

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de extensión agropecuaria integral y permanente que permita al productor mejorar su cultivo y adquirir destrezas para su manejo.	1. Diseño e implementación del plan de extensión agropecuaria permanente e integral.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, ADR, Asohofrucol, EPSEAS.	309	200	200	309	\$ 1,200,000	\$ 850,800,000	Personas formadas
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de extensión agropecuaria integral y permanente que permita al productor mejorar su cultivo y adquirir destrezas para su manejo.	2. Capacitación para la adopción de nuevas tecnologías.	Productores, organizaciones, entes territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, Agrosavia, cooperación internacional, academia, Banco Agrario, Finagro, Asohofrucol, MADs.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de extensión agropecuaria integral y permanente que permita al productor mejorar su cultivo y adquirir destrezas para su manejo.	3. Diseño e implementación del plan, adopción de tecnologías, giras, ECA.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, ADR, Asohofrucol, EPSEAS.	3	3	3	9	\$ 50,000,000	\$ 450,000,000	Unidad
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de extensión agropecuaria integral y permanente que permita al productor mejorar su cultivo y adquirir destrezas para su manejo.	4. Capacitación a los asociados en inclusión de género, manejo financiero, capital de trabajo, gestión de proyectos, resolución de conflictos, sentido de pertenencia, manejo ambiental, manejo administrativo y comercial.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, ADR, Asohofrucol, EPSEAS, UAEOS.	5	4	3	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de extensión agropecuaria integral y permanente que permita al productor mejorar su cultivo y adquirir destrezas para su manejo.	5. Capacitación para la utilización de tecnologías nuevas.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, ADR, Asohofrucol, EPSEAS, UAEOS.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Aguacate	Diseñar e implementar un plan de cosecha y beneficio para el aguacate Lorena que permita dar un buen manejo al producto, disminuya las pérdidas y genere rentabilidad al productor.	2. Utilización de kit adecuados, infraestructura de beneficio básica intrapredial.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero.	25	15	10	50	\$ 6,000,000	\$ 300,000,000	predios
Aguacate	Diseñar un plan de comercialización adecuado a fin de disminuir la intermediación y generar mayor rentabilidad al productor de aguacate Lorena.	1. Lograr el desarrollo de acuerdos comerciales directos.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, Cámara de comercio, ADR, UAEOS, Asohofrucol, aliados comerciales.	3	-	-	3	\$ 2,000,000	\$ 6,000,000	unidad
Aguacate	Diseñar un plan de comercialización adecuado a fin de disminuir la intermediación y generar mayor rentabilidad al productor de aguacate Lorena.	2. Participación en ferias, ruedas de negocios, giras, plan de marketing, estrategia de comunicaciones, adopción de nuevas tecnologías.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, Cámara de comercio, ADR, UAEOS, Asohofrucol, aliados comerciales.	3	3	3	9	\$ 50,000,000	\$ 450,000,000	Unidad
Aguacate	Diseño e implementación de un plan de fortalecimiento socio organizacional a cada una de las organizaciones de productores.	1. Caracterización de las bases sociales.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero, ADR, Asohofrucol, EPSEAS, UAEOS.	3	3	3	9	\$ 200,000	\$ 1,800,000	Unidad
Aguacate	Diseñar e implementar un paquete tecnológico adecuado a la región, que permita obtener un producto de excelente calidad, mayor producción e ingresos a las familias mediante el ordenamiento productivo de la línea de aguacate Lorena.	1. Establecimiento de nuevas áreas con la aplicación de BPA (incluido el estudio de suelos).	Productores, organizaciones, entes territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, Agrosavia, cooperación internacional, academia, Banco Agrario, Finagro, Asohofrucol, MADs.	200	150	150	500	\$ 8,387,000	\$ 4,193,500,000	ha
Aguacate	Diseñar e implementar un paquete tecnológico adecuado a la región, que permita obtener un producto de excelente calidad, mayor producción e ingresos a las familias mediante el ordenamiento productivo de la línea de aguacate Lorena.	2. Sostenimiento de cultivo en etapa improductiva.	Productores, organizaciones, entes territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, Agrosavia, cooperación internacional, academia, Banco Agrario, Finagro, Asohofrucol, MADs.	200	150	150	500	\$ 4,492,000	\$ 2,246,000,000	ha

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Diseñar e implementar un paquete tecnológico adecuado a la región, que permita obtener un producto de excelente calidad, mayor producción e ingresos a las familias mediante el ordenamiento productivo de la línea de aguacate Lorena.	3. Desarrollo de promoción de MYPE.	Productores, organizaciones, entes territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, Agrosavia, cooperación internacional, academia, Banco Agrario, Finagro, Asohofrucol, MADS.	3	-	-	3	\$ 10,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Aguacate	Diseñar e implementar un plan de cosecha y beneficio para el aguacate Lorena que permita dar un buen manejo al producto, disminuya las pérdidas y genere rentabilidad al productor.	1. Sostenimiento y fertilización implementando las BPA en etapa productiva.	Productores, organizaciones, MADR, entes territoriales, ICA, SENA, academia, cooperación, sector privado, sector financiero.	359	150	50	559	\$ 6,117,000	\$ 3,419,403,000	ha
Apicultura	Implementación del programa continuo y permanente de asistencia técnica para los apicultores.	1. Plan de asistencia técnica implementado.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas.	80	80	80	240	\$ 900,000	\$ 216,000,000	Personas formadas
Apicultura	Implementación del programa continuo y permanente de asistencia técnica para los apicultores.	2. Gestionar certificación de competencias laborales a través de la formación técnica y tecnológica de capital humano.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Apicultura	Implementación del programa continuo y permanente de asistencia técnica para los apicultores.	3. Construcción e implementación del plan para la formalización de la actividad apícola.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, MADS, SENA, agencia de desarrollo rural, cooperación internacional, ICA, Invima, Agrosavia, ICA, universidades, sector privado.	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Unidad
Apicultura	Diseñar un plan de gestión del conocimiento apícola con enfoque de cadena de valor.	2. Construcción y dotación planta de transformación asociativa.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas.	1	-	1	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Unidad
Apicultura	Plan de fortalecimiento socio empresarial del sector apícola de la subregión.	1. Apoyo socio empresarial y administrativo a las organizaciones.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas, cámaras de comercio, entes territoriales, MINCIT, cooperación internacional, Cormacarena, PNN, SICH.	3	1	1	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Plan de fortalecimiento socio empresarial del sector apícola de la subregión.	2. Gestión de alianzas comerciales.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas, cámaras de comercio, entes territoriales, MINCIT, cooperación internacional, Cormacarena, PNN, SICH.	4	4	4	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	Unidad
Apicultura	Diseñar e implementar un plan de desarrollo apícola para la subregión, dentro de este también estará el diseño del plan de formación y capacitación.	1. Análisis, diagnóstico de la cadena apícola y recopilación de información.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, MADS, SENA, agencia de desarrollo rural, cooperación internacional, ICA, Invima, Agrosavia, ICA, universidades, sector privado.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Apicultura	Diseñar e implementar un plan de desarrollo apícola para la subregión, dentro de este también estará el diseño del plan de formación y capacitación.	2. Tecnificación de los apíarios con implementación y rehabilitación de nuevas colmenas.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, MADS, SENA, agencia de desarrollo rural, cooperación internacional, ICA, Invima, Agrosavia, ICA, universidades, sector privado.	730	800	1,780	3,310	\$ 200,000	\$ 662,000,000	Unidad
Apicultura	Diseñar un plan de gestión del conocimiento apícola con enfoque de cadena de valor.	1. Caracterización y mapeo de todos los actores de la cadena apícola con base en sistema de información geográfica.	Apicultores, asociados, organizaciones, SENA, MADR, MADS, Fedeeabejas.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	1. Desarrollo e implementación del programa de extensión agropecuaria.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	20	40	60	120	\$ 1,050,000	\$ 126,000,000	Personas formadas
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	2. Capacitación en manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE).	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	1	1	1	3	\$ 500,000	\$ 1,500,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	3. Capacitación a productores en materia de poscosecha y beneficio.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	4. Asistencia y realización de giras comerciales y ruedas de negocios.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	5. Promover las capacidades de gestión comercial, temas organizacionales y alianzas comerciales.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	1	-	-	1	\$ 500,000	\$ 500,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	6. Implementación de parcelas demostrativas con condiciones de bioseguridad para prueba de nuevas tecnologías.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	1	1	1	3	\$ 5,000,000	\$ 15,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	7. Desarrollo de giras técnicas externas.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	1	1	-	2	\$ 50,000,000	\$ 100,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona.	8. Gestionar la implementación de programas tecnológicos agropecuaria.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	2	4	6	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	Unidad
Arroz	Diseño e implementación de un sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	1. Estandarización de procesos que aseguren la calidad del grano.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	unidad
Arroz	Diseño e implementación de un sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	2. Diseño de metodologías de verificación y control de la calidad del grano.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Arroz	Diseño e implementación de un sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	3. Mejoramiento de la infraestructuras de beneficio.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Plantas o central
Arroz	Diseñar e implementar un plan de comercialización local en agricultura por contrato.	1. Estudio de mercado diferenciado para los subproductos.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar un plan de comercialización local en agricultura por contrato.	2. Desarrollo de planes de negocio.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	1	1	1	3	\$ 2,000,000	\$ 6,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar un plan de comercialización local en agricultura por contrato.	3. Posicionamiento de marca región con denominación de origen.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	1	-	-	1	\$ 4,000,000	\$ 4,000,000	Unidad
Arroz	Formalización y fortalecimiento de organizaciones de productores locales.	1. Constitución de las organizaciones de arroz en el municipio.	Fenalce, SENA, ICA, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS, Cámara de comercio, gremios, sector financiero, Finagro, Banco Agrario.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Arroz	Formalización y fortalecimiento de organizaciones de productores locales.	2. Desarrollo de planes estratégicos para el seguimiento y monitoreo de las organizaciones formada.	Fenalce, SENA, ICA, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS, Cámara de comercio, gremios, sector financiero, Finagro, Banco Agrario.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Arroz	Diseño e Implementación de un plan de mejoramiento tecnológico que incremente productividad y calidad del cultivo del arroz.	1. Establecimiento de nuevas áreas.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	50	50	50	150	\$ 5,000,000	\$ 750,000,000	ha
Arroz	Diseño e Implementación de un plan de mejoramiento tecnológico que incremente productividad y calidad del cultivo del arroz.	2. Adopción de un paquete tecnológico sostenible en incremento de la producción con materiales genéticos adecuados a la región.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	50	100	150	300	\$ 5,000,000	\$ 1,500,000,000	predios
Arroz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	1. Implementación, monitoreo y seguimiento del plan de industrialización.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Ictotec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	2. Análisis de mercado para derivados del arroz.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Ictotec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	1	1	-	2	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	3. Promoción del producto con denominación de origen y registro de marca.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Ictotec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	-	1	-	1	\$ 4,000,000	\$ 4,000,000	Unidad
Arroz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	4. Planes de promoción radiales, por redes y televisivos.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Ictotec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	1	1	1	3	\$ 10,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Cacao	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	5. Brindar capacitación en administración, contabilidad, finanzas, y TIC a los asociados.	Organizaciones, Fedecacao, MADR-UAEOS, SENA, academia, Cámara de comercio, ADR, cooperación internacional.	6	10	10	26	\$ 500,000	\$ 13,000,000	Unidad
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	1. Desarrollo e implementación de acciones previstas en las estrategias de los PDEA del departamento del Meta y Guaviare.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	2,500	1,350	350	2,500	\$ 750,000	\$ 3,150,000,000	Personas formadas
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	2. Actualización o elaboración de planes municipales de desarrollo agropecuario y planes generales de asistencia técnica agropecuaria.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	4	4	4	12	\$ 30,000,000	\$ 360,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	3. Articulación participativa y contextualización del servicio de extensión agropecuaria integral.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	4	4	4	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	Unidad
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	4. Capacitación en procesos de beneficio y poscosecha.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, MADR, cooperación internacional, academia, sector privado, banca pública y privada, entes territoriales y nacionales.	12	12	12	12	\$ 1,000,000	\$ 36,000,000	Unidad
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	5. Conformación y apoyo a redes subregionales de escuelas rurales de campo.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	-	2	-	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Unidad
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	6. Registro de productores en el RUEA.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	2,500	1,350	350	2,500	\$ 100,000	\$ 420,000,000	Predios
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	7. Formación tecnológica a hijos de productores con habilidades y destrezas tecnológicas en las líneas productivas.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	37	72	90	199	\$ 200,000	\$ 39,800,000	Personas formadas
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	8. Establecer y mantener alianzas que permitan el desarrollo de la media técnica en la formación de potencialidades en cadenas productivas.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	122	230	44	396	\$ 200,000	\$ 79,200,000	Personas formadas
Cacao	Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales.	9. Gestión de proyectos en convocatorias públicas y privadas promoviendo programas de asistencia agropecuaria.	Organizaciones, entes territoriales y nacionales, cooperación internacional, MADR, SENA, Fedecacao, Agrosavia, academia, SNIA.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Cacao	Adopción de buenas practicas de cosecha y beneficio que permitan la obtención de grano seco de alta calidad de fino sabor y aroma.	1. Construcción, adecuación y dotación a todo costo de unidades de beneficio y poscosecha comunitario.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, MADR, cooperación internacional, academia, sector privado, banca pública y privada, entes territoriales y nacionales.	9	3	1	13	\$ 2,000,000,000	\$ 26,000,000,000	Plantas o centrales
