

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades tecnológicas (a través de la extensión agropecuaria). 2. Coordinación con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA (AGROSENA)	82	135	135	352	\$ 4.500.000	\$ 1.584.000.000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades técnicas (a través de la extensión agropecuaria). 2. Coordinación con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA (AGROSENA)	97	175	126	398	\$ 4.500.000	\$ 1.791.000.000	Personas beneficiadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de los participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	203	320	400	400	\$ 750.000	\$ 692.250.000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a los productores (que se requieren en el territorio). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	122	250	300	672	\$ 3.000.000	\$ 2.016.000.000	Kit entregado
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura comunitaria. 2. Buscar el sitio más adecuado donde ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura comunitaria.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	1	1	1	3	\$ 300.000.000	\$ 900.000.000	Infraestructura comunitaria construida y dotada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona con tecnologías innovadoras adecuadas a la región para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad	- Diseño de un programa técnico para lograr la adopción de tecnologías que permitan mejorar la productividad y calidad del producto. - Contratar un programa continuo de formación tecnológica y mejoramiento de la productividad.	- Gobernación - ICA - Agrosavia - Alcaldías - Organizaciones - Finagro - Gobierno Nacional	22	50	100	172	\$ 8.000.000	\$ 1.376.000.000	infraestructura predial
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Construcción de puntos de venta	- Ubicación de los sitios estratégicos. - Diseño de los puntos de venta. - Construcción y dotación de los puntos de venta.	- Gobernación - ICA - Agrosavia - Alcaldías - Organizaciones - Finagro - Gobierno Nacional	1	1	1	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Punto de venta construido o dotados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	- Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo del aguacate. - Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras del aguacate mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. - Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. - Promover acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. - Articular con los entes responsables un plan para el mejoramiento de las vías de acceso que permita una mayor competitividad de la línea productiva del aguacate. - Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y su promoción en los mercados con el fin de concretar negocios comercialmente.	- Gobernación - ICA - Agrosavia - Alcaldías - Organizaciones - Finagro - Gobierno Nacional	12	17	17	46	\$ 40.000.000	\$ 1.840.000.000	Estrategia de comercialización
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	- Definir los sellos o normas a implementar. - Participar en las jornadas de capacitación. - Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. - Hacer evaluaciones internas. - Contratar al organismo de certificación. - Desarrollar el proceso de certificación.	- Gobernación - ICA - Agrosavia - Alcaldías - Organizaciones - Finagro - Gobierno Nacional	13	51	51	115	\$ 4.000.000	\$ 460.000.000	Certificación

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Aguacate	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Aguacate	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existen en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Asegurar el permanente abastecimiento de los mercados a nivel interno de los asociados mediante el establecimiento de un jardín cional que cumpla con las normas fitosanitarias y de calidad	1. Suministrar material vegetal. 2. Solicitar la asesoría del ICA. 3. Cumplir con los registros legales y del ICA.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	2	2	-	4	\$ 30.000.000	\$ 120.000.000	
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Asegurar el permanente abastecimiento de los mercados a nivel interno de los asociados mediante el establecimiento de un vivero que cumpla con las normas fitosanitarias y de calidad	1. Suministrar material vegetal. 2. Solicitar la asesoría del ICA. 3. Cumplir con los registros legales y del ICA.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	3	2	1	6	\$ 150.000.000	\$ 900.000.000	Vivero

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	22	50	100	172	\$ 5.000.000	\$ 860.000.000	Hectáreas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento y sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida	1. Hacer un inventario de las áreas productivas por agricultor. 2. Fomentar las siembras en los predios para completar las unidades mínimas por productor. 3. Compraentrega de los insumos (semillas adecuadas para la zona).	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	366	400	700	1.466	\$ 15.000.000	\$ 21.990.000.000	Hectáreas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento y sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida	1. Elaborar programas para la adopción de BPA, especialmente en el manejo nutricional y los controles sanitarios. 2. Realizar un mapeo de las unidades productivas que requieran realmente el apoyo y se comprometan con el adecuado uso de los recursos entregados. 3. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios. 5. Establecer alianzas con organizaciones públicas y privadas relacionadas con la producción de aguacate.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	403	420	600	1.423	\$ 5.000.000	\$ 7.115.000.000	Hectáreas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la productividad y la calidad de la línea productiva del aguacate mediante un programa de renovación/rehabilitación de la producción agrícola para cumplir con las exigencias del mercado	1. Elaborar un programa de renovación/rehabilitación en las veredas más óptimas para la producción. 2. Realizar la promoción y hacer el inventario de las veredas y agricultores que participarán en el proceso de renovación. 3. Diseñar e implementar el plan de renovación. 4. Dotar a los productores de la zona con material genético (semillas o plántulas). 5. Contratar a todo costo y puesto en sitio los insumos, semillas y fertilizantes biológicos para la renovación de los cultivos.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	50	120	200	370	\$ 10.000.000	\$ 3.700.000.000	Hectáreas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativad requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de una marca que identifique el arroz de la amazonia. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	2	2	3	7	\$ 40.000.000	\$ 280.000.000	Organizaciones
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diseños de la infraestructura comunitaria. 2. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 3. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	1	-	1	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	infraestructura comunitaria de transformación

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de tecnologías para la transformación en procesos agroindustriales a fin de dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a sus necesidades	1. Generar valor agregado a los excedentes del cultivo. 2. Identificar subproductos y usos agroindustriales del aguacate. 3. Capacitar en transferencia tecnológica. 4. Capacitar en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). 5. Gestionar la certificación ante el Invima y los certificados sanitarios necesarios para la operatividad. 6. Realizar un estudio de mercado.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	7	12	17	36	\$ 30.000.000	\$ 1.080.000.000	Productos desarrollados
Apicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	Programas de capacitación y transferencia de conocimiento en Buenas Prácticas Apícolas	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá 6. Universidad Nacional de Colombia 7. Universidad de la Amazonia	90	90	3.000	3.180	\$ 50.000	\$ 159.000.000	Personas formadas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante el fortalecimiento del eslabón de comercialización	1. Desarrollo del plan de negocios para organizaciones de productores apícolas. 2. Estudio de mercados. 3. Caracterización de los productos de la colmena (origen botánico, perfiles sensoriales, entre otros) para desarrollo de la denominación de origen.	1. Organizaciones 2. Alcaldías 3. Universidad Nacional de Colombia	4	4	2	10	\$ 1.000.000	\$ 10.000.000	Alianzas comerciales firmadas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación	Suministro de infraestructura de punto de venta de miel y sus derivados mediante procesos asociativos	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá	2	-	-	2	\$ 40.000.000	\$ 80.000.000	Punto de venta construidos o mejorados
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	Programas de capacitación y transferencia de conocimiento en temas administrativos, y fortalecimiento del capital social y comercial de las organizaciones de apicultores del municipio	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá 6. Universidad Nacional de Colombia 7. Universidad de la Amazonia	2	2	-	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	Suministro de recursos a las organizaciones de apicultura para conformación de un fondo rotatorio	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá 6. Universidad Nacional de Colombia 7. Universidad de la Amazonia	2	2	-	4	\$ 10.000.000	\$ 40.000.000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Promover la divulgación de la reglamentación en manejo de colmenas a nivel sanitario, genético y nutricional, así como las normas que restringen el uso de productos que son nocivos para el desarrollo de la actividad	1. Fortalecimiento del relacionamiento con el Programa "Procultivo" de la ANDI. 2. Conformación del comité apícola de la subregión para su vinculación a la cadena nacional de abejas y apicultura.	1. ICA 2. ANDI 3. Alcaldías 4. Gobernación	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Comité Apícola Conformado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	1. Diagnóstico de la actividad productiva. 2. Suministro de herramientas para el cumplimiento de las Buenas Prácticas Apícolas.	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Corpoamazonia 6. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM) 7. Gobernación del Caquetá 8. Universidad Nacional de Colombia 9. Universidad de la Amazonia	40	20	20	80	\$ 3.000.000	\$ 240.000.000	Unidad
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	Gestionar certificaciones ante el ICA.	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación del Caquetá 8. Universidad Nacional de Colombia 9. Universidad de la Amazonia	30	-	-	30	\$ 1.000.000	\$ 30.000.000	Unidad
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	1. Establecer nuevas colmenas. 2. Rehabilitar colmenas.	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación del Caquetá 8. Universidad Nacional de Colombia	1.100	800	1.100	3.000	\$ 200.000	\$ 600.000.000	Unidad
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación	Suministro de apoyo para el mejoramiento y la dotación de la infraestructura de transformación con el fin de fortalecer los emprendimientos apícolas prediales.	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá	40	40	40	120	\$ 2.000.000	\$ 240.000.000	Organizaciones y emprendimientos apoyados
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación	Suministro de la infraestructura de acopio, beneficio, transformación y venta de miel y sus derivados mediante procesos asociativos	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá	-	1	-	1	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	Planta de transformación y Punto de venta
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica	Sistema de trazabilidad de la actividad productiva	1. Alcaldías municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de negocios verdes 5. Gobernación del Caquetá 6. Universidad Surcolombiana 7. Universidad de la Amazonia	2	2	-	4	\$ 5.000.000	\$ 20.000.000	Organizaciones y emprendimientos apoyados
Arroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Formación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor	Vincular al SENA, a los institutos tecnológicos y a las universidades para que hagan presencia en las subregiones y capaciten a los productores que a futuro puedan convertirse en promotores rurales de desarrollo	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	790	1.280	1.860	3.930	\$ 4.500.000	\$ 17.685.000.000	Personas formadas



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Ampliar los servicios de extensión agropecuaria a comunidades indígenas y campesinas, con especial énfasis en la promoción de prácticas orgánicas. 2. Coordinar con las autoridades indígenas y las asociaciones de productores de arroz (posiblemente mediante convenios) los procesos para desarrollar la extensión agropecuaria. 3. Registro de participantes en el RUEA. 4. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos).	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	240	325	385	950	\$ 300.000	\$ 285.000.000	Personas formadas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministros de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura predial. 2. Buscar el sitio más adecuado para ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura predial.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC 7. ADR	15	55	60	130	\$ 765.000.000	\$ 99.450.000.000	Predios dotados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministros de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a las organizaciones. 2. Capacitación en el uso de los equipos. 3. Apoyar la elaboración de estatutos de uso colectivo. 4. Suministrar maquinaria verde suficiente para el desarrollo de los procesos de siembra, que sean adecuadas a las prácticas culturales utilizadas en las comunidades campesinas e indígenas.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	54	109	124	287	\$ 20.000.000	\$ 5.740.000.000	Equipos entregados por predio
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministros de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	-	3	3	6	\$ 100.000.000	\$ 600.000.000	plantas o centrales
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministros de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	Infraestructura comunitaria a construir	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	8	16	16	40	\$ 100.000.000	\$ 4.000.000.000	
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Construcción de punto venta	1. Ubicación de sitio estratégico. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	3	4	3	10	\$ 100.000.000	\$ 1.000.000.000	Punto de venta construido o dotados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo del arroz. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de arroz mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Promover acercamientos con Países Colombia y entidades.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	12	9	10	31	\$ 20.000.000	\$ 620.000.000	Estrategia de comercialización

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio cumpliendo las normas de calidad con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	- Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. - Diseños de la infraestructura comunitaria. - Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. - Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC	2	9	6	17	\$ 50.000.000	\$ 850.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio cumpliendo las normas de calidad con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	- Diagnóstico del estado actual de la infraestructura de acopio. - Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura de acopio. - Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC	3	1	2	6	\$ 100.000.000	\$ 600.000.000	
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio cumpliendo las normas de calidad con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	- Diagnóstico del estado actual de la infraestructura de acopio. - Dotar la infraestructura de acopio necesaria. - Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC	12	14	13	39	\$ 50.000.000	\$ 1.950.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios en producción orgánica para cultivos de comunidades indígenas y comunidades no indígenas	- Socializar con las autoridades indígenas las oportunidades que ofrecen las certificaciones para el acceso a mejores mercados y precios en la comercialización de su producción. - Definir los sellos o normas a implementar. - Participar en las jornadas de capacitación. - Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. - Hacer evaluaciones internas.	- Entes territoriales - Autoridades indígenas - Empresas certificadoras	10	12	58	80	\$ 5.000.000	\$ 400.000.000	Certificación
Aroz	Agrícola-Transitorio	Entorno	Investigación e innovación: desarrollar procesos de investigación relacionados con la línea de arroz en el territorio	- Vincular en los procesos de investigación a todas las comunidades del territorio, en especial a las comunidades indígenas Coreguaje. - Realizar los procesos de acercamiento y coordinación con las autoridades indígenas, de forma concertada. - Visibilizar la chagra como una práctica estratégica para el desarrollo sostenible de los cultivos de arroz en los territorios de las comunidades indígenas. - Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores con el fin de desarrollar investigaciones sobre mejoramiento de la productividad.	- Autoridades indígenas - CRICOM - ICA - SENA - Agrosavia - Fedearroz - Universidad de la Amazonia - Alcaldías - ASOPAMAC	-	1	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Consultoría
Aroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	- Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. - Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. - Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC - ADR	56	16	16	88	\$ 50.000.000	\$ 4.400.000.000	Organizaciones
Aroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	- Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. - Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. - Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente del capital social. - Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones. - Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente del capital de trabajo.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC - ADR	20	16	16	52	\$ 50.000.000	\$ 2.600.000.000	Organizaciones
Aroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y los líderes, fomentando un mayor desarrollo organizacional	- Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. - Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. - Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. - Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	- Entes territoriales - SENA - ICA - Fedearroz - Autoridades indígenas - ASOPAMAC - ADR	19	15	15	49	\$ 50.000.000	\$ 2.450.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales	1. Elaborar un programa para la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), especialmente en el manejo de maquinaria y manejo técnico del cultivo. 2. Identificar las opciones con las que cuentan las familias productoras de la zona para la realización de un análisis de suelos. Así mismo, establecer alianzas para promocionar los servicios ofrecidos y facilitar el acceso de las familias a estos.	1. Agrosavia 2. Entes territoriales 3. SENA 4. ICA	4.240	5.490	7.245	16.975	\$ 3.124.515	\$ 53.038.642.125	Hectáreas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de drenajes	1. Autoridades indígenas 2. CRIOM 3. ICA 4. SENA 5. Agrosavia 6. Fedearroz 7. Universidad de la Amazonia 8. Alcaldías 9. ASOPAMAC	155	505	1.260	1.920	\$ 200.000	\$ 384.000.000	Drenajes
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de distrito de riego	1. Autoridades indígenas 2. CRIOM 3. ICA 4. SENA 5. Agrosavia 6. Fedearroz 7. Universidad de la Amazonia	230	16	47	293	\$ 35.000.000	\$ 10.255.000.000	Distrito de Riego
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de riego intrapredial	1. Autoridades indígenas 2. CRIOM 3. ICA 4. SENA 5. Agrosavia 6. Fedearroz 7. Universidad de la Amazonia 8. Alcaldías 9. ASOPAMAC 10. DSCI	95	165	265	525	\$ 10.000.000	\$ 5.250.000.000	Riego Intrapredial
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas, con un adecuado manejo técnico	1. Elaborar de un diagnóstico de áreas disponibles y de un programa para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción. Es importante revisar las nucleación de los predios para facilitar los procesos de acopio. 2. Hacer la promoción y el inventario de las veredas y de los agricultores que participarán en las nuevas siembras. En especial, con productores vinculados a proyectos de sustitución	1. Autoridades indígenas 2. CRIOM 3. ICA 4. SENA 5. Agrosavia 6. Fedearroz 7. Universidad de la Amazonia 8. Alcaldías	2.950	1.985	1.330	6.265	\$ 6.500.000	\$ 40.722.500.000	Hectáreas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación de productos a base de arroz	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	14	16	13	43	\$ 30.000.000	\$ 1.290.000.000	Productos desarrollados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normatividad requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de una marca que identifique el arroz de la Amazonia. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Canalizar la posición y los enlaces necesarios.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	7	10	6	23	\$ 50.000.000	\$ 1.150.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Construcción de un molino a nivel regional para beneficio de las comunidades campesinas del norte, ubicado en el municipio de Puerto Rico, San Vicente del Caguán, o Cartagena del Chaira. 2. Definición de lugares estratégicos para la construcción de este molino, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria	1. Entes territoriales 2. ASOPAMAC 3. Fedearroz	1	-	-	1	\$ 963.400.000	\$ 963.400.000	plantas o centrales
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diagnóstico del estado actual de las infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias en la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	4	4	4	12	\$ 100.000.000	\$ 1.200.000.000	plantas o centrales

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Arroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Ubicación del sitio más adecuado para la construcción de la infraestructura comunitaria (trilladoras). 2. Diseño de la infraestructura comunitaria a construir. 3. Construcción y dotación de la infraestructura a construir. 4. Seguimiento y monitoreo de la infraestructura comunitaria construida.	1. Entes territoriales 2. SENA 3. ICA 4. Fedearroz 5. Autoridades indígenas 6. ASOPAMAC	6	5	9	20	\$ 660.000.000	\$ 13.200.000.000	Plantas o centrales
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Formación técnica y tecnológica de personas para el apoyo o implementación de la estrategia. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. SENA 5. Universidades	110	100	100	310	\$ 4.500.000	\$ 1.395.000.000	Personas formadas
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Articulación con entidades de cooperación para complementar programas de extensión de agropecuarias.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. SENA 5. Universidades	63	-	-	63	\$ 300.000	\$ 18.900.000	Personas formadas
Banano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a las organizaciones. 2. Capacitación en el uso de los equipos. 3. Apoyar la elaboración de estatutos de uso colectivo.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones	513	100	150	763	\$ 15.000.000	\$ 11.445.000.000	Equipos entregados por predio
Banano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministros de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adecuación de los sitios de acopio individual con todos los requisitos necesarios para tener fruta de exportación. 2. Construcción y dotación de infraestructura comunitaria e individual. 3. Capacitación a las personas cafeteras en el uso de las unidades de poscosecha de este producto para el bananito.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones	64	1	1	66	\$ 15.000.000	\$ 990.000.000	Infraestructura de poscosecha individual

