

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas permanentes de extensión agropecuaria, dirigidos a productores de aguacate, como estrategia de transferencia de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Gobernación de Antioquia, secretarías de agricultura municipales, ADR, SENA, academia, ICA, Agrosavia	350	550	770	770	\$ 1,036,000	\$ 1,730,120,000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas permanentes de extensión agropecuaria, dirigidos a productores de aguacate, como estrategia de transferencia de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.	2. Crear alianza estratégica con el SENA para formación técnicos y tecnológicos en la cadena productiva	Gobernación de Antioquia, secretarías de agricultura municipales, ADR, SENA, academia, ICA, Agrosavia	75	75	100	250	\$ 4,500,000	\$ 1,125,000,000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	1. Buscar aliados comerciales y firmar acuerdos a nivel regional, nacional e internacional.	Productores, gobernación de Antioquia, SENA, plataformas comerciales, cámara de comercio.	3	3	3	9	\$ 1,850,000	\$ 16,650,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	2. Desarrollar un programa de capacitación continua en comercialización, utilizando herramientas de mercadeo físico y digital.	Productores, gobernación de Antioquia, SENA, plataformas comerciales, cámara de comercio.	3	3	3	9	\$ 16,000,000	\$ 144,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	3. Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto.	Productores, gobernación de Antioquia, SENA, plataformas comerciales, cámara de comercio.	-	1	1	2	\$ 1,500,000	\$ 3,000,000	
Aguacate	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las competencias y el tejido socioempresarial de las organizaciones del sector agropecuario.	1. Capacitación y fortalecimiento organizacional en temas administrativos, legales, operativos, financieros, asociativos, de liderazgo, estrategias de competitividad y tributarios.	Cámara de comercio, gobernación de Antioquia, secretarías de agricultura municipales, MADR, SENA, organizaciones.	3	3	3	9	\$ 14,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Diseñar y evaluar diferentes modelos y paquetes tecnológicos adecuados a la zona, como estrategia para estandarizar un modelo productivo rentable y sostenible.	1. Implementar parcelas demostrativas o parcelas piloto.	Secretarías de agricultura municipales, SENA, ICA, Agrosavia, viveros, organizaciones.	8	15	20	43	\$ 19,800,000	\$ 851,400,000	Parcelas piloto
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Identificar y evaluar árboles élite en la región que tengan potencial para su productividad y patronaje; así como la producción y propagación de material vegetal que permita la implementación de nuevas áreas con calidad.	1. Identificación, clasificación y manejo de árboles élite en la zona.	Secretarías de agricultura municipales, gobernación de Antioquia, MADR, SENA, Agrosavia, ICA, productores, academia, Universidad de Antioquia	6	10	15	31	\$ 450,000	\$ 13,950,000	Árboles élites
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Identificar y evaluar árboles élite en la región que tengan potencial para su productividad y patronaje; así como la producción y propagación de material vegetal que permita la implementación de nuevas áreas con calidad.	2. Construcción y certificación de viveros y un jardín clonal.	Secretarías de agricultura municipales, gobernación de Antioquia, MADR, SENA, Agrosavia, ICA, productores, academia, Universidad de Antioquia	-	2	2	4	\$ 12,000,000	\$ 48,000,000	Viveros establecidos
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar procesos de transformación agroindustrial del producto, de acuerdo a las características y necesidades del mercado nacional.	1. Apoyo y fortalecimiento organizativo en temas relacionados con valor agregado, aplicación de nuevas tecnologías y BPM.	Gobernación de Antioquia, MADR, ADR, SENA (SENOVA), administraciones municipales, CONPES, Invima, universidades.	3	3	3	9	\$ 14,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar procesos de transformación agroindustrial del producto, de acuerdo a las características y necesidades del mercado nacional.	2. Gestionar certificación ante el Invima y certificados sanitarios necesarios para la operatividad.	Gobernación de Antioquia, MADR, ADR, SENA (SENOVA), administraciones municipales, CONPES, Invima, universidades.	-	1	-	1	\$ 1,200,000	\$ 1,200,000	Registro Invima
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar procesos de transformación agroindustrial del producto, de acuerdo a las características y necesidades del mercado nacional.	3. Diseñar e implementar infraestructura productiva, de acuerdo con las necesidades y el diagnóstico realizado.	Gobernación de Antioquia, MADR, ADR, SENA (SENOVA), administraciones municipales, CONPES, Invima, universidades.	-	1	-	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000	Plantas o centrales

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Apicultura	Pecuaría	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Gestionar programas integrales de extensión agropecuaria para cada uno de los estabones de la cadena apícola.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	ADR, gobernación de Antioquia, MADR, administraciones municipales, organizaciones, SENA, academia, Corpourabá.	95	147	204	446	\$ 617,647	\$ 275,470,562	Personas formadas
Apicultura	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer el aspecto socioempresarial, legal, administrativo y financiero de las organizaciones.	1. Fortalecimiento organizacional a través de jornadas de capacitación en: el componente legal, la aplicación del reglamento interno, la actualización y concertación de estatutos, gobernanza, el liderazgo, la administración de recursos, la contabilidad, la gestión documental, los relacionamientos y la atención al cliente.	Gobernación de Antioquia, SENA, academia, secretarías de agricultura municipales, organizaciones, cámara de comercio.	5	5	5	15	\$ 16,800,000	\$ 252,000,000	
Apicultura	Pecuaría	Transformación	Construcción de infraestructura productiva para el acopio, procesamiento y comercialización de productos apícolas.	1. Construir infraestructura de transformación apícola mixta, que permita obtener productos de mejor calidad y garantice mejores precios en el mercado.	ADR, gobernación de Antioquia, MADR, administraciones municipales, organizaciones, SENA.	-	2	1	3	\$ 250,000,000	\$ 750,000,000	Plantas o centrales
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Construcción y dotación de infraestructuras comunitarias que permitan llevar a cabo procesos más eficientes de secado y almacenamiento del producto.	1. Construcción de infraestructura mixta comunitaria.	Administraciones municipales, Fedearroz, productores, gobernación de Antioquia, secretarías de agricultura municipales, Corpourabá	1	5	6	12	\$ 85,000,000	\$ 1,020,000,000	Plantas o centrales
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Promover acciones que contribuyan a la creación, consolidación y promoción de un registro de marca regional para el producto.	1. Realizar procesos de creación y consolidación de un registro de marca asociativa del producto.	Invima, ICA, SENA, organizaciones.	1	3	2	6	\$ 1,850,000	\$ 11,100,000	Unidad
Aroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento técnico, organizacional, legal, administrativo y financiero de las estructuras asociativas, como estrategia de empoderamiento y manejo asociativo.	1. Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales, entre otros.	Cámara de comercio, gobernación de Antioquia, SENA, secretarías de agricultura.	4	2	3	9	\$ 9,333,333	\$ 84,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Manejo integrado de los cultivos en BPA para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad.	1. Establecimiento de nuevas áreas de cultivo de arroz bajo prácticas sostenibles.	Secretarías de Agricultura, SENA, Fedearroz, gobernación de Antioquia, Universidad Nacional, ICA.	3,395	2,150	1,255	6,800	\$ 4,509,600	\$ 30,665,280,000	Hectáreas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Manejo integrado de los cultivos en BPA para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad.	1. Manejo y sostenimiento de los cultivos mediante la incentivación de giras técnicas y visitas a modelos de producción exitosos.	Secretarías de Agricultura, SENA, Fedearroz, gobernación de Antioquia, Universidad Nacional, ICA.	6,725	6,925	7,280	20,930	\$ 1,950,000	\$ 40,813,500,000	Hectáreas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Manejo integrado de los cultivos en BPA, para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de los cultivos	2. Brindar extensión agropecuaria constante a todos los productores.	Secretarías de Agricultura, SENA, Fedearroz, gobernación de Antioquia, Universidad Nacional, ICA.	6,595	7,245	7,400	7,400	\$ 700,000	\$ 14,868,000,000	Personas formadas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Adquisición y construcción de infraestructuras comunitarias (molinos) que permitan procesos de transformación más eficientes y garanticen la calidad del producto.	1. Adquisición, construcción y dotación de infraestructuras comunitarias (molinos para la transformación del arroz).	Administraciones municipales, secretarías de agricultura, gobernación de Antioquia, Fedearroz, Corpourabá.	3	7	9	19	\$ 185,000,000	\$ 3,515,000,000	Plantas o centrales
