

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Montes de María



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor de aguacate en la subregión PDET Montes de María

El aguacate es una línea productiva importante para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea priorizada se encuentra establecida en 6 municipios de la subregión con 3 833 ha, 2 108 personas dedicadas a esta actividad y 16 organizaciones que agrupan a 2 235 asociados, de los cuales el 33,79% lo conforman mujeres.

Los productores no cuentan con unidades de poscosecha que les faciliten los procesos de limpieza, desinfección, clasificación y empaque del producto a nivel comunitario, no se identificaron centros de acopio, ni plantas de transformación. Sin embargo, se identificaron 3 puntos de venta en esta línea.

El aguacate de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que no ha contado con el apoyo y fomento de programas gubernamentales en temas de asistencia técnica durante los últimos 2 años y no se encuentra incluida en los planes de desarrollo de manera específica.

Durante el desarrollo de las mesas municipales, los actores de la cadena de aguacate identificaron que los mayores problemas asociados a la afectación de plagas y enfermedades, principalmente por la pudrición radical del aguacate causado por *Phytophthora cinnamomi* y que ha generado pérdidas económicas y la reducción del área sembrada en Montes de María. También se identifica deficiencias en el empaque y presentación del producto y desconocimiento del mercado. Así mismo se identificaron oportunidades para el fortalecimiento de la cadena asociadas a condiciones agroclimáticas favorables, disponibilidad de suelos, vocación, cultura y tradición en el cultivo, buena calidad de la producción, presencia de procesos asociativos y de instituciones que intervienen con proyectos y programas.

Dentro de los aspectos que se deben intervenir para mejorar el desempeño de la cadena se hace necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio y dotar de infraestructura de comercialización, mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados y generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



ENTORNO

\$ 339 547 099 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .



Está incluida en el **79%** de los instrumentos de planificación del territorio.



13,3% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

16 Organizaciones de productores

Concentran **2 235** asociados, de los cuales el **33,79%** son mujeres.

33% de los municipios donde esta la línea se presta asistencia técnica.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Montería, Sincelejo, Cartagena, Barranquilla, Soledad y Malambo.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 6 de los 15 municipios de la subregión.

40%
Cobertura Subregional

2 108
Productores

Representa el **4,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **12,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (31 642 ha)

3 883
Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **4,2%** de la producción nacional

24 592,3
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(1,8ha)** superior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(1,7ha)**



Rendimiento promedio **(6,3 T/ha)**



En la subregión no se identificaron viveros para la producción de material vegetal.



Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

3
Puntos de venta

Vincula el **33,2%** de los productores

Capacidad para almacenar **540 T.**

Vincula el **34%** de los productores
Capacidad para almacenar **530 T**

3
Puntos de compra

El **33,3%** de los puntos de compra y venta de aguacate se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

No se identificaron sellos en la subregión.

Comercializadores

Volumen comercializado **16 480 T/año.**

Principales clientes: Intermediarios, consumo local y regional.

5

Productos que comercializan los aliados: **fruto fresco.**

Destinos de comercialización

Barranquilla, Cartagena, El Carmen de Bolívar, Medellín y Sincelejo.



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de aguacate como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **63,0**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

50,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,8
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **44,4**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

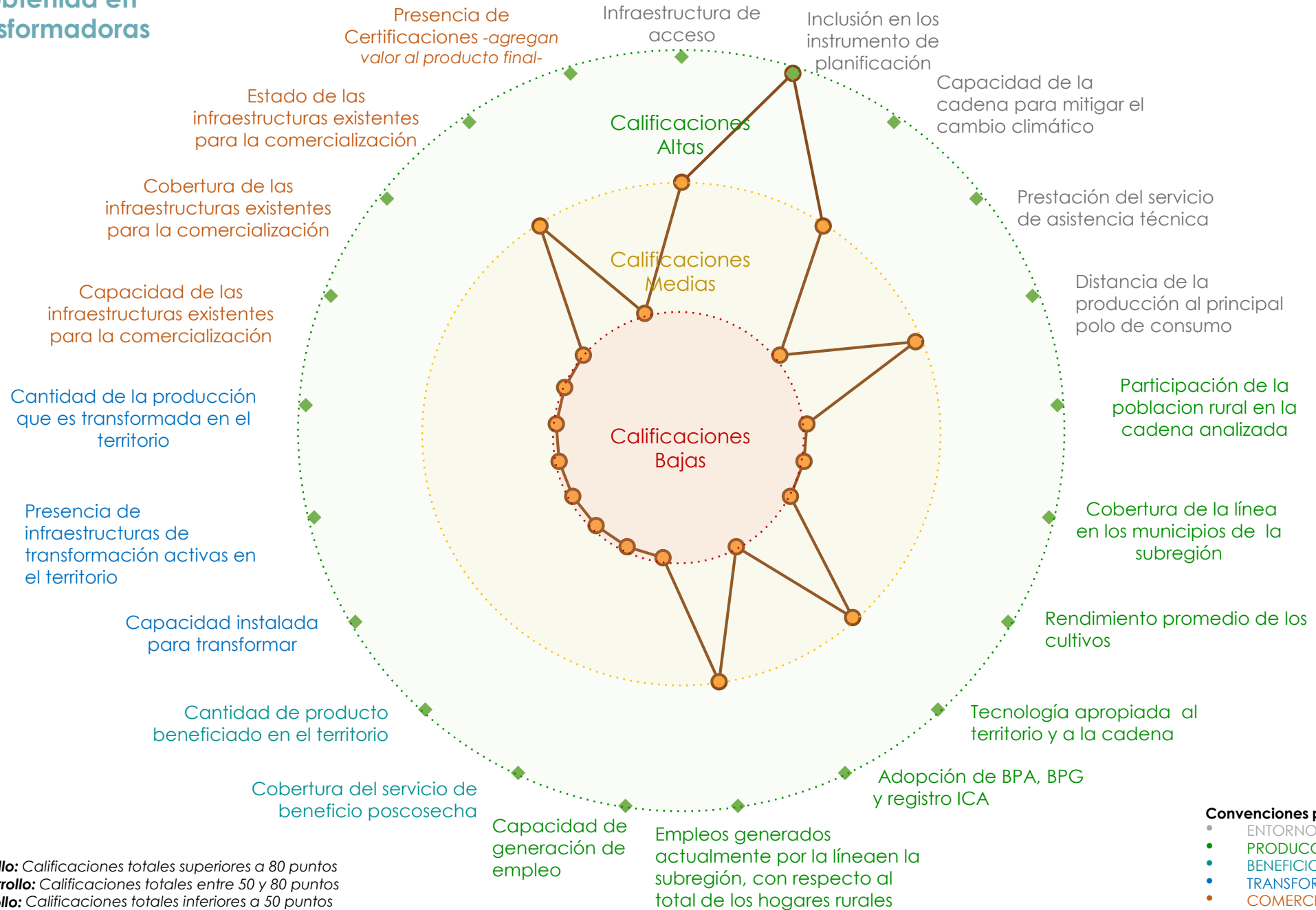
Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura de beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Mejorar la calidad del aguacate a través del establecimiento de infraestructura de poscosecha a nivel comunitario. Construir y dotar unidades de poscosecha comunitarias (diseños, estudios, compra de lotes, construcción de la infraestructura).	ASOHOFRUCOL, SENA, proveedores de equipos y servicios, Gobernaciones de Sucre y Bolívar, Banco Agrario, FINAGRO, FAO, alcaldías municipales, ADR, MADR, ART	El Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Chalán, Coloso y Ovejas	12	\$ 600 000 000
		Mejorar la calidad del aguacate a través del establecimiento de infraestructura de poscosecha a nivel comunitario. Dotación de maquinaria y equipos para uso poscosecha en las fincas (limpieza, selección, clasificación, empaque)			150	\$ 300 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Agregar valor al producto a partir de la implementación de tecnologías para la transformación del aguacate. Diseño, construcción, dotación y operación de una planta de transformación de aguacate. Identificación de mercados potenciales para la comercialización de los productos transformados. Optimizar el manejo poscosecha para evitar pérdidas en producción y calidad. Capacitación técnica en Buenas Prácticas de Manufactura para el proceso de transformación del aguacate. Tramitar los registros de marca e INVIMA para el cumplimiento de la normatividad y acceso al mercado).	INVIMA, SENA, proveedores de equipos y servicios, Gobernaciones de Sucre y Bolívar, USAID, Banco Agrario, FINAGRO, FAO, alcaldías municipales, ADR, MADR, ANI, ART		4	\$ 3 200 000 000
Capacidad para la comercialización	comercialización	Identificación de mercados potenciales para la comercialización de los productos transformados. Ofertar productos innovadores con valor agregado obtenidos a partir de la transformación del aguacate. Realizar un estudio de mercado para identificar e incursionar en canales de comercialización potenciales para el producto en fresco y procesado de aguacate. Generar alianzas comerciales entre las organizaciones de productores de aguacate y los distribuidores, consumidores o agroindustria para facilitar el acceso a mercados, acuerdos de compra, negociación de precios, compras institucionales y demás vínculos que permitan mejorar la comercialización del producto. Desarrollar un registro de marca "Montemariana" para posicionar el producto en el mercado local, regional y nacional. Promocionar y posicionar los productos a través del uso de las TIC, el mercadeo digital y las redes sociales.	Cámaras de Comercio, almacenes de cadena, centrales de abastos, mercados campesinos, industria cosmética y farmacéutica, industria alimentaria, transportadores	20	\$ 200 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

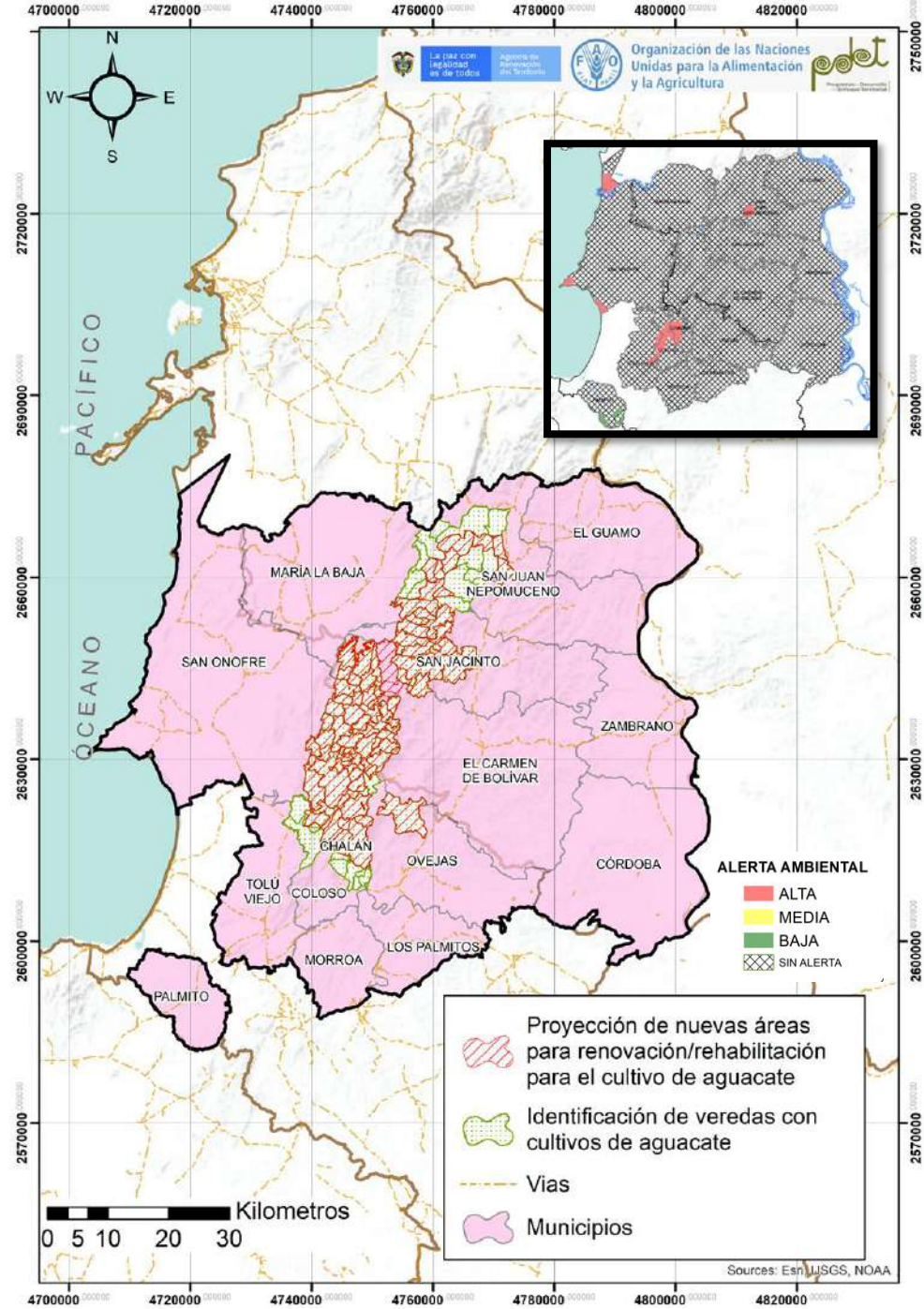
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CHALÁN	240
COLOSO	50
EL CARMEN DE BOLÍVAR	2 400
OVEJAS	363
SAN JACINTO	750
SAN JUAN NEPOMUCENO	80
Total	3 883

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CHALÁN	480	-	1 180
COLOSO	30	20	240
EL CARMEN DE BOLÍVAR	3 300	600	12 100
OVEJAS	800	-	500
SAN JACINTO	600	250	1 350
SAN JUAN NEPOMUCENO	250	40	330
Total	5 460	910	15 700

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor apicultura en la subregión PDET Montes de María

La apicultura es una de las líneas claves del territorio que contribuye a mejorar los ingresos de varias familias y al mismo tiempo está contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas del territorio. También es importante resaltar como las abejas tienen un rol clave en los procesos de polinización de varias de las actividades agrícolas que se desarrollan en el territorio. Esta línea se encuentra establecida en 9 municipios de la subregión, genera ingresos a por lo menos a 1 343 familias, de las cuales 902 personas se encuentran vinculadas a organizaciones en el territorio. Además de todos los aportes que tiene en la conservación de los ecosistemas, polinización y la mitigación del cambio climático, esta línea tiene un gran potencial en la vinculación a programas de compras públicas. También se resalta que los rendimientos de producción de miel en el territorio superan los promedios del nivel nacional.


Los principales problemas asociados a la cadena de valor de apicultura en Montes de María son la variabilidad de precios en la comercialización, ausencia de extensión agropecuaria en la cadena, enjambrazón, falta de recursos de inversión para los apiarios, falta de infraestructura y maquinaria para generar valor agregado a la miel y los subproductos, afectación por uso de agroquímicos en zonas aledañas a los apiarios, falta de capacitación en temas técnicos y administrativos, falta de laboratorios de calidad y competencia en el mercado con productos falsificados. Así mismo, se identificaron oportunidades en la cadena de valor como son la disponibilidad de ecosistemas, calidad de la miel, condiciones climáticas favorables, presencia de asociatividad, aliados comerciales locales y regionales y alta demanda en el mercado por la miel y los subproductos apícolas.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias que busquen mejorar la participación en la producción, avanzar en la construcción y dotación de plantas de beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También es necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Se requieren el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Apícolas y Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad.




ENTORNO


 **No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.


Está incluida en el **73%** de los instrumentos de planificación del territorio. 

14% de estos instrumentos **cuenta** con presupuesto de apoyo para la cadena.


Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

29  **Organizaciones de productores** → **Concentran 902** asociados, de los cuales el **38,6%** son mujeres.


 **Ninguno** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático. 

 En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Montería, Sincelejo, Cartagena, Barranquilla, Soledad y Malambo. 

Aspectos que requieren intervención


-  Es necesario **incrementar la productividad** en el territorio.
- Se requiere aumentar la cantidad de colmenas por productor para alcanzar la unidad mínima rentable y **disponer de infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura vial**.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena


ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – MONTES DE MARÍA


PRODUCCIÓN PRIMARIA


Línea priorizada en 9 de los municipios que conforman la subregión. **60%** Cobertura subregional

 **1 343** **Productores** } Representa el **2,6%** de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada** en la subregión  **16 487** **Colmenas (Unidades)**

 La subregión tiene una disponibilidad **media y alta** en áreas para producción apícola

La producción de la subregión representa el **13,7%** de la producción nacional  **525,8** **Producción miel (T/año)**

Unidad productiva promedio **(13 colmenas)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)** 

 Rendimiento promedio **31,9 Kg miel/Colmena**

 **Otros Productos** } **Núcleos Individuos (Reinas, africanizadas, cruces)**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2  **Plantas de beneficio** Vincula a **554** productores de la línea.