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Cámara de comercio 5. DIAN 6. SENA 7. Universidades 8. ICA	1	1	-	2	\$ 220.000.000	\$ 440.000.000	Punto de venta construido o dotados
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Diseño y gestión de procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Elaborar un estudio de mercado. 2. Consolidar alianzas comerciales. 3. Participación en eventos comerciales a nivel local, regional y nacional. 4. Gestión, promoción y divulgación de productos, diversificando los canales comerciales e incluyendo las TIC. 5. Gestionar una red comercial. 6. Gestionar actividades para la regulación de precios.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Cámara de comercio 5. DIAN 6. SENA 7. Universidades 8. ICA	4	4	5	13	\$ 50.000.000	\$ 650.000.000	Estrategia de comercialización
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio cumpliendo las normas de calidad para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 4. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Cámara de comercio 5. DIAN 6. SENA 7. Universidades 8. ICA	1	1	-	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Punto de acopio construido y dotado
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación. 7. Certificación por parte del ICA a la fruta de tipo exportación.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. Agrosavia 8. Cámara de comercio	120	170	173	463	\$ 5.000.000	\$ 2.315.000.000	Predios Certificados
Banano	Agrícola-Permanente	Entorno	Investigación e innovación: financiar proyectos de investigación para el fortalecimiento de los centros de investigación y para el mejoramiento genético	1. Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores a fin de desarrollar investigaciones sobre el mejoramiento de la productividad. 2. Generar alianzas estratégicas entre los centros de investigación y los sistemas territoriales de innovación con el fin de realizar programas de innovación productiva y paquetes tecnológicos. 3. Implementar programas de transferencia y adopción de las tecnologías que se originan en los centros de investigación. 4. Agrosavia dará a conocer publicaciones sobre plantaciones de banano y bananito en asocio con otros cultivos. 5. Establecimiento de vitrinas tecnológicas en cada uno de los departamentos para dar a conocer todas las tecnologías desarrolladas en la línea productiva.	1. Organizaciones 2. Agrosavia 3. ICA 4. SENA 5. Universidad de la Amazonia 6. Universidad Surcolombiana 7. CORHUILA 8. Secretaría de agricultura de los municipios	1	-	-	1	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	Consultoría

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Banano	Agrícola-Permanente	Entorno	Investigación e innovación: financiar proyectos de investigación para el fortalecimiento de los centros de investigación y para el mejoramiento genético	Dotar los laboratorios de investigación regionales para que orienten sus estudios a fortalecer la cadena de valor del banano	1. Organizaciones 2. Agrosavia 3. ICA 4. SENA 5. Universidad de la Amazonia 6. Universidad Surcolombiana 7. CORHUILA 8. Secretaría de agricultura de los municipios	1	1	1	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Dotación laboratorio
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Universidades 5. SENA	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidas en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Universidades 5. SENA 6. Cámara de comercio	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer la articulación entre cada uno de los eslabones de la cadena de valor de las líneas	1. Caracterización de las organizaciones y los roles que tiene cada actor de la cadena. 2. Establecimiento de responsabilidades en la cadena. 3. Conocer otras experiencias exitosas en el eslabonamiento.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Universidades 5. SENA 6. Cámara de comercio	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y los líderes, fomentando un mayor desarrollo organizacional	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Universidades 5. SENA	3	3	3	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Desarrollar un programa para que los productores alcancen el establecimiento de la unidad económica mínima por productor	1. Hacer un inventario de las áreas productivas por agricultor. 2. Fomentar las siembras en los predios para completar las unidades económicas mínimas por productor. 3. Apoyo con insumos para completar las unidades mínimas rentables. 4. Verificar que las unidades mínimas que se amplíen este acorde con la demanda del mercado.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Finagro 5. Gobierno Nacional	210	-	-	210	\$ 15.000.000	\$ 3.150.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales	1. Elaborar un programa para la adopción de BPA, especialmente en el manejo nutricional y los controles sanitarios. 2. Análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 3. Dotar a los productores con insumos y herramientas para la fertilización y los controles sanitarios. Los insumos deben estar acorde a los productos (gubios, bolsa, insumos de químicos). 4. Articular a las instituciones para que se puedan visibilizar todas las cadenas importantes en los municipios. 5. Diseñar junto con las alcaldías las estrategias para visibilizar	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Finagro 5. ICA 6. Agrosavia	113	400	487	1.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000.000	Hectáreas
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de distrito de riego	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Finagro 5. Gobierno Nacional	50	150	300	500	\$ 35.000.000	\$ 17.500.000.000	Distrito de Riego
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Finagro 5. Gobierno Nacional	50	300	350	700	\$ 5.000.000	\$ 3.500.000.000	Riego Intrapredial
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la productividad a través de la recuperación, renovación y rehabilitación de los cultivos de banano con la implementación de los BPA.	1. Diagnóstico de la línea productiva en cada uno de los municipios. 2. Capacitación a organizaciones sobre BPA en el cultivo de banano. 3. Capacitación, manejo e implementación de los BPM en la poscosecha. 4. Dotación de insumos sanitarios necesarios para la	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones 4. Finagro 5. Gobierno Nacional	163	150	100	413	\$ 10.000.000	\$ 4.130.000.000	Hectáreas
Banano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseño y gestión de los procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de marca que identifique el producto. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones	3	2	2	7	\$ 4.000.000	\$ 28.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Banano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseño y gestión de los procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	1. Identificación de subproductos a crear (por ejemplo: harina, fécula, snack). 2. Diseño y dotación de empaques para nuevos productos. 3. Gestión de sellos de calidad y de los registros sanitarios (ICA e Invima). 4. Requerimientos comerciales, código de barras y análisis nutricionales. 5. Atención al consumidor	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones	3	2	2	7	\$ 5.000.000	\$ 35.000.000	Productos desarrollados
Banano	Agrícola-Permanente	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación cumpliendo las normas de calidad para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 4. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Organizaciones	2	1	1	4	\$ 300.000.000	\$ 1.200.000.000	Centros de transformación construidos y dotados
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Plan de asistencia técnica para el acompañamiento a productores de cacao, que permita la asesoría continua en el desarrollo de la producción y, por ende, la motivación de los productores a continuar en la actividad productiva	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones de productores 5. SENA 6. Universidades	1.676	2.333	2.648	2.648	\$ 750.000	\$ 4.992.750.000	Productores/as

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Promover el desarrollo técnico y tecnológico de los productores de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Plan de formación técnica en administración, finanzas, comercio y manejo técnico del cultivo de cacao en alianzas con instituciones educativas.	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones de productores 5. SENA 6. Universidades	495	690	725	1.910	\$ 500.000	\$ 955.000.000	Personas formadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad del grano de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la implementación de una infraestructura de beneficio comunitario para la subregión	Dotación de infraestructura de beneficio comunitario	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	16	21	8	45	\$ 50.000.000	\$ 2.250.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad del grano de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la implementación de una infraestructura de beneficio comunitario para la subregión	Construcción de infraestructura de beneficio comunitario	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	11	18	8	37	\$ 500.000.000	\$ 18.500.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad del grano de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la implementación de una infraestructura de beneficio comunitario para la subregión	Adecuación de infraestructura de beneficio comunitario	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	9	8	-	17	\$ 300.000.000	\$ 5.100.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad del grano de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la implementación de una infraestructura de beneficio comunitario para la subregión	Dotación de infraestructura de beneficio predial para la optimización del proceso de beneficio del grano del cacao	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	558	725	650	1.933	\$ 8.000.000	\$ 15.464.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad del grano de cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño mediante la implementación de una infraestructura de beneficio comunitario para la subregión	Dotación de maquinaria y equipos de beneficio para garantizar la eficiencia y efectividad del proceso de poscosecha del cacao	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones	913	1.262	1.215	3.390	\$ 5.000.000	\$ 16.950.000.000	Kit de maquinaria entregado
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Gestión de certificación de la producción de cacao para el acceso a nuevos mercados.	1. Entes territoriales 2. Cooperación Internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	511	973	1.101	2.585	\$ 4.000.000	\$ 10.340.000.000	Certificación



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Diseño e implementación de estrategias de comercialización que permita generar acciones para aumentar las ventas, generar nuevos productos y lograr una mayor participación en el mercado (observación: la estrategia debe incluir el diseño de imagen corporativa).	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	86	158	178	422	\$ 40.000.000	\$ 16.880.000.000	Plan de comercialización
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Construcción y dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y la comercialización del grano de cacao.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	11	12	9	32	\$ 300.000.000	\$ 9.600.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Adecuación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y la comercialización del grano de cacao.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	8	6	1	15	\$ 100.000.000	\$ 1.500.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incrementar la conectividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan un contacto directo con el consumidor.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	2	14	3	19	\$ 50.000.000	\$ 950.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Conectividad: implementar programas gubernamentales de conectividad rural para la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Instalación de centros digitales. 2. Sensibilización y capacitación en el uso y riesgos del internet.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario 8. Finagro	2	2	2	6	\$ 500.000	\$ 3.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer e incrementar las acciones para la investigación e innovación de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Instalación de una parcela demostrativa para realizar estudios de adaptabilidad del material vegetal (jardín clonal), producción, costos, rentabilidad, productividad, modelos de asistencia técnica, plagas y enfermedades, poscosecha, perfiles sensoriales y aromáticos (organolépticos), y sistemas agroforestales.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario 8. Finagro	2	5	1	8	\$ 40.000.000	\$ 320.000.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer e incrementar las acciones para la investigación e innovación de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Generar alianzas entre entes gubernamentales y productores de cacao para la implementación de programas de pago por servicios ambientales, protección y conservación de cuencas hídricas, y planes de investigación de conservación ambiental.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario 8. Finagro 9. Cooperación internacional 10. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 500.000	\$ 3.000.000	Alianza estratégica firmada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Garantizar la presencia de almacenes de proveeduría de insumos y materiales para la cadena productiva en la subregión	Diseño e implementación de plantas de transformación de residuos orgánicos (1 para Caquetá y 1 para Huila-Algeciras).	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario 8. Finagro	-	2	-	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Plantas
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes de las organizaciones vinculadas a la producción de cacao. 2. Programa de competencias y certificaciones laborales en comercio y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. SENA 6. Universidades	21	30	29	30	\$ 15.000.000	\$ 1.200.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Creación de fondos rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. SENA 6. Universidades	21	30	29	30	\$ 50.000.000	\$ 4.000.000.000	Fondo rotatorio
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Adecuación de drenajes que disminuyan excesos de agua y mantengan las condiciones óptimas de aireación y actividad biológica para el desarrollo del cultivo.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario	16	-	-	16	\$ 4.000.000	\$ 64.000.000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Instalación de riego intrapredial que permitan garantizar los requerimientos hídricos para el desarrollo de los cultivos de cacao.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario	562	1.477	1.768	3.807	\$ 35.000.000	\$ 133.245.000.000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Instalación de distritos de riego que permitan garantizar los requerimientos hídricos para el desarrollo de los cultivos de cacao.	1. Fedecacao 2. MADR 3. ICA 4. Alcaldías municipales 5. Agrosavia 6. Secretaría de agricultura departamental 7. Banco Agrario	20	90	100	210	\$ 5.000.000	\$ 1.050.000.000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante un programa de renovación/rehabilitación de cultivos de cacao establecidos en la subregión	Plan de renovación y rehabilitación, que incluya : identificación de arboles a intervenir - mapeo/diagnóstico predial de las unidades productivas, plan de fertilización, análisis de suelos, manejo de plagas y enfermedades, dotación de insumos/herramientas/equipos, plan de asistencia técnica y extensión agropecuaria.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	1.112	705	230	2.047	\$ 9.000.000	\$ 18.423.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante un programa de sostenimiento de cultivos de cacao establecidos en la subregión	Diseñar e implementar un cronograma de actividades culturales por año para el sostenimiento de los cultivos de cacao, que incluya: análisis del suelo, plan de fertilización, manejo de plagas y enfermedades, sistema de fertilización intrapredial y dotación de insumos/herramientas/equipos (motosierra, equipos de precisión, maquina desbulladora, podadora mecánica), con enfoque de BPA.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	8.228	8.010	10.190	26.428	\$ 5.000.000	\$ 132.137.500.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante el establecimiento y la certificación de viveros para la producción de material vegetal en la subregión.	Implementación y dotación de un vivero agroforestal para proveer de material vegetal a productores de cacao, que incluya: preparación del terreno, recolección de semillas, instalación de riego, distribución de áreas, manejo de plagas y enfermedades, trazabilidad, etc).	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	11	11	6	28	\$ 205.517.241	\$ 5.754.482.759	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante el establecimiento de nuevas áreas en zonas óptimas para el cultivo y de acuerdo con la frontera agrícola de la subregión.	Diseño e implementación de un plan de siembras bajo un sistema SAF que incluya: análisis de suelo, plan de fertilización, manejo de plagas y enfermedades, dotación de insumos/herramientas/equipos y plan de asistencia técnica y extensión agropecuaria. Observación: se sugiere utilizar los clones FSV41, FEAR-5, FLE-3, FLE-2, FEC-2, CCN-51, ICS 95 en áreas de la frontera agrícola y ley segunda	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA	4.840	7.760	10.110	22.710	\$ 18.000.000	\$ 408.780.000.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que autoricen la fabricación y comercialización de productos de cacao.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	101	103	63	267	\$ 40.000.000	\$ 10.680.000.000	Certificación
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	1. Realizar un diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación. 2. Estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, y valoración de la vida útil, sensorial y nutricional). 3. Plan de capacitación en procesos de transformación.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	26	30	29	30	\$ 30.000.000	\$ 2.550.000.000	Plan de transformación y comercialización (incluye capacitación)
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Construcción y dotación de centros de transformación de materia prima (grano de cacao) para la generación de subproductos.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	3	8	4	15	\$ 1.000.000.000	\$ 15.000.000.000	Centros de transformación construidos y dotados
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Adecuación y dotación de centros de transformación de materia prima (grano de cacao) para la generación de subproductos.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacoo 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima	4	3	-	7	\$ 500.000.000	\$ 3.500.000.000	Centros de transformación adecuados y dotados
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Aumentar los niveles de tecnificación en los cultivos de café de los municipios de la subregión PDET mediante visitas de extensión agropecuaria	1. Diseñar un plan pedagógico de fortalecimiento predial. 2. Realizar visitas de extensión agropecuaria.	1. Alcaldías 2. Comité de cafeteros 3. FNC 4. SENA	2.269	2.901	2.633	7.803	\$ 170.000	\$ 1.326.510.000	Visitas prediales

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Aumentar los niveles de tecnificación en los cultivos de café de los municipios de la subregión PDET, realizando investigación, así como capacitando y entregando insumos a las familias productoras para la implementación de las BPA	1. Registro de los productores en el RUEA. 2. Entrega de los kils para el cumplimiento de las BPA, que deben incluir demibadoras y lonas de recolección asistidas. 3. Articulación con el SENA y el Comité de Cafeteros para fortalecer a los capacitadores de las organizaciones de productores.	1. Alcaldías 2. Comité de cafeteros 3. FNC 4. SENA	534	756	1.016	2.306	\$ 1.500.000	\$ 3.459.000.000	Unidad
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión, mediante la capacitación de catadores	Formación de catadores certificados con productores de la zona, en coordinación con el Comité de Cafeteros y el SENA.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías municipales 3. Tecnicafé 4. SENA 5. FNC	494	596	866	1.956	\$ 4.000.000	\$ 7.824.000.000	Catadores formados
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar una infraestructura de beneficio ecológico para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos (predial)	1. Diagnóstico de las fincas. 2. Selección de las familias. 3. Sistemas de beneficio húmedo (ECOMIL 500 y LH300). 4. Sistema de secado solar modular con uso de madera certificada. 5. Diseño del beneficiadero individual ecológico acorde a la normatividad ambiental y de los sellos. 6. Compra de los materiales. 7. Escuelas de Campo para Agricultores (ECA) y centros demostrativos para capacitar a las familias vinculadas a la estrategia en la construcción de las unidades de beneficio. 8. Entrega de los materiales y construcción del beneficiadero.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité de cafeteros 4. FNC	443	811	999	2.253	\$ 6.000.000	\$ 13.518.000.000	Unidad
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar una infraestructura de beneficio ecológico para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos (predial)	Suministro de insumos para el cumplimiento de las BPA	1. Comité de cafeteros 2. Entes territoriales 3. Gobernación 4. ADR 5. ART 6. SENA 7. Cooperativas de caficultores 8. Distribuidores de la marca (Agrocafé) 9. FNC	1.443	1.021	1.049	3.513	\$ 1.500.000	\$ 5.269.500.000	Predios dotados
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar infraestructura de beneficio ecológico y transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos (comunitario)	1. Adecuación de centros de acopio existentes, convirtiéndolos en infraestructuras mixtas de transformación (trillado y tostado). 2. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura. 3. Articulación de las instituciones educativas con vocación agropecuaria al programa "Escuela y Café"	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité de cafeteros 4. SENA 5. FNC	4	5	3	12	\$ 500.000.000	\$ 6.000.000.000	Unidad
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión, mediante el fortalecimiento de laboratorios de café	Fortalecimiento de los laboratorio de café en el municipio de Algeciras de las organizaciones que ya cuentan con estos (Villalibano, ASOLAGUNA y el Comité de Cafeteros de Algeciras).	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías municipales 3. Invima 4. SENA 5. FNC	1	-	-	1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	Kit dotación laboratorio
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión, mediante la apertura de nuevos segmentos de mercado y la caracterización de las cadenas.	1. Articulación de las instituciones educativas con vocación agropecuaria al programa "Escuela y Café", y fortalecimiento de este programa. 2. Diseñar un plan de divulgación del café ofrecido en la zona. 3. Enlazar el consumo del café con las rutas de turismo que se vienen desarrollando en la zona. 4. Coordinar con el SENA para mejorar las habilidades en torno a la transformación del café y el uso de plataformas virtuales que promocionan los productos de café, y a través de las cuales también se realizan transacciones.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías municipales 3. SENA 4. FNC	32	64	104	200	\$ 270.270	\$ 54.054.054	Consultoría

