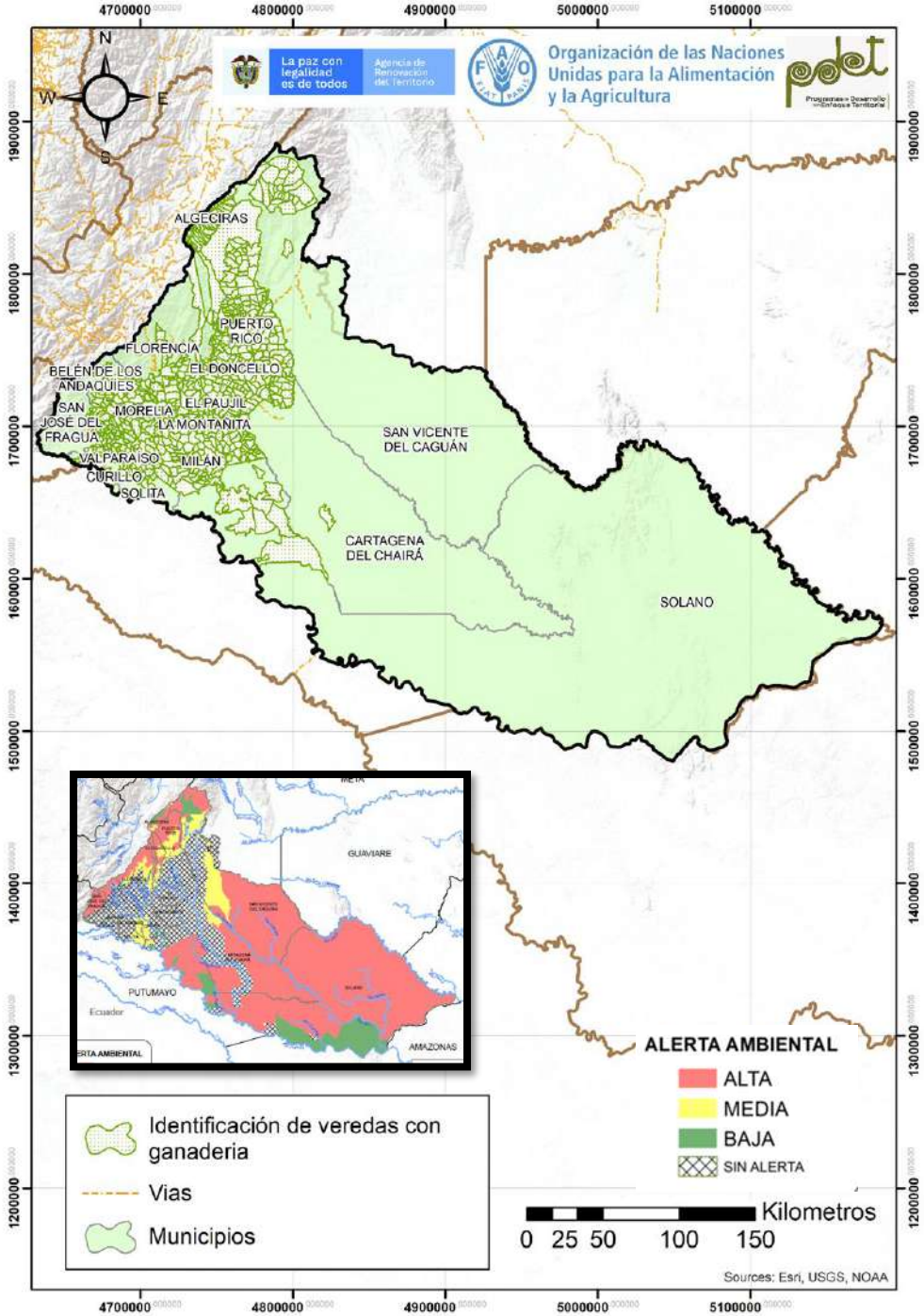
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales de producción

MUNICIPIO	Total áreas en pasturas (ha)
ALBANIA	27 000
ALGECIRAS	3 200
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	20 000
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	92 960
CURILLO	27 074
EL DONCELLO	65 000
EL PAUJIL	170 000
FLORENCIA	102 000
LA MONTAÑITA	85 000
MILÁN	18 400
MORELIA	40 584
PUERTO RICO	364 300
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	25 000
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1320 000
SOLANO	90 000
SOLITA	24 700
VALPARAÍSO	155 000
Total	2 630 218

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de granadilla en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La granadilla es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en San Vicente del Caguán y Algeciras con 100 ha. Existen 170 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 15,35% por mujeres. Por otra parte, por lo menos un 12% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de poscosecha y un 32,9% acceden a sistemas de poscosecha comunitarias. Es una línea que ofrece unos niveles de rentabilidad acorde a las inversiones realizadas por los productores vinculados a la misma, lo que podría ser un factor atractivo para la población rural.

Existen varios puntos críticos en esta cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha de granadilla, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como la construcción de infraestructura para la transformación, acopio y venta. Es conveniente mejorar el acceso de productores a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre estos, los centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar la articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos que fortalezcan su capital de trabajo y promuevan la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente en el territorio.



ENTORNO

\$ 687 215 540 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

13% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **128** asociados, de los cuales el **15,35%** son mujeres.

El **50%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centros potenciales de comercialización: Neiva y Florencia

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE GRANADILLA – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

11,8%
Cobertura Subregional

170
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

340
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,9%** de la producción nacional

901
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(2 ha)** superior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1,5 ha)**

Rendimiento promedio **2,7 T/Ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1
Unidad de poscosecha comunitaria

Vincula el **32,9%** de los productores de la línea

El **12%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

20
Unidades poscosecha en predios

El **30%** de las unidades de poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



Cerca del **55,29%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

1
Centro de acopio

Tiene una cobertura del **0,8%** de los productores
Capacidad para acopiar **7** T/año.

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio



TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra



Puntos de compra y venta



3
Sellos o certificaciones

4C The global coffee platform, 4C FNC, GLOBAL GAP
6% de predios cuentan con certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Huila
Caquetá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,9

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Granadilla

COMPONENTE

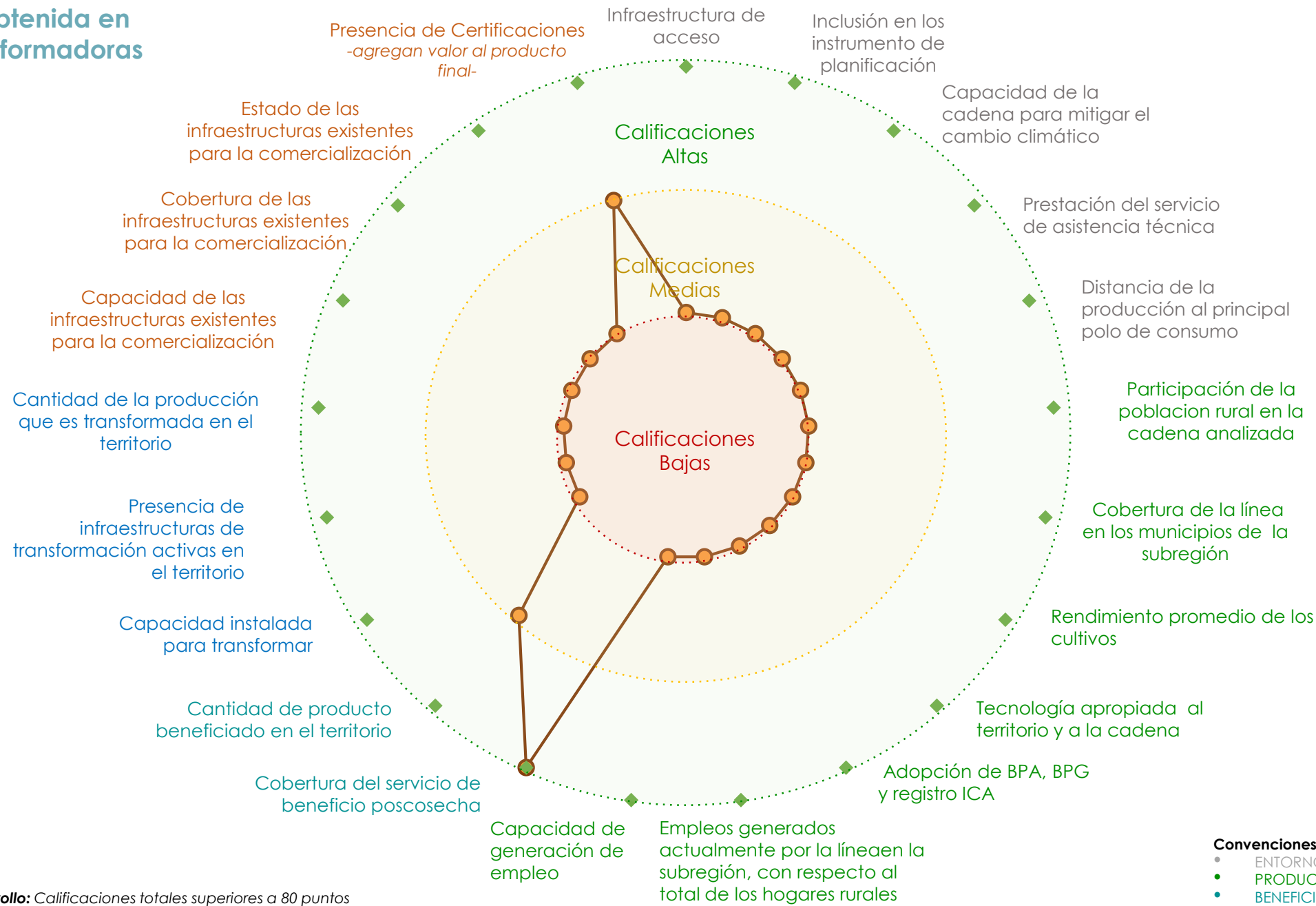
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,4 ENTORNO		40,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		36,7 TRANSFORMACIÓN		61,7 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4		Relación del territorio con la producción 50,0		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 63,0		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 33,3		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 33,3		Destino de la comercialización 33,3	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 100,0	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 66,7	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Seguridad y confianza 90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 66,7									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 66,7									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 40,0									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 55,6									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar		Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA, AGROSAVIA	San Vicente del Caguán, Algeciras	160	\$ 3 200	
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			135	\$ 810	
		Adecuación de tierras/Drenajes			30	\$ 6	
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			27	\$ 945	
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			95	\$ 475	
		Establecimiento de vivero			1	\$ 150	
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de infraestructura Predial	CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, SENA, Gobernación, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA	45	\$ 90		
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial	ICA, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA	135	\$ 675		
		Adecuación de infraestructura comunitaria	Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA	2	\$ 100		
		Construcción de infraestructura comunitaria		1	\$ 150		
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Dotación de infraestructura de transformación	Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA	1	\$ 150		
		Desarrollo de producto		2	\$ 100		
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca		2	\$ 100		
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA	45	\$ 225		
		Establecimiento de puntos de venta		1	\$ 100		
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización		1	\$ 20		
		Construcción de infraestructura de acopio		2	\$ 400		

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Formación tecnológica de capital humano	SENA (AGROSENA)	San Vicente del Caguán, Algeciras	155	\$ 698
		Suministro de extensión agropecuaria	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernaciones, alcaldías, universidades, ICA		210	\$ 63
		Establecer alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL para realizar investigaciones, transferencia y adopción de las tecnologías	SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL		1	\$ 1
		Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras	Ministerio del Interior, gobernaciones		1	\$ 1
		Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y áreas productivas y coordinar con CORPOAMAZONIA y/o la CAM permisos de extracción de material	Gobernaciones, alcaldías		20	\$ 20 000
		Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila	Gobernaciones		1	\$ 1
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio, SENA		3	\$ 150
		Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización			3	\$ 450
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores/as			3	\$ 150

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales granadilla, siembras proyectadas y alertas ambientales

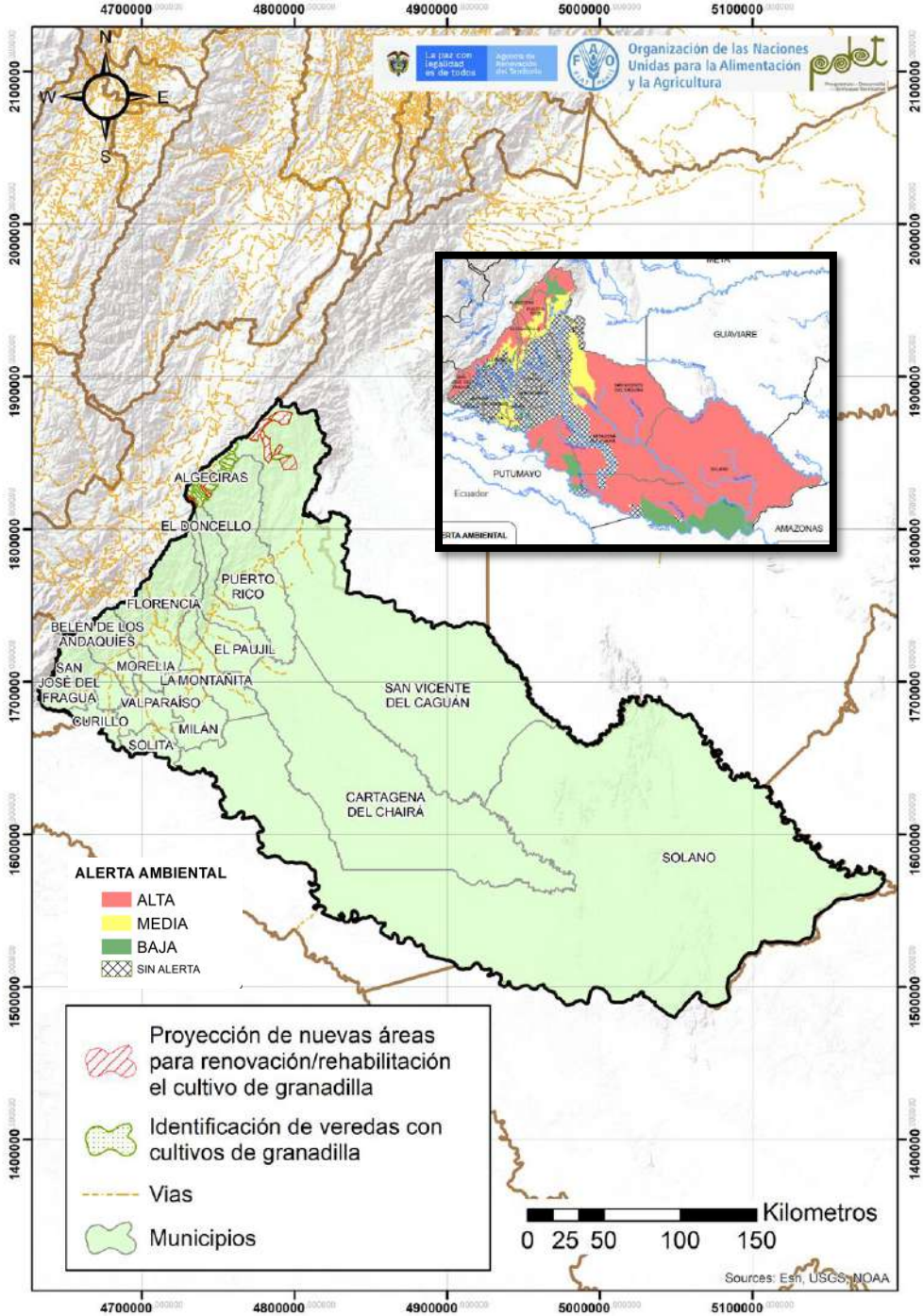
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	300
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	40
Total	340

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALGECIRAS	80	100	110
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	80	35	25
Total	160	135	135

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

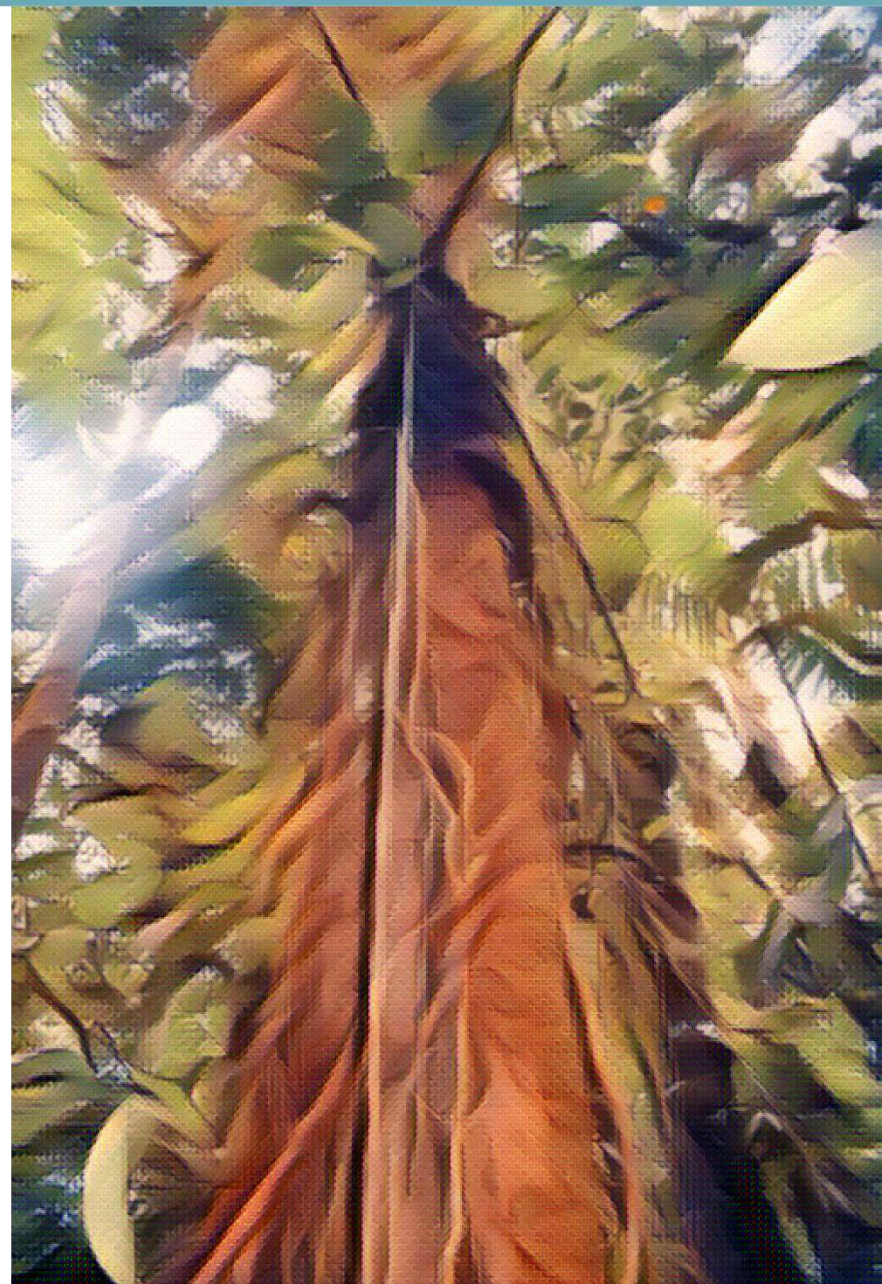


Cadena de valor de manejo forestal en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño cuenta con importantes áreas forestales en las que se pueden aprovechar especies como Achapo, Algarrobo, Caimo, Caoba, Cedro, Chingalé, Guarango, Otobo, Perillo, Roble/Flor morado, Tara, Tara amarillo, Virola y Bálsamo. La línea se encuentra establecida en los municipios de Algeciras, Cartagena del Chairá, San Vicente del Caguán y Solita. El área total de aprovechamiento de 39 990 ha con una capacidad de producción de 31 000 plantas al año. Existen 179 personas vinculados a esta línea productiva y 5 organizaciones relacionadas con la misma, que tienen 287 socios de los cuales el 34,7 corresponde a mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor asociados a la falta de inclusión de esta línea en los instrumentos de política pública del territorio, la escasa asistencia técnica que se suministra a los productores, el bajo nivel de aprovechamiento de las áreas disponibles para el desarrollo de esta línea, la baja generación de empleo, la insuficiencia en sistemas de beneficio, transformación y comercialización, así como la falta de registros ante autoridades ambientales, certificaciones comerciales y de alianzas comerciales.