El **50%** de las unidades de beneficio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

El **100%** de los y las productoras acceden a unidades de beneficio individuales o colectivas

 **7** **Centros de acopio**

TRANSFORMACIÓN

 **Plantas de transformación**

No se identificaron procesos de transformación en el territorio

COMERCIALIZACIÓN

 **3** **Puntos de venta**

 **3** **Puntos de compra**

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

 **Sellos o certificaciones**

Comercializadores

Volumen comercializado **371,61** (T/año).


Principales clientes: Apinarios El Pinar, Mielés La Pedregosa, Biopec, Asoagro, Cooagromiel.  **20**

 Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas, cera**

Destinos de comercialización

Bogotá
Cali
Medellín
Cartagena
La Mesa  Morroa
San Jacinto
Sincelejo

Aspectos a resaltar

-  **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,7	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	59,3
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	53,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	72,2
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

48,3	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

68,3	
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio postcosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

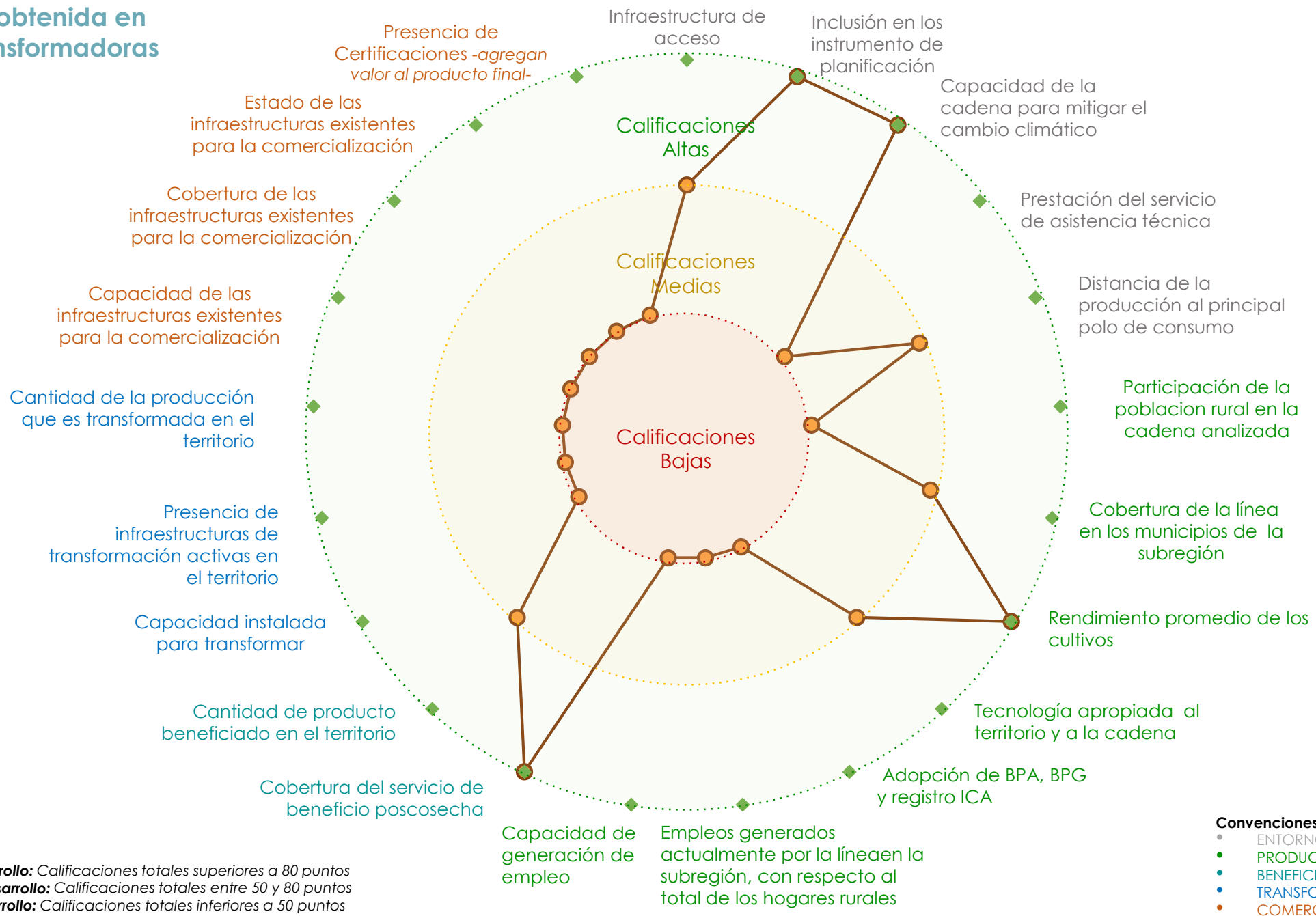
36,7	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

58,3	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación de la tierra con la producción	Transformación	Establecimiento de procesos de transformación de los productos apícolas. Establecimiento de procesos de transformación de los productos apícolas.	INVIMA, asociaciones, AGROSAVIA, SENA, universidades, gobernaciones, alcaldías, Incubar, ONG's empresa privada, laboratorios, clientes	El Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Chalán, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas y San Onofre	7	\$ 14 700 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar asistencia técnica a los apicultores para la gestión ante las UMATA's y el ministerio de agricultura del funcionamiento de los planes de extensión agropecuaria. 2. Gestión de recursos para financiar los procesos de asistencia técnica. 3. Formación de personas locales, técnicos y tecnólogos, que puedan prestar el servicio de asistencia técnica. 	UMATA, MADR, SENA, organizaciones, secretarías de agricultura, gobernaciones, red de aliados estratégicos, AGROSAVIA	El Carmen De Bolívar, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas y San Onofre	1 343	\$ 3 195 802 800 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Seleccionar y mejorar genéticamente las abejas adaptadas a la región con enfoque en la producción de miel.	Productores, organizaciones, AGROSAVIA, academia, alcaldías, UMATA, CAR, secretarías de agricultura, CPAA, ONG, actores privados, comercializadores de material genético	El Carmen De Bolívar, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas y San Onofre	1	\$ 500 000 000
Relación del territorio con la producción		Realizar procesos de reforestación y acciones de conservación en los predios de los apicultores, como la siembra de cercas vivas y de frutales, además de actividades de formación y educación ambiental que resalten la importancia de la vegetación nativa	Productores, organizaciones, academia, ONG, entidades dedicadas a la conservación, CAR, PNN, SENA, UMATA, Fondo Colombia Sostenible		1 757	\$ 1 543 524 500 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales apicultura

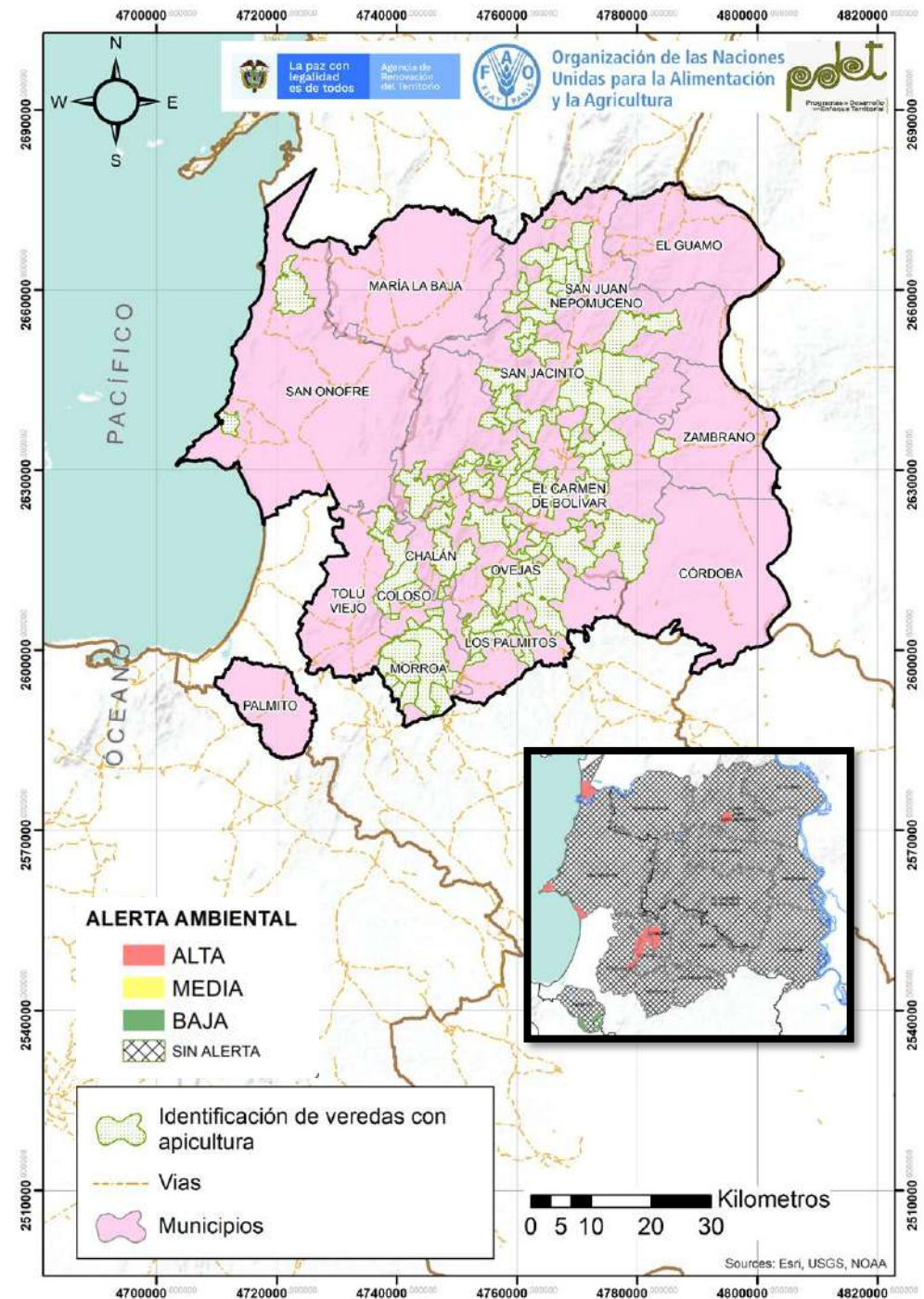
Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
CHALÁN	75
COLOSO	382
EL CARMEN DE BOLÍVAR	10 000
LOS PALMITOS	370
MORROA	300
OVEJAS	2 500
SAN JACINTO	1 650
SAN JUAN NEPOMUCENO	1 000
SAN ONOFRE	210
Total general	16 487

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	Proyección 2020 - 2022	Proyección 2023 - 2025	Proyección 2026 - 2030	TOTAL
CHALÁN	603	697	823	2 123
COLOSO	1 031	1 208	1 785	4 024
EL CARMEN DE BOLÍVAR	7 725	8 632	14 318	30 675
MORROA	524	438	824	1 186
OVEJAS	594	2 338	4 570	7 502
SAN JACINTO	2 380	6 620	7 820	16 820
SAN JUAN NEPOMUCENO	577	655	640	1 872
Total	13 434	20 588	30 780	64 202

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

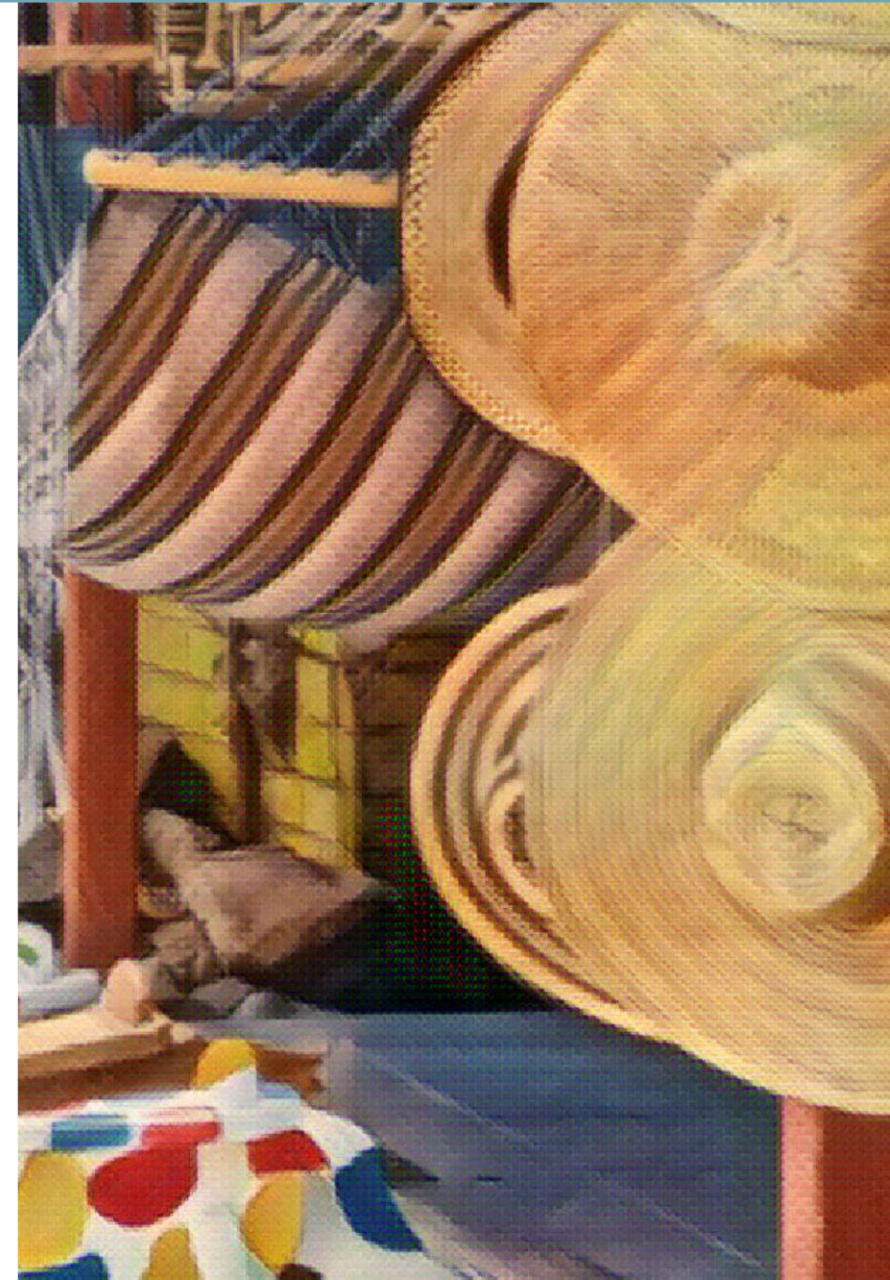


Actividad de artesanías en la subregión PDET Montes de María

La elaboración y comercialización de artesanías es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio. Es una actividad que está relacionada con la riqueza cultural de la subregión. La actividad de artesanías está presente en 5 municipios, con 414 artesanos, se identificaron 13 organizaciones con 513 asociados, de los cuales el 70% son mujeres. Es desarrollada tanto por comunidades indígenas como campesinas que existen en el territorio. Ninguno de los municipios cuenta con las herramientas, ni con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal, el 20% de los artesanos desarrolla su actividad en talleres, los cuales requieren mejoras locativas. Los actores manifestaron que son los mismos artesanos quienes venden sus productos a través de diferentes canales de comercialización con destinos regionales y nacionales. Los oficios artesanales se orientan a productos de bisutería, joyería, bordados, carpintería/ebanistería, calado, cestería, mimbrecía, instrumentos musicales, pintura, tejidos, bambú y semillas.

Los actores de la cadena de artesanías identificaron problemas por falta de espacios dedicados exclusivamente a la elaboración de artesanías (talleres), dificultad en el acceso a materias primas para la elaboración de productos artesanales, deficiencia en la comercialización y promoción de los productos artesanales y falta de herramientas, maquinaria y equipos (telares, exhibidores, silletería, mesas, insumos, equipos de cómputo, centros de acopio y venta, kit de tintorería, máquinas de coser, fileteadoras, etc.). Por otro lado, las oportunidades identificadas son el reconocimiento de las materias primas en función de su valor cultural (denominación de origen) y la elaboración de productos artesanales tradicionales como son las hamacas, el sombrero vueltiao y la elaboración de instrumentos musicales propios de la región (gaitas, tambores y maracas).

