



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades de los productores para tecnificar, mejorar la productividad y lograr la adopción de BPA mediante un programa de extensión agropecuaria.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementar un programa de extensión agropecuaria para la cadena productiva de aguacate.</li> <li>Contratación del equipo técnico para la prestación del servicio.</li> <li>Conformación de un comité técnico en la línea de aguacate.</li> <li>Conformación de una red de profesionales y técnicos para apoyar el servicio de extensión agropecuaria.</li> <li>Fomentar la formación académica complementaria de los productores y las organizaciones, a través de la articulación con entidades como el SENA, la Cámara de comercio y otros.</li> <li>Acompañamiento en la conformación de EPSEAS a nivel local y la contratación por parte de las alcaldías municipales.</li> <li>Realizar seguimiento al servicio de extensión agropecuaria prestado por las EPSEAS a través de los comités municipales de desarrollo rural.</li> <li>Consecución de fuentes de financiamiento para el programa de extensión agropecuaria.</li> <li>Articular el programa a los planes departamentales de extensión agropecuaria y registro.</li> <li>Incrementar el número de productores inscritos en el registro de usuarios para la extensión agropecuaria en los municipios.</li> </ol>	ADR, EPSEAS, gobernaciones, Cámara de comercio, alcaldías, Cardique, Cardique, Colombia Científica, productores, organizaciones, Asohfrucol, MADR, ART, ICA, almacenes de cadena.	580	1,340	1,808	3,728	\$ 1,691,845	\$ 6,307,200,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades de los productores para tecnificar, mejorar la productividad y lograr la adopción de BPA mediante un programa de extensión agropecuaria.	Promover la formación técnica y tecnológica del personal.	SENA, EPSEAS, Cámara de comercio, alcaldías, Cardique, Cardique, Colombia Científica, productores, organizaciones, Asohfrucol, MADR, academia.	130	550	1,283	1,963	\$ 4,000,000	\$ 7,852,000,000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Mejorar la calidad del aguacate a través del establecimiento de infraestructura de poscosecha a nivel comunitario.	Construir y dotar unidades de poscosecha comunitarias (diseño, estudios, compra de lotes, construcción de la infraestructura)	Asohfrucol, SENA, proveedores de equipos y servicios, gobernaciones, Banco Agrario, Finagro, FAO, alcaldías, ADR, MADR, ART.	2	4	6	12	\$ 50,000,000	\$ 600,000,000	Plantas de beneficio comunitario
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Mejorar la calidad del aguacate a través del uso de maquinaria y equipos para la poscosecha a nivel predial.	Dotación de maquinaria y equipos para uso en la poscosecha en las fincas (limpieza, selección, clasificación, empaque)	Asohfrucol, SENA, proveedores de equipos y servicios, gobernaciones, Banco Agrario, Finagro, FAO, alcaldías, ADR, MADR, ART.	20	40	90	150	\$ 2,000,000	\$ 300,000,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Diseñar e implementar planes estratégicos de comercialización de aguacate para la subregión de Montes de María.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificación de mercados potenciales para la comercialización de los productos transformados.</li> <li>Ofertar productos innovadores con valor agregado, obtenidos a partir de la transformación del aguacate.</li> <li>Realizar un estudio de mercado para identificar e incursionar en canales de comercialización potenciales para el producto en fresco y procesado del aguacate.</li> <li>Generar alianzas comerciales entre las organizaciones de productores de aguacate y los distribuidores, consumidores o la agroindustria, para facilitar el acceso a mercados, acuerdos de compra, negociación de precios, compras institucionales y demás vínculos que permitan mejorar la comercialización del producto.</li> <li>Desarrollar un registro de marca "montemariana" para posicionar el producto en el mercado local, regional y nacional.</li> <li>Promocionar y posicionar los productos a través del uso de las TIC, el mercadeo digital y las redes sociales.</li> </ol>	Cámara de comercio, almacenes de cadena, centrales de abastos, mercados campesinos, industria cosmética, farmacéutica y alimentaria, transportadores.	5	7	8	20	\$ 10,000,000	\$ 200,000,000	Programa o plan
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Adecuación de las zonas productoras de aguacate mediante la implementación de sistemas de riego.	<p>Estudio, diseño y construcción de reservorios, que permitan implementar sistemas de riego intrapredial en los cultivos de aguacate, esto teniendo en cuenta la identificación de las zonas aptas para la construcción de los reservorios, para esto es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estudio de disponibilidad hídrica (balances hídricos) e identificación de fuentes que van a abastecer de agua a los reservorios.</li> <li>Mantenimiento y vigilancia de los reservorios.</li> <li>Solicitud de concesión de aguas a las autoridades ambientales.</li> <li>Definir el sistema de riego más adecuado para los cultivos de aguacate.</li> <li>Consecución de proveedores de maquinaria y equipos para la construcción de reservorios y sistemas de riego.</li> <li>Definir la fuente de energía para la operación de motobombas y demás equipos (paneles solares o fluido eléctrico).</li> </ol>	Cardique, Cardique, gobernaciones, IDEAM, proveedores de equipos y servicios, alcaldías (Umatá), productores, AFINIA, organizaciones.	20	70	90	180	\$ 3,500,000	\$ 630,000,000	Sistema de riego



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de los cultivos de aguacate para cubrir la demanda potencial en el mercado local y regional.	<p>Establecimiento de nuevas áreas para el cultivo del aguacate en asocio con otros cultivos, para esto es necesario tener en cuenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La planeación del establecimiento de los cultivos y la selección de las variedades a sembrar, de acuerdo con el estudio de mercado y destino del producto.</li> <li>2. Formalización de la tenencia de la tierra en articulación con las autoridades competentes.</li> <li>3. Identificar las zonas aptas para el establecimiento de nuevas áreas con cultivos de aguacate, de acuerdo a la zonificación realizada por entidades como la UPRA, CAR, ICA y otros.</li> <li>4. Establecimiento de cultivos de aguacate bajo el enfoque de BPA para la preparación de los suelos, el plan de fertilización, el manejo integrado de plagas y enfermedades, el trazado, ahoyado, la siembra, etc.</li> <li>5. Consecución de fuentes de financiamiento y acceso a líneas de crédito blandas para la inversión en la actividad productiva.</li> <li>6. Promover la siembra de variedades adaptadas a la región y resistentes a enfermedades.</li> </ol>	ICA, Agrosavia, ANT, IGAC, Asohotruco, Banco Agrario, Finagro, SENA, alcaldías (Umata), UPRA, gobernaciones, EPSEAS, proveedores de insumos y servicios, productores, organizaciones.	910	1,840	2,710	5,460	\$ 9,303,408	\$ 50,796,607,680	Hectáreas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de los cultivos de aguacate para cubrir la demanda potencial en el mercado local y regional.	<p>Estudio, diseño y construcción de reservorios, que permitan implementar sistemas de riego intrapredial en los cultivos de aguacate, esto teniendo en cuenta la identificación de las zonas aptas para la construcción de los reservorios, para esto es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de disponibilidad hídrica (balances hídricos) e identificación de fuentes que van a abastecer de agua a los reservorios.</li> <li>2. Mantenimiento y vigilancia de los reservorios.</li> <li>3. Solicitud de concesión de aguas a las autoridades ambientales.</li> <li>4. Definir el sistema de riego más adecuado para los cultivos de aguacate.</li> <li>5. Consecución de proveedores de maquinaria y equipos para la construcción de reservorios y sistemas de riego.</li> <li>6. Definir la fuente de energía para la operación de motobombas y demás equipos (paneles solares o fluido eléctrico).</li> </ol>	Cardique, Cardique, gobernaciones, IDEAM, proveedores de equipos y servicios, alcaldías (Umata), productores, AFNIA, organizaciones.	20	70	90	180	\$ 20,000,000	\$ 3,600,000,000	
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad de los cultivos de aguacate para cubrir la demanda potencial en el mercado local y regional.	Sostenimiento de los cultivos de aguacate actuales con la adopción de BPA.	ICA, Agrosavia, ANT, IGAC, Asohotruco, Banco Agrario, Finagro, SENA, alcaldías (Umata), UPRA, gobernaciones, EPSEAS, proveedores de insumos y servicios, productores, organizaciones.	4,160	4,760	6,780	15,700	\$ 200,000	\$ 3,140,000,000	Sostenimiento y fertilización