Cacao	Adopción de buenas practicas de cosecha y beneficio que permitan la obtención de grano seco de alta calidad de fino sabor y aroma.	2. Diseño e implementación de unidades de beneficio individuales.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, MADR, cooperación internacional, academia, sector privado, banca pública y privada, entes territoriales y nacionales.	1,435	1,325	560	3,320	\$ 7,000,000	\$ 23,240,000,000	Predios

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Promover cadenas cortas de comercialización del cacao, con el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, reduciendo al máximo posible los niveles de intermediación comercial.	1. Participación en ferias y eventos comerciales, con un proceso de divulgación y difusión en medios locales y redes sociales.	Productores asociados, entes territoriales y nacionales, Fedecacao, sector privado, MADR, cooperación internacional, MINTIC, academia, ProColombia, SENA.	12	12	12	12	\$ 50,000,000	\$ 1,800,000,000	Unidad
Cacao	Promover cadenas cortas de comercialización del cacao, con el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, reduciendo al máximo posible los niveles de intermediación comercial.	2. Gestiones para la búsqueda nuevos aliados comerciales, suscripción de acuerdos / contratos comerciales.	Productores asociados, entes territoriales y nacionales, Fedecacao, sector privado, MADR, cooperación internacional, MINTIC, academia, ProColombia, SENA.	12	-	-	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	unidad
Cacao	Promover cadenas cortas de comercialización del cacao, con el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, reduciendo al máximo posible los niveles de intermediación comercial.	3. Certificación de calidad (NTC 1252).	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, MADR, cooperación internacional, academia, sector privado, banca pública y privada, entes territoriales y nacionales.	250	505	105	860	\$ 10,000,000	\$ 8,600,000,000	Unidad
Cacao	Investigación e innovación: promover la investigación y desarrollo de la cadena productiva de cacao de la subregión Macarena-Guaviare.	1. Realización de estudios de adaptabilidad productiva de nuevos materiales.	Organizaciones, Agrosavia, ICA, Fedecacao, MADR, cooperación internacional, academia, UAEOS, MINCIT, Colciencias, Invima, SENA.	-	1	-	1	\$ 500,000	\$ 500,000	Otro
Cacao	Investigación e innovación: promover la investigación y desarrollo de la cadena productiva de cacao de la subregión Macarena-Guaviare.	2. Implementación de parcelas piloto demostrativas, mejoramiento de procesos agroindustriales.	Organizaciones, Agrosavia, ICA, Fedecacao, MADR, cooperación internacional, academia, UAEOS, MINCIT, Colciencias, Invima, SENA.	-	2	-	2	\$ 15,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Cacao	Investigación e innovación: promover la investigación y desarrollo de la cadena productiva de cacao de la subregión Macarena-Guaviare.	3. Estudios para garantizar que los espacios de poscosecha con cumplimiento del análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP).	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, Invima, entes territoriales y nacionales, SENA, academia, MADR.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Cacao	Investigación e innovación: promover la investigación y desarrollo de la cadena productiva de cacao de la subregión Macarena-Guaviare.	4. Estudio de mercado, investigación en ingeniería social y económica.	Organizaciones, Agrosavia, ICA, Fedecacao, MADR, cooperación internacional, academia, UAEOS, MINCIT, Colciencias, Invima, SENA.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Cacao	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	1. Caracterización de organizaciones.	Organizaciones, Fedecacao, MADR-UAEOS, SENA, academia, Cámara de comercio, ADR, cooperación internacional.	26	-	-	26	\$ 200,000	\$ 5,200,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	2. Acompañamiento socioempresarial a organizaciones y fortalecimiento el capital de trabajo.	Organizaciones, Fedecacao, MADR-UAEOS, SENA, academia, Cámara de comercio, ADR, cooperación internacional.	26	-	-	26	\$ 200,000	\$ 5,200,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	3. Programa de competencias y certificaciones laborales en administración y de marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio.	Organizaciones, Fedecacao, MADR-UAEOS, SENA, academia, Cámara de comercio, ADR, cooperación internacional.	6	10	10	26	\$ 200,000	\$ 5,200,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	4. Implementar la conformación y funcionamiento de los Fondos Rotatorios de Crédito dentro de las organizaciones.	Organizaciones, Fedecacao, MADR-UAEOS, SENA, academia, Cámara de comercio, ADR, cooperación internacional.	6	10	10	26	\$ 50,000,000	\$ 1,300,000,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	1. Diseñar e implementar un plan para la siembra de nuevas área dentro de la frontera agrícola, adelantando una promoción en las veredas optimas para la producción.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales y nacionales, MADR, sector privado, cooperación internacional, banca pública y privada, academia.	3,090	2,470	1,950	7,510	\$ 11,196,100	\$ 84,082,711,000	ha

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	2. Sostenimiento de las áreas renovadas o sembradas nuevas hasta el inicio de producción.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales y nacionales, MADR, sector privado, cooperación internacional, banca pública y privada, academia.	3,585	4,120	2,690	10,395	\$ 6,838,000	\$ 71,081,010,000	ha
Cacao	Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	3. Desarrollar el proceso de certificación de fincas que involucre dotación de materiales, equipos y adecuación de infraestructura necesarios para lograr la certificación y su adopción.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales y nacionales, MADR, sector privado, cooperación internacional, banca pública y privada, academia.	351	401	501	1,253	\$ 10,000,000	\$ 12,530,000,000	predios
Cacao	Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	4. Diseñar e implementar el plan de renovación, a todo costo con los insumos, semillas y fertilizantes biológicos puesto en sitio.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales y nacionales, MADR, sector privado, cooperación internacional, banca pública y privada, academia.	775	1,315	2,380	4,470	\$ 6,725,000	\$ 30,060,750,000	ha
Cacao	Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	5. Dotar viveros certificados a los productores de la zona con material genético (injertos).	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales y nacionales, MADR, sector privado, cooperación internacional, banca pública y privada, academia.	7	-	-	7	\$ 200,000,000	\$ 1,400,000,000	Unidad
Cacao	Fortalecer los procesos de transformación de la materia prima (grano seco de cacao, cacotas y lixiviados), para su colocación en mercados diferenciados de alto valor comercial.	1. Desarrollar estudios de mercado y estrategias de comercialización e identificación de actores.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, Invima, entes territoriales y nacionales, SENA, academia, MADR.	2	-	-	2	\$ 100,000,000	\$ 200,000,000	Unidad
Cacao	Fortalecer los procesos de transformación de la materia prima (grano seco de cacao, cacotas y lixiviados), para su colocación en mercados diferenciados de alto valor comercial.	2. Construcción y dotación de plantas de transformación.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, Invima, entes territoriales y nacionales, SENA, academia, MADR.	3	4	3	10	\$ 400,000,000	\$ 4,000,000,000	Plantas o central
Cacao	Fortalecer los procesos de transformación de la materia prima (grano seco de cacao, cacotas y lixiviados), para su colocación en mercados diferenciados de alto valor comercial.	3. Desarrollo de marca de productos transformados (licor de cacao, manteca de cacao, coberturas, chocolate de mesa, nips de cacao, cocoa) con sus respectivas certificaciones BPM.	Productores asociados, Fedecacao, Agrosavia, Invima, entes territoriales y nacionales, SENA, academia, MADR.	9	9	8	26	\$ 20,000,000	\$ 520,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de extensión agropecuaria integral, sostenible de acuerdo con las particularidades del territorio.	1. Caracterización y adecuación de predios.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, Agrosavia, Cenicafé, Tecnicafé, FNC, cooperación internacional, sector privado.	120	160	190	470	\$ 200,000	\$ 94,000,000	predios
Café	Diseñar e implementar un plan de extensión agropecuaria integral, sostenible de acuerdo con las particularidades del territorio.	2. Capacitaciones para la aplicación de BPA.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de extensión agropecuaria integral, sostenible de acuerdo con las particularidades del territorio.	3. Promover el extensionismo rural agropecuario permanente e integral que agrupe los eslabones de la cadena de valor.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, cooperación internacional, FNC, Centros de investigación, Cenicafé, Tecnicafé.	625	100	230	955	\$ 750,000	\$ 716,250,000	Personas formadas
Café	Diseñar e implementar un plan de extensión agropecuaria integral, sostenible de acuerdo con las particularidades del territorio.	4. Capacitaciones para la adopción de un paquete tecnológico sostenible y validado.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de extensión agropecuaria integral, sostenible de acuerdo con las particularidades del territorio.	5. Capacitación a través de la metodología de escuelas de campo e intercambio de saberes.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, Agrosavia, Cenicafé, Tecnicafé, FNC, cooperación internacional, sector privado.	3	1	1	5	\$ 500,000	\$ 2,500,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Mejorar procesos a través de la aplicación de las buenas prácticas de beneficio y poscosecha que permitan la obtención de granos de alta calidad e inocuidad.	1. Mejorar infraestructura productiva comunitaria (beneficio húmedo y beneficio seco). Construcción y dotación.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, cooperación internacional, FNC, Centros de investigación, Cenicafé, Tecnicafé.	2	4	-	6	\$ 400,000,000	\$ 2,400,000,000	Plantas o central
Café	Mejorar procesos a través de la aplicación de las buenas prácticas de beneficio y poscosecha que permitan la obtención de granos de alta calidad e inocuidad.	2. Dotación de maquinaria y equipo de beneficio predial.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, cooperación internacional, FNC, Centros de investigación, Cenicafé, Tecnicafé.	50	230	-	280	\$ 7,000,000	\$ 1,960,000,000	Predios dotados
Café	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector cafetero de la subregión.	1. Promover los estudios de mercado, planes de negocio.	Organizaciones, Cámara de comercio, FNC, UAEOS, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, sector privado, aliados comerciales, SENA, academia, medios de comunicación.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector cafetero de la subregión.	2. Desarrollar una estrategia de marca, mercadeo, acuerdos y alianzas comerciales, plataformas virtuales.	Organizaciones, Cámara de comercio, FNC, UAEOS, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, sector privado, aliados comerciales, SENA, academia, medios de comunicación.	4	-	-	4	\$ 40,000,000	\$ 160,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector cafetero de la subregión.	3. Adelantar acciones para el posicionamiento de marca de región, giras comerciales, ruedas de negocios, denominación de origen a través de estrategias de comercialización.	Organizaciones, Cámara de comercio, FNC, UAEOS, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, sector privado, aliados comerciales, SENA, academia, medios de comunicación.	2	5	-	7	\$ 200,000	\$ 1,400,000	Unidad
Café	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la producción, comercialización y la base organizacional de la línea de café.	1. Estudio de análisis físico sensorial.	Organizaciones, entes territoriales, SENA, academia, ICA, cooperación internacional, FNC, Centros de investigación, Cenicafé, Tecnicafé.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Café	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la producción, comercialización y la base organizacional de la línea de café.	2. Diseñar el Manual de funciones aplicados a la organización.	Organizaciones, SENA, academia, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial para las organizaciones cafeteras de la subregión.	1. Fortalecer capacidades administrativas a organizaciones con el fin de aplicación de DOFA a todos los eslabones de la cadena.	Organizaciones, SENA, academia, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS.	3	2	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial para las organizaciones cafeteras de la subregión.	2. Promover planes estratégicos, monitoreo y seguimiento, a través fortalecimiento del capital de trabajo y social.	Organizaciones, SENA, academia, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS.	2	1	-	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial para las organizaciones cafeteras de la subregión.	3. Promover el portafolio de servicios e implementación de páginas web.	Organizaciones, SENA, academia, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Café	Incrementar las áreas de cultivo, condiciones propicias para el desarrollo del cultivo. Desarrollo de caracterización para determinar áreas de cultivos.	1. Establecimiento de nuevas áreas a todo costo.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	140	180	230	550	\$ 11,295,000	\$ 6,212,250,000	ha
Café	Incrementar las áreas de cultivo, condiciones propicias para el desarrollo del cultivo. Desarrollo de caracterización para determinar áreas de cultivos.	2. Sostenimiento de cultivos establecidos, a todo costo de cultivo en periodo improductivo.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	140	180	230	550	\$ 3,431,000	\$ 1,887,050,000	ha
Café	Incrementar las áreas de cultivo, condiciones propicias para el desarrollo del cultivo. Desarrollo de caracterización para determinar áreas de cultivos.	3. Renovación y rehabilitación de áreas a todo costo.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	50	90	155	295	\$ 4,672,000	\$ 1,378,240,000	ha

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Incrementar las áreas de cultivo, condiciones propicias para el desarrollo del cultivo. Desarrollo de caracterización para determinar áreas de cultivos.	4. Sostenimiento y fertilización de áreas a todo costo en periodo productivo.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	1,241	1,291	1,381	3,913	\$ 7,302,000	\$ 28,572,726,000	ha
Café	Incrementar las áreas de cultivo, condiciones propicias para el desarrollo del cultivo. Desarrollo de caracterización para determinar áreas de cultivos.	5. Aplicación de protocolos de beneficio y poscosecha, trazabilidad del producto en cada proceso y certificación y registro de marca.	Organizaciones, productores, entes territoriales, SENA, ICA, FNC, cooperación internacional, EPSAGROS, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, Cenicafé.	4	10	-	14	\$ 40,000,000	\$ 560,000,000	Unidad
Café	Diseñar e implementar un plan de industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva, asociativa, administrativa y comercial y las oportunidades en mercados diferenciados.	1. Caracterización de las organizaciones cafeteras de la subregión.	Organizaciones, Federación, Cenicafé, Tecnicafé, academia, SENA, Invima, cooperación internacional.	3	-	-	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Organizaciones vinculadas
Café	Diseñar e implementar un plan de industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva, asociativa, administrativa y comercial y las oportunidades en mercados diferenciados.	2. Diseño del plan, implementación y monitoreo y seguimiento.	Organizaciones, Federación, Cenicafé, Tecnicafé, academia, SENA, Invima, cooperación internacional.	3	-	-	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	1. Caracterización y planificación de predios.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	100	187	100	387	\$ 200,000	\$ 77,400,000	predios
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	2. Implementación plan de extensionismo rural para la línea de caña panelera.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	312	205	232	749	\$ 1,350,000	\$ 1,011,150,000	Personas formadas