Frente a estas problemáticas en las mesas sectoriales del PME se propusieron acciones importantes como: construcción de infraestructuras de transformación, suministro de kits para el aprovechamiento forestal, mejorar los procesos de extensión agropecuaria, gestión de certificaciones y registros requeridos, implementar estrategias comerciales, promover la conformación de organizaciones de primer y segundo nivel y el apoyo para el fortalecimiento de las existentes, actualización de los planes de manejo forestal y el establecimiento de nuevas áreas dedicadas al manejo forestal.



ENTORNO

\$ 185 949 128 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **86%** de los instrumentos de planificación del territorio.

86% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

5 Organizaciones de productores concentran **287** asociados, de los cuales el **34,7%** son mujeres.

25% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: alcaldías, Visión Amazonia, SINCHI, CAR.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 2 núcleos forestales en los municipios de Cartagena del Chaira y Solano

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MANEJO FORESTAL– CUENCA CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 municipios que conforman la subregión.

23,5%
Cobertura subregional

179
Productores

Representa el **0,15%** de los hogares rurales

El manejo forestal ocupa el **1,33%** del área con vocación forestal de la subregión (1 105 617 ha)

39 990
Área de Aprovechamiento (ha)

Las principales especies forestales aprovechadas corresponden a **caoba, cedro, chingale, tara amarillo, Achapo, Caimo**

El **46,7%** del aprovechamiento sostenible se realizan en predios estatales

El **86%** de los planes de manejo se encuentra aprobado por la CAR (1 412 ha)

Capacidad de producción **31 000** plantas/año

El **100%** se encuentran en regular estado

3
viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3 municipio de la subregión realiza Mapeo de árboles aprovechables y de futura aprovechamiento.

Actividades de cosecha

En la subregión se realiza: aserrado in situ a pulso (con motosierra), aserrado in situ con marco guía (con motosierra) y troqueo hasta aserradero



El **75%** de las intervenciones tiene planes de manejo y el **75%** de los planes de manejo tienen inventario forestal

El **75%** de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha y el **75%** no realizan disposición adecuada de residuos

2
Centros de acopio

Capacidad para acopiar el **100** m3/mes.

El **100%** de los acopios identificados se encuentra en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Se identificaron en 3 de los 4 municipios de la subregión

27
Plantas de transformación

El **80%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentra en regular o mal estado.



Tipologías de transformación

Las agroindustrias de la subregión cuentan con **fabrica de productos dimensionados, carpintería y ebanistería, mueblería**

El 13% de los centros de transformación de la subregión **cuentan** con Planes de abastecimiento de productos forestales

El **100%** de los centros de transformación no están registrados ante la CAR.

Autoridad ambiental

COMERCIALIZACIÓN

3
Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Principales productos: **Varillones, tablas, cuartetos, columnas**

En promedio el **66%** de la producción se comercializa a nivel regional, nacional y el otro **33%** a nivel local

Destinos de comercialización

Costa Atlántica
Costa Pacífica



Barranquilla
Medellín
Bogotá

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere promover el **consumo de madera legal** a nivel local, regional y nacional
- Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques e incentivar la participación de las comunidades en el manejo de estos.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes planes y programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- El sistema de manejo forestal tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 43,2

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Manejo Forestal

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,4		
ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	44,4	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico		
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	100,0	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	88,9	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	33,3	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	61,1	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

50,0		
PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	58,3	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

35,0		
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

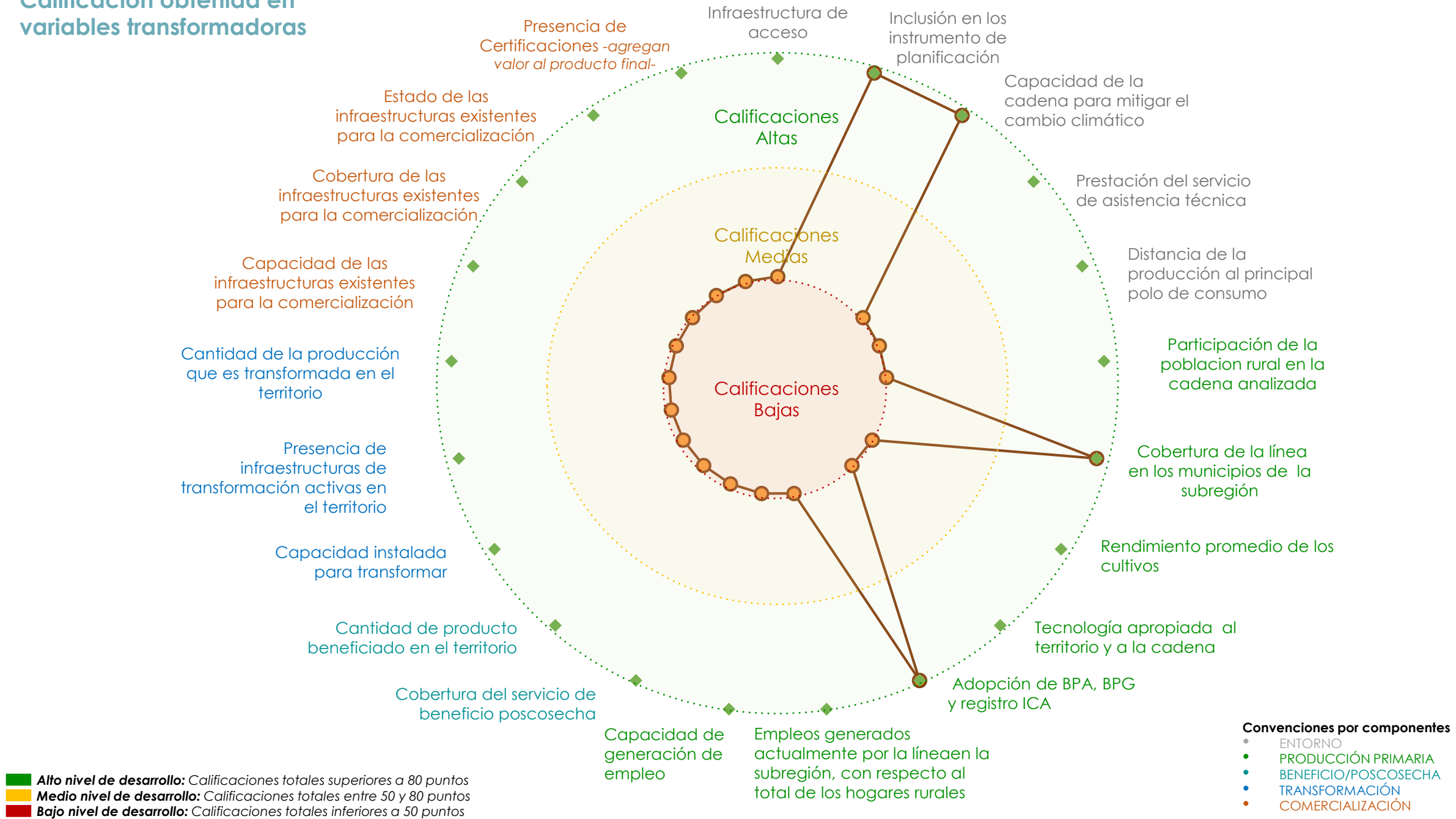
35,0		
TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	33,3	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

38,3		
COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	33,3	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Actualización de planes de manejo forestal	Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, gobernaciones	Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano	3	\$ 700
		Establecimiento de nuevas áreas bajo Manejo Forestal Sostenible	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		32 000	\$ 1 740
Capacidad y eficiencia de la producción - tecnología y especialización	Producción Primaria	Vivero establecido	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		3	\$ 600
Capacidad y cobertura del beneficio Capacidad para la transformación	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de Infraestructura de transformación	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		1	\$ 300
		Kit de dotación de aprovechamiento por organización			29	\$ 59

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Generación de valor	Comercialización	Certificación o sellos	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano	3	\$ 24
		Desarrollo de producto			6	\$ 300
		Desarrollo y registro de marca			6	\$ 240
		Estrategias de comercialización			6	\$ 300

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Innovación y tecnología	Entorno	Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano	6	\$ 30
		Conformación nuevas asociaciones	Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, gobernaciones		23	\$ 90
		Extensión Agropecuaria (con enfoque Forestal y ambiental)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales		100	\$ 3 428
		Capacitación técnica operativa en planificación forestal, aprovechamiento de bajo impacto ambiental y silvicultura tropical			13	\$ 1 680

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

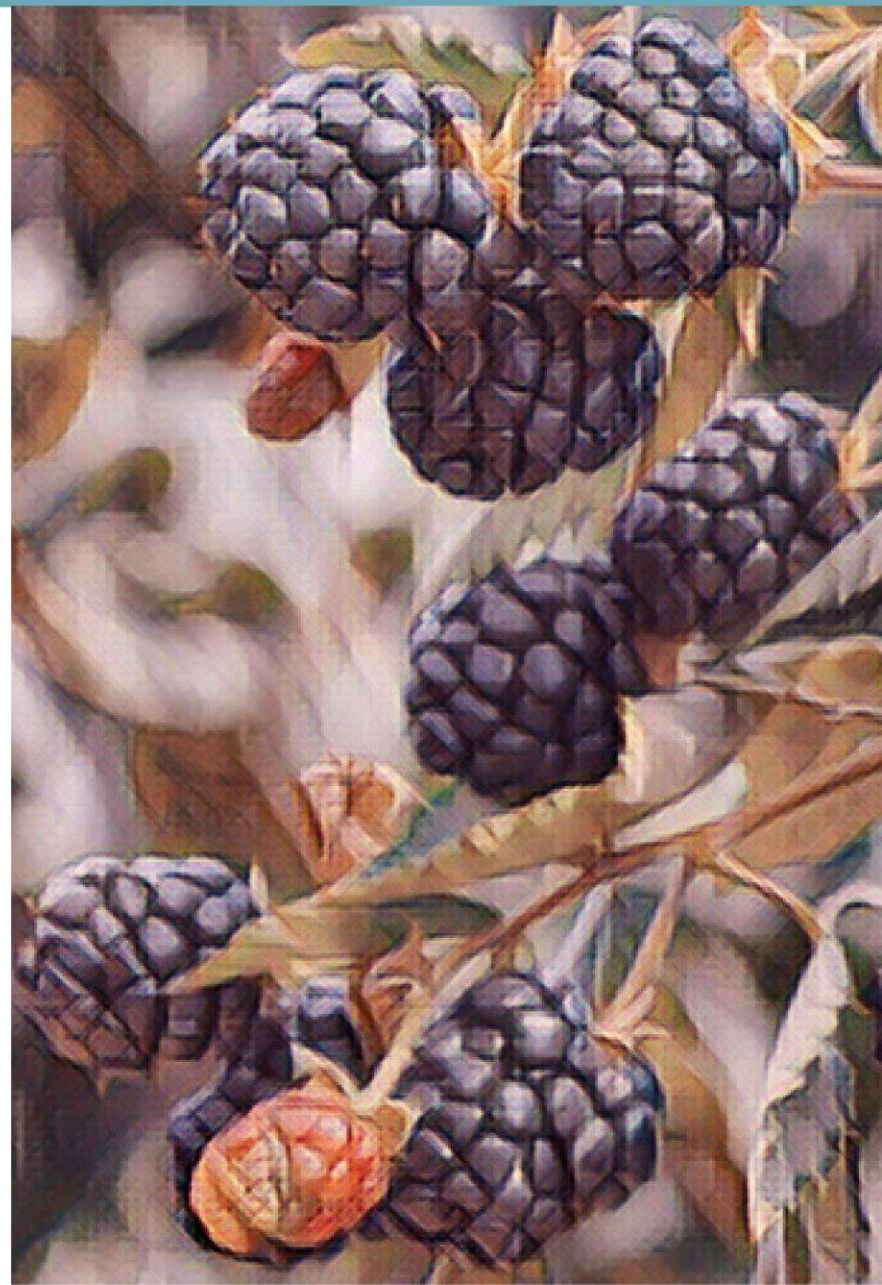
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de mora en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La mora es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en 2 municipios bajo condiciones agroclimáticas favorables, lo que ha permitido que las 100 ha establecidas tengan en promedio un rendimiento superior al promedio nacional. Existen 144 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 40% por mujeres. Por lo menos un 58% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con sistemas de poscosecha y un 21% acceden a sistemas de poscosecha comunitarias. También se cuenta con 2 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de mora que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario continuar con la implementación de esta actividad agrícola en las zonas con vocación, respetando la frontera agrícola y alcanzando la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha de mora, en especial los correspondientes a infraestructura colectivas, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional.

Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar la cobertura y calidad del servicio de asistencia técnica que reciben actualmente los productores y organizaciones en el territorio.



ENTORNO

\$ 126 614 968 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

13% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **7 553** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MORA – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO -

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

11,8%
Cobertura subregional

140
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

100
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,1%** de la producción nacional

1 500
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,71 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,3ha**)



Rendimiento promedio
15 T/ha

POSTCOSECHA Y BENEFICIO

1
Unidades de poscosecha comunitaria

Vincula el **21,4%** de los productores de la línea

El **58%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial

81
Unidades poscosecha en predios

El **93%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



Cerca del **20,71%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para la línea de mora en la subregión.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar
22,77 kg/día .

2
Plantas de transformación

El **50%** de las empresas transformadoras de mora identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



En la subregión se realizan procesos de transformación a la mora de tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

1
Puntos de venta

Vincula el **14,3%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **0,75** T

Vincula el **14%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **0,75** T

1
Puntos de compra

Los puntos de compra y venta de mora identificados en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Destinos de comercialización

Huila
Caquetá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 55,9

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Mora

COMPONENTE

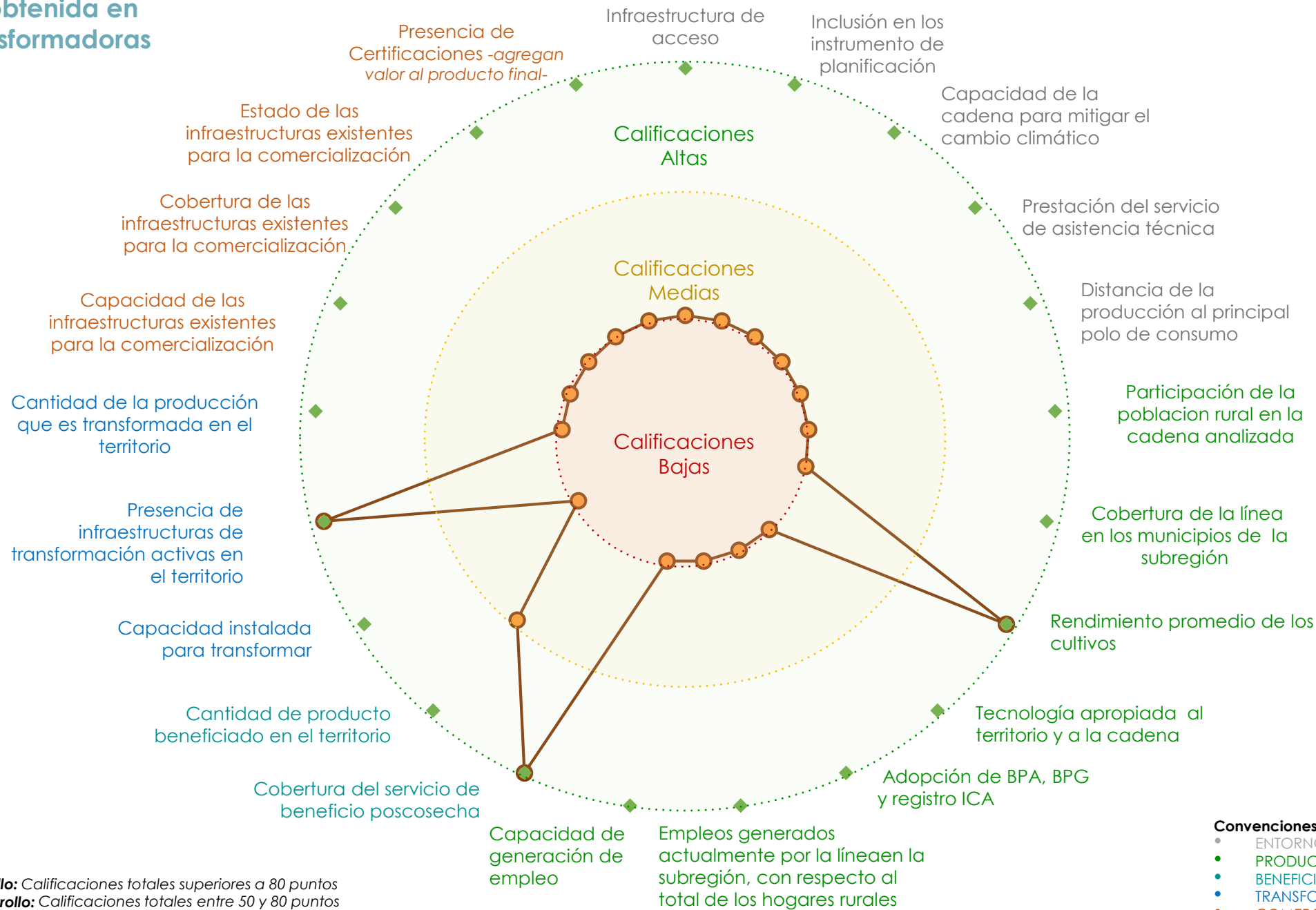
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,7 ENTORNO		39,2 PRODUCCIÓN PRIMARIA		66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		58,3 TRANSFORMACIÓN		56,7 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4		Relación del territorio con la producción 33,3		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		Capacidad para la transformación 44,4		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		# Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 66,7		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 66,7		Destino de la comercialización 33,3	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 100,0	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						Percepción de necesidades 100,0	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Seguridad y confianza 90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 66,7									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 66,7									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 33,3									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 55,6									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA, AGROSAVIA	San Vicente del Caguán - Algeciras	100	\$ 670
		Sostenimiento y fertilización de cultivos			360	\$ 720
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			60	\$ 2 100
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			80	\$ 400
		Establecimiento de viveros			2	\$ 400
Capacidad y cobertura del beneficio	Posocsecha y/o Beneficio	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial	ICA, alcaldías, gobernaciones, cámara de comercio, SENA		160	\$ 480
		Adecuación de infraestructura comunitaria	Alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, ICA		2	\$ 100
		Construcción de infraestructura comunitaria			3	\$ 600
		Construcción de infraestructura predial	CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, universidades, ICA		120	\$ 960
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Dotación de infraestructura de transformación	Alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, ICA		2	\$ 600
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca		3	\$ 120	
		Desarrollo de producto		4	\$ 120	
		Adecuación de infraestructura de transformación		2	\$ 300	
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Alcaldías, gobernaciones, ICA, AGROSAVIA, SINCHI	86	\$ 43	
		Construcción de puntos de venta		3	\$ 300	
		Diseño de estrategias de comercialización		5	\$ 200	
		Construcción de infraestructura de acopio		4	\$ 800	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología - Generación de valor	Entorno	Formación tecnológica de capital humano	SENA (AGROSENA)	San Vicente del Caguán, Algeciras	180	\$ 810
		Extensión agropecuaria	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, gobernaciones, alcaldías, universidades, ICA		180	\$ 54
		Establecer una alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL y los productores con el fin de establecer investigación sobre mejoramiento de la productividad de producción	SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL		1	\$ 1
		Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras	Ministerio del Interior, gobernaciones		1	\$ 1
		Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras	CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, alcaldías		20	\$ 20 000
		Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila	Gobernaciones		1	\$ 1
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio, SENA		4	\$ 200
		Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización			5	\$ 250
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			3	\$ 150