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseñar estrategias comerciales que contribuyan al mejoramiento de la cadena de valor de la producción artesanal.	1. Identificar aliados comerciales para la firma de acuerdos de comercialización.	Gobernación de Antioquia, secretarías de desarrollo municipal, organizaciones, Precolombina, Artesanías de Colombia, sector privado.	6	31	31	68	\$ 1,850,000	\$ 125,800,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseñar estrategias comerciales que contribuyan al mejoramiento de la cadena de valor de la producción artesanal.	2. Construcción de puntos de venta y acopio para el manejo de los artesanos.	Gobernación de Antioquia, secretarías de desarrollo municipal, organizaciones, Precolombina, Artesanías de Colombia, sector privado.	9	11	5	25	\$ 50,000,000	\$ 1,250,000,000	Puntos de ventas
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseñar estrategias comerciales que contribuyan al mejoramiento de la cadena de valor de la producción artesanal.	3. Estrategias de comercialización a través de la promoción y divulgación de los productos en plataformas digitales.	Gobernación de Antioquia, secretarías de desarrollo municipal, organizaciones, Precolombina, Artesanías de Colombia, sector privado.	6	31	31	68	\$ 2,000,000	\$ 136,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Conformación, formalización y fortalecimiento de organizaciones de artesanos en la región de Urabá.	1. Capacitaciones en temas comerciales, productivos, de normativa, administración, finanzas, liderazgo, mercadeo, economía solidaria, planificación y capacidad de negociación.	Cámara de comercio, SENA, secretarías de desarrollo municipales, gobernación de Antioquia, academia.	6	31	31	68	\$ 9,483,871	\$ 644,903,225	Organizaciones o emprendimientos apoyados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Conformación, formalización y fortalecimiento de organizaciones de artesanos en la región de Urabá.	2. Constitución y formalización de nuevas organizaciones.	Cámara de comercio, SENA, secretarías de desarrollo municipales, gobernación de Antioquia, academia.	5	8	8	21	\$ 2,000,000	\$ 42,000,000	Organizaciones conformadas
Artesanías	No Agro	Producción	Incrementar y diversificar la producción mediante la innovación de productos artesanales.	1. Proveer de herramientas, equipos e insumos a las organizaciones y talleres productores artesanales.	SENA, secretarías de desarrollo municipales, cámara de comercio, academia, Precolombina, Artesanías de Colombia.	6	31	31	68	\$ 65,000,000	\$ 4,420,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Artesanías	No Agro	Producción	Incrementar y diversificar la producción mediante la innovación de productos artesanales.	2. Acompañamiento y fortalecimiento de capacitaciones en prácticas de manufactura, investigación e innovación para los oficios artesanales.	SENA, secretarías de desarrollo municipales, cámara de comercio, academia, Precolombina, Artesanías de Colombia.	6	31	31	68	\$ 9,483,871	\$ 644,903,225	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas de formación para fomentar el relevo generacional, la participación y el liderazgo de jóvenes en la cadena productiva de banano.	1. Formación técnica y tecnológica del capital humano.	Gremio bananero, Fundaniban, AUGURA, SENA, academia, administraciones municipales, gobernación de Antioquia.	150	300	300	750	\$ 4,500,000	\$ 3,375,000,000	Personas formadas
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementar acciones para la gestión y construcción del distrito de riego regional.	1. Gestión y articulación de acciones encaminadas a la construcción del distrito de riego regional para pequeños medianos y grandes productores.	Gremio bananero, Finagro, organizaciones, gobernación de Antioquia, ANLA, CORPURABA, administraciones municipales.	-	1	-	1	\$ 35,000,000	\$ 35,000,000	Unidad
Banano	Agrícola-Permanente	Transformación	Innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos que generen valor agregado a la línea productiva, esto orientado a la construcción de una infraestructura productiva para la transformación.	1. Construcción de infraestructura comunitaria de transformación, como estrategia de desarrollo de productos y subproductos con valor agregado.	Gremio bananero, Corpourabá, administraciones municipales, gobernación de Antioquia, academia.	-	1	1	2	\$ 180,000,000	\$ 360,000,000	Plantas o central
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Construcción de infraestructura productiva comunitaria para mejorar el beneficio y homogenizar la calidad del cacao, esto garantizaría un mejor precio en el mercado.	1. Construcción de infraestructura comunitaria de beneficios.	Gobernación de Antioquia, ART, FAO, ADR, secretarías de agricultura municipales, organizaciones, secretarías de planeación municipal, Corpourabá, SENA, Fedecacao, ICA, Nacional de Chocolates, Invima.	3	4	3	10	\$ 200,000,000	\$ 2,000,000,000	Plantas o centrales
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Generación de circuitos económicos solidarios, que sirvan como fondo rotatorio asociativo, de manera que contribuya con el fortalecimiento de las asociaciones y sus asociados.	1. Gestionar financiación de proyectos.	Cámara de comercio, Gobernación de Antioquia, SENA, secretarías de agricultura.	1	1	-	2	\$ 120,000,000	\$ 240,000,000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Generación de circuitos económicos solidarios, que sirvan como fondo rotatorio asociativo, de manera que contribuya con el fortalecimiento de las asociaciones y sus asociados.	2. Fortalecimiento de los fondos asociativos y capacitaciones para su manejo eficiente.	Cámara de comercio, Gobernación de Antioquia, SENA, secretarías de agricultura.	11	11	11	33	\$ 11,454,545	\$ 378,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	1. Sostenimiento y manejo adecuado de las unidades productivas.	Secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, AGROSENA, Agrosavia, ICA, organizaciones, Fedecacao.	9,998	1,450	1,580	13,028	\$ 11,520,000	\$ 150,082,560,000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	2. Establecimiento de nuevas áreas de cultivos.	Secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, AGROSENA, Agrosavia, ICA, organizaciones, Fedecacao.	1,478	1,350	1,480	4,308	\$ 14,180,800	\$ 61,090,886,400	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Promover la sostenibilidad productiva de los sistemas, a través de la renovación e implementación de nuevas áreas que permitan lograr mejores rendimientos por unidad de área y así contribuyan con la demanda del mercado.	1. Renovación de sistemas productivos de cacao.	Secretarías de agricultura, Gobernación de Antioquia, Agrosavia, ICA, Fedecacao, Nacional de Chocolates, viveros regionales certificados	430	759	995	2,184	\$ 5,276,000	\$ 11,522,784,000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Aumentar la capacidad y cobertura de la central de beneficio de café cereza del municipio de Dabeiba, esto como alternativa para procesar y beneficiar mayores volúmenes de producción.	1. Ampliar infraestructura productiva.	Umata Dabeiba, FNC, APROCAD, Gobernación de Antioquia, cooperativa de occidente	1	-	-	1	\$ 250,000,000	\$ 250,000,000	Plantas o centrales
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Aumentar la capacidad y cobertura de la central de beneficio de café cereza del municipio de Dabeiba, esto como alternativa para procesar y beneficiar mayores volúmenes de producción.	2. Mejorar el sistema vial para el transporte de los cafetales a centros poblados.	Umata Dabeiba, FNC, APROCAD, Gobernación de Antioquia, cooperativa de occidente	-	1	-	1	\$ 2,500,000,000	\$ 2,500,000,000	Vías terciarias