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	3. Desarrollo de escuelas de campo.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	2	4	2	8	\$ 20,000,000	\$ 160,000,000	unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	4. Capacitaciones en implementación de BPA.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	4	4	4	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	5. Capacitaciones para la adopción de paquete tecnológico a los productores.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	4	4	4	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	6. Capacitación procesos de beneficio y poscosecha de la caña.	Productores, organizaciones, entes territoriales, ICA, SENA, Agrosavia, academia, cooperación internacional, ADR, MADR.	4	4	4	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	7. Capacitación base social y directivos.	UAEOS, productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, academia.	3	5	-	8	\$ 500,000	\$ 4,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	8. Formación en elaboración de manual de funciones, estatutos, resolución de conflictos, cooperativismo.	UAEOS, productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, academia.	3	5	-	8	\$ 200,000	\$ 1,600,000	Organizaciones vinculadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	9. Promoción de giras de productores o intercambio de experiencias internas o externas.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	8	8	8	24	\$ 50,000,000	\$ 1,200,000,000	unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	10. Formación en adopción de nuevas tecnologías a través del capital de trabajo.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	6	7	6	19	\$ 500,000	\$ 9,500,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	11. Desarrollo de capacitaciones en formación técnica de capital humano.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	5	3	3	11	\$ 500,000	\$ 5,500,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de extensionismo rural de manera permanente que permita dejar capacidad instalada en los productores.	12. Certificación de competencias a organizaciones de productores.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, cooperación internacional, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, EPSEAS, Agrosavia.	3	7	-	10	\$ 200,000	\$ 2,000,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Mejorar productividad a través de la aplicación de buenas prácticas de beneficio y poscosecha.	1. Construcción, adecuación y dotación de infraestructura de beneficio y poscosecha comunitaria.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	2	4	2	8	\$ 450,000,000	\$ 3,600,000,000	Plantas o central
Caña panelera	Mejorar productividad a través de la aplicación de buenas prácticas de beneficio y poscosecha.	2. Dotación de insumos y materiales para infraestructura predial.	Productores, organizaciones, entes territoriales, ICA, SENA, Agrosavia, academia, cooperación internacional, ADR, MADR.	38	61	4	103	\$ 7,000,000	\$ 721,000,000	predios
Caña panelera	Diseñar e implementar el Plan de Comercialización de la subregión.	1. Desarrollo estrategias de comunicación y estudios de mercado.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, UAEOS, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, medios de comunicación, entidades financieras.	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar el Plan de Comercialización de la subregión.	2. Promover desarrollo de planes de negocios, alianzas comerciales, publicidad y marketing a través de la gestión comercial.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, UAEOS, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, medios de comunicación, entidades financieras.	2	4	2	8	\$ 40,000,000	\$ 320,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar el Plan de Comercialización de la subregión.	3. Desarrollo de giras comerciales, ruedas de negocios, participación en mercados campesinos que promuevan el posicionamiento de la marca.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, UAEOS, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, medios de comunicación, entidades financieras.	2	4	2	8	\$ 50,000,000	\$ 400,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar el Plan de Comercialización de la subregión.	4. Gestionar recursos para implementación de plataformas virtuales.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, UAEOS, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, medios de comunicación, entidades financieras.	1	-	-	1	\$ 1,000,000	\$ 1,000,000	unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar el Plan de Comercialización de la subregión.	5. Apoyo con capital de trabajo y creación de fondos rotatorios.	Productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, UAEOS, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, medios de comunicación, entidades financieras.	2	4	2	8	\$ 50,000,000	\$ 400,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de industrialización en las organizaciones acorde a su capacidad productiva, administrativa y comercial para generar valor agregado a los productos y oportunidades en mercados diferenciados.	1.-Caracterización de las organizaciones de productores de caña panelera.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, ADR, MADR, cooperación, aliados comerciales.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio agroempresarial para las organizaciones de la subregión.	1. Caracterizar las organizaciones.	UAEOS, productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, academia.	3	5	-	8	\$ 200,000	\$ 1,600,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio agroempresarial para las organizaciones de la subregión.	2. Capacitaciones para promover el mejoramiento del portafolio de servicios.	UAEOS, productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, academia.	3	7	-	10	\$ 500,000	\$ 5,000,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio agroempresarial para las organizaciones de la subregión.	3. Gestión de proyectos, manejo de recursos, acciones amigables con el medio ambiente.	UAEOS, productores, organizaciones, SENA, ICA, Invima, MADR, ADR, cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, sector privado, Cámara de comercio, academia.	3	7	-	10	\$ 200,000	\$ 2,000,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Diseño e implementación de un plan de mejoramiento que incremente la producción mejorando la productividad y calidad de la caña panelera en la subregión.	1. Siembra de nuevas variedades.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	305	410	437	1,152	\$ 11,380,000	\$ 13,109,760,000	ha
Caña panelera	Diseño e implementación de un plan de mejoramiento que incremente la producción mejorando la productividad y calidad de la caña panelera en la subregión.	2. Sostenimiento de cultivos en etapa productiva.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	445	509	558	1,512	\$ 6,400,000	\$ 9,676,800,000	ha
Caña panelera	Diseño e implementación de un plan de mejoramiento que incremente la producción mejorando la productividad y calidad de la caña panelera en la subregión.	3. Programa de incentivos para la mecanización.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, MADR, ADR, cooperación internacional, Banco Agrario, Finagro, entidades financieras.	4	4	-	8	\$ 100,000,000	\$ 800,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de industrialización en las organizaciones acorde a su capacidad productiva, administrativa y comercial para generar valor agregado a los productos y oportunidades en mercados diferenciados.	2. Diseño y formulación del plan de industrialización.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, ADR, MADR, cooperación, aliados comerciales.	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Unidad
Caña panelera	Diseñar e implementar un plan de industrialización en las organizaciones acorde a su capacidad productiva, administrativa y comercial para generar valor agregado a los productos y oportunidades en mercados diferenciados.	3. Construcción, adecuación y dotación de infraestructura de transformación comunitaria.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, ICA, Agrosavia, ADR, MADR, cooperación, aliados comerciales.	4	6	2	12	\$ 450,000,000	\$ 5,400,000,000	Plantas o centrales
Caucho	Construcción, adecuación y dotación de infraestructuras de acopio y de transformación de lámina de caucho.	1. Diseño, licenciamiento, construcción, dotación de infraestructura de acopio y transformación, incluido el seguimiento al mantenimiento y operación de la infraestructura.	Organizaciones, entes territoriales, cooperación internacional, MADR - ADR, SENA, entidades del orden nacional.	-	3	-	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Centros de acopio
Caucho	Construcción, adecuación y dotación de infraestructuras de acopio y de transformación de lámina de caucho.	2. Implementación de protocolos de funcionamiento enfocados en seguridad industrial y primeros auxilios.	Organizaciones, entes territoriales, cooperación internacional, MADR - ADR, SENA, entidades del orden nacional.	2	2	-	4	\$ 200,000	\$ 800,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Brindar asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y de calidad a la totalidad de productores. Implementación del PDEA en la línea productiva de caucho Meta - Guaviare.	1. Jornadas de capacitaciones en capacidades administrativas, gestión comercial, técnica operativa, aspectos legales, seguridad industrial y primeros auxilios.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Agrosavia, SENA, ICA, cooperación internacional, academia, EPSEAS.	5	6	5	16	\$ 500,000	\$ 8,000,000	Personas formadas
Caucho	Brindar asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y de calidad a la totalidad de productores. Implementación del PDEA en la línea productiva de caucho Meta - Guaviare.	2. Acompañamiento técnico y socio empresarial y extensión rural, educación no formal.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	697	727	882	2,306	\$ 900,000	\$ 2,075,400,000	Personas formadas
Caucho	Brindar asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y de calidad a la totalidad de productores. Implementación del PDEA en la línea productiva de caucho Meta - Guaviare.	3. Capacitaciones a productores en técnicas organizacionales (planeación estratégica, estructuración y gestión de proyectos).	Organizaciones, UAEOS, MADR - ADR, entes territoriales, cooperación internacional, SENA, academia.	5	6	5	16	\$ 500,000	\$ 8,000,000	Unidad
Caucho	Brindar asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y de calidad a la totalidad de productores. Implementación del PDEA en la línea productiva de caucho Meta - Guaviare.	4. Promover la implementación de PSA a través de extensión agropecuaria con enfoque forestal y ambiental.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	5	6	5	16	\$ 200,000	\$ 3,200,000	unidad
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	3. Certificación de sellos.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	1	2	3	6	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	unidad
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	4. Posicionamiento en mercado de nuevos productos, desarrollo del producto.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	-	14	8	22	\$ 20,000,000	\$ 440,000,000	unidad
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	5. Desarrollo giras comerciales, ruedas y planes de negocios con el fin mejorar capacidades de gestión comercial.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	5	5	6	16	\$ 50,000,000	\$ 800,000,000	unidad
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	6. Fortalecimiento de acciones de marketing y estrategias comercialización.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	5	5	6	16	\$ 200,000	\$ 3,200,000	Organizaciones vinculadas
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	1. Promover acuerdos comerciales.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	5	5	5	15	\$ 200,000	\$ 3,000,000	Organizaciones vinculadas
Caucho	Incrementar la rentabilidad de los productores asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	2. Gestionar estrategias y brigadas de financiación: crédito, venta directa, capital semilla, acompañamiento comercial.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, Finagro, Banco Agrario, corporaciones ambientales, aliados comerciales, cooperación internacional, sector privado, SENA.	7	8	7	22	\$ 200,000	\$ 4,400,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las subregión Macarena Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de sus plantaciones establecidas.	1. Establecimiento de áreas nuevas a todo costo.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	-	490	690	1,180	\$ 7,000,000	\$ 8,260,000,000	ha
Caucho	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las subregión Macarena Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de sus plantaciones establecidas.	2. Sostenimiento de plantaciones en periodos no productivos.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	-	-	490	490	\$ 1,000,000	\$ 490,000,000	ha
Caucho	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las subregión Macarena Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de sus plantaciones establecidas.	3. Manejo de plantaciones establecidas a todo costo en periodos productivos.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	-	3,118	1,030	4,148	\$ 2,176,580	\$ 9,028,453,840	ha
Caucho	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las subregión Macarena Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de sus plantaciones establecidas.	4. Mejoramiento o adecuación de infraestructura de transformación.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	-	2	-	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Plantas o centrales
Caucho	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las subregión Macarena Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de sus plantaciones establecidas.	5. Dotación de kits de aprovechamiento predial (equipos y herramientas) para el rayado del caucho a productores.	Organizaciones, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, cooperación internacional, sector privado.	709	-	220	929	\$ 840,000	\$ 780,360,000	Predios
Caucho	Fortalecimiento de organizaciones de productores a través de procesos que construyan capital social y desarrollo socio empresarial.	1. Acompañamiento socio empresarial y conformación de nuevas organizaciones.	Organizaciones, UAEOS, MADR - ADR, entes territoriales, cooperación internacional, SENA, academia.	5	5	5	15	\$ 200,000	\$ 3,000,000	Organizaciones vinculadas
Caucho	Fortalecimiento de organizaciones de productores a través de procesos que construyan capital social y desarrollo socio empresarial.	2. Creación e implementación de fondos rotatorios de servicios comunitarios.	Organizaciones, UAEOS, MADR - ADR, entes territoriales, cooperación internacional, SENA, academia.	-	2	-	2	\$ 50,000,000	\$ 100,000,000	Unidad
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	1. Desarrollo de ECAS y promoción de días de campo.	Organizaciones, entes territoriales, ADR, MADR, Fenacho, gremios, cooperación internacional, aliados comerciales, ICA, Agrosavia, academia, SENA.	5	5	5	15	\$ 10,000,000	\$ 150,000,000	Unidad
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	2. Brindar extensión agropecuaria integral permanente con acompañamiento técnico y socioempresarial a las organizaciones de productores que promuevan la implementación de los planes generales de asistencia técnica y los PDEA.	Organizaciones, ADR, MADR, entes territoriales, cooperación internacional, empresa privada, EPSEAS, SENA, Agrosavia, ICA, CAR.	584	584	584	584	\$ 900,000	\$ 1,576,800,000	Personas formadas
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	3. Desarrollo de giras técnicas y visitas a parcelas demostrativas.	Organizaciones, entes territoriales, ADR, MADR, Fenacho, gremios, cooperación internacional, aliados comerciales, ICA, Agrosavia, academia, SENA.	1	2	2	5	\$ 15,000,000	\$ 75,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	4. Acciones que fomenten la creación de programa académico de escuelas rurales.	Organizaciones, entes territoriales, ADR, MADR, Fenacho, gremios, cooperación internacional, aliados comerciales, ICA, Agrosavia, academia, SENA.	1	4	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	5. Capacitación y formación tecnológica de capital humano a los productores.	Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	2	5	5	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Chontaduro	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de chontaduro.	6. Acciones para implementar el programa de generación de competencias en tecnología de la línea productiva.	Organizaciones, entes territoriales, ADR, MADR, Fenacho, gremios, cooperación internacional, aliados comerciales, ICA, Agrosavia, academia, SENA.	9	13	24	46	\$ 200,000	\$ 9,200,000	Personas formadas
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de agregación de valor a la producción primaria del chontaduro.	1. Diseño de plan de agregación de valor (harina de chontaduro y fruta fresca).	Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de agregación de valor a la producción primaria del chontaduro.	2. Infraestructura de acopio y transformación a construir y dotar.	Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	-	5	1	6	\$ 400,000,000	\$ 2,400,000,000	Plantas o centrales
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de agregación de valor a la producción primaria del chontaduro.	3. Procesos de fortalecimiento de investigación de procesos innovadores.	Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Otro
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	1. Lograr acuerdos comerciales (ruedas de negocios y estrategias de comercialización).	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	5	-	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Otro