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales mora, siembras proyectadas y alertas ambientales

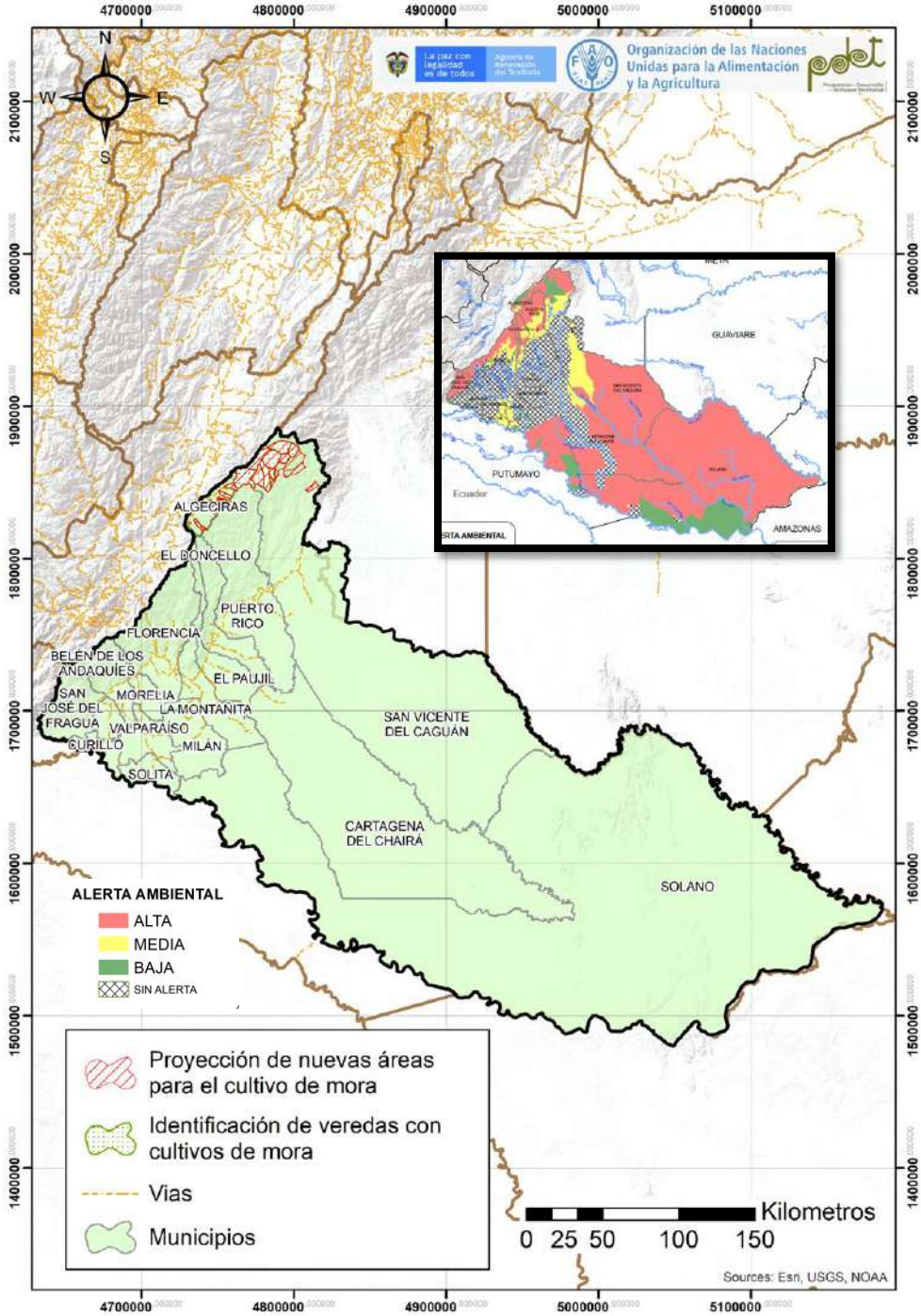
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALGECIRAS	80
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	20
Total	100

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
ALGECIRAS	8	12	20	40
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	10	20	30	60
Total	18	32	50	100

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



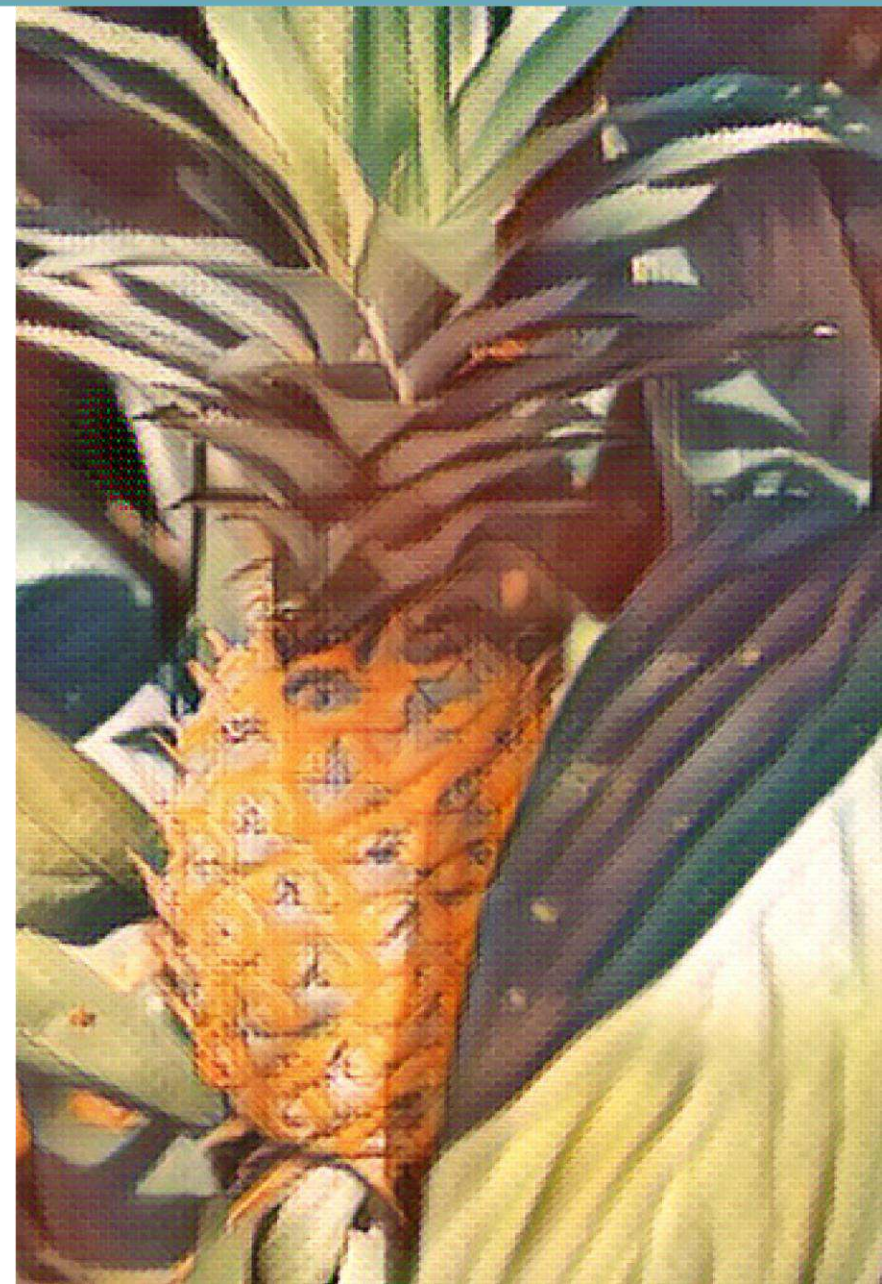
Cadena de valor de piña en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La piña es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en los municipios de La Montañita, Milán, San José de Fragua y Solano. Se registran 229 personas vinculadas y 4 organizaciones de productores, conformadas en un 40% por mujeres. Esta línea productiva cuenta con 191 ha sembradas, un volumen de producción de 3 199 T/año correspondiente al 0,3% de la producción nacional.

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias para la línea productiva, sin embargo, se cuenta con 1 planta de transformación construida recientemente y que pertenece a la Cooperativa Multiactiva para el Buen Vivir y la Paz del Caquetá (COOMBUVIPAC). Esta planta tiene capacidad de 2 000 Kg/año y se convierte en una importante oportunidad para el territorio teniendo en cuenta que cuenta con la capacidad de transformar el 23% de la producción de piña del territorio. Esta planta también tiene capacidad de despulpar otras frutas como maracuyá y guanábana.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de piña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario implementar un paquete tecnológico de acuerdo a las características de la subregión, con enfoque en BPA para mejorar la calidad del producto ofertado y acceder a nuevos mercados. Es preciso consolidar los procesos de transformación de la cadena de valor, como valor agregado y diferenciación del producto en el mercado regional y nacional.

Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar la articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos que fortalezcan su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 44 641 689 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **26%** de los instrumentos de planificación del territorio.

17% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Caquetá **contempla** esta línea productiva de manera específica.

4 Organizaciones de productores concentran **275** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **Amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PIÑA – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 de los municipios que conforman la subregión. **23,5% Cobertura Subregional**

229 Productores Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **191** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **3 199** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,83 ha)** es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1,1ha)**

Rendimiento promedio **16,8 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario En el marco del PME no se identificaron unidades poscosecha comunitaria.

El **27%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **62** Unidades poscosecha en predios

92% de las unidades de poscosecha predial requiere intervención dado que se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **72,93%** de productores no accede a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

Centro de acopio En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para la línea de piña en la subregión.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 000** kg/día.

1 Planta de transformación

La empresa de transformación identificada en el territorio se encuentran en buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **23%** de la producción identificada.

La planta identificada cuenta con el registro INVIMA.



En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

FLO, FLO

2 Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Volumen comercializado **282** T/año.

Destinos de comercialización



Florencia

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Se ha avanzado en procesos de transformación

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

49,5

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Piña

COMPONENTE
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	33,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

45,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

66,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	66,7
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	66,7
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

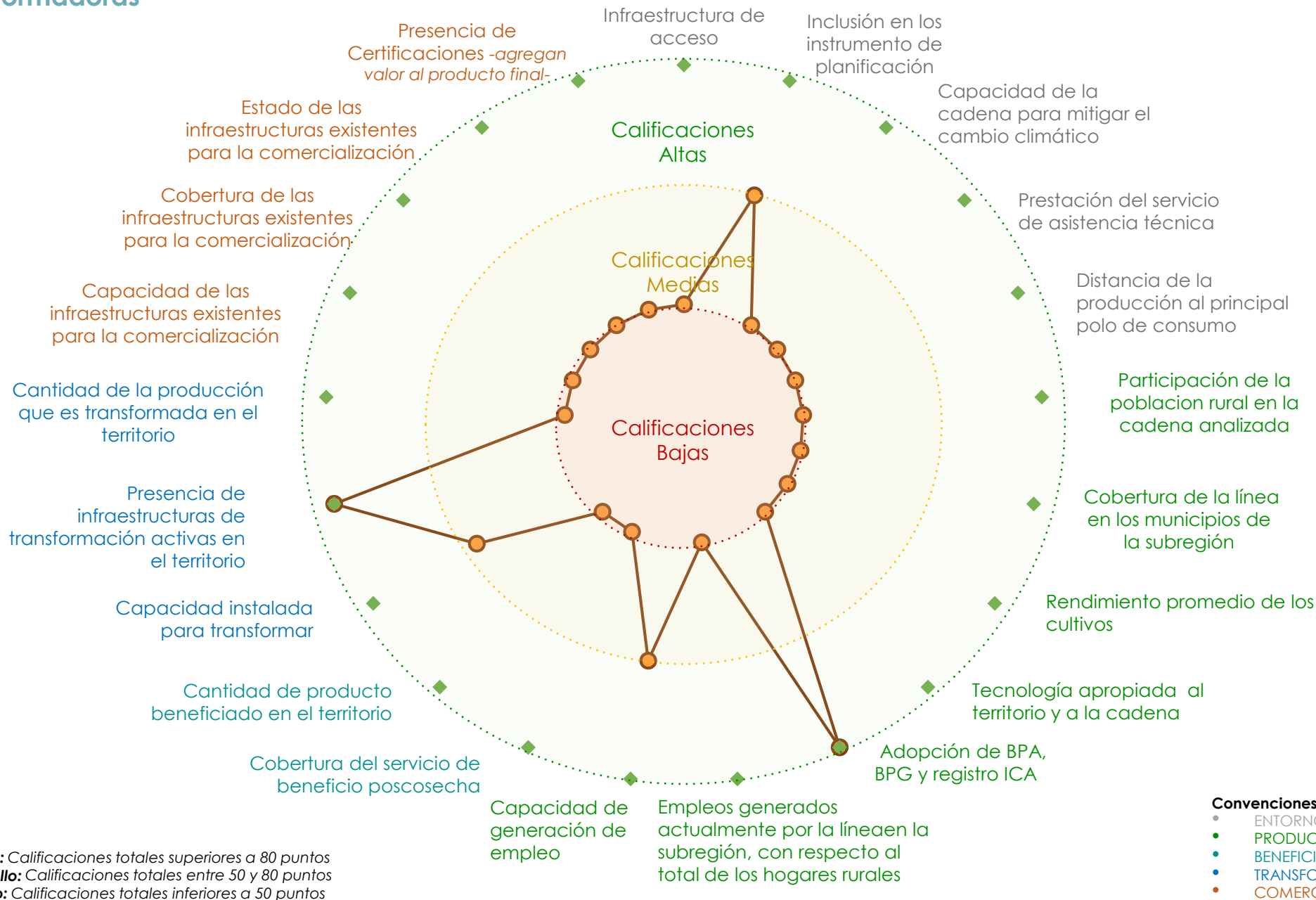
38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	CORPOAMAZONIA - SENA - GOBERNACIÓN - SINCHI - Universidad de la Amazonía	La Montañaíta - Milán - San José de Fragua - Solano	112	\$ 4 256
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			493	\$ 5 916
		Adecuacion de tierras/Drenajes			112	\$ 22
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			33	\$ 1 155
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			57	\$ 285
		Establecimiento de viveros			4	\$ 800
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			426	\$ 426
		Capacidad y cobertura del beneficio			Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de infraestructura Predial
Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial	225		\$ 1 800			
Construcción de infraestructura comunitaria	2		\$ 600			
Capacidad para la transformación	Transformación	Dotación de infraestructura de transformación	CORPOAMAZONIA - SENA - GOBERNACIÓN - SINCHI - Universidad de la Amazonía	3	\$ 900	
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca		8	\$ 320	
		Desarrollo de producto		8	\$ 240	
		Adecuación de infraestructura de transformación		1	\$ 150	
Capacidad para la transformación - Canales de comercialización - Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Alcaldías - Gobernaciones - ICA - AGROSAVIA - SINCHI	133	\$ 532	
		Establecimiento de puntos de venta		2	\$ 100	
		Implementación de estrategias de comercialización		8	\$ 440	
		Construcción de infraestructura de acopio		7	\$ 700	
		Adecuación de infraestructura de acopio		1	\$ 100	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Establecer alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL para realizar investigaciones, transferencia y adopción de las tecnologías	SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL	La Montañita, Milán, San José de Fragua, Solano	1	\$ 1
		Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras	Ministerio del Interior, gobernaciones		1	\$ 1
		Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y áreas productivas y coordinar con CORPOAMAZONIA y/o la CAM permisos de extracción de material	CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, alcaldías		20	\$ 20 000
		Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila	Gobernaciones		1	\$ 1
		Formación técnica de capital humano	SENA (AGROSENA)		124	\$ 558
		Suministro de extensión agropecuaria	CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA		358	\$ 107
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA		8	\$ 400
		Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización			8	\$ 400
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			8	\$ 400

