



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar y ampliar programas de extensión agropecuaria en cada uno de los eslabones de la cadena apícola para el cubrimiento de todos los apicultores de las subregiones PDET.	Formación técnica y tecnológica de capital humano.	SENA, universidades, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional.	140	190	180	510	\$ 5.637.143	\$ 2.874.942.857	Productores formados
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Desarrollo de producto.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, universidades, cámara de comercio	1	5	5	11	\$ 80.000.000	\$ 880.000.000	Desarrollo de producto
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Crear una marca de origen.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	-	1	-	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	Marca
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Mejorar la calidad de la miel a través de implementación de BPM.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	785	785	785	2.355	\$ 4.000.000	\$ 9.420.000.000	Certificación
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Dotar de infraestructura para mejorar la calidad del producto al reducir la humedad de los subproductos de 22% al 19%.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	2.865	1.280	200	4.345	\$ 7.500.000	\$ 32.587.500.000	Nuevas dotaciones de colmenas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Gestión de alianzas comerciales.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	-	1	-	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Gestión de alianzas comerciales



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Puntos de venta asociativos.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	-	1	-	1	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	Puntos de venta asociativos
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Capacidades administrativas.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	12	12	12	36	\$ 70.000.000	\$ 2.520.000.000	Asociaciones fortalecidas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar el proceso comercial para acceder a mercados especializados y de exportación de productos y subproductos de la línea apícola.	Gestión territorial para integrar a la línea apícola a la política de compras públicas.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	3	3	3	9	\$ 40.000.000	\$ 360.000.000	Municipios
Apicultura	Pecuaria	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, organizaciones, CUN, cooperación internacional.	11	11	11	33	\$ 30.000.000	\$ 990.000.000	Organizaciones
Apicultura	Pecuaria	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva apícola.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, organizaciones, CUN, cooperación internacional.	11	11	11	33	\$ 30.000.000	\$ 990.000.000	Organizaciones
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Consolidar el proceso organizativo a través de una estrategia comercial unificada.	Conformar una empresa comercial dedicada al tema apícola en la subregión Sur de Córdoba.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, universidades, cámara de comercio.	1	-	-	1	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	Empresa comercial
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Consolidar el proceso organizativo a través de una estrategia comercial unificada.	Implementar un plan de fortalecimiento comercial, técnico y financiero tanto para las organizaciones de productores como la central de comercialización.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, universidades, cámara de comercio.	12	12	12	36	\$ 70.000.000	\$ 2.520.000.000	Organizaciones capacitadas
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento y consolidación de los procesos asociativos.	Capital social.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, cámara de comercio.	12	12	12	36	\$ 20.000.000	\$ 720.000.000	Organizaciones capital social
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la producción apícola en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Recuperar las unidades productivas.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	2.865	1.280	200	4.345	\$ 5.600.000	\$ 24.332.000.000	Colmenas
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la producción apícola en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Realizar campañas de prevención de muerte de abejas por aplicación de pesticidas.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	3	3	3	9	\$ 20.000.000	\$ 180.000.000	Campañas



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la producción apícola en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Re potencializar la flora melífera de la zona mediante la implementación de plantaciones forestales en los proyectos.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	5	5	5	15	\$ 12.000.000	\$ 180.000.000	ha enriquecimiento flora
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la producción apícola en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Implementar un plan de capacitación y acompañamiento técnico ambiental y sociorganizacional.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	785	785	785	2.355	\$ 1.800.000	\$ 4.239.000.000	Productores con asistencia técnica
Apicultura	Pecuaria	Producción	Incrementar la producción apícola en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Implementar programas de mejoramiento genético.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	11	11	11	33	\$ 1.900.000	\$ 62.700.000	Organizaciones /mejoramiento
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola, el aumento de áreas y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a las zonas.	Nuevas colmenas.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	9.820	1.040	1.540	12.400	\$ 8.743.000	\$ 108.413.200.000	Nuevas colmenas/materiales/insumos
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola, el aumento de áreas y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a las zonas.	Tecnificación de apiarios.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	105	-	-	105	\$ 30.090.000	\$ 3.159.450.000	Infraestructura/equipos