Para mejorar el desempeño de la cadena se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria, adecuar y disponer de talleres de trabajo para el desarrollo de la actividad y mejorar las condiciones locativas de los lugares de trabajo, aumento de alianzas comerciales para la venta de productos de la subregión, generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



ACTIVIDAD ARTESANAL

ACTIVOS PRODUCTIVOS

PRODUCTOS

COMERCIALIZACIÓN

\$ 524 582 902 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

Se han recibido algunos apoyos de entidades públicas para la actividad artesanal, entre ellas: Gobernación, Cámara de Comercio, SENA, Ministerio de Cultura, Unidad de Víctimas

13 Organizaciones de Productores concentran 513 asociados, de los cuales el 70,3% son mujeres.

El 100% de los municipios que identificaron la línea recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Gobernación, Artesanías de Colombia, Sena, Privados, Fondo Mixto de la Cultura, UAEOS, Unión Europea.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Los 5 municipios han participado en ferias o muestras artesanales

5 municipios de la subregión tienen vocación artesanal. **33,3% Cobertura subregional**

963 Artesanos. Solo el 53,3% se encuentran asociados. Representa el 0,13% de los hogares rurales

La subregión produce al menos 414 productos artesanales más que el promedio PDET. **3 555 Un. Productos elaborados mensuales**

El 20% de los municipios no cuenta con herramientas y el 60% no cuenta con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.

Existe una oferta tecnológica media para el proceso productivo de la actividad en el territorio.

Las principales fuentes de financiación son a través de: recursos propios, créditos bancarios y apoyo de entidades. **Fuentes de financiación**

El 55% de la materia prima para la fabricación de productos artesanales proviene de otros lugares (fuera de los municipios artesanos). **Procedencia Materia Prima**

Solo el 20% de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local. **MATERIAS PRIMAS**

El 67% de las herramientas para la producción artesanal se encuentran en regular o mal estado según los actores del territorio.

El 100% de la maquinaria para la producción artesanal se encuentran en regular o mal estado según los actores del territorio.

La subregión cuenta con **8** Oficios artesanales: bisutería y joyería, carpintería/ ebanistería/ calado, cestería y mimbrería, instrumentos musicales, pintura, tejidos, bambú y semillas.

Principales productos fabricados en la subregión: Hamacas, bolsos, mochilas, pulseras, decoración, tambores, canastos, correas, gaitas, esteras.

La subregión tiene una capacidad de venta del 91,7% con respecto a la capacidad de producción mensual. **Capacidad de venta**

La subregión cuenta con un alto reconocimiento de las material primas en función de su valor cultural (denominación de origen).

El 100% de los artesanos desarrolla su actividad en casa. El 100% de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas. **Lugar de trabajo**

El 60% de los municipios muestra la cultura de la región en los productos artesanales como valor agregado.

La subregión emplea: redes sociales y voz a voz para promocionar sus productos artesanales. **Medios de promoción**

Los municipios de la subregión emplean: almacenes, locales, distribuidores mayoristas y minoristas, ferias comerciales, ruedas de negocios, redes sociales, plataformas digitales, puntos de venta propios, asociaciones. **Canales de Comercialización**

Principales clientes: Artesanías de Colombia, Gobernación de Bolívar, intermediarios. **Comercializadores**

El 60% de los municipios no cuenta con aliados comerciales.

El 60% de los municipios manifestaron que son los mismos artesanos quienes venden sus productos.

Destinos de comercialización: Local, Regional, Nacional.

Aspectos que requieren intervención

Aspectos a resaltar

- Se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria.
- Se requiere adecuar y disponer de talleres de trabajo para el desarrollo de la actividad y mejorar las condiciones locativas de los lugares de trabajo.
- Aumento de alianzas comerciales para la venta de productos de la subregión
- Generar empoderamientos sensibles al género.

- Hay un alto número de organizaciones y de artesanos agremiados.
- Apoyo de entidades para el acompañamiento técnico y una cobertura total de artesanos y artesanas en el servicio.
- Alto reconocimiento de materias primas a nivel cultural y valor agregado de productos artesanales.

62,2 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4	
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico 55,6	
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
Aporte de la artesanía al PIB departamental	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza 82,1	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político 33,3	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático 77,8	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología 80,0	
Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica	
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado 66,7	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años	
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones	
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio	

57,5 LA ACTIVIDAD ARTESANAL	
Relación del territorio con la producción 66,7	
Vocación del territorio para la actividad	
La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 83,3	
Total producción en relación con el promedio PDET	
* Rentabilidad	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Tenencia de permisos o licencia	
Generación de valor 33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Presencia de dificultades 33,3	
Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad	

35,0 ACTIVOS PRODUCTIVOS	
Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 33,3	
Municipios cuentan con insumos para materia prima	
* Tenencia de herramientas básicas en buen estado	
Tenencia de maquinaria básicas en buen estado	
* Proveniencia de la materia prima	
Presencia de dificultades 66,7	
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

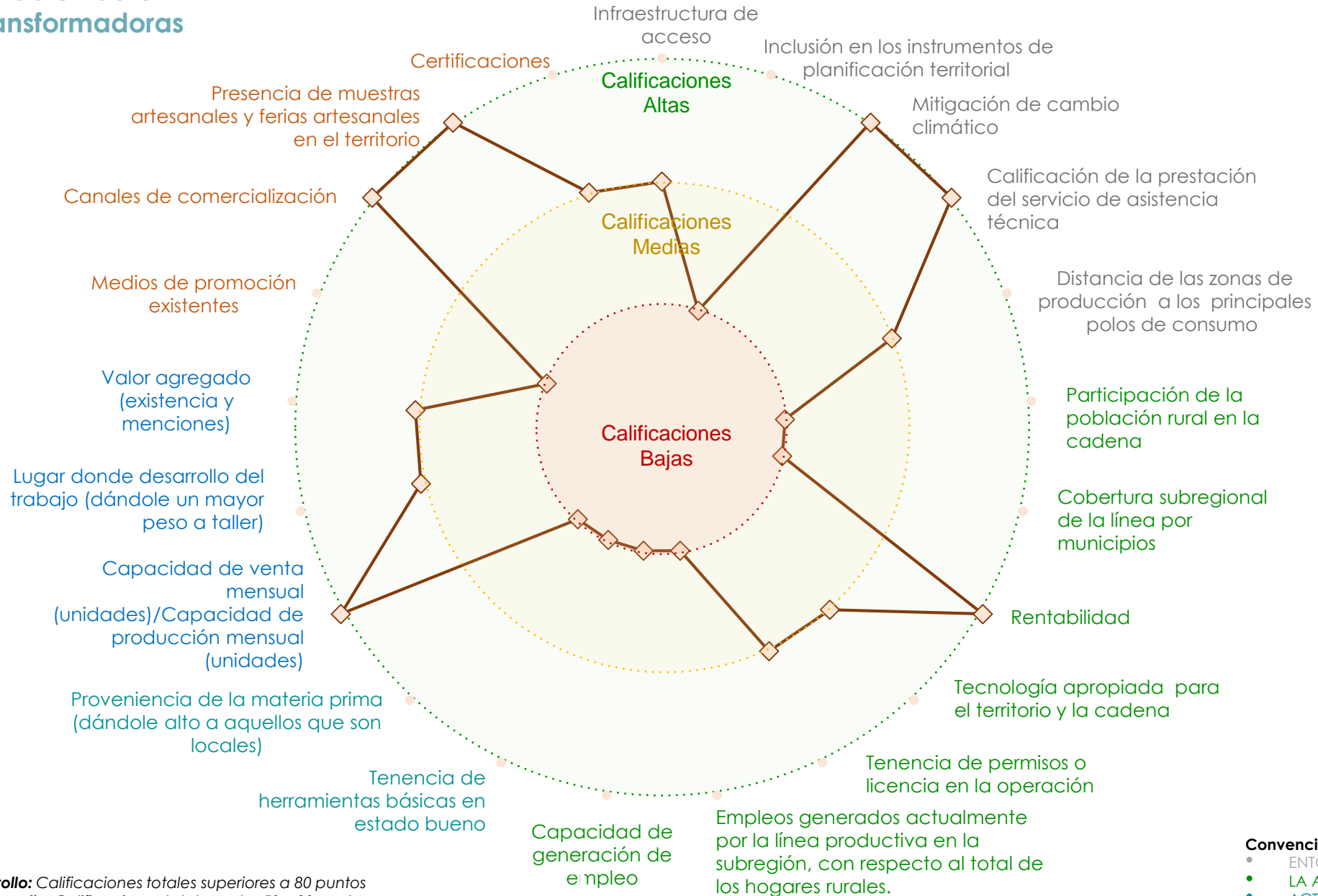
78,3 EL PRODUCTO	
Capacidad para la realización de los productos artesanales 100,0	
Oficios artesanales	
* Capacidad de venta mensual	
Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-	
Generación de valor 66,7	
* Lugar donde desarrollo del trabajo	
* Valor agregado	
Presencia de dificultades 66,7	
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

72,2 COMERCIALIZACIÓN	
Acceso al mercado 77,8	
* Medios de promoción	
* Canales de comercialización	
* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio	
Destino de comercialización 83,3	
Destino de comercialización	
Aliados comerciales 66,7	
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor 66,7	
* Presencia de certificaciones	
Presencia de dificultades 66,7	
Dificultad para el desarrollo de la actividad	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación de la tierra con la producción	Actividad Artesanal	Incrementar y mejorar el acceso a materias primas para la elaboración de artesanías en la subregión de Montes de María.	Artesanos independientes, nativos de la etnia zenú que siembran especies vegetales utilizadas como materia primas para la elaboración de artesanías, CARSUCRE, CARDIQUE, Universidad de Sucre, proveedores de materias primas, organizaciones de artesanos, Fundación Gabriel Abuchaiibe, Gobernación de Sucre y Bolívar.	San Jacinto, Coloso, Morroa, Ovejas y Palmito	3	\$ 90 000 000
Medios y servicios de apoyo a la actividad en el territorio	Comercialización	Construcción, adecuación y/o dotación de talleres artesanales comunitarios y familiares. Hacer un diagnóstico del estado actual de los talleres de artesanos en los municipios PDET de Montes de María. Identificar los sitios estratégicos para la ubicación de los talleres de artesanos (vías de acceso, cercanía a los artesanos, afluencia de compradores, etc.). Construir y dotar un taller de artesanos por municipio. Hacer mantenimientos continuo a los talleres de artesanos.	SENA, Cámara de Comercio, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, artesanas y artesanos, universidades, Taller Escuela Olivia Carmona, Fundación Escuela Taller Mompox, Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	San Jacinto, Coloso, Morroa, Ovejas y Palmito	5	\$ 1 500 000 000
		Construcción, adecuación y/o dotación de talleres artesanales comunitarios y familiares. Adecuar y dotar los talleres de artesanos existentes para la elaboración y exhibición de los productos artesanales para la comercialización (exhibidores, vitrinas, estantes, etc.).	Universidades con facultades de arquitectura, alcaldías municipales, Fondo Mixto de Cultura, empresas familiares, organizaciones, Artesanías de Colombia, Gobernación de Sucre y Bolívar, grupos étnicos, instituciones educativas municipales, SENA.	San Jacinto, Coloso, Morroa, Ovejas y Palmito	100	\$ 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de cacao en la subregión PDET Montes de María

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistemas agroforestales en 8 municipios de la subregión con 1 005 ha. Existen 750 productores que se dedican a esta actividad y 6 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones agrupan a 614 productores, de los cuales el 24% son mujeres. Tan solo un 22% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 6% con beneficio a nivel comunitario. También se cuenta con 2 centros de acopio y 1 planta de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

Los principales problemas asociados a esta cadena de valor son la escasa disponibilidad de maquinaria y equipos para el beneficio del cacao, escasa asistencia técnica, falta de adecuación de terrenos (riego-drenajes), limitados recursos para insumos de transformación, falta de certificaciones sanitarias y limitado acceso a material vegetal de cacao certificado (clones). Por otro lado, las oportunidades identificadas en la cadena de valor son la disponibilidad de suelos para el establecimiento de sistemas agroforestales de cacao, condiciones agroclimáticas favorables, alta demanda de grano y/o productos procesados de cacao en el mercado nacional e internacional, buena calidad de la producción, aliados comerciales de la agroindustria chocolatera, presencia de instituciones territoriales que intervienen con proyectos y voluntad de FEDECACAO y la Red Cacaotera en fortalecer las capacidades productivas en la subregión.

Existen varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio; se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial, mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados y generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **8** de los 15 municipios que conforman la subregión. **53,3%** Cobertura subregional

750 Productores Representa el **1,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (31 642 ha) **1 005** Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **295** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,34 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1,9 ha**)

Rendimiento promedio **0,3 T/ha**

Capacidad de producción **200 000** plantas/año

El **100%** corresponden a jardines clonales El **66,7%** se encuentran registrados ante el ICA **3** Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de beneficio comunitaria Vincula el **6%** de los productores/as. Capacidad para beneficiar **1 T/año**.

El **22%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial **162** Unidades Postcosecha en predios

El **99%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **72,4%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio Tiene una cobertura del **9%** de los productores Capacidad para acopiar **40 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **13,5%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

1 Planta de Transformación La planta de transformación no esta siendo utilizada.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta

Vincula el **33%** de los productores Capacidad para almacenar de **40,5 T.** **4** Puntos de compra

El **25%** de los puntos de compra de cacao se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones**

Volumen comercializado **116,75 T/año.** **Comercializadores** Principales Clientes: Aprocasur, Casa Luker, Compañía Nacional de Chocolates, Nai Ester Coin e intermediarios. **5**

Productos que comercializan los clientes: cacao en baba, cacao en grano seco.

Destinos de comercialización

Barranquilla El Carmen de Bolívar Sincelejo

\$ 157 779 742 COP Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **5%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de productores Concentran **614** asociados, de los cuales el **24,8%** son mujeres.

62,5% de los municipios en los recibió asistencia técnica

Los procesos de AT son financiados principalmente (**63%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Malambo, Soledad, Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Montería

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **63,0**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **100,0**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **60,0**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

45,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

44,6
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

55,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **50,0**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

51,1
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **44,4**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

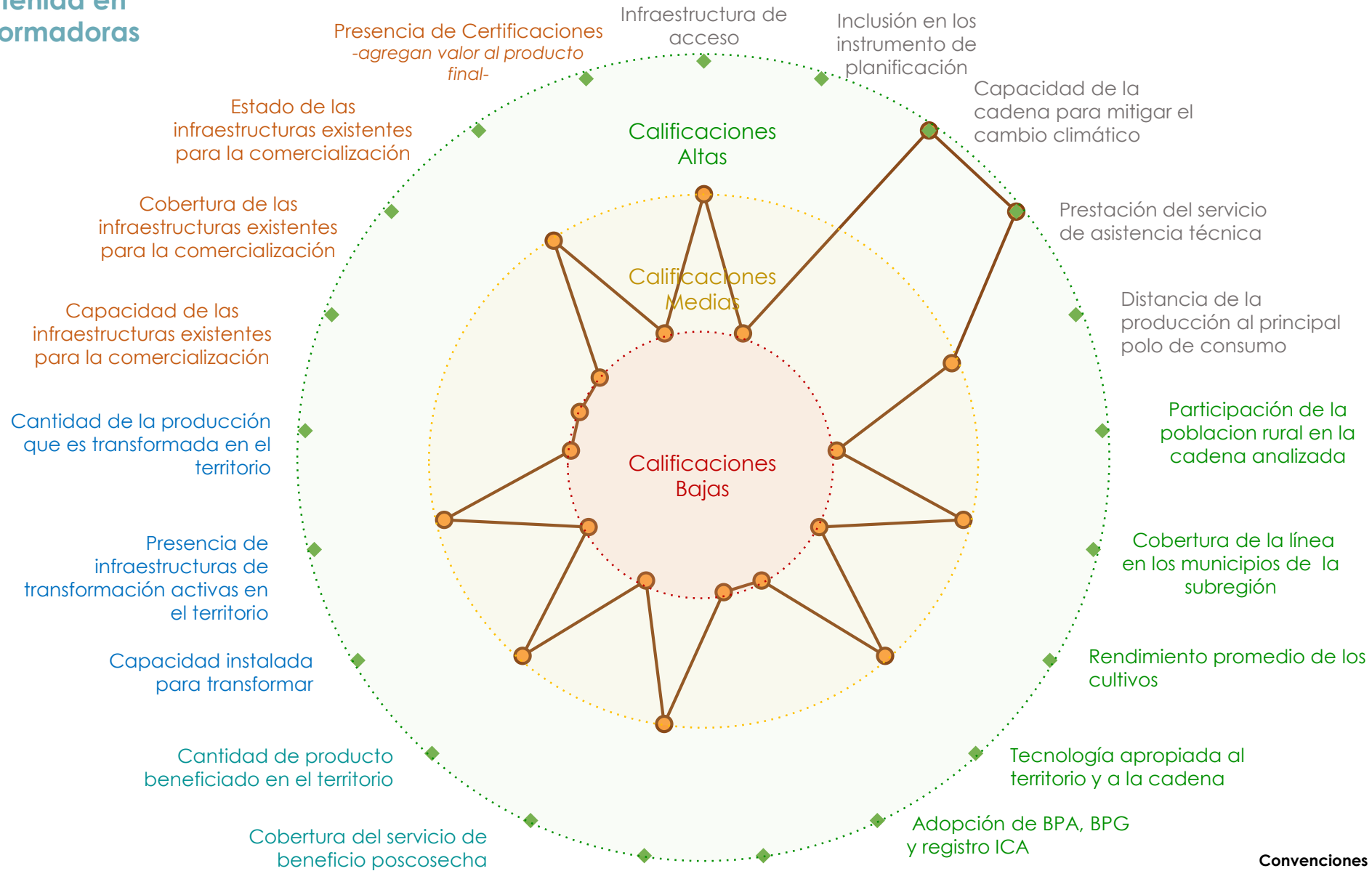
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado. Establecimiento de nuevas áreas de cacao bajo SAF con la adopción de BPA	ICA, FEDECACAO, AGROSAVIA, alcaldías (Umatas), SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CARs, ADR, MADR, cooperación internacional	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Ovejas y San Onofre	1 300	\$ 26 000 000 000
		Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado. Sostenimiento de los cultivos de cacao actuales con la adopción de BPA.			1 440	\$ 4 500 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Optimizar la calidad del grano seco de cacao mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio a nivel predial y comunitario. Diseñar, construir, adecuar y dotar unidades de beneficio comunitario de cacao	Red Cacaotera, FEDECACAO, gobernaciones (secretarías de agricultura), MADR, ADR, ART, cooperación internacional, USAID - Riqueza Natural, FAO, Cooperación Suiza	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Ovejas y San Onofre	32	\$ 48 000 000 000
		Construir, adecuar y dotar unidades de beneficio intraprediales de cacao (caseta de fermentación, cajón de fermentación y secadero "tipo Elba"). Garantizar la formación de los productores en el manejo adecuado de los equipos y procesos de beneficio.			667	\$ 2 668 000 000
		Construir, adecuar y dotar unidades de beneficio intraprediales de cacao (caseta de fermentación, cajón de fermentación y secadero "tipo Elba"). Garantizar la formación de los productores en el manejo adecuado de los equipos y procesos de beneficio.			667	\$ 2 668 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