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

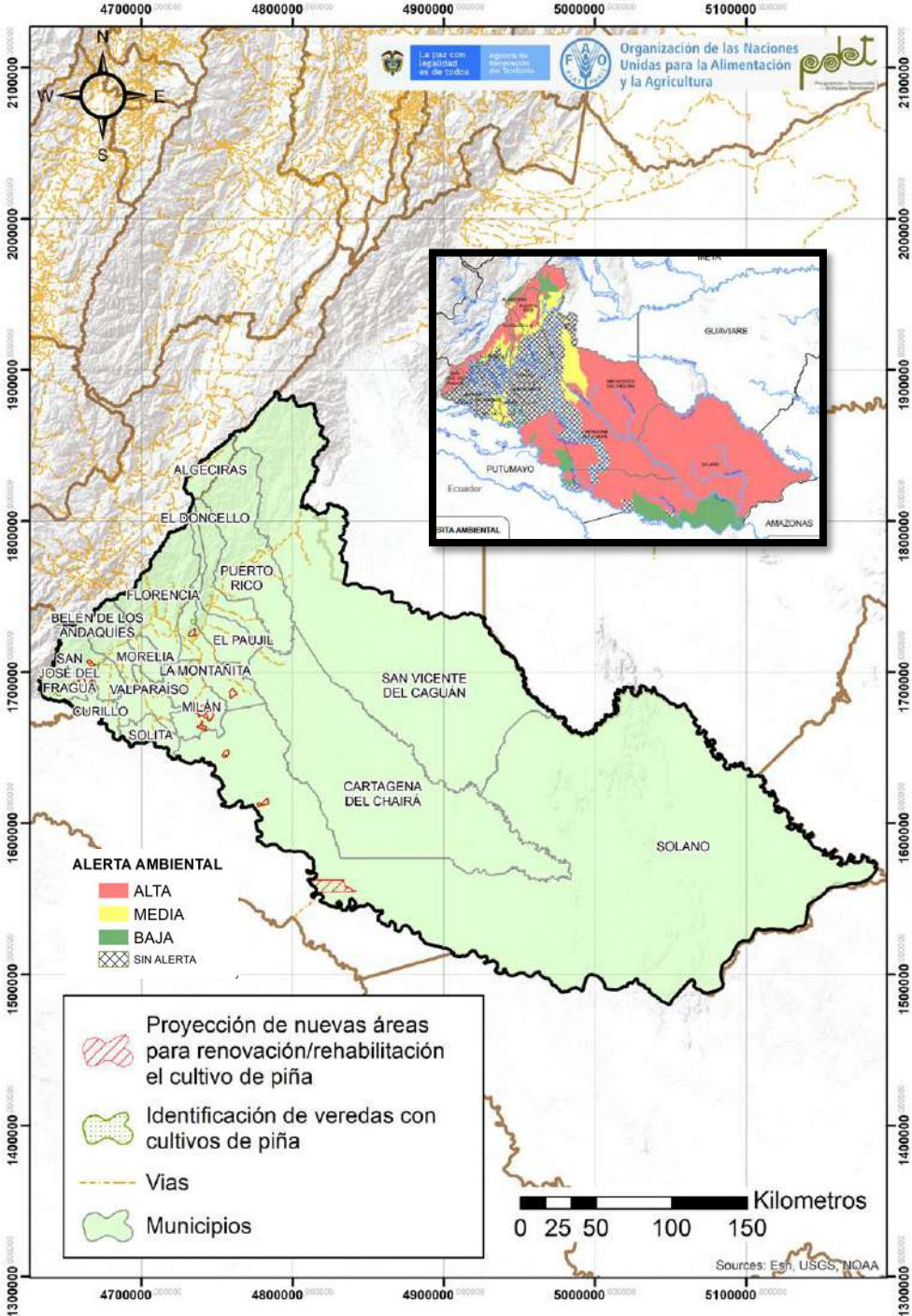
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
LA MONTAÑITA	60
MILÁN	87
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	25
SOLANO	19
Total	191

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
LA MONTAÑITA	5	5	5	15
MILÁN	40	0	0	40
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	3	10	0	13
SOLANO	0	16	28	44
Total general	48	31	33	112

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor piscícola en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

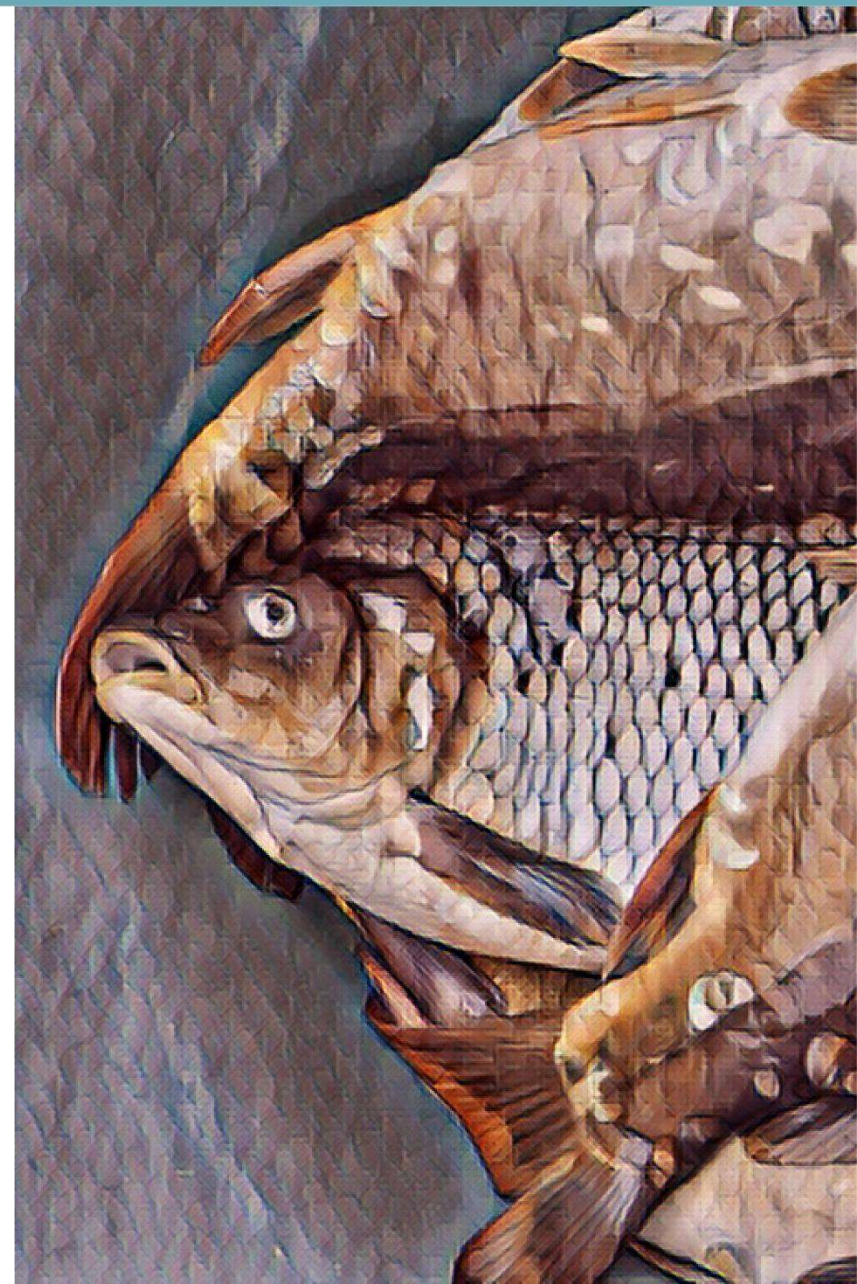
La piscicultura es una línea productiva priorizada para la reactivación económica de la subregión. Esta se encuentra establecida en todos los municipios del territorio. Existen 2 002 personas y 31 organizaciones vinculadas a esta actividad productiva, estas últimas conformadas en un 33% por mujeres. Esta actividad se realiza a nivel semintensivo y extensivo, principalmente en estanques de tierra, aunque recientemente se ha iniciado la implementación de tecnología de estanques de geomembrana. Dentro de las variedades producidas se encuentran: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, tilapia blanca y cachama negra.

La subregión cuenta con grandes áreas de vocación en las cuales se ha venido posicionando la piscicultura, teniendo en cuenta que tanto el departamento del Caquetá como el Huila se encuentran dentro de los mayores productores a nivel nacional, por lo cual, 7 municipios de la subregión han incluido esta línea con metas específicas dentro de sus planes de desarrollo teniendo en cuenta la importante proyección que tiene y el crecimiento del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se resalta la problemática de escaso cumplimiento de las normas técnicas y sanitarias y la obtención de las certificaciones y registros necesarios para formalizar esta actividad productiva. Así como la falta de unidades de beneficio/poscosecha, transformación y acopio colectivas.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico, la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y de las infraestructuras mixtas para el acopio, frío, transformación y comercialización que generen valor agregado a la producción y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena.

Finalmente se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y la obtención de certificaciones en BPPA, BPM y registro ICA. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 931 924 943 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **43,5%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **90%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva.

31 Organizaciones de productores concentran **1.579** asociados, de los cuales el **33%** son mujeres.

52,9% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**77,7%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 3 centros potenciales de comercialización: **Florencia, Pitalito y Neiva**

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PISCICULTURA - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTES CAQUETENO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios de la subregión **100%** Cobertura subregional

2 002 Productores Representa el **2%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,04%** del área con vocación de cuerpos de agua (1 666 788 ha) **583,7** Espejo de agua (ha)

El **96%** del área se emplea en estanques de tierra, bajo modelos semiintensivos y extensivos.

El **43,6%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en regular o mal estado.

La producción de las especies más importantes representa el **4,92%** de la producción nacional **8 141** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **1,4 peces/m2**

43% Tilapia roja
39% Cachama Blanca
8% Bocachico
4% Tilapia plateada
2% Cachama Negra **Principales Especies cultivadas**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2 Unidades de beneficio comunitario Vincula al **18%** de los productores. El **100%** se encuentra en regular o mal estado.

Se relacionan procesos de **eviscerado y escamado**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial **Unidades postcosecha en predios**

El **79%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Centros de acopio No se identificaron centros de acopio en la subregión que permitan la venta de forma asociativa y sostener un mercado

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para procesar **6** T en pescado entero eviscerado y sin escamas refrigerado y ahumado **1** Planta de procesamiento

La infraestructura se encuentra en buen estado.

La planta identificada cuenta con el registro INVIMA.



COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Es asociativo y tiene una capacidad de almacenamiento de **3** T

Formas identificadas para comercializar pescado

- El **5,03%** de los productos se comercializan de forma directa exclusivamente
- En el **89,4%** se realiza mediante intermediarios
- El **5,6%** se realiza a través de aliados comerciales

Comercializadores

Volumen comercializado **7 578** T/año. **8** Principales clientes: ACUICA, AITZ, empresas comercializadoras y comerciantes

Productos que comercializan los aliados: **pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado.**

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa para que los productores se registren ante el ICA y obtengan los permisos** para producir y procesar el pescado
- Se requiere **la construcción de infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Se cuenta con disponibilidad de áreas con aptitud del suelo para el desarrollo de esta actividad
- La producción de la zona viene consolidándose a nivel nacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,4

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte
Caqueteño
- Piscicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,2 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	66,7	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	83,3	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	66,7	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	40,0	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	61,1	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

52,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	66,7	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

60,4 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

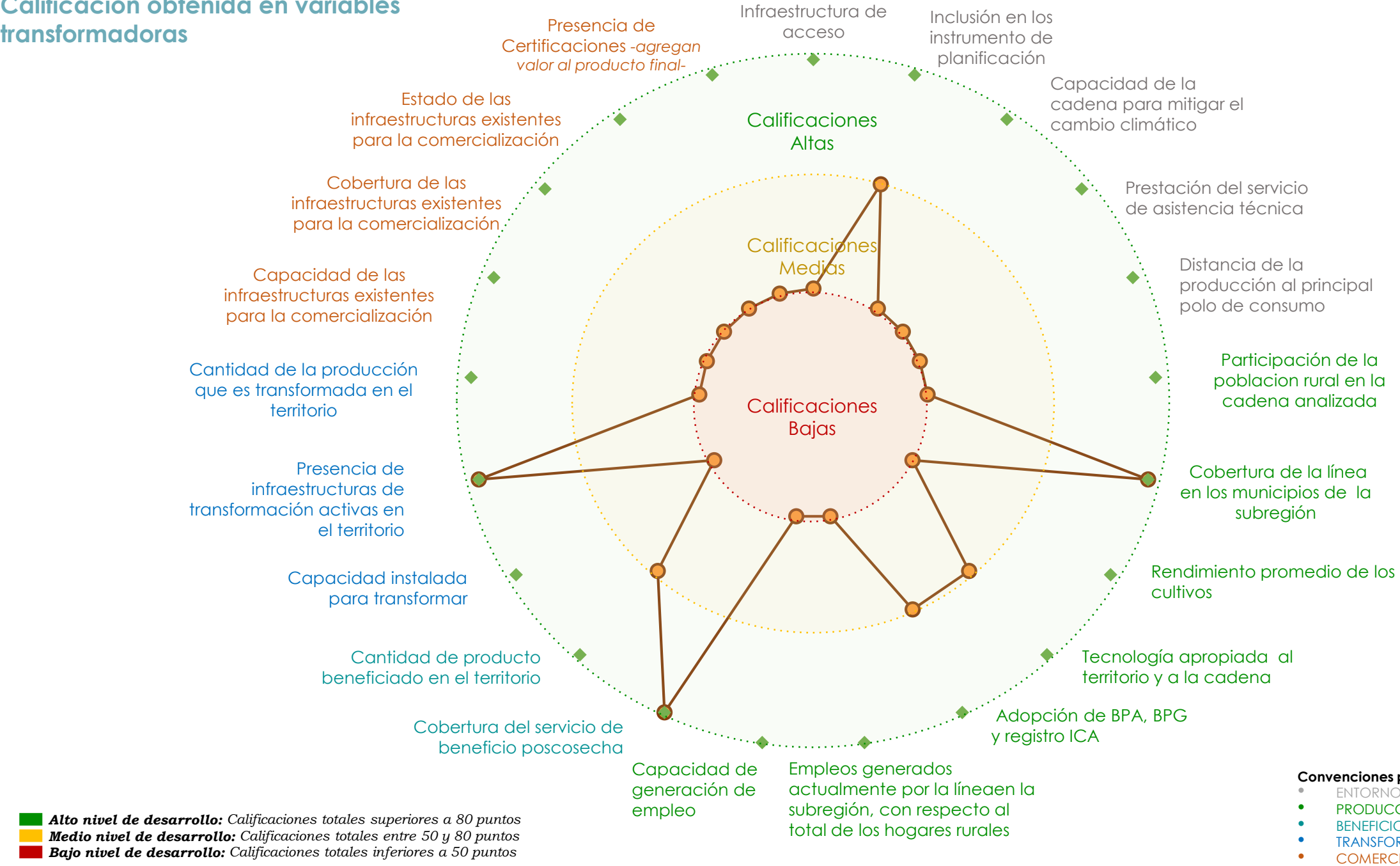
73,3 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	77,8	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	66,7	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

58,6 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	51,5	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	100,0	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Dotación de Aireadores para el manejo de las especies.	AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	3 565	\$ 60 605
		Dotación de equipos de medición de calidad de agua digital/colorimetría entre otros para el manejo de las especies.			1 203	\$ 722
		Dotación de equipos para tecnología Biofloc: aireadores, bombas sumergibles y otros			2 577	\$ 51 540
		Dotación de otro equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros			2 970	\$ 1 782
		Suministro de redes de pesca para manejo de las especies del cultivo			2 470	\$ 1 729
		Gestión y Registro de formalización de la actividad ante la entidad competente			2 550	\$ 383

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción y/o adecuación y/o dotación de centros de acopio	AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	30	\$ 3 000
		Construcción y/o adecuación y/o dotación de planta de proceso			25	\$ 12 500
		Adecuación de plantas de transformación de materia prima para la generación de subproductos			1	\$ 200
		Diseño e implementación de un programa de procesos de transformación			112	\$ 3 360
		Diseño y desarrollo de registros de marca y certificaciones comerciales y sanitarias para la fabricación y comercialización de productos piscícolas.			78	\$ 2 340
		Implementar estrategias comerciales para el acceso a nuevos mercados de productos transformados en la actividad piscícola.			177	\$ 7 080
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria			91	\$ 4 550

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Construcción y dotación de puntos de venta	AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso	21	\$ 1 050
		Adecuación y dotación de puntos de venta			1	\$ 50
		Formular e implementar un Plan de Negocio para las organizaciones vinculadas a la cadena piscícola			90	\$ 3 600
		Gestión de alianzas comerciales			177	\$ 7 080
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Creación de Fondos Rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas			30	\$ 4 500
		Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes y lideresas de las organizaciones vinculadas a línea de piscicultura.			90	\$ 4 500
		Plan de Asistencia Técnica para el acompañamiento técnico de productores/as piscícolas que permita la asesoría continua en el desarrollo de la producción.			3 428	\$ 1 028
		Programa de asistencia técnica y extensión agropecuaria a productores piscícolas			1 680	\$ 7 560