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Garantizar el establecimiento de cultivos libre de plagas y enfermedades.	Diseño y construcción de un jardín clonal registrado ante el ICA, para la producción de material vegetal certificado libre de plagas y enfermedades.	ICA, Agrosavia, ANT, alcaldías (Umata), UPRA, gobernaciones, proveedores de insumos y servicios, productores, organizaciones.	1	1	-	2	\$ 30,000,000	\$ 60,000,000	Jardines clones
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Garantizar el establecimiento de cultivos libre de plagas y enfermedades.	Diseño y construcción de viveros registrados ante el ICA, para la producción de material vegetal certificado libre de plagas y enfermedades.	ICA, Agrosavia, ANT, alcaldías (Umata), UPRA, gobernaciones, proveedores de insumos y servicios, productores, organizaciones.	4	3	6	13	\$ 20,000,000	\$ 260,000,000	Viveros
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Agregar valor al producto a partir de la implementación de tecnologías para la transformación del aguacate.	<p>Diseño, construcción, dotación y operación de una planta de transformación del aguacate, para esto es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de mercados potenciales para la comercialización de los productos transformados.</li> <li>2. Optimizar el manejo poscosecha para evitar pérdidas en producción y calidad.</li> <li>3. Capacitación técnica en buenas prácticas de manufactura para el proceso de transformación del aguacate.</li> <li>4. Tramitar los registros de marca e Invima para el cumplimiento de la normatividad y el acceso al mercado.</li> </ol>	Invima, SENA, proveedores de equipos y servicios, gobernaciones, USAID, Banco Agrario, Finagro, FAO, alcaldías, ADR, MADR, ANI, ART.	1	3	-	4	\$ 800,000,000	\$ 3,200,000,000	Planta de transformación
Apicultura	Pecuaria	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas de los apicultores a través de la extensión agropecuaria.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prestar asistencia técnica a los apicultores para la gestión ante las Umata y el ministerio de agricultura del funcionamiento de los planes de extensión agropecuaria.</li> <li>2. Gestión de recursos para financiar los procesos de asistencia técnica.</li> <li>3. Formación de personas locales, técnicos y tecnólogos, que puedan prestar el servicio de asistencia técnica.</li> </ol>	Umata, MADR, SENA, organizaciones, secretarías de agricultura, gobernaciones, red de aliados estratégicos, Agrosavia	400	400	543	1,343	\$ 2,379,600,000	\$ 3,195,802,800,000	Productores asistidos
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Promover el emprendimiento rural a través de la creación de una organización de segundo nivel que tenga la capacidad de manejar comercialmente la producción de miel de la subregión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomento de la creación de empresas enfocadas en las actividades comerciales.</li> <li>2. Gestión de alianzas comerciales de largo plazo.</li> <li>3. Capacitación de las asociaciones y empresas en conocimientos comerciales.</li> </ol>	Organizaciones, Camara de comercio, gobernaciones, alcaldías, SENA, aliados comerciales	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Conformación de organización 2do. Nivel

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Apicultura	Pecuaria	Entorno	Censo regional apícola.	Censar a los apicultores y a los apiarios.	Productores, organizaciones, Umata, alcaldías, CPAA, DANE, Cámara de comercio	-	1	-	1	\$ 400,000,000	\$ 400,000,000	Censo apícola
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento y consolidación de los procesos asociativos en la cadena productiva apícola.	1. Capacitación y acompañamiento socioempresarial a las organizaciones y los asociados. 2. Gestionar la cooperación entre asociaciones	Organizaciones, academia, SENA, ONG, Agrosavia, CAR, MADS, Cámara de comercio.	10	10	10	30	\$ 150,000,000	\$ 4,500,000,000	Organizaciones
Apicultura	Pecuaria	Producción	Desarrollar un programa de mejoramiento genético de las abejas a nivel regional.	Seleccionar y mejorar genéticamente las abejas adaptadas a la región con enfoque en la producción de miel.	Productores, organizaciones, Agrosavia, academia, alcaldías, Umata, CAR, secretarías de agricultura, CPAA, ONG, actores privados, comercializadores de material genético.	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Unidad (programa de mejoramiento genético)
Apicultura	Pecuaria	Producción	Establecimiento de coberturas vegetales como fuente de alimento para las abejas.	Realizar procesos de reforestación y acciones de conservación en los predios de los apicultores, como la siembra de cercas vivas y de frutales, además de actividades de formación y educación ambiental que resalten la importancia de la vegetación nativa	Productores, organizaciones, academia, ONG, entidades dedicadas a la conservación, CAR, PNN, SENA, Umata, Fondo Colombia Sostenible.	459	562	736	1,757	\$ 878,500,000	\$ 1,543,524,500,000	Predios reforestados (apiarios)
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Establecimiento de procesos de transformación de los productos apícolas.	1. Construcción de centros de transformación de productos apícolas. 2. Investigación y desarrollo de productos. 3. Formación de capital humano. 4. Relacionamiento directo con los productores y las asociaciones.	Invima, organizaciones, Agrosavia, SENA, academia, gobernaciones, alcaldías, Incubar, ONG, privados, laboratorios, clientes	2	2	3	7	\$ 2,100,000,000	\$ 14,700,000,000	Plantas de transformación
Artesanías	No Agro	Comercialización	Construcción, adecuación y dotación de talleres artesanales comunitarios y familiares.	Establecer un centro de acopio y venta de materias primas en cada municipio.	Alcaldías, Gobernaciones, Min Cultura, SENA, Facultades de Arquitectura, Fondo Mixto de Cultura, organizaciones, grupos étnicos, ART, resguardos indígenas, grupo motor PDET, MINCIT, Fontur, cooperación internacional	2	3	-	5	\$ 400,000,000	\$ 2,000,000,000	Centros de acopio
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseñar e implementar estrategias de comercialización de los productos artesanales de Montes de María.	1. Identificar y participar en las ferias artesanales y muestras comerciales a nivel local, regional y nacional (Cámara de comercio y Artesanías de Colombia). 2. Actualizar la base de datos de los artesanos en los municipios PDET, su ubicación y los productos ofertados.	SENA, Cámara de comercio, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, artesanos, academia, Taller Escuela Olivia Carmona, Fundación Escuela Taller Mompox, Min Cultura, MINCIT.	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Programa o plan
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseñar e implementar estrategias de comercialización de los productos artesanales de Montes de María.	1. Realización de los procesos de mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción). 2. Promoción de los productos artesanales a través de las TIC (redes sociales, plataformas digitales, páginas web, etc.). 3. Articular las acciones desarrolladas por Artesanías de Colombia y Cámara de comercio para mejorar la comercialización. 4. Capacitación en el uso de las TIC para la comercialización de los productos. 5. Establecer alianzas comerciales. 6. Registro de la marca montemariana.	SENA, Cámara de comercio, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, artesanos, academia, Taller Escuela Olivia Carmona, Fundación Escuela Taller Mompox, Min Cultura, MINCIT.	3	2	-	5	\$ 20,000,000	\$ 100,000,000	Estrategias
Artesanías	No Agro	Entorno	Establecer centros de interpretación cultural en los municipios PDET de Montes de María.	Diseño, construcción y dotación de los centros de interpretación cultural en cada municipio PDET, para esto es necesario: 1. Identificar los lugares estratégicos para la ubicación de los mismos. 2. Estudio de los elementos culturales en cada uno de los municipios con aspectos diferenciadores (artesanías, gastronomía, música, danzas, tradiciones populares, etc.). 3. Resaltar la riqueza cultural de los municipios de la subregión, a través de campañas de promoción a nivel regional y nacional. 4. Incentivar el reconocimiento de las artesanías montemarianas como patrimonio material e inmaterial de la cultura de la región caribe colombiana. 5. Crear un circuito turístico y cultural de los diferentes centros de interpretación municipales.	Min Cultura, SENA, Facultades de Arquitectura, gobernaciones, alcaldías, Fondo Mixto de Cultura, organizaciones, grupos étnicos, ART, resguardos indígenas, grupo motor PDET, MINCIT, Fontur.	1	2	2	5	\$ 1,000,000,000	\$ 5,000,000,000	Centros de interpretación