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	2. Promover jornadas o ejercicios que garanticen el acceso a crédito para productores.	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	5	-	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	3. Desarrollo de giras internas y externas comerciales a través de organizaciones.	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	3	-	2	5	\$ 50,000,000	\$ 250,000,000	Unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	4. Implementación de planes de comercialización y de negocios "Estrategia de comercialización".	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	5	-	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	5. Certificación de predios con cultivos de chontaduro.	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	24	28	48	100	\$ 10,000,000	\$ 1,000,000,000	Predios
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de comercialización reduciendo niveles de intermediación y que incremente la rentabilidad de la actividad productiva.	6. Campañas de publicidad mercadeo.	Organizaciones, entes territoriales, academia, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio.	5	-	-	5	\$ 5,000,000	\$ 25,000,000	Unidad
Chontaduro	Diseño de procesos de investigación y de mercadeo de productos y subproductos.	1. Estudio de mercado de productos y subproductos.	Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Diseño de procesos de investigación y de mercadeo de productos y subproductos.	2. Estudio para el desarrollo procesos de investigación de procesos innovadores.	SENA, Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial, asociativo y capacidad de gestión de las organizaciones productivas de chontaduro.	1. Caracterización de organizaciones.	Organizaciones, academia, ADR, MADR, UAEOS, entes territoriales, Fenacho, SENA, cooperación internacional, Cámara de comercio, EPSEAS.	6	-	-	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial, asociativo y capacidad de gestión de las organizaciones productivas de chontaduro.	2. Diseño y ejecución de plan de fortalecimiento de organización.	Organizaciones, academia, ADR, MADR, UAEOS, entes territoriales, Fenacho, SENA, cooperación internacional, Cámara de comercio, EPSEAS.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial, asociativo y capacidad de gestión de las organizaciones productivas de chontaduro.	3. Capacitación a asociados en capacidades administrativas y gestión comercial.	Organizaciones, academia, ADR, MADR, UAEOS, entes territoriales, Fenacho, SENA, cooperación internacional, Cámara de comercio, EPSEAS.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	unidad
Chontaduro	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento socio empresarial, asociativo y capacidad de gestión de las organizaciones productivas de chontaduro.	4. Acompañamiento y seguimiento al plan de fortalecimiento a las organizaciones.	Organizaciones, academia, ADR, MADR, UAEOS, entes territoriales, Fenacho, SENA, cooperación internacional, Cámara de comercio, EPSEAS.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Chontaduro	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias con cultivo de chontaduro de la subregión Macarena-Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 5,6 hectáreas y garantizando el sostenimiento de las plantaciones establecidas.	1. Establecimiento de nuevas áreas a todo costo.	Organizaciones, ADR, MADR, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, EPSEAS, SENA, Agrosavia, ICA, CAR.	210	400	342	952	\$ 7,752,000	\$ 7,379,904,000	ha
Chontaduro	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias con cultivo de chontaduro de la subregión Macarena-Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 5,6 hectáreas y garantizando el sostenimiento de las plantaciones establecidas.	2. Sostenimiento de plantaciones establecidas, a todo costo de cultivo en periodo improductivo.	Organizaciones, ADR, MADR, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, EPSEAS, SENA, Agrosavia, ICA, CAR.	210	400	342	952	\$ 2,371,000	\$ 2,257,192,000	ha
Chontaduro	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias con cultivo de chontaduro de la subregión Macarena-Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 5,6 hectáreas y garantizando el sostenimiento de las plantaciones establecidas.	2. Sostenimiento de plantaciones establecidas, a todo costo en producción.	Organizaciones, ADR, MADR, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, EPSEAS, SENA, Agrosavia, ICA, CAR.	355	1,355	625	2,335	\$ 3,213,000	\$ 7,502,355,000	ha
Chontaduro	Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias con cultivo de chontaduro de la subregión Macarena-Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 5,6 hectáreas y garantizando el sostenimiento de las plantaciones establecidas.	3. Renovación de áreas a todo costo.	Organizaciones, ADR, MADR, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, EPSEAS, SENA, Agrosavia, ICA, CAR.	15	35	1,323	1,373	\$ 2,371,000	\$ 3,255,383,000	ha
Chontaduro	Diseñar un plan de agregación de valor a la producción primaria de chontaduro.	1. Diseño de plan de agregación de productos y subproductos.	SENA, Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	1	4	-	5	\$ 5,000,000	\$ 25,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Diseñar un plan de agregación de valor a la producción primaria de chontaduro.	2. Capacitación y promoción de certificación de BPM de los productos transformados a organizaciones.	SENA, Organizaciones, Sinchi, Invima, Agrosavia, entes territoriales, academia, agroindustria, cooperación internacional, CIAT.	3	3	2	8	\$ 500,000	\$ 4,000,000	Unidad
Ganadería	Implementar el modelo de asistencia aprobado en el PDEA garantizando el acompañamiento a través de organizaciones sociales y con una continuidad mínima de 3 años que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones.	1. Brindar asistencia técnica a los ganaderos a través de la implementación del PDEA para los municipios PDET en la línea de ganadería.	SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Fedegan.	3,038	3,970	6,230	13,238	\$ 750,000	\$ 9,928,500,000	Personas formadas
Ganadería	Implementar el modelo de asistencia aprobado en el PDEA garantizando el acompañamiento a través de organizaciones sociales y con una continuidad mínima de 3 años que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones.	2. Iniciar procesos de capacitación dirigidos al cumplimiento de la normativa existente.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	6	6	-	12	\$ 500,000	\$ 6,000,000	Unidad
Ganadería	Implementar el modelo de asistencia aprobado en el PDEA garantizando el acompañamiento a través de organizaciones sociales y con una continuidad mínima de 3 años que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones.	3. Identificación de las organizaciones sociales ganaderas y número de asociados activos vinculados susceptibles del acompañamiento técnico.	SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Fedegan.	9	15	15	39	\$ 200,000	\$ 7,800,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Fortalecimiento del componente de beneficio en la subregión Macarena-Guaviare	1. Construcción planta de beneficio animal.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	2	3	-	5	\$ 2,000,000,000	\$ 10,000,000,000	
Ganadería	Fortalecimiento del componente de beneficio en la subregión Macarena-Guaviare	2. Dotación de maquinaria y equipos.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	4	2	-	6	\$ 1,600,000,000	\$ 9,600,000,000	
Ganadería	Fortalecimiento del componente de beneficio en la subregión Macarena-Guaviare	3. Mejoramiento plantas de beneficio animal.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	3	2	-	5	\$ 500,000,000	\$ 2,500,000,000	
Ganadería	Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva en concordancia con la ganadería sostenible y dirigido a un nicho de mercado ecoturístico.	1. Establecer el número de predios ganaderos ubicados dentro y alrededor de las áreas de importancia ambiental para definir estrategias de manejo ambientales.	SENA, Instituto de Turismo, Parques Nacionales, Cormacarena, alcaldías municipales, organizaciones sociales.	4	4	4	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	unidad
Ganadería	Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva en concordancia con la ganadería sostenible y dirigido a un nicho de mercado ecoturístico.	3. Estrategia de regional de comercialización de ganado en pie.	SENA, Instituto de Turismo, Parques Nacionales, Cormacarena, alcaldías municipales, organizaciones sociales.	12	-	-	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	Unidad
Ganadería	Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva en concordancia con la ganadería sostenible y dirigido a un nicho de mercado ecoturístico.	4. Fortalecer las organizaciones de ganaderos con el enfoque ambiental.	SENA, Instituto de Turismo, Parques Nacionales, Cormacarena, alcaldías municipales, organizaciones sociales.	9	15	15	39	\$ 10,000,000	\$ 390,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización especialmente para animales en pie (ganadería ceba).	1. Promover la creación de plataformas digitales de fácil uso y manejo que permita día a día ser alimentada por los productores. Aplicativo móvil.	Organizaciones, ICA, alcaldías municipales, Fedegan, SENA, MINTIC.	2,814	4,536	6,251	13,601	\$ 200,000	\$ 2,720,200,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Acercar la tecnificación al pequeño productor a través de la entrega y acompañamiento para el uso eficiente de los bancos de maquinaria agrícola.	2. Promover la formulación del proyecto in house a través de la ART para la consecución de los recursos.	SENA, Agrosavia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, academia (decanatura de economías y ciencias administrativas).	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Ganadería	Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva en concordancia con la ganadería sostenible y dirigido a un nicho de mercado ecoturístico.	2. Identificar municipios y áreas de interés turístico para vinculación de predios ganaderos en paisajes ganaderos.	SENA, Instituto de Turismo, Parques Nacionales, Cormacarena, alcaldías municipales, organizaciones sociales.	4	4	4	12	\$ 30,000,000	\$ 360,000,000	unidad
Ganadería	Incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones a través de entidades académicas que permita acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales.	1. Estudio para la identificación de la oferta académica existente en el territorio.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Ganadería	Incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones a través de entidades académicas que permita acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales.	2. Estudio para la identificación a través de las organizaciones sociales las necesidades de capacitación requeridas.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Ganadería	Incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones a través de entidades académicas que permita acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales.	3. Estudio para la identificación de las organizaciones sociales activas en el territorio.	academia, SENA, Fundación Manuel Mejía, alcaldías municipales, Comité de Ganaderos, organizaciones sociales.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Ganadería	Incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones a través de entidades académicas que permita acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales.	4. Promover la inclusión de la ganadería sostenible en los planes educativos escolares.	ICA, SENA, academia, alcaldías municipales, organizaciones sociales, Comité de Ganaderos.	6	6	-	12	\$ 200,000	\$ 2,400,000	Unidad
Ganadería	Identificar las organizaciones sociales de los municipios PDET, organizar su situación jurídica y establecer el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales (formador de formadores) para el conocimiento y aplicación de cooperativismo.	1. Vinculación de las organizaciones a programas de cooperativismo, trabajo en equipo.	academia, SENA, Fundación Manuel Mejía, alcaldías municipales, Comité de Ganaderos, organizaciones sociales.	40	12	7	59	\$ 200,000	\$ 11,800,000	Unidad
Ganadería	Identificar las organizaciones sociales de los municipios PDET, organizar su situación jurídica y establecer el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales (formador de formadores) para el conocimiento y aplicación de cooperativismo.	2. Vinculación a las organizaciones en capital social temas de enfoque generacionales.	academia, SENA, Fundación Manuel Mejía, alcaldías municipales, Comité de Ganaderos, organizaciones sociales.	40	12	7	59	\$ 200,000	\$ 11,800,000	Unidad
Ganadería	Acercar la tecnificación al pequeño productor a través de la entrega y acompañamiento para el uso eficiente de los bancos de maquinaria agrícola.	1. Capacitaciones para promover el desarrollo de capacidades administrativas en las organizaciones sociales.	SENA, Agrosavia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, academia (decanatura de economías y ciencias administrativas).	45	12	7	64	\$ 500,000	\$ 32,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	1. Identificar predios con potencial en ganaderías sostenibles. Planificación de predios.	Agrosavia, academia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, MADR.	3,223	5,487	8,328	17,038	\$ 200,000	\$ 3,407,600,000	predios
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	1. Caracterización de las organizaciones sociales con nombre de asociados, registro de vacunación y condiciones del predio.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	9	15	15	39	\$ 200,000	\$ 7,800,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	2. Desarrollar implementación de riego intra predial con inversiones requeridas para cada uno de los predios organizados en asociaciones.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	2,213	3,040	3,218	8,471	\$ 1,500,000	\$ 12,706,500,000	predios
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	3. Cumplimiento de la normativa de inscripción de predios ante el ICA.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	1,697	-	-	1,697	\$ 2,000,000	\$ 3,394,000,000	Predios
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	4. Implementación plan de mejoramiento genético.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	2	5	5	12	\$ 30,000,000	\$ 360,000,000	Unidad
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	5. Implementar procesos de reconversión. Establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	29,180	55,200	107,455	191,835	\$ 3,000,000	\$ 575,505,000,000	Predios
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	6. Dotación de equipos e infraestructura predial (pluviómetro, picapasto, kit de cerca eléctrica, dotación de equipos de ordeño).	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	2,353	3,175	3,676	9,204	\$ 2,000,000	\$ 18,408,000,000	Predios
Ganadería	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	7. Implementación de buenas prácticas ganaderas.	Alcaldía municipal, organizaciones, Fedegan, ICA, MADR.	1,485	2,395	3,992	7,872	\$ 5,000,000	\$ 39,360,000,000	Predios
Ganadería	Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	2. Realizar investigación gastronómica para la identificación de nuevos sabores que se permitan adaptar a los derivados lácteos.	Agrosavia, academia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, MADR.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	3. Promover la agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos.	Agrosavia, academia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, MADR.	10	10	20	40	\$ 10,000,000	\$ 400,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	4. Construcción de infraestructura de transformación asociativa.	Agrosavia, academia, organizaciones sociales, alcaldías municipales, MADR.	1	2	-	3	\$ 1,000,000,000	\$ 3,000,000,000	
Ganadería	Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	1. Identificar asociaciones susceptibles para ser vinculadas al proyecto con la Gobernación del Meta y Guaviare.	Organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación del Meta, Invima.	5	10	5	20	\$ 200,000	\$ 4,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	2. Realizar un inventario a cada centro de acopio y/o transformación existente con cada organización social.	Organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación del Meta, Invima.	14	8	7	29	\$ 200,000	\$ 5,800,000	Unidad
Ganadería	Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	3. Solicitar al Invima visita y diagnóstico a cada una de las organizaciones sociales que manejan procesos de acopio o transformación de leche.	Organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación del Meta, Invima.	15	10	8	33	\$ 200,000	\$ 6,600,000	unidad
Ganadería	Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	4. Generar una matriz de información actualizada para identificar las necesidades del eslabón de comercialización.	Organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación del Meta, Invima.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Ganadería	Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	5. Promover entrega de infraestructura y/o adecuación intrapredial requeridas para mejorar los procesos de transformación.	Organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación del Meta, Invima.	421	641	761	1,823	\$ 5,000,000	\$ 9,115,000,000	predios