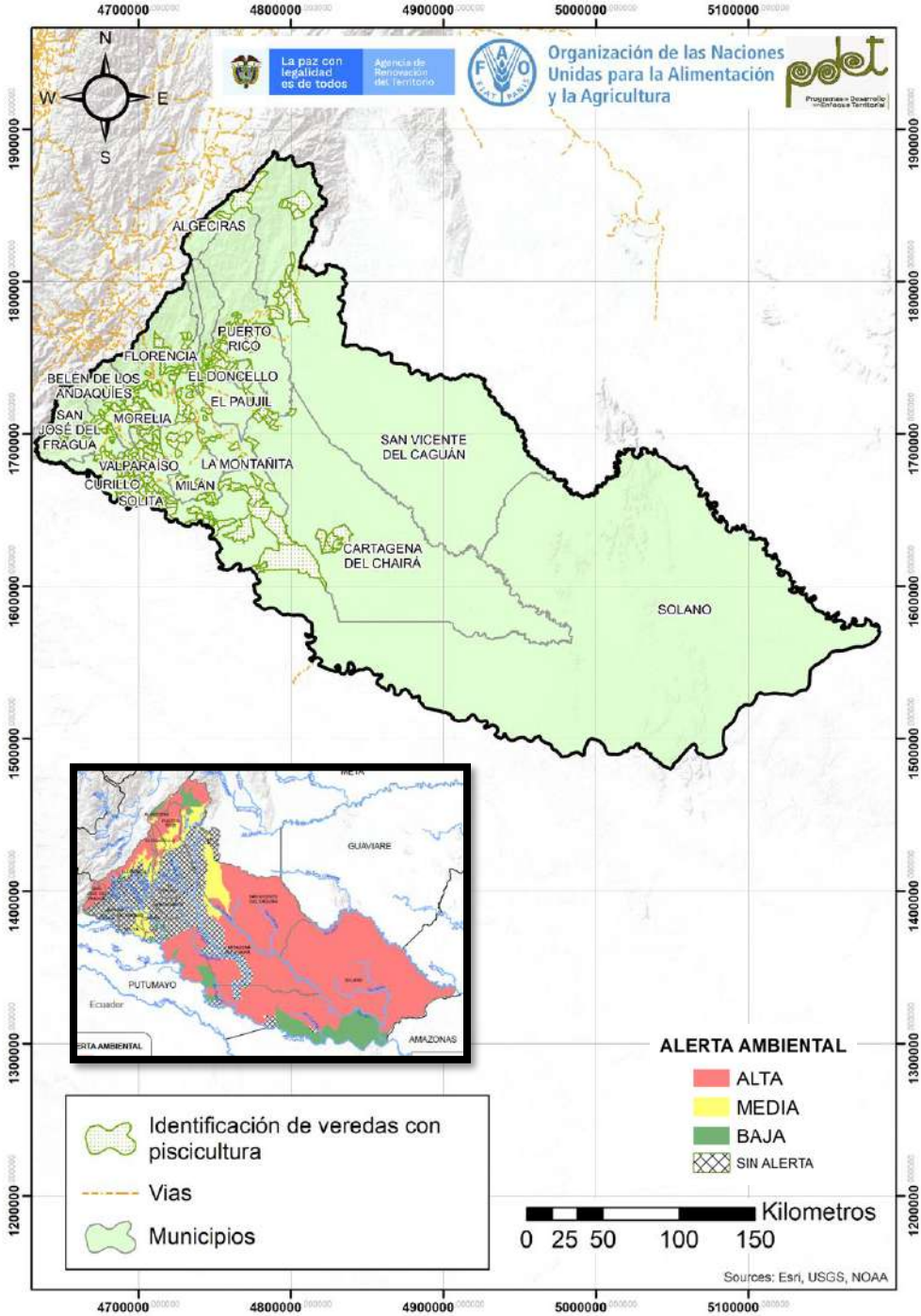
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

Municipio	Área (ha)
ALBANIA	30
ALGECIRAS	52
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	25
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	30
CURILLO	47,6
EL DONCELLO	35
EL PAUJIL	20
FLORENCIA	25
LA MONTAÑITA	20
MILÁN	6,84
MORELIA	8
PUERTO RICO	20
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	10
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	48,25
SOLANO	1
SOLITA	25
VALPARAÍSO	180
Total	583,69

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de plantaciones forestales comerciales en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Plantaciones forestales con fines comerciales es una líneas productiva que tiene un importante potencial para para promover la reactivación económica del territorio. Esta actividad se viene desarrollando en los municipios de Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá con 251 ha establecidas que corresponden principalmente a la especie abarco. Debido al estado de avance en el desarrollo de los cultivos, todavía no se ha realizado aprovechamiento de las plantaciones mencionadas. Existen 52 personas que se encuentran vinculadas a esta actividad y 2 organizaciones de productores conformadas en un 42% por mujeres.

Se identificaron varios puntos críticos que se requiere fortalecer en esta cadena de valor: ninguno de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha, ni realizan prácticas de aprovechamiento forestal. Las personas y organizaciones vinculadas a esta actividad no cuentan con aliados para comercializar su producción. También se ha identificado que solo el 57% de los instrumentos de planificación analizados por el PME cuenta con metas orientados a fortalecer esta línea y que un 43% han destinado un presupuesto específico para la misma.

Se requiere entonces avanzar en el desarrollo de estrategias que logren aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación e infraestructura vial. También es necesario aumentar la cobertura de extensión técnica para productores del territorio, así como los procesos de asociatividad.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES – CUENCA CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **57%** de los instrumentos de planificación del territorio.



43% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Caquetá **contempla** esta línea productiva de manera específica.

2



Organizaciones de productores

Concentran **52** asociados, de los cuales el **42%** son mujeres.



Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los 17 municipios que conforman la subregión. **11% Cobertura subregional**



76

Productores

Representa el **0,06%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,01%** del área con vocación agroforestal de la subregión (1 395 490 ha)



251

Área sembradas (ha)

Las especies forestales plantadas corresponden a **Abarco**.

En el momento del diagnóstico no se habían realizado procesos de aprovechamiento de las plantaciones



Unidad productiva promedio (**3,3 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



No se identificaron viveros para la producción de material vegetal en la subregión



Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

0

Unidades de beneficio

En los municipio no se realizan actividades de cosecha



Actividades de cosecha



El **100%** de las plantaciones no están registradas, no tiene planes de manejo ni planes de protección forestal

El **100%** de los productores no cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha ni realizan prácticas de aprovechamiento forestal



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio



TRANSFORMACIÓN

La mayoría de las empresas transformadoras se encuentran en el municipio de Cartagena del Chaira

11

Plantas de transformación



El **80%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas no cuenta con el registro INVIMA ni planes de abastecimiento de productos forestales



Tipologías de transformación

Las agroindustrias de la subregión cuenta con **aserraderos, carpintería, ebanistería, mueblería**

El **100%** de los centros de transformación no están registrados ante la Autoridad Ambiental.



Autoridad Ambiental

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta



En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas e incentivar el establecimiento de plantaciones forestales aprovechando la vocación que tiene el departamento para esta línea productiva
- Realizar **asistencia técnica** para productores del territorio.
- Se requiere realizar procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 42,1

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Plantaciones
Forestales

COMPONENTE

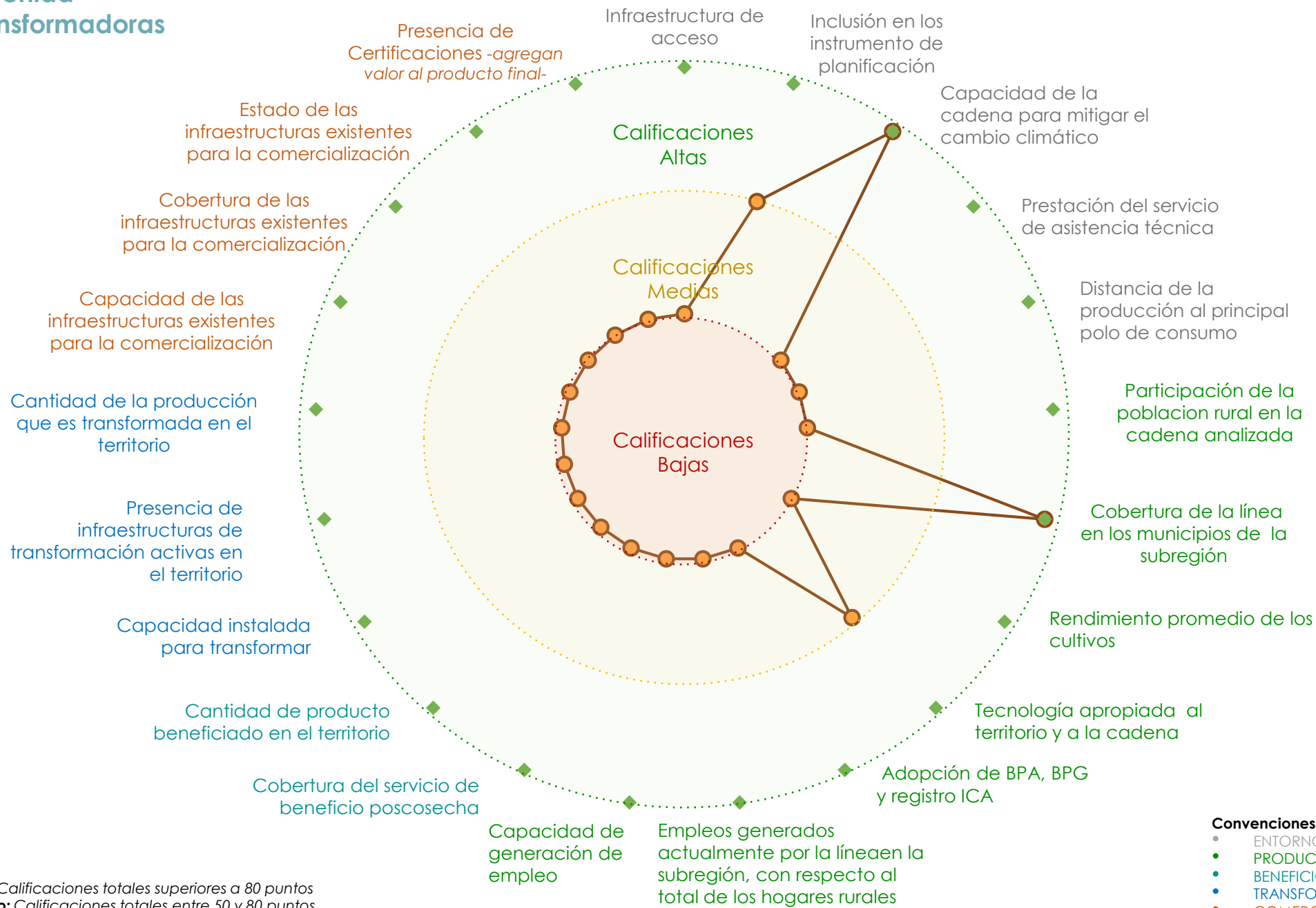
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,7	ENTORNO	48,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA	35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	35,0	TRANSFORMACIÓN	38,3	COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos44,4	Relación del territorio con la producción66,7	Capacidad y cobertura del beneficio33,3	Capacidad para la transformación33,3	Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3					
* Infraestructura de acceso	Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	Predios con unidades de beneficio	Estado de las infraestructuras de transformación	* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización					
Servicios públicos	# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	* Capacidad instalada para transformar	* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización					
Disponibilidad sistemas de información	* Participación de la población rural en la cadena analizada	Estado de las unidades de beneficio individuales	Grado de formalización (Registro INVIMA)	* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización					
Colocación de créditos específicos para la línea	* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	* Cantidad de producto beneficiado en el territorio							
Capital social y económico63,0	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7	Percepción de necesidades66,7	Generación de valor33,3	Destino de la comercialización50,0					
Educación aplicada	Participación de la cadena en la producción nacional	Percepción de necesidades de mejora en el componente	* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	Destino de la comercialización					
Índice de juventud	* Productividad o rendimiento		* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio						
Índice de vejez	* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena								
Porcentaje de productores asociados	* Adopción de BPA, BPG y registro ICA								
Presencia de gremios	Generación de valor33,3								
Presencia agroempresarial	* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales								
Presencia de organizaciones de segundo nivel	* Capacidad de generación de empleo								
PIB agropecuario	Percepción de necesidades66,7								
Enfoque diferencial	Percepción de necesidades de mejora en el componente								
Seguridad y confianza90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político83,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático88,9									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología33,3									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado55,6									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización Generación de valor Capacidad y cobertura del beneficio	Producción Primaria Poscosecha y/o Beneficio	Elaboración de planes de manejo de plantaciones comerciales	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales	Belén de los Andaquíes Cartagena del Chairá	13	\$ 26
		Establecimiento de nuevas áreas de plantaciones comerciales			1 800	\$ 7 533
		Manejo de plantaciones comerciales			1 920	\$ 8 544
Capacidad para la transformación Generación de valor	Transformación	Construcción de Infraestructura de transformación	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales		8	\$ 4 000
		Kit de dotación de aprovechamiento por organización			6	\$ 30
		Vivero establecido			5	\$ 1 250
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Canales de comercialización Generación de valor	Comercialización	Certificación o sellos	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales		11	\$ 88
		Desarrollo de producto			11	\$ 550
		Desarrollo y registro de marca			11	\$ 440
		Estrategias de comercialización			11	\$ 550
Capital social y económico Innovación y tecnología	Entorno	Extensión Agropecuaria (con enfoque Forestal y ambiental)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales		191	\$ 191
		Capacitación técnica operativa en establecimiento y manejo forestal - viveros forestales - jardines clonales - entre otros			11	\$ 49
		Capacidades aspectos legales (Formalización - participación y liderazgo)			4	\$ 200
		Conformación nuevas asociaciones	Cámara de Comercio SENA - Alcaldías - Gobernación		6	\$ 30

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

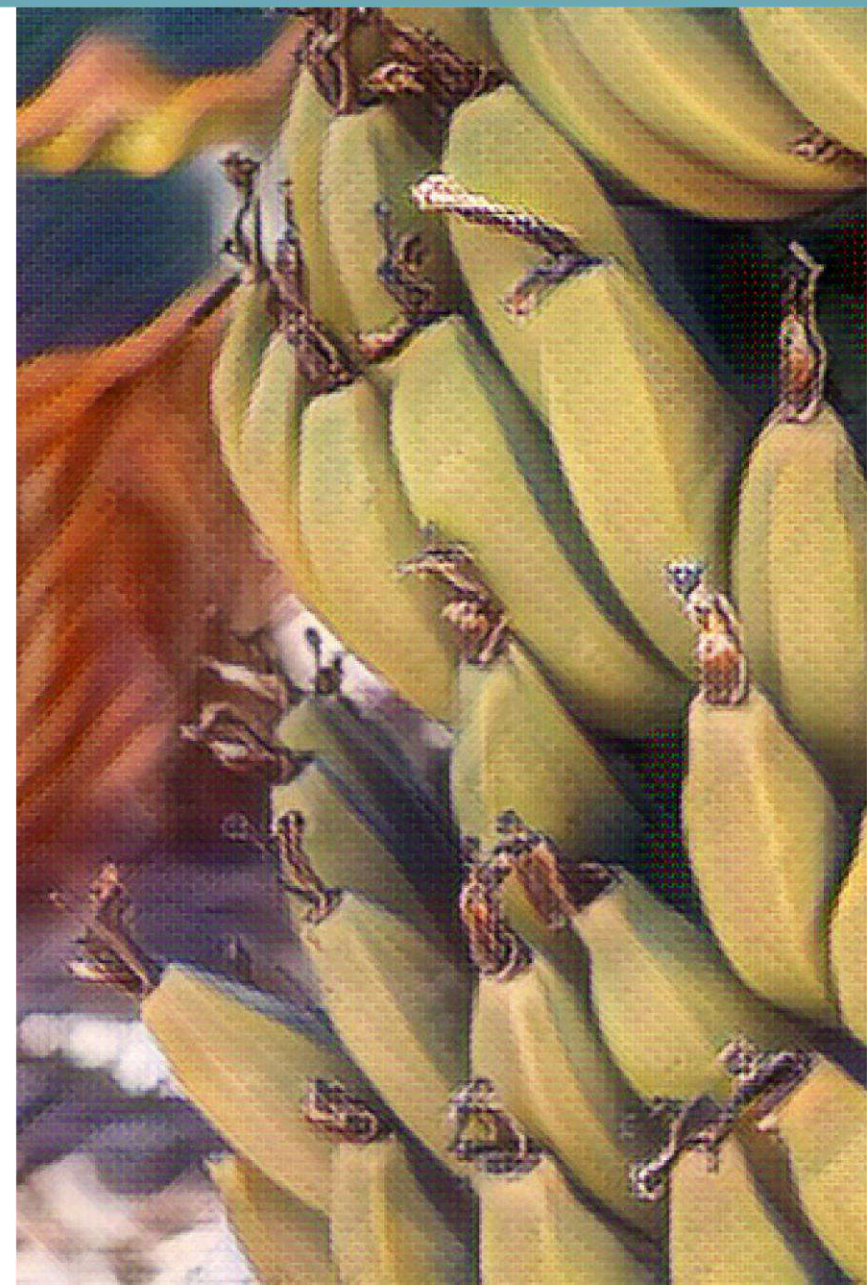
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de plátano en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El plátano es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en todos los municipios de la subregión con 2 129 ha. Existen 3 877 personas que se dedican a esta actividad y 24 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 46,5% por mujeres. En cuanto a infraestructuras, se identificó la presencia de 1 unidad de poscosecha predial y otra de poscosecha comunitaria, 1 centro de acopio y 3 plantas de transformación vinculados a esta línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores al promedio nacional, continuar con la implementación de esta actividad agrícola respetando la vocación del suelo y la frontera agrícola, alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales, mejorar y construir sistemas de poscosecha, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio.

También se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones para acceder a mercados diferenciados, aumentar la cobertura de servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente en el territorio.



ENTORNO

\$ 5 603 383 710 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **35%** de los instrumentos de planificación del territorio.

26% de estos instrumentos cuenta con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

24 Organizaciones de productores concentran **1 376** asociados, de los cuales el **42,46%** son mujeres.

18% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**40%**) por entidades de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PLÁTANO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 8 de los municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura subregional**

3 877 Productores Representa el **3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **2 129** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1%** de la producción nacional **4 376 922** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,18ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3ha**)

Rendimiento promedio **7 T/ha**

Ubicado en el municipio de Albania



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de poscosecha comunitaria Vincula el **1,5%** de los productores Capacidad para beneficiar **58** T/año.

El **0,03%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial **1** Unidades poscosecha en predios

La unidad de poscosecha predial se encuentra en regular estado.

Cerca del **98%** de productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

1 Centro de acopio Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,09%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **550** kg/día.

3 Plantas de transformación

El **66%** de las empresas transformadoras de plátano identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

El **66%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el plátano en **fécula de plátano, confitada y chips**

En la subregión se realizan procesos de transformación al plátano en tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta

Vincula el **1%** de los productores Capacidad para el almacenamiento de **1** T

1 Puntos de compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **23 087,92** T/año.

Principales Aliados: CORPOAMOR, Supermercados, Puracé, La Reina, intermediarios.