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Conformar la red de artesanas y artesanos de Montes de María.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar el número de artesanas y artesanos de Montes de María a través de un censo poblacional, para esto es necesario realizar:</li> <li>Proceso de acompañamiento y conformación de la red de artesanos.</li> <li>Sensibilizar y empoderar a los artesanos en la conformación de la red.</li> <li>Definir un distintivo, slogan y logo que identifique y visibilice a la red de artesanos.</li> <li>Elaborar un manual interno que determine los compromisos y la participación en la red de artesanos.</li> </ol>	SENA, alcaldías, organizaciones, gobernaciones, Artesanías de Colombia, ART, grupos motores, Min Cultura, Fondo Mixto de Cultura, grupos étnicos, artesanos.	-	1	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Red de artesanos
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de artesanas y artesanos en capacidades administrativas, empresariales, comerciales y financieras.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la conformación y formalización de organizaciones de artesanos en los municipios PDET.</li> <li>Generar capacidades en las organizaciones de artesanos que permitan la definición de aspectos como el reglamento interno, estatutos, misión, visión, DOFA, etc.</li> <li>Fortalecer la gestión, el liderazgo, la resolución de conflictos, la asociatividad y demás áreas que permitan mejorar el funcionamiento de las organizaciones.</li> </ol>	Cámara de comercio, SENA, organizaciones solidarias, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, Propais, USAID, DPS, artesanos, ART, grupos motores PDET, alcaldías, gobernaciones.	6	7	7	20	\$ 10,000,000	\$ 200,000,000	Organizaciones
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de artesanas y artesanos en capacidades administrativas, empresariales, comerciales y financieras.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar los programas de formación artesanal ofertados por las instituciones académicas y entidades que hacen presencia en el territorio.</li> <li>Desarrollar cursos y talleres dirigidos a artesanos independientes y organizaciones en aspectos administrativos, empresariales, comerciales y financieros.</li> <li>Formación en gestión y formulación de proyectos con énfasis en artesanías.</li> </ol>	Cámara de comercio, SENA, organizaciones solidarias, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, Propais, USAID, DPS, artesanos, ART, grupos motores PDET, alcaldías, gobernaciones.	13	10	10	33	\$ 15,000,000	\$ 495,000,000	Organizaciones
Artesanías	No Agro	Producción	Construcción, adecuación y dotación de talleres artesanales comunitarios y familiares.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hacer un diagnóstico del estado actual de los talleres de artesanos en los municipios.</li> <li>Identificar los sitios estratégicos para la ubicación de los talleres de artesanos (vías de acceso, cercanía a los artesanos, afluencia de compradores, etc.).</li> <li>Construir y dotar un taller de artesanos por municipio (San Jacinto, Marroa, Ovejas, Colesó y San Antonio de Palmíto).</li> <li>Hacer mantenimientos continuo a los talleres de artesanos.</li> </ol>	SENA, Cámara de comercio, Artesanías de Colombia, Incubar Sucre, artesanos, academia, Taller Escuela Olivia Carmona, Fundación Escuela Taller Mompox, Min Cultura, MINGIT.	1	2	2	5	\$ 300,000,000	\$ 1,500,000,000	Talleres de artesanías
Artesanías	No Agro	Producción	Construcción, adecuación y dotación de talleres artesanales comunitarios y familiares.	Adecuar y dotar los talleres de artesanos existentes para la elaboración y exhibición de los productos artesanales con fines comerciales (exhibidores, vitrinas, estantes, etc.).	Universidades con facultades de arquitectura, alcaldías, Fondo Mixto de Cultura, empresas familiares, organizaciones, Artesanías de Colombia, gobernaciones, grupos étnicos, academia, SENA.	20	40	40	100	\$ 5,000,000	\$ 500,000,000	Talleres de artesanías dotados
Artesanías	No Agro	Producción	Incrementar y mejorar el acceso a materias primas para la elaboración de artesanías.	<p>Hacer un diagnóstico de la capacidad de acceso a las materias primas requeridas para elaborar los productos artesanales y generar un plan de acción que contemple las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promover la siembra de cultivos de algodón en la subregión de Montes de María para la obtención de hilos y poder reducir la dependencia a insumos importados.</li> <li>Establecer acuerdos comerciales con los distribuidores de materias primas en cuanto a volúmenes, calidad y precios (Medellín y Barranquilla).</li> <li>Generar una economía de escala para la adquisición de materias primas.</li> <li>Implementar parcelas demostrativas de caña flecha.</li> <li>Garantizar la extracción sostenible de las especies vegetales utilizadas como materias primas para la elaboración de productos artesanales (por ejemplo: la palma de iraca).</li> </ol>	Artesanos independientes, nativos de la etnia zenú, Cardique, Cardique, Universidad de Sucre, proveedores de materias primas, organizaciones de artesanos, Fundación Gabriel Abuchaipe, gobernaciones.	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Programa o plan
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas de los productores de cacao a partir de la implementación de un programa de extensión agropecuaria y la adopción de BPA.	Realizar visitas técnicas periódicas a nivel predial para hacer seguimiento a los cultivos y asesorar al productor en las etapas de siembra, renovación y sostenimiento del cacao.	SENA, Umata, ICA, EPSEAS, Fedecacao.	432	351	276	1,059	\$ 1,500,000	\$ 1,588,500,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas de los productores de cacao a partir de la implementación de un programa de extensión agropecuaria y la adopción de BPA.	Promover la formación de capital humano, a través de programas académicos de nivel técnico y tecnológico.	SENA, Umata, Camara de comercio, EPSEAS, Fedecacao.	151	242	274	667	\$ 4,000,000	\$ 2,668,000,000	Personas
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Optimizar la calidad del grano de cacao mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio a nivel predial y comunitario.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Construir, adecuar y dotar unidades de beneficio intraprediales de cacao (caseta de fermentación, cajón de fermentación y secadero "tipo Bba").</li> <li>Garantizar la formación de los productores en el manejo adecuado de los equipos y procesos de beneficio.</li> </ol>	Red Cacaotera, Fedecacao, secretarías de agricultura, MADR, ADR, ART, USAID - Riqueza Natural, FAO, Cooperación Suiza	85	335	247	667	\$ 4,000,000	\$ 2,668,000,000	Beneficiarios



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio / Poscosecha	Optimizar la calidad del grano seco de cacao mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio a nivel predial y comunitario.	Diseñar, construir, adecuar y dotar unidades comunitarias de beneficio del cacao.	Red Cacaotera, Fedecacao, secretarías de agricultura, MADR, ADR, ART, USAID - Riqueza Natural, FAO, Cooperación Suiza	5	17	10	32	\$ 1.500.000.000	\$ 48.000.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la comercialización del cacao mediante el diseño e implementación de un plan de mercadeo.	1. Contar con los estudio de mercados para los productos transformados, identificando los clientes potenciales, los productos mas demandados y los canales de comercialización del cacao transformado. 2. Establecer alianzas comerciales para el mercadeo del grano de cacao y los productos transformados.	Red Cacaotera, Fedecacao, secretarías de agricultura, MADR, ADR, ART, USAID - Riqueza Natural, FAO, Cooperación Suiza	1	1	1	3	\$ 200.000.000	\$ 600.000.000	Estudio de mercados
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer a las organizaciones de productores de cacao de la subregión de Montes de María.	1. Capacitar y acompañar a las organizaciones de productores de cacao en el aprendizaje de gestión comercial, administrativa y de liderazgo. 2. Incrementar la participación de la mujer en la toma de decisiones y juntas directivas de las asociaciones	SENA, Umata, Camara de comercio, EFSEAS, Fedecacao.	4	3	3	10	\$ 5.000.000	\$ 50.000.000	Organizaciones