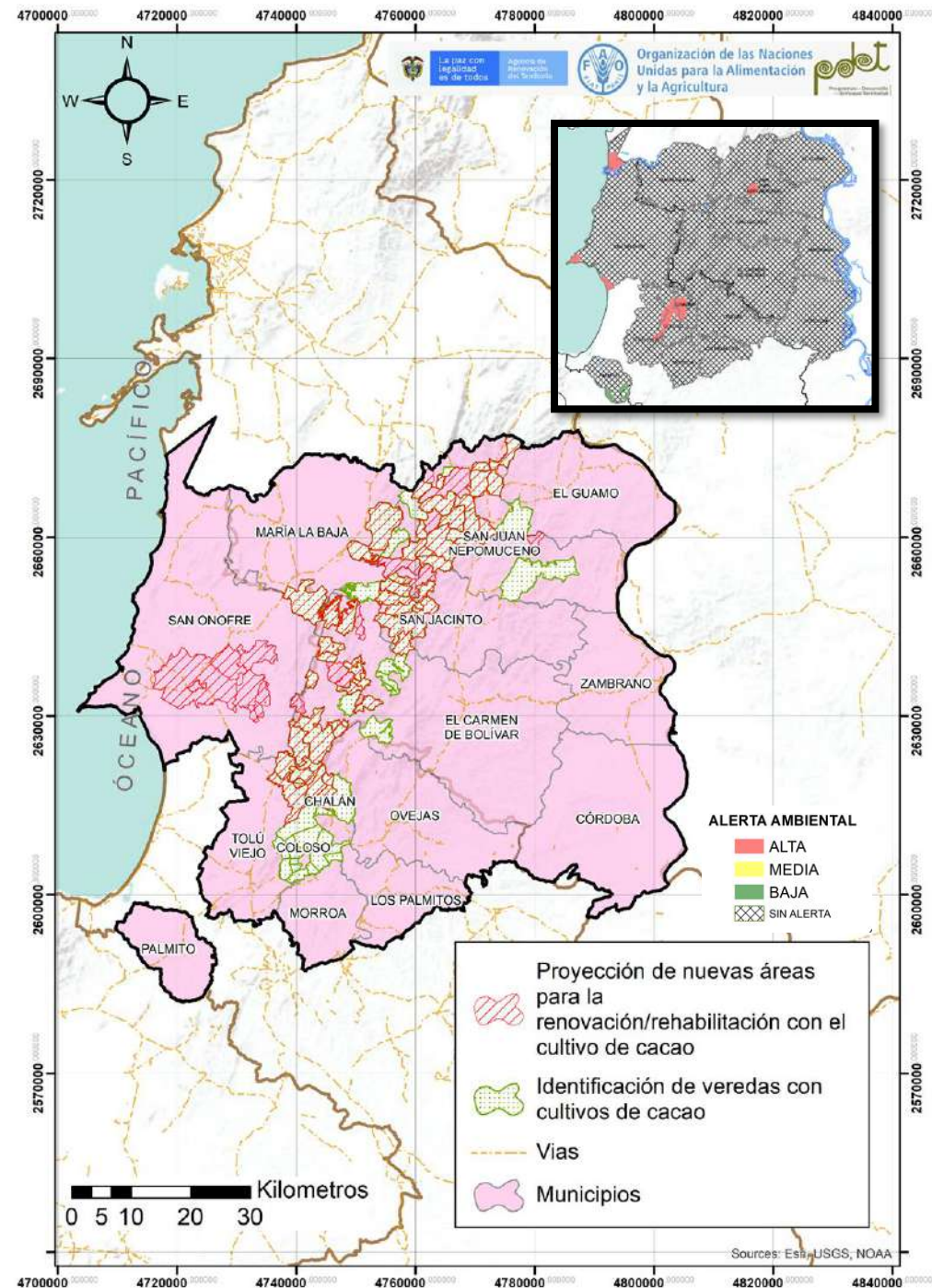
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CHALÁN	30
COLOSO	150
EL CARMEN DE BOLÍVAR	460
MARÍA LA BAJA	60
OVEJAS	7,5
SAN JACINTO	200
SAN JUAN NEPOMUCENO	88
SAN ONOFRE	10
Total	1 005,5

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

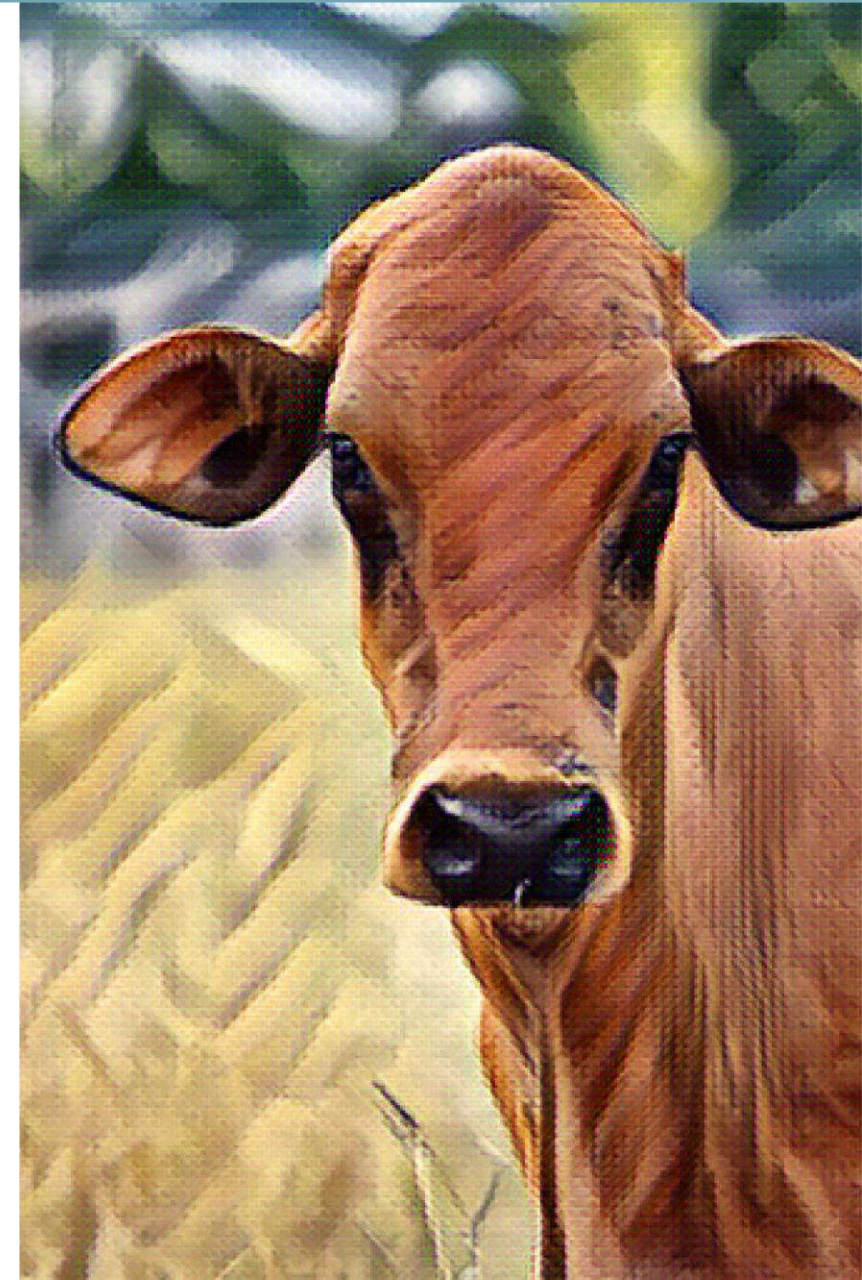


Cadena de valor de ganadería en la subregión PDET Montes de María

La ganadería es una de las principales líneas productivas del territorio. Esta se encuentra establecida en 15 de los 16 municipios de la subregión, principalmente como sistemas extensivos caracterizada por bajos índices productivos e implementación de poca tecnología. La ganadería en la subregión se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne. La subregión, se cuenta con 485 210 cabezas de ganado que ocupan 228 307 ha. Es una actividad que a la que se encuentran vinculadas 12 385 personas y 42 organizaciones de productores que están compuestas en un 35,9% por mujeres.

Esta línea ha ocupado un lugar tradicional en la economía de la subregión y es uno de sus principales motores. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad productiva ha estado relacionada a las actividades de deforestación y praderización del territorio orientados al establecimiento de sistemas extensivos a pequeña y mediana escala. Se identificó 1 planta de beneficio animal, 12 unidades de transformación y 26 comercializadores. Para el caso de la cadena de valor de ganadería, los principales problemas son la ausencia de red de enfriamiento de la leche y la carne, falta de infraestructura y maquinaria para generar valor, falta de tecnología en el procesamiento de la leche, falta de acompañamiento técnico a los ganaderos, oferta forrajera baja para la alimentación, baja productividad animal (3 L/día/vaca promedio), ausencia de líneas de transformación vinculadas con los subproductos del faenamiento, ausencia de transporte especializado y emisiones de gases efecto de invernadero por la digestión bovina. Las oportunidades identificadas son la generación de empleo familiar, razas con alto potencial genético, asociatividad, existencia de sistemas silvopastoriles, importancia en la economía campesina y seguridad alimentaria, experiencia en procesamiento de productos lácteos y demanda de producto por diferentes industrias y canales de mercadeo.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; tiene una amenaza alta por cambio climático, así como la baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria. Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar el manejo sostenible de la producción, construcción y dotación de plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en BPG y BPM para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores/as que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERÍA - MONTES DE MARÍA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en los 15 municipios que conforman la subregión.

100%
Cobertura subregional

12 956 ganaderos Representa el **25%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo por ganadería con respecto a la vocación para esta actividad

12 385 Predios ganaderos

485 210 un de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **228 307 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

Se cuenta con **9 006,5 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **1,7%** del inventario nacional

2,73 Promedio de cabezas/ha

98% - Doble propósito
2% - especializado carne

Tipo de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Planta de beneficio animal El **50%** cuenta con registro INVIMA. Capacidad instalada de **10** animales/día.

El **100%** de las infraestructura se encuentra en regular y mal estado.

17 Tanques de leche cruda Capacidad de almacenamiento de **1 139 504 L** El **32,3%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **53%** de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

El **41,2%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **45 745 191 L/año**

12 Plantas de transformación

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar la producción identificada.

Capacidad utilizada de **44 817 691 L/año**

El **66,7%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.

El **25%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Las industria ganadera de la subregión ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos: **leche cruda, lactosuero, quesos campesino y costeño**

Productos transformados

COMERCIALIZACIÓN

Comercializadores

Principales clientes: Coaguasucre, Colanta, Prolasuc, Coolechera, Coolema, Coomac, queseras artesanales, frigoríficos

26

3 Subasta ganadera

Subastas **semanales** en la subregión con un promedio de **900 animales / mes**

\$ 2 108 136 000 COP Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **12%** de los instrumentos de planificación del territorio.

100% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

42 Organizaciones de productores Concentran **3 171** asociados, de las cuales el **35,9%** son mujeres.

40% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por la entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza ALTA** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **REGULAR** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Montería, Sincelejo, Malambo, Barranquilla, Cartagena, Soledad.

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- material genético de baja calidad
- No cumplimiento de las medidas sanitarias del ICA
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

Aspectos a resaltar

- Oferta ecoambiental en la subregión para la ganadería
- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional
- Oferta institucional con presencia de programas
- Presencia de entidades financieras en la subregión.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,8
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **86,1**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Seguridad y confianza **100,0**

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Entorno político **66,7**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **33,3**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

80,4
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **83,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **75,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **83,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

61,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

65,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **63,0**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

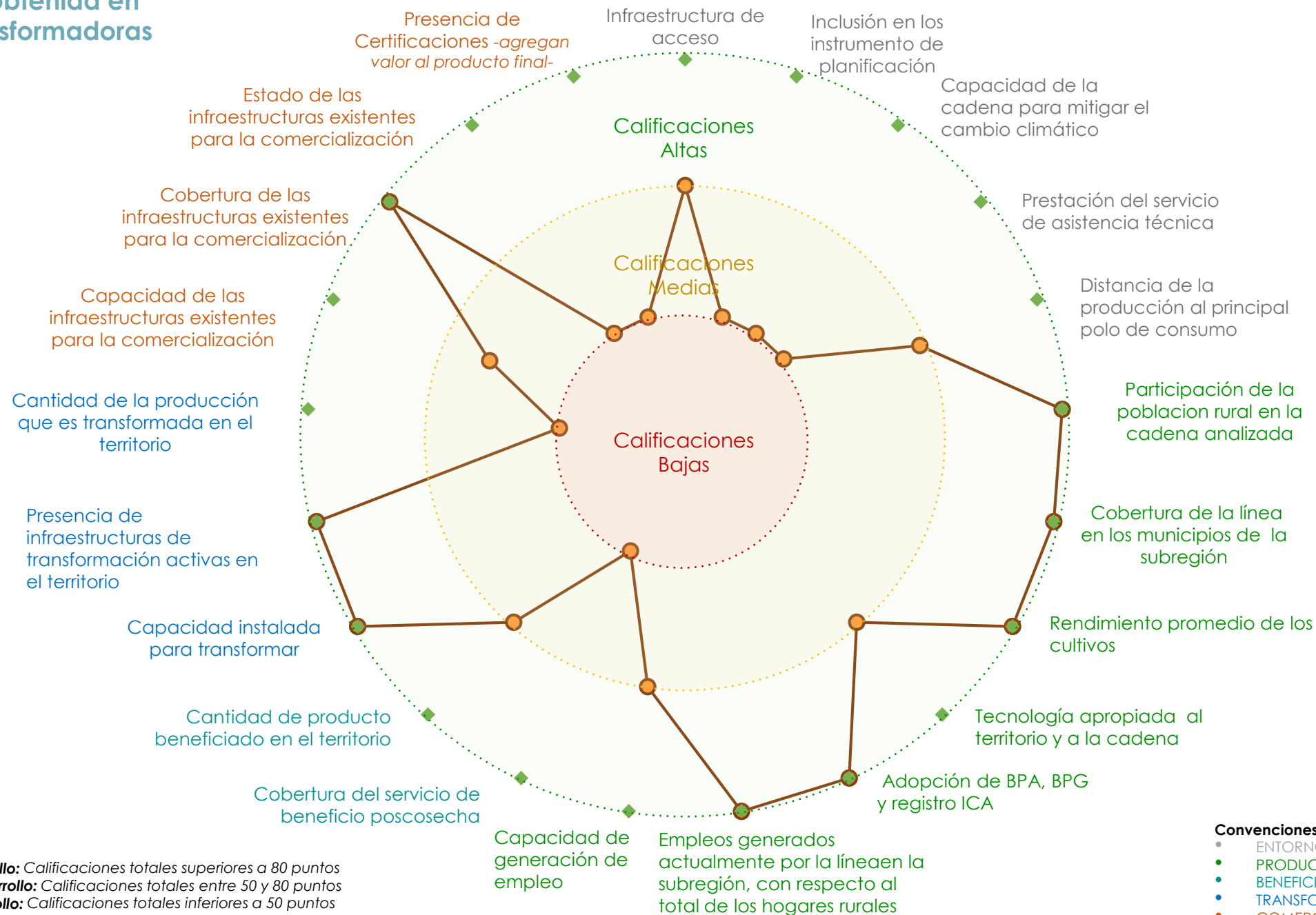
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Gestionar ante las entidades competentes la formalización masiva de la tenencia de la tierra y uso del suelo en los municipios PDET de Montes de María.	Alcaldías municipales, Gobernaciones de Sucre y Bolívar, UPRA, IGAC, autoridades catastrales, Superintendencia de Notariado y Registro, ANT, CARDIQUE, CARSUCRE, MADR, Oficina de Instrumentos Públicos, Círculos Notariales y de Registro, productores y organizaciones ganaderas, cooperación internacional y UMATAS.	Córdoba, El Carmen De Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Zambrano, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Toluviejo.	10 364	\$ 41 456 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Impulsar la ganadería sustentable a través del establecimiento de sistemas silvopastoriles (SSP) bajo un enfoque de buenas prácticas ganaderas (BPG) para el mejoramiento de la actividad.	MADR, ICA, alcaldías, AGROSAVIA, Umatas, cooperación internacional, ONG's, SENA, CARDIQUE, ART, ADR, academia, FEDEGAN, FINAGRO, Banco Agrario, gobernaciones, MADS, secretarías de agricultura y ambiente.	Córdoba, El Carmen De Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Zambrano, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Toluviejo.	32 865	\$ 230 055 000 000
		Diseñar e implementar la planificación a nivel predial para el mejoramiento de la actividad productiva ganadera.	Gobernaciones, SENA, ICA, alcaldías, AGROSAVIA, ANT, ADR, ART, UPRA, academia, Umatas, organizaciones, FEDEGAN, EPSEAS, ganaderos independientes, IGAC, CARDIQUE, MADR y MADS.	Córdoba, El Carmen De Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Zambrano, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Toluviejo.	12 954	\$ 6 477 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