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola, el aumento de áreas y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a las zonas.	Formalización de actividad apícola.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	785	785	785	2.355	\$ 4.000.000	\$ 9.420.000.000	Productores formalizados
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola, el aumento de áreas y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a las zonas.	Capital de trabajo.	Gobierno local, departamental y nacional, organizaciones, SENA, Agrosavia, universidades, Invima, Procuraduría Agraria, CAR, ICA.	785	785	785	2.355	\$ 500.000	\$ 1.177.500.000	Productores con capital de trabajo
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Construcción y dotación de centro de transformación para la agroindustria apícola.	Infraestructura de transformación asociativa.	Gobierno local, departamental y nacional, aliados comerciales.	-	1	-	1	\$ 202.950.000	\$ 202.950.000	Infraestructura de transformación asociativa
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Construcción y dotación de un centro de acopio para el manejo y la agroindustria apícola.	Contratar a todo costo el diseño , construcción y puesta en marcha del centro de acopio con el cumplimiento de absolutamente toda la normatividad de calidad.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, organizaciones, CUN, cooperación internacional.	3	1	-	4	\$ 215.000.000	\$ 860.000.000	Infraestructura asociativa
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Construcción y dotación de un centro de acopio para el manejo y la agroindustria apícola.	Implementar un plan de capacitación para el manejo y operación del centro de acopio.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, organizaciones, CUN, cooperación internacional.	22	22	22	66	\$ 5.637.143	\$ 372.051.429	Administradores y productores formados
Apicultura	Pecuaria	Transformación	Construcción y dotación de un centro de acopio para el manejo y la agroindustria apícola.	Impulsar emprendimientos para los subproductos de la colmena.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, organizaciones, CUN, cooperación internacional.	50	50	50	150	\$ 5.637.143	\$ 845.571.429	Productores formados
Aroz	Agrícola-transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Alianza interinstitucional para implementar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente para promover la investigación, la transferencia de tecnología, aumentar los rendimientos y la calidad de la producción y ser promotores de extensión agropecuaria en la región.	Gestión de recursos para contratación de personal que brindaría el servicio de extensión agropecuaria.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearoz, agrocomercio, sector financiero.	1.860	2.970	3.770	8.600	\$ 2.900.000	\$ 24.940.000.000	Predios



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Alianza interinstitucional para implementar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente para promover la investigación, la transferencia de tecnología, aumentar los rendimientos y la calidad de la producción y ser promotores de extensión agropecuaria en la región.	Contratación del personal de la región para la prestación del servicio de extensión.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	18	29	37	84	\$ 3.800.000	\$ 319.200.000	Unidad
Aroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fomación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor (Formador de formadores).	Fomación tecnológica de capital humano.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	185	185	170	540	\$ 5.800.000	\$ 3.132.000.000	Personas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fomación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor (Formador de formadores).	Fomación técnica de capital humano.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	340	335	185	860	\$ 3.900.000	\$ 3.354.000.000	Personas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, adecuación y dotación de centrales de acopio y beneficio cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento, secamiento y distribución de los productos acopiados.	Infraestructura comunitaria a construir.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	2	8	\$ 150.000.000	\$ 1.200.000.000	Organizaciones
Aroz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, adecuación y dotación de centrales de acopio y beneficio cumpliendo las normas de calidad, para mejorar los procedimientos de abastecimiento, secamiento y distribución de los productos acopiados.	Infraestructura comunitaria a dotar	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	2	8	\$ 100.000.000	\$ 800.000.000	Organizaciones
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender mercados local, regional, nacional e internacional.	Gestión territorial para integrar a la cadena de arroz a la política de compras públicas.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 40.000.000	\$ 600.000.000	Municipios
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos ofertados.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	2	1	-	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Infraestructura
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Construcción, dotación y adecuación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y logística de comercialización del arroz en la región.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	12	3	2	17	\$ 400.000.000	\$ 6.800.000.000	Infraestructura
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Construcción y dotación de infraestructura de secado.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	2	8	\$ 300.000.000	\$ 2.400.000.000	Infraestructura
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Gestión interinstitucional para aminorar costos de transporte.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 100.000.000	\$ 900.000.000	Productores
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Mejoramiento de vías terciarias.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	1	-	-	1	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	Otro