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Aumentar la capacidad y cobertura de la central de beneficio de café cereza del municipio de Dabeiba, esto como alternativa para procesar y beneficiar mayores volúmenes de producción.	3. Dotar lo equipos comunitarios con nuevas tecnologías especializadas en el análisis del café.	Umata Dabeiba, FNC, APROCAD, Gobernación de Antioquia, cooperativa de occidente	-	1	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	infraestructura con equipos
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios en BPA y Global GAP, esto permitiría mayor acceso a mercados especializados.	1. Realizar procesos de certificación predial.	FNC, APROCAD, cooperativa de occidente, Gobernación de Antioquia, Umata Dabeiba.	20	80	100	200	\$ 10,000,000	\$ 2,000,000,000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Ofrecer una mayor oferta de productos y servicios para los mercados nacionales e internacionales, que permitan suscribir convenios y acuerdos comerciales con clientes para la venta de café especial.	1. Gestionar estrategias de comercialización.	FNC, APROCAD, cooperativa de occidente, Gobernación de Antioquia, Umata Dabeiba.	1	1	1	3	\$ 5,000,000	\$ 15,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Ofrecer una mayor oferta de productos y servicios para los mercados nacionales e internacionales, que permitan suscribir convenios y acuerdos comerciales con clientes para la venta de café especial.	2. Gestionar procesos de certificaciones organizacional.	FNC, APROCAD, Cooperativa de Occidente, Gobernación de Antioquia, Umata Dabeiba.	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Promover la sostenibilidad productiva de los cafetales, a través de la renovación e implementación de nuevas áreas que permitan lograr mejores rendimientos por unidad de área y así contribuyan con la demanda del mercado.	1. Establecimiento de nuevas áreas.	Umata Dabeiba, FNC, cooperativa de occidente, Cenicafe, APROCAD, Gobernación de Antioquia, SENA, Corpourabá.	165	100	150	415	\$ 10,403,000	\$ 4,317,245,000	Hectáreas
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Promover la sostenibilidad productiva de los cafetales, a través de la renovación e implementación de nuevas áreas que permitan lograr mejores rendimientos por unidad de área y así contribuyan con la demanda del mercado.	2. Sostentimiento y manejo de las áreas.	Umata Dabeiba, FNC, cooperativa de occidente, Cenicafe, APROCAD, Gobernación de Antioquia, SENA, Corpourabá.	1,649	1,814	2,064	5,527	\$ 9,748,000	\$ 53,877,196,000	Hectáreas
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar un programa de calidad e inocuidad de la producción de café para complementar la cadena de valor desde la poscosecha hasta la transformación (tostado y trillado).	1. Adecuación de la central de beneficio de café, para convertirla en una infraestructura mixta de transformación (trillado y tostado).	Cooperativa de occidente, APROCAD, FNC, Gobernación de Antioquia, Umata de Dabeiba	-	1	-	1	\$ 170,000,000	\$ 170,000,000	Plantas o centrales
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar un programa de calidad e inocuidad de la producción de café para complementar la cadena de valor desde la poscosecha hasta la transformación (tostado y trillado).	2. Implementar un laboratorio de café para realizar mediciones de calidad.	Cooperativa de occidente, APROCAD, FNC, Gobernación de Antioquia, Umata de Dabeiba	-	1	-	1	\$ 12,000,000	\$ 12,000,000	Laboratorio instalado
Caña panelera	Agrícola-Permanente	1. Brindar asistencia técnica continua e integral a los pescadores artesanales.	Generar programas permanentes de extensión agropecuaria, dirigidos a productores de caña panelera, como estrategia de transferencia de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Gobernación de Antioquia, ICA, Fedepanela, Agrosavia, MADR, academia, SENA, alcaldías, Cenicaña.	330	330	330	330	\$ 678,788	\$ 672,000,000	Predios vinculados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas permanentes de extensión agropecuaria, dirigidos a productores de caña panelera, como estrategia de transferencia de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.	2. Crear alianza estratégica con el SENA para formación técnicos y tecnológicos en la cadena productiva	Gobernación de Antioquia, ICA, Fedepanela, Agrosavia, MADR, academia, SENA, alcaldías, Cenicaña.	30	30	30	90	\$ 4,500,000	\$ 405,000,000	Capital humano técnico y tecnólogo formados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	1. Buscar aliados comerciales y firmar acuerdos a nivel regional, nacional e internacional.	Gobernación de Antioquia, MADR, Cámara de comercio, Precolombina, SENA, alcaldías, organizaciones, Superintendencia de industria y comercio, Fedepanela, ICA.	4	5	5	14	\$ 1,850,000	\$ 25,900,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	2. Desarrollar un programa de capacitación continua en comercialización, utilizando herramientas de mercadeo físico y digital.	Gobernación de Antioquia, MADR, Cámara de comercio, Precolombina, SENA, alcaldías, organizaciones, Superintendencia de industria y comercio, Fedepanela, ICA.	4	5	5	14	\$ 8,400,000	\$ 117,600,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	3. Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto.	Gobernación de Antioquia, MADR, Cámara de comercio, Precolombina, SENA, alcaldías, organizaciones, Superintendencia de industria y comercio, Fedepanela, ICA.	4	5	5	14	\$ 10,000,000	\$ 140,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fomento y mejoramiento de los cultivos de caña panelera como estrategia de sostenibilidad y rendimiento productivo.	1. Sostenimiento y manejo de las unidades productivas de los asociados y los productores.	Gobernación de Antioquia, Agrosavia, ICA, SENA, Municipio de Dabeiba, MADR, Cenceña, academia (UNAL, UDEA)	600	23	623	1,246	\$ 8,285,000	\$ 10,323,110,000	Hectáreas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer las infraestructuras de trapiches existentes, a través de la tecnificación, y dotación de insumos y equipos, de manera que se garanticen productos de mejor calidad y mejores rendimientos en el proceso.	1. Fortalecimiento, tecnificación, dotación de insumos y equipos para los trapiches existentes, así como la puesta en marcha de los mismos con toda la normatividad de calidad.	Secretaría de agricultura municipal, Gobernación de Antioquia, Fedepanela, organizaciones, SENA, Cámara de comercio, sector financiero, Corpourabá	-	3	-	3	\$ 15,000,000	\$ 45,000,000	Plantas o centrales
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar programas de diversificación de productos y subproductos derivados de la caña como estrategia para aumentar la competitividad de la cadena y acceder a mercados potenciales.	1. Dotación con los equipos necesarios para la transformación de productos, tales como la panela pulverizada, la líquida y la presentación de panela en distintos gramajes.	Gobernación de Antioquia, SENA, Invima, alcaldías, organizaciones, academia, MADR, Fedepanela.	4	4	4	12	\$ 15,000,000	\$ 180,000,000	plantas o centrales
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar programas de diversificación de productos y subproductos derivados de la caña como estrategia para aumentar la competitividad de la cadena y acceder a mercados potenciales.	2. Formación y capacitación de los productores de las organizaciones en procesos de transformación.	Gobernación de Antioquia, SENA, Invima, alcaldías, organizaciones, academia, MADR, Fedepanela.	4	5	5	14	\$ 8,400,000	\$ 117,600,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar programas de diversificación de productos y subproductos derivados de la caña como estrategia para aumentar la competitividad de la cadena y acceder a mercados potenciales.	3. Gestión de certificación y registro Invima asociativo.	Gobernación de Antioquia, SENA, Invima, alcaldías, organizaciones, academia, MADR, Fedepanela.	4	5	5	14	\$ 3,500,000	\$ 49,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Coco	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	1. Buscar aliados comerciales y firmar acuerdos a nivel regional, nacional e internacional.	Gobernación de Antioquia, aliados comerciales, organizaciones, MADR, Finagro, Cámara de comercio, SENA	1	1	1	3	\$ 1,850,000	\$ 5,550,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Coco	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	2. Desarrollar un programa de capacitación continua en comercialización, utilizando herramientas de mercadeo físico y digital.	Gobernación de Antioquia, aliados comerciales, organizaciones, MADR, Finagro, Cámara de comercio, SENA	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Coco	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	3. Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto.	Gobernación de Antioquia, aliados comerciales, organizaciones, MADR, Finagro, Cámara de comercio, SENA	-	1	-	1	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Coco	Agrícola-Permanente	Producción	Sostenimiento de los cultivos establecidos e implementación de nuevas áreas.	1. Establecer nuevas áreas de cultivos.	Secretaría de agricultura municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, ADR, productores, ICA.	-	20	20	40	\$ 8,299,000	\$ 331,960,000	Hectáreas