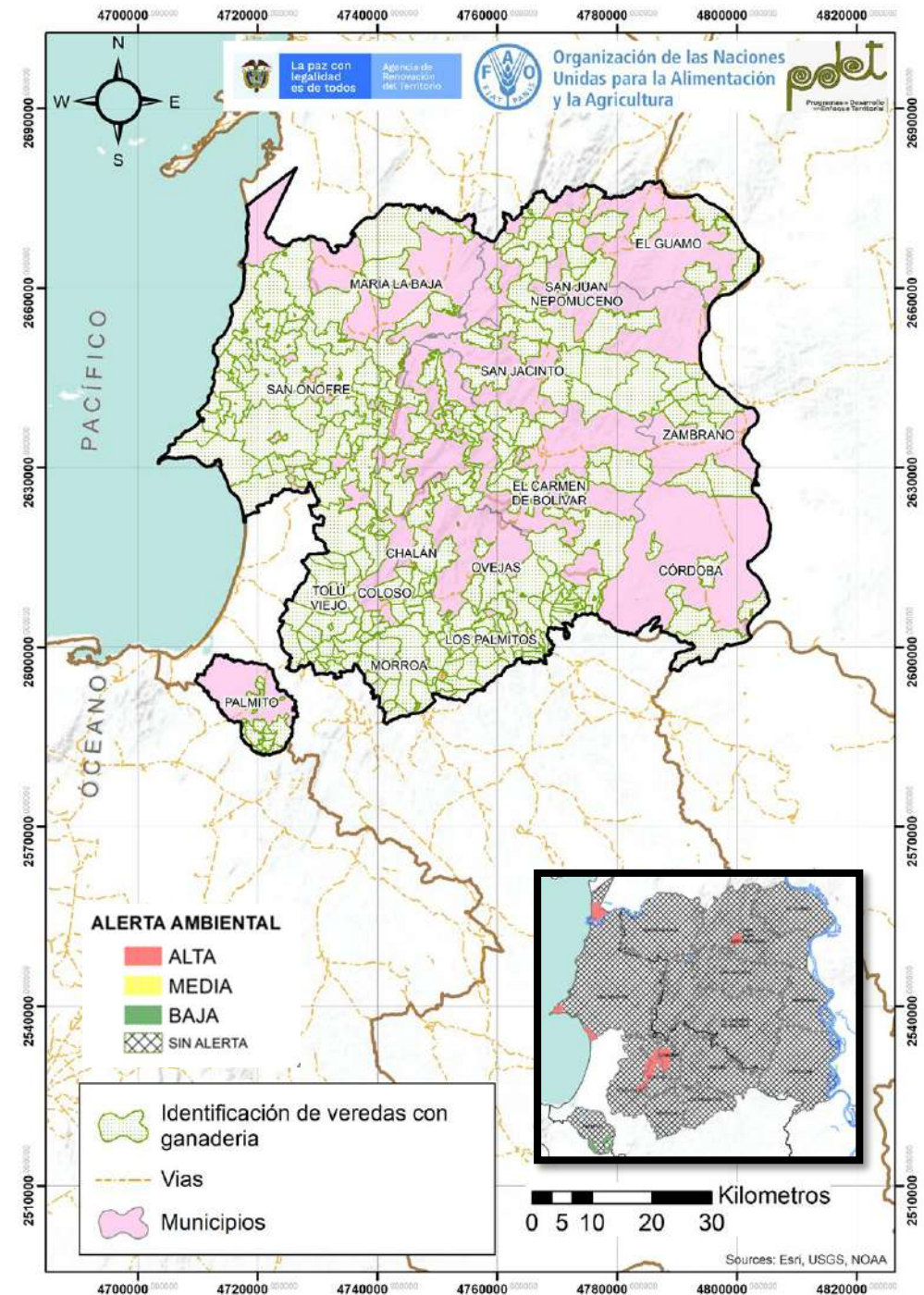
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

Municipio	Total
CHALÁN	800
COLOSO	7 200
CÓRDOBA	12 000
EL CARMEN DE BOLÍVAR	26 000
EL GUAMO	22 000
LOS PALMITOS	13 200
MARÍA LA BAJA	19 000
MORROA	832
OVEJAS	2 500
PALMITO	35 300
SAN JACINTO	9 975
SAN JUAN NEPOMUCENO	40 500
SAN ONOFRE	20 000
TOLÚ VIEJO	14 000
ZAMBRANO	5 000
Total	228 307

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de ñame en la subregión PDET Montes de María

El ñame es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 13 de los 15 municipios que conforman la subregión con 20 025 ha, con 21 190 productores que se dedican a esta actividad y 71 organizaciones que asocian a 5 200 personas de las cuales el 38% son mujeres. Se identificó una unidad de poscosecha comunitaria, 4 centros de acopio y 1 planta de transformación; la producción comercializada corresponde al tubérculo de ñame. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas que facilitan los procesos a nivel local y nacional. Es una línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de entidades financieras, se encuentra en un 22% de los instrumentos de planeación municipal y departamental y no esta en los planes departamentales de extensión agropecuaria PDEA.

En lo referente a la línea de ñame, los principales problemas de la cadena en Montes de María son la afectación de los cultivos por plagas y enfermedades, altos costos de producción, escasa asistencia técnica al productor, escasos recursos para inversión, baja o nula fertilización, baja calidad del material vegetal, cosecha concentrada en un periodo de tiempo y deficiente infraestructura de beneficio y/o transformación de ñame. Las oportunidades identificadas corresponden a condiciones agroclimáticas y disponibilidad de suelos favorables para el cultivo de ñame, presencia de instituciones que intervienen con proyectos, conocimiento y experiencia técnica del cultivo, buena calidad de la producción de ñame, exportadoras de ñame presentes en la subregión y presencia de productores asociados que requieren mejorar la actividad productiva.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de ñame de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por tanto se requiere avanzar en dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación, comercialización e infraestructura de vial. Como también mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM para mejorar la productividad, calidad y también para obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Es necesaria la vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural y el fortalecimiento de las organizaciones existentes en temas asociativos, socioempresariales y comerciales.



ENTORNO

\$ 2 480 131 056 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **95%** de los instrumentos de planificación del territorio.

22% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

71 Organizaciones de productores concentran **5 200** asociados, de los cuales el **38,9%** son mujeres.

38,5% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT fueron financiados principalmente por entidades publicas

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **6** centro potencial de comercialización: Montería, Sincelejo, Cartagena, Malambo, Soledad y Barranquilla

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos y **el área productiva por productor**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el aumento sostenible de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y acceso a **certificaciones** que les permita incursionar en mercados diferenciados.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ÑAME – MONTES DE MARIA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

La Línea es priorizada en 13 de los 15 municipios que conforman la subregión. **86,7%** Cobertura subregional

21 190 Productores Representa el **41,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **9,8%** del área con vocación agrícola de la subregión (204 982 ha) **20 025** Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **57%** de la producción nacional **235 578** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,95 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1,3 ha)**

Rendimiento promedio **11,8 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Unidades de poscosecha comunitaria Vincula el **0,95%** de los productores Con capacidad para beneficiar **50** T/año

No se identificaron unidades de poscosecha en la subregión **Unidades poscosecha en predios**

El **99%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha en la subregión

4 Centros de acopio Tiene una cobertura del **1%** de los productores de la subregión No se identifico la capacidad almacenamiento de

El **100%** de los centro de acopio se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **1 500** kg/día. **1** Plantas de Transformación

La empresa transformadora identificada en el territorio se encuentra en buen estado

La agroindustria identificada cuenta con registro INVIMA.



Productos transformados La agroindustria de la subregión **pela el ñame y lo empaca al vacío**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **semiindustrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Vincula el **0,1%** de los productores Capacidad para almacenar **175** T.

Vincula el **1%** de los productores Capacidad para almacenar **425** T. **6** Puntos de compra

Sellos o certificaciones En el marco del PME no se identificaron **0** certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **43 609** T/año. Principales clientes: Bodegas el Carmen, CI Tropical, Tierra Trading, mercado local, regional e intermediarios **6**

Productos que comercializan los aliados: **tuberculo de ñame y harina**

Destinos de comercialización

Barranquilla
Montería
Sincelejo
Bogotá

Aspectos a resaltar

- **Alta disponibilidad de tierra** con vocación agrícola para expansión de la actividad productiva.
- **Alto potencial para la comercialización** a nivel regional y nacional

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **51,9**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Seguridad y confianza **100,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **83,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **66,7**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

68,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **66,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **75,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **66,7**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

44,6
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha **41,7**

- Predios con unidades de la poscosecha
- * Cobertura del servicio de la poscosecha
- Estado de las unidades de la poscosecha individual
- * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

63,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

57,2
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **55,6**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **58,3**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

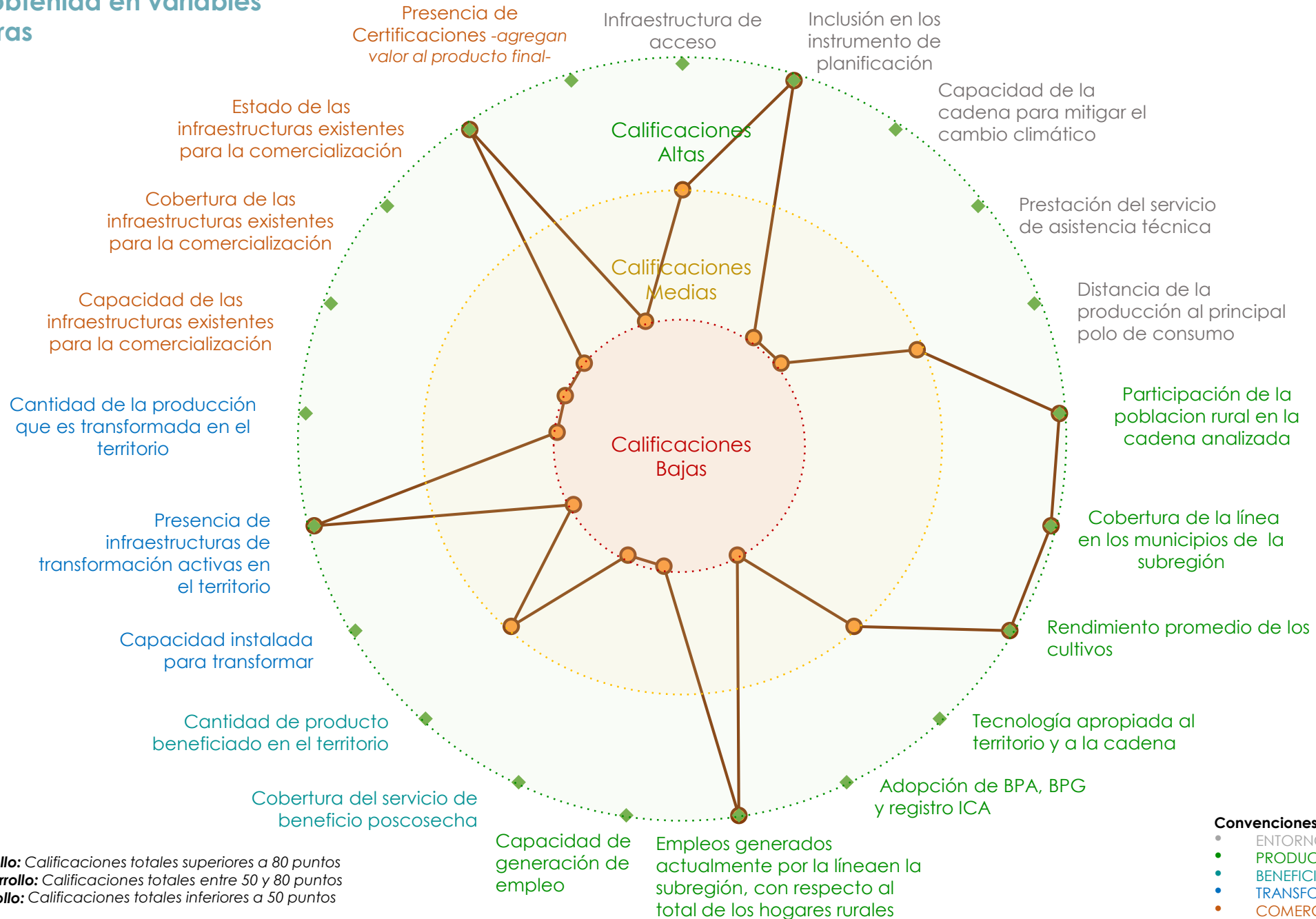
Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura de la poscosecha	Poscosecha y/o Beneficio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dotar a las unidades productivas con canastillas para el transporte y manipulación del ñame espino tipo exportación. 2. Implementar buenas prácticas de manufactura en la manipulación, tratamiento del producto y empaque, atendiendo a la demanda del mercado. 3. Para el caso del ñame criollo y diamante, el transporte del tubérculo se puede realizar en sacos o costales sintéticos. 4. Realizar el transporte del ñame desde la zona de cultivo hasta los centros de acopio con el medio de transporte más adecuado para la zona, evitando el detrimento de la calidad del producto. 5. Realizar la recolección del ñame en el punto óptimo de cosecha (dejar secar el ñame). 6. Controlar las condiciones de almacenamiento para evitar pérdidas (Tº, humedad, posición del tubérculo, plagas y enfermedades, roedores, luz, etc.). 7. Selección y limpieza del tubérculo en las zonas de cultivo y en las plantas de acopio. 	Exportadores, transportadores locales, SENA, ICA, productores, gobernaciones, AGROSAVIA (C.I. Turipaná), Universidad de Sucre, MADR, ADR, alcaldías, Umatas, USAID, Universidad de Cartagena, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, CMDR, ASOHOFRUCOL.	El Carmen De Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Toluviejo	1 923	\$ 3 846 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Construir y dotar viveros registrados ante el ICA, para la producción de material vegetal certificado libre de plagas y enfermedades, y establecimiento de bancos de germoplasma para conservación de materiales vegetales de la zona.	Gobernaciones, SENA, AGROSAVIA (C.I. Turipaná), Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, MADR, ADR, alcaldías, Umatas, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, UPRA, ONG's, empresas exportadoras, CARDIQUE, CMDR, ASOHOFRUCOL.	El Carmen De Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Toluviejo	17	\$ 255 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empoderamiento de los líderes y las líderes en las organizaciones de productores de ñame. 2. Incrementar la participación de la mujer en las actividades y la toma de decisiones de los eslabones de la cadena de valor. 3. Fortalecimiento organizacional con enfoque de género. 4. Capacitación y formación de las organizaciones de productores de ñame según sus necesidades. 5. Conformar una organización de segundo nivel para la comercialización del producto y una cooperativa para su transporte especializado. 6. Acompañamiento en la formalización de organizaciones. 7. Fomentar el relevo generacional. 	SENA, Cámara de comercio, gobernaciones, AGROSAVIA, MADR, ADR, alcaldías, Umatas, USAID, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, CMDR, SAC.	El Carmen de Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Chalán, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Tolviejo	70	\$ 2 030 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