16

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca, fécula de plátano, confitada y chips**

Destinos de comercialización

Caquetá Huila Bogotá D.C.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Se ha avanzado en procesos de transformación

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,1

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte
Caqueteño
- Plátano

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
---	------

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	59,3
----------------------------	------

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	83,3
------------------	------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	55,6
----------------------------	------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	33,3
-------------------------	------

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	55,6
---------	------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

40,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

- Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
---	------

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
-------------------------------------	------

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
----------------------------------	------

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	66,7
---------------------	------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	100,0
---------------------------	-------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
--	------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	45,8
--------------------------------	------

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100,0
-----------------------------	-------

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- * Presencia de Certificaciones

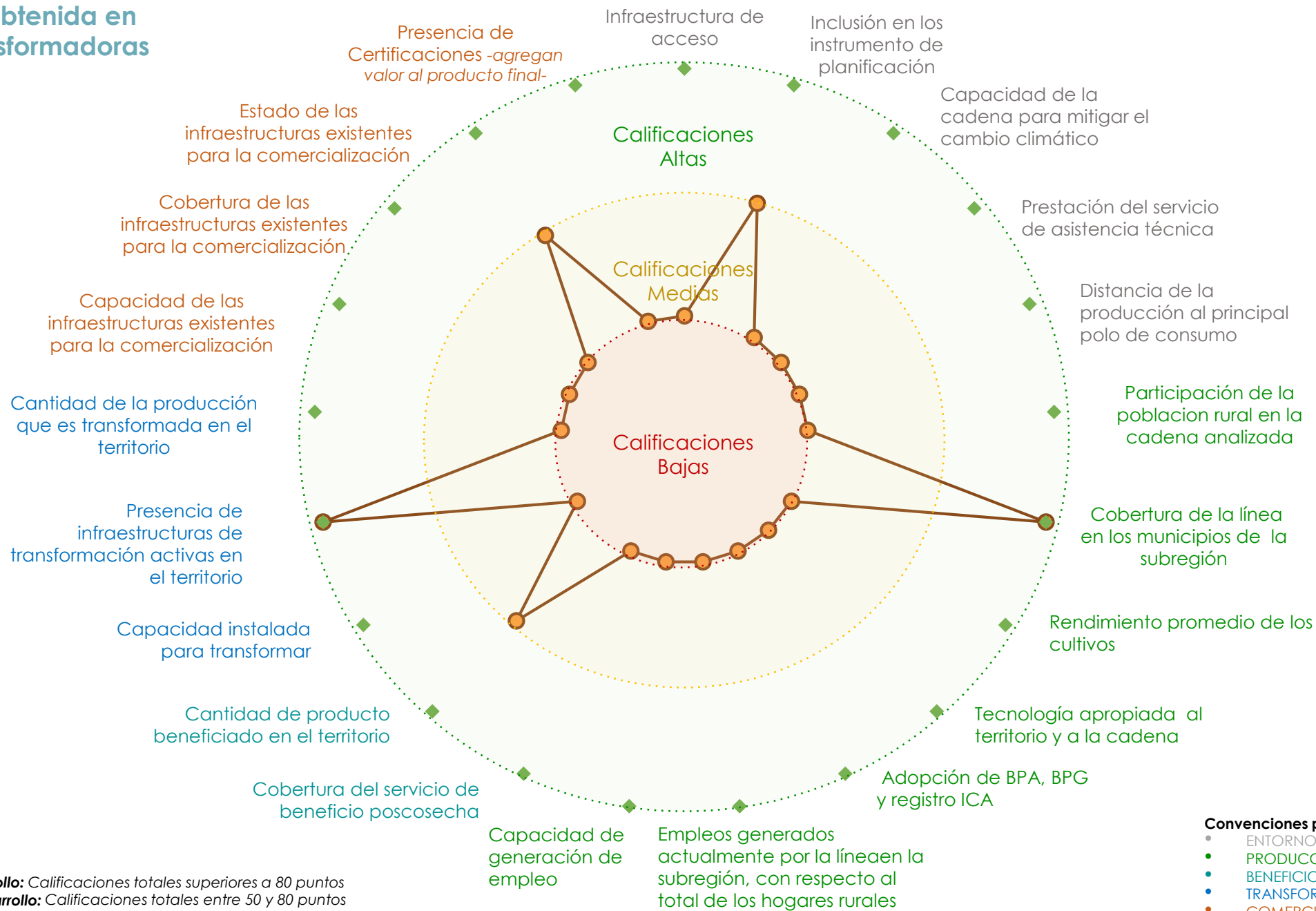
Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020 – 2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	Alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, ICA	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras	8 035	\$ 120 525
		Renovación / Rehabilitación de áreas cultivadas			1 775	\$ 12 425
		Adecuación de tierras/Drenajes			117	\$ 23
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			105	\$ 3 675
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			646	\$ 3 230
		Sostenimiento y fertilización de cultivos			10 012	\$ 50 060
		Establecimiento de viveros			26	\$ 4 472
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Establecimiento de Infraestructura Predial	Alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, ICA		1 340	\$ 10 720
		Construcción de infraestructura comunitaria			42	\$ 16 800
		Adecuación de infraestructura comunitaria			1	\$ 200
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			2 187	\$ 21 870
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca	ICA, Cámara de Comercio, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores		72	\$ 2 880
		Desarrollo de producto			122	\$ 610
		Adecuación de infraestructura de transformación			4	\$ 600
		Dotación de infraestructura de transformación			14	\$ 4 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020 – 2030) (Millones)
Capacidad para la transformación - Destino de la comercialización	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA			919	\$ 4 595
		Estrategias de comercialización	Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA			283	\$ 14 150
		Construcción de infraestructura de acopio	Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA			30	\$ 9 000
		Adecuación de infraestructura de acopio	Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA			1	\$ 100
		Establecimiento de puntos de venta	Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA			12	\$ 264
Capital social y económico - Ambiental/cambio climático - Innovación y tecnología	Entorno	Formación tecnológica de capital humano	Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio	Albania - Belén	Andaqués - Cartagena Del Chaira - Curillo - El Doncello - El Paujil - Florencia - La Montañita - Milán - Morelia - Puerto Rico - San Vicente Del Caguán - San	1 150	\$ 5 175
		Suministro de extensión agropecuaria	Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio			4 118	\$ 1 235
		Implementar actividades de investigación y/o desarrollo tecnológico - énfasis en semillas vegetal	Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio			1	\$ 150
		Fortalecimiento del capital social de organizaciones	ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones	Jose De Fragua - Solano - Solita - Valparaíso -		82	\$ 4 100
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones	Algeciras		82	\$ 4 100
		Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones	ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones			82	\$ 4 100
		Fortalecimiento de capacidades de gestión comercial de organizaciones	ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones			82	\$ 4 100

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

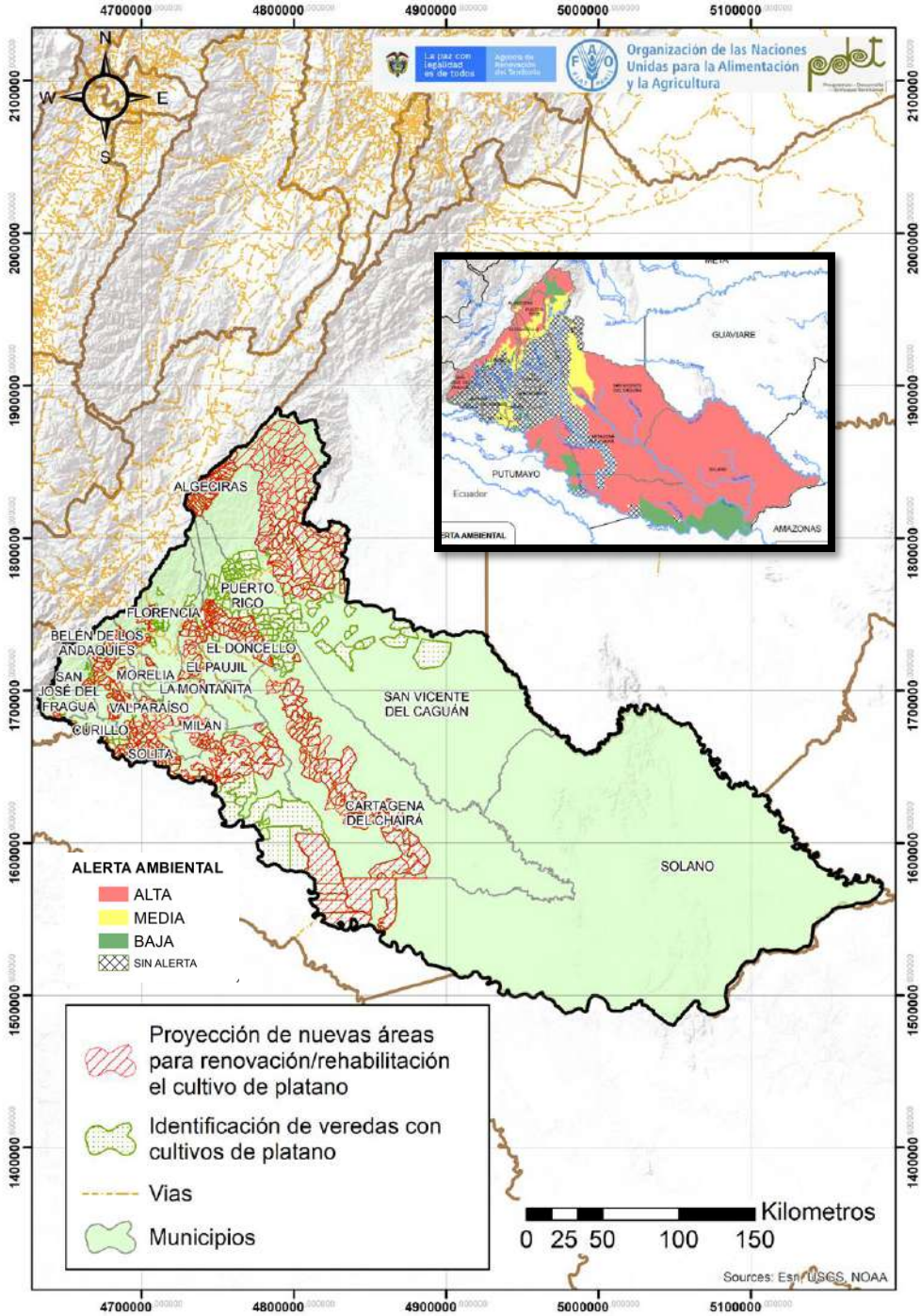
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ALBANIA	30
ALGECIRAS	440
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	330
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	80
CURILLO	45
EL DONCELLO	150
EL PAUJIL	70
FLORENCIA	602
LA MONTAÑITA	150
MILÁN	49
MORELIA	150
PUERTO RICO	239
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	60
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1901
SOLANO	125
SOLITA	50
VALPARAÍSO	100
Total	4 571

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ALBANIA	80	-	150
ALGECIRAS	100	260	170
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	640	300	970
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	250	-	250
CURILLO	45	45	320
EL DONCELLO	1 400	650	1 570
EL PAUJIL	460	420	460
FLORENCIA	602	-	1 204
LA MONTAÑITA	400	-	550
MILÁN	98	-	98
MORELIA	-	-	450
PUERTO RICO	300	-	-
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	250	-	310
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	1 000	-	1 000
SOLANO	1 660	-	1 760
SOLITA	500	100	500
VALPARAÍSO	250	-	250
Total	8 035	1 775	10 012

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de productos no maderables del bosque en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El aprovechamiento de Productos No Maderables del Bosque (PNMB) es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en los municipios El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá. El área de aprovechamiento forestal para este tipo de productos es de 5 198 ha. Las especies aprovechadas son: camú camú, canangucha, tagua, tara, olla de mono, nuez de Brasil, palma mil pesos, iraca, flor de Inírida, chonta, heliconias, achiote, bálsamo de Tolú, inchi, barniz, guadua, japa y jagua, con usos son muy diversos como artesanías, esencias, alimentación, medicinales, ornamentales y forrajes.

Los PNMB cuentan con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde a concentrados, infusiones y aceites esenciales. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de la Unión Europea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como la investigación científica e innovación y monitoreo para establecer con certeza la oferta y potencialidades de otras especies, fomentar el consumo de los productos no maderables como las esencias, medicinas, alimentación para humanos y animales, domesticar especies para poderlas replicar en sistemas agroforestales en la subregión, que la cadena sea valorada dentro de los planes municipales de todos los municipios del Caquetá teniendo en cuenta la potencialidad que genera la línea para el departamento, apoyar la construcción de centros de acopio y de transformación en cada en los municipios donde se encuentra la línea productiva.

Esta línea solo se ha identificado en esta subregión PDET del país y es relevante para el sector forestal de acuerdo con la oferta disponible de sus bosques, su vocación y sus ecosistemas. Con base en esto, se deben realizar alianzas entre entidades públicas, privadas y por supuesto con las comunidades que derivan su mayor sustento de este sector, para impulsarlo y disminuir la deforestación.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS NO MADERABLES- CUENCA CAGUAN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

CONTEXTO FORESTAL

Línea es dinamizadora en 8 de los municipios que conforman la subregión. **47% Cobertura subregional**



5 198 ha

Siendo la unidad productiva promedio por productor de **6,61 ha**



El **75%** de las intervenciones para el aprovechamiento **no** cuenta con el **plan de manejo forestal**

Camú Camú, Canangucha, Tagua, Tara, Olla de Mono, Nuez de Brasil, Palma mil pesos, Iraca, Flor de Inírida, Chonta, Heliconias, Achioté, Bálsamo de Tolú, Inchi, Barniz, Guadua, Japa, Jagua.



Especies



Principales usos

Alimentos, Cosméticos, Artesanías, Colorantes, Forraje, Medicinal, Ornamental, Fibras

ACTIVOS FORESTALES



4 Viveros

Se encuentran ubicados en la ciudad de Florencia

2 están en buen estado y **2** en regular estado

Con una capacidad de producir **50 200 plantas/año**

El centro de acopio se encuentra en el municipio de La Montañita

El centro de acopio tiene una capacidad de **1 T/ mes**



1 Centro de acopio



3 Centros de transformación

Están ubicados en los municipios de Cartagena del Chaira, Doncello, La Montañita

TRANSFORMACIÓN

Están ubicados en los municipios de Cartagena del Chaira, Doncello, La Montañita



3 centros de Transformación



Productos transformados

En el municipio de Cartagena del Chaira y La Montañita se transforma la Canangucha para Harina, derivados y Concentrados

En el municipio de Doncello se transforma en Infusiones, Aceites esenciales.



Los centros de transformación no están registrados ante la autoridad ambiental



En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **industrial y artesanal**

COMERCIALIZACIÓN



Sello verde

El sello verde se denomina "Amazonia Esencia de Vida" lo tienen los productos del municipio de El Doncello.

Comercializadores

Principales Aliados: KAHAI SAS en Villavicencio, y Agrosolidaria en Bogotá D.C..



4

Destinos de comercialización

Caquetá, Villavicencio, Cundinamarca, Medellín, Cali, España, Noruega

Proyectos

MADS: implementación de un sistema ganadero intensificado y suplementación animal con aprovechamiento del producto no maderable del bosque, en el municipio de Cartagena del Chaira.

Visión Amazonia: Obtener núcleo de desarrollo Forestal de No maderables del Bosque con licencias en San Vicente del Caguán

Unión Europea: en La montaña desarrolla Territorios Caqueteño Sostenibles Para La Paz

Aspectos que requieren intervención

- Es importante que se **destine más recursos para la investigación científica e innovación y monitoreo a los PNMB**
- Se debe realizar **monitoreo constante para prevenir y disminuir la deforestación** que puede acabar con los recursos no maderables del bosque
- Zonificación de áreas potenciales de Manejo Forestal de los PNMB
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Existen diversos estudios e investigación de los PNMB que aporta conocimientos sobre las especies
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas** gubernamentales y de cooperación internacional.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Elaboración de planes de manejo PFNM	Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional	El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá	10	\$ 1 500
Actualización de planes de manejo PFNM			5	\$ 750
Definir especies y sistemas agroforestales adecuados			1	\$ 50
Establecimiento de nuevas áreas bajo Manejo Forestal Sostenible de productos forestales no maderables			1 105	\$ 5 525
Dotación Equipo de aprovechamiento			51	\$ 204
Capacitación y certificación en temas de aprovechamiento			21	\$ 11
Diseño de rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada			1	\$ 20
Diseño de rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada			7	\$ 700
Establecimiento de viveros			2	\$ 400
Dotación equipos para la transformación de productos no maderables	Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional		11	\$ 2 200
Creación de nuevos productos para ampliar mercados.			11	\$ 220
Construcción de Infraestructura de transformación			3	\$ 1 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Gestión de sellos requeridos para el desarrollo de la línea y realización de las capacitaciones y adecuaciones requeridas para su obtención	Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional	El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá	7	\$ 14
Gestión de aliados comerciales			11	\$ 110
Mejorar tecnológicamente los puntos de venta dando cumplimiento a las normas de calidad e inocuidad.			1	\$ 40
Suministro de herramientas informáticas (software y hardware) con manejo técnico y administrativo			5	\$ 10
Formulación participativa de proyectos de inversión, para promover la aplicación de esquemas de pagos por servicios ambientales para la conservación de las cuencas			1	\$ 1
Mejorar crédito verdes, brindando respaldo de garantías y generando un fondo crediticio rotativo en organizaciones de segundo grado,			1	\$ 1
Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural, para mejorar el acceso al crédito, servicios y apoyos estatales, así como a mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones que realizadas en los predios y disminuyendo fuentes de conflictos en la región			1	\$ 1
Fortalecer capacidades en aspectos legales de productores vinculados a la actividad			21	\$ 11
Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y líderes fomentando un mayor desarrollo			16	\$ 8
Capacitación en seguridad industrial y primeros auxilios			1	\$ 4
Capacitación técnica operativa en planificación forestal, aprovechamiento de bajo impacto ambiental y silvicultura tropical			21	\$ 11
Capacidades aspectos legales (Formalización, participación y liderazgo)			21	\$ 11

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de pago por servicios ambientales en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla PSA, hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque. En este sentido esta línea se encuentra priorizada por los 15 municipios en la subregión. Frente a esto es preciso resaltar que el 93 % de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 73% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA, el 53% conocen la normativa 1007 del 14 de junio de 2018 y el 60% dijo conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea. Esto evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio.

En cuanto a los mecanismos del mercado nacional, solo el 1% de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+. Esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad de la cadena. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En relación con las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 53% donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida. Sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+. Existe un 65% de los municipios que cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación. Esto puede estar originado en el escaso conocimiento y limitaciones técnicas de los municipios para la identificación de los predios y el cálculo de los montos destinados a compensación. Otro aspecto a fortalecer corresponde al apoyo para la consolidación de las organizaciones vinculadas a esta línea.





No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **65%** de los instrumentos de planificación del territorio.



61% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

13

Organizaciones de productores



Concentran 1.105 asociados, de los cuales el **35%** son mujeres.