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Arroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Gestión de vinculación con las grandes superficies de mercado.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	10	5	5	20	\$ 2.000.000	\$ 40.000.000	Alianzas comerciales
Arroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Gestión de vinculación de la banca privada y fortalecimiento de las organizaciones de economía solidaria.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 50.000.000	\$ 1.350.000.000	Organizaciones fortalecidas
Arroz	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 30.000.000	\$ 810.000.000	Organizaciones
Arroz	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva arroz.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 30.000.000	\$ 810.000.000	Organizaciones
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Apoyo financiero organizacional.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 50.000.000	\$ 1.350.000.000	Organizaciones vinculadas
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Creación de fondos rotatorios.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 25.000.000	\$ 675.000.000	Fondos rotatorios
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Vinculación de instituciones para el fortalecimiento empresarial.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 35.000.000	\$ 945.000.000	Organizaciones vinculadas
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Gestión de tierras en comodato para la producción de arroz.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 500.000.000	\$ 7.500.000.000	Inversión /municipios
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Gestión de titularización de predios (restricción de ley segunda).	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 500.000.000	\$ 7.500.000.000	Inversión /municipios
Arroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidad socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Acceso a equipos y herramientas tecnológicos para la comercialización electrónica.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	9	\$ 75.000.000	\$ 2.025.000.000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Gestión de subsidio para la adquisición de herramientas, maquinaria verde e insumos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	9	9	8	9	\$ 40.000.000	\$ 1.040.000.000	Créditos concedidos
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Acompañamiento en extensión agropecuaria.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	1.860	2.970	3.770	8.600	\$ 250.000	\$ 2.150.000.000	Predios
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Capacitación en modelos tecnológicos pertinentes.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	185	185	170	540	\$ 500.000	\$ 270.000.000	Productores
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Gestión de certificación de origen.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	292	150	200	642	\$ 4.000.000	\$ 2.568.000.000	Certificados obtenidos
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Gestión de créditos para el pequeño y mediano productor con tasa diferencial.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	13	9	8	30	\$ 60.000.000	\$ 1.800.000.000	Créditos concedidos
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Implementación de sistemas de riego intrapredial.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	250	250	350	850	\$ 5.500.000	\$ 4.675.000.000	Predios
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Implementación de sistema de distrito de riego.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	101	121	101	323	\$ 35.000.000	\$ 11.305.000.000	Predios
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de alianza interinstitucional público-privada y con productores para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Capacitación en adaptación en cambio climático.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	340	335	185	860	\$ 600.000	\$ 516.000.000	Productores
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción y calidad mediante promoción de las áreas existentes, implementación de BPA, uso de semillas nativas y adaptación de paquetes tecnológicos con adecuado manejo técnico.	Establecimiento de áreas de cultivo.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	14.400	13.800	19.200	47.400	\$ 6.000.000	\$ 284.400.000.000	Hectáreas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción y calidad mediante promoción de las áreas existentes, implementación de BPA, uso de semillas nativas y adaptación de paquetes tecnológicos con adecuado manejo técnico.	Adecuación de tierras y drenajes.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	3.150	3.120	4.400	10.670	\$ 3.500.000	\$ 37.345.000.000	Predios
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Promover la agroindustria de baja complejidad in sitio.	Construcción de infraestructura mixta (central).	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearroz, agrocomercio, sector financiero.	2	-	-	2	\$ 350.000.000	\$ 700.000.000	Infraestructuras



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Promover la agroindustria de baja complejidad en sitio.	Capacitación en transformación.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearoz, agrocomercio, sector financiero.	340	335	185	860	\$ 550.000	\$ 473.000.000	Personas formadas
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Promover la agroindustria de baja complejidad en sitio.	Desarrollo de productos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearoz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 20.000.000	\$ 180.000.000	Productos desarrollados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Promover la agroindustria de baja complejidad en sitio.	Gestión de marca de origen.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedearoz, agrocomercio, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 10.000.000	\$ 90.000.000	Certificaciones concedidas
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar y fortalecer una extensión agropecuaria eficiente y aplicada mediante el establecimiento de alianzas que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, que conduzca a la certificación de los predios de cacao y permita aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la	Extensión agropecuaria.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	1.697	1.212	2.117	2.117	\$ 2.800.000	\$ 14.072.800.000	Productores