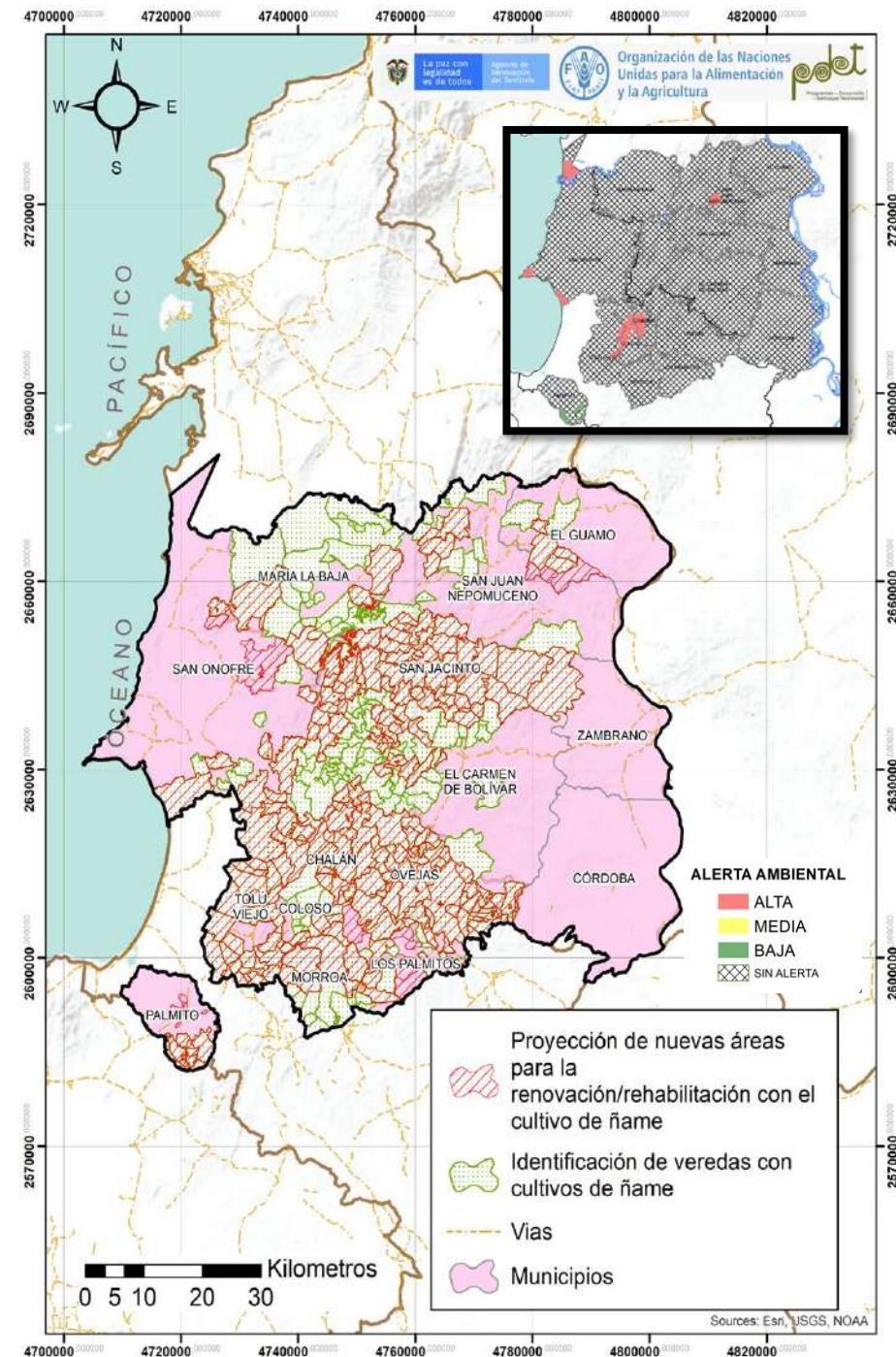
Título: Áreas actuales ñame, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Área sembrada (Ha)	Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
CHALÁN	600	CHALÁN	120	60	120	300
COLOSO	500	COLOSO	500	0	0	500
EL CARMEN DE BOLÍVAR	10 000	EL CARMEN DE BOLÍVAR	500	2 500	2 000	5 000
EL GUAMO	20	EL GUAMO	15	5	0	20
LOS PALMITOS	255	LOS PALMITOS	800	120	400	1 320
MARÍA LA BAJA	900	MARÍA LA BAJA	200	0	200	400
MORROA	900	MORROA	990	90	360	1 440
OVEJAS	1 300	OVEJAS	50	50	100	200
PALMITO	250	PALMITO	250	0	50	300
SAN JACINTO	800	SAN JACINTO	600	300	600	1 500
SAN JUAN NEPOMUCENO	3 500	SAN JUAN NEPOMUCENO	100	100	0	200
SAN ONOFRE	100	SAN ONOFRE	20	30	10	60
TOLÚ VIEJO	900	TOLÚ VIEJO	135	13	15	163
Total	20 025	Total	4 280	3 268	3 855	11 403

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

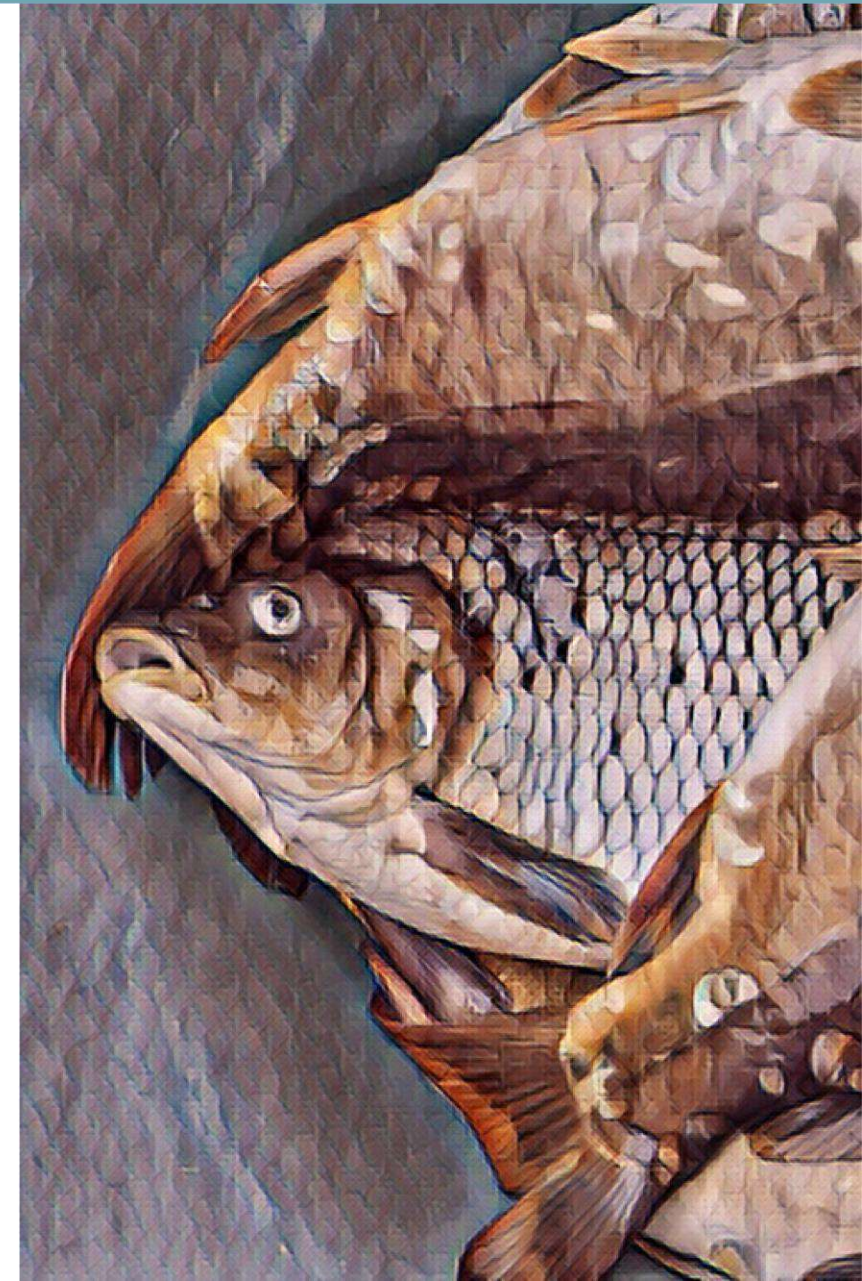


Cadena de valor piscícola en la subregión PDET Montes de María

La piscicultura es una línea productiva priorizada para la reactivación económica de la subregión. Esta línea se encuentra establecida en 9 municipios del territorio. A esta actividad se dedican 2 730 personas, se identificaron 27 organizaciones con 989 asociados. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 45,3% por mujeres. Es una línea que se realiza a nivel semintensivo y extensivo tanto a nivel de monocultivo como de policultivo. La producción se realiza principalmente en estanques de tierra. Dentro de las especies producidas se encuentran: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, tilapia blanca y cachama negra.

Durante el desarrollo de las mesas municipales, los actores de la cadena de piscicultura identificaron problemas por falta de aliados comerciales de los productos piscícolas, poca disponibilidad de las entidades territoriales en el sector acuícola para su planificación y desarrollo, informalidad de la actividad productiva por dificultad para acceder a concesión de aguas y permiso de AUNAP, falta de coordinación de las entidades territoriales para el desarrollo de la extensión agropecuaria, ausencia de cadena de frío en la conservación del pescado y costo elevado del alimento concentrado y alevinos. Por otro lado, las oportunidades identificadas son la alta demanda de carne de pescado y productos procesados en el mercado local y regional, y disponibilidad de recursos de agua y suelo para desarrollar la actividad productiva.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico. Para implementar esto se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, frío, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en BPPA, BPM y registro ICA. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – MONTES DE MARÍA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 1 304 828 358 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **5,3%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

27 Organizaciones de productores concentran **989** asociados, de los cuales el **45,3%** son mujeres.

33,3% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Montería, Sincelejo, Cartagena, Malambo, Soledad, Barranquilla

Línea dinamizadora en **9** municipios de la subregión. **60%** Cobertura Subregional

2 730 Productores Representa el **5,3%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,02%** del área con vocación de la subregión **103** Espejo de agua (Ha)

El **90,2%** del área se emplea en estanques de tierra y el **9,71** en estanques de geomembrana bajo sistemas extensivos y semi-intensivos

El **50,5%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional **820** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **0,8 peces/m2**

39,6% Tilapia plateada
29,5% Tilapia Roja
19% Bocachico
6,9% Cachama blanco
5% Cachama negra **Principales Especies cultivadas**

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Comercializadores

Volumen comercializado **807,3** T/año.
Principales Clientes: Restaurantes, intermediarios y personas naturales **8**

Productos que comercializan los aliados: **pescado entero eviscerado, con y sin escamas, pescado ahumado.**

El **54,17%** de la producción se comercializa a través de venta directa, el **44,3%** por medio de intermediarios y el **1,5%** por aliados comerciales.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **construir infraestructura mixta y puntos de venta** para los procesos de **acopio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- **Fortalecer procesos de extensión agropecuaria rural** con enfoque de género y generacional.

Aspectos a resaltar

- **Potencial para la comercialización por la presencia de canales comerciales** que promueven los productos piscícolas a nivel nacional.
- Alta participación de organizaciones de productores
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **69,4**

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **55,6**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **66,7**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **40,0**

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **50,0**

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,6
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **51,5**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

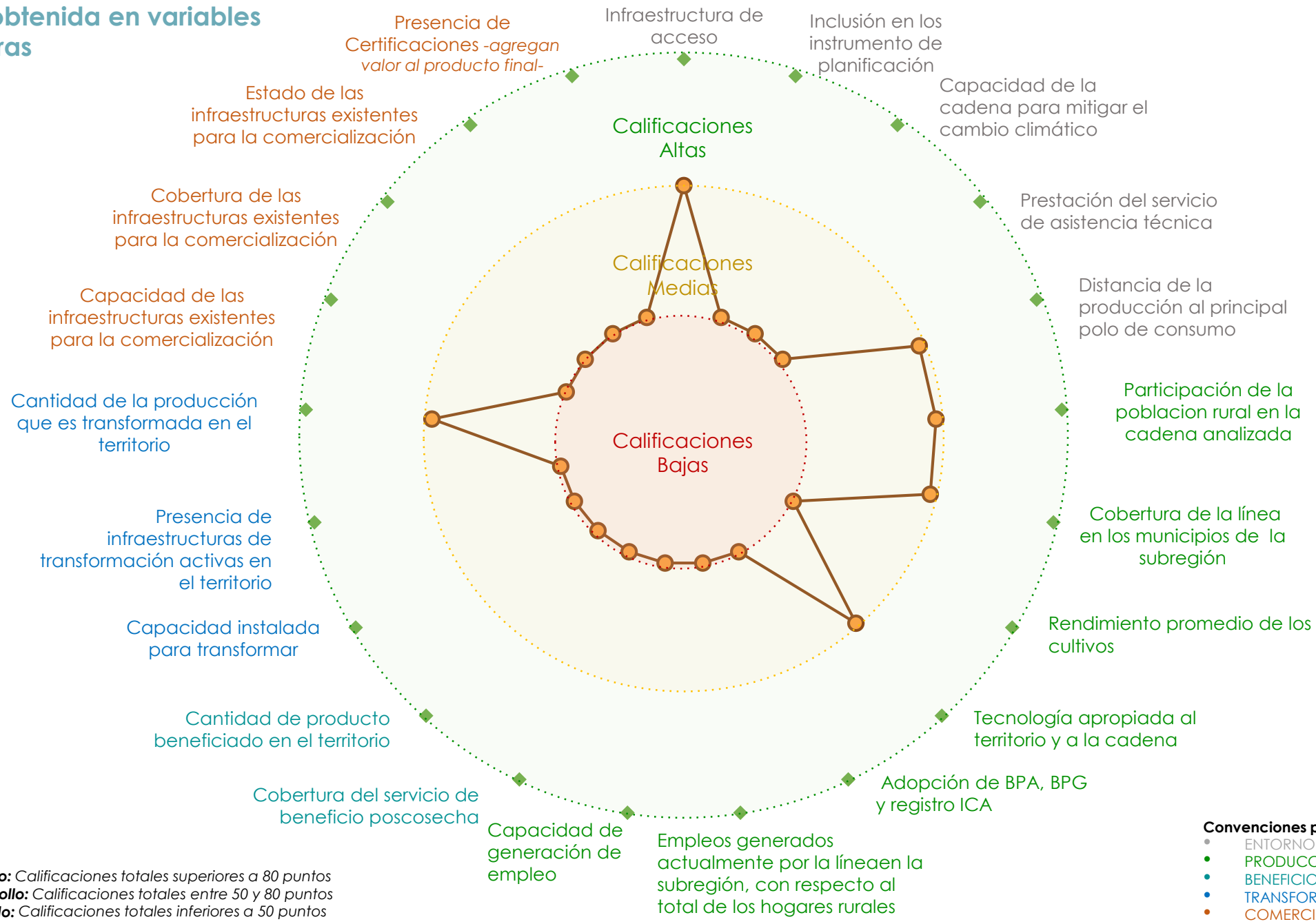
Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno Político	Producción Primaria	Desarrollar estrategias para la formalización y cumplimiento de la normativa necesaria para el desarrollo de la actividad: Fomentar y tramitar la formalización de la actividad piscícola ante CARDIQUE, CARSUCRE y AUNAP. Desarrollar proyectos para alternativas de solución de agua requerida en los sistemas de cultivo. Articular con las Secretarías de Desarrollo Económico de las entidades del orden departamental, el proceso de normalización del uso y aprovechamiento del agua para la actividad del cultivo de peces. Tramitar ante la AUNAP el permiso de cultivo y comercialización de pescado (carné o resolución). Identificar las condiciones de calidad y cantidad de agua. Articular con las entidades territoriales para identificar y validar zonas, viables y sostenibles, necesarias en la ampliación de los sistemas de cultivo.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	18	\$ 360 000 000
		Vincular a los productores y sus organizaciones en un mecanismo de participación en las políticas y toma de decisiones en la cadena acuícola a nivel regional y nacional.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	27	\$ 405 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Poscoasecha y/o Beneficio	Fomentar el establecimiento de nuevas unidades para el cultivo de peces: sistema de cultivo, apoyo con insumos (alimento concentrado), asistencia técnica y acompañamiento en las estrategias de comercialización. Articular con la AUNAP el esquema de producción para establecer un programa de suministro de alevinos de las especies de importancia comercial de los productores piscícolas. Promover el manejo de dietas balanceadas con subproductos agropecuarios de la región para alternar la oferta de alimento requerida en el cultivo de peces. Diseñar, construir, dotar y operar una planta de producción de alimento concentrado para peces. Determinar un sistema de cultivo que permita la aplicación de tecnologías apropiadas para la sostenibilidad de la producción. Acceder al servicio de asistencia técnica/extensión agropecuaria, continua y permanente, para el acompañamiento a los productores.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	27	\$ 405 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la Transformación	Transformación	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas.. Diseñar y construir la infraestructura de acopio y red de frío, de acuerdo con la normatividad vigente (INVIMA y BPM). Brindar acompañamiento técnico en la operación de la infraestructura de acopio, manipulación del pescado y red de frío.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	13	\$ 7 800 000 000
		Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas. Dotar la infraestructura con equipos necesarios para la manipulación y conservación de los productos acuícolas. Articular con las entidades territoriales, la identificación de predios con las condiciones necesarias (servicios públicos y conexión vial) para el diseño, construcción y operación de la infraestructura de acopio y red de frío.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	11	\$ 2 200 000 000
		Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas. Dotar de vehículos de transporte de alimento (carne de pescado) para vincular los productores con los centros de acopio.	Ministerio de Trabajo, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), cámaras de comercio, AUNAP, SENA, alcaldías, EPSEAS, ADR, ART, productores	Córdoba, El Guamo, María La Baja, Zambrano, Chalán, Los Palmitos, Morroa, San Onofre y Toluviéjo.	6	\$ 480 000 000