El **100%** de los municipios manifestaron necesidad de recibir capacitación en temas de PSA

Área por fuera de la frontera agrícola:
7 558 210 ha

- Áreas con alertas ambientales
- **Alerta Alta : 5 726 259,47 ha**
 - **Alerta media: 5 870,04 ha**
 - **Alerta baja : 715 684 969 ha**

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos **93%**
De los Mpios

73% La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA
De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **53%**
De los Mpios

26% La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono
De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como Redd++ **26%**
De los Mpios

100% La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **1%**
De los Mpios

13% La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional **40%**
De los Mpios

66% La entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior
De los Mpios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

66% Municipios en los que se identifican apuestas de PSA
De los Mpios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA **80%**
De los Mpios

46% Ningún municipio cuenta con metas establecidas en PSA
De los Mpios

1% La entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?
De los Mpios

Hay presencia de resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial **53%**
De los Mpios

1% Hay presencia de consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial
De los Mpios

40% La entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción **66%**
De los Mpios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

\$ 240 000 000 Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales **\$ 1 378 038 839**

\$ 0 Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA **\$ 327 500**

Aspectos que requieren intervención

- Los municipios de la subregión requieren que se aumente la orientación y acompañamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con PSA
- Existen más de 5 millones de hectáreas con alertas ambientales que requieren acciones orientadas a la recuperación y protección.

Aspectos a resaltar

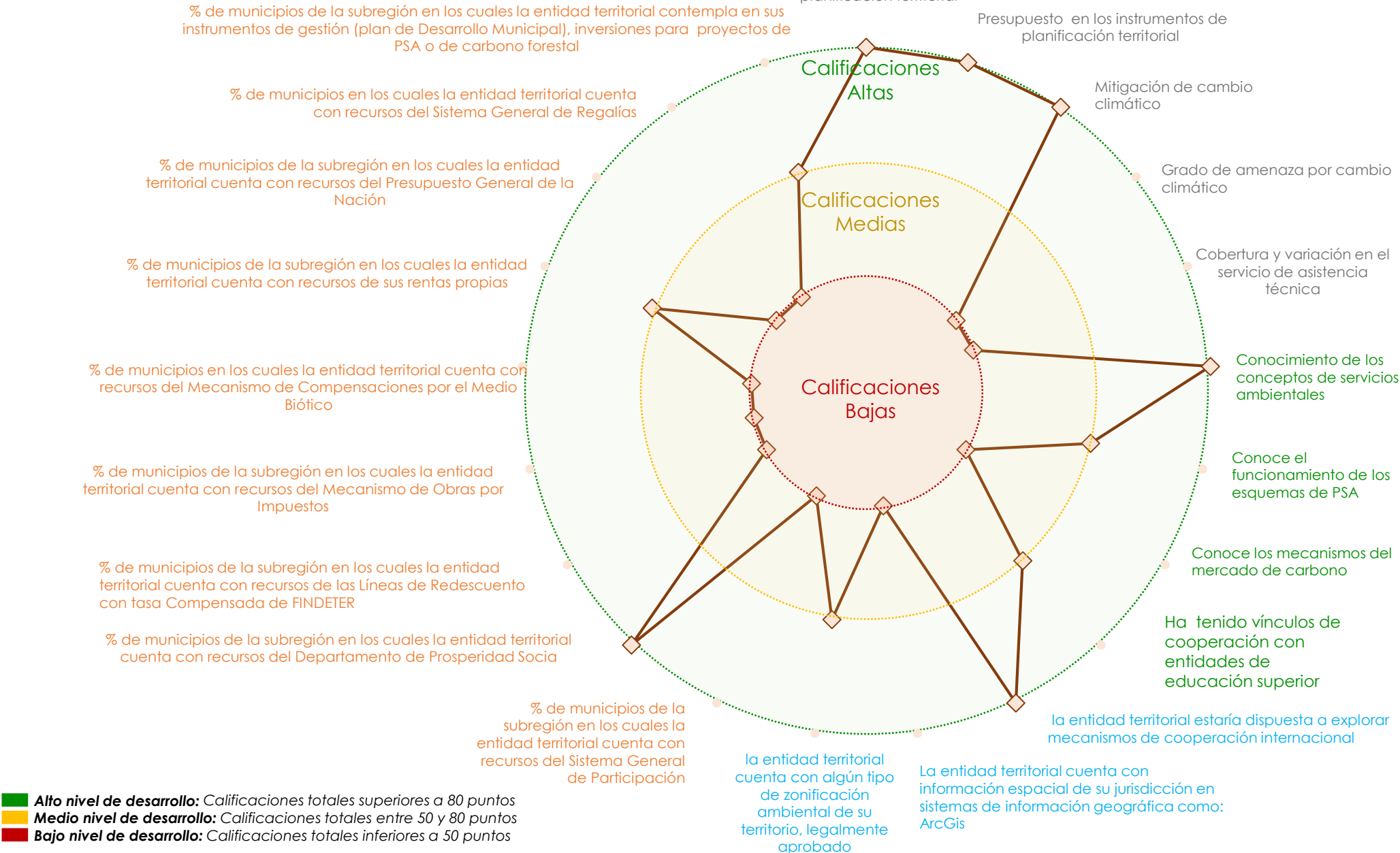
- Los planes de desarrollo de la mayoría de los municipios evidencian interés y reconocimiento de la importancia que tiene esta línea en el territorio. Igualmente, tienen asignados recursos específicos para su desarrollo, así como el respaldo de entidades departamentales y nacionales para este proceso
- La subregión cuenta con áreas protegidas que pueden ser un importante potencial para evitar que se sobrepase la frontera agrícola

Proyectos en curso

MUNICIPIO	OBJETO	VALOR
Florencia	Apoyar 145 familias con recursos de PSA para inversión en especies menores y mejoramiento de vivienda	\$ 290 000 000
Algeciras	Titulación de predios	\$ 270 000 000
Belén de los Andaquíes	Conectividad de corredor biológico - PSA	\$ 20 000 000
San Vicente del Caguán	Establecimiento de 125 unidades productivas de sistemas agroforestales con familias vinculadas al comité de cacaoteros de San Vicente del Caguán	\$ 2 000 000 000
Solano	Esquema de PSA que beneficia a 38 familias del municipio para la conservación de 1 151 ha	\$ 730 714 652

COMPONENTE		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		Cuenca Del Caguán Y Piedemonte Caqueteño - Pago Por Servicios Ambientales	
CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA		52,5			
66,7 ENTORNO		66,7 CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA		48,1 CAPACIDADES TÉCNICAS	
57,1 CAPACIDADES FINANCIERAS		Intención de desarrollo de PSA 66,7		Disponibilidad de recursos 48,1	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 50,0		Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA 72,2		Se identifican apuestas de PSA 66,7	
Infraestructura de acceso		* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.		* Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA	
Servicios públicos		* Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA			
Disponibilidad sistemas de información		Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018			
Colocación de créditos específicos para la línea		* Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+ La entidad considera la necesidad de capacitarse			
Capital social y económico 59,3		Experiencia en procesos y proyectos de PSA 41,7		Metas establecidas 33,3	
Educación aplicada		Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional		Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)	
Índice de juventud		*Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS			
Índice de vejez					
Porcentaje de productores asociados					
Presencia de gremios					
Presencia agroempresarial					
Presencia de organizaciones de segundo nivel					
PIB agropecuario					
Enfoque diferencial					
Seguridad y confianza 57,1				Aptitud y herramientas del territorio 41,7	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes				Hay resguardos indigenas con instrumentos de ordenación territorial Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial	
Presencia de cultivos ilícitos				* Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis	
Entorno político 33,3				* Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial					
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial					
Ambiental/cambio climático 77,8					
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático					
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena					
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo					
Innovación y tecnología 40,0					
Prestación del servicio de asistencia técnica					
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T					
Relación con PDEA					
Índice de innovación del departamento					
Presencia y acceso a centros de investigación					
Mercado 80,0					
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)					
				Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos	
				Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos	
				Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos	
				* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis	

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL
 - CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL
 - CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA - Experiencia en procesos y proyectos de PSA	Diseño	Educacion ambiental	CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Valparaíso, Algeciras	153	\$ 4 590
		Definición de acciones a reconocer con el PSA / Carbono Forestal	CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO		85	\$ 3 400
Capacidades financieras y Presupuestales para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos PSA Innovación y tecnología	Estructuración	Estimacion del valor del incentivo y forma de pago	Entes territoriales municipales, IGAC, oficinas de instrumentos públicos, CAR		1	\$ 500
		Estrategia de implementacion	Alcaldías, Gobernaciones del Caquetá y del Huila, emisoras locales		6	\$ 1 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Innovación y tecnología Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA Capital social y económico	Implementación y sostenibilidad financiera.	Plan comunitario de monitoreo y seguimiento	CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO	Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Valparaíso, Algeciras	5	\$ 200
		Registro de proyecto ante Autoridad ambiental	SENA, instituciones educativas, secretarías de educación		6	\$ 1 200
		Creación de una mesa permanente de diálogo para realizar seguimiento y coordinar en torno a la implementación del PSA que se vinculen	Entes territoriales, comunidades vinculadas al proyectos de PSA, Defensa Civil, CORPOAMAZONÍA, Bomberos, Universidad de la Amazonía, Universidad UNAL, SENA, instituciones educativas locales, Policía Nacional, Ejército Nacional, Parques Nacionales Naturales, organizaciones sociales vinculadas a temas de conservación, MinAmbiente, cooperación internacional vinculada a temas de conservación		6	\$ 1 800
		Diagnóstico psicosocial de las comunidades que se vincularan a esto programas y complementarlo con un análisis de las NBI	Universidad de la Amazonía, entes territoriales, Fundación Picachos, cooperación internacional		6	\$ 1 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de sachá inchi en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Sachá inchi es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la económica del territorio. Esta tiene una cobertura subregional del 41,2%, que corresponde a 7 municipios de la subregión. En el desarrollo de la actividad se registran 235 personas vinculadas y 8 organizaciones de productores que concentran 1 105 asociados, de las cuales el 34,38% son mujeres. Este número de personas asociadas se debe a que las organizaciones desarrollan otras líneas productivas en la subregión.

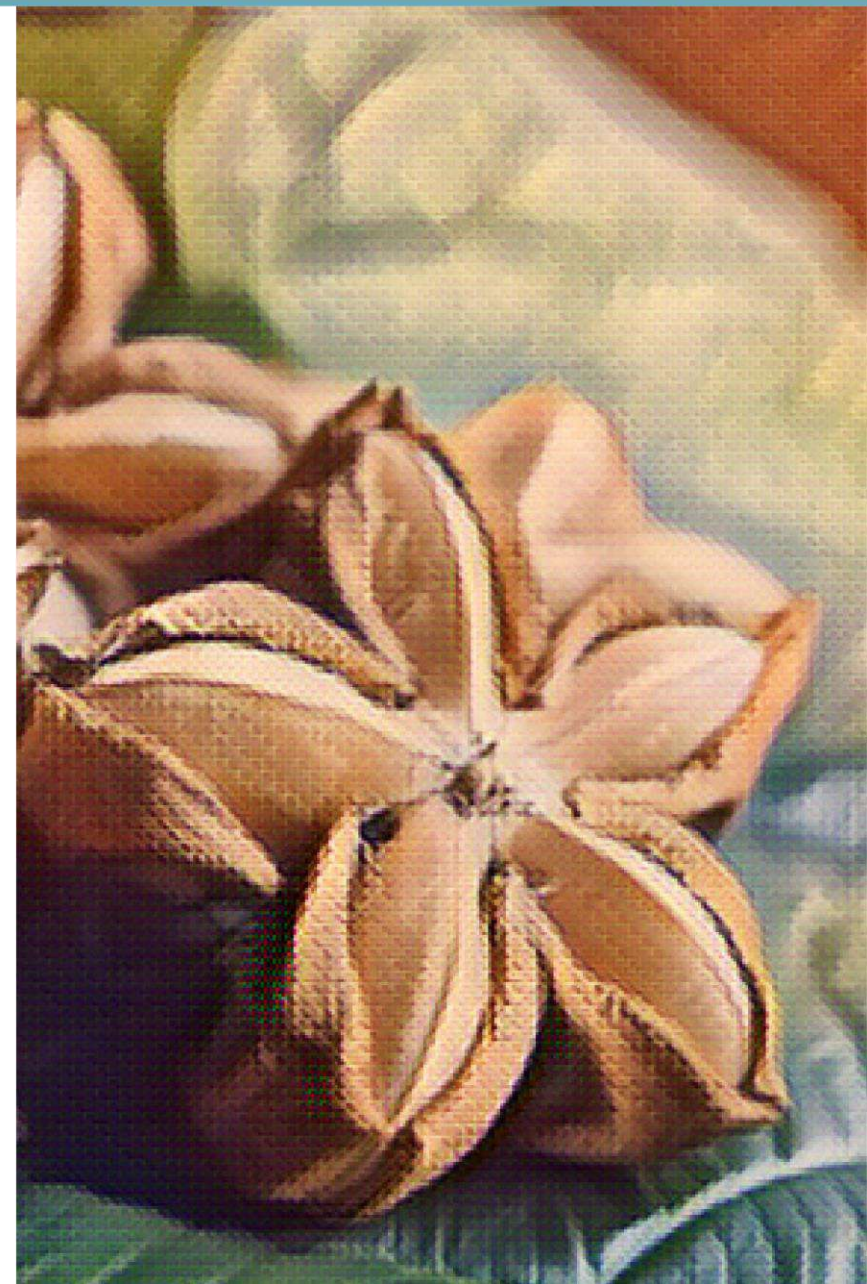
La línea productiva de sachá inchi cuenta con 204,8 ha sembradas, un volumen de producción de 705 T/año correspondiente al 7,2% de la producción nacional y unidad productiva promedio de 0,87 ha que es inferior a la unidad mínima rentable para la subregión.

A nivel del componente de beneficio/poscosecha no se identificaron unidades de poscosecha comunitaria. En su lugar, se identificó 1 unidad predial. Sin embargo, esta unidad requiere intervención dado que se encuentra en regular o mal estado. También se identificó 1 centro de acopio con una cobertura del 37% de los productores.

En cuanto a transformación, se cuenta con 6 plantas de transformación con capacidad para procesar 1 200 Kg/día y capacidad instalada para transformar el 62% de la producción identificada. Las agroindustrias de la subregión transforman la sachá en aceite, aceite extra virgen y almendra. En el eslabón de comercialización se identificaron 9 aliados comerciales, que venden la producción en el Doncello, Florencia, Pitalito y San Vicente Del Caguán.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de sachá inchi es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión, así como un modelo tecnológico que permita incrementar los rendimientos y la productividad de la cadena de valor. Es necesario fortalecer el proceso de transformación y comercialización dentro de la cadena de valor, aumentando las capacidades comerciales de las organizaciones y generando valor agregado a los productos ofertados, mediante estrategias de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

También se requiere mejorar la oferta y estado de los centros de acopio y transformación y apoyar a las organizaciones existentes en el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

Está incluida en el **9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



4 % de los instrumentos de planificación cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

8 Organizaciones de Productores concentran asociados, de los cuales el **34,38%** son mujeres.

29% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**92%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

No se identificaron centros potenciales de comercialización.



Aspectos que requieren intervención



- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Se requiere **incrementar la unidad mínima promedio** para alcanzar mayores rendimientos
- Mejorar la **infraestructura de beneficio-poscosecha predial** para mejorar la calidad del producto.
- Se requiere implementar certificaciones, registros sanitarios y/o sellos como valor agregado para acceso a nuevos mercados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE SACHA INCHI – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 7 de los municipios que conforman la subregión.

41,2%
Cobertura subregional



235
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (67 793 ha)

204,8
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **7,2%** de la producción nacional.

705
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,87 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,5 ha**).



Rendimiento promedio **3,4 T/ha**

En el marco del PME no se identificaron viveros para la producción de material vegetal



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitario



Unidades de poscosecha comunitario



1
Unidades poscosecha Predial

0,4% unidades productivas con beneficio

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **99,57%** de las unidades productivas no presenta unidades de beneficio/postcosecha prediales.



1
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **37%** de los productores

Capacidad para acopiar **7000** T/año.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN



6
Plantas de transformación

Capacidad para transformar **1 211** kg/día.

El **66,7%** de las empresas transformadoras de sacha identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **62%** de la producción identificada.

Solo el **33,3%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la sacha en **aceite, aceite extra virgen y almendra**

En la subregión se realizan procesos de transformación de sacha de tipo **Artesanal, Industrial, Semiindustrial**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni puntos de compra para la línea de Sacha

Vincula el **100%** de los productores

7
Puntos de compra



0,3%
Predios con sellos o certificaciones

Orgánico (USDA organic, JAS, otros), ORGÁNICO ASOCIACIÓN ANEI, amazonia esencia de vida

Comercializadores

Volumen comercializado **17,48** T/año.