Coco	Agrícola-Permanente	Producción	Sostenimiento de los cultivos establecidos e implementación de nuevas áreas.	2. Sostener y manejar los sistemas productivos.	Secretaría de agricultura municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, ADR, productores, ICA.	200	30	30	260	\$ 4,137,000	\$ 1,075,620,000	Hectáreas
Coco	Agrícola-Permanente	Producción	Sostenimiento de los cultivos establecidos e implementación de nuevas áreas.	3. Brindar asistencia técnica permanente y cobertura para todos los productores.	Secretaría de agricultura municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, ADR, productores, ICA.	230	220	220	220	\$ 622,222	\$ 416,888,889	Personas formadas o predios vinculados
Coco	Agrícola-Permanente	Transformación	Construcción y dotación de infraestructura productiva para dar valor agregado y realizar la comercialización de productos y subproductos de manera directa.	1. Construcción de infraestructura comunitaria de transformación, como estrategia de desarrollo de productos y subproductos con valor agregado.	Corporurabá, administración municipal, productores, Gobernación de Antioquia, Finagro, ADR, ART, MADR	-	1	-	1	\$ 1,500,000,000	\$ 1,500,000,000	Plantas o centrales
Coco	Agrícola-Permanente	Transformación	Construcción y dotación de infraestructura productiva para dar valor agregado y realizar la comercialización de productos y subproductos de manera directa.	2. Realizar estudios de mercado que tengan en cuenta las características de los productos.	Corporurabá, administración municipal, productores, Gobernación de Antioquia, Finagro, ADR, ART, MADR	-	1	-	1	\$ 18,000,000	\$ 18,000,000	Estudio de mercado
Frijol	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Fortalecimiento y acompañamiento de las capacidades técnicas, comerciales, administrativas y socioempresariales necesarias para el manejo de la línea productiva.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, SENA, academia, ADR, Agrosavia, ICA	1,100	1,100	1,100	1,100	\$ 687,273	\$ 2,268,000,000	Personas formadas
Frijol	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Construcción de infraestructura productiva para realizar procesos de secado, desgranado, almacenamiento y empaque del frijol.	1. Construcción y dotación de infraestructura mixta.	Administración municipal, Corporurabá, SENA, ART, PNUD, MADR, Gobernación de Antioquia, aliados comerciales	-	-	1	1	\$ 850,000,000	\$ 850,000,000	Plantas o centrales
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Posicionamiento del producto en nuevos mercados.	1. Identificar aliados comerciales estratégicos y firmar acuerdos que garanticen mejores precios.	Gobernación de Antioquia, SENA, productores, aliados comerciales, organizaciones, ONG	1	1	1	3	\$ 1,850,000	\$ 5,550,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Posicionamiento del producto en nuevos mercados.	2. Establecer estrategias de comercialización.	Gobernación de Antioquia, SENA, productores, aliados comerciales, organizaciones, ONG	1	1	1	3	\$ 10,000,000	\$ 30,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Posicionamiento del producto en nuevos mercados.	3. Crear un registro de marca y buscar el posicionamiento en diferentes nichos de mercado.	Gobernación de Antioquia, SENA, productores, aliados comerciales, organizaciones, ONG	-	1	-	1	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Posicionamiento del producto en nuevos mercados.	4. Formación empresarial, en habilidades comerciales y mercadeo.	Gobernación de Antioquia, SENA, productores, aliados comerciales, organizaciones, ONG	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fomentar la constitución de nuevas organizaciones especializadas en producción, transformación y comercialización de productos.	1. Contratar personal capacitado en la constitución y formalización de organizaciones.	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, ART, PNUD, SENA, ONG, administración municipal.	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fomentar la constitución de nuevas organizaciones especializadas en producción, transformación y comercialización de productos.	2. Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC, haciendo partícipes a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y a los líderes, de modo que se fomente un mayor desarrollo organizacional, una mayor asociatividad, la conceptualización de estrategias de capitalización y el manejo de recursos (fondo rotatorio).	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, ART, PNUD, SENA, ONG, administración municipal.	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Frijol	Agrícola-Permanente	Producción	Ampliación de las áreas cultivadas e incremento de la productividad con la finalidad de alcanzar la unidad mínima requerida, lo que contribuiría a mejorar los ingresos de las familias.	1. Ampliación de nuevas áreas.	Secretarías de agricultura municipales, PNUD, ART, FAO, ONG, Agrosavia, ICA, SENA, productores, Gobernación de Antioquia	150	100	150	400	\$ 7,150,000	\$ 2,860,000,000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Frijol	Agrícola-Permanente	Producción	Ampliación de las áreas cultivadas e incremento de la productividad con la finalidad de alcanzar la unidad mínima requerida, lo que contribuiría a mejorar los ingresos de las familias.	2. Sostenimiento y manejo de las unidades productivas.	Secretarías de agricultura municipales, PNUD, ART, FAO, ONG, Agrosavia, ICA, SENA, productores, Gobernación de Antioquia	200	900	900	2,000	\$ 5,500,000	\$ 11,000,000,000	Hectáreas
Frijol	Agrícola-Permanente	Producción	Ampliación de las áreas cultivadas e incremento de la productividad con la finalidad de alcanzar la unidad mínima requerida, lo que contribuiría a mejorar los ingresos de las familias.	3. Dotación de equipos, insumos y herramienta.	Secretarías de agricultura municipales, PNUD, ART, FAO, ONG, Agrosavia, ICA, SENA, productores, Gobernación de Antioquia	1,100	1,100	1,100	3,300	\$ 1,500,000	\$ 4,950,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar un plan de capacitación y extensión agropecuaria para ganaderos, que permita mejorar las condiciones de trabajo y el rendimiento productivo.	1. Contratación de un equipo de profesionales especializados en la actividad ganadera.	Gobernación de Antioquia, SENA, Fedegan, administraciones municipales, organizaciones, SUGANAR.	8,200	8,200	8,200	8,200	\$ 233,902	\$ 5,754,000,000	Personas formadas
Ganadería	Pecuaría	Producción	Implementación de infraestructura productiva para el sostenimiento y manejo del ganado.	1. Promover la construcción de establos para el manejo de la ganadería (infraestructuras prediales).	Gobernación de Antioquia, Fedegan, AGANAR, administraciones municipales, Finagro, ICA, Corporabá.	2,255	2,727	1,985	6,967	\$ 4,500,000	\$ 31,351,500,000	Infraestructuras intrapredial
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Promover la comercialización de ganado en canal hacia centros de consumo para mejorar la eficiencia y calidad del producto final.	1. Implementar estrategias de comercialización.	Frigourabá, Fedegan, Gobernación de Antioquia, AGANAR, SUGANAR.	1	3	4	8	\$ 10,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Promover la comercialización de ganado en canal hacia centros de consumo para mejorar la eficiencia y calidad del producto final.	2. Adquisición de medios de transporte especializado en la carne en canal.	Frigourabá, Fedegan, Gobernación de Antioquia, AGANAR, SUGANAR.	1	3	4	8	\$ 260,000,000	\$ 2,080,000,000	
Ganadería	Pecuaría	Producción	Implementación de bancos de maquinaria agrícola como estrategia para optimizar esfuerzos y costos en la realización de las actividades de los pequeños ganaderos.	1. Adquisición de maquinarias agrícolas asociativas.	Sector financiero, Gobernación de Antioquia, organizaciones, Fedegan.	-	3	5	8	\$ 4,000,000,000	\$ 32,000,000,000	Unidad