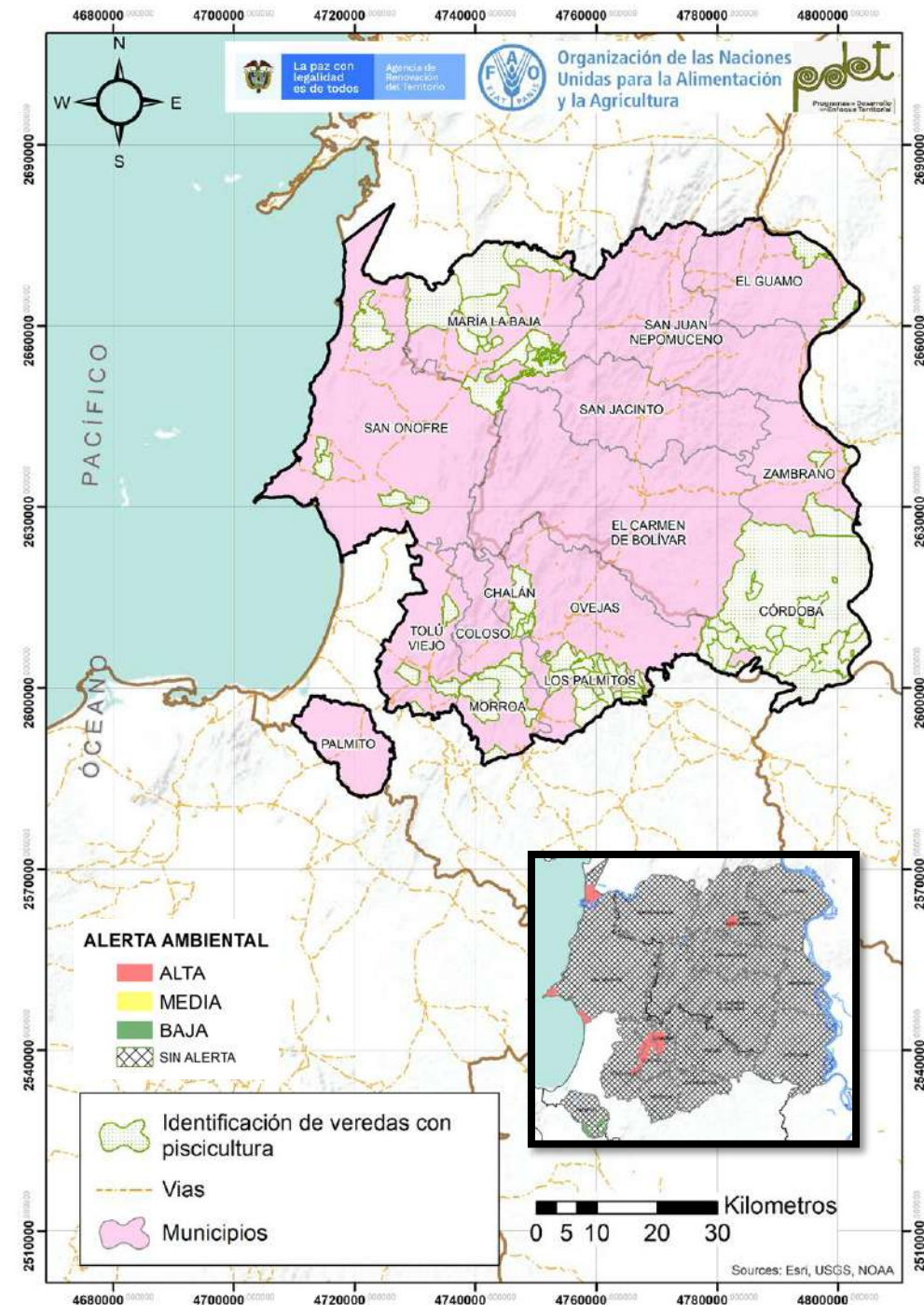
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales de piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
CHALÁN	20
CÓRDOBA	12
EL GUAMO	4
LOS PALMITOS	15
MARÍA LA BAJA	15
MORROA	1
SAN ONOFRE	10
TOLÚ VIEJO	10
ZAMBRANO	16
Total	103

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor recuperación con uso productivo en la subregión PDET Monte de María

Los principales disturbios que han provocado la degradación de los ecosistemas en la subregión Montes de María y que fueron identificados en la línea de Recuperación con uso Productivo son el incremento de la frontera agrícola por el cambio de uso de suelo de bosque a pastos y cultivos, deforestación, remoción en masa, quemas de cobertura vegetal, potrerización, sequias, ganadería extensiva, bajo acompañamiento de las autoridades ambientales (CARDIQUE y CARSUCRE) con jurisdicción en la subregión, minería, pesca con dinamita y/o red de arrastre, falta de desarrollo y promoción de proyectos de restauración, informalidad en la tenencia de la tierra para la implementación de proyectos y Áreas de Especial Interés Ambiental en predios de propiedad privada.

Dentro de las estrategias establecidas en la mesa sectorial para desarrollar el proceso de recuperación se identificaron las siguientes actividades:

- Implementar sistemas agroforestales y silvopastoriles con especies nativas y frutales para reducir los impactos ambientales generados por las actividades agropecuarias.
- Favorecer la conservación y recuperación de ecosistemas a partir de la compra o adquisición de predios en áreas de importancia estratégica ambiental.
- Promover estrategias de caracterización, conservación y restauración de cuerpos y fuentes de importancia hídrica en los municipios PDET de Montes de María.
- Apoyar mediante los mecanismos de veeduría la regulación de la actividad turística y de minería que están generando impactos ambientales en los ecosistemas terrestres y marino-costeros.



DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



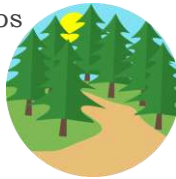
- Pueblo Bello **22 000ha**
- San Jacinto: **10 000 ha**
- Coloso: **3 453 ha**
- María la baja: **55 875 ha**
- San Juan Nepomuceno **12 800 ha**
- San Onofre : **35 000 ha**

Pertenencia de las áreas degradadas



Tipo de ecosistemas degradados

- Bosques
- Agro ecosistemas
- Costero



Principales causas de la degradación

- Sobreexplotación
- Incendios
- Cambio de uso del suelo

Áreas con planes actuales para la recuperación

- El Carmen de Bolívar **8 000 ha**
- San Jacinto **500 ha**
- Coloso **2 657 ha**
- San Juan Nepomuceno **1 000 ha**
- San Onofre **1 900ha**



Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ San Jacinto
- ✓ Coloso
- ✓ San Juan Nepomuceno
- ✓ San Onofre

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- Reserva el costeño
- Reserva Forestal Protectora Serranía de Coraza
- Serranía de Maco
- Arroyos San Jacinto y El Cañito
- El Corchal El Mono Hernández
- Reserva Natural de la Sociedad Civil Sanguaré
- Arroyo El Cascajo
- Zaragocilla
- Arroyo Torobé
- Ciénaga La Cansada
- Arroyo del Medio
- Relicto de bosque Cerro Buenos Aires
- Malule
- Boca de Luisa
- Ciénaga La Manzanilla
- Isla Boquerón
- La Laguna de las Boas
- SFF Los Colorados
- Reserva La Laguna
- Reserva Natural Perico
- Reserva Natural El Pulpito
- La Montaña de Porquera
- Reserva Natural La Miquera



CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

EL CARMEN DE BOLÍVAR

SAN JACINTO

COLOSO

MARÍA LA BAJA

SAN JUAN NEPOMUCENO

SAN ONOFRE

- 11 Viveros
- Capacidad para producir 98 900 plantas anualmente

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios prioritarios**	Meta (2020 - 2030)	Inversión requerida (2020 - 2030)
Estructuración	Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad./Creación y/o fortalecimiento de asistencia técnica con enfoque de Recuperación de áreas estratégicas para la reactivación económica	Juntas de acción comunal, actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros, Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Fundación Bachaqueros (Santa Marta), otras ONG's y/o líderes ambientales, Policía ambiental Corporaciones CORPAMAG y CORPOGUAJIRA, Corporación Simbiosis, Centro de investigación Motilonia, Comité de Cafeteros, sector hotelero, Red Ecolsierra, COOAGRONEVADA, agencias locales de turismo, FEDECACAO, ASOHOFrucol	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Coloso y San Onofre	135 157 Productores con asistencia técnica	\$ 67 578 500 000
	Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad. Inventarios de ecosistemas y elaboración de portafolios de restauración. Elaboración de planes o programas dirigidos a la restauración			8 Organizaciones vinculadas	\$ 50 000 000
Activos Forestales	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/Establecimiento de viveros registrados ante el ICA	Juntas de acción comunal, actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros, Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Fundación Bachaqueros (Santa Marta), otras ONG's y/o líderes ambientales, Policía ambiental Corporaciones CORPAMAG y CORPOGUAJIRA, Corporación Simbiosis, Centro de investigación Motilonia, Comité de Cafeteros, sector hotelero, Red Ecolsierra, COOAGRONEVADA, agencias locales de turismo, FEDECACAO, ASOHOFrucol	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Coloso y San Onofre	28 viveros	\$ 560 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios	Meta (2020 - 2030)	Inversión requerida (2020 - 2030)
Activos Forestales	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/Infraestructura de conservación de suelos (gaviones, control de cauces, obras, estabilización de taludes, entre otros) y dotación de equipos (herramientas y maquinaria)	Juntas de acción comunal, actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros, Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Fundación Bachaqueros (Santa Marta), otras ONG's y/o líderes ambientales, Policía ambiental Corporaciones CORPAMAG y CORPOGUAJIRA, Corporación Simbiosis, Centro de investigación Motilonia, Comité de Cafeteros, sector hotelero, Red Ecolsierra, COOAGRONEVADA, agencias locales de turismo, FEDECACAO, ASOHOFRUCOL	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Coloso y San Onofre	46 Infraestructuras	\$ 2 300 000 000
Comercialización	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros/ Uso de sellos o certificaciones sostenibles. Certificación producción de semillas y obtención de sello verde como estrategias de comercialización. Casas de semillas - bancos de semillas	Juntas de acción comunal, actores privados-sectores productivos: Bananeros, Palmeros, Cafeteros, Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Fundación Bachaqueros (Santa Marta), otras ONG's y/o líderes ambientales, Policía ambiental Corporaciones CORPAMAG y CORPOGUAJIRA, Corporación Simbiosis, Centro de investigación Motilonia, Comité de Cafeteros, sector hotelero, Red Ecolsierra, COOAGRONEVADA, agencias locales de turismo, FEDECACAO, ASOHOFRUCOL	El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Coloso y San Onofre	143 Predios	\$ 715 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de turismo en la subregión PDET Montes de María

En lo que corresponde al sector turismo, la línea se viene consolidando en el territorio a partir de la oferta ambiental, atractivos turísticos, afluencia de turistas y procesos organizativos que fortalecen la actividad, donde se identificaron 42 prestadores de servicios de turismo y 660 personas vinculadas a organizaciones. En la actividad económica la participación es igualitaria entre hombres (53%) y mujeres (47%). El tipo de turismo predominante es de naturaleza.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: baja capacidad de servicio y de personal capacitado, no se cuenta con permisos y licencias para la prestación del servicio, oferta tecnológica media, medios de transporte e infraestructura en regular estado; capacitar los actores prestadores de servicios turísticos de la zona; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad; ampliación de la infraestructura turística y mejorar la dotación para el suministro de los servicios.



ENTORNO

No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **5,9%** de los instrumentos de planificación del territorio.

100% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Más del **20%** de los municipios cuenta con Plan de desarrollo turístico y **esta vigente**

16 Organizaciones de productores concentran **660** asociados, de los cuales el **46,9%** son mujeres.

El **71,4%** de los productores recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 - 2020.

Principales acompañantes: SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

El **86%** de la subregión pertenece a corredores turísticos

SERVICIO TURÍSTICO

7 municipios de la subregión tienen **53%** Cobertura subregional vocación turística.

42 Operadores turísticos **Baja** participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **3%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza, de cultura y de salud y bienestar **Tipologías del servicio turístico**

143,392 Turistas atendidos Por lo menos el **51,6%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada en la subregión

El **25%** de los municipios no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.

El **25%** de los municipios no cuenta con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Fuentes de Financiación Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, Apoyo de entidades, proyectos.**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

5 Medios de transporte Buses, chalupa, fluvial, Mototaxi Terrestre

El **66,6%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular o malo y son insuficientes en un **50%** para prestar servicios en la subregión.

El **100%** de la señalización se encuentra en buen estado **1** Municipios con señalización

2 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo Terminal de transporte y senderos ecológicos,

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud servicios públicos y tiendas de abarrotes

Servicios de apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **almacenes, alojamiento rural, cabañas, centro recreativos y de interpretación, hoteles, posadas, nativas rurales y restaurantes.** **155** Infraestructura para turismo

Se percibe una insuficiencia del **66,7%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.

El **81%** de la infraestructura turística se encuentra en regular o mal estado.

El **85,7%** de los municipios no cuenta con guías certificados

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **Binoculares, carpas, linterna, chalecos, salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje de cocina, remos.**

El **51,7%** de los municipios no cuenta con equipamiento básico y el **100%** del existente esta en regular o mal estado.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, paginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos **Medios de promoción**

Los municipios de la subregión ofrecen con el servicio turístico: **artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y otros comunidades, como valor agregado** **Valor agregado**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: **enero, marzo, junio, julio, y diciembre** **5,8** Meses de temporada alta

La subregión recibe principalmente **corporativos, extranjeros, estudiantes, turistas nacionales y regionales.** **Tipos de turistas**

La subregión emplea: **Ferias, Distribuidor, mayorista y minorista, plataformas digitales, redes sociales, puntos de venta y ruedas de negocios.** **Canales de comercialización**

El **100%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **capacitar y disponer de personal suficiente** para la prestación del servicio turístico
- Se requiere promover el equipamiento básico e infraestructura turística existente.
- Mejorar las capacidades del personal para atender turistas, así como el fomento de la certificación de guías.
- Generar empoderamientos sensibles al género en la cadena.

Aspectos a resaltar

- **Oferta agroambiental para el turismo** de la subregión
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- **Presencia de operadores turísticos y servicios de apoyo al turismo** en la subregión.