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	1. Promover la asistencia técnica agropecuaria integral, a través del acompañamiento e implementación de BPA.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	325	432	105	862	\$ 1,200,000	\$ 1,034,400,000	Personas formadas
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	2. Implementación de parcelas demostrativas con condiciones de bioseguridad para prueba de nuevas tecnologías.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	-	2	-	2	\$ 15,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	3. Capacitaciones de manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE).	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	4. Capacitaciones manejo de materiales genéticos adecuados a la región.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	5. Capacitación a productores en materia de poscosecha y beneficio.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	6. Capacitación en temas organizacionales, contables, de dirección y manejo.	Fenalce, SENA, ICA, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS, Cámara de comercio, gremios, sector financiero, Finagro, Banco Agrario.	3	3	-	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	7. Promover desarrollo de ECAS y giras técnicas internas y externas.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	4	5	-	9	\$ 10,000,000	\$ 90,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión.	8. Promover el desarrollo de cursos técnicos y tecnológicos.	SENA, ICA, IDEAM, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, Agrosavia, EOS, MADR, Fenalce, ADR.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Personas formadas
Maíz	Diseño e implementación de un Sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	1. Estandarización de procesos que aseguren la calidad del grano.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Maíz	Diseño e implementación de un Sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	2. Diseño de metodologías de verificación y control de la calidad del grano.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Maíz	Diseño e implementación de un Sistema de beneficio y poscosecha que permitan el mejoramiento de la calidad del grano.	3. Mejoramiento de la infraestructura de beneficio comunitario.	SENA, ICA, entes territoriales, Fenalce, Agrosavia, academia, Invima, organizaciones, cooperación internacional, ADR, MADR, Icontec.	-	1	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Plantas o central
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	1. Desarrollo de planes de negocio.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	3	3	3	9	\$ 200,000	\$ 1,800,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	2. Promover la participación y realización de giras comerciales internas y externas.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	3	3	3	9	\$ 10,000,000	\$ 90,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	3. Lograr alianzas comerciales.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	3	3	3	9	\$ 200,000	\$ 1,800,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	4. Posicionamiento de marca región con denominación de origen.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	3	3	3	9	\$ 5,000,000	\$ 45,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	5. Promover las ruedas de negocios.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	9	9	9	27	\$ 5,000,000	\$ 135,000,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar un plan de comercialización del sector maicero en la subregión en agricultura por contrato.	6. Promoción de marketing y plataformas virtuales.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	3	3	3	9	\$ 10,000,000	\$ 90,000,000	Unidad
Maíz	Desarrollo de estudio de análisis de mercado.	1. Estudio de mercado diferenciado para los subproductos.	SENA, ICA, entes territoriales, academia, cámaras de comercio, sector privado, UAEOS, ADR, cooperación internacional, sector privado, organizaciones, medios de comunicación, MADR, MINCIT.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Maíz	Desarrollo de estudio de análisis de mercado.	2. Análisis de mercado para derivados del maíz.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Icontec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Maíz	Formalización y fortalecimiento de organizaciones de productores en la subregión.	1. Constitución de las organizaciones de maíz en cada uno de los municipios.	Fenalce, SENA, ICA, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS, Cámara de comercio, gremios, sector financiero, Finagro, Banco Agrario.	3	3	3	9	\$ 200,000	\$ 1,800,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Formalización y fortalecimiento de organizaciones de productores en la subregión.	2. Desarrollo de planes estratégicos para el seguimiento y monitoreo de las organizaciones formadas.	Fenalce, SENA, ICA, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, cooperación internacional, UAEOS, Cámara de comercio, gremios, sector financiero, Finagro, Banco Agrario.	9	-	-	9	\$ 1,000,000	\$ 9,000,000	Unidad
Maíz	Diseño e Implementación de un plan de mejoramiento tecnológico que incremente productividad y calidad.	1. Adopción de un paquete tecnológico sostenible en incremento de la producción / adecuación de tierras, drenajes.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	150	-	-	150	\$ 7,000,000	\$ 1,050,000,000	Predios dotados
Maíz	Diseño e Implementación de un plan de mejoramiento tecnológico que incremente productividad y calidad.	2. Establecimiento de áreas nuevas.	ICA, Fenalce, Agrosavia, SENA, Invima, academia, organizaciones, sector privado, entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS.	430	400	150	980	\$ 8,360,000	\$ 8,192,800,000	ha
Maíz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	1. Implementación, monitoreo y seguimiento del plan de industrialización.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Icontec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	-	1	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Maíz	Diseñar e implementar un plan de transformación e industrialización en las organizaciones de acuerdo con su capacidad productiva y de las necesidades del mercado.	2. Producto con denominación de origen y registro de marca.	SENA, ICA, entes territoriales, organizaciones, Invima, Icontec, academia, sector privado, cooperación internacional, DANE, gremios, operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEOS.	-	1	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo forestal	Fortalecer las capacidades de las comunidades, sus organizaciones de base y autoridad ambiental, mediante acciones de formación en normatividad y técnicas administrativas.	1. Formación en el marco normativo de manejo forestal sostenible, conocimiento de los requisitos para el manejo y aprovechamiento forestal sostenible.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Organizaciones vinculadas
Manejo forestal	Fortalecer las capacidades de las comunidades, sus organizaciones de base y autoridad ambiental, mediante acciones de formación en normatividad y técnicas administrativas.	2. Acciones para el desarrollo de procesos de educación formal, no formal y extensión agropecuaria.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	2	-	-	2	\$ 400,000,000	\$ 800,000,000	Organizaciones vinculadas
Manejo forestal	Fortalecer las capacidades de las comunidades, sus organizaciones de base y autoridad ambiental, mediante acciones de formación en normatividad y técnicas administrativas.	3. Capacitación en la realización de inventarios de la cobertura forestal potencial para el manejo forestal sostenible, seguridad industrial en el trabajo, normativa para el aprovechamiento forestal sostenible.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	2	2	5	\$ 100,000,000	\$ 500,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecer las capacidades de las comunidades, sus organizaciones de base y autoridad ambiental, mediante acciones de formación en normatividad y técnicas administrativas.	4. Aumento de capital humano a través de contratación de profesionales que brinden apoyo a la misionalidad de la autoridad ambiental.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecer las capacidades de las comunidades, sus organizaciones de base y autoridad ambiental, mediante acciones de formación en normatividad y técnicas administrativas.	5. Estructurar los proyectos de Manejo forestal sostenible de las diferentes comunidades /organizaciones, logrando acuerdos faciliten el acceso a la financiación.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	-	-	1	\$ 64,000,000	\$ 64,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	5. Desarrollo de Giras técnicas e intercambio de experiencias internas y externas	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	1	1	3	\$ 10,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	8. Desarrollo de acciones comerciales que contemplen desarrollo del producto y marca, planes de negocio y estrategia de comercial	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	4	4	-	8	\$ 64,000,000	\$ 512,000,000	Unidad
Manejo forestal	Aprovechamiento forestal, identificación de áreas. Desarrollar un sistema de control, monitoreo y seguimiento en el que participen directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio.	1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo e identificación de los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	-	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Unidad
Manejo forestal	Aprovechamiento forestal, identificación de áreas. Desarrollar un sistema de control, monitoreo y seguimiento en el que participen directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio.	2. Articular acciones para fortalecer el sistema de control, monitoreo y seguimiento entre la autoridad ambiental, comunidades y entidades presentes en el territorio.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	-	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	1. Capacitaciones técnicas organizativas a las organizaciones campesinas e indígenas en temas socio-empresariales y organizativos.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	2	2	5	\$ 100,000,000	\$ 500,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	2. Capacitaciones en capacidades de gestión comercial y administrativas.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	2	-	-	2	\$ 100,000,000	\$ 200,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	3. Capacitación en transformación de la industria de la madera.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1	2	2	5	\$ 100,000,000	\$ 500,000,000	Unidad
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	4. Conformación nuevas asociaciones.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	-	1	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Unidad
Manejo forestal	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de manejo forestal sostenible.	1. Formular, estructurar y gestionar proyectos de manejo forestal sostenible, articulando acciones con cofinanciadores de proyectos o aliados de manejo forestal sostenible.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	-	1	1	2	\$ 64,000,000	\$ 128,000,000	Unidad
Manejo forestal	Aprovechamiento forestal, identificación de áreas. Desarrollar un sistema de control, monitoreo y seguimiento en el que participen directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio.	3. Identificación, establecimiento y aprovechamiento de nuevos núcleos de manejo forestal sostenible a intervenir.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	1,000	2,500	2,500	6,000	\$ 500,000	\$ 3,000,000,000	ha
Manejo forestal	Aprovechamiento forestal, identificación de áreas. Desarrollar un sistema de control, monitoreo y seguimiento en el que participen directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio.	4. Manejo de áreas para tratamientos silviculturales.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	-	150	150	300	\$ 3,000,000	\$ 900,000,000	ha
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	7. Establecimiento de un vivero forestal para desarrollar enriquecimiento a las áreas aprovechadas.	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	-	1	-	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000	unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo forestal	Fortalecimiento organizacional –Activos forestales–, comercialización, fortalecimiento técnico de las organizaciones campesinas e indígenas a través de mejoramiento y dotación de activos forestales, que promuevan el valor agregado de los productos de la cadena forestal.	6. Dotación de kits para el aprovechamiento forestal	CDA, MADS, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, Sinchi, mesa forestal departamental, ONF Andina, Visión Amazonia, SENA, academia, FONAM, FCA.	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Organizaciones vinculadas
Maracuyá	Diseñar un plan de extensión agropecuaria sectorial que se armonice con el PDEA y con los planes municipales de extensión agropecuaria.	1. Registro de productores en el PDEA.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS.	2	3	3	8	\$ 200,000	\$ 1,600,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar un plan de extensión agropecuaria sectorial que se armonice con el PDEA y con los planes municipales de extensión agropecuaria.	2. Capacitación de productores vinculados a la línea en temas de producción y poscosecha.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar un plan de extensión agropecuaria sectorial que se armonice con el PDEA y con los planes municipales de extensión agropecuaria.	3. Implementación del PDEA a través del Programas Extensión Rural, con el plan de seguimiento y monitoreo.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS.	90	90	90	90	\$ 1,350,000	\$ 364,500,000	Personas formadas
Maracuyá	Diseñar un plan de extensión agropecuaria sectorial que se armonice con el PDEA y con los planes municipales de extensión agropecuaria.	4. Formación técnico de capital humano a productores.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, Invima, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol.	1	1	1	3	\$ 500,000	\$ 1,500,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de comercialización que reduzca los niveles de intermediación, estimule los canales de comercialización y fortalezca la competitividad del sector.	1. Gestión de acuerdos comerciales.	academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol, Cámara de comercio.	2	-	2	4	\$ 2,000,000	\$ 8,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de comercialización que reduzca los niveles de intermediación, estimule los canales de comercialización y fortalezca la competitividad del sector.	2. Certificaciones de predios.	academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol, Cámara de comercio.	20	35	35	90	\$ 5,000,000	\$ 450,000,000	predios
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de comercialización que reduzca los niveles de intermediación, estimule los canales de comercialización y fortalezca la competitividad del sector.	3. Desarrollo, promoción y marketing con plataformas tecnológicas de e-commerce.	academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol, Cámara de comercio.	-	2	-	2	\$ 6,000,000	\$ 12,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar un plan de extensión agropecuaria sectorial que se armonice con el PDEA y con los planes municipales de extensión agropecuaria.	5. Desarrollo de giras comerciales e intercambio de experiencias.	academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol, Cámara de comercio.	2	2	2	6	\$ 50,000,000	\$ 300,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseño y estudios que mejoren la comercialización de la maracuyá.	1. Estudios de mercado y gestión comercial.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, Invima, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol.	2	-	-	2	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseño y estudios que mejoren la comercialización de la maracuyá.	2. Elaboración de un plan de investigación en tecnologías de punta.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, Invima, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol.	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maracuyá	Diseño y estudios que mejoren la comercialización de la maracuyá.	3. Estudios de mercado y fomento de planes de negocios.	academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol, Cámara de comercio.	2	2	2	6	\$ 20,000,000	\$ 120,000,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de fortalecimiento la economía solidaria sectorial acorde con el contexto territorial.	1. Diagnóstico de organizaciones y productores.	academia, SENA, organizaciones, productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, MinTrabajo - UAEOS, EPSEAS, ART.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de fortalecimiento la economía solidaria sectorial acorde con el contexto territorial.	2. Estructuración del plan de seguimiento de acciones.	academia, SENA, organizaciones, productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, MinTrabajo - UAEOS, EPSEAS, ART.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de fortalecimiento la economía solidaria sectorial acorde con el contexto territorial.	3. Implementación, monitoreo y seguimiento.	academia, SENA, organizaciones, productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, MinTrabajo - UAEOS, EPSEAS, ART.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de fortalecimiento productivo que incremente el rendimiento y la calidad.	1. Establecimiento de nuevas áreas con la adopción del paquete tecnológico en diferentes condiciones agroecológicas.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS.	60	50	-	110	\$ 18,000,000	\$ 1,980,000,000	ha