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejorar parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos para lograr mayores rendimientos en la producción de carne y leche.	1. Reconversión y establecimiento de sistemas silvopastoriles.	Organizaciones, administraciones municipales, Fedegan, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA.	2,458	2,458	2,458	7,374	\$ 5,770,000	\$ 42,547,980,000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejorar parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos para lograr mayores rendimientos en la producción de carne y leche.	2. Implementar programas de mejoramiento genético.	Organizaciones, administraciones municipales, Fedegan, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA.	8	8	8	24	\$ 18,000,000	\$ 432,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejorar parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos para lograr mayores rendimientos en la producción de carne y leche.	3. Implementar bancos mixtos de forraje.	Organizaciones, administraciones municipales, Fedegan, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA.	2,412	3,755	3,595	9,762	\$ 4,500,000	\$ 43,929,000,000	Bancos mixtos de forrajes
Lima ácida tahifi	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Implementar programas de fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica a profesionales técnicos y productores, de manera permanente y con cobertura total.	1. Contratación de un equipo de profesionales, que garantice asistencia técnica continua.	SENA, Asohofrucol, secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, Valle Verde y comercializadores	188	398	740	740	\$ 696,833	\$ 924,000,000	Personas formadas
Lima ácida tahifi	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola, que permitan aumentar los rendimientos de los cultivos con la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción y así pueda satisfacerse la demanda de los mercados nacionales y regionales.	1. Establecimiento de nuevas áreas de cultivos.	Secretarías de agricultura municipales, ARN, SENA, Finagro, FNC	320	530	545	1,395	\$ 8,299,000	\$ 11,577,105,000	Hectáreas
Lima ácida tahifi	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios en BPA y Global GAP, esto permitiría mayor acceso a mercados especializados.	1. Realizar procesos de certificación predial.	Valle Verde, ICA, secretarías de agricultura municipales, ARN, Gobernación de Antioquia	64	173	405	642	\$ 98,000,000	\$ 62,916,000,000	Predios

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Lima ácida tahiti	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios en BPA y Global GAP, esto permitiría mayor acceso a mercados especializados.	2. Capacitar a los productores sobre los requisitos y procesos requeridos para la obtención de una certificación que ayude a la consecución de un mercado objetivo.	Valle Verde, ICA, secretarías de agricultura municipales, ARN, Gobernación de Antioquia	-	177	-	177	\$ 135,593	\$ 24,000,002	Personas formadas
Lima ácida tahiti	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola, que permitan aumentar los rendimientos de los cultivos con la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción y así pueda satisfacerse la demanda de los mercados nacionales y regionales.	2. Sostenimiento y manejo integral de las unidades productivas para mejorar sus rendimientos.	Secretarías de agricultura municipales, ARN, SENA, Finagro	579	672	747	1,998	\$ 4,137,000	\$ 8,265,726,000	Hectáreas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Conformar y formalizar organizaciones buscanso, además, vincular a jóvenes en los procesos organizativos.	1. Contratación de profesionales con experiencia en la conformación de organizaciones.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, SENA, organizaciones	3	-	-	3	\$ 14,000,000	\$ 42,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Conformar y formalizar organizaciones buscanso, además, vincular a jóvenes en los procesos organizativos.	2. Fortalecimiento organizacional a través de la capacitación en temas relacionados con: la asociatividad, el liderazgo, los contables, el mercadeo, las ventajas competitivas, la administración y el manejo de fondos rotatorios, y la gestión de negocios.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, SENA, organizaciones	3	3	3	9	\$ 14,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Estructurar un programa técnico para incentivar el cultivo, aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz tradicional en el municipio de San Pedro de Urabá	1. Manejo de los sistemas productivos.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, SENA, organizaciones, Agrosavia, ART, FENALCE	2,400	2,400	2,400	7,200	\$ 3,500,000	\$ 25,200,000,000	Hectáreas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Estructurar un programa técnico para incentivar el cultivo, aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz tradicional en el municipio de San Pedro de Urabá	2. Proveer de insumos, equipos y herramientas a los productores de maíz.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, SENA, organizaciones, Agrosavia, ART, FENALCE	1,200	1,200	1,200	3,600	\$ 1,500,000	\$ 5,400,000,000	Personas atendidas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Estructurar un programa técnico para incentivar el cultivo, aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz tradicional en el municipio de San Pedro de Urabá	3. Brindar asistencia técnica permanente y con cobertura para todos los productores.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, SENA, organizaciones, Agrosavia, ART, FENALCE	1,200	1,200	1,200	3,600	\$ 700,000	\$ 2,520,000,000	Personas atendidas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar una planta de transformación de maíz, direccionada a la trilla del mismo y a la producción de silos como valor agregado para la alimentación animal.	1. Construcción y dotación de una infraestructura de secado y transformación del maíz.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, SENA organizaciones, Finagro	-	1	-	1	\$ 980,000,000	\$ 980,000,000	Plantas o centrales
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar una planta de transformación de maíz, direccionada a la trilla del mismo y a la producción de silos como valor agregado para la alimentación animal.	2. Capacitación en el proceso de manejo y operación de la planta de transformación.	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, SENA organizaciones, Finagro	100	-	-	100	\$ 50,000	\$ 5,000,000	personas capacitadas
Maracuyá	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Vinculación de productores a programas de acompañamiento, a través de la extensión agropecuaria, basados en las necesidades puntuales identificadas.	1. Brindar asistencia técnica de manera integral y constante a los productores, como estrategia para mejorar en la calidad y productividad de sus cultivos.	ADR, secretarías de agricultura, Gobernación de Antioquia, MADR, ICA, academia, Asohfrucol, SENA, PNUD, Agrosavia, organizaciones.	1,555	1,555	1,555	1,555	\$ 270,096	\$ 1,260,000,000	Personas formadas
Maracuyá	Agrícola-Transitorio	Producción	Planificación de siembras con relación a las necesidades del mercado.	1. Diagnóstico y caracterización a nivel predial en cada uno de los municipios PDET.	Gobernación de Antioquia, SAMA, Asohfrucol, ART, ADR, Agrosavia, ICA, aliados comerciales, Fundación Soya, Fondo Colombia Sostenible	500	520	535	1,555	\$ 45,016	\$ 70,000,000	Predios
Maracuyá	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Planificación de siembras con relación a las necesidades del mercado.	2. Vinculación de nuevos nichos de mercado, aliados y acuerdos comerciales que garanticen precios justos.	Gobernación de Antioquia, SAMA, Asohfrucol, ART, ADR, Agrosavia, ICA, aliados comerciales, Fundación Soya, Fondo Colombia Sostenible	12	12	12	12	\$ 1,850,000	\$ 66,600,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Maracuyá	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Acompañamiento interinstitucional para el fortalecimiento en capacidades técnicas, socioempresariales, administrativas y del tejido social, de las organizaciones presentes en el territorio.	2. Realizar un diagnóstico de las necesidades en formación y capacitación organizacional para brindar apoyo de acuerdo con las necesidades identificadas en cada organización.	Cámara de comercio, Gobernación de Antioquia, SENA, PNUD, ONG, ART, Asohofrucol, Peace startup, secretarías de agricultura municipales, MADR, organizaciones, ACNUR, ICA, Agrosavia.	12	12	12	12	\$ 7,000,000	\$ 252,000,000	Organizaciones o predios