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores mediante la obtención de certificaciones	Financiar las certificaciones de productores	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías municipales 4. FNC	398	775	769	1.942	\$ 2.000.000	\$ 3.884.000.000	Predios certificados
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores mediante la obtención de certificaciones	1. Construcción y dotación de infraestructuras de acopio de café. 2. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de las infraestructuras.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité de cafeteros 4. FNC	3	8	3	14	\$ 300.000.000	\$ 4.200.000.000	
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores mediante la obtención de certificaciones	1. Adecuación y dotación de infraestructuras de acopio de café. 2. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de las infraestructuras.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité de cafeteros 4. FNC	2	2	1	5	\$ 200.000.000	\$ 1.000.000.000	
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores mediante la obtención de certificaciones	Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos ofertados.	1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité de cafeteros 4. FNC	2	6	3	11	\$ 50.000.000	\$ 550.000.000	
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer a las organizaciones de caficultores de la subregión en áreas administrativas y en el desarrollo de su capital social	Fortalecer las organizaciones de caficultores de la zona en sus capacidades de fortalecimiento administrativo y capital social	1. Alcaldías 2. Comité de cafeteros 3. FNC 4. SENA	23	18	18	59	\$ 4.000.000	\$ 236.000.000	Talleres
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer a las organizaciones de caficultores de la subregión en su capital de trabajo	Suministro de recursos para fondos rotatorios	1. Alcaldías 2. Comité de cafeteros 3. FNC 4. SENA	23	18	18	59	\$ 10.000.000	\$ 590.000.000	Fondo rotatorio
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Diseñar una estrategia para el establecimiento de cultivos de café en las áreas en donde existen restricciones debido a la ley segunda de 1959. Es decir, avanzar en el ejercicio que se viene desarrollando con la CAR y la ADR	1. Continuar con los acercamientos que se vienen realizando con la Alcaldía municipal, la CAR, el MADs, la Gobernación y la ART. 2. Se requiere avanzar en la identificación de los predios con áreas sembradas y vocación agrícola que se encontrarían cubiertos por la ley segunda. 3. Diseño de planes de manejo o compensación en conjunto.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. Instituciones educativas 4. ANT 5. ADR 6. ART 7. SENA	1	-	-	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de un distrito de riego	Estudio, diseño y construcción de reservorios de agua e implementación de sistemas de riego para la actividad productiva de café	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. FNC	100	300	600	1.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000.000	Predios con distrito de riego
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de un riego intrapredial	1. Reunión de coordinación para revisar las metas del distrito de riego y riego intrapredial con la Alcaldía, la ART, el Comité de Cafeteros y otros actores relacionados. 2. Estudio, diseño y construcción de reservorios de agua e implementación de sistemas de riego para la actividad productiva de café.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. FNC	100	300	600	1.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000.000	Predios con riego intrapredial
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de viveros	1. Recolección de semillas. 2. Construcción del almácgico. 3. Construcción y montaje de los viveros.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. FNC	250	650	800	1.700	\$ 1.000.000	\$ 1.700.000.000	Unidad
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el sostenimiento de los cultivos establecidos	Suministro de insumos para fertilización y el cumplimiento de las BPA	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. ADR 4. ART 5. FNC	6.271	7.300	7.920	21.491	\$ 1.500.000	\$ 32.236.500.000	Hectáreas
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante la renovación por siembra de los cultivos de café envejecidos y/o tradicionales	1. Identificación de las áreas que requieren renovación. 2. Identificación de familias que no se encuentran registradas en el SICA o que pertenecen a alguna organización de la zona, en especial las mujeres y los jóvenes, teniendo en cuenta que no se está visibilizando su participación en el desarrollo de la línea. 3. Compra de semillas e insumos necesarios para la renovación de los cultivos. 4. Apoyo para el establecimiento de germinadores y almácgicos. 5. Promover la realización de análisis de suelos y planes de renovación.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. Instituciones educativas 4. ANT 5. ADR 6. ART 7. SENA 8. FNC	1.664	2.674	4.326	8.684	\$ 4.828.000	\$ 41.927.172.760	Hectáreas
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de nuevas siembras	2. Identificación de familias que no se encuentran registradas en el SICA o que pertenecen a alguna organización de la zona, en especial las mujeres y los jóvenes, teniendo en cuenta que no se está visibilizando su participación en el desarrollo de la línea.	1. Comité de cafeteros 2. ADR 3. ART 4. FNC	518	1.110	1.160	2.788	\$ 2.000.000	\$ 5.576.000.000	Hectáreas
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar una infraestructura de transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos	1. Construcción y dotación de una infraestructura de transformación de café. 2. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. Gobernación 4. ADR 5. ART 6. FNC	3	9	5	17	\$ 500.000.000	\$ 8.500.000.000	Unidad
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar una infraestructura de transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos, y al desarrollo de sus productos	Apoyo para el desarrollo de productos ofrecidos por las organizaciones de caficultores	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. Gobernación 4. ADR 5. ART 6. FNC	15	18	18	51	\$ 5.000.000	\$ 255.000.000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Mejoramiento de infraestructuras de transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyos	1. Adecuación y dotación de una infraestructura de transformación de café. 2. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura.	1. Comité de cafeteros 2. Alcaldías 3. Gobernación 4. ADR 5. ART 6. FNC	-	1	1	2	\$ 500.000.000	\$ 1.000.000.000	Unidad
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Apoyar el mejoramiento del funcionamiento de los trapiches paneleros	Capacitaciones y acompañamiento continuo en los siguientes temas: 1. Capacitación en manejo de poscosecha, elaboración de subproductos y derivados de la caña. 2. Promover la estandarización de procesos de acuerdo con las normas de BPM.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedepanela 4. CIAT 5. Sinchi 6. Agrosavia	405	385	375	1.165	\$ 500.000	\$ 582.500.000	Personas formadas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Apoyar el mejoramiento del funcionamiento de los trapiches paneleros	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedepanela 4. CIAT 5. Sinchi 6. Agrosavia 7. ART 8. SENA	419	427	527	1.373	\$ 500.000	\$ 686.500.000	Personas formadas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET	productoras identificadas. 2. Realización de ECA en las que se promueva el buen manejo de las tierras y el uso de residuos orgánicos. 3. Realizar acciones para el control de plagas y enfermedades que causan daño económico en el cultivo.	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedepanela 4. Agrosavia 5. ICA	899	1.008	1.129	3.036	\$ 510.000	\$ 1.548.360.000	Personas formadas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad de la caña panelera en la subregión mediante la entrega de insumos para el cumplimiento de las BPA y las actividades de poscosecha	Entrega de maquinaria e insumos a nivel predial para el cumplimiento de las BPA	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA	228	270	290	788	\$ 5.000.000	\$ 3.940.000.000	Kit entregados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad de la caña panelera en la subregión mediante la implementación de una infraestructura de poscosecha comunitaria en la subregión	Adecuación de infraestructuras comunitaria para la optimización del proceso de poscosecha de la caña panelera	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA	32	23	9	64	\$ 80.000.000	\$ 5.120.000.000	Plantas o Centrales
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad de la caña panelera en la subregión mediante la implementación de una infraestructura de poscosecha comunitaria en la subregión	Construcción y dotación de infraestructuras comunitarias para la optimización del proceso de poscosecha de la caña panelera	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA	20	36	30	86	\$ 80.000.000	\$ 6.880.000.000	Plantas o Centrales
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejoramiento de la calidad de la caña panelera en la subregión mediante la implementación de una infraestructura de poscosecha comunitaria en la subregión	Dotación de infraestructura y maquinaria/equipos de beneficio predial para la optimización del proceso de poscosecha de la caña panelera	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA	219	280	306	805	\$ 95.489.362	\$ 76.868.936.170	Predios dotados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar los procesos de comercialización de los productos obtenidos con el procesamiento de la caña panelera	1. Vinculación a programas de compras públicas teniendo en cuenta las dinámicas locales en términos logísticos que tienen las familias productoras del territorio (días de venta, requisitos, métodos y procedimientos). 2. Realizar alianzas con comerciantes para promover la venta de la producción local.	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá 3. Fedepanela 4. SENA	25	34	36	95	\$ 20.000.000	\$ 1.900.000.000	Estrategias de comercialización
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar los procesos de comercialización de los productos obtenidos con el procesamiento de la caña panelera	1. Desarrollo del sello agroecológico colombiano para el reconocimiento de la marca y su denominación de origen. 2. Gestión de certificación de la producción de caña para el acceso a nuevos mercados.	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá 3. Fedepanela	99	243	190	532	\$ 4.000.000	\$ 2.128.000.000	Organizaciones o predios
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incremento de los niveles de competitividad y de los procesos comerciales en las organizaciones caficultoras de la subregión mediante el mejoramiento y la construcción de centros de acopio y puntos de venta	Construcción, adecuación y dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y la comercialización de productos obtenidos del procesamiento de la caña	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá 3. Fedepanela	7	8	1	16	\$ 200.000.000	\$ 3.200.000.000	Centros de acopio construido y dotado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Incremento de los niveles de competitividad y de los procesos comerciales en las organizaciones cañicultoras de la subregión mediante el mejoramiento y la construcción de centros de acopio y puntos de venta	Construcción de puntos de venta que permitan el almacenamiento y la comercialización de productos obtenidos del procesamiento de la caña	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá 3. Fedepanela	4	12	1	17	\$ 200.000.000	\$ 3.400.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Establecer un paquete tecnológico para la línea de caña del Caquetá	1. Establecimiento de bancos de germoplasmas. 2. Diseño de un paquete tecnológico para las BPA y el desarrollo de los cultivos. 3. Continuar promoviendo la construcción de composteras o la elaboración de biofertilizantes líquidos a base de estiércol	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. SENA	4	4	2	10	\$ 200.000.000	\$ 2.000.000.000	Unidad
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Establecer un paquete tecnológico para la línea de caña del Caquetá mediante la construcción de viveros	1. Establecimiento de viveros para la reproducción de semilla de caña con orientación hacia la producción. 2. Estudios sobre adaptabilidad de nuevas variedades. 3. Estudios que unifiquen datos de producción, costos e ingresos asociados a la línea de caña en el territorio. 4. Unificación y definición de los parámetros de asistencia	1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedepanela 4. CIAT 5. Sinchi 6. Agrosavia	17	17	64	98	\$ 200.000.000	\$ 19.600.000.000	Vivero
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera en la subregión	Plan de capacitación en temas administrativos, de planificación y gestión participativa, liderazgo, gobernanza, registros financieros, comerciales y tributarios, gestión de proyectos con enfoque de género y relevo generacional a líderes de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA 6. SENA 7. ART 8. Cooperación internacional	28	25	25	78	\$ 150.000.000	\$ 11.700.000.000	Organizaciones o emprendimientos
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera en la subregión	Creación de Fondos Rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera.	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Organizaciones 4. Agrosavia 5. ICA 6. SENA 7. ART 8. Cooperación internacional	32	29	30	91	\$ 50.000.000	\$ 4.550.000.000	Organizaciones o emprendimientos
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET	1. Diferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para la siembra, y suministro de programas con el fin de analizar esa información y suministrar equipos para agricultura de precisión. 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo, teniendo en cuenta que hay zonas con posibilidad de amenazas agroclimáticas, en especial, el municipio de Valparaiso. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización, profundización de la investigación de suelos	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. SENA 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidad de la Amazonia	3.340	4.191	5.196	12.727	\$ 4.000.000	\$ 50.908.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Apoyar la renovación de las áreas de caña con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET	1. Georreferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para la siembra, y suministro de programas con el fin el analizar esa información y suministrar equipos para agricultura de precisión. 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo, teniendo en cuenta que hay zonas con posibilidad de amenazas agroclimáticas, en especial, el municipio de Valparaíso. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización.	1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. SENA 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidad de la Amazonia	755	961	837	2.553	\$ 13.000.000	\$ 33.189.000.000	Hectáreas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar las áreas establecidas de caña en la subregión PDET	1. Georreferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para la siembra, y suministro de programas con el fin el analizar esa información y suministrar equipos para agricultura de precisión. 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo, teniendo en cuenta que hay zonas con posibilidad de amenazas agroclimáticas, en especial, el municipio de Valparaíso. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización.	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá 3. Fedepanela	1.806	2.796	3.617	8.219	\$ 13.000.000	\$ 106.847.000.000	Hectáreas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Incrementar los niveles de calidad y el cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET, mediante el mejoramiento de los existentes		1. Invima 2. Entes territoriales 3. SENA 4. Universidad de la Amazonia 5. Fedepanela 6. Cooperación internacional 7. ICBF 8. Agrosavia	113	27	11	151	\$ 20.000.000	\$ 3.020.000.000	Trapiches dotados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Incrementar los niveles de calidad y el cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET, mediante el mejoramiento de los existentes	Adecuación y dotación de nuevos trapiches	1. Invima 2. Entes territoriales 3. SENA 4. Universidad de la Amazonia 5. Fedepanela 6. Cooperación internacional 7. ICBF 8. Agrosavia	71	11	15	97	\$ 50.000.000	\$ 4.850.000.000	Trapiches adecuados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Incrementar los niveles de calidad y el cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET, mediante el mejoramiento de los existentes	Construcción y dotación de nuevos trapiches	1. Invima 2. Entes territoriales 3. SENA 4. Universidad de la Amazonia 5. Fedepanela 6. Cooperación internacional 7. ICBF 8. Agrosavia	11	51	11	73	\$ 50.000.000	\$ 3.650.000.000	Trapiches construidos
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Incrementar los niveles de calidad y el cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET, mediante el mejoramiento de los existentes	Apoyo en el desarrollo del producto y el registro de marca	1. Invima 2. Entes territoriales 3. SENA 4. Universidad de la Amazonia 5. Fedepanela 6. Cooperación internacional 7. ICBF 8. Agrosavia	24	21	16	61	\$ 1.000.000	\$ 61.000.000	Productos desarrollados
Caucho	Forestal	Activos Forestales	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de drenajes	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	400	300	300	1.000	\$ 200.000	\$ 200.000.000	Drenajes
Caucho	Forestal	Activos Forestales	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de aprovechamiento	1. Dotación de equipos apropiados para el manejo y aprovechamiento del caucho cuchilla para desangrar (recolectores, fijador, alambre galvanizado). 2. Capacitación en el uso de equipos.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA	190	140	105	435	\$ 840.000	\$ 365.400.000	Kit entregado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Activos Forestales	Fortalecimiento de los procesos de transformación, logística y comercialización	1. Definición de lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca de vías en buenas condiciones. 2. Construcción de la infraestructura de vulcanización. 3. Dotación de la infraestructura. 4. Mejoramiento de las vías conexas a la infraestructura.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA	-	-	1	1	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	Construcción y dotación de centro de vulcanizado y mejoramiento de vías adyacentes
Caucho	Forestal	Activos Forestales	Fortalecimiento de los procesos de beneficio, poscosecha, transformación, logística y comercialización	1. Definición de lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca de vías en buenas condiciones. 2. Construcción de una infraestructura mixta (centro de acopio, centro de transformación, compra y venta, y laboratorios de calidad). 3. Dotación de la infraestructura. 4. Mejoramiento de las vías conexas a la infraestructura.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA 11. Sinchi 12. Agrosavia 13. Organizaciones 14. Parques Nacionales	1	2	2	5	\$ 60.000.000	\$ 300.000.000	Infraestructura mixta
Caucho	Forestal	Activos Forestales	Montaje de viveros con jardín clonal y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia	2	2	1	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Vivero
Caucho	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo, además de participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones de caucho de sus territorios <i>conforme a la vocación del suelo</i>	1. Formación en el marco normativo del cultivo del caucho, conocimiento de los requisitos para su establecimiento, manejo y aprovechamiento sostenible, incluyendo la formación de grado profesional y especializada de jóvenes mediante convenios con entidades como Agrosavia, UNAD, UNIMINUTO y CENICAUCHO, entre otros. 2. Capacitación en el acceso a mecanismos de financiación e <i>incentivos para el cultivo del caucho</i>	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA	164	130	140	434	\$ 4.500.000	\$ 1.953.000.000	Personas formadas
Caucho	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar la extensión rural forestal de acuerdo con las necesidades de las comunidades, los problemas existentes, los objetivos y las funciones de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales	1. Caracterización de los participantes. 2. Plan de capacitación. 3. Realización de ECA con enfoque ambiental. 4. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá	260	308	309	877	\$ 1.000.000	\$ 877.000.000	Personas formadas
Caucho	Forestal	Comercialización	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida (desde el aprovechamiento del caucho hasta el proceso de transformación y comercialización). 2. Creación de marca que identifique el caucho proveniente de plantaciones de la amazonia legal. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios. 5. Capacitar los recursos humanos en todos los niveles de la industria (gerencia, dirección, cosecha, transformación y mercadeo).	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	5	7	6	18	\$ 40.000.000	\$ 720.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Comercialización	Desarrollo de nuevos productos generando valor agregado al caucho	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	7	6	7	20	\$ 50.000.000	\$ 1.000.000.000	Productos desarrollados
Caucho	Forestal	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Indagar sobre mercados para productos específicos de la cadena, satisfaciendo requerimientos de calidad y cantidad. 2. Participar en ferias nacionales y regionales para promover los productos regionales. 3. Conectar a los emprendedores con líderes empresariales expertos en diferentes campos para recibir asesorías privadas en sus empresas. 4. Concretar planes de negocio. 5. Desarrollar una estrategia regional de "Comercio Justo". 6. Establecer alianzas comerciales para promover negocios en	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi	11	7	8	26	\$ 50.000.000	\$ 1.300.000.000	Estrategias comerciales, de financiación y planes de negocio
Caucho	Forestal	Comercialización	Implementar programas de certificación de bonos de carbono para beneficio de la asociación de productores, y promover la permanencia de las plantaciones de caucho	1. Identificación de financiadores de los costos transaccionales iniciales. 2. Estimación de beneficios y conformación de un grupo de productores interesados en acceder a los bonos de carbono con apoyo de la asociación de productores. 3. Alistamiento de productores y verificación de plantaciones. 4. Acuerdos de conservación de áreas boscosas asociadas.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi	23	91	66	180	\$ 2.000.000	\$ 360.000.000	Certificación Bono de Carbono
Caucho	Forestal	Comercialización	Promover el consumo de productos no maderables legales	1. Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques naturales. 2. Implementar un sistema de trazabilidad forestal para verificar la trayectoria y llevar un seguimiento de los productos forestales no maderables, desde su origen hasta su destino final. 3. Definir el catálogo de productores de no madera legal. 4. Implementar la cadena de custodia de los productos. 5. Firmar acuerdos de competitividad de la cadena forestal y no maderas. 6. Certificación de la cadena de custodia.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	4	5	6	15	\$ 8.000.000	\$ 120.000.000	Producto con certificado de cadena de custodia
Caucho	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base respecto a la normatividad, el diseño de proyectos o las iniciativas del cultivo del caucho, mediante acciones de formación	1. Diagnóstico de los conocimientos dentro de las organizaciones. 2. Generar dentro de las empresas forestales la certificación de competencias laborales en la transformación de la madera y los muebles. 3. Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones generando habilidades en capacidades administrativas, aspectos legales, gestión comercial, capacidades en transformación de la madera y capacidades técnicas y organizativas.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Cámara de comercio 7. Gobernaciones 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA 11. Sinchi 12. Organizaciones	13	10	11	34	\$ 50.000.000	\$ 1.700.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base respecto a la normatividad, el diseño de proyectos o las iniciativas del cultivo del caucho, mediante acciones de formación	1. Inscripción en el registro. 2. Acta de funcionamiento. 3. Creación de los estatutos.	1. Cámara de Comercio 2. SENA 3. Alcaldías 4. Gobernación	2	2	1	5	\$ 5.000.000	\$ 25.000.000	Organizaciones creadas
Caucho	Forestal	Identificación de Áreas	Mejoramiento de la producción, la productividad y la calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus eslabones	1. Nuevas áreas de plantación en los municipios PDET. 2. Implementación de modelos de cultivo de caucho asociados al plátano, al cacao y al café, de acuerdo con el diseño adecuado en cada caso. Así mismo, realizar una validación de ajuste tecnológico de los modelos asociativos existentes en las zonas 3. Establecimiento de nuevos clones que se pueden adaptar en la zona	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA	460	1.515	1.310	3.285	\$ 7.000.000	\$ 22.995.000.000	Hectáreas
Caucho	Forestal	Identificación de Áreas	Mejoramiento de la producción, la productividad y la calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus eslabones	1. Optimización de la producción mediante la aplicación del modelo de nutrición, estimulación y técnicas de rayado. 2. Mejoramiento del nivel nutricional del cultivo: análisis de suelos, recomendaciones, enmiendas, abonos y fertilizantes. 3. Facilitar el acceso a los incentivos ambientales (pagos por servicios, bonos de carbono, certificación FSC en manejo forestal sostenible para pequeños productores, entre otros). 4. Técnica de secado del caucho en predios.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA	3.079	890	637	4.606	\$ 1.000.000	\$ 4.606.000.000	Hectáreas
Caucho	Forestal	Identificación de Áreas	Promover el cumplimiento de los requisitos legales y la normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA	1. Diagnóstico de los planes de manejo existentes. 2. Realizar las actualizaciones necesarias a los planes de manejo. 3. Registrar las actualizaciones ante el ICA. 4. Realizar seguimiento y monitoreo.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. Organizaciones	12	31	6	49	\$ 2.000.000	\$ 98.000.000	Planes de manejo de plantaciones de caucho actualizados
Caucho	Forestal	Identificación de Áreas	Promover el cumplimiento de los requisitos legales y la normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA	1. Delimitación y georreferenciación de las plantaciones de caucho. 2. Elaboración de los planes de manejo de las plantaciones de caucho. 3. Consecución de todos los documentos solicitados por el ICA para registrar las plantaciones.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. Organizaciones	19	46	5	70	\$ 3.500.000	\$ 245.000.000	Planes de manejo de caucho
Frijol	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encamadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural"	1. SENA (AGROSENA) 2. Universidades	260	250	550	1.060	\$ 4.500.000	\$ 4.770.000.000	Personas formadas
Frijol	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	460	250	350	1.060	\$ 750.000	\$ 795.000.000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Frijol	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entrega a los productores (que se requieren en el territorio). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	260	250	550	1.060	\$ 6.000.000	\$ 6.360.000.000	Kit entregado
Frijol	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura comunitaria. 2. Buscar el sitio más adecuado donde ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura comunitaria.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	3	4	4	11	\$ 150.000.000	\$ 1.650.000.000	infraestructura comunitaria construida y dotada
Frijol	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona, con tecnologías innovadoras adecuadas a la región, para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad	1. Diseño de un programa técnico para lograr la adopción de tecnología que permitan mejorar la productividad y la calidad del producto. 2. Contratar un programa continuo de formación tecnológica y de mejoramiento de la productividad.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	200	200	400	800	\$ 8.000.000	\$ 6.400.000.000	Infraestructura predial
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	-	1	-	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	Punto de venta construido o dotados
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo de frijol. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de frijol mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Establecer acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. 5. Articular con los entes responsables un plan para el mejoramiento de las vías de acceso, que permita una mayor competitividad de la línea productiva del frijol. 6. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y su promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de frijol de los municipios.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	11	11	11	33	\$ 40.000.000	\$ 1.320.000.000	Estrategia de comercialización
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 4. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	1	1	-	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Punto de acopio construido y dotado
Frijol	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	200	200	400	800	\$ 4.000.000	\$ 3.200.000.000	Certificación