62,8	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos 48,6	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea
Capital social y económico 51,9	<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial
Seguridad y confianza 82,1	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos
Entorno político 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
Ambiental/cambio climático 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
Innovación y tecnología 70,0	<ul style="list-style-type: none"> Prestación del servicio de asistencia técnica * Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T Plan de Desarrollo Turístico Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación
Mercado 72,2	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación en el ingreso de turistas extranjeros Gasto Promedio en turismo Interno Presencia de Parques Naturales en la Subregión Pertenencia a corredores turísticos

50,0	SERVICIO DE TURISMO
Relación del territorio con el servicio 58,3	<ul style="list-style-type: none"> Vocación Turística Tipologías del servicio turístico presente en la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 58,3	<ul style="list-style-type: none"> Operadores mapeados en relación con el promedio PDEI * Capacidad utilizada para el servicio de turismo * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Tenencia de permisos o licencia en la operación
Generación de empleo 33,3	<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente

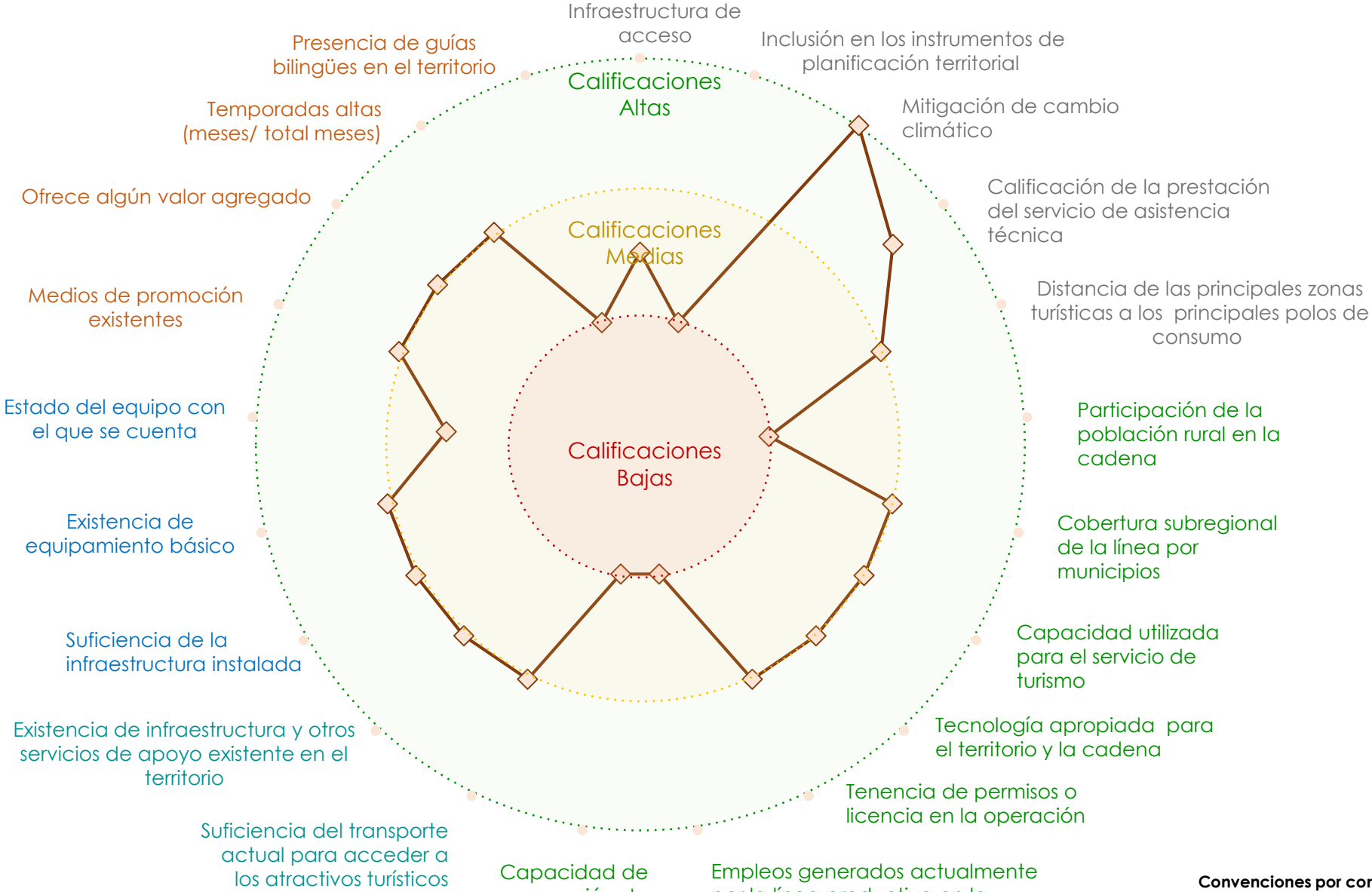
58,8	ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS
Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 58,3	<ul style="list-style-type: none"> Medios de transporte disponibles en la subregión * Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos Señalización de los atractivos turísticos * Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente

56,0	ACTIVOS PRODUCTIVOS
Capacidad para la prestación del servicio 44,4	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta) * Suficiencia de la infraestructura instalada Guías certificados
Generación de valor 58,3	<ul style="list-style-type: none"> * Existencia de equipamiento básico * Estado del equipo con el que se cuenta
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente

76,7	COMERCIALIZACIÓN
Medios y temporadas para ofrecer el servicio 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Existen medios de promoción * Ofrece algún valor agregado * Temporadas altas (meses/ total meses)
Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio 100,0	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de turistas
Canales de comercialización 100,0	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de canales de comercialización
Presencia de guías bilingües 33,3	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
 * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- EL SERVICIO TURÍSTICO
- ACCESO A LOS SERVICIOS DE TURISMO
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Servicios de soporte y aspectos geográficos	Producción Primaria	Fortalecer la actividad turística regional mediante la formación y capacitación del personal en temas de atención al turista y de manejo administrativo, asociativo, financiero y de promoción. Capacitar al personal en guianza turística y bilingüismo a partir de la articulación con entidades como el SENA, Cámara de Comercio, instituciones de educación superior y FONTUR. Capacitación en apalancamiento de fondos y sistemas financieros para fortalecer la actividad turística en los municipios PDET de Montes de María. Capacitación y formación en promoción turística a través de redes sociales, plataformas WEB y canales virtuales.	SENA, Administración Municipal y Departamental, FONTUR, Cámara de Comercio, PROPAÍS, PROCOLOMBIA, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, organizaciones turísticas existentes, empresa privada, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones internacionales de apoyo, academia.	El Carmen De Bolívar, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalán, Coloso, Palmito, San Onofre y Toluvejo.	60	\$ 600 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Caracterizar la actividad turística en Montes de María a través del estudio de la capacidad de hospedaje de los sitios de afluencia turística. Desarrollar un estudio de la capacidad de carga de los sitios de afluencia turística de la subregión. Identificación y georreferenciación de los sitios de afluencia turística en cada municipio PDET de la subregión. Definición y estandarización de las capacidades de carga de cada uno de los sitios turísticos junto con la identificación de proveedores y oferentes de servicios turísticos. Creación de nuevos paquetes (rutas o experiencias) turísticos para los visitantes de acuerdo con la oferta de atractivos de interés turístico de la subregión. Programas de capacitación dirigidos a los operadores turísticos, instituciones educativas, agencias y demás actores involucrados en la línea de turismo para el manejo adecuado de los entornos ambientales.	SENA, Administración Municipal y Departamental, FONTUR, Cámara de Comercio, PROPAÍS, PROCOLOMBIA, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, organizaciones turísticas existentes, empresa privada, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones internacionales de apoyo, academia.	El Carmen De Bolívar, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Chalán, Coloso, Palmito, San Onofre y Toluvejo.	8	\$ 800 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de yuca en la subregión PDET Montes de María

La yuca es una de las líneas productivas prioritaria para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en los 15 municipios de que conforman la subregión con 23 700 ha y 31 880 productores que se dedican a esta actividad y 20 organizaciones que asocian a 1 264 personas de las cuales el 37% son mujeres. No cuentan con unidades de poscosecha, lo que indica que el producto se empaca y lleva directamente a los mercados, principalmente locales. Se identificó 1 centro de acopio, 2 plantas de transformación y 1 punto de compra del producto.

De acuerdo con información primaria recolectada en las mesas municipales, las principales problemáticas identificadas en la línea de yuca son altos costos del transporte debido a vías en mal estado, afectación de plagas y enfermedades, baja capacidad organizacional y administrativa de las asociaciones de productores, variabilidad de precios, ausencia de asistencia técnica continua y oportuna, altos costos de producción, falta de infraestructura para la transformación de yuca, intermediarios que compran a bajos precios, bajo apoyo de las instituciones en temas comerciales y falta de adecuación de terrenos (riego). Por otra parte, las oportunidades identificadas en la subregión son la disponibilidad de suelos aptos para el cultivo de yuca, experiencia productiva, buena calidad de la yuca para la transformación, generación de empleo, productores asociados que requieren mejorar la actividad productiva e importancia en la seguridad alimentaria de la población local.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de yuca que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: dotación de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Como también mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA y BPM, calidad y también para obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Así mismo es necesario la vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural y el fortalecimiento de las organizaciones existentes en temas asociativos, socioempresariales y comerciales.



ENTORNO

\$ 2 082 680 739 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **21%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

La línea se encuentra incluida en los dos de PDEA de manera específica.

34 Organizaciones de productores concentran **1 264** asociados, de los cuales el **38%** son mujeres.

47% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**97%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **AMENAZA ALTA** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **REGULAR** estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: **Montería, Sincelejo, Cartagena, Malambo, Soledad y Barranquilla**

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 15 municipios que conforman la subregión.

100%
Cobertura subregional

31 880 Productores
Representa el **62,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **11,6%** del área con vocación agrícola de la subregión (204 982 ha)
23 700 Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **10,4%** de la producción nacional
254 380 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,74 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1,8 ha**)

Rendimiento promedio **10,7 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



La subregión no cuenta con unidades de beneficio



1 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **1,2%** de los productores

Capacidad para acopiar **200** T/año.

El centro de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentra en regular estado

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **7,32** kg/día.

2 Plantas de Transformación

El **100%** de las plantas transformadoras se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar **menos del 1%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la yuca en **almidones y harinas principalmente**

En la subregión se realizan procesos de transformación a la yuca de tipo **industrial y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de compra y venta

No se identifica la capacidad de almacenamiento y cobertura de productores

El punto de venta se encuentra en regular estado.

0 sellos o Certificaciones

No se identificaron predios con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **11 852** T/año.

Principales Clientes: Intermediarios locales.

Productos que comercializan los clientes: **tubérculo de yuca**

Destinos de comercialización



Atlántico
Barranquilla

Aspectos que requieren intervención

- Cambio climático.
- Capacidad y cobertura de beneficio.
- Capacidad para la transformación
- Infraestructura para la comercialización
- Generación de valor
- Generar empoderamientos sensibles al género

Aspectos a resaltar

- Confianza y seguridad,
- Entorno político.
- Generación de valor.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **51,9**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **100,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **83,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
 - Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
- Ambiental/cambio climático** **55,6**
- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
 - Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
 - Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
- Innovación y tecnología** **53,3**
- * Prestación del servicio de asistencia técnica
 - Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
 - Relación con PDEA
 - Índice de innovación del departamento
 - Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

64,6
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **66,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **66,7**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

61,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

41,1
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **44,4**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

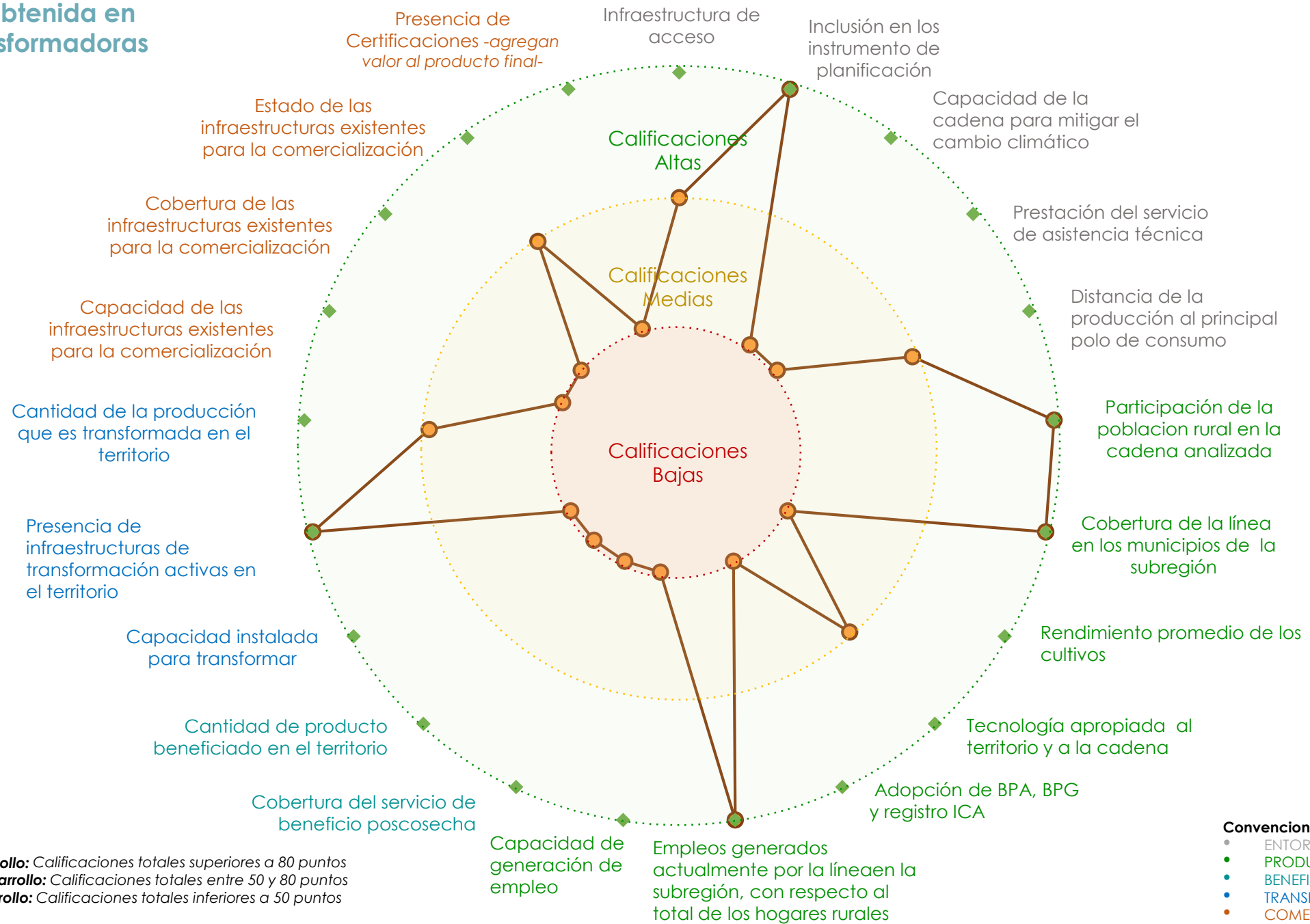
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 ■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 ■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la Transformación	Transformación	<p>Implementar tecnologías para la transformación de la yuca como estrategia para agregar valor y acceder a nuevos mercados. Diseño, construcción y dotación de una planta de procesamiento de yuca en la subregión de Montes de María. Definir las especificaciones técnicas y capacidad instalada de la infraestructura requerida para la transformación de yuca. Articular la producción de yuca de Montes de María con el proyecto de la Gobernación de Sucre en las 4 líneas de transformación que se tiene proyectada: yuca parafinada (tipo exportación), croquetas de yuca, snacks y harina. Establecer un diagrama de flujo para el procesamiento del producto. Acompañamiento técnico y capacitación del personal en procesamiento de yuca con enfoque en Buenas Prácticas de Manufactura. Tramitar el registro INVIMA y demás requisitos exigidos por la normatividad para el funcionamiento de la planta de transformación de yuca.</p>	<p>Gobernaciones de Sucre, y Bolívar, alcaldías municipales, ART, aliados comerciales, productores de yuca, organizaciones de productores, SENA, USAID - Mi Tierra Próspera, Cámara de Comercio y Banco Agrario.</p>	<p>Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Zambrano, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Tolviejo.</p>	1	\$ 8 000 000 000
		<p>Implementar tecnologías para la transformación de la yuca como estrategia para agregar valor y acceder a nuevos mercados. Procesar a nivel predial yuca amarga seca para la comercialización a la industria de balanceados (dotación con picadora y carpa de secado).</p>	<p>Gobernaciones de Sucre, y Bolívar, alcaldías municipales, ART, aliados comerciales, productores de yuca, organizaciones de productores, SENA, USAID - Mi Tierra Próspera, Cámara de Comercio y Banco Agrario.</p>	<p>Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno, Zambrano, Chalan, Coloso, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre y Tolviejo.</p>	400	\$ 2 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CHALÁN	1 260
COLOSO	1 200
CÓRDOBA	500
EL CARMEN DE BOLÍVAR	6 500
EL GUAMO	125
LOS PALMITOS	915
MARÍA LA BAJA	2 000
MORROA	700
OVEJAS	1 500
PALMITO	850
SAN JACINTO	1 250
SAN JUAN NEPOMUCENO	3 200
SAN ONOFRE	800
TOLÚ VIEJO	1 200
ZAMBRANO	1 700
Total	23 700

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	Total Metas
CHALÁN	65	0	0	65
COLOSO	60	60	80	200
CÓRDOBA	720	144	173	1 037
EL CARMEN DE BOLÍVAR	2 000	4 000	1 000	7 000
EL GUAMO	320	130	450	900
LOS PALMITOS	1 006	100	110	1 216
MARÍA LA BAJA	300	0	100	400
MORROA	140	28	34	202
OVEJAS	100	100	0	200
PALMITO	0	0	0	0
SAN JACINTO	250	250	750	1 250
SAN JUAN NEPOMUCENO	0	300	200	500
SAN ONOFRE	1 120	0	0	1 120
TOLÚ VIEJO	200	100	0	300
ZAMBRANO	1 000	0	0	1 000
Total	7 281	5 212	2 897	15 390

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