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Formación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor.	Formación tecnológica de capital humano.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	150	165	180	495	\$ 3.900.000	\$ 1.930.500.000	Personas formadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Formación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor.	Formación técnica de capital humano.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	212	404	604	1.220	\$ 5.900.000	\$ 7.198.000.000	Personas formadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Construir unidades de beneficio comunitarias para mejora los procesos y la calidad del grano de cacao en los núcleos productivos con mayor densidad de plantaciones.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	7	4	3	14	\$ 200.000.000	\$ 2.800.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Dotar unidades de beneficio comunitarias para mejora los procesos y la calidad del grano de cacao en los núcleos productivos con mayor densidad de plantaciones.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	9	7	3	19	\$ 100.000.000	\$ 1.900.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Adecuar y fortalecer los procesos de beneficio existentes.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	10	1	-	11	\$ 150.000.000	\$ 1.650.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Dotar de unidades de beneficio individuales en las zonas menos densas de productores.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	2.785	3.513	9.812	16.110	\$ 5.000.000	\$ 80.550.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Estandarizar los procesos de beneficio con miras a lograr mercados especializados internacionales.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	-	12	12	24	\$ 75.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Disponer de una logística de transporte que permita mejorar la movilidad del producto.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	5	5	5	15	\$ 150.000.000	\$ 2.250.000.000	Otro
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Introducir nuevas tecnologías de secado artificial para mejorar la calidad del grano de cacao acompañado de tecnología requerida para tal caso.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	278	351	981	1.610	\$ 5.000.000	\$ 8.050.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Implementar planes de capacitación tendientes a generar capacidades para realizar un mantenimiento adecuado a las unidades de beneficio.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	652	652	326	1.630	\$ 280.000	\$ 456.400.000	Productores
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Dotación de laboratorios para monitorear la calidad del producto incluyendo la capacitación del talento humano.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	-	1	-	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	Laboratorios
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Identificación de unidades productivas que requieren adecuación y mejoramiento de beneficiaderos, construcción y dotación de beneficiaderos individuales y adquirir las herramientas y maquinaria para selección de productos de las unidades de beneficio predial.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	1.428	1.356	1.364	4.148	\$ 7.000.000	\$ 29.036.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar a la comercialización del cacao con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Construcción de centros de acopio.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	3	3	1	7	\$ 300.000.000	\$ 2.100.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar a la comercialización del cacao con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Adecuación de centros de acopio.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	5	-	-	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar a la comercialización del cacao con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Dotación de centros de acopio.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	6	7	3	16	\$ 150.000.000	\$ 2.400.000.000	Infraestructura



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Apoyar a la comercialización del cacao con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Establecimiento de puntos de venta que cumpla con los parámetros técnicos y sanitarios para la comercialización de productos de cacao.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	-	2	-	2	\$ 60.000.000	\$ 120.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Apalancar un fondo de comercialización para las organizaciones de productores con miras a fortalecer el proceso comercial interno.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	28	3	3	34	\$ 50.000.000	\$ 1.700.000.000	Organizaciones
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Acompañar a las organizaciones en la búsqueda de clientes internacionales y la firma de acuerdos comerciales sólidos.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	28	3	3	34	\$ 15.000.000	\$ 510.000.000	Alianzas comerciales
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Diseñar modelos de intervención integral para mejorar la competitividad del sector y en especial en el tema comercial en cabeza de Fedecacao.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	-	1	-	1	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	Modelo de intervención
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Diseñar una estrategia comercial unificada para la subregión Sur de Córdoba.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	1	-	-	1	\$ 170.000.000	\$ 170.000.000	Estrategia
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Adelantar acciones para la certificación de predios en BPA y dar valor agregado a los productos de cacao.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	559	756	985	2.300	\$ 4.000.000	\$ 9.200.000.000	Predios certificados