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas permanentes de extensión agropecuaria, dirigidos a productores de ñame, como estrategia de transferencia de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Gobernación de Antioquia, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, academia, alcaldía municipal.	130	50	50	230	\$ 730,435	\$ 168,000,000	Personas formadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestionar y fortalecer las bases asociativas con nuevos canales de comercialización y mercadeo.	1. Estudio de mercados y creación de alianzas estratégicas con plataformas de ventas digitales presentes en la zona.	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, SENA, alcaldía municipal, MADR, Precolombina, sector privado.	-	1	1	2	\$ 18,000,000	\$ 36,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestionar y fortalecer las bases asociativas con nuevos canales de comercialización y mercadeo.	2. Generar y registrar una marca de producto.	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, SENA, alcaldía municipal, MADR, Precolombina, sector privado.	-	1	-	1	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	1. Implementar nuevas áreas de cultivos.	Gobernación de Antioquia, secretaria de agricultura municipal, SENA, MADR, ICA, Agrosavia, organizaciones.	50	-	-	50	\$ 7,800,000	\$ 390,000,000	Hectáreas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	2. Manejo de las unidades productivas.	Gobernación de Antioquia, secretaria de agricultura municipal, SENA, MADR, ICA, Agrosavia, organizaciones.	130	180	230	540	\$ 4,500,000	\$ 2,430,000,000	Hectáreas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Generar alternativas agroindustriales para dar valor agregado a la línea productiva, de manera que contribuya con la reactivación económica de los asociados.	1. Construcción de infraestructura productiva mixta, por la necesidad de implementar procesos identificados en la demanda del mercado.	Gobernación de Antioquia, SENA, academia, alcaldía municipal, MADR, Cámara de comercio, sector privado.	-	1	-	1	\$ 250,000,000	\$ 250,000,000	Plantas o centrales
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Generar alternativas agroindustriales para dar valor agregado a la línea productiva, de manera que contribuya con la reactivación económica de los asociados.	2. Implementar un programa de capacitación para generar conocimientos administrativos y operativos en temas relacionados a la transformación.	Gobernación de Antioquia, SENA, academia, alcaldía municipal, MADR, Cámara de comercio, sector privado.	-	1	1	2	\$ 21,000,000	\$ 42,000,000	Organizaciones y emprendimiento apoyado
Palma de aceite	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Generar programas de extensión agropecuaria, que permitan a los productores adaptar conocimiento y aplicarlo a sus unidades productivas.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Bioplanta palmera para el desarrollo, secretarías de agricultura municipal y departamental, Fedepalma, Cenipalma, sector financiero, productores, Gobernación de Antioquia y SENA.	35	43	57	57	\$ 933,333	\$ 126,000,000	Personas capacitadas
Palma de aceite	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer el aspecto socioempresarial, legal y administrativo.	1. Fortalecimiento socioempresarial a través de la implementación y acompañamiento en temas, legales, administrativos, financieros y de ruedas de negocios.	Guapalma, secretarías de agricultura municipal y departamental, Cenipalma, Cámara de comercio, SENA, Bioplanta Palmera para el desarrollo, Gobernación de Antioquia.	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones apoyadas
Palma de aceite	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer el aspecto socioempresarial, legal y administrativo.	2. Gestión y fortalecimiento del capital de trabajo organizacional, mediante la postulación de proyectos a diferentes fuentes de financiación.	Guapalma, secretarías de agricultura municipal y departamental, Cenipalma, Cámara de comercio, SENA, Bioplanta Palmera para el desarrollo, Gobernación de Antioquia.	1	1	1	3	\$ 5,000,000	\$ 15,000,000	Organizaciones apoyadas
Palma de aceite	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer las competencias y el tejido socioempresarial de las organizaciones del sector agropecuario.	1. Gestionar y desarrollar jornadas de solicitud y acceso a créditos por entidades financieras para beneficiar a medianos y pequeños productores de palma, que permita incrementar nuevas áreas	Sector financiero, productores, ANT, Gobernación de Antioquia, Fedepalma, Cenipalma, Finagro, administraciones municipales, Bioplanta Palmera para el desarrollo.	350	4,150	11,600	16,100	\$ 16,700,000	\$ 268,870,000,000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Pesca	Pecuaría	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Fomentar, a través de diferentes instituciones, la vinculación a programas de extensión agropecuaria de las diferentes organizaciones de pescadores artesanales.	1. Brindar asistencia técnica continua e integral a los pescadores artesanales.	Gobernación de Antioquia, MADR, SENA, ADR, AUNAP, academia, organizaciones, secretaria de agricultura municipales	300	300	300	900	\$ 700,000	\$ 630,000,000	Organizaciones vinculadas
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de los requerimientos legales y técnicos de las organizaciones para acceder a nuevos mercados.	1. Implementar el uso de equipos que puedan mantener la cadena de frío desde la pesca hasta el centro de acopio.	Organizaciones, SENA, Puerto Antioquia, administraciones municipales	36	36	36	108	\$ 25,000,000	\$ 2,700,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de los requerimientos legales y técnicos de las organizaciones para acceder a nuevos mercados.	2. Capacitación en manejo de equipos y de la cadena de frío.	Organizaciones, SENA, Puerto Antioquia, administraciones municipales	36	36	36	108	\$ 18,000,000	\$ 1,944,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de los requerimientos legales y técnicos de las organizaciones para acceder a nuevos mercados.	3. Gestión y desarrollo de nuevos mercados y alianzas comerciales que garanticen precios justos.	Organizaciones, SENA, Puerto Antioquia, administraciones municipales	36	36	36	108	\$ 1,850,000	\$ 199,800,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de los requerimientos legales y técnicos de las organizaciones para acceder a nuevos mercados.	4. Gestión de insumos para procesos agroindustriales, con el fin de dar valor agregado al producto pesquero.	Organizaciones, SENA, Puerto Antioquia, administraciones municipales	36	36	36	108	\$ 50,000,000	\$ 5,400,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de la capacidad asociativa y socioempresarial.	1. Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades y organizaciones de pescadores, a través de programas de formación, asesoría y acompañamiento, brindados por las instituciones presentes en la región. Además de esto, promover la creación de fondos rotatorios como estrategia para la capitalización de las organizaciones.	Corporación Mundial de la Mujer, Fundauniban, Cámara de comercio, SENA, Gobernación de Antioquia, Fundación ACDI/VOCA, Puerto Antioquia, ART, FAO, administraciones municipales, organizaciones.	36	36	36	108	\$ 8,166,667	\$ 882,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de procesos asociativos, socioempresariales, comerciales, legales y administrativos.	1. Capacitación y formación de la junta directiva en temas relacionados con liderazgo, participación, formulación de proyectos, así como promover la Vinculación de nuevos productores que hacen parte de la línea productiva	Gobernación de Antioquia, SENA, Cámara de comercio, secretaria de agricultura municipal, productores	36	36	36	108	\$ 8,166,667	\$ 882,000,000	Organizaciones vinculadas
Pesca	Pecuaría	Producción	Gestionar la ordenación pesquera en el Golfo de Urabá.	1. Formular el plan de ordenamiento pesquero.	AUNAP, Puerto Antioquia, administraciones municipales, Federación de Pescadores Artesanales del Golfo de Urabá y Darién Caribe, Organizaciones de Pescadores Artesanales, Mesa de Pesca y Puerto	1	-	-	1	\$ 25,000,000	\$ 25,000,000	Unidad
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Brindar programas de extensión agropecuaria, en temas de interés, a productores vinculados con la cadena productiva de la piña.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	Secretarías de agricultura municipal, Gobernación de Antioquia, SENA, Asohofrucol	10	35	35	35	\$ 42,000,000	\$ 3,360,000,000	Predios o personas capacitadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Mejoramiento de los estándares de calidad de la fruta, a través de la implementación de nuevos procesos en la construcción localiva y programación de cultivos.	1. Programación de cultivos, teniendo en cuenta acuerdos comerciales y la demanda del producto.	Secretarías de Agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, Asohofrucol, ICA, SENA	10	35	35	80	\$ 1,500,000	\$ 120,000,000	Predios