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan estratégico de fortalecimiento productivo que incremente el rendimiento y la calidad.	2. Dotación de activos productivos (equipos, herramientas e insumos).	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS.	20	35	35	90	\$ 8,000,000	\$ 720,000,000	Predios dotados
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan que agregue valor a la producción primaria.	1. Adecuación y dotación de infraestructura de transformación comunitaria.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, Invima, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol.	1	-	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Plantas o centrales
Maracuyá	Diseñar e implementar un plan que agregue valor a la producción primaria.	2. Certificación en BPM y registro de marca.	Agrosavia, academia, SENA, ICA, organizaciones, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, Invima, MINCIT - ProColombia, Asohofrucol.	1	-	-	1	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	Unidad
Pagos por servicios ambientales	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en el cumplimiento de la normatividad, así como en el diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA) para subregión Macarena-Guaviare.	3. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA.	Cormacarena – CDA, MADS, Visión Amazonía, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional.	6	6	6	18	\$ 50,000,000	\$ 900,000,000	Unidad
Pagos por servicios ambientales	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en el cumplimiento de la normatividad, así como en el diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA) para subregión Macarena-Guaviare.	1. Seguimiento al cumplimiento de la normatividad vigente y articulación con los instrumentos de política.	Cormacarena – CDA, MADS, Visión Amazonía, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional.	11	11	11	33	\$ 12,000,000	\$ 396,000,000	Organizaciones vinculadas
Pagos por servicios ambientales	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en el cumplimiento de la normatividad, así como en el diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA) para subregión Macarena-Guaviare.	2. Formación del recurso humano, para el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental.	Cormacarena – CDA, MADS, Visión Amazonía, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional.	21	21	21	63	\$ 12,000,000	\$ 756,000,000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Palma de aceite	Diseño e implementación de un plan de asistencia técnica integral enfocado en el desarrollo rural sostenible y en el fortalecimiento de capacidades de la cadena de valor.	1. Caracterización intrapredial.	Productores, SENA, ICA, entes territoriales, EPSEAS, MADR, Agrosavia, ADR, academia, cooperación internacional, empresas privadas, asociaciones.	13	20	20	53	\$ 200,000	\$ 10,600,000	Predios
Palma de aceite	Diseño e implementación de un plan de asistencia técnica integral enfocado en el desarrollo rural sostenible y en el fortalecimiento de capacidades de la cadena de valor.	2. Capacitaciones sostenimiento a través del manejo integral del suelo y nutrición / BPA.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	1	1	1	3	\$ 500,000	\$ 1,500,000	Unidad
Palma de aceite	Diseño e implementación de un plan de asistencia técnica integral enfocado en el desarrollo rural sostenible y en el fortalecimiento de capacidades de la cadena de valor.	3. Desarrollo del plan de asistencia técnica enfocado al ordenamiento social y productivo de la línea con su respectivo plan de monitoreo y seguimiento.	Productores, SENA, ICA, entes territoriales, EPSEAS, MADR, Agrosavia, ADR, academia, cooperación internacional, empresas privadas, asociaciones.	64	130	300	300	\$ 3,000,000	\$ 1,482,000,000	Personas formadas
Palma de aceite	Diseñar e implementar un plan de optimización logística con base en innovación tecnológica y de comunicaciones orientada a generar economías de escala y disminución de costos transaccionales para la subregión.	1. Levantamiento de información mapeo de actores de la cadena.	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar e implementar un plan de optimización logística con base en innovación tecnológica y de comunicaciones orientada a generar economías de escala y disminución de costos transaccionales para la subregión	2. Creación e implementación de un observatorio de mercados.	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	-	1	-	1	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar estudios e investigación que fortalezca el desarrollo de la palma de aceite en la subregión.	1. Diseño e implementación de un sistema de información y de comunicaciones.	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar estudios e investigación que fortalezca el desarrollo de la palma de aceite en la subregión.	2. Desarrollo de estudios de mercado certificaciones y registro de marca.	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar estudios e investigación que fortalezca el desarrollo de la palma de aceite en la subregión.	3. Diseño e implementación del plan de optimización logística para la subregión (tiempos y movimientos).	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar estudios e investigación que fortalezca el desarrollo de la palma de aceite en la subregión.	4. Investigación y desarrollo en nuevos materiales genéticos validados para la subregión.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Palma de aceite	Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor.	1. Promover el desarrollo asociativo y las capacidades administrativas.	Productores asociados, SENA, UAEOS, ADR, entes territoriales, Fedepalma, CCV, Cámara de comercio, sector privado, cooperación internacional.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Palma de aceite	Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor.	2. Fortalecimiento asociativo de capacidades de capital de trabajo.	Productores asociados, SENA, UAEOS, ADR, entes territoriales, Fedepalma, CCV, Cámara de comercio, sector privado, cooperación internacional.	1	-	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Palma de aceite	Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor.	3. Promoción y fortalecimiento de alianzas estratégicas a través de capital social.	Productores asociados, SENA, UAEOS, ADR, entes territoriales, Fedepalma, CCV, Cámara de comercio, sector privado, cooperación internacional.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Palma de aceite	Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor.	4. Acompañamiento socio-empresarial y gestión comercial.	Productores asociados, SENA, UAEOS, ADR, entes territoriales, Fedepalma, CCV, Cámara de comercio, sector privado, cooperación internacional.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Palma de aceite	Promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores y su articulación con los diferentes actores de la cadena de valor.	5. Capacitación y formación técnica de actores de la cadena.	SENA, ICA, Agrosavia, productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, MINTIC, Ministerio de Transporte, sector privado, cooperación internacional, entes territoriales.	2	3	5	10	\$ 500,000	\$ 5,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	1. Establecimiento de sistemas de riego intrapredial.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	1	-	9	10	\$ 20,000,000	\$ 200,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	2. Promover la certificación en normas RSPO.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	65	180	300	545	\$ 10,000,000	\$ 5,450,000,000	predios
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	3. Establecimiento de nuevas áreas.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	1,300	1,950	3,250	6,500	\$ 11,250,422	\$ 73,127,743,000	ha
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	4. Sostenimiento de áreas en etapa improductiva.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	-	1,300	1,950	3,250	\$ 2,103,000	\$ 6,834,750,000	ha
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	5. Sostenimiento de áreas productivas.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	23,120	21,420	12,920	57,460	\$ 2,720,000	\$ 156,291,200,000	ha
Palma de aceite	Diseñar e implementar un programa tecnológico integral sostenible que incremente la productividad.	6. Promover la creación de MYPE.	Productores, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, ICA, SENA, entes territoriales, cooperación internacional, sector privado, FAO, ASIAL, Finagro, Banco Agrario.	1	1	1	3	\$ 10,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Palma de aceite	Diseñar e implementar una estrategia del desarrollo de la economía circular a la cadena para la subregión.	1. Planta para el manejo apropiado y eficiente con base en el proceso diversificado de extracción y transformación.	ICA, SENA, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, Cormacarena, entes territoriales, Ministerio de Minas y Energía, programa del Fondo de Biocarbono, GGGI, MADR, MADS, sector privado.	-	1	1	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Palma de aceite	Diseñar e implementar una estrategia del desarrollo de la economía circular a la cadena para la subregión.	2. Plantas para la producción de biogás, producción de bioinsumos y biofertilizantes, desarrollo procesos para el tratamiento de aguas y producción de energía alternativas limpias.	ICA, SENA, Fedepalma, Cenipalma, academia, Agrosavia, Cormacarena, entes territoriales, Ministerio de Minas y Energía, programa del Fondo de Biocarbono, GGGI, MADR, MADs, sector privado.	-	1	1	2	\$ 500,000,000	\$ 1,000,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	1. Desarrollo de BPA y escuelas de campo e implementación de parcelas demostrativas.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohافرucol.	2	2	2	6	\$ 50,000,000	\$ 300,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	2. Asistencia técnica continua y oportuna a los productores de piña de la subregión.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, academia, sector privado.	106	106	116	328	\$ 600,000	\$ 196,800,000	Personas formadas
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	3. Promover talleres para el manejo de plagas y enfermedades.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohافرucol.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	4. Desarrollo de capacitaciones en BPM.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohافرucol.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	5. Capacitación e identificación de productos y subproductos a transformar.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohافرucol.	2	2	2	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	6. Promoción y desarrollo de ruedas de negocios y gestión comercial.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	-	2	-	2	\$ 5,000,000	\$ 10,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	7. Desarrollo de giras técnicas y comerciales e Intercambios de experiencias.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	2	2	2	6	\$ 50,000,000	\$ 300,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	8. Gestión para la formación técnica y tecnológica de productores vinculados a la línea productiva.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, academia, SECTOR PRIVADO.	1	1	1	3	\$ 1,000,000	\$ 3,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de extensión agropecuaria adaptados a la línea productiva en favorecimiento de los productores de la subregión.	9. Capacitaciones en temas organizativos, contables y financieros.	Entes territoriales, productores, organizaciones, MADR, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, MINCIT, UAEOS.	-	3	-	3	\$ 500,000	\$ 1,500,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Diseñar e implementar acuerdos de comercialización que aseguren la venta de los productos y subproductos generados en la línea productiva.	1. Desarrollo de Planes de comunicaciones, promoción y marketing.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	1	1	-	2	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar acuerdos de comercialización que aseguren la venta de los productos y subproductos generados en la línea productiva.	2. Lograr acuerdos comerciales.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	2	-	-	2	\$ 1,000,000	\$ 2,000,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar acuerdos de comercialización que aseguren la venta de los productos y subproductos generados en la línea productiva.	3. Diagnóstico e identificación de aliados comerciales.	Entes territoriales, productores, organizaciones, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento organizacional que vinculen los productores y asociaciones de la línea productiva.	1. Promover la asociatividad y la formalización de las organizaciones.	Entes territoriales, productores, organizaciones, MADR, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, MINCIT, UAEOS.	2	-	-	2	\$ 200,000	\$ 400,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento organizacional que vinculen los productores y asociaciones de la línea productiva.	2. Promover la inclusión del mecanismo de género dentro de la línea productiva.	Entes territoriales, productores, organizaciones, MADR, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, MINCIT, UAEOS.	2	-	-	2	\$ 200,000	\$ 400,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento organizacional que vinculen los productores y asociaciones de la línea productiva.	3. Dotación de equipos administrativos a organizaciones.	Entes territoriales, productores, organizaciones, MADR, Agrosavia, ICA, SENA, ADR, Banco Agrario, Finagro, Cámara de comercio, MINCIT, UAEOS.	-	2	-	2	\$ 5,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones vinculadas
Piña	Diseño e implementación de paquetes tecnológicos para la subregión que nos permitan mejorar la calidad de piña en los productores vinculados.	1. Establecimiento de nuevas áreas.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohafrucol.	60	30	40	130	\$ 23,100,000	\$ 3,003,000,000	ha
Piña	Diseño e implementación de paquetes tecnológicos para la subregión que nos permitan mejorar la calidad de piña en los productores vinculados.	2. Desarrollar el plan de fertilización y sostenimiento de áreas establecidas en etapa productiva.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohafrucol.	290	240	260	790	\$ 16,800,000	\$ 13,272,000,000	ha
Piña	Diseño e implementación de paquetes tecnológicos para la subregión que nos permitan mejorar la calidad de piña en los productores vinculados.	3. Implementar planes de seguimiento y monitoreo de los paquetes tecnológicos.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohafrucol.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Piña	Diseñar e implementar planes de transformación de la materia prima producida que permita la generación de valor agregado e incremento de ingresos en los productores.	1. Diseño, construcción y operación de planta de transformación de pulpa de fruta, con el uso de energías alternativas.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohafrucol.	-	2	-	2	\$ 200,000,000	\$ 400,000,000	Plantas o centrales
Piña	Diseñar e implementar planes de transformación de la materia prima producida que permita la generación de valor agregado e incremento de ingresos en los productores.	2. Inscripción de sellos, registros de marca y certificación de marca región.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asohafrucol.	1	2	1	4	\$ 20,000,000	\$ 80,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Diseñar e implementar planes de transformación de la materia prima producida que permita la generación de valor agregado e incremento de ingresos en los productores.	3. Diagnóstico e identificación de mercado.	Entes territoriales, ICA, productores, organizaciones, ADR, MADR, cooperación internacional, SENA, Agrosavia, Cormacarena, Banco Agrario, Finagro, Asofrucol.	2	2	2	6	\$ 200,000	\$ 1,200,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	1. Implementación de plan de asistencia técnica para la línea piscícola.	ADR, EPSAGROS, entes territoriales, ICA, SENA, MADR, cooperación, AUNAP, MINTIC, Agrosavia, Invima, academia.	40	90	105	235	\$ 900,000	\$ 211,500,000	Personas formadas
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	2. Implementar paquete tecnológico adecuado (aireadores y equipos).	ADR, EPSAGROS, entes territoriales, ICA, SENA, MADR, cooperación, AUNAP, MINTIC, Agrosavia, Invima, academia.	25	35	35	95	\$ 2,000,000	\$ 190,000,000	Predios