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Mejorar la estrategia comercial de las organizaciones de productores existentes en los municipios PDET del Sur de Córdoba.	Realizar estudios de mercado buscando la creación de nuevos productos que puedan posicionarse en mercados a nivel regional y nacional.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	3	2	2	7	\$ 30.000.000	\$ 210.000.000	Productos desarrollados
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Promover y apoyar la creación de políticas públicas enfocadas en la estabilización de precios del cacao.	Gestión territorial para integrar a la cadena de cacao a la política de compras públicas.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	5	5	5	15	\$ 40.000.000	\$ 600.000.000	Municipios
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de los brechos de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedecacao, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	27	\$ 30.000.000	\$ 810.000.000	Organizaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de los brechos de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva cacao.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, Fedecacao, agrocomercio, sector financiero.	9	9	9	27	\$ 30.000.000	\$ 810.000.000	Organizaciones
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socioempresarial y productivo, administrativas, financieras, comerciales, operativas, contables, así como el trabajo asociativo de las organizaciones productoras de cacao.	Capacitar a las asociaciones de productores en temas como legislación, productividad, finanzas, administración, gestión de alianzas, liderazgo, estrategias de comercialización, adquisición de capital social y de trabajo, entre otros.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	24	24	24	24	\$ 45.000.000	\$ 3.240.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socioempresarial y productivo, administrativas, financieras, comerciales, operativas, contables, así como el trabajo asociativo de las organizaciones productoras de cacao.	Capacidades de gestión comercial.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	24	24	24	24	\$ 40.000.000	\$ 2.880.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socioempresarial y productivo, administrativas, financieras, comerciales, operativas, contables, así como el trabajo asociativo de las organizaciones productoras de cacao.	Capital de trabajo.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	24	24	24	24	\$ 50.000.000	\$ 3.600.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socioempresarial y productivo, administrativas, financieras, comerciales, operativas, contables, así como el trabajo asociativo de las organizaciones productoras de cacao.	Capital social.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	24	24	24	24	\$ 40.000.000	\$ 2.880.000.000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Implementar planes de formación y capacitación a los productores para que mejoren las competencias en el manejo de las unidades productivas, acompañado con un plan de extensión agropecuaria permanente a cargo de las instituciones del sector.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	652	652	326	1.630	\$ 281.857	\$ 459.427.143	Productores
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Instalar jardines clonales y viveros para la producción de material vegetal certificado de cacao.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	7	1	-	8	\$ 40.000.000	\$ 320.000.000	Infraestructura
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Vivero establecido.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	4	1	-	5	\$ 200.000.000	\$ 1.000.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Vivero certificado.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	3	1	-	4	\$ 20.000.000	\$ 80.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Incrementar las áreas de producción de cacao para lograr las unidades mínimas productivas que incluya clones auto compatibles con materiales finos de sabor y aroma en los planes de nuevas	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	1.428	1.356	1.364	4.148	\$ 18.000.000	\$ 74.664.000.000	Hectreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Renovación de cultivos envejecidos empleando BPA y material vegetal certificado.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	200	40	-	240	\$ 9.000.000	\$ 2.160.000.000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Sostenimiento y manejo sostenible de los cultivos de cacao, implementando BPA.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	2.785	3.513	9.812	16.110	\$ 5.000.000	\$ 80.550.000.000	Hectáreas/año
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena de intermediación y mejorar la sostenibilidad.	Incorporar planes de financiación acorde a los requerimientos de cada productor.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	24	24	24	24	\$ 50.000.000	\$ 3.600.000.000	Organizaciones



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena.	Implementar programas de cosecha de agua que permitan suplir el déficit de agua en las etapas críticas del cultivo de cacao.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	450	800	1.250	2.500	\$ 5.000.000	\$ 12.500.000.000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Incrementar los niveles de producción y rentabilidad de las unidades empresariales de cacao en los municipios PDET del Sur de Córdoba, mediante una intervención integral con articulación institucional y organizacional, de tal forma que permita reducir la cadena.	Realizar el mantenimiento o adecuación de los drenajes en fincas cacaoteras establecidos en los municipios productores de la subregión.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro.	440	430	590	1.460	\$ 4.000.000	\$ 5.840.000.000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Ampliar la planta de procesamiento y mejorar los equipos de Activa G10 en el municipio de Tierraalta.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Planta (adecuación)
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Realizar procesos de transformación de licor, manteca y cocoa, entre otros.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Dotación para procesos (licor, manteca y cocoa)