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado.	Establecimiento de nuevas áreas de cacao bajo SAF con la adopción de BPA	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	405	460	505	1.370	\$ 20.000.000	\$ 27.400.000.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado.	Sostenimiento de los cultivos de cacao actuales con la adopción de BPA	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	611	441	461	1.513	\$ 3.125.000	\$ 4.728.125.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado.	Renovación de cultivos envejecidos de cacao con nuevos clones bajo SAF.	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	307	139	150	596	\$ 8.000.000	\$ 4.768.000.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado.	Construir y dotar viveros registrados ante el ICA, para la producción de material vegetal certificado libre de plagas y enfermedades.	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	2	3	5	10	\$ 75.000.000	\$ 750.000.000	Viveros establecidos y certificados
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la producción y el rendimiento de cacao para cubrir la demanda potencial en el mercado.	Construir y dotar jardines clonales registrados ante el ICA, para la producción de material vegetal de cacao.	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	-	1	1	2	\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	Jardines clonales
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Aumentar la productividad y reducir la estacionalidad de la producción a partir de la adecuación de áreas de cultivo de cacao con riego.	1. Diseñar y construir reservorios de agua para el riego de los cultivos de cacao (jagueyes, pozos, estanques, etc.). 2. Diseñar e instalar sistemas de riego intrapredial en los cultivos de cacao, evaluando la posibilidad del uso de energías alternativas para la operación de equipos (paneles solares).	ICA, Fedecacao, Agrosavia, alcaldías, SENA, gobernaciones y secretarías agricultura, Red Cacaotera, CAR, ADR, MADR, cooperación internacional	30	70	120	220	\$ 4.000.000	\$ 880.000.000	Reservorios - Sistema de riego
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Agregar valor a la producción de cacao mediante la transformación del producto.	Diseñar y construir plantas de transformación de cacao, dotadas con maquinaria y equipos, (incluido un laboratorio de calidad por planta) y garantizando la formación de personal idóneo en el manejo de la maquinaria y con conocimiento de los procesos.	Red Cacaotera, Fedecacao, secretarías de agricultura, MADR, ADR, ART, USAID - Riqueza Natural, FAO, Cooperación Suiza	1	4	2	7	\$ 700.000.000	\$ 4.900.000.000	Infraestructura
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de capacitación y extensión agropecuaria para la cadena productiva de ganadería.	Brindar asistencia técnica a los productores con enfoque en BPG y Buenas Prácticas de Ordeno. Formación y capacitación de los ganaderos/as en temas relacionados con la actividad y la inclusión de la mujer rural en todos los eslabones de la cadena	MADR, ICA, alcaldías, Agrosavia, Umata, cooperación internacional, ONG, SENA, Cardique, Cardique, ART, ADR, academia, Fedegan, Finagro, Banco Agrario, gobernaciones, MADR, secretarías de agricultura y medio ambiente.	3.500	3.500	2.000	9.000	\$ 480.000	\$ 4.320.000.000	Personas



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer la comercialización de la producción ganadera en la subregión de Montes de María.	Implementar un plan de negocios para la comercialización de los productos lácteos a nivel local, regional y nacional.	Cámara de comercio, ICA, alcaldías, gobernaciones, SENA, MINTIC, MADR, CCI, almacenes de cadena, centrales de abastos, MINCIT, Invima, MADS, ProColombia, Bancoldex, Banco Agrario, Finagro, mercados locales y campesinos, tiendas minoristas, comités ganaderos, productores y organizaciones de ganaderos, Colanta, Coolechera, Coolema, restaurantes, hoteles, Fedegan, transportadores.	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Plan de negocios
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer la comercialización de la producción ganadera en la subregión de Montes de María.	Conformación de subastas ganaderas en puntos estratégicos de la subregión para la compra de ganado en pie.	Cámara de comercio, ICA, alcaldías, gobernaciones, SENA, MINTIC, MADR, CCI, almacenes de cadena, centrales de abastos, MINCIT, Invima, MADS, ProColombia, Bancoldex, Banco Agrario, Finagro, mercados locales y campesinos, tiendas minoristas, comités ganaderos, productores y organizaciones de ganaderos, Colanta, Coolechera, Coolema, restaurantes, hoteles, Fedegan, transportadores.	-	-	-	-	\$ -	\$ -	
Ganadería	Pecuaría	Producción	Gestionar ante las entidades competentes la formalización masiva de la tenencia de la tierra y uso del suelo en los municipios PDET de Montes de María.	Articular con las gobernaciones, alcaldías, la Superintendencia de Notariado y Registro, Unidad Administrativa de Restitución de Tierras y la ANT para dar trámite oportuno y celeridad a las solicitudes de formalización de predios ganaderos.	Alcaldías, gobernaciones, UPRA, IGAC, autoridades catastrales, Superintendencia de Notariado y Registro, ANT, Cardique, Cardique, MADR, Oficina de Instrumentos Públicos, Círculos Notariales y de Registro, productores y organizaciones, cooperación internacional, Umata.	-	5,182	5,182	10,364	\$ 4,000,000	\$ 41,456,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Impulsar la ganadería sustentable a través del establecimiento de sistemas silvopastoriles (SSP) bajo un enfoque de buenas prácticas ganaderas (BPG) para el mejoramiento de la actividad.	Establecer Sistemas Silvopastoriles - SSP bajo un enfoque de Buenas Prácticas Ganaderas para el mejoramiento sostenible de la actividad ganadera.	MADR, ICA, alcaldías, Agrosavia, Umata, cooperación internacional, ONG, SENA, Cardique, Cardique, ART, ADR, academia, Fedegan, Finagro, Banco Agrario, gobernaciones, MADS, secretarías de agricultura y medio ambiente.	6,573	13,146	13,146	32,865	\$ 7,000,000	\$ 230,055,000,000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaría	Producción	Promover la planificación a nivel predial con enfoque en la producción ganadera sostenible.	Diseñar e implementar la planificación a nivel predial para el mejoramiento de la actividad productiva ganadera.	Gobernaciones, SENA, ICA, alcaldías, Agrosavia, ANT, ADR, ART, UPRA, academia, Umata, organizaciones, Fedegan, EPSEAS, ganaderos independientes, IGAC, Cardique, Cardique, MADR, MADS.	4,318	4,318	4,318	12,954	\$ 500,000	\$ 6,477,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Implementar tecnologías de transformación de la leche que hagan uso de energías renovables para agregar valor al producto y acceder a mercados potenciales.	Dotar con vehículos de transporte especializados en leche para evitar pérdidas de calidad e inocuidad.	SENA, alcaldías, ganaderos, organizaciones, gobernaciones, Invima, academia, Cardique, Cardique, ONG, cooperación internacional, Cámara de comercio, aliados comerciales, proveedores de insumos.	2	2	2	6	\$ 800,000,000	\$ 4,800,000,000	Unidades
Ganadería	Pecuaría	Transformación	Implementar tecnologías de transformación de la leche que hagan uso de energías renovables para agregar valor al producto y acceder a mercados potenciales.	Construir y dotar con laboratorios de calidad las plantas de transformación de leche.	SENA, alcaldías, ganaderos, organizaciones, gobernaciones, Invima, academia, Cardique, Cardique, ONG, cooperación internacional, Cámara de comercio, aliados comerciales, proveedores de insumos.	-	7	8	15	\$ 500,000,000	\$ 7,500,000,000	Plantas de transformación