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Frijol	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	1	2	1	4	\$ 50.000.000	\$ 200.000.000	Organizaciones
Frijol	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento organizacional. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas administrativos. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	2	-	-	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Organizaciones
Frijol	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existen en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	2	1	1	4	\$ 50.000.000	\$ 200.000.000	Organizaciones
Frijol	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de riego intrapredial	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosvia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	200	200	400	800	\$ 5.000.000	\$ 4.000.000.000	Riego Intrapredial
Frijol	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento y el sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida	1. Evaluar la vocación del suelo y las condiciones del predio necesarias para garantizar los rendimientos óptimos del cultivo. 2. Diseñar e implementar el plan de siembras, teniendo en cuenta unas densidades de siembra adecuadas, un manejo de plagas y enfermedades, y los planes de fertilización. 3. Dotar a los productores de la zona con material genético e insumos para nuevos áreas. 4. Hacer una adecuada selección de las semillas. 5. Potencializar la participación de la mujer en cada uno de los eslabones de la cadena, teniendo en cuenta el importante rol que tienen en la misma. 6. Promover el uso de tutores plásticos que se sean adecuados a los requerimientos del cultivo. 7. Mejorar el acceso a seguros para la cosecha por parte de los productores.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosvia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	40	60	150	250	\$ 15.000.000	\$ 3.750.000.000	Hectáreas
Frijol	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento y el sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida	1. Elaborar un programa para la adopción de Buenas Prácticas de Cultivo, especialmente en el manejo técnico del cultivo. 2. Identificar las opciones con que cuentan las familias productoras de la zona para la realización del análisis de suelos, además de realizar alianzas para promocionar los servicios ofrecidos y facilitar el acceso de las familias a estos servicios. 3. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosvia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	260	250	550	1.060	\$ 3.750.000	\$ 3.975.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguan y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Frijol	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la disponibilidad de semillas adecuada a la zona	1. Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores para establecer bancos de semillas. 2. Articulación con otras entidades del territorio y con FENALCE para tener un adecuado manejo técnico de este cultivo.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional 8. FENALCE	10	10	10	30	\$ 15.000.000	\$ 450.000.000	Bancos de semillas
Frijol	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación de productos a base de frijol	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	11	21	30	62	\$ 30.000.000	\$ 1.860.000.000	Productos desarrollados
Frijol	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de una marca que identifique el arroz de la amazonia. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	1	1	1	3	\$ 40.000.000	\$ 120.000.000	Organizaciones
Frijol	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diseños de la infraestructura comunitaria. 2. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 3. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Organizaciones 6. Finagro 7. Gobierno Nacional	-	-	1	1	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	infraestructura comunitaria de transformación
Ganadería	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Promover el desarrollo técnico de los ganaderos en la subregión de la Cuenca del Caguan y Piedemonte Caqueteño	Programa de asistencia técnica y extensión agropecuaria, que incluya: la línea base, la validación del paquete tecnológico, las visitas técnicas, los talleres, los manuales y las giras técnicas.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	14.585	16.376	15.830	46.791	\$ 500.000	\$ 23.395.500.000	Personas formadas
Ganadería	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Promover el desarrollo técnico de los ganaderos en la subregión de la Cuenca del Caguan y Piedemonte Caqueteño	Plan de formación técnica en administración, finanzas, comercio y manejo técnico del hato ganadero en alianza con instituciones educativas.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	2.175	2.630	3.540	8.345	\$ 4.500.000	\$ 37.552.500.000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Beneficio/Poscosecha	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Construcción, dotación y mejoramiento de la infraestructura de beneficio animal (municipal y regional)	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	3	2	1	6	\$ 200.000.000	\$ 1.200.000.000	Planta de beneficio animal construido
Ganadería	Pecuaria	Beneficio/Poscosecha	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Dotación de maquinaria y equipos	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	7	2	1	10	\$ 50.000.000	\$ 500.000.000	Kil entregados
Ganadería	Pecuaria	Beneficio/Poscosecha	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Mejoramiento de la planta de beneficio animal	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	6	2	-	8	\$ 100.000.000	\$ 800.000.000	Plantas mejoradas
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero de los departamentos del Caquetá y del Huila	Construcción y dotación de la infraestructura de acopio que incluya una red de frío (leche), veredal y municipal, para el almacenamiento del producto ofertado	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	59	71	54	184	\$ 1.000.000.000	\$ 184.000.000.000	Infraestructura de acopio y red frío

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero de los departamentos del Caquetá y del Huila	Estrategia regional de comercialización del ganado en pie	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	15	20	12	47	\$ 40.000.000	\$ 1.880.000.000	Estrategia
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero de los departamentos del Caquetá y del Huila	Instalación de laboratorios y equipos de análisis de leche	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	24	44	40	108	\$ 40.000.001	\$ 4.320.000.108	Laboratorio
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero de los departamentos del Caquetá y del Huila	Planta de tratamiento de agua potable y residual	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	31	35	39	105	\$ 100.000.000	\$ 10.500.000.000	Planta de tratamiento de agua
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero de los departamentos del Caquetá y del Huila	Suministro de transporte especializado en leche (de predios ganaderos a centro de acopio y a plantas de transformación)	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	14	21	17	52	\$ 150.000.000	\$ 7.800.000.000	Vehículos de transporte especializado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Entorno	Apoyo para la implementación y aplicación de políticas de desarrollo de una ganadería sostenible para los departamentos	1. Formulación del plan de desarrollo ganadero para los departamentos de Huila y Caquetá, y articulación de este a las políticas, programas y planes de desarrollo a nivel municipal, departamental y nacional. 2. Incluir en este plan la zonificación de áreas destinadas a la ganadería. 3. Incluir en este plan las acciones orientadas a la planificación predial. 4. Caracterización e identificación de los sistemas de los departamentos. 5. Gestión de recursos y acciones institucionales para adelantar procesos de titulación de tierras dedicadas a la producción ganadera en los departamentos. 6. Promover la vinculación de los entes territoriales de forma activa en el diseño de estos planes, así como en su compromiso en las inversiones que se incluyen dentro del mismo. 7. Articulación del Plan de Desarrollo Ganadero con el Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología para el sector ganadero. 8. Las instituciones relacionadas con el tema de formalización de predios que tengan sede directa en el departamento del Caquetá. 9. Realizar los trámites necesarios para verificar si la cadena se encuentra inscrita ante el MADR (de lo contrario, hacer los trámites necesarios para inscribirla).	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Mesa de ganadería sostenible nacional 6. ANT 7. Cooperación internacional 8. Gobernaciones 9. Comunidades 10. ART 11. Alcaldías 12. Fedegan 13. Finagro	-	1	1	2	\$ 400.000.000	\$ 800.000.000	Plan de desarrollo ganadero
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor ganadera en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes de las organizaciones vinculadas a la producción ganadera	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	76	88	89	253	\$ 50.000.000	\$ 12.650.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor ganadera en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Creación de fondos rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	85	93	99	277	\$ 50.000.000	\$ 13.850.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Acueductos ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción y distribución)	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	4.890	7.750	8.751	21.391	\$ 1.000.000	\$ 21.391.000.000	Acueducto prediales
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Adecuación de tierras para instalación de distrito de riego	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	7	7	6	20	\$ 35.000.000	\$ 700.000.000	Distrito de riego
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Adecuación de tierras para instalación de riego intrapredial	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	835	1.236	890	2.961	\$ 5.000.000	\$ 14.805.000.000	Riego intrapredial
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Aplicativo de gestión y manejo ganadero con dispositivo móvil	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	5.362	3.422	4.201	12.985	\$ 1.000.000	\$ 12.985.000.000	Dispositivos movil

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Fortalecer la producción de carne y leche a través del mejoramiento de la calidad nutricional del ganado mediante la implementación de alternativas para la producción y conservación de forrajes de calidad.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	4.659	9.050	11.111	24.820	\$ 1.600.000	\$ 39.712.000.000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Implementación de sistemas silvopastoriles en el territorio, acorde a las condiciones agroecológicas de cada municipio.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	10.719	21.100	28.955	60.774	\$ 3.500.000	\$ 212.709.000.000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Construcción y dotación de la infraestructura intrapredial (paneles solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros).	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	8.961	11.960	12.170	33.091	\$ 5.000.000	\$ 165.455.000.000	kit entregados
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Implementar acciones en BPG para el mejoramiento productivo del sistema ganadero.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	2.630	4.580	4.991	12.201	\$ 10.000.000	\$ 122.010.000.000	Implementación BPG

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Implementación de un plan de mejoramiento genético.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	6.694	9.408	9.659	25.761	\$ 350.000	\$ 9.016.350.000	Animales mejorados
Ganadería	Pecuaría	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Planificación predial.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	6.701	8.963	9.953	25.617	\$ 500.000	\$ 12.808.500.000	Planificaciones prediales
Ganadería	Pecuaría	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Predios inscritos ante el ICA.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	7.310	9.129	5.650	22.089	\$ 10.000	\$ 220.890.000	Predios inscritos ante el ICA
Ganadería	Pecuaría	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Dotación de kits de ordeño.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	6.290	7.650	8.965	22.905	\$ 4.000.000	\$ 91.620.000.000	Kit de ordeño entregados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Mejoramiento de la sanidad en la producción ganadera mediante la certificación de hatos libres de enfermedades de control oficial.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	2.920	5.240	5.934	14.094	\$ 820.000	\$ 11.557.080.000	Predios concertificación
Ganadería	Pecuaria	Producción	Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de los sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región	Establecimiento de viveros.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	64	67	68	199	\$ 50.000.000	\$ 9.950.000.000	Vivero establecido
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	1. Realizar un diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación. 2. Estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, y valoración de la vida útil, sensorial y nutricional). 3. Plan de capacitación en procesos de transformación.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	125	163	179	467	\$ 30.000.000	\$ 14.010.000.000	Desarrollo de producto
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Acciones para el apoyo de emprendimientos en agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonía 16. Fedegan	102	134	139	375	\$ 85.000.000	\$ 31.875.000.000	Unidad de Medida

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Diseño y gestión de registros de marca y de las certificaciones sanitarias que autoricen la fabricación y comercialización de productos lácteos y cárnicos.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	125	163	179	467	\$ 10.000.000	\$ 4.670.000.000	Desarrollo de marca
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Implementar un sistema de información en red y trazabilidad (productores, subasta ganadera, planta de beneficio animal, transformadores).	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	45	42	39	126	\$ 5.000.000	\$ 630.000.000	Hardware y Software suministrado
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Infraestructura de transformación asociativa.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	3	10	6	19	\$ 1.000.000.000	\$ 19.000.000.000	Infraestructura de transformación asociativa
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Apoyo en la gestión y desarrollo de subastas ganaderas a nivel regional y municipal.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	9	9	5	23	\$ 50.000.000	\$ 1.150.000.000	Unidad de Medida