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Montar y dotar una planta para producción de chocolate gourmet en la sub regional Sur de Córdoba para el beneficio de todas las organizaciones.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	1	1	-	2	\$ 400.000.000	\$ 800.000.000	Planta Chocolate Gourmet
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Mejorar las competencias a través de la formación de mano de obra calificada en los procesos de agroindustria del cacao utilizando la tecnología disponible en la zona.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	50	50	50	150	\$ 2.900.000	\$ 435.000.000	Personas formadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Desarrollo de producto.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	3	2	2	7	\$ 30.000.000	\$ 210.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Desarrollo de certificaciones y registro de marca.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	3	2	2	7	\$ 40.000.000	\$ 280.000.000	Unidad
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Consolidar la agroindustria del cacao en la regional Sur de Córdoba con miras a fortalecer los emprendimientos existentes y articular los nuevos que se generen en el marco del proceso.	Diseño de una marca de origen.	Fedecacao, organizaciones, gobiernos locales, departamentales y nacionales, cooperación internacional, SENA, universidades, Agrosavia, Propais, Finagro, MINCIT, Bancoldex, Procolombia.	-	1	-	1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	Marca de origen
Caucho	Forestal	Activos forestales	Definir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como la normalización de la cartera morosa y activación en el sistema bancario que les permita el ingreso al sistema financiero para el establecimiento de proyecto en toda la cadena de valor del caucho con el cumplimiento de los requisitos	Caracterización e identificación de los poseedores.	Productores, ANT, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	1.005	-	-	1.005	\$ 400.000	\$ 402.000.000	Productores caracterizados
Caucho	Forestal	Activos forestales	Definir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como la normalización de la cartera morosa y activación en el sistema bancario que les permita el ingreso al sistema financiero para el establecimiento de proyecto en toda la cadena de valor del caucho con el cumplimiento de los requisitos	Establecer ruta crítica ANT-ICA-Finagro-MADR-Banca Agrario.	Productores, ANT, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	6	6	6	18	\$ 1.000.000	\$ 18.000.000	Espacios de gestión
Caucho	Forestal	Activos forestales	Definir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como la normalización de la cartera morosa y activación en el sistema bancario que les permita el ingreso al sistema financiero para el establecimiento de proyecto en toda la cadena de valor del caucho con el cumplimiento de los requisitos	Desarrollo de protocolo y cronograma de formalización.	Productores, ANT, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	1	6	6	13	\$ 2.000.000	\$ 26.000.000	Protocolo y seguimiento del mismo



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo y participar en la estructuración de los proyectos de	Capacitación técnica operativa en planificación forestal, manejo forestal, viveros forestales.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo y participar en la estructuración de los proyectos de	Capacitación en transformación de la industria del caucho (transformación látex).	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo y participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones de caucho de sus territorios conforme a la vocación del suelo.	Extensión agropecuaria (con enfoque forestal y ambiental).	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	1.005	1.005	1.005	1.005	\$ 1.800.000	\$ 5.427.000.000	Productores cubiertos con extensión
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo y participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones de caucho de sus territorios conforme a la vocación del suelo.	Educación no formal.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	200	200	200	600	\$ 2.818.571	\$ 1.691.142.857	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita mejorar la productividad y calidad del modelo productivo y participar en la estructuración de los proyectos de	Educación formal técnica/tecnológica de capital humano.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	64	40	48	152	\$ 5.637.143	\$ 856.845.714	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	mediante acciones de formación profesional y especializada atender la demanda de personas interesadas en adquirir conocimientos no solo técnicos sino en lo relacionado con la transformación, industrialización, comercialización,	Establecimiento de los convenios, acuerdos o alianzas con entidades educativas y/o de investigación para la formación de profesionales especializados en la cadena de valor del caucho.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	5	5	5	15	\$ 30.000.000	\$ 450.000.000	Jóvenes formados especialistas de organizaciones vinculadas
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	mediante acciones de formación profesional y especializada atender la demanda de personas interesadas en adquirir conocimientos no solo técnicos sino en lo relacionado con la transformación, industrialización, comercialización,	Capacitación en el acceso a mecanismos de financiación e incentivos para el cultivo del caucho.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	3	13	28	\$ 100.000.000	\$ 2.800.000.000	Organizaciones productores
Caucho	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	mediante acciones de formación profesional y especializada atender la demanda de personas interesadas en adquirir conocimientos no solo técnicos sino en lo relacionado con la transformación, industrialización, comercialización,	Formación en el marco normativo del cultivo del caucho, conocimiento de los requisitos para su establecimiento, manejo y aprovechamiento sostenible. Incluyendo la formación de grado profesional y especializada de jóvenes mediante convenios con entidades como Agrosavia, UNAD,	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	30	30	30	90	\$ 16.000.000	\$ 1.440.000.000	Jóvenes formados técnica y profesionalmente de organizaciones vinculadas