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Estación	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades de los productores para tecnificar, mejorar la productividad y lograr la adopción de BPA, mediante un programa de extensión agropecuaria.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brindar extensión agropecuaria en los estabones de la cadena de valor de ñame dando cumplimiento a los PDEA (Ley 1876 de 2017).</li> <li>2. Realizar una caracterización a nivel municipal y regional para identificar el estado actual de la cadena productiva de ñame.</li> <li>3. Articular con los entes territoriales el fortalecimiento de la cadena productiva de ñame.</li> <li>4. Realizar la selección y desinfección de la semilla para evitar problemas fitosanitarios.</li> <li>5. Implementar buenas prácticas agrícolas en la producción de ñame.</li> <li>6. Realizar planes de fertilización a partir de la interpretación de los análisis de suelos.</li> <li>7. Establecer distancias de siembra de acuerdo a las condiciones de los lotes y las exigencias del mercado en relación con el tamaño de los tubérculos (topografía, hábito de crecimiento, disponibilidad de riego, tamaño del tubérculo que exige el mercado, etc.).</li> <li>8. Implementar prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE) para reducir las pérdidas en la producción.</li> <li>9. Realizar la identificación de la flora arvense asociada al cultivo de ñame.</li> <li>10. Diseñar un plan de manejo de arvenses para evitar la...</li> </ol>	Gobernaciones, SENA, Agrosavia (C.I. Turipaná), Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, UPRA, ONG, empresas exportadoras, Cardique, CMDR, Asofruco.	7.655	12.279	21.190	21.190	\$ 1.744.208	\$ 71.728.797.377	Predios
Ñame	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Mejorar las prácticas de cosecha, transporte, poscosecha y almacenamiento para reducir las pérdidas en calidad y peso del ñame.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar a las unidades productivas con canastillas para el transporte y manipulación del ñame espino tipo exportación.</li> <li>2. Implementar buenas prácticas de manufactura en la manipulación, tratamiento del producto y empaque, atendiendo a la demanda del mercado.</li> <li>3. Para el caso del ñame criollo y diamante, el transporte del tubérculo se puede realizar en sacos o costales sintéticos.</li> <li>4. Realizar el transporte del ñame desde la zona de cultivo hasta los centros de acopio con el medio de transporte más adecuado para la zona, evitando el deterioro de la calidad del producto.</li> <li>5. Realizar la recolección del ñame en el punto óptimo de cosecha (dejar secar el ñame).</li> <li>6. Controlar las condiciones de almacenamiento para evitar pérdidas (T°, humedad, posición del tubérculo, plagas y enfermedades, roedores, luz, etc.).</li> <li>7. Selección y limpieza del tubérculo en las zonas de cultivo y en las plantas de acopio.</li> </ol>	Exportadores, transportadores locales, SENA, ICA, productores, gobernaciones, Agrosavia (C.I. Turipaná), Universidad de Sucre, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, CMDR, Asofruco.	573	623	727	1.923	\$ 2.000.000	\$ 3.846.000.000	Predios dotados
Ñame	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Mejorar las prácticas de cosecha, transporte, poscosecha y almacenamiento para reducir las pérdidas en calidad y peso del ñame.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir unidades de beneficio / poscosecha comunitarias en puntos estratégicos (desde el punto de vista geográfico y logístico).</li> <li>2. Dotar a las unidades comunitarias con equipos de clasificación, limpieza, empaque y transporte.</li> </ol>	MADR, SENA, academia, productores, alcaldías, gobernaciones	5	7	5	17	\$ 300.000.000	\$ 5.100.000.000	Unidades de beneficio comunitarias
Ñame	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Mejorar las prácticas de cosecha, transporte, poscosecha y almacenamiento para reducir las pérdidas en calidad y peso del ñame.	Adecuar la unidad de beneficio / poscosecha comunitaria existente.	MADR, SENA, academia, productores, alcaldías, gobernaciones	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Unidades de beneficio comunitarias
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer un programa estratégico de comercialización para acceder a mercados que permitan mejorar los ingresos de los productores de ñame.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformar una organización regional de segundo nivel dedicada al mercadeo y venta del producto.</li> <li>2. Generar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional para la comercialización del ñame.</li> <li>3. Gestionar e incluir el ñame como producto sujeto a compras públicas locales (Ley 2046 de 2020).</li> <li>4. Establecer convenios entre productores y compradores para definir los precios del ñame.</li> <li>5. Promocionar el consumo de ñame a nivel local, nacional e internacional (uso de TIC, campañas de consumo, etc.).</li> <li>6. Gestionar recursos económicos ante las entidades territoriales para la conformación de un fondo rotatorio de comercialización, que permita dinamizar y financiar las operaciones comerciales.</li> </ol>	Cámara de comercio, gobernaciones, SENA, Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, SIPSA, CCI, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, empresas exportadoras, CMDR, Asofruco, MINCIT, Colombia Científica, DIAN, SAC.	1	1	1	1	\$ 15.000.000	\$ 45.000.000	Alianzas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer un programa estratégico de comercialización para acceder a mercados que permitan mejorar los ingresos de los productores de ñame.	Construir y dotar puntos de venta de ñame en lugares estratégicos (desde el punto de vista geográfico, logístico y comercial).	Cámara de comercio, gobernaciones, SENA, academia, alcaldías, MINCIT, MADR	2	5	1	8	\$ 150.000.000	\$ 1.200.000.000	Puntos de venta



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las capacidades de las organizaciones de productores de ñame en temas técnicos, administrativos, empresariales, financieros, sociales y comerciales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Empoderamiento de los líderes y las lideresas en las organizaciones de productores de ñame.</li> <li>Incrementar la participación de la mujer en las actividades y la toma de decisiones de los eslabones de la cadena de valor.</li> <li>Fortalecimiento organizacional con enfoque de género.</li> <li>Capacitación y formación de las organizaciones de productores de ñame según sus necesidades.</li> <li>Conformar una organización de segundo nivel para la comercialización del producto y una cooperativa para su transporte especializado.</li> <li>Acompañamiento en la formalización de organizaciones.</li> <li>Fomentar el relevo generacional.</li> </ol>	SENA, Cámara de comercio, gobernaciones, Agrosavia, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, CMDR, SAC.	70	70	63	70	\$ 10,000,000	\$ 2,030,000,000	Organizaciones
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la productividad mediante la tecnificación de los cultivos de ñame.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento y siembra de cultivos de ñame en asocio (maíz, frijol y pepino) como estrategia de diversificación de la producción y de seguridad alimentaria.</li> <li>Implementar paquetes tecnológicos adaptados a la región, teniendo en cuenta las BPA.</li> </ol>	Gobernaciones, SENA, Agrosavia (C.J. Turipaná), Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, UPRA, ONG, empresas exportadoras, Cardique, CMDR, Asofrucol.	4,280	6,268	6,253	16,801	\$ 8,000,000	\$ 134,408,000,000	Hectáreas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la productividad mediante la tecnificación de los cultivos de ñame.	Construir y dotar viveros registrados ante el ICA, para la producción de material vegetal certificado libre de plagas y enfermedades, y establecimiento de bancos de germoplasma para conservación de materiales vegetales de la zona.	Gobernaciones, SENA, Agrosavia (C.J. Turipaná), Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, UPRA, ONG, empresas exportadoras, Cardique, CMDR, Asofrucol.	8	7	2	17	\$ 15,000,000	\$ 255,000,000	Banco de germoplasma
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la productividad mediante la tecnificación de los cultivos de ñame.	Construir reservorios o embalses para el almacenamiento de agua destinado a las actividades agropecuarias. Establecer sistemas de riego en los cultivos de ñame para romper la estacionalidad de la producción, incrementar los rendimientos, unificar de calidad del producto y acceder a mejores precios de compra.	Gobernaciones, SENA, Agrosavia (C.J. Turipaná), Universidad de Sucre (Programa de Biotecnología Agropecuaria), ICA, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, UPRA, ONG, empresas exportadoras, Cardique, CMDR, Asofrucol.	890	970	1,705	3,565	\$ 5,500,000	\$ 19,607,500,000	Predios