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	4. Capacitación y formación y certificación en BPM, formación técnica de capital humano.	AUNAP, ADR, MADR, entes territoriales, aliados comerciales, cooperación internacional, ICA, SENA, Cormacarena, Invima.	4	4	2	10	\$ 500,000	\$ 5,000,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	6. Certificación en competencias laborales a productores a través de formación tecnológica de capital humano.	AUNAP, ADR, MADR, entes territoriales, aliados comerciales, cooperación internacional, ICA, SENA, Cormacarena, Invima.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	5. Jornadas para la reducción los niveles de intermediación a través de fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria.	Organizaciones, AUNAP, ADR, Banco Agrario, Finagro, cooperación, entes territoriales, SENA, sector privado, UAEOS, Invima, ICA, MADR.	3	3	3	9	\$ 500,000	\$ 4,500,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad.	1. Estudios de mercado, formular, implementar y seguimiento al plan de negocios.	Organizaciones, AUNAP, ADR, Banco Agrario, Finagro, cooperación, entes territoriales, SENA, sector privado, UAEOS, Invima, ICA, MADR.	3	2	-	5	\$ 30,000,000	\$ 150,000,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad.	2. Suscripción de acuerdos comerciales y estrategias de comercialización.	Organizaciones, AUNAP, ADR, Banco Agrario, Finagro, cooperación, entes territoriales, SENA, sector privado, UAEOS, Invima, ICA, MADR.	2	1	1	4	\$ 40,000,000	\$ 160,000,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad.	3. Promover acciones de fomento de la visión exportadora, valor agregado a los subproductos, desarrollo y registro de marca, con la incorporación de tecnologías.	Organizaciones, AUNAP, ADR, Banco Agrario, Finagro, cooperación, entes territoriales, SENA, sector privado, UAEOS, Invima, ICA, MADR.	2	-	-	2	\$ 200,000	\$ 400,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad.	4. Gestionar la dotación de transporte especializado.	Organizaciones, AUNAP, ADR, Banco Agrario, Finagro, cooperación, entes territoriales, SENA, sector privado, UAEOS, Invima, ICA, MADR.	3	2	-	5	\$ 30,000,000	\$ 150,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	3. Estudio para la incorporación de avances dados por la investigación aplicada y la innovación tecnológica.	ADR, EPSAGROS, entes territoriales, ICA, SENA, MADR, cooperación, AUNAP, MINTIC, Agrosavia, Invima, academia.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Diseñar e implementar un modelo de extensión agropecuaria que se fundamente en las necesidades del mercado y en los contextos sectoriales locales.	7. Monitoreo y seguimiento, diseñar un sistema de información productiva.	ADR, EPSAGROS, entes territoriales, ICA, SENA, MADR, cooperación, AUNAP, MINTIC, Agrosavia, Invima, academia.	-	1	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar un programa de aseguramiento de calidad con enfoque al cumplimiento del sistema HACCP. Incrementar la productividad mediante un ajuste tecnológico.	1. Estudio para la validación de condiciones técnicas de los estanques en tierra existentes.	Organizaciones, ADR, MADR, AUNAP, Cormacarena, entes territoriales, proveedores de semilla y concentrado, academia, SENA, cooperación internacional, EPSAGROS, Fuerza Pública, ICA.	3	-	-	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	unidad
Piscicultura	Diseñar e implementar un programa de aseguramiento de calidad con enfoque al cumplimiento del sistema HACCP. Incrementar la productividad mediante un ajuste tecnológico.	4. Gestión para la formalización de la piscicultura, permisos.	Organizaciones, ADR, MADR, AUNAP, Cormacarena, entes territoriales, proveedores de semilla y concentrado, academia, SENA, cooperación internacional, EPSAGROS, Fuerza Pública, ICA.	15	16	15	46	\$ 200,000	\$ 9,200,000	Unidad
Piscicultura	Fortalecer las actividades desde el acopio para propiciar y dar valor agregado a la producción primaria y subproductos.	2. Estudio para formulación de diagrama de flujos definiendo los procesos.	AUNAP, ADR, MADR, entes territoriales, aliados comerciales, cooperación internacional, ICA, SENA, Cormacarena, Invima.	3	-	-	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	unidad
Piscicultura	Diagnóstico externo del estado actual de las organizaciones.	1. Diagnóstico de las asociaciones.	Cámaras de comercio, entes territoriales, AUNAP, UAEOS, ADR, Finagro, Banco Agrario, EPSAGROS.	3	2	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Diagnóstico externo del estado actual de las organizaciones.	2. Implementación del plan de acción para el mejoramiento continuo a las organizaciones de piscicultores.	Cámaras de comercio, entes territoriales, AUNAP, UAEOS, ADR, Finagro, Banco Agrario, EPSAGROS.	3	2	-	5	\$ 5,000,000	\$ 25,000,000	Unidad
Piscicultura	Diagnóstico externo del estado actual de las organizaciones.	3. Seguimiento participativo dentro de las asociaciones.	Cámaras de comercio, entes territoriales, AUNAP, UAEOS, ADR, Finagro, Banco Agrario, EPSAGROS.	3	2	-	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Diseñar e implementar un programa de aseguramiento de calidad con enfoque al cumplimiento del sistema HACCP. Incrementar la productividad mediante un ajuste tecnológico.	2. Incorporar la geomembrana al sistema de producción de estanques en tierra y redes de pesca para manejo de las especies del cultivo.	Organizaciones, ADR, MADR, AUNAP, Cormacarena, entes territoriales, proveedores de semilla y concentrado, academia, SENA, cooperación internacional, EPSAGROS, Fuerza Pública, ICA.	31	45	49	125	\$ 6,000,000	\$ 750,000,000	predios
Piscicultura	Diseñar e implementar un programa de aseguramiento de calidad con enfoque al cumplimiento del sistema HACCP. Incrementar la productividad mediante un ajuste tecnológico.	3. Dotación de equipos recipientes para la optimización del manejo de la selección de tallas, balanzas entre otros.	Organizaciones, ADR, MADR, AUNAP, Cormacarena, entes territoriales, proveedores de semilla y concentrado, academia, SENA, cooperación internacional, EPSAGROS, Fuerza Pública, ICA.	20	17	15	52	\$ 1,500,000	\$ 78,000,000	predios
Piscicultura	Fortalecer las actividades desde el acopio para propiciar y dar valor agregado a la producción primaria y subproductos.	1. Construir, adecuar y dotar infraestructura de centros de acopio y plantas de proceso.	AUNAP, ADR, MADR, entes territoriales, aliados comerciales, cooperación internacional, ICA, SENA, Cormacarena, Invima.	4	2	-	6	\$ 400,000,000	\$ 2,400,000,000	Plantas o centrales
Piscicultura	Fortalecer las actividades desde el acopio para propiciar y dar valor agregado a la producción primaria y subproductos.	3. Incorporación de energías alternativas limpias para cadena de frío.	AUNAP, ADR, MADR, entes territoriales, aliados comerciales, cooperación internacional, ICA, SENA, Cormacarena, Invima.	3	-	-	3	\$ 80,000,000	\$ 240,000,000	unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar una estrategia de desarrollo de forestería comercial comunitaria para el municipio de Mapiripán.	1. Estudio para identificación de rutas de acceso al CIF.	Comunidades locales, alcaldías, Cormacarena, Agrosavia, ICA, academia, MADR, FAO, cooperación internacional.	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar una estrategia de desarrollo de forestería comercial comunitaria para el municipio de Mapiripán.	3. Cuantificación de la generación de ingreso y empleo.	Comunidades locales, alcaldías, Cormacarena, Agrosavia, ICA, academia, MADR, FAO, cooperación internacional.	21	21	-	42	\$ 200,000	\$ 8,400,000	Predios
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar y desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento al plan de acción y de desarrollo forestal, con la participación de las comunidades locales e instituciones.	1. Identificar, seleccionar los participantes del sistema de monitoreo.	Comunidades locales, cooperación internacional, ICA, MADR, Cormacarena - MADS, entes territoriales.	1	1	1	3	\$ 1,000,000	\$ 3,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar y desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento al plan de acción y de desarrollo forestal, con la participación de las comunidades locales e instituciones.	2. Identificar los ítems ambientales, económicos y sociales del plan que deben ser monitoreados.	Comunidades locales, cooperación internacional, ICA, MADR, Cormacarena - MADS, entes territoriales.	21	21	21	63	\$ 300,000	\$ 18,900,000	Predios
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar y desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento al plan de acción y de desarrollo forestal, con la participación de las comunidades locales e instituciones.	3. Desarrollo de herramientas y medios de verificación.	Comunidades locales, cooperación internacional, ICA, MADR, Cormacarena - MADS, entes territoriales.	1	1	1	3	\$ 35,000,000	\$ 105,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar y desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento al plan de acción y de desarrollo forestal, con la participación de las comunidades locales e instituciones.	4. Jornadas para la difusión y comunicación de resultados.	Comunidades locales, cooperación internacional, ICA, MADR, Cormacarena - MADS, entes territoriales.	2	2	2	6	\$ 12,000,000	\$ 72,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar una estrategia de desarrollo de forestería comercial comunitaria para el municipio de Mapiripán.	2. Estudio para la gestión de beneficios tributarios por forestería comercial comunitaria, actualización planes de manejo.	Comunidades locales, alcaldías, Cormacarena, Agrosavia, ICA, academia, MADR, FAO, cooperación internacional.	1	1	-	2	\$ 50,000,000	\$ 100,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades locales en normatividad, diseño y estructuración de proyectos de forestería comercial.	1. Elaborar y desarrollar planes de capacitación y formación que promuevan la formalización de una organización social en función de esta cadena.	SENA, academia, Cormacarena - MADS, cooperación internacional, Agrosavia, MADR, ICA, colegios técnicos agropecuarios, Banco Agrario.	1	1	1	3	\$ 235,000,000	\$ 705,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar un plan de acción para impulsar el desarrollo forestal del municipio de Mapiripán.	1. Recopilar información de experiencias de actores locales y trabajos de investigación.	Comunidades locales, Agrosavia, ICA, Sinchi, Carbón Decisión, FAO, Alcaldía, CMDR, Cormacarena, Reforestadores locales, ART.	6	-	-	6	\$ 1,000,000	\$ 6,000,000	Predios
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar un plan de acción para impulsar el desarrollo forestal del municipio de Mapiripán.	2. Manejo y aprovechamiento de plantaciones comerciales.	Comunidades locales, Agrosavia, ICA, Sinchi, Carbón Decisión, FAO, Alcaldía, CMDR, Cormacarena, Reforestadores locales, ART.	50	-	20	70	\$ 4,000,000	\$ 280,000,000	ha
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar un plan de acción para impulsar el desarrollo forestal del municipio de Mapiripán.	3. Identificar, gestionar iniciativas, proyectos de desarrollo forestal y sus posibles fuentes de financiación (patrimonios autónomos, fondos de cesantías y pensiones, entre otros).	Comunidades locales, Agrosavia, ICA, Sinchi, Carbón Decisión, FAO, Alcaldía, CMDR, Cormacarena, Reforestadores locales, ART.	3	3	3	9	\$ 2,000,000	\$ 18,000,000	Unidad
Plantaciones forestales comerciales	Diseñar un plan de acción para impulsar el desarrollo forestal del municipio de Mapiripán.	4. Actualización de planes de manejo de plantaciones comerciales.	Comunidades locales, Agrosavia, ICA, Sinchi, Carbón Decisión, FAO, Alcaldía, CMDR, Cormacarena, Reforestadores locales, ART.	1	-	1	2	\$ 150,000,000	\$ 300,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y oportuna que beneficie la actividad de los productores en la línea productiva.	1. Acompañamiento a productores con servicio de extensión agropecuaria.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, EPSEAS.	579	765	693	2,037	\$ 750,000	\$ 1,527,750,000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Diseñar e implementar planes de asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y oportuna que beneficie la actividad de los productores en la línea productiva.	2. Desarrollo de capacitaciones tecnológicas de capital humano, capital de trabajo.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, sector privado, Invima.	10	10	10	30	\$ 500,000	\$ 15,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y oportuna que beneficie la actividad de los productores en la línea productiva.	3. Capacitaciones técnica de capital humano en desarrollo, vigilancia y control de BPA y BPM.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, sector privado, Invima.	10	10	10	30	\$ 500,000	\$ 15,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y oportuna que beneficie la actividad de los productores en la línea productiva.	4. Desarrollo de ECAs y giras técnicas e Intercambio de experiencias.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro.	10	10	10	30	\$ 50,000,000	\$ 1,500,000,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Generar capacidades técnicas de manejo en poscosecha, asociados al manejo en producción.	1. Desarrollo de planes de poscosecha.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro.	8	8	8	24	\$ 500,000	\$ 12,000,000	Unidad
Plátano	Generar capacidades técnicas de manejo en poscosecha, asociados al manejo en producción.	2. Creación de puntos de venta.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro.	1	-	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren la rentabilidad de los productores.	2. Diseño de marca región y seguimiento y monitoreo al plan de comercialización establecido.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS, ICBF.	2	4	2	8	\$ 30,000,000	\$ 240,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren la rentabilidad de los productores.	1. Desarrollo producto y de estudios de mercado, marketing y publicidad, basados en sistemas de información, estrategias de mercadeo, mecanismos de compras públicas.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS, ICBF.	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Plátano	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento socio empresarial que permitan generar capacidades asociativas a los productores vinculados a la línea productiva.	1. Gestión en el uso de nuevas tecnologías.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS.	9	9	9	27	\$ 200,000	\$ 5,400,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento socio empresarial que permitan generar capacidades asociativas a los productores vinculados a la línea productiva.	2. Inclusión de mecanismos de género y familias en las organizaciones.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS.	9	9	9	27	\$ 200,000	\$ 5,400,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento socio empresarial que permitan generar capacidades asociativas a los productores vinculados a la línea productiva.	3. Diagnóstico de la estructura actual de cada una de las organizaciones.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS.	9	9	9	27	\$ 200,000	\$ 5,400,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Diseñar e implementar planes de fortalecimiento socio empresarial que permitan generar capacidades asociativas a los productores vinculados a la línea productiva.	4. Fortalecimiento administrativo y de equipamiento, con el uso de herramientas contables sistematizadas y gestión comercial e implementación y uso de las TIC.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, UAEOS.	10	10	9	29	\$ 200,000	\$ 5,800,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión que mejoren la calidad de la producción y sigan las normas establecidas por los organismos de control y vigilancia.	1. Establecimiento de nuevas áreas.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro.	1,163	1,245	1,300	3,708	\$ 10,100,000	\$ 37,450,800,000	ha

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos adecuados a la subregión que mejoren la calidad de la producción y sigan las normas establecidas por los organismos de control y vigilancia.	2. Sosténimiento y fertilización de áreas establecidas en etapa productiva.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro.	1,155	1,505	1,695	4,355	\$ 5,100,000	\$ 22,210,500,000	ha
Plátano	Diseñar y establecer planes de generación de valor agregado a la materia prima, que mejore la rentabilidad en la línea productiva.	1. Dotación de equipos y maquinaria de beneficio predial.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, sector privado, Invima.	-	650	-	650	\$ 8,000,000	\$ 5,200,000,000	Predios
Plátano	Diseñar y establecer planes de generación de valor agregado a la materia prima, que mejore la rentabilidad en la línea productiva.	2. Construcción, adecuación y dotación de infraestructura de transformación comunitario.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, sector privado, Invima.	1	1	2	4	\$ 450,000,000	\$ 1,800,000,000	Plantas o centrales
Plátano	Diseñar y establecer planes de generación de valor agregado a la materia prima, que mejore la rentabilidad en la línea productiva.	3. Gestión de acuerdos comerciales y estrategias de comercialización.	Productores, organizaciones, ICA, SENA, Agrosavia, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, Finagro, sector privado, Invima.	5	5	-	10	\$ 40,000,000	\$ 400,000,000	Unidad
Sacha	Implementación y puesta en marcha de programas de extensionismo rural que involucre a los productores de sacha.	1. Plan de formación integral en extensionismo a productores interesados, "Formación tecnológica de capital humano".	Productores, organización, entes territoriales, academia, cooperación, SENA, Agrosavia, Sinchi, MADR, ICA.	145	105	105	355	\$ 1,200,000	\$ 426,000,000	Personas formadas