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Mejoramiento de los estándares de calidad de la fruta, a través de la implementación de nuevos procesos en la construcción localiva y programación de cultivos.	2. Adecuaciones y construcciones localivas, según requerimientos y normativa legal vigente.	Secretarías de Agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, Asohofrucol, ICA, SENA	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aumentar la oferta de bienes y servicios en el mercado, acompañado del establecimiento de acuerdos comerciales que permitan equilibrar un precio justo del producto.	1. Participar en ruedas de negocios con aliados comerciales y lograr la firma de acuerdos.	Secretarías de agricultura municipales, Cámara de comercio, INVIAS, organizaciones, almacenes de cadena, UNIBAN	1	1	1	3	\$ 1,850,000	\$ 5,550,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aumentar la oferta de bienes y servicios en el mercado, acompañado del establecimiento de acuerdos comerciales que permitan equilibrar un precio justo del producto.	2. Promover la certificación en BPA, con miras al acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.	Secretarías de agricultura municipales, Cámara de comercio, INVIAS, organizaciones, almacenes de cadena, UNIBAN	-	1	-	1	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aumentar la oferta de bienes y servicios en el mercado, acompañado del establecimiento de acuerdos comerciales que permitan equilibrar un precio justo del producto.	3. Ubicar y construir puntos de venta en lugares estratégicos.	Secretarías de agricultura municipales, Cámara de comercio, INVIAS, organizaciones, almacenes de cadena, UNIBAN	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Planta o central
Piña	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional de las estructuras asociativas como estrategia de empoderamiento y manejo asociativo.	1. Fortalecimiento asociativo, a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales, entre otros.	Secretarías de agricultura municipales, SENA, organizaciones, Cámara de comercio, Asofrucol.	1	1	1	3	\$ 42,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	1. Establecimiento de nuevas áreas de cultivos.	Secretarías de agricultura municipales, Agrosavia, ICA, organizaciones, SENA	5	20	5	30	\$ 38,600,000	\$ 1,158,000,000	Hectáreas
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar los volúmenes de producción por unidad de área de los asociados para cubrir la demanda local y regional, mediante el manejo sostenible de unidades productivas y la ampliación de nuevas áreas.	2. Sostenimiento y manejo de las unidades productivas.	Secretarías de agricultura municipales, Agrosavia, ICA, organizaciones, SENA	15	25	30	70	\$ 22,426,000	\$ 1,569,820,000	
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Promover el fortalecimiento en la elaboración y promoción de productos piscícolas, sumado a esto, realizar alianzas estratégicas con comercializadores institucionales, regionales y nacionales.	1. Fortalecimiento organizacional, a través de la vinculación de actores de la cadena de producción piscícola. 2. Establecer acuerdos comerciales sostenibles. 3. Promoción y divulgación del producto, previo a la producción. 4. Gestión de registros sanitarios. 5. Generar plataformas digitales para la comercialización de la producción agropecuaria.	Cámara de comercio, SENA, organizaciones, secretarías de desarrollo municipal, Invidia	3	3	3	9	\$ 10,000,000	\$ 90,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Conformación, formalización y fortalecimiento de organizaciones piscícolas.	1. Capacitaciones en temas comerciales, productivos, normativos, administrativos, financieros, de liderazgo, mercadeo, economía solidaria, planificación y capacidad de negociación.	SENA, Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo comunitario, entidades del sector solidario	3	3	3	9	\$ 14,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Conformación, formalización y fortalecimiento de organizaciones piscícolas.	2. Constitución y formalización de nuevas organizaciones.	SENA, Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo comunitario, entidades del sector solidario	1	2	-	3	\$ 4,000,000	\$ 12,000,000	Organizaciones constituidas
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de energías renovables y alternativas.	1. Implementación de nuevas tecnologías con energía renovable en los procesos productivos piscícola	AUNAP, Gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, ICA, SENA, organizaciones	237	237	237	711	\$ 6,500,000	\$ 4,621,500,000	Predios
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Establecer plantas piloto de transformación.	1. Construcción y dotación de una planta de transformación piloto.	SENA, secretaría de agriculturas municipales y departamental, ADR, AUNAP, Corpourabá, Gobernación de Antioquia	-	1	1	2	\$ 560,000,000	\$ 1,120,000,000	Plantas o central
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Dotar con activos productivos a las organizaciones para la generación de valor agregado, a través de la transformación de productos maderables.	1. Dotar con maquinarias y equipos asociativos para la transformación de madera.	Administraciones municipales, organizaciones, consejos comunitarios, SENA, academia, CAR, cámara de comercio, Finagro.	-	4	4	8	\$ 300,000,000	\$ 2,400,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Dotar con activos productivos a las organizaciones para la generación de valor agregado, a través de la transformación de productos maderables.	2. Capacitación y formación en el manejo de los equipos y maquinarios.	Administraciones municipales, organizaciones, consejos comunitarios, SENA, academia, CAR, cámara de comercio, Finagro.	-	40	40	80	\$ 4,000,000	\$ 320,000,000	Personas formadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Dotar con activos productivos a las organizaciones para la generación de valor agregado, a través de la transformación de productos maderables.	3. Ubicación y construcción estratégica de talleres para la transformación de madera.	Administraciones municipales, organizaciones, consejos comunitarios, SENA, academia, CAR, cámara de comercio, Finagro.	1	3	3	7	\$ 350,000,000	\$ 2,450,000,000	Plantas o centrales
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Fomentar programas de reforestación que incluyan especies nativas.	1. Construcción de viveros comunitarios para la producción de material forestal.	Reforestadora Integral de Antioquia, Corpourabá, secretarías de agricultura municipales, SENA, cabildos indígenas, consejos comunitarios, academia, Forestar consulting, ALA.	1	1	2	4	\$ 75,000,000	\$ 300,000,000	Viveros
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Fomentar programas de reforestación que incluyan especies nativas.	2. Promover la participación comunitaria en procesos de reforestación y ampliación de nuevas áreas.	Reforestadora Integral de Antioquia, Corpourabá, secretarías de agricultura municipales, SENA, cabildos indígenas, consejos comunitarios, academia, Forestar consulting, ALA.	420	820	1,100	2,340	\$ 1,312,000	\$ 3,070,080,000	Hectáreas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Fomentar programas de reforestación que incluyan especies nativas.	3. Implementar programas de capacitación y formación técnica que vinculen al sector público y privado.	Reforestadora Integral de Antioquia, Corpourabá, secretarías de agricultura municipales, SENA, cabildos indígenas, consejos comunitarios, academia, Forestar consulting, ALA.	298	298	298	894	\$ 704,698	\$ 630,000,000	Predios