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Diseño e implementación de alianzas comerciales que permitan generar acciones para aumentar las ventas, generar nuevos productos y lograr una mayor participación en el mercado.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	73	94	101	268	\$ 40.000.000	\$ 10.720.000.000	Alianzas comerciales
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Gestión de registro y certificación en BPM para los procesos de transformación de los productos lácteos.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	102	207	202	511	\$ 11.000.000	\$ 5.621.000.000	Unidad de Medida
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Infraestructura de transformación intrapredial.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Agrosavia 12. SENA 13. Finagro 14. Universidades 15. Corpoamazonia 16. Fedegan	3.020	4.350	3.480	10.850	\$ 7.000.000	\$ 75.950.000.000	Infraestructura predial de transformación
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Instalación de plantas pasteurizadoras y pulverizadoras de leche	1. Estudio de factibilidad. 2. Diseño de la planta. 3. Compra y ubicación de los predios en sitios estratégicos. 4. Dotar la planta con todas las maquinarias necesarias. 5. Definición de la estructura del funcionamiento de la planta. 6. Diseñar el plan de negocios. 7. Estructurar el portafolio de servicios. 8. Puesta en marcha de la planta. 9. Seguimiento, control y evaluación de la planta.	1. ICA 2. Sinchi 3. MADS 4. MADR 5. Cooperación internacional 6. Gobernaciones 7. Comunidades 8. ART 9. Alcaldías 10. Comité de Ganaderos 11. Finagro 12. SENA 13. Universidades 14. Fedegan	-	1	-	1	\$ 3.640.780.000	\$ 3.640.780.000	Unidad
Granadilla	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA (AGROSENA) 2. Universidades	40	50	65	155	\$ 4.500.000	\$ 697.500.000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Granadilla	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Contratar el recurso humano capacitado.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	80	55	75	210	\$ 300.000	\$ 63.000.000	Personas formadas
Granadilla	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entrega a los productores (guadañadoras, estacionarias, termonebulizadores, equipos de seguridad industrial, tijeras y malacates). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. ICA 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	25	45	65	135	\$ 5.000.000	\$ 675.000.000	Predios dotados
Granadilla	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	-	1	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Plantas o centrales
Granadilla	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura comunitaria. 2. Buscar el sitio más adecuado donde ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura comunitaria.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Plantas o centrales
Granadilla	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona, con tecnologías innovadoras adecuadas a la región, para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad (drones)	1. Diseño de un programa técnico para lograr la adopción de tecnologías que permitan mejorar la productividad y la calidad del producto, como es el caso de los fertilizantes, la fumigación con drones, la mecanización y los sistemas de precisión. 2. Implementar sistemas de transporte por cable para facilitar el transporte de la producción.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	5	15	25	45	\$ 2.000.000	\$ 90.000.000	Predios dotados
Granadilla	Agrícola-Permanente	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	-	-	1	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	Punto de venta construido o dotados
Granadilla	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo de granadilla. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de granadilla mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Establecer acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. 5. Articular con los entes responsables un plan para el mejoramiento de las vías de acceso que permitan una mayor competitividad de la línea productiva de la granadilla. 6. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y su promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de granadilla de los municipios.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	-	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Estrategia de comercialización
Granadilla	Agrícola-Permanente	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 4. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	2	-	2	\$ 200.000.000	\$ 400.000.000	Centros de acopio construido y dotado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Granadilla	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación.	1. Alcaldías 2. Gobernaciones 3. ICA 4. Agrosavia 5. Sinchi	5	15	25	45	\$ 5.000.000	\$ 225.000.000	Predios Certificados
Granadilla	Agrícola-Permanente	Entorno	Financiar proyectos de investigación para el fortalecimiento de los centros de investigación y el mejoramiento genético	1. Establecer una alianza con entidades como el SENA, Agrosavia, Asohofrucol y los productores con el fin de desarrollar investigaciones sobre el mejoramiento de la productividad. 2. Implementar programas de transferencia y adopción de las tecnologías que se originan en los centros de investigación.	1. SENA 2. Agrosavia 3. Asohofrucol	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
Granadilla	Agrícola-Permanente	Entorno	Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas	1. Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas. 2. Coordinar con Corpoamazonia y/o la CAM los permisos para la extracción de material.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Gobernaciones 4. Alcaldías	-	20	-	20	\$ 1.000.000.000	\$ 20.000.000.000	Kilómetros de vía mejorada
Granadilla	Agrícola-Permanente	Entorno	Implementación de las agendas de competitividad para el desarrollo de las líneas frutícolas en el territorio	Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos de Caquetá y Huila	1. Gobernaciones 2. MADR	1	-	-	1	\$ 600.000	\$ 600.000	Reunión agenda de competitividad
Granadilla	Agrícola-Permanente	Entorno	Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural para mejorar el acceso al crédito y a los servicios y apoyos estatales, así como a los mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones realizadas en los predios y disminuyendo las fuentes de conflicto en la región	Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio del Interior, la Gobernación, la Unidad de Restitución de Tierras (URT) y las alcaldías locales para la legalización de las tierras	1. Ministerio del Interior 2. Gobernaciones	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
Granadilla	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	2	1	-	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Organizaciones
Granadilla	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidas en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	2	1	-	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Organizaciones
Granadilla	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existen en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	1	1	1	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Montaje de viveros y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	-	1	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Vivero
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de drenajes	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	-	10	20	30	\$ 200.000	\$ 6.000.000	Drenajes
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de distrito de riego	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	6	11	10	27	\$ 35.000.000	\$ 945.000.000	Distrito de Riego
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	30	50	15	95	\$ 5.000.000	\$ 475.000.000	Riego Intrapredial
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales	1. Incluir las líneas frutícolas en las EVA del departamento del Caquetá para que puedan servir como línea base en torno a las acciones que se desarrollan con estas líneas. 2. Elaborar un programa para la adopción de BPA. 3. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios con el fin de mejorar los procesos de fertilización	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	25	50	60	135	\$ 6.000.000	\$ 810.000.000	Hectáreas
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la productividad a través de la recuperación, renovación y rehabilitación de los cultivos de granadilla con la implementación de las BPA	1. Diagnóstico de la línea productiva en cada municipio. 2. Capacitación a las organizaciones sobre las BPA en el cultivo de granadilla. 3. Capacitación, manejo e implementación de las BPM en la poscosecha, dirigida a los productores. 4. Dotar a los productores de insumos y semillas necesarias para rehabilitar el cultivo.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	52	40	40	132	\$ 6.000.000	\$ 792.000.000	Hectáreas
Granadilla	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas, con un adecuado manejo técnico	1. Elaborar un diagnóstico de las áreas disponibles y los programas para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción, teniendo en cuenta la normatividad existente y la coordinación con Corpoamazonia y la CAM para los permisos correspondientes. 2. Hacer la promoción y el inventario de las veredas y de los agricultores que participarán en las nuevas siembras. 3. Diseñar e implementar el plan de siembras, teniendo en cuenta unas densidades de siembra adecuadas y con un manejo de plagas y enfermedades. 4. Dotar a los productores de la zona con material genético e insumos para las nuevas áreas. 5. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA 9. Agrosavia	40	60	60	160	\$ 20.000.000	\$ 3.200.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Granadilla	Agrícola-Permanente	Transformación	Creación de productos a base de granadilla	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	1	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Productos desarrollados
Granadilla	Agrícola-Permanente	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normatividad requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de una marca que identifique a la granadilla de la amazonia. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equinos necesarios.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	1	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Granadilla	Agrícola-Permanente	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Construcción de la infraestructura de transformación. 2. Definición de los lugares estratégicos en donde se construirá la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria. 4. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 5. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Plantas o centrales
Manejo forestal	Forestal	Activos Forestales	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de aprovechamiento	1. Dotación de equipos apropiados para el manejo y el aprovechamiento forestal sostenible. 2. Establecimiento de aserros portátiles para el dimensionamiento de la madera <i>in situ</i> . 3. Capacitación en el uso de equipos.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	2	12	15	29	\$ 60.000.000	\$ 1.740.000.000	Kit entregado
Manejo forestal	Forestal	Activos Forestales	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de empresas mixtas, cumpliendo las normas de calidad, con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados y generar valor agregado a la madera	1. Definición de los lugares estratégicos en donde se construirá la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Propiciar el uso de tecnologías adecuadas y eficientes en la transformación primaria y secundaria de la madera para la generación de productos competitivos. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria mixta (centros de acopio y de transformación). 4. Impulsar el aprovechamiento de los residuos de la transformación de la madera. 5. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 6. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. CAM 7. Gobernación 8. Visión Amazonia 9. Mesa forestal del Caquetá 10. SENA 11. Sinchi 12. Organizaciones 13. Parques Nacionales	-	1	-	1	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000	Infraestructura mixta construida y dotada
Manejo forestal	Forestal	Activos Forestales	Montaje de viveros y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	1	1	1	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Vivero
Manejo forestal	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar la extensión rural forestal de acuerdo con las necesidades de las comunidades, los problemas existentes, los objetivos y las funciones de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales	1. Caracterización de los participantes. 2. Plan de capacitación. 3. Realización de ECA con enfoque ambiental. 4. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	100	100	100	100	\$ 2.624.000	\$ 787.200.000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo forestal	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mediante acciones de formación, promover el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades locales en normatividad, diseño y estructuración de proyectos de forestación comercial, así como en planes de manejo silvicultural de las plantaciones forestales, para aumentar los rendimientos y las utilidades por ha.	1. Formación en el marco normativo de las plantaciones forestales comerciales y conocimiento de los requisitos para su establecimiento, manejo y aprovechamiento sostenible. 2. Formar a los productores a través de capacitaciones prácticas para la implementación de planes de manejo forestal. 3. Capacitación en el acceso a mecanismos de financiación e incentivos para las mismas. 4. Conocimiento del decreto 1532 del 2019, que incluye las modificaciones sobre el establecimiento y aprovechamiento de plantaciones forestales productoras.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	4	4	5	13	\$ 4.500.000	\$ 58.500.000	Personas formadas
Manejo forestal	Forestal	Comercialización	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida (desde el aprovechamiento de la madera hasta el proceso de transformación y comercialización). 2. Creación de una marca que identifique a la madera de la amazonia legal. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios. 5. Capacitar los recursos humanos en todos los niveles de la industria (gerencia, dirección, cosecha, transformación y mercadeo).	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	2	2	2	6	\$ 40.000.000	\$ 240.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Manejo forestal	Forestal	Comercialización	Desarrollo de nuevos productos generando valor agregado a la madera	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos. 3. Apoyar el desarrollo de la industria del mueble como la fuente más importante de valor agregado y generación de empleo.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	2	2	2	6	\$ 50.000.000	\$ 300.000.000	Productos desarrollados
Manejo forestal	Forestal	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Realizar ruedas de negocios sobre la oferta de productos maderables y no maderables. 2. Indagar sobre los mercados para productos específicos de la cadena, satisfaciendo requerimientos de calidad y cantidad. 3. Participar en ferias nacionales y regionales para promover los productos regionales. 4. Conectar a los emprendedores con líderes empresariales expertos en diferentes campos para recibir asesorías privadas en sus empresas. 5. Concretar planes de negocio.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	2	2	2	6	\$ 50.000.000	\$ 300.000.000	Estrategias comerciales y planes de negocio
Manejo forestal	Forestal	Comercialización	Promover el consumo de madera legal	1. Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques naturales. 2. Implementar un sistema de trazabilidad forestal para verificar la trayectoria y llevar un seguimiento de los productos forestales no maderables, desde su origen hasta su destino final. 3. Definir el catálogo de productores de madera legal. 4. Implementar la cadena de custodia de los productos. 5. Firmar acuerdos de competitividad de la cadena forestal y las maderas. 6. Certificación de la cadena de custodia.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	1	1	1	3	\$ 8.000.000	\$ 24.000.000	Producto con certificado de cadena de custodia
Manejo forestal	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Impulsar la organización social para apoyar la gestión de los bosques	1. Diagnóstico de los conocimientos dentro de las organizaciones. 2. Generar dentro de las empresas forestales la certificación de competencias laborales en la transformación de la madera y los muebles.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia	2	2	2	6	\$ 50.000.000	\$ 300.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo forestal	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Impulsar la organización social para apoyar la gestión de los bosques	1. Inscripción en el registro. 2. Acto de funcionamiento. 3. Creación de los estatutos.	1. Cámara de Comercio 2. SENA 3. Alcaldías 4. Gobernación	-	10	13	23	\$ 5.000.000	\$ 115.000.000	Organizaciones creadas
Manejo forestal	Forestal	Identificación de Áreas	Promover y facilitar el manejo forestal sostenible	1. Diagnóstico del estado actual de los planes de manejo forestal. 2. Realizar las actualizaciones necesarias en los planes de manejo forestal. 3. Presentar las actualizaciones ante la CAR	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. Gobernación	1	1	1	3	\$ 3.000.000	\$ 9.000.000	Planes actualizados
Manejo forestal	Forestal	Identificación de Áreas	Zonificación y manejo de las áreas potenciales de ordenamiento y manejo forestal	1. Definición del área a ordenar. 2. Acopio y procesamiento de imágenes satelitales. 3. Premuestreo y diseño del inventario forestal. 4. Realización de los inventarios. 5. Realización de las Primeras Unidades de Aprovechamiento (UCA). 6. Socialización de los resultados.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia	10.000	21.000	1.000	32.000	\$ 250.000	\$ 8.000.000.000	Hectáreas
Mora	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA (AGROSENA) 2. Universidades	60	60	60	180	\$ 4.500.000	\$ 810.000.000	Personas formadas
Mora	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	90	40	50	180	\$ 300.000	\$ 54.000.000	Personas formadas
Mora	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a los productores (que se requiere en el territorio). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. ICA 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	45	55	60	160	\$ 3.000.000	\$ 480.000.000	Equipos entregados por predio
Mora	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	1	-	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Infraestructura comunitaria adecuada
Mora	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura comunitaria. 2. Buscar el sitio más adecuado donde ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura comunitaria.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	2	-	3	\$ 200.000.000	\$ 600.000.000	Infraestructura comunitaria construida y dotada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mora	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona con tecnologías innovadoras adecuadas a la región para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad (drones)	1. Diseño de un programa técnico para lograr la adopción de tecnologías que permitan mejorar la productividad y la calidad del producto. 2. Contratar un programa continuo de formación tecnológica y de mejoramiento de la productividad.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	10	50	60	120	\$ 8.000.000	\$ 960.000.000	Predios dotados
Mora	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	1	1	3	\$ 100.000.000	\$ 300.000.000	Punto de venta construido o dotados
Mora	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	1. Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo de la mora. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de mora mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	3	1	1	5	\$ 40.000.000	\$ 200.000.000	Estrategia de comercialización
Mora	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para garantizar la comercialización de los productos.	1. Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	3	1	4	\$ 200.000.000	\$ 800.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Mora	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación.	1. Alcaldías 2. Gobernaciones 3. ICA 4. Agrosavia 5. Sinchi	13	28	45	86	\$ 500.000	\$ 43.000.000	Certificación
Mora	Agrícola-Permanente	Entorno	Financiar proyectos de investigación para el fortalecimiento de los centros de investigación y el mejoramiento genético	1. Establecer una alianza con entidades como el SENA, Agrosavia, Asohofrucol y los productores con el fin de desarrollar investigaciones sobre el mejoramiento de la productividad. 2. Implementar programas de transferencia y adopción de las tecnologías que se originen en los centros de investigación.	1. SENA 2. Agrosavia 3. Asohofrucol	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Firma de alianza estratégica
Mora	Agrícola-Permanente	Entorno	Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas	1. Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas. 2. Coordinar con Corpoamazonia y/o la CAM los permisos para la extracción de material.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Gobernaciones 4. Alcaldías	-	20	-	20	\$ 1.000.000.000	\$ 20.000.000.000	Kilómetros de vía mejorada
Mora	Agrícola-Permanente	Entorno	Implementación de las agendas de competitividad para el desarrollo de las líneas frutícolas en el territorio	Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos de Caquetá y Huila	1. Gobernaciones 2. MADR	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Reunión de coordinación
Mora	Agrícola-Permanente	Entorno	Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural para mejorar el acceso al crédito y a los servicios y apoyos estatales, así como a los mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones realizadas en los predios y disminuyendo las fuentes de conflicto en la región	Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio del Interior, la Gobernación, la URT y las alcaldías locales para la legalización de las tierras	1. Ministerio del Interior 2. Gobernaciones	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Firma de alianza estratégica

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mora	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar, con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	2	1	1	4	\$ 50.000.000	\$ 200.000.000	Organizaciones
Mora	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	1	1	1	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Organizaciones
Mora	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existen en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	3	1	1	5	\$ 50.000.000	\$ 250.000.000	Organizaciones
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Montaje de viveros y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	-	1	1	2	\$ 200.000.000	\$ 400.000.000	Vivero
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de distrito de riego	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación	10	20	30	60	\$ 35.000.000	\$ 2.100.000.000	Distrito de Riego
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	-	50	30	80	\$ 5.000.000	\$ 400.000.000	Riego Intrapredial
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales	1. Incluir las líneas frutícolas en las EVA del departamento del Caquetá para que puedan servir como línea base en torno a las acciones que se desarrollan con estas líneas. 2. Elaborar un programa para la adopción de BPA. 3. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios con el fin de mejorar los procesos de fertilización.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	90	120	150	360	\$ 2.000.000	\$ 720.000.000	Hectáreas
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas, con un adecuado manejo técnico	1. Elaborar un diagnóstico de las áreas disponibles y los programas para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción, teniendo en cuenta la normatividad existente y la coordinación con Corpoamazonia y la CAM para los permisos correspondientes. 2. Hacer la promoción y el inventario de las veredas y de los agricultores que participarán en las nuevas siembras. 3. Diseñar e implementar el plan de siembras, teniendo en cuenta una diversidad de siembras adaptadas a las	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	18	32	50	100	\$ 6.700.000	\$ 670.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mora	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación de productos a base de mora	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	2	1	1	4	\$ 30.000.000	\$ 120.000.000	Productos desarrollados
Mora	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de marca que identifique el producto. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	1	1	1	3	\$ 40.000.000	\$ 120.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Mora	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Construcción de la infraestructura de transformación. 2. Definición de los lugares estratégicos en donde se construirá la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria. 4. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 5. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	2	-	-	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Centros de transformación construidos y dotados
Mora	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	2	-	-	2	\$ 150.000.000	\$ 300.000.000	Centros de transformación adecuados
No maderables	Forestal	Beneficio/Poscosecha	Establecer centrales de acopio o beneficio cumpliendo las normas de calidad	Contratar a todo costo la dotación de equipos de transformación	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi	-	9	2	11	\$ 200.000.000	\$ 2.200.000.000	dotación de equipos
No maderables	Forestal	Comercialización	Mejorar tecnológicamente los puntos de venta dando cumplimiento a las normas de calidad e inocuidad	1. Construir o ampliar un centro de distribución y venta. 2. Dotar a los puntos de venta de estanterías y tecnología.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	-	-	4	4	\$ 40.000.000	\$ 160.000.000	Punto de venta
No maderables	Forestal	Comercialización	Obtención de sellos	1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Visión Amazonia	7	-	-	7	\$ 2.000.000	\$ 14.000.000	Certificación
No maderables	Forestal	Comercialización	Realizar acuerdos comerciales	1. Buscar nuevos aliados comerciales. 2. Establecer el sistema de costeo y emprender programas de control de costos. 3. Construir un centro de acopio para concentrar la producción y negociar los volúmenes y las calidades. 4. Comunicación a través de diferentes medios y redes sociales.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Visión Amazonia	2	7	2	11	\$ 10.000.000	\$ 110.000.000	Plan de comercialización