Principales clientes: AGROSOLIDARIA, Almacén LOS PAISAS, Avícola Manguare, Droguería El Doncello, Edwin Camorro, Sacha Caqueta, Sacha Inchi La Doradas, Super Mercado Zapatoca

9

Productos que comercializan **Aceite - Almendra - Torta Concentrado para pollos**

Destinos de comercialización

Cali Florencia, El Doncello, Florencia

Pitalito, San Vicente del Caguán

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,0

Cuenca Del Caguán Y
Piedemonte Caqueteño
- Sacha

COMPONENTE N°1

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

41,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

78,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	100,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

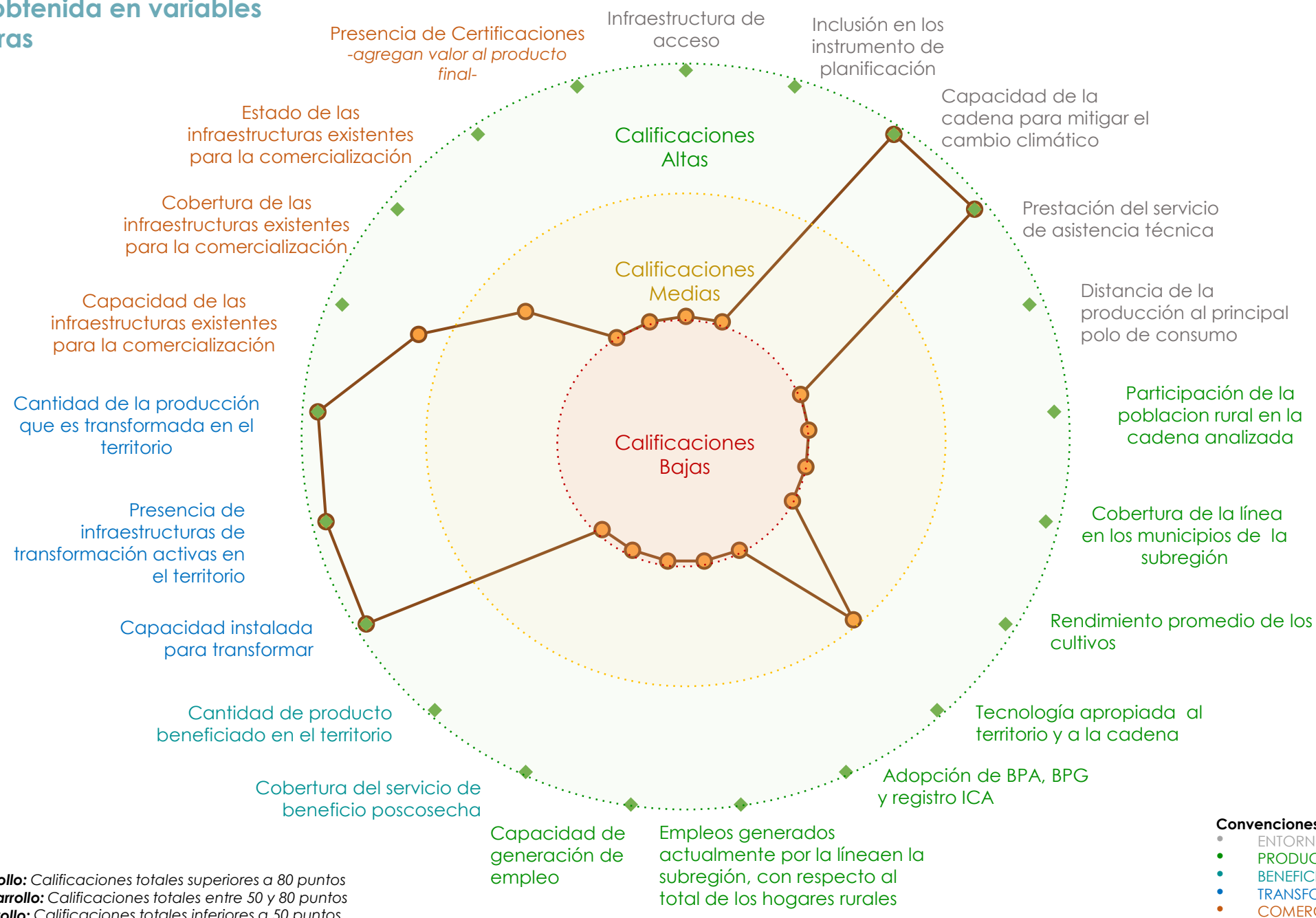
62,8
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	44,4
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	ICA, Gobernación, alcaldías, organizaciones de productores, AGROSAVIA, cooperación internacional	Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Caguán	840	\$ 4 200
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			166	\$ 662
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			1 211	\$ 3 028
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			30	\$ 150
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			270	\$ 4 860
		Construcción de infraestructura Predial			329	\$ 3 948
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			14	\$ 560
		Desarrollo de producto			11	\$ 330
		Dotación de infraestructura de transformación			2	\$ 600
		Adecuación de infraestructura de transformación			2	\$ 300
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización - Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	ICA, universidades, SENA, Gobernación, alcaldías, organizaciones de productores, AGROSAVIA	373	\$ 746	
		Estrategias de comercialización		35	\$ 1 400	
		Establecimiento de puntos de venta		1	\$ 50	
		Construcción de infraestructura de acopio		7	\$ 1 400	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Formación tecnológica de capital humano	SENA	Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Caguán	137	\$ 617
		Suministro de extensión agropecuaria	SENA, gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA		781	\$ 586
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	Universidades, alcaldías, gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA		18	\$ 900
		Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización			18	\$ 900
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			18	\$ 900

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales sacha inchi, siembras proyectadas y alertas ambientales

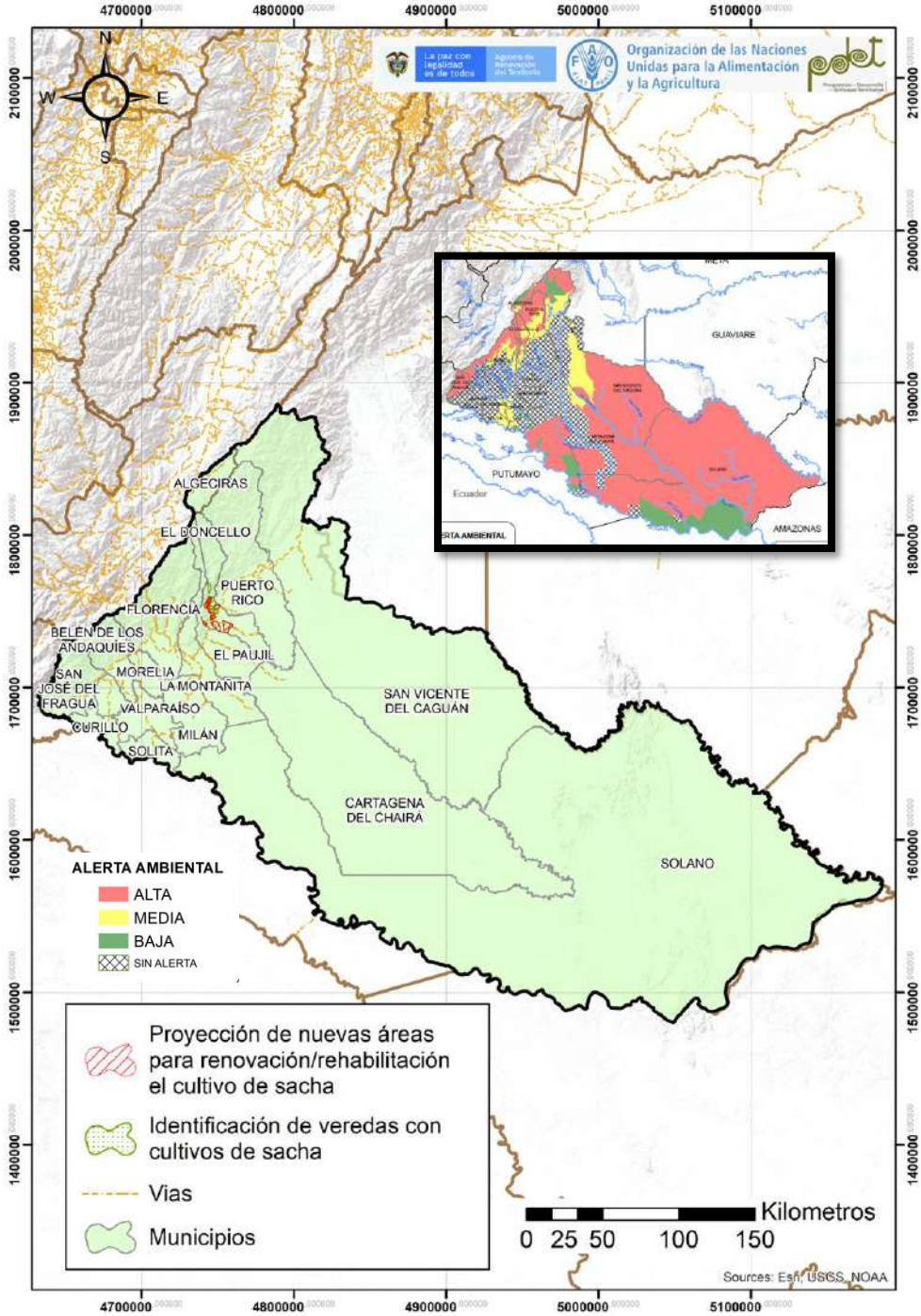
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	5
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	40
EL DONCELLO	27,5
FLORENCIA	17
LA MONTAÑITA	87
PUERTO RICO	3,5
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	24,8
Total	204,8

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	150	5	150
CARTAGENA DEL CHAIRÁ	-	24	141
EL DONCELLO	245	28	273
FLORENCIA	-	17	93
LA MONTAÑITA	200	87	300
PUERTO RICO	30	5	15
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	215	-	240
Total	840	166	1 211

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET

Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El turismo es una línea productiva de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio. Esta teniendo un impulso importante en la zona con base en las apuestas que se vienen generando para aprovechar los recursos naturales, culturales y las oportunidades que genera la implementación del proceso de paz. Los municipios de la subregión que la vienen desarrollando son Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán. También se han identificado 25 asociaciones de productores.

La actividad cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios a nivel regional, dado que en todos los municipios es posible disfrutar del turismo de naturaleza (canopy, canotaje, pesca deportiva, rafting, rapel, senderismo y balnearios), agroturismo, turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural, patrimonio histórico y religioso). También es una línea que ha sido priorizada por la mayoría de los instrumentos de planificación del territorio y tienen asignadas metas y presupuesto específico. En los municipios se cuenta con una infraestructura y dotación básica para suministrar los servicios ofrecidos, así como guías certificados.

Existen varios puntos críticos en esta actividad que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: baja capacidad de servicio y de personal capacitado, no se cuenta con permisos y licencias para la prestación del servicio, oferta tecnológica media y medios de transporte e infraestructura en regular estado.

En el desarrollo de las mesas sectoriales del PME se plantearon las siguientes estrategias para fortalecer la actividad: capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la zona; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios y productos de mejor calidad; ampliación de la infraestructura turística y mejora de la dotación para el suministro de los servicios. También se propone el diseño e implementación de estrategias para mejorar la divulgación y comercialización de los servicios ofrecidos en la zona. Todo lo anterior se deberá desarrollar teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, de sostenibilidad y de género que requiere el fortalecimiento de esta cadena.



ENTORNO

\$ 11 395 297 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **96%** de los instrumentos de planificación del territorio.

83% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Se identificaron Planes de desarrollo turístico para los 2 departamentos de la subregión.

25

Organizaciones de Productores identificados

60% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**50%**) por la SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

El **60%** de los municipios pertenecen a corredores turísticos

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

SERVICIO TURÍSTICO

10 municipios de la subregión tienen **58%** Cobertura subregional

50 Operadores Turísticos

Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Turismo de bienestar, de cultura y de naturaleza

El **1%** de los municipios de la subregión no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.

El **30%** de los municipios no cuenta con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, apoyo de entidades, créditos bancarios y proyectos**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

6 Medios de transporte

Terrestre: Lanchas, transporte animal, botes, bicicletas, carros, Bicicletas, carros

El **65%** de los medios de transporte se encuentran en mal estado o regular y son insuficientes en un **65%** para prestar servicios en la subregión.

50% Municipios con señalización

Muelle turístico, puentes, aeropuertos, malecón turístico, parques temáticos, senderos ecológicos, terminales de transporte, parador turístico

La subregión cuenta con Cajeros automáticos, bancos, centro de salud, conectividad, internet, estación de policía, hospitales, servicios públicos, tiendas de abarrotes

Servicios de Apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con: **hoteles, restaurantes, cabañas, alojamiento rural, piscinas, zonas de camping.**

Infraestructura para turismo

El **60%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados

3 Señalización

50% de los municipios NO cuentan con señalización básica

Dotación para atención turística

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **binoculares, carpas, chalecos, cuerdas, anclaje de seguridad, linterna, menaje de cocina, ropa de cama**

El **100%** del municipio de la subregión no cuenta con equipamiento básico completo.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: plegables, redes sociales y voz a voz, megáfono, paginas web y medios audiovisuales para promocionar los servicios turísticos

Los municipios de la subregión ofrecen: **artesanías y productos típicos de la región, muestra de la cultura de la región, oferta de servicios adicionales como valor agregado.**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: **enero, febrero, junio, noviembre y diciembre.**

La subregión recibe principalmente **estudiantes, trabajadores, turistas nacionales, turistas regionales**

La subregión emplea: **distribuidores mayoristas y minoristas, ferias, plataformas digitales, puntos de venta, información redes sociales, ruedas de negocios**

El **100%** de los municipios no cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Dotación con señalizaciones necesarias para el turismo, hospedaje, transporte y desarrollar los planes turísticos para cada municipio
- Capacitar a los prestadores de servicios en turismo de naturaleza, promoción a nivel nacional e internacional de las atracciones turísticas de la región y buscar aliados comerciales
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial** debido a la abundante patrimonio artístico, natural y cultural de los municipios y la variedad de ofertas gastronómicas
- Los ecosistemas y los recursos naturales** que caracteriza la subregión atrae turistas generando efectos positivos en la restauración y proyección de los mismos.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

62,0 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	85,7
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	56,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T	
Plan de Desarrollo Turístico	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	58,3
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación en el ingreso de turistas extranjeros	
Gasto Promedio en turismo Interno	
Presencia de Parques Naturales en la Subregión	
Pertenencia a corredores turísticos	

50,6 SERVICIO DE TURISMO	
Relación del territorio con el servicio	58,3
Vocación Turística	
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión	
Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	54,2
Operadores mapeados en relación con el promedio PDET	
Capacidad utilizada para el servicio de turismo	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Tenencia de permisos o licencia en la operación	
Generación de empleo	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

78,5 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS	
Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio	79,2
Medios de transporte disponibles en la subregión	
* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos	
Señalización de los atractivos turísticos	
* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

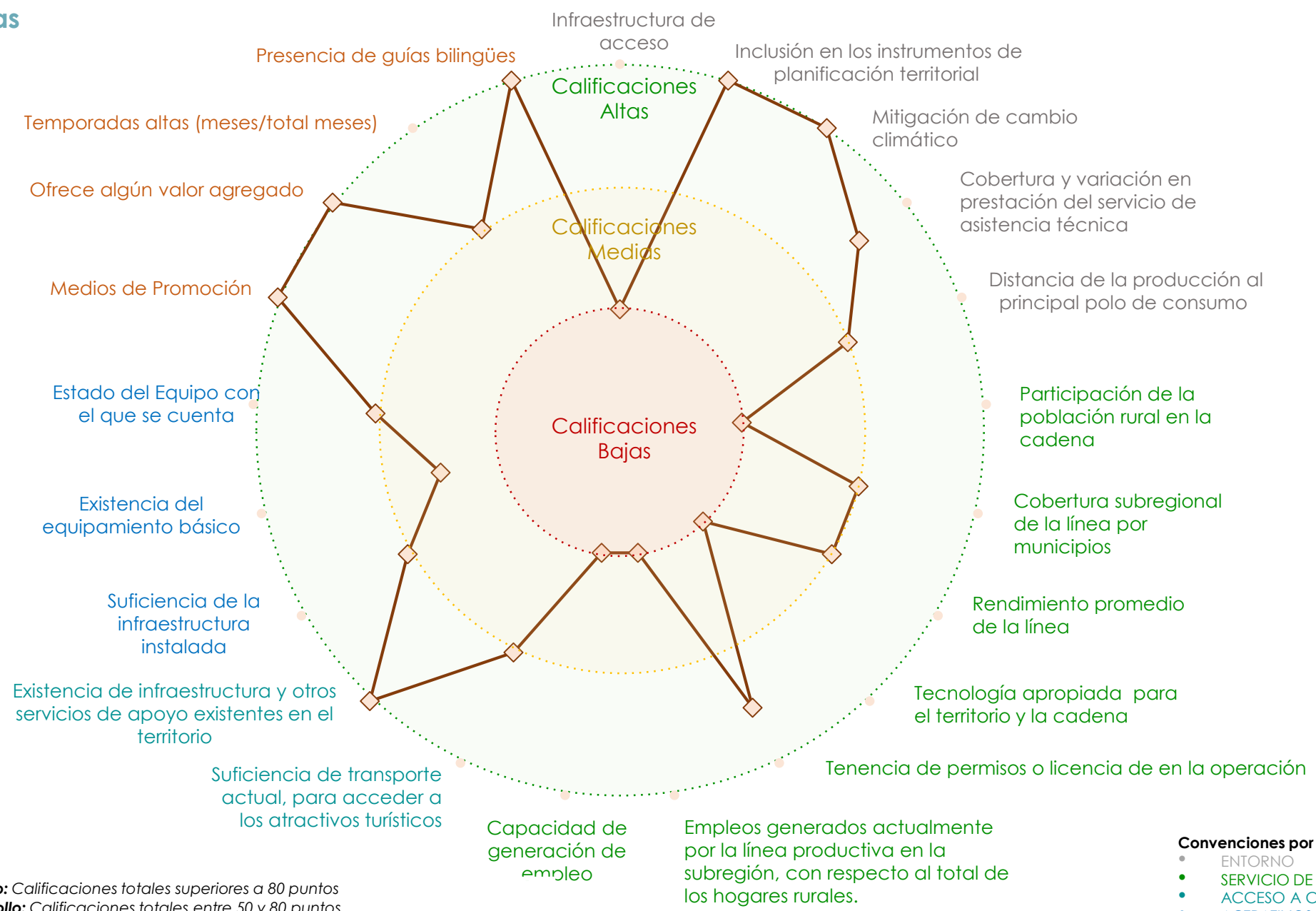
75,4 ACTIVOS PRODUCTIVOS	
Capacidad para la prestación del servicio	100,0
Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)	
* Suficiencia de la infraestructura instalada	
Guías certificados	
Generación de valor	58,3
* Existencia de equipamiento básico	
* Estado del equipo con el que se cuenta	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

82,2 COMERCIALIZACIÓN	
Medios y temporadas para ofrecer el servicio	88,9
* Existen medios de promoción	
* Ofrece algún valor agregado	
* Temporadas altas (meses/ total meses)	
Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio	100,0
Tipo de turistas	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de canales de comercialización	
* Presencia de guías bilingües	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - SERVICIO DE TURISMO
 - ACCESO A CITIOS TURÍSTICOS
 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la prestación del servicio Relación del territorio con el servicio Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	Comercialización	Estrategias de comercialización para ofrecer servicios de turismo (puntos de venta, ferias, convenios con entidades nacionales, departamentales, municipales).	Cámara de Comercio, Gobernación del Caquetá, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORPOAMAZONÍA, UNIAMAZONÍA, Policía Nacional, Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA	Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán	31	\$ 310
		Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico y conexión de los puntos gastronómicos con la oferta turística municipal y el agroturismo			88	\$ 176
		Establecimiento de puntos de venta para promocionar el turismo e informar sobre la oferta disponible en el municipio			15	\$ 150
		Construcción y dotación de la infraestructura turística de los municipios por ejemplo malecones, miradores, puntos gastronómicos, plazoletas, malocas, alojamiento rural			218	\$ 2 180
		1. Construcción de senderos peatonales en lugares estratégicos 2. Instalación de señalización en zonas donde se suministran servicios turísticos			649	\$ 6 490

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico	Entorno	Actualización e implementación de plan de desarrollo turístico para la subregión	Cámara de Comercio, Gobernación del Caquetá, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORPOAMAZONÍA, UNIAMAZONÍA, Policía Nacional, Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA	Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán	1	\$ 20
		Formalizar los prestadores de servicios y asociaciones del sector rural que aún no cuentan con cámara de comercio y RNT mediante jornadas para la Formalización de empresas turísticas			132	\$ 660
		Formación bilingüismo guías turísticos			238	\$ 238
		Formación guías turísticos			343	\$ 172
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados y servicios suministrados			90	\$ 900

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.