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Formar a los productores en planes de manejo silvicultural para las plantaciones forestales, con el fin de aumentar los rendimientos y las utilidades por hectárea.	1. Formar y capacitar a los productores, a través de prácticas, para la implementación de planes de manejo forestal y silvicultural.	Gobernación de Antioquia, SENA, organizaciones, reforestadoras privadas, universidades, Corpourabá, secretarías de agricultura municipales, cabildos indígenas y consejos comunitarios.	298	298	298	298	\$ 4,000,000	\$ 3,576,000,000	Personas formadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Promover el cumplimiento de requisitos legales y la normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA.	1. Realizar procesos de registro de predios y plantaciones forestales ante el ICA.	ICA, gobernación de Antioquia, ANT, MADR, Corpourabá, organizaciones, empresas reforestadoras, secretarías de agricultura municipales, consejos comunitarios, cabildos indígenas.	81	163	163	407	\$ 1,312,000	\$ 533,984,000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Generar capacidades técnicas en el manejo de la poscosecha, esto asociado al manejo, con labores culturales y de fertilización, de la etapa vegetativa del cultivo.	1. Sostenimiento y manejo de cultivos (control de los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y a los líderes, de modo que se fomente un mayor desarrollo organizacional, una mayor asociatividad, la conceptualización de estrategias de capitalización y el manejo de recursos (fondo rotatorio).	Gobernación de Antioquia, academia, SENA, ICA, AUGURA, privados, organizaciones, MADR, Municipios PDET.	1,880	2,820	4,700	9,400	\$ -	\$ -	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento integral de las capacidades agroempresariales, financieras, operativas y de asociatividad.	2. Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC, haciendo partícipes a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y a los líderes, de modo que se fomente un mayor desarrollo organizacional, una mayor asociatividad, la conceptualización de estrategias de capitalización y el manejo de recursos (fondo rotatorio).	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, SENA, FAO, academia, AUGURA, organizaciones, municipios, cooperación internacional.	18	18	18	54	\$ 9,333,333	\$ 504,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de modelos intensivos de producción y planificación de siembras, teniendo en cuenta la dinámica del mercado, así como aplicar protocolos fitosanitarios acordes a la normatividad vigente para el control del <i>Fusarium odoratissimum</i> - FOC RAT.	1. Sostenimiento y manejo de las unidades productivas (paquetes tecnológicos para manejo de cultivos en altas densidades, planificaciones de siembra, insumos de calidad para los agricultores basados en estudios de suelos y aplicar protocolos de bioseguridad y MIPE).	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, ICA, Agrosavia, AUGURA, MADR, cooperación internacional, organizaciones, Bolsa Nacional Agropecuaria, academia, comercializadores	15,149	16,359	15,369	46,877	\$ 5,997,000	\$ 281,121,369,000	Hectáreas
Turismo	No Agro	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas, comerciales y lingüísticas.	1. Vincular a los diferentes actores del sector turístico a programas de capacitación y formación en conocimientos técnicos, administrativos, comerciales, de servicio al cliente, guía turística, idiomas, entre otros.	SENA, administraciones municipales, organizaciones y actores del sector turístico, academia.	9	9	9	27	\$ 1,111,111	\$ 30,000,000	persona capacitadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Turismo	No Agro	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas, comerciales y lingüísticas.	2. Obtención de certificados habilitantes para el desarrollo de la actividad turística.	SENA, administraciones municipales, organizaciones y actores del sector turístico, academia.	9	9	9	27	\$ 2,500,000	\$ 67,500,000	Organizaciones apoyadas
Turismo	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las mesas de trabajo del turismo (líderes de grupo motor, comerciantes, organizaciones, prestadores de servicios turísticos, entre otros).	1. Brindar fortalecimiento a las organizaciones a través de la coordinación y las relaciones interinstitucionales. Además, capacitar al personal en la formulación de perfiles de proyectos encaminados al desarrollo turístico municipal y regional.	SENA, administración municipal, grupo motor, organizaciones - JAC, Comerciantes	9	9	9	27	\$ 9,333,333	\$ 252,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Turismo	No Agro	Información general de la línea	Consolidar el inventario de la oferta turística regional.	1. Solicitar el inventario de los atractivos turísticos de cada uno de los municipios PDET.	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, MINTIC, organizaciones, prestadores de servicios turísticos	8	-	-	8	\$ 2,500,000	\$ 20,000,000	Unidad
Turismo	No Agro	Información general de la línea	Consolidar el inventario de la oferta turística regional.	3. Georeferenciar: diseñar rutas de acceso a los diferentes atractivos turísticos bajo la metodología de MINTIC.	Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, MINTIC, Organizaciones Municipales, prestadores de servicios turísticos	8	-	-	8	\$ 2,000,000	\$ 16,000,000	Unidad
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecimiento de la infraestructura y servicios para la atención de turistas.	1. Realizar el estudio y el diseño de la infraestructura necesaria para los diferentes atractivos turísticos.	Gobernación de Antioquia, administraciones municipales, prestadores de servicios turísticos	-	8	-	8	\$ 8,000,000	\$ 64,000,000	Unidad
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecimiento de la infraestructura y servicios para la atención de turistas.	2. Implementar infraestructura, de acuerdo con la clasificación de la oferta turística.	Gobernación de Antioquia, administraciones municipales, prestadores de servicios turísticos	2	3	3	8	\$ 550,000,000	\$ 4,400,000,000	Planta o centrales
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecimiento de la infraestructura y servicios para la atención de turistas.	3. Fortalecimiento del turismo de sol y playa en los municipios de Turbo y Necoclí, dirigido a la conservación de recursos y seguridad, tanto de los visitantes como de sus habitantes.	Gobernación de Antioquia, administraciones municipales, prestadores de servicios turísticos	9	9	9	27	\$ 1,111,111	\$ 30,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión agropecuaria	Formar y capacitar a los productores en programas técnicos y socioempresariales, que permitan el crecimiento de la línea productiva.	1. Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total.	SENA, academia, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, Gobernación de Antioquia, ADR, secretaría de agricultura, organizaciones.	1,232	1,232	1,232	1,232	\$ 681,818	\$ 2,520,000,000	Personas formadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	1. Buscar aliados comerciales y la firma de acuerdos a nivel regional, nacional e internacional.	Gobernación de Antioquia, secretaría de agricultura, Cámara de comercio, Finagro, organizaciones, aliados comerciales, INVIAS	1	2	3	6	\$ 2,500,000	\$ 15,000,000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	2. Desarrollar un programa de capacitación continua en comercialización, utilizando herramientas de mercadeo físico y digital.	Gobernación de Antioquia, secretaría de agricultura, Cámara de comercio, Finagro, organizaciones, aliados comerciales, INVIAS	3	3	3	9	\$ 4,666,667	\$ 42,000,000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer las capacidades comerciales organizativas para poder establecer alianzas estratégicas y acceso a mercados nacionales con el fin de incentivar el comercio del producto.	3. Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto.	Gobernación de Antioquia, secretaría de agricultura, Cámara de comercio, Finagro, organizaciones, aliados comerciales, INVIAS	1	1	1	3	\$ 25,000,000	\$ 75,000,000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento técnico, organizacional, legal, administrativo y financiero de las estructuras asociativas, como estrategia de empoderamiento y manejo asociativo.	1. Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales, entre otros.	Cámara de comercio, SENA, Gobernación de Antioquia, Finagro, organizaciones, secretaría de agricultura.	3	3	3	9	\$ 14,000,000	\$ 126,000,000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Generar alternativas agroindustriales para dar valor agregado a la línea productiva, de manera que contribuya con la reactivación económica de los asociados.	1. Construcción de infraestructura productiva mixta.	SENA, academia, Gobernación de Antioquia, Finagro, Invima, organizaciones, Fundación Soya, ICA, Agrosavia.	-	1	1	2	\$ 1,200,000,000	\$ 2,400,000,000	Plantas o centrales



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
por Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Urabá Antioqueño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Generar alternativas agroindustriales para dar valor agregado a la línea productiva, de manera que contribuya con la reactivación económica de los asociados.	2. Implementar un programa de capacitación para generar capacidades administrativas y operativas en temas relacionados con transformación.	SENA, academia, Gobernación de Antioquia, Finagro, Invima, organizaciones, Fundación Soya, ICA, Agrosavia.	3	3	3	9	\$ 2.333,333	\$ 21.000,000	Organizaciones vinculadas