Caucho	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización.	Desarrollo y registro de marca.	Procolombia, Icontec, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	4	6	2	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	Organizaciones/de desarrollo marca
Caucho	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización.	Implementación de cadena de custodia de la madera.	ICA, Agrosavia, organizaciones, SENA.	5	5	5	15	\$ 10.000.000	\$ 150.000.000	Cadena de custodia cobertura municipal
Caucho	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización.	Planes de negocio.	Procolombia, Icontec, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	4	6	2	12	\$ 50.000.000	\$ 600.000.000	Planes de negocio



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización.	Estrategias de comercialización.	Procolombia, Icontec, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Estrategia subregional
Caucho	Forestal	Comercialización	Integrar estrategias de tecnología, conectividad y visibilidad a la promoción de la línea de caucho en la subregión.	Implementar infraestructura de conectividad necesaria para el fortalecimiento del desarrollo y comercialización del caucho en la subregión.	MINTIC, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	4	6	2	12	\$ 64.000.000	\$ 768.000.000	Organizaciones vinculadas
Caucho	Forestal	Comercialización	Integrar estrategias de tecnología, conectividad y visibilidad a la promoción de la línea de caucho en la subregión.	Facilitar el desarrollo de estrategias comerciales para las organizaciones a través de la integración de tecnología de acceso y manejo a los productores.	MINTIC, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	4	6	2	12	\$ 2.500.000	\$ 30.000.000	Organizaciones vinculadas
Caucho	Forestal	Comercialización	Propiciar la identificación regional de particularidades competitivas del producto y/o subproductos que fortalezcan la comercialización en mejores condiciones para la región que adicionalmente integre "Comercio Justo".	Realizar investigación local de propiedades del caucho regional y sus potencialidades en subproductos.	Procolombia, Icontec, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	4	6	2	12	\$ 64.000.000	\$ 768.000.000	Organizaciones/ desarrollo de producto
Caucho	Forestal	Comercialización	Propiciar la identificación regional de particularidades competitivas del producto y/o subproductos que fortalezcan la comercialización en mejores condiciones para la región que adicionalmente integre "Comercio Justo".	Implementar acciones encaminadas a las certificaciones de calidad existentes para la cadena de caucho.	Procolombia, Icontec, gobernación, cooperación internacional, alcaldías.	1	2	-	3	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000	Certificaciones
Caucho	Forestal	Diseño	Establecimiento y certificación de viveros	Vivero/jardín clonal establecido (unidad).	ICA, Agrosavia, gobernación, organizaciones, SENA.	6	-	-	6	\$ 150.000.000	\$ 900.000.000	Unidad
Caucho	Forestal	Diseño	Establecimiento y certificación de viveros	Vivero/jardín clonal certificado (unidad).	ICA, Agrosavia, gobernación, organizaciones, SENA.	3	4	12	19	\$ 150.000.000	\$ 2.850.000.000	Unidad
Caucho	Forestal	Diseño	Fomentar la investigación, desarrollo e implementación de modelos y procesos agroindustriales en fincas para pequeños productores que permitan obtener valor agregado teniendo en cuenta las dificultades de transporte de su producto.	Realizar investigación de modelos y/o tecnologías, disponibles y adaptables de transformación en finca que represente valor agregado a los pequeños productores.	Agrosavia, universidades, CATIE, cooperación internacional, gobernación.	-	2	-	2	\$ 64.000.000	\$ 128.000.000	Modelos pequeños productores
Caucho	Forestal	Diseño	Fomentar la investigación, desarrollo e implementación de modelos y procesos agroindustriales en fincas para pequeños productores que permitan obtener valor agregado teniendo en cuenta las dificultades de transporte de su producto.	Implementación y evaluación en fincas de pilotos de modelos y tecnologías de transformación.	Agrosavia, universidades, CATIE, cooperación internacional, gobernación.	-	10	-	10	\$ 7.000.000	\$ 70.000.000	Fincas piloto



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Diseño	Fomentar la investigación, desarrollo e implementación de modelos y procesos agroindustriales en fincas para pequeños productores que permitan obtener valor agregado teniendo en cuenta las dificultades de transporte de su producto.	Dotación con procesos agroindustriales en finca a los pequeños productores.	Agrosavia, universidades, CATIE, cooperación internacional, gobernación.	-	-	100	100	\$ 7.000.000	\$ 700.000.000	Réplicas
Caucho	Forestal	Diseño	Mejoramiento de la producción, productividad y calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus eslabones.	Establecimiento de nuevas áreas de caucho.	Organizaciones, alcaldías, gobernación, ICA, SENA, Agrosavia, cooperación internacional.	1.300	2.500	3.900	7.700	\$ 7.000.000	\$ 53.900.000.000	Hectáreas establecidas
Caucho	Forestal	Diseño	Mejoramiento de la producción, productividad y calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus eslabones.	Manejo de plantaciones de caucho.	Organizaciones, alcaldías, gobernación, ICA, SENA, Agrosavia, cooperación internacional.	2.800	2.500	3.900	9.200	\$ 1.000.000	\$ 9.200.000.000	Hectáreas sostenida (10 años)
Caucho	Forestal	Diseño	Mejoramiento de la producción, productividad y calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus eslabones.	Kit de dotación de aprovechamiento por predio.	Organizaciones, alcaldías, gobernación, ICA, SENA, Agrosavia, cooperación internacional.	500	800	1.600	2.900	\$ 840.000	\$ 2.436.000.000	Kit dotación plantaciones
Caucho	Forestal	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, gremio cauchero, agrocomercio, sector financiero.	13	13	13	39	\$ 30.000.000	\$ 1.170.000.000	Organizaciones
Caucho	Forestal	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva caucho.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental y nacional, universidades, gremio cauchero, agrocomercio, sector financiero.	13	13	13	39	\$ 30.000.000	\$ 1.170.000.000	Organizaciones