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
No maderables	Forestal	Entorno	Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural para mejorar el acceso al crédito, a los servicios y apoyos estatales, así como a mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones realizadas en los predios y disminuyendo las fuentes de conflicto en la región	1. Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio del Interior, la Gobernación y la alcaldía local para la legalización de las tierras. 2. Dotar a los propietarios de los predios legalizados con materiales de construcción para el mantenimiento de su vivienda.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional 10. Ministerio del Interior	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
No maderables	Forestal	Entorno	Formulación participativa de proyectos de inversión que promuevan la aplicación de esquemas de pagos por servicios ambientales para la conservación de las cuencas	1. Realizar alianzas entre la Alcaldía local, la CAR, el MADS, y los usuarios locales, para el establecimiento de programas de pago de servicios ambientales y protección de cuencas. 2. Establecer alianzas con la CAR para desarrollar programas de investigación en tecnologías eficientes a la conservación del recurso hídrico.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
No maderables	Forestal	Entorno	Garantizar que productores tengan acceso a herramientas informáticas (software y hardware) con manejo técnico y administrativo	1. Compra de sistemas de información para el manejo de los PNMB. 2. Contratar con el SENA un programa de capacitación y certificación en TIC para los productores de PNMB.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	-	5	-	5	\$ 2.000.000	\$ 10.000.000	Paquete informático (incluye capacitación)
No maderables	Forestal	Entorno	Mejorar los créditos verdes, brindando respaldo de garantías y generando un Fondo Crediticio Rotativo en organizaciones de segundo grado	1. Establecer alianzas entre la Alcaldía local, Finagro y FOGAFIN para establecer programas de crédito dirigidos a los productores de la zona. 2. Creación de un fondo rotatorio dentro de la organización. 3. Contratar con Finagro un curso de finanzas y crédito dirigido a los campesinos de la región.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional 10. Finagro	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
No maderables	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Garantizar que los productores desarrollen capacidades técnicas y administrativas distintivas para ser competentes en la región	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para la formación en el trabajo y la innovación. 2. Capacitación en cursos técnicos y tecnológicos en la cadena productiva. 3. Crear cursos de administración para productores.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional 10. SENA	7	7	7	21	\$ 500.000	\$ 10.500.000	Alianza estratégica firmada
No maderables	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos y el acceso a recursos financieros	1. Contratar con la Cámara de comercio la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional 10. SENA	7	7	7	21	\$ 500.000	\$ 10.500.000	Organizaciones capacitadas
No maderables	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional 10. SENA	7	7	7	21	\$ 500.000	\$ 10.500.000	Organizaciones capacitadas
No maderables	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y los líderes, fomentando un	1. Crear alianzas con la universidad local para brindar capacitaciones en administración, finanzas y TIC, dirigidas a los asociados. 2. Dotar a los agentes de materiales didácticos para el	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA	7	7	2	16	\$ 500.000	\$ 8.000.000	Alianza estratégica firmada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
No maderables	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Realizar un diagnóstico de las necesidades de fortalecimiento de las organizaciones identificadas	Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi	1	-	-	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	Estudio realizado
No maderables	Forestal	Producción	Apoyar la legalidad de los aprovechamientos de los PNMB	1. Elaboración de los planes de manejo de PFNM. 2. Cumplimiento de las obligaciones adquiridas dentro de los autorizaciones y/o permisos. 3. Las áreas de conservación y restauración se deben tener en cuenta dentro de las áreas a intervenir debido a que solo se puede aprovechar un 70%. 4. Capacitación a la población objetiva en temas de aprovechamiento. 5. Obtención de permiso de aprovechamiento.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	3	3	4	10	\$ 150.000.000	\$ 1.500.000.000	Hectáreas
No maderables	Forestal	Producción	Apoyar la legalidad de los aprovechamientos de los PNMB	1. Actualización de los planes de manejo de PFNM. 2. Cumplimiento de las obligaciones adquiridas dentro de los autorizaciones y/o permisos. 3. Las áreas de conservación y restauración se deben tener en cuenta dentro de las áreas a intervenir debido a que solo se puede aprovechar un 70%. 4. Capacitación a la población objetiva en temas de aprovechamiento. 5. Obtención de permiso de aprovechamiento.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	-	2	3	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Hectáreas
No maderables	Forestal	Producción	Definir especies y sistemas agroforestales adecuados	1. Crear una metodología para identificar a los individuos élites. 2. Georreferenciar los individuos. 3. Análisis de los individuos con sus características. 4. Propagación de los individuos. 5. Estudio de suelos. 6. Diseño del sistema agroforestal. 7. Identificación de rodales.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	1	-	-	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	Estudio identificación de especie
No maderables	Forestal	Producción	Extensión agropecuaria / asistencia técnica	Capacitación y certificación en temas de aprovechamiento	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	7	7	7	21	\$ 500.000	\$ 10.500.000	Organizaciones capacitadas
No maderables	Forestal	Producción	Implementar técnicas de aprovechamiento	Establecimiento de nuevas áreas orientadas al aprovechamiento de los recursos no maderables	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	1.005	10	90	1.105	\$ 500.000	\$ 552.500.000	Hectáreas
No maderables	Forestal	Producción	Implementar técnicas de aprovechamiento	1. Dotar a los productores de los equipos necesarios para el aprovechamiento del cultivo. 2. Dotar a los productores de los equipos de bioseguridad que exige la norma.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	-	51	-	51	\$ 4.000.000	\$ 204.000.000	Equipo de aprovechamiento

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
No maderables	Forestal	Producción	Rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada	1. Ubicar los nichos de producción. 2. Proyección del aprovechamiento, teniendo en cuenta las características de las especies.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	1	-	-	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Estudio realizado
No maderables	Forestal	Producción	Rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada	Compra o contratación de los transportes adecuados.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	7	-	-	7	\$ 100.000.000	\$ 700.000.000	Vehículo comprado
No maderables	Forestal	Producción	Vivero establecido con especialización de PNMB y registro ante el ICA	1. Instalación de un vivero en un lugar estratégico y de fácil acceso para la totalidad de los productores. 2. Solicitar la asesoría del ICA. 3. Cumplir los requisitos legales exigidos. 4. Viveros con registro ICA.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	2	-	-	2	\$ 150.000.000	\$ 300.000.000	Vivero
No maderables	Forestal	Transformación	Crear nuevos productos para ampliar mercados	1. Diseño e implementación de los procedimientos para la producción. 2. Sondeo del mercado de los nuevos productos. 3. Establecer un público objetivo. 5. Crear objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo. 6. Hacer un presupuesto. 7. Desarrollar un programa de capacitación continua en poscosecha y transformación.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	2	7	2	11	\$ 20.000.000	\$ 220.000.000	Plan de comercialización
No maderables	Forestal	Transformación	Infraestructura de transformación a construir	1. Identificación de los sitios más acordes a las necesidades. 2. Diseño de la infraestructura de acuerdo al enfoque de las organizaciones y al lugar de recolección. 3. Compra de maquinaria necesaria para la transformación de los diferentes productos.	1. Visión Amazonia 2. Alcaldías 3. Parques Naturales 4. ICA 5. Sinchi 6. Gobernación 7. Corpoamazonia 8. Organizaciones 9. Cooperación internacional	-	-	1	1	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	Planta de transformación
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base en el diseño y la estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA), mediante acciones de formación	Estructurar los proyectos de PSA y/o Carbono Forestal de las diferentes comunidades y organizaciones.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. MADS 4. Cooperación internacional 5. Gobernación 6. Comunidades 7. ART	21	32	32	85	\$ 40.000.000	\$ 3.400.000.000	Estudio costos de oportunidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base en el diseño y la estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA), mediante acciones de formación	1. Formación en el marco normativo del PSA. 2. Entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para el PSA y su desarrollo documental. 3. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA. 4. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo al decreto 1007 del 2018.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. MADS 4. Cooperación internacional 5. Gobernación 6. Comunidades 7. ART 8. Alcaldías 9. Prestadores de servicios	93	29	31	153	\$ 30.000.000	\$ 4.590.000.000	Programas de capacitación de organizaciones
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Estructuración	Diferenciar las intervenciones de esquemas de PSA de acuerdo a las zonas existentes en el territorio	1. Diseño, actualización y ejecución de los POMCA, y la formalización adecuada de la propiedad rural en la zona. 2. Realización de la planeación predial con las familias que se vincularán a esta estrategia.	1. Entes territoriales municipales 2. IGAC 3. Oficinas de instrumentos públicos 4. CAR	1	-	-	1	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	Unidad
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Estructuración	Utilizar herramientas de comunicación como la radio y las redes sociales para promover los esquemas de PSA	1. Diseño de un plan de medios para la divulgación de la información en coordinación con las emisoras comunitarias y privadas. 2. Identificación y gestión de recursos requeridos para la implementación de este plan.	1. Alcaldías 2. Gobernación del Caquetá y del Huila 3. Emisoras locales	1	2	3	6	\$ 200.000.000	\$ 1.200.000.000	Plan elaborado
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Implementación y Sostenibilidad Financiera	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario que incluya la institucionalidad territorial, sectorial, nacional, departamental y municipal que permita la adecuada implementación de los proyectos	1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo de la sociedad civil, la institucionalidad y los sectores nacionales. 2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados (por ejemplo: carbono forestal, oferta de hábitat natural, calidad y cantidad del recurso hídrico, calidad de la biodiversidad existente, avances en reforestación, restauración y/o recuperación de hábitat, condiciones socioeconómicas de las comunidades involucradas, distribución de los incentivos económicos, y desarrollo de las herramientas y medios de verificación).	1. SENA 2. Instituciones educativas 3. Secretarías de educación	1	2	3	6	\$ 200.000.000	\$ 1.200.000.000	Unidad
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Implementación y Sostenibilidad Financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA	1. Presentar proyectos estructurados de PSA y Carbono Forestal. 2. Articular acciones con cofinanciadores de proyectos de PSA y Carbono Forestal. (por ejemplo: fondos departamentales, fondos municipales, empresa privada, mecanismos como obras por impuestos, cooperación internacional y empresas obligadas a pagar el impuesto al carbono). 3. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferencial, étnicos, de reparación y de género.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. MADS 4. Cooperación internacional 5. Gobernación 6. Comunidades 7. ART 8. Alcaldías 9. Prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional	1	2	2	5	\$ 40.000.000	\$ 200.000.000	Proyecto formulado
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Implementación y Sostenibilidad Financiera	Implementar mecanismos que garanticen la sostenibilidad de los programas de PSA y la inclusión de este componente en las herramientas de planificación territorial	1. Creación de una mesa permanente de diálogo para realizar el seguimiento a la implementación del PSA en el territorio y que promueva la articulación con los distintos actores que están relacionados con este esquema. 2. Desarrollar mecanismos y procesos de capacitación que permitan la continuidad de las acciones entre los diferentes periodos gubernamentales: constitución de los Consejos Comunitarios de Protección y desarrollo de los bosques. 3. Revisar los procesos de articulación entre las CAR y los municipios para la implementación de estos proyectos en el territorio.	1. Entes territoriales 2. Comunidades vinculadas al proyecto PSA 3. Defensa civil 4. Corpoamazonia 5. Bomberos 6. Universidad de la Amazonia 7. Universidad Nacional de Colombia 8. SENA 9. Instituciones educativas locales	1	2	3	6	\$ 300.000.000	\$ 1.800.000.000	Mesa PSA funcionando
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Implementación y Sostenibilidad Financiera	Vinculación del componente psicosocial a la implementación de los esquemas de pagos por servicios ambientales	1. Diagnóstico psicosocial de las comunidades que se vincularán a estos programas y complementarlo con un análisis de las NBI. 2. Vinculación a los programas de todas las personas que integran las familias y las comunidades. 3. Articulación con la cátedra de psicología ambiental de la Universidad de la Amazonia.	1. Universidad de la Amazonia 2. Entes territoriales 3. Fundación Picachos 4. Cooperación internacional	1	2	3	6	\$ 200.000.000	\$ 1.200.000.000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA (AGROSENA) 2. Universidades	20	82	22	124	\$ 4.500.000	\$ 558.000.000	Personas formadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado. 6. Capacitación a organizaciones sobre las BPA en el cultivo de piña. 7. Capacitación, manejo e implementación de los BPM en la	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA	124	123	111	358	\$ 300.000	\$ 107.400.000	Personas formadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a los productores (guadañadoras, estacionarias, termonebulizadores, equipos de seguridad industrial, tijeras y malacates). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. ICA 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	156	29	40	225	\$ 8.000.000	\$ 1.800.000.000	Equipos entregados por predio
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	Suministro de equipo para fortalecer las infraestructuras de poscosecha y beneficio disponibles.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	2	-	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Infraestructura comunitaria dotada
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona con tecnologías innovadoras adecuadas a la región para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad (drones)	1. Diseño de un programa técnico para lograr la adopción de tecnologías que permitan mejorar la productividad y la calidad del producto, como es el caso de los fertilizantes, la fumigación con drones, la mecanización y los sistemas de precisión. 2. Implementar sistemas de transporte por cable para facilitar el transporte de la producción.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	38	48	40	126	\$ 8.000.000	\$ 1.008.000.000	Predios dotados
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	1	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Punto de venta construido o dotados
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Fortalecer la asociatividad para garantizar el volumen y la calidad en el cultivo de piña. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de piña mediante giras y ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Establecer acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. 5. Articular con los entes responsables un plan para el	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	5	2	1	8	\$ 55.000.000	\$ 440.000.000	Estrategia de comercialización