Sacha	Implementación y puesta en marcha de programas de extensionismo rural que involucre a los productores de sacha.	2. Jornadas de capacitación, ECAS, transferencia de tecnología, intercambio de experiencias enfocadas al capital social.	Productores, organización, entes territoriales, academia, cooperación, SENA, Agrosavia, Sinchi, MADR, ICA.	2	2	2	6	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Sacha	Diseño e implementación de planes de poscosecha y beneficio que estandaricen la calidad de la materia prima.	1. Implementar infraestructura de poscosecha y beneficio, construidas y dotadas.	Productores, organizaciones, SENA (Agrosena), ICA, Sinchi, cooperación internacional, entes territoriales, academia, MADR.	-	2	-	2	\$ 160,000,000	\$ 320,000,000	Plantas o centrales
Sacha	Diseño e implementación de planes de poscosecha y beneficio que estandaricen la calidad de la materia prima.	2. Establecer un programa de dotación en maquinaria y marquesinas de beneficio predial que faciliten los procesos de beneficio poscosecha a nivel predial.	Productores, organizaciones, SENA (Agrosena), ICA, Sinchi, cooperación internacional, entes territoriales, academia, MADR.	83	75	75	233	\$ 10,000,000	\$ 2,330,000,000	Predios
Sacha	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren acuerdos comerciales que compensen el valor social, ambiental, de bienestar y a su vez, garanticen la rentabilidad de los productores de sacha.	1. Garantizar alianzas y estrategias de comercialización.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional Sachaincheraincheros, ICA, Cámaras de comercio, cooperación internacional, UAEOS, MINCIT, MINTIC, MADR, academia.	2	2	1	5	\$ 20,000,000	\$ 100,000,000	Unidad
Sacha	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren acuerdos comerciales que compensen el valor social, ambiental, de bienestar y a su vez, garanticen la rentabilidad de los productores de sacha.	2. Promover el desarrollo de giras comerciales.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional Sachaincheraincheros, ICA, Cámaras de comercio, cooperación internacional, UAEOS, MINCIT, MINTIC, MADR, academia.	2	2	1	5	\$ 10,000,000	\$ 50,000,000	Unidad
Sacha	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren acuerdos comerciales que compensen el valor social, ambiental, de bienestar y a su vez, garanticen la rentabilidad de los productores de sacha.	3. Acciones para la promoción y marketing.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional Sachaincheraincheros, ICA, Cámaras de comercio, cooperación internacional, UAEOS, MINCIT, MINTIC, MADR, academia.	2	2	1	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sacha	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren acuerdos comerciales que compensen el valor social, ambiental, de bienestar y a su vez, garanticen la rentabilidad de los productores de sachá.	4. Gestión para la adopción de tecnologías de la información y comunicación.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional Sachaincheraincheros, ICA, Cámaras de comercio, cooperación internacional, UAEOS, MINCIT, MINTIC, MADR, academia.	2	2	1	5	\$ 200,000	\$ 1,000,000	Unidad
Sacha	Diseñar e implementar planes de comercialización que aseguren acuerdos comerciales que compensen el valor social, ambiental, de bienestar y a su vez, garanticen la rentabilidad de los productores de sachá.	5. Seguimiento y monitoreo de los planes de comercialización establecidos, fidelización de clientes, marca región, certificación de precio justo.	Productores, organizaciones, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional Sachaincheraincheros, ICA, Cámaras de comercio, cooperación internacional, UAEOS, MINCIT, MINTIC, MADR, academia.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Sacha	Implementación y puesta en marcha de programas de extensión rural que involucre a los productores de sachá.	3. Desarrollo de giras técnicas en alianzas con la academia enfocadas a las capacidades de gestión comercial.	Productores, organización, entes territoriales, academia, cooperación, SENA, Agrosavia, Sinchi, MADR, ICA.	-	3	2	5	\$ 50,000,000	\$ 250,000,000	Organizaciones vinculadas
Sacha	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento gremial.	1. Fortalecimiento mediante capacitación y generación de competencias en temas como la gobernanza, cultura organizacional, trabajo en equipo, emprendimiento, finanzas, comunicación asertiva.	Productores, organizaciones, UAEOS, ADR, Cámara de comercio, MADR, MINCIT, SENA, ProColombia, cooperación internacional, entes territoriales.	3	2	1	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Sacha	Diseñar e implementar un plan de fortalecimiento gremial.	2. Fortalecimiento de los comités departamentales, regional y nacional de sachá.	Productores, organizaciones, UAEOS, ADR, Cámara de comercio, MADR, MINCIT, SENA, ProColombia, cooperación internacional, entes territoriales.	1	-	-	1	\$ 1,000,000	\$ 1,000,000	Unidad
Sacha	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos que se adapten a la subregión en beneficio de la línea productiva con el fin de mejorar calidad y productividad.	1. Establecimiento de áreas nuevas o parcelas demostrativas.	Organizaciones, gobernaciones y alcaldías, ICA, Agrosavia, Sinchi, MADR, cooperación internacional, SENA, Mesa Nacional Sachainchera, Comités departamentales de Sachá, Cámara de comercio, MINCIT, ProColombia, academia, UPRA.	245	400	140	785	\$ 6,578,000	\$ 5,163,730,000	ha
Sacha	Diseñar e implementar paquetes tecnológicos que se adapten a la subregión en beneficio de la línea productiva con el fin de mejorar calidad y productividad.	2. Implementar un plan de sostenimiento y fertilización a las áreas establecidas con la adición de paquetes tecnológicos implementados en la subregión.	Organizaciones, gobernaciones y alcaldías, ICA, Agrosavia, Sinchi, MADR, cooperación internacional, SENA, Mesa Nacional Sachainchera, Comités departamentales de Sachá, Cámara de comercio, MINCIT, ProColombia, academia, UPRA.	319	265	295	879	\$ 2,058,000	\$ 1,808,982,000	ha
Sacha	Diseñar e implementar planes de transformación que estandaricen los procesos y generen un relacionamiento en la generación de valor al productor.	1. Adecuar los centros de transformación con equipos de alta calidad que garanticen la eficiencia en los procesos de transformación construidas, adecuadas y dotadas.	Productores, organizaciones, entes territoriales, MADR, embajadas, ICA, Mesa Nacional Sachainchera, Agrosavia, Sinchi, Invima, Icontec, academia, cooperación internacional.	1	2	1	4	\$ 400,000,000	\$ 1,600,000,000	Plantas o centrales
Turismo	Fortalecer la prestación del servicio de guía en la subregión Macarena-Guaviare.	2. Implementación de programas de fortalecimiento de competencias y capacitación (bilingüismo, primeros auxilios, atención al cliente, interpretación ambiental y cultural).	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	1	1	1	3	\$ 500,000	\$ 1,500,000	Unidad
Turismo	Fortalecer la prestación del servicio de guía en la subregión Macarena-Guaviare.	3. Estrategia de comercialización para ofrecer servicios turísticos (avistamiento de aves, turismo de naturaleza, turismo cultural entre otros).	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	6	6	10	22	\$ 30,000,000	\$ 660,000,000	Organizaciones vinculadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	Formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico para los municipios PDET.	3. Estudio para la identificación el tipo de servicio público que aplica para cada una de las infraestructura (necesidades energéticas, manejo de aguas residuales y potabilización del agua).	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	-	6	6	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	Unidad
Turismo	Fortalecer la prestación del servicio de guianza en la subregión Macarena-Guaviare.	1. Jornada para la formalización de empresas turísticas en los 12 municipios.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	1	1	1	3	\$ 5,000,000	\$ 15,000,000	Unidad
Turismo	Mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	1. Estudio para la Identificación el tipo de vehículo de transporte requerido para los atractivos, que defina las restricciones y limitantes ambientales para el transporte a utilizar.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Otro
Turismo	Mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	2. Brindar capacitación especializada para el manejo adecuado del medio de transporte.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	6	12	8	26	\$ 500,000	\$ 13,000,000	Unidad
Turismo	Mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	3. Jornada para la formalización de la actividad de transporte incluyendo pólizas y demás en cada municipio.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	2	5	5	12	\$ 5,000,000	\$ 60,000,000	Unidad
Turismo	Mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	4. Gestión para articular con otros sectores para mejoramiento de las vías de tránsito municipales.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	2	5	5	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	Unidad
Turismo	Fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.	1. Implementar plan de infraestructura de alimentación.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	5	5	6	16	\$ 35,000,000	\$ 560,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	Fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.	2. Capacitación y formación especializada a la comunidades locales en temas de capacidad administrativa a las organizaciones.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	2	18	10	30	\$ 500,000	\$ 15,000,000	Unidad
Turismo	Fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.	3. Gestionar proyectos para lograr un apoyo a operadores turísticos: restaurantes y centros gastronómicos.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	-	1	-	1	\$ 1,000,000	\$ 1,000,000	Unidad
Turismo	Fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.	4. Capacitación y formación especializada a la comunidades locales, Formación de guías turísticos.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	3	2	1	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	Unidad
Turismo	Dar respuesta a las necesidades de alojamiento identificadas en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	1. Levantar información de caracterización e identificación de las organizaciones, operadores y atractivos turísticos en cada municipio.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	6	6	-	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	Unidad
Turismo	Dar respuesta a las necesidades de alojamiento identificadas en los municipios PDET de la Regional Macarena-Guaviare.	2. Implementar un plan de mejoramiento de infraestructura de alojamiento rural.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	23	28	17	68	\$ 30,000,000	\$ 2,040,000,000	Unidad
Turismo	Formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico para los municipios PDET.	1. Generar articulaciones para la estructuración de planes de desarrollo turístico municipales.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	2	5	5	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	Otro
Turismo	Formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico para los municipios PDET.	2. Promover la inclusión en la política pública del turismo con la apropiación de recursos los planes de desarrollo turístico en los 12 municipios de la subregión.	Comunidad y organizaciones sociales, Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta, Gobernación del Guaviare, Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare, alcaldías municipales, cooperación internacional, privados, Cormacarena, CDA, Parques Naturales, Instituto Sinchi – ICANH, SENA, academia.	-	6	6	12	\$ 1,000,000	\$ 12,000,000	Unidad

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Articular los centros de investigación y la academia al sector productivo.	1. Implementación de programa de extensión rural articulados con el PDEA, con su seguimiento y monitoreo frente a las acciones.	Organizaciones, entes territoriales, ADR, Fedeyuca, Agrosavia, ICA, academia CIAT, EPSEAS.	1,307	1,385	1,437	1,437	\$ 750,000	\$ 3,096,750,000	Personas formadas
Yuca	Reducir al máximo posible los niveles de intermediación comercial a través de nuevos modelos de comercialización que incrementen la rentabilidad de la actividad económica.	1. Promover los planes de negocios.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, Fedeyuca, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, academia.	3	4	-	7	\$ 200,000	\$ 1,400,000	Unidad
Yuca	Reducir al máximo posible los niveles de intermediación comercial a través de nuevos modelos de comercialización que incrementen la rentabilidad de la actividad económica.	2. Modelos y estrategias de comercialización.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, Fedeyuca, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, academia.	2	-	-	2	\$ 15,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Yuca	Reducir al máximo posible los niveles de intermediación comercial a través de nuevos modelos de comercialización que incrementen la rentabilidad de la actividad económica.	3. Suscripción de acuerdos comerciales.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, Fedeyuca, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, academia.	6	11	13	30	\$ 200,000	\$ 6,000,000	unidad
Yuca	Reducir al máximo posible los niveles de intermediación comercial a través de nuevos modelos de comercialización que incrementen la rentabilidad de la actividad económica.	4. Fortalecimiento gremial con la actualización del sistema de información a través del capital social.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, Fedeyuca, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, academia.	1	3	-	4	\$ 200,000	\$ 800,000	unidad
Yuca	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la comercialización y mercadeo de la yuca.	1. Diseño de instrumentos de política pública que permitan la destinación de recursos a fondos para investigación y desarrollo.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Agrosavia, ICA, academia.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Yuca	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la comercialización y mercadeo de la yuca.	2. Articular la investigación y la academia al sector productivo.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Agrosavia, ICA, academia.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Yuca	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la comercialización y mercadeo de la yuca.	3. Elaborar estudio de productos transformados importados.	Organizaciones, entes territoriales, MINCIT, academia, Fedeyuca, SENA, Agrosavia, ICA, Invima.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Unidad
Yuca	Diseñar estudios e investigación que fortalezca la comercialización y mercadeo de la yuca.	4. Desarrollar estudios de mercado.	Organizaciones, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, Fedeyuca, Cámara de comercio, Agrosavia, ICA, academia.	3	4	-	7	\$ 30,000,000	\$ 210,000,000	Unidad
Yuca	Consolidar un gremio representativo que tenga incidencia en la política pública a nivel local, regional y nacional.	1. Conformar y formalizar el comité departamental de yuqueros.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Cámara de comercio, MADR, UAEOS.	-	2	-	2	\$ 1,000,000	\$ 2,000,000	Unidad
Yuca	Consolidar un gremio representativo que tenga incidencia en la política pública a nivel local, regional y nacional.	2. Gestiones para lograr reglamentar la administración y funcionamiento del comité departamental.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Cámara de comercio, MADR, UAEOS.	-	2	-	2	\$ 200,000	\$ 400,000	Unidad
Yuca	Consolidar un gremio representativo que tenga incidencia en la política pública a nivel local, regional y nacional.	3. Gestionar recursos a través de la federación nacional de yuca - Fedeyuca.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Cámara de comercio, MADR, UAEOS.	1	1	1	3	\$ 200,000	\$ 600,000	Unidad
Yuca	Organizar al gremio productivo de yuca y desarrollar modelos productivos que incrementen rendimientos y calidad.	1. Establecimiento de nuevas áreas a todo costo.	Organizaciones, entes territoriales, Fedeyuca, Agrosavia, ICA, academia.	244	128	212	584	\$ 4,681,444	\$ 2,733,963,296	ha
Yuca	Diseñar un plan de sustitución gradual de productos transformados importados por productos transformados locales.	1. Infraestructura de transformación a construir y a dotar.	Organizaciones, entes territoriales, MINCIT, academia, Fedeyuca, SENA, Agrosavia, ICA, Invima.	1	2	-	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Plantas o centrales

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Macarena-Guaviare

Actividad económica	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Diseñar un plan de sustitución gradual de productos transformados importados por productos transformados locales.	2. Gestión para la inclusión los productos y subproductos de la yuca en la política de compras publicas del estado.	Organizaciones, entes territoriales, MINCIT, academia, Fedeyuca, SENA, Agrosavia, ICA, Invima.	-	1	-	1	\$ 200,000	\$ 200,000	Unidad