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar tecnologías de transformación del ñame para agregar valor al producto.	<p>Diseño, construcción, adecuación y dotación de plantas mixtas de acopio y transformación de ñame, para esto es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar estudios de mercado para definir los productos a transformar y mercados a incursionar.</li> <li>Formación y capacitación para la transformación de productos derivados del ñame con enfoque en BPA.</li> <li>Obtención del registro de funcionamiento, registro Invima y desarrollo de marca.</li> <li>Establecer la infraestructura necesaria para el acceso y conectividad de los productores a los canales de comunicación (uso de las TIC).</li> <li>Promocionar los productos alimenticios elaborados a partir del ñame (Ñame asado, croquetas de ñame, soufflé de ñame, buñuelos, flan de ñame y coco, bizcocho de ñame, mote de queso, entre otras).</li> </ol>	Universidad de Sucre, SENA, industria de repostería y panadería, Invima, gobernaciones, Agrosavia, MINCIT, MADR, ADR, alcaldías, Umata, USAID, Universidad de Cartagena, productores, organizaciones, ART, EPSEAS, ONG, cooperación internacional, empresas exportadoras, CMDR, empresas de transformación, proveedores de maquinaria e insumos para la transformación, Cardique, Cardique.	2	10	3	15	\$ 800,000,000	\$ 12,000,000,000	Planta de transformación
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de las organizaciones de productores acuícolas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar programas de formación continua para el fortalecimiento de las capacidades técnicas en los eslabones de producción, acopio, conservación y comercialización de los productos acuícolas.</li> <li>Promover la certificación de competencias laborales (actividades de producción acuícola, acopio y conservación de los productos) en coordinación con la entidad competente (SENA).</li> <li>Diseñar y adoptar un régimen de protección social diferenciado para los trabajadores de la actividad acuícola, acorde con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo y en coordinación con las autoridades competentes como el ministerio del trabajo.</li> <li>Establecer y fomentar programas orientados a la seguridad laboral en las actividades acuícolas.</li> <li>Desarrollar programas de capacitación a juntas directivas de las organizaciones para mejorar sus capacidades administrativas.</li> </ol>	MinTrabajo, UAEOS, Cámaras de comercio, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados.	-	27	-	27	\$ 15,000,000	\$ 405,000,000	Organizaciones



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar las condiciones de comercialización de los productos acuícolas, con calidad e inocuidad, para que satisfagan la demanda del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituir y fortalecer organizaciones de segundo nivel enfocadas en la comercialización de los productos acuícolas.</li> <li>2. Desarrollar estrategias de comercialización de los productos acuícolas con diversidad de presentaciones.</li> <li>3. Establecer acuerdos comerciales con aliados que permitan el mercado asegurado de los productos acuícolas.</li> <li>4. Articular con el programa de "coseche y venta a la fija" del ministerio de agricultura y desarrollo rural.</li> <li>5. Ofertar productos acuícolas en el marco de las compras públicas.</li> </ol>	AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados, operadores y entidades adscritas a compras públicas.	-	12	15	27	\$ 5,000,000	\$ 135,000,000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Vincular a los productores y sus organizaciones en un mecanismo de participación en las políticas y toma de decisiones en la cadena acuícola a nivel regional y nacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer los procesos organizativos con enfoque de género y promoción del relevo generacional.</li> <li>2. Crear un fondo rotatorio para acceso a financiación.</li> <li>3. Promover mesas de trabajo con las organizaciones de productores, para su interacción con las entidades públicas y privadas de la actividad económica.</li> </ol>	MADR, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados.	-	27	-	27	\$ 8,000,000	\$ 216,000,000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Desarrollar acciones que permitan la formalización de la actividad piscícola en el territorio.	<p>Desarrollar estrategias para la formalización y cumplimiento de la normativa necesaria para el desarrollo de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar y tramitar la formalización de la actividad piscícola ante Cardique, Cardique y AUNAP.</li> <li>2. Desarrollar proyectos para dar alternativas de solución a las aguas requeridas en los sistemas de cultivo.</li> <li>3. Articular con las secretarías de desarrollo económico de las entidades del orden departamental, el proceso de normalización del uso y aprovechamiento del agua para la actividad del cultivo de peces.</li> <li>4. Tramitar ante la AUNAP el permiso de cultivo y comercialización de pescado (carne o resolución).</li> <li>5. Identificar las condiciones de calidad y cantidad de agua.</li> <li>6. Articular con las entidades territoriales para identificar y validar zonas viables y sostenibles.</li> </ol>	AUNAP, CAR, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados	-	9	9	18	\$ 20,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecer el sistema productivo piscícola y su competitividad.	<p>Fomentar el establecimiento de nuevas unidades para el cultivo de peces, para esto se hace necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar apoyo con insumos (alimento concentrado), asistencia técnica y acompañamiento en las estrategias de comercialización.</li> <li>2. Articular con la AUNAP el esquema de producción para establecer un programa de suministro de alevinos, de las especies de importancia comercial.</li> <li>3. Promover el manejo de dietas balanceadas con subproductos agropecuarios de la región para alternar la oferta de alimento requerida en el cultivo de peces.</li> <li>4. Diseñar, construir, dotar y operar una planta de producción de alimento concentrado para peces.</li> <li>5. Determinar un sistema de cultivo que permita la aplicación de tecnologías apropiadas para la sostenibilidad de la producción.</li> <li>6. Acceder al servicio de asistencia técnica / extensión agropecuaria, continua y permanente, para el acompañamiento a los productores.</li> </ol>	MADR, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados, ICA, academia, cámaras de Comercio, Finagro y Banco Agrario de Colombia.	25	25	25	75	\$ 20,000,000	\$ 1,500,000,000	Predios
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y construir la infraestructura de acopio y la red de frío, de acuerdo con la normatividad vigente (Invima y BPM).</li> <li>2. Brindar acompañamiento técnico en la operación de la infraestructura de acopio, manipulación del pescado y red de frío.</li> </ol>	MADR, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados, ICA, academia, cámaras de Comercio, Finagro y Banco Agrario de Colombia.	3	6	4	13	\$ 600,000,000	\$ 7,800,000,000	Centros de acopio
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar la infraestructura con equipos necesarios para la manipulación y conservación de los productos acuícolas.</li> <li>2. Articular con las entidades territoriales la identificación de predios con las condiciones necesarias (servicios públicos y conexión vía) para el diseño, construcción y operación de la infraestructura de acopio y red de frío.</li> </ol>	MADR, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados, ICA, academia, cámaras de Comercio, Finagro y Banco Agrario de Colombia.	3	4	4	11	\$ 200,000,000	\$ 2,200,000,000	Maquinaria y equipos



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas.	Dotar de vehículos de transporte de alimento (carne de pescado) para vincular los productores con los centros de acopio.	MADR, AUNAP, SENA, secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental, EPSEAS, ADR, ART, productores piscícolas asociados y no asociados, ICA, academia, cámaras de Comercio, Finagro y Banco Agrario de Colombia.	2	2	2	6	\$ 80,000,000	\$ 480,000,000	Vehículos
Turismo	No Agro	Comercialización	Promover el turismo a nivel regional mediante el diseño e implementación de un programa de promoción turística.	1. Implementación de estrategias de promoción de servicios turísticos a través de redes y plataformas sociales. 2. Campañas publicitarias de visita a la región para servicios turísticos y programas de turismo comunitario. 3. Desarrollo de alianzas estratégicas con entidades de promoción turística a nivel nacional como Fontur, agencias de viajes y el ministerio de comercio, industria y turismo. 4. Realizar un inventario turístico en cada municipio PDET de la subregión para obtener información que permita desarrollar un diagnóstico de la actividad turística y definir estrategias para su fortalecimiento.	SENA, alcaldías, Gobernación, Fontur, PROPAIS, ProColombia, MINCIT, academia, privados, organizaciones	4	4	-	8	\$ 80,000,000	\$ 640,000,000	Unidad