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	- Definición de lugares estratégicos para construir la infraestructura, cerca a vías de acceso en buenas condiciones. - Diseños de la infraestructura comunitaria. - Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. - Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	- Alcaldías - SENA - Gobernación - Sinchi - ICA	3	4	-	7	\$ 100.000.000	\$ 700.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	- Diagnóstico del estado actual de la infraestructura de acopio. - Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura de acopio. - Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	- Alcaldías - SENA - Gobernación - Sinchi - ICA	-	-	1	1	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	Centros de acopio
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios para lograr que un mayor número de ellos cuenten con los sellos que permitan mejorar el acceso a los mercados	- Definir los sellos o normas a implementar. - Participar en las jornadas de capacitación. - Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. - Hacer evaluaciones internas. - Contratar al organismo de certificación. - Desarrollar el proceso de certificación.	- Alcaldías - Gobernaciones - ICA - Agrosavia - Sinchi	130	2	1	133	\$ 4.000.000	\$ 532.000.000	Certificación
Piña	Agrícola-Transitorio	Entorno	Financiar proyectos de investigación para el fortalecimiento de los centros de investigación y el mejoramiento genético	- Establecer una alianza con entidades como el SENA, Agrosavia, Aschofrucol y los productores con el fin de desarrollar investigaciones sobre el mejoramiento de la productividad. - Implementar programas de transferencia y adopción de las tecnologías que se originen en los centros de investigación.	- SENA - Agrosavia - Aschofrucol	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada
Piña	Agrícola-Transitorio	Entorno	Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas	- Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y a las áreas productivas. - Coordinar con Corpoamazonía y/o la CAM los permisos para la extracción de material.	- Corpoamazonía - CAM - Gobernaciones - Alcaldías	-	20	-	20	\$ 1.000.000.000	\$ 20.000.000.000	Kilómetros de vía mejorada
Piña	Agrícola-Transitorio	Entorno	Implementación de las agendas de competitividad para el desarrollo de las líneas frutícolas en el territorio	Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos de Caquetá y Huila	- Gobernaciones - MADR	1	-	-	1	\$ 600.000	\$ 600.000	Reunión agenda de competitividad
Piña	Agrícola-Transitorio	Entorno	Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural para mejorar el acceso al crédito y a los servicios y apoyos estatales, así como a los mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones realizadas en los predios y disminuyendo las fuentes de conflicto en la región	Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio del Interior, la Gobernación, la URT y las alcaldías locales para la legalización de las tierras	- Ministerio del Interior - Gobernaciones	1	-	-	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Alianza estratégica firmada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida	
Piña	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de las capacidades laborales a certificar con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	5	2	1	8	\$	50.000.000	\$ 400.000.000	Organizaciones
Piña	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	5	2	1	8	\$	50.000.000	\$ 400.000.000	Organizaciones
Piña	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existen en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	5	2	1	8	\$	50.000.000	\$ 400.000.000	Organizaciones
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Montaje de viveros y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	1	2	1	4	\$	200.000.000	\$ 800.000.000	Vivero
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de drenajes	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	16	32	64	112	\$	200.000	\$ 22.400.000	Predios
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de distrito de riego	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	-	33	-	33	\$	35.000.000	\$ 1.155.000.000	Predios
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	26	26	5	57	\$	5.000.000	\$ 285.000.000	Predios
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales	1. Incluir las líneas frutícolas en las EVA del departamento del Caquetá para que puedan servir como línea base en torno a las acciones que se desarrollan con estas líneas. 2. Elaborar un programa para la adopción de BPA. 3. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia	136	167	190	493	\$	12.000.000	\$ 5.916.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Fortalecimiento de la productividad a través de la recuperación, renovación y rehabilitación de los cultivos de piña con la implementación de las BPA	1. Diagnóstico de la línea productiva en cada uno de los municipios. 2. Dotación de insumos y semillas necesarias para realizar la rehabilitación de los cultivos.	1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Alcaldías 4. SENA 5. Gobernación 6. Sinchi 7. Universidad de la Amazonia 8. ICA	113	141	172	426	\$ 1.000.000	\$ 426.000.000	Hectáreas
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas, con un adecuado manejo técnico	1. Elaborar un diagnóstico de las áreas disponibles y los programas para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción, teniendo en cuenta la normatividad existente y la coordinación con Corpoamazonia y la CAM para los permisos de uso de suelo.	1. Corpoamazonia 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. Universidad de la Amazonia 6. ICA	48	31	33	112	\$ 38.000.000	\$ 4.256.000.000	Hectáreas
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación de productos a base de piña	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	5	2	1	8	\$ 30.000.000	\$ 240.000.000	Productos desarrollados
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de marca que identifique el producto. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	5	2	1	8	\$ 40.000.000	\$ 320.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Construcción de la infraestructura de transformación. 2. Definición de los lugares estratégicos en donde se construirá la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria. 4. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 5. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	3	-	-	3	\$ 300.000.000	\$ 900.000.000	Centros de transformación construidos y dotados
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, con el fin de mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. SENA 3. Gobernación 4. Sinchi 5. ICA	-	1	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Plantas o centrales
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Plan de asistencia técnica para el acompañamiento a productores piscícolas, que permita la asesoría continua en el desarrollo de la producción	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones	1.131	1.106	1.191	3.428	\$ 300.000	\$ 1.028.400.000	Personas formadas
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Promover el desarrollo técnico y/o tecnológico de los piscicultores en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Programa de asistencia técnica y extensión agropecuaria, que incluya: la línea base, la validación del paquete tecnológico, las visitas técnicas, los talleres, los manuales y las giras técnicas.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones	440	585	655	1.680	\$ 4.500.000	\$ 7.560.000.000	Personas formadas
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	Construcción y dotación de puntos de venta que permitan un contacto directo con el consumidor	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA	5	13	3	21	\$ 50.000.000	\$ 1.050.000.000	Puntos de venta

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Adecuación y dotación de puntos de venta que permitan un contacto directo con el consumidor	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	1	3	1	5	\$ 50.000.000	\$ 250.000.000	Puntos de venta
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Formular e implementar un plan de negocio para las organizaciones vinculadas a la cadena piscícola, que incluya un mapa de actores y un estudio de mercados.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	31	38	42	42	\$ 40.000.000	\$ 4.440.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Alianzas comerciales para el acceso a nuevos mercados de productos transformados en la actividad piscícola.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	73	122	125	320	\$ 40.000.000	\$ 12.800.000.000	Alianzas comerciales firmadas
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes de las organizaciones vinculadas a línea de piscicultura.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	31	42	40	42	\$ 50.000.000	\$ 5.650.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Creación de Fondos Rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	31	42	40	42	\$ 150.000.000	\$ 16.950.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la competitividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño, mediante la formalización de la actividad	Gestión y registro de formalización de la actividad ante la entidad competente, que incluya: línea base - sistema de información de la cadena piscícola, gestión de permisos ambientales (Corpoamazonia), permisos de cultivo (AUNAP), permisos de Bioseguridad (ICA), y sensibilización y socialización de la normatividad en la cadena piscícola.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	830	910	810	2.550	\$ 150.000	\$ 382.500.000	Predios Formalizados

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida	
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño, mediante la dotación de insumos/equipos/herramientas para el desarrollo de la actividad	Dotación de aireadores para el manejo de las especies.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	895	1.392	1.278	3.565	\$	17.000.000	\$ 60.605.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño, mediante la dotación de insumos/equipos/herramientas para el desarrollo de la actividad	Dotación de equipos de medición de calidad de agua digital/colorimetría, entre otros, para el manejo de las especies.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	422	415	366	1.203	\$	600.000	\$ 721.800.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño, mediante la dotación de insumos/equipos/herramientas para el desarrollo de la actividad	Fortalecimiento de unidades piscícolas bajo sistemas de cultivo/Biofloc en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	715	960	902	2.577	\$	20.000.000	\$ 51.540.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño, mediante la dotación de insumos/equipos/herramientas para el desarrollo de la actividad	Dotación de recipientes plásticos y balanzas, entre otros, para el manejo de las especies.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	915	1.142	913	2.970	\$	600.000	\$ 1.782.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión de la Cuenca del Cagudán y Piedemonte Caqueteño, mediante la dotación de insumos/equipos/herramientas para el desarrollo de la actividad	Dotación de redes de pesca para el manejo de las especies.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	770	962	738	2.470	\$	700.000	\$ 1.729.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Construcción y/o adecuación y/o dotación de centros de acopio	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	10	15	5	30	\$	100.000.000	\$ 3.000.000.000	Centro de acopio a construir o adecuar

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Construcción y/o adecuación y/o dotación de planta de proceso (Sistema HACCP, energías alternativas para la cadena de frío, diagrama de procesos, capacitación y certificación en BPM - Norma NTC 5700 I CONTEC).	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	8	15	2	25	\$ 500.000.000	\$ 12.500.000.000	Planta de procesamiento a construir
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Adecuación de plantas de transformación de la materia prima para la generación de subproductos.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	-	2	4	6	\$ 200.000.000	\$ 1.200.000.000	Planta de procesamiento a adecuar
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Diseño e implementación de un programa de procesos de transformación, que incluya: un diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación y un estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, valoración de la vida útil, sensorial y nutricional, y plan de capacitación en procesos de transformación).	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	31	32	28	32	\$ 30.000.000	\$ 2.730.000.000	Organizaciones apoyadas
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Diseño y desarrollo de registros de marca y certificaciones comerciales y sanitarias para la fabricación y comercialización de productos piscícolas.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades	26	28	24	28	\$ 30.000.000	\$ 2.340.000.000	Organizaciones apoyadas
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Alianzas comerciales para el acceso a nuevos mercados de productos transformados en la actividad piscícola.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. FEDEACUA 9. Universidades	55	58	64	177	\$ 40.000.000	\$ 7.080.000.000	Organizaciones apoyadas
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de los procesos de transformación de la materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado	Acciones para el fortalecimiento de emprendimientos de agroindustria.	1. AUNAP 2. ICA 3. Corpoamazonia 4. CAM 5. Alcaldías 6. Gobernaciones 7. Organizaciones 8. SENA 9. Universidades 10. Cámara de comercio	31	32	28	32	\$ 50.000.000	\$ 4.550.000.000	Organizaciones apoyadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos Forestales	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de aprovechamiento	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a los productores (que se requieren en el territorio). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi	-	3	3	6	\$ 5.000.000	\$ 30.000.000	Kit entregado
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos Forestales	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de empresas mixtas, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados y generar valor agregado a la madera	1. Definición de los lugares estratégicos en donde se construirá la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Promover el uso de tecnologías adecuadas y eficientes en la transformación primaria y secundaria de la madera para la generación de productos competitivos. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria mixta (centros de acopio y de transformación). 4. Impulsar el aprovechamiento de los residuos de la transformación de la madera. 5. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 6. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	-	3	5	8	\$ 500.000.000	\$ 4.000.000.000	Infraestructura mixta construida y dotada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteano

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos Forestales	Montaje de viveros y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad	1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá	-	3	2	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Vivero
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar la extensión rural forestal de acuerdo con las necesidades de las comunidades, los problemas existentes, los objetivos y las funciones de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales	1. Caracterización de los participantes. 2. Plan de capacitación. 3. Realización de ECA con enfoque ambiental. 4. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	61	65	65	191	\$ 1.000.000	\$ 191.000.000	Personas formadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades locales en normatividad, diseño y estructuración de proyectos de forestación comercial, así como en planes de manejo silvicultural de las plantaciones forestales para aumentar los rendimientos y utilidades por ha	1. Formación en el marco normativo de las plantaciones forestales comerciales y conocimiento de los requisitos para su establecimiento, manejo y aprovechamiento sostenible. 2. Formar a los productores a través de capacitaciones prácticas para la implementación de planes de manejo forestal. 3. Capacitación en el acceso a mecanismos de financiación e incentivos para las mismas. 4. Conocimiento del decreto 1532 del 2019, que incluye las modificaciones sobre el establecimiento y aprovechamiento de plantaciones forestales productoras.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	1	5	5	11	\$ 4.500.000	\$ 49.500.000	Personas formadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Creación y registro de marcas PDET	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida (desde el aprovechamiento de la madera hasta el proceso de transformación y comercialización). 2. Creación de una marca que identifique la madera de la amazonia legal. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios. 5. Capacitar los recursos humanos en todos los niveles de la industria (gerencia, dirección, cosecha, transformación y	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi	1	5	5	11	\$ 40.000.000	\$ 440.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Desarrollo de nuevos productos generando valor agregado a la madera	1. Capacitación en transformación. 2. Gestión de marcas de origen para los productos nuevos. 3. Apoyar el desarrollo de la industria del mueble como la fuente más importante de valor agregado y generación de empleo.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación	1	5	5	11	\$ 50.000.000	\$ 550.000.000	Productos desarrollados
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Realizar ruedas de negocios sobre la oferta de productos maderables y no maderables. 2. Indagar sobre mercados para productos específicos de la cadena, satisfaciendo requerimientos de calidad y cantidad. 3. Participar en ferias nacionales y regionales para promover los productos regionales. 4. Conectar a los emprendedores con líderes empresariales expertos en diferentes campos para recibir asesorías privadas en sus empresas.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA	1	5	5	11	\$ 50.000.000	\$ 550.000.000	Estrategias comerciales y planes de negocio
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Promover el consumo de madera legal	1. Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques naturales. 2. Implementar un sistema de trazabilidad forestal para verificar la trayectoria y llevar un seguimiento de los productos forestales no maderables, desde su origen hasta su destino final. 3. Definir el catálogo de productores de no madera legal. 4. Implementar la cadena de custodia de los productos. 5. Firmar acuerdos de competitividad de la cadena forestal y no maderas. 6. Certificación de la cadena de custodia.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	1	5	5	11	\$ 8.000.000	\$ 88.000.000	Producto con certificado de cadena de custodia

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Impulsar a la organización social para apoyar la gestión de los bosques	1. Diagnóstico de los conocimientos dentro de las organizaciones. 2. Generar dentro de las empresas forestales la certificación de competencias laborales en la transformación de la madera y los muebles. 3. Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones generando habilidades en capacidades administrativas, aspectos legales, gestión comercial, capacidades en transformación de la madera y capacidades técnicas y organizacionales.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. Organizaciones 12. Parques Nacionales	2	1	1	4	\$ 50.000.000	\$ 200.000.000	Organizaciones
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento Organizacional	Impulsar a la organización social para apoyar la gestión de los bosques	1. Inscripción en el registro. 2. Acta de funcionamiento. 3. Creación de los estatutos.	1. Cámara de Comercio 2. SENA 3. Alcaldías 4. Gobernación	2	2	2	6	\$ 5.000.000	\$ 30.000.000	Organizaciones creadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Identificación de Áreas	Desarrollar la economía forestal en la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante la reforestación comercial	1. Establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales. 2. Compraentrega de insumos y semillas para el establecimiento de las plantaciones. 3. Acompañamiento, seguimiento y monitoreo de las actividades.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia	-	800	1.000	1.800	\$ 4.185.142	\$ 7.533.255.600	Hectáreas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Identificación de Áreas	Desarrollar la economía forestal en la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante la reforestación comercial	1. Diagnóstico del estado actual de las plantaciones. 2. Entrega de insumos necesarios para el sostenimiento. 3. Seguimiento y monitoreo.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá 9. SENA 10. Sinchi 11. ICA	40	840	1.040	1.920	\$ 1.000.000	\$ 1.920.000.000	Hectáreas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Identificación de Áreas	Promover el cumplimiento de los requisitos legales y la normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA	1. Delimitación y georreferenciación de las plantaciones. 2. Elaboración de los planes de manejo de las plantaciones. 3. Consecución de todos los documentos solicitados por ICA para registrar las plantaciones.	1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa forestal del Caquetá	-	8	5	13	\$ 2.000.000	\$ 26.000.000	Planes de manejo de plantaciones comerciales
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra para todas las actividades del ciclo de estos cultivos	1. Formación técnica y tecnológica de personas para el apoyo o implementación de la estrategia. 2. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	360	380	410	1.150	\$ 4.500.000	\$ 5.175.000.000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	1.088	1.466	1.564	4.118	\$ 300.000	\$ 1.235.400.000	Personas formadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diseño de la infraestructura predial. 2. Buscar el sitio más adecuado donde ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura predial	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	223	617	500	1.340	\$ 8.000.000	\$ 10.720.000.000	Infraestructura predial
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Definición de los lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 2. Diseños de la infraestructura comunitaria. 3. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 4. Dotación de la infraestructura comunitaria con los equipos y las herramientas necesarias. 5. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	7	23	12	42	\$ 400.000.000	\$ 16.800.000.000	Infraestructura comunitaria construida y dotada
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias en la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	1	-	-	1	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	Infraestructura adecuada

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a las organizaciones. 2. Capacitación en el uso de los equipos. 3. Apoyar la elaboración de estatutos de uso colectivo. 4. Suministrar maquinaria verde suficiente para el desarrollo de los procesos de siembra.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	653	917	617	2.187	\$ 10.000.000	\$ 21.870.000.000	Equipos entregados por predio
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Construcción de puntos de venta	1. Ubicación de sitios estratégicos. 2. Diseño de los puntos de venta. 3. Construcción y dotación de los puntos de venta.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	-	9	3	12	\$ 22.000.000	\$ 264.000.000	Punto de venta construido o dotados
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Diseño y gestión de procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	1. Elaborar un estudio de mercado. 2. Consolidar alianzas comerciales. 3. Participación en eventos comerciales a nivel local, regional y nacional. 4. Gestión, promoción y divulgación de productos, diversificando los canales comerciales e incluyendo las TIC. 5. Gestionar una red comercial. 6. Gestionar actividades para la regulación de precios.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	68	110	105	283	\$ 50.000.000	\$ 14.150.000.000	Estrategia de comercialización
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Definición de lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca de vías en buenas condiciones. 2. Construcción de la infraestructura de vulcanización. 3. Dotación de la infraestructura. 4. Mejoramiento de las vías conexas a la infraestructura.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	5	13	12	30	\$ 300.000.000	\$ 9.000.000.000	Punto de acopio construido y dotado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura de acopio. 2. Realizar las adecuaciones necesarias en la infraestructura de acopio. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	-	1	-	1	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	Centros de acopio construido y dotado
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios	1. Certificación de predios en BPA. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 4. Hacer evaluaciones internas. 5. Contratar al organismo de certificación. 6. Desarrollar el proceso de certificación.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	196	375	348	919	\$ 5.000.000	\$ 4.595.000.000	Certificación
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Articulación institucional para desarrollar procesos de investigación	1. Implementar actividades de investigación y/o desarrollo tecnológico (con énfasis en semillas vegetales).	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Investigación realizada
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano, con enfoque de género, en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño (capacidades administrativas)	1. Plan de negocios, servicios y productos. 2. Dotación de equipos de oficina y softwares. 3. Incentivos a organizacionales y capacitaciones. 4. Gestionar y generar sistemas de capitalización para las organizaciones de productores. 5. Creación de un fondo rotatorio para procesos comerciales.	1. ICA 2. Cámara de comercio 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Organizaciones	27	29	26	82	\$ 50.000.000	\$ 4.100.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano, con enfoque de género, en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño (capacidades de gestión comercial)	1. Realizar un diagnóstico bajo la metodología ICO de las organizaciones. 2. Identificación del modelo de negocio para generar un plan de fortalecimiento y/o mejoramiento con enfoque de género. 3. Fortalecimiento de los modelos de gobernanza organizacional.	1. ICA 2. Cámara de comercio 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Organizaciones	27	29	26	82	\$ 50.000.000	\$ 4.100.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano, con enfoque de género, en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño (capital social)	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. ICA 2. Cámara de comercio 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Organizaciones	27	29	26	82	\$ 50.000.000	\$ 4.100.000.000	Organizaciones

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano, con enfoque de género, en la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense (capital de trabajo)	Fortalecimiento del capital de trabajo dentro de las organizaciones	1. ICA 2. Cámara de comercio 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Organizaciones	27	29	26	82	\$ 50.000.000	\$ 4.100.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de drenajes	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	30	65	22	117	\$ 200.000	\$ 23.400.000	Drenajes
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de distrito de riego	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	1	2	102	105	\$ 35.000.000	\$ 3.675.000.000	Distrito de Riego
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para instalación de riego intrapredial	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	75	245	326	646	\$ 5.000.000	\$ 3.230.000.000	Riego Intrapredial
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la productividad a través de la recuperación, renovación y rehabilitación de los cultivos de plátano, con la implementación de las BPA	1. Diagnóstico de la línea productiva en cada uno de los municipios. 2. Capacitación a organizaciones sobre las BPA en el cultivo de plátano. 3. Plan de renovación, que incluya: identificación de la mata de plátano a intervenir, mapeo/diagnóstico predial de las unidades productivas, plan de fertilización, análisis de suelos y manejo de plagas y enfermedades con énfasis manejo cultural (bacteria maduro biche, picudo negro y amarillo, <i>fusarium sp.</i> , <i>elefantiasis</i>). 4. Dotación de insumos y semillas necesarias para realizar la rehabilitación de los cultivos.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	480	695	600	1.775	\$ 7.000.000	\$ 12.425.000.000	Hectáreas
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción de la línea productiva de plátano para la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Caracterización del sistema de producción de la subregión (productores, especies, volúmenes de producción). 2. Determinar los costos de producción de acuerdo a los modelos de sistemas identificados. 3. Elaborar un diagnóstico de las áreas disponibles y los programas para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción (es importante revisar las nucleación de los predios para facilitar los procesos de acopio). 4. Hacer la promoción y el inventario de las veredas y de los agricultores que participarán en las nuevas siembras. 5. Diseñar e implementar el plan de siembras teniendo en	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	1.810	2.894	3.331	8.035	\$ 15.000.000	\$ 120.525.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción de la línea productiva de plátano para la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante el establecimiento de viveros certificados por el ICA	1. Implementación y dotación de un vivero agroforestal para proveer de material vegetal a los productores de plátano, que incluya: la preparación del terreno, la recolección de semillas, la instalación de riego, la distribución de las áreas, y el manejo de plagas y enfermedades con énfasis en manejo cultural (bacteria maduro biche, picudo negro y amarillo, <i>fusarium sp.</i> , <i>elefantisis</i>). 2. Certificación del vivero por parte del ICA.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	6	12	8	26	\$ 172.000.000	\$ 4.472.000.000	Vivero
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción de la línea productiva de plátano para la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense, mediante el establecimiento de los cultivos	1. Tecnificación de la actividad. 2. Implementación de un paquete tecnológico con cumplimiento de requisitos exigidos en el mercado. 3. Elaborar un programa para la adopción de BPA, especialmente en el manejo de maquinaria y manejo técnico del cultivo. 4. Identificar las opciones con que cuentan las familias productoras de la zona para la realización de un análisis de suelos, establecer alianzas para promocionar los servicios ofrecidos y facilitar el acceso de las familias a estos servicios. 5. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Agrosavia 4. ICA	3.292	3.084	3.636	10.012	\$ 5.000.000	\$ 50.060.000.000	Hectáreas
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseño y gestión de procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Promover el cumplimiento de la normativa requerida tanto en los predios como a nivel comercial. 2. Creación de una marca que identifique al producto. 3. Realizar todo el proceso de las certificaciones necesarias y el cumplimiento de las normas legales. 4. Garantizar la logística y los equipos necesarios.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	22	27	23	72	\$ 40.000.000	\$ 2.880.000.000	Desarrollo certificaciones y registro de marca
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseño y gestión de procesos de transformación para la generación de valor agregado en la línea productiva del plátano de la subregión de la Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	1. Identificación de subproductos a ofertar (por ejemplo: harina, fécula, snack). 2. Diseño y dotación de empaques para nuevos productos. 3. Gestión de sellos de calidad y registros sanitarios (ICA e Invima). 4. Requerimientos comerciales, código de barras y análisis nutricionales. 5. Alianzas comerciales.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	34	43	45	122	\$ 5.000.000	\$ 610.000.000	desarrollo de producto
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Construcción de la infraestructura de transformación. 2. Definición de lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca a vías de acceso en buenas condiciones. 3. Diseños de la infraestructura comunitaria. 4. Construcción y dotación de la infraestructura comunitaria. 5. Mejoramiento de las vías conexas a esta infraestructura.	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	-	10	4	14	\$ 300.000.000	\$ 4.200.000.000	Centros de transformación construidos y dotados
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción y dotación de centrales de transformación, cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados	1. Diagnóstico de las capacidades operativas y logísticas en los procesos de transformación. 2. Adecuación/ampliación de la infraestructura existente para los procesos de transformación (infraestructuras identificadas operando de manera artesanal: Puerto Rico, San Vicente Vda. Andes, Cartagena Vda. Camicaya Alto, Valparaíso y Florencia).	1. Alcaldías 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. Invima 5. ICA 6. Cámara de comercio	3	1	-	4	\$ 150.000.000	\$ 600.000.000	Centros de transformación adecuados



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sacha	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Acciones encaminadas a mejorar la disponibilidad de mano de obra capacitada para todas las actividades de los eslabones de producción y transformación	1. Implementación de la modalidad de agricultura campesina familiar y comunitaria mediante procesos de fortalecimiento de capacidades, a través de la extensión agropecuaria. 2. Desarrollar un programa de capacitación continua en poscosecha y transformación. 3. Coordinar con el programa del SENA: "Emprende Rural".	1. SENA 2. Universidades	30	77	30	137	\$ 4.500.000	\$ 616.500.000	Personas formadas
Sacha	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria	1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Gestionar la disponibilidad del recurso humano capacitado.	1. SENA 2. Gobernación 3. Alcaldías 4. Sinchi 5. Universidades 6. ICA	197	327	257	781	\$ 750.000	\$ 585.750.000	Personas formadas
Sacha	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio	1. Adquirir equipos y herramientas para entregar a los productores (que se requieren en el territorio). 2. Capacitación en el uso de los equipos.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	140	100	30	270	\$ 18.000.000	\$ 4.860.000.000	Kit entregado
Sacha	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar un programa técnico al interior de la zona con tecnologías innovadoras adecuadas a la región para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad	Diseño y contratación de un programa técnico que permita la adopción de tecnologías para mejorar la productividad y la calidad del producto.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	145	125	59	329	\$ 12.000.000	\$ 3.948.000.000	predios dotados
Sacha	Agrícola-Permanente	Comercialización	Ampliar la capacidad de venta de los productos y servicios en cumplimiento de las normas de calidad y medioambientales para llegar a una mayor cobertura y precio	1. Buscar nuevos aliados comerciales. 2. Establecer el sistema de costeo y emprender programas de control de costos. 3. Comunicación a través de diferentes medios y redes sociales.	1. ICA 2. Universidades 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Organizaciones 7. Agrosavia 8. Cámara de comercio	8	12	15	35	\$ 40.000.000	\$ 1.400.000.000	Estrategia de comercialización
Sacha	Agrícola-Permanente	Comercialización	Ampliar la capacidad de venta de los productos y servicios en cumplimiento de las normas de calidad y medioambientales para llegar a una mayor cobertura y precio	Construir un centro de acopio para concentrar la producción y negociar los volúmenes y las calidades.	1. ICA 2. Universidades 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Organizaciones 7. Agrosavia 8. Cámara de comercio	1	6	-	7	\$ 200.000.000	\$ 1.400.000.000	Punto de acopio construido y dotado

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sacha	Agrícola-Permanente	Comercialización	Implementar un programa de certificación de predios con el fin de obtener sellos que permitan un mayor acceso a los mercados	1. Definir los sellos o normas a implementar tanto a nivel productivo como de transformación. 2. Gestionar con el ICA el apoyo para la sachá en enfermedades de plagas y la formalización de los suelos. 3. Participar en las jornadas de capacitación. 4. Implementar las prácticas y adecuaciones exigidas, y registrar los cambios. 5. Hacer evaluaciones internas. 6. Contratar al organismo de certificación. 7. Desarrollar el proceso de certificación.	1. ICA 2. Universidades 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldía 6. Organizaciones 7. Agrosavia	140	143	90	373	\$ 2.000.000	\$ 746.000.000	Certificación
Sacha	Agrícola-Permanente	Comercialización	Optimizar el proceso de venta de los productos mediante el fortalecimiento de los puntos de venta	1. Dotar los puntos de venta con tecnología que permita determinar la calidad del producto. 2. Dotar a los puntos de venta con TIC.	1. ICA 2. Universidades 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Organizaciones 7. Agrosavia 8. Cámara de comercio	-	1	-	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	Punto de venta dotado
Sacha	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y de marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, y establecer una identificación de capacidades laborales para ser certificadas con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones	1. Crear alianzas estratégicas con el SENA para certificar las competencias laborales en temas administrativos y de marketing. 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kits académicos. 3. Contratar un estudio de identificación de las capacidades laborales a certificar.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	6	6	6	18	\$ 50.000.000	\$ 900.000.000	Organizaciones
Sacha	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo	1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	6	6	6	18	\$ 50.000.000	\$ 900.000.000	Organizaciones
Sacha	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación dirigidas a las organizaciones de productores para la formulación participativa de proyectos, además de proveer un acompañamiento en la participación de procesos de convocatorias que existan en el país	1. Contratar con la Cámara de comercio un convenio para la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito. 3. Implementar fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de comercio 5. SENA	6	6	6	18	\$ 50.000.000	\$ 900.000.000	Organizaciones
Sacha	Agrícola-Permanente	Producción	Desarrollar un programa para que los productores alcancen el establecimiento de la unidad mínima por productor	1. Hacer un inventario de las áreas productivas por agricultor. 2. Fomentar las siembras en los predios para completar las unidades mínimas por productor. 3. Establecimiento de espaldera o tutorado. 4. Entrega de kit de herramientas.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	172	508	160	840	\$ 5.000.000	\$ 4.200.000.000	Hectáreas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sacha	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer un programa de optimización de áreas y sostenimiento de nuevas áreas de producción agrícola de la zona para satisfacer la demanda local y los mercados nacionales, mediante el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento de recursos hídricos	Realizar adecuación de tierras para la instalación de riego intrapredial	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	-	30	-	30	\$ 5.000.000	\$ 150.000.000	Riego Intrapredial
Sacha	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la producción mediante el establecimiento y el sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida	1. Elaborar programas para la adopción de BPA, especialmente en el manejo nutricional y los controles sanitarios. 2. Realizar un mapeo de las unidades productivas que requieran realmente el apoyo y se comprometan con el adecuado uso de los recursos entregados. 3. Hacer un análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y los controles sanitarios. 5. Establecer alianzas con organizaciones públicas y privadas relacionadas con la producción de sachá.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	401	420	390	1.211	\$ 2.500.000	\$ 3.028.250.000	Hectáreas
Sacha	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar la productividad y la calidad mediante un programa de renovación/rehabilitación de la producción de sachá para cumplir con las exigencias del mercado	1. Elaborar un programa de renovación y rehabilitación en las veredas más óptimas para la producción. 2. Garantizar el acompañamiento técnico durante 10 años. 3. Hacer la promoción y el inventario de las veredas y de los agricultores que participarán en el proceso de renovación. 4. Diseñar e implementar el plan de renovación. 5. Dotar a los productores de la zona con material genético (semillas o plántulas). 6. Contratar a todo costo y puesto en sitio los insumos, semillas y fertilizantes biológicos para la renovación de cultivos.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	28	138	-	166	\$ 4.000.000	\$ 662.000.000	Hectáreas
Sacha	Agrícola-Permanente	Transformación	Crear nuevos productos para aprovechar los subproductos de la sachá (comida para cerdos y animales de corral)	1. Diseño e implementación de los procedimientos para la producción. 2. Sondeo del mercado de los nuevos productos. 3. Establecer el público objetivo. 4. Crear objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo. 5. Generar valor agregado a los excedentes del cultivo. 6. Identificar subproductos y usos agroindustriales de la sachá. 7. Hacer un presupuesto.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	6	3	2	11	\$ 30.000.000	\$ 330.000.000	Productos desarrollados
Sacha	Agrícola-Permanente	Transformación	Establecimiento de un programa de suministro de infraestructura, equipos y herramientas para fortalecer los procesos de transformación	1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura comunitaria. 2. Realizar las adecuaciones necesarias a la infraestructura comunitaria. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones.	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	1	1	-	2	\$ 150.000.000	\$ 300.000.000	Infraestructura de transformación adecuar

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sacha	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer y/o apoyar los procesos que conduzcan a la obtención de los sellos de origen	1. Contratar un programa para el desarrollo de una imagen corporativa. 2. Dotar a las asociaciones con herramientas informáticas (software y hardware) para el acceso al marketing. 3. Vincular a las instituciones para darle creatividad al producto. 4. Realizar campañas de divulgación (pendones, redes sociales, televisión, etc).	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	4	8	2	14	\$ 40.000.000	\$ 560.000.000	Registro de marca
Sacha	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de tecnologías en la transformación de procesos agroindustriales para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a sus necesidades	Construir una infraestructura de transformación y dotarla	1. ICA 2. Gobernación 3. Alcaldía 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. Cooperación internacional	1	1	-	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Infraestructura de transformación construida y dotada
Turismo	No Agro	Comercialización	Actualización del plan de desarrollo turístico del departamento del Caquetá, teniendo en cuenta que tuvo vigencia hasta el año 2020, y proyectarlo por 10 años	Establecimiento de los puntos de venta para promocionar el turismo e informar sobre la oferta disponible en el municipio	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	5	6	4	15	\$ 10.000.000	\$ 150.000.000	Unidad
Turismo	No Agro	Comercialización	Construcción de la infraestructura para aumentar y mejorar la oferta turística	Construcción y dotación de la infraestructura turística de los municipios (por ejemplo: malecones, miradores, puntos gastronómicos, plazoletas, malocas, alojamiento rural).	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	62	82	74	218	\$ 10.000.000	\$ 2.180.000.000	Unidad
Turismo	No Agro	Comercialización	Construcción de senderos y señalización para la adecuada prestación del servicio	1. Construcción de senderos peatonales en lugares estratégicos. 2. Instalación de señalización en zonas donde se suministran servicios turísticos.	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	198	219	232	649	\$ 10.000.000	\$ 6.490.000.000	Senderos

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Comercialización	Diseñar un plan de comercialización y un plan de comunicación para fortalecer el turismo en la subregión	1. Estudio de mercado para identificar los intereses de los clientes. 2. Mejorar el diagnóstico de actores relacionados con la cadena y promover que todos los actores participen en ese proceso. 3. Desarrollar estrategias de comunicación y promoción del turismo de naturaleza, bienestar, paisajismo y agroturismo, con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos y las actividades que se desarrollan en las zonas rurales del municipio. 4. Verificar que en el plan se incluyan elementos diferenciales del departamento, referente a las prácticas culturales, en un plano más relevante. 5. Diseño de estrategias de comunicación.	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	12	9	10	31	\$ 10.000.000	\$ 310.000.000	Estrategia de comercialización
Turismo	No Agro	Comercialización	Diseñar un plan de comercialización y un plan de comunicación para fortalecer el turismo en la subregión	Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico y conexión de los puntos gastronómicos con la oferta turística municipal y el agroturismo	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	29	30	29	88	\$ 2.000.000	\$ 176.000.000	Puntos gastronómicos
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las capacidades de las organizaciones vinculadas al sector turístico en temas administrativos, de capital de trabajo, gestión comercial y capital social	Fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos por medio de la capacitación y la gestión de certificaciones para realizar la actividad	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	112	115	116	343	\$ 500.000	\$ 171.500.000	Unidad
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Mejoramiento de las capacidades de los prestadores del servicio	1. Creación y dotación de escuelas de formación artística y de oficios (danza, artesanías, folklore, entre otros) como elemento importante en el desarrollo de las actividades turísticas. 2. Dotar a las organizaciones con dotación y equipamiento para el suministro adecuado de sus servicios.	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Entes territoriales municipales 4. Viceministerio de Turismo - Fontur	29	33	28	90	\$ 10.000.000	\$ 900.000.000	Asociaciones o emprendimientos apoyados
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Organización y fortalecimiento de las actividades y de los actores prestadores de los servicios turísticos	1. Encaminar todos las actividades turísticas hacia el enfoque del plan de desarrollo turístico del municipio, haciendo énfasis en el desarrollo del turismo en las zonas rurales. 2. Identificación y vinculación de aspectos culturales a la oferta de servicios ofrecidos (por ejemplo: folklore, música, danza, gastronomía). 3. Generar un directorio completo con actores que ofrecen el turismo en el municipio para crear un clúster o agremiación turística rural. 4. Determinar qué actividades son las de mayor fortaleza en el territorio y generar espacios de trabajo conjunto para el mejoramiento de la oferta turística (catálogo de productos/servicios a ofertar). 5. Tener en cuenta a las organizaciones indígenas y campesinas.	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	1	-	-	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Plan de desarrollo turístico para la Subregión
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Organización y fortalecimiento de las actividades y de los actores prestadores de los servicios turísticos	Formalizar a los prestadores de servicios y a las asociaciones del sector rural que aún no cuentan con cámara de comercio y RNT mediante jornadas para la formalización de empresas turísticas	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asojuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	44	53	35	132	\$ 5.000.000	\$ 660.000.000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Organización y fortalecimiento de las actividades y de los actores prestadores de los servicios turísticos	1. Fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos por medio de la capacitación, formación y certificación en bilingüismo de los guías turísticos. 2. Ampliar la oferta de bilingüismo para los guías que pertenecen a las organizaciones que suministran el servicio de turismo en el territorio y revisar la articulación de los servicios ofrecidos con las lenguas nativas que tienen los grupos étnicos del territorio (con el objetivo de no perder la Cosmovisión).	1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Caquetá 3. Asajuntas 4. Organizaciones 5. Entes territoriales municipales 6. Viceministerio de Turismo - Fontur 7. Corpoamazonia 8. Universidad de la Amazonia 9. Policía Nacional 10. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 11. Parques Nacionales Naturales de Colombia	87	80	71	238	\$ 1.000.000	\$ 238.000.000	Unidad