Turismo	No Agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer la actividad turística regional mediante la formación y capacitación de personal en temas de atención al turista y de manejo administrativo, asociativo, financiero y de promoción.	1. Capacitar al personal en guianza turística y bilingüismo, a partir de la articulación con entidades como el SENA, Cámara de comercio, instituciones de educación superior y Fontur. 2. Capacitación en apalancamiento de fondos y sistemas financieros para fortalecer la actividad turística en los municipios. 3. Capacitación y formación en promoción turística a través de redes sociales, plataformas WEB y canales virtuales. 4. Capacitar a los operadores y las organizaciones comunitarias de turismo en aspectos administrativos, asociativos, financieros y de promoción.	SENA, administración municipal y departamental, Fontur, Cámara de comercio, PROPAIS, ProColombia, MINCIT, Organizaciones, privados, cooperación internacional, academia.	20	20	20	60	\$ 10,000,000	\$ 600,000,000	Organizaciones
Turismo	No Agro	Producción	Caracterizar la actividad turística en Montes de María a través del estudio de la capacidad de hospedaje de los sitios de afluencia turística.	Desarrollar un estudio de la capacidad de carga de los sitios de afluencia turística de la subregión. Identificación y georreferenciación de los sitios de afluencia turística en cada municipio PDET de la subregión. Definición y estandarización de las capacidades de carga de cada uno de los sitios turísticos junto con la identificación de proveedores y oferentes de servicios turísticos. Creación de nuevos paquetes (rutas o experiencias) turísticos para los visitantes de acuerdo con la oferta de atractivos de interés turístico de la subregión. Programas de capacitación dirigidos a los operadores turísticos, instituciones educativas, agencias y demás actores involucrados en la línea de turismo para el manejo adecuado de los entornos ambientales.	SENA, administración municipal y departamental, Fontur, Cámara de comercio, PROPAIS, ProColombia, MINCIT, organizaciones, privados, cooperación internacional, academia, DIMAR, Cardique, Parques Nacionales, Cardique.	4	4	-	8	\$ 100,000,000	\$ 800,000,000	Programa o plan
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica / Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de extensión agropecuaria, que amplíe la cobertura de productores y garantice su prestación de forma continua.	1. Brindar el servicio de extensión agropecuaria a los productores vinculados a la cadena de valor de la yuca. 2. Incentivar a los productores a registrarse en el servicio público de extensión agropecuaria (RUAT). 3. Articular actividades a los programas departamentales de extensión agropecuaria.	SENA, Umata, EPSEAS, Agrosavia, gobernaciones, alcaldías, cámara de comercio.	11,198	12,702	18,187	42,087	\$ 904,969	\$ 38,087,440,000	Predios/año
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio / Poscosecha	Reducir las pérdidas en cantidad y calidad a partir del manejo poscosecha de la yuca a nivel comunitario.	1. Construir y dotar plantas de beneficio comunitario. 2. Implementar las BPM en la labores de poscosecha de la yuca.	SENA, Umata, EPSEAS, Agrosavia, gobernaciones, alcaldías, cámara de comercio.	3	15	5	23	\$ 250,000,000	\$ 5,750,000,000	Plantas de beneficio comunitario
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aumentar la comercialización de la yuca fresca y procesada, buscando acuerdos de venta con precios competitivos que permitan incrementar los ingresos de los productores.	1. Realizar estudios de mercados para identificar las demandas potenciales y los canales de comercialización. 2. Establecer un plan estratégico de comercialización. 3. Generar alianzas comerciales a través de ruedas de negocios a nivel regional y nacional, para establecer canales de comercialización directos entre los productores de yuca y los compradores. 4. La Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales, define que se debe comprar a productores locales el 30% de la producción. 5. Se debe incluir la yuca como un alimento sustituto de aporte de carbohidratos. 6. Adelantar la gestión de las compras públicas locales para garantizar la comercialización y la soberanía, además de la seguridad alimentaria en la subregión. 7. Garantizar la calidad y los volúmenes de producción de yuca exigidos por los aliados comerciales. 8. Promover a través del uso de las TIC y campañas publicitarias el consumo de yuca y sus subproductos para la sustitución de las importaciones. 9. Dar cumplimiento a los acuerdos comerciales establecidos entre los productores y los aliados.	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, DIAN, Cámara de comercio, ICBF, Armada, Policía, secretaria de educación, MADR, Agrosavia, academia, SENA, ADR, Cardique, Cardique, Invima, ONG, cooperación internacional, ART, gobernaciones, alcaldías, productores y organizaciones.	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Plan de comercialización



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las capacidades administrativas, financieras, empresariales y operativas de las organizaciones de productores de yuca con enfoque étnico y de género en la subregión de Montes de María.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación y fortalecimiento en estrategias de capitalización de las organizaciones y manejo de recursos (fondo rotatorio).</li> <li>2. Asesoramiento y acceso a líneas de crédito blando para el financiamiento de la etapa productiva.</li> <li>3. Incrementar la participación de la mujer rural en los eslabones de la cadena de valor del sistema productivo, así como su asociatividad y liderazgo en la toma de decisiones.</li> <li>4. Realizar la consulta previa a los grupos étnicos para su inclusión diferencial en la estrategia establecida.</li> </ol>	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, grupos étnicos, productores, organizaciones de mujeres, Cámara de comercio, cooperación internacional, academia, ART, gobernaciones, Umata, Clayuca.	10	10	20	40	\$ 10,000,000	\$ 400,000,000	Organizaciones
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las capacidades administrativas, financieras, empresariales y operativas de las organizaciones de productores de yuca con enfoque étnico y de género.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformación y formalización de nuevas organizaciones.</li> <li>2. Ofrecer capacitación y acompañamiento a las organizaciones de productores de yuca en temas administrativos, financieros, empresariales, operativos y comerciales.</li> <li>3. Involucrar a la familia en la actividad productiva para incentivar el relevo generacional, además de la formación y capacitación de jóvenes para generar empleos rurales (prácticas remuneradas) y "Mi granja mi empresa" (Gobernación de Sucre).</li> </ol>	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, grupos étnicos, productores, organizaciones, Cámara de comercio, cooperación internacional, academia, ART, gobernaciones, Umata, Clayuca.	78	65	67	210	\$ 6,000,000	\$ 1,260,000,000	Organizaciones
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Diversificar la producción agrícola, garantizar la soberanía y seguridad alimentaria y crear nuevas fuentes de ingresos a partir del establecimiento de cultivos en asocio con yuca.	Establecimiento de bancos de germoplasma in situ para la propagación de material vegetal de yuca.	CIAT, Agrosavia, ANT, ICA, UPRA, IGAC, gobernaciones, academia, alcaldías, ART, Cardique, Cardique, Umata, secretarías de agricultura, MADR.	1	1	1	3	\$ 150,000,000	\$ 450,000,000	Bnaco de germoplasma
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Diversificar la producción agrícola, garantizar la soberanía y seguridad alimentaria y crear nuevas fuentes de ingresos a partir del establecimiento de cultivos en asocio con yuca.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer paquetes tecnológicos acordes al sistema productivo regional.</li> <li>2. Planeación de las labores culturales, de fertilización, variedades a sembrar, análisis de suelos, preparación del suelo y demás actividades requeridas para el establecimiento de cultivos en asocio con yuca.</li> <li>3. Identificar las variedades de yuca aptas para la agroindustria (por ejemplo: variedad valencia).</li> <li>4. Sembrar cultivos de yuca en asocio con otras especies de interés económico a partir de un enfoque en BPA y el apoyo del servicio de extensión agropecuaria.</li> <li>5. Implementar la mecanización agrícola en las labores de los cultivos, adaptada a las condiciones topográficas y edáficas de la subregión.</li> <li>6. Promover la producción limpia y orgánica de yuca con un enfoque en BPA.</li> </ol>	CIAT, Agrosavia, ANT, ICA, UPRA, IGAC, gobernaciones, academia, alcaldías, ART, Cardique, Cardique, Umata, secretarías de agricultura, MADR.	-	17,342	17,342	34,684	\$ 5,000,000	\$ 173,420,000,000	Hectáreas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Formalización de la propiedad rural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formalización en la tenencia y titularidad de la tierra.</li> <li>2. Articular a los productores con las entidades responsables que dan el apoyo en el proceso de formalización.</li> <li>3. Asesoría especializada a los productores en el tema.</li> </ol>	MADR, ANT, alcaldías, UPRA, IGAC, gobernaciones, academia, ADR.	-	-	-	-		\$ -	
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar tecnologías para la transformación de la yuca como estrategia para agregar valor y acceder a nuevos mercados.	<p>Diseño, construcción y dotación de una planta de procesamiento de yuca en la subregión de Montes de María, para esto es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir las especificaciones técnicas y la capacidad instalada de la infraestructura requerida para la transformación de yuca.</li> <li>2. Articular la producción de yuca con el proyecto de la gobernación de Sucre en las 4 líneas de transformación que se tienen proyectadas: yuca parafinada (tipo exportación), croquetas de yuca, snacks y harina.</li> <li>3. Establecer un diagrama de flujo para el procesamiento del producto.</li> <li>4. Acompañamiento técnico y capacitación del personal en procesamiento de yuca con enfoque en BPM.</li> <li>5. Tramitar el registro Invima y demás requisitos exigidos por la normatividad para el funcionamiento de la planta de transformación de yuca.</li> </ol>	Gobernaciones, alcaldías, ART, aliados comerciales, productores, organizaciones, SENA, USAID Mi Tierra Próspera, Cámara de comercio y Banco Agrario.	3	16	5	24	\$ 8,000,000,000	\$ 192,000,000,000	Planta de transformación
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar tecnologías para la transformación de la yuca como estrategia para agregar valor y acceder a nuevos mercados.	Procesar a nivel predial yuca amarga seca para la comercialización a la industria de balanceados (dotación con picadora y carpa de secada).	Gobernaciones, alcaldías, ART, aliados comerciales, productores, organizaciones, SENA, USAID Mi Tierra Próspera, Cámara de comercio y Banco Agrario.	400	-	-	400	\$ 5,500,000	\$ 2,200,000,000	Maquinaria de transformación predial



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Montes de María

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total Meta	Valor Unitario	Valor Estimado	Unidad de Medida
Recuperación con uso productivo	Forestal	Estructuración	Promover estrategias de caracterización, conservación y restauración de cuerpos y fuentes de importancia hídrica en los municipios PDET de Montes de María.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer un plan de manejo de residuos sólidos y vertimientos en zonas cercanas a cuerpos hídricos y ecosistemas marino-costero.</li> <li>2. Identificar y caracterizar las franjas de fuentes hídricas en los municipios.</li> <li>3. Implementar proyectos y programas de conservación y restauración de cuerpos y fuentes hídricas.</li> <li>4. Ampliar las áreas de importancia estratégica establecidas por las CAR y su implementación por parte de los municipios PDET y los departamentos.</li> <li>5. Direccional las compensaciones ambientales a las áreas de importancia hídrica que están a cargo de Cardique, Cardique y concesionarias de proyectos de alto impacto.</li> <li>6. Fortalecer a las organizaciones del territorio con iniciativas de conservación de fuentes hídricas.</li> <li>7. Dar cumplimiento a la normatividad referente a la recolección y disposición de envases de productos agroquímicos.</li> <li>8. Realizar campañas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a la conservación y restauración de los recursos hídricos.</li> </ol>	Cardique, Cardique, gobernaciones, alcaldías, Triple A del Norte, DIMAR, MADs, PNN (Estrategias Especiales de Manejo), organizaciones, USAID Riqueza Natural, grupo motor.	6	6	7	19	\$ 40,000,000	\$ 760,000,000	Planes / programas
Recuperación con uso productivo	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera.	Apoyar mediante los mecanismos de veeduría la regulación de la actividad turística y de minería que están generando impactos ambientales en los ecosistemas terrestres y marino-costeros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar mecanismos de monitoreo, seguimiento y veeduría participativa de las poblaciones afectadas o potencialmente impactadas.</li> <li>2. Respetar el uso tradicional del suelo, teniendo en cuenta su aptitud y la oferta de servicios ecosistémicos.</li> <li>3. Delimitación de arroyos y cuerpos hídricos para evitar su afectación por arastre y explotaciones de minería ilegal.</li> <li>4. Conformar y fortalecer las organizaciones de líderes ambientales para el monitoreo, seguimiento y veeduría.</li> <li>5. Generar acciones jurídicas para la delimitación y protección de las fuentes hídricas por parte de las autoridades ambientales.</li> <li>6. Proteger la integridad de los defensores de derechos ambientales que están generando acciones para la protección de los recursos naturales.</li> </ol>	Cardique, Cardique, organizaciones ambientales, alcaldías, gobernaciones, ANLA, Fontur, Agencia Nacional de Minería.	10	5	4	19	\$ 100,000,000	\$ 1,900,000,000	Organizaciones
Recuperación con uso productivo	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera.	Favorecer la conservación y recuperación de ecosistemas a partir de la compra o adquisición de predios en áreas de importancia estratégica ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las compensaciones que se hagan por medio de Cardique deben ir dirigidas a áreas de importancia estratégica.</li> <li>2. Definir los activos ambientales que son sujeto de compra o adquisición por parte de los entes territoriales.</li> <li>3. Reforestación con especies nativas y endémicas en los ecosistemas degradados.</li> <li>4. Vincular a la población de los municipios con las estrategias de conservación y recuperación.</li> <li>5. Generar estrategias de conservación para las zonas de recarga del acuífero de Morroa.</li> <li>6. Realizar estudios de diagnóstico y estado actual de conservación de los activos ambientales y recursos hídricos.</li> <li>7. Articular las acciones de las entidades territoriales y autoridades ambientales para la compra y adquisición de predios.</li> </ol>	Cardique, Cardique, PNN, alcaldías, gobernaciones, MADs, MADR, IGAC, ANI, ART, propietarios de predios, Unidad de Restitución de Tierras, ADR.	415	415	415	1,245	\$ 4,000,000	\$ 4,980,000,000	Hectáreas
Recuperación con uso productivo	Forestal	Producción	Implementar sistemas agroforestales, silvopastoriles y frutales con especies nativas para reducir el impacto ambiental generado por las actividades agropecuarias.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar arreglos espaciales de SAF y SSP como estrategias de conectividad de ecosistemas.</li> <li>2. Delimitar los ecosistemas y las reservas naturales para evitar el incremento de la frontera agrícola.</li> <li>3. Vincular la producción apícola y la protección de los polinizadores a los procesos de recuperación con uso productivo.</li> <li>4. Formación y capacitación de la población a vincular en las acciones de conservación y recuperación.</li> <li>5. Fortalecer las iniciativas de conservación del ecosistema de bosque seco tropical.</li> <li>6. Construcción de infraestructura para el aprovechamiento hídrico sostenible dirigido a SAF y SSP (pozos profundos).</li> <li>7. Definir las especies vegetales a establecer en los SAF y SSP (inventario de flora), con prelación a especies nativas y endémicas.</li> <li>8. Estudios de suelos y aguas.</li> </ol>	Cardique, Cardique, SENA, alcaldías, gobernaciones, organizaciones civiles, PNN, academia (U. de Sucre), MADs, ICA, MADR, ONG, USAID Riqueza Natural, DIMAR, Invenmar, Instituto Alexander von Humboldt.	4,000	4,000	4,033	12,033	\$ 4,000,000	\$ 48,132,000,000	Hectáreas