Caucho	Forestal	Estructuración	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de la cadena de valor del caucho incluyendo la flexibilización (carácter diferencial para zonas PDET) del acceso al CIF.	Presentar proyectos estructurados de producción, transformación y comercialización de la cadena de valor del caucho y sus derivados, mediante la Ventanilla Única Forestal del MADR-Finagro.	ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, Finagro, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	5	20	6	31	\$ 1.000.000	\$ 31.000.000	Proyectos presentados
Caucho	Forestal	Estructuración	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de la cadena de valor del caucho incluyendo la flexibilización (carácter diferencial para zonas PDET) del acceso al CIF.	Articular acciones con posibles cofinanciadores de proyectos de producción, transformación y comercialización de la cadena de valor del caucho y sus derivados (ej. Cooperación internacional, CAR, programas adscritos al MADS, MADR, centros de investigación).	ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, Finagro, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	5	5	5	15	\$ 6.000.000	\$ 90.000.000	Convenios firmados
Caucho	Forestal	Estructuración	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones forestales comerciales de sus territorios conforme a la vocación del suelo.	Estructurar los proyectos en la cadena de valor del caucho de las diferentes comunidades y organizaciones que han acompañado al PME desde el inicio.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental, Agrosavia, universidades, Cenicaucho.	5	20	6	31	\$ 15.000.000	\$ 465.000.000	Proyectos estructurados
Caucho	Forestal	Estructuración	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones forestales comerciales de sus territorios conforme a la vocación del suelo.	Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques: diferencial, étnicos, de reparación y género.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental, Agrosavia, universidades, Cenicaucho.	3	3	3	9	\$ 8.000.000	\$ 72.000.000	Acuerdos firmados (gestión)
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Fomentar el manejo fitosanitario en el aprovechamiento (rayado) del caucho, que permita mejorar calidad del producto.	Implementar programa de transferencia, asistencia técnica y extensión forestal a los productores de caucho en la subregión.	ICA, Agrosavia, organizaciones, SENA.	1.005	1.005	1.005	1.005	\$ 2.818.571	\$ 8.497.992.857	Productor/año capacitaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
por Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Fomentar el manejo fitosanitario en el aprovechamiento (rayado) del caucho, que permita mejorar calidad del producto.	Dotar de equipos de monitoreo de calidad de caucho a las organizaciones de productores.	ICA, Agrosavia, organizaciones, SENA.	4	6	2	12	\$ 11.000.000	\$ 132.000.000	Organizaciones de productores/equipos de calidad
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Fomentar el manejo fitosanitario en el aprovechamiento (rayado) del caucho, que permita mejorar calidad del producto.	Aumentar los volúmenes de aprovechamiento de producto de calidad.	ICA, Agrosavia, organizaciones, SENA.	4	6	2	12	\$ 3.000.000	\$ 36.000.000	Organizaciones de productores/evaluación calidad
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas del cultivo del caucho.	Capacidades aspectos legales (Formalización, participación y liderazgo).	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas del cultivo del caucho.	Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia).	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas del cultivo del caucho.	Capacidades de gestión comercial.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas del cultivo del caucho.	Capacitación en seguridad industrial y primeros auxilios.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	12	13	13	38	\$ 12.000.000	\$ 456.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas del cultivo del caucho.	Conformación de nuevas organizaciones.	SENA, ICA, Agrosavia, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías.	-	1	-	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	Organizaciones de productores
Caucho	Forestal	Identificación de áreas	Fomentar la investigación, desarrollo e implementación de modelos y procesos agroindustriales en fincas para pequeños productores que permitan obtener valor agregado teniendo en cuenta las dificultades de transporte de su producto.	Elaboración de planes de manejo forestal de caucho.	Organizaciones, alcaldías, gobernación, ICA, SENA, Agrosavia, cooperación internacional.	308	308	608	1.224	\$ 7.000.000	\$ 8.568.000.000	Planes de manejo
Caucho	Forestal	Identificación de áreas	Fomentar la investigación, desarrollo e implementación de modelos y procesos agroindustriales en fincas para pequeños productores que permitan obtener valor agregado teniendo en cuenta las dificultades de transporte de su producto.	Actualización de planes de manejo forestal de caucho.	Organizaciones, alcaldías, gobernación, ICA, SENA, Agrosavia, cooperación internacional.	4	-	-	4	\$ 7.000.000	\$ 28.000.000	Planes de manejo
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Asistencia técnica a todos los productores y capacitación permanente a pequeños y medianos productores.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.342	1.442	1.542	4.326	\$ 1.800.000	\$ 7.786.800.000	Productores



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Articulación interinstitucional.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	6	7	-	13	\$ 10.000.000	\$ 130.000.000	Convenios de mediano y largo plazo/contrapartidas
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Conformación de la escuela de extensionismo.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	-	1	-	1	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	Escuela
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Formar y certificar a los productores en el tema de la ganadería.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	610	611	-	1.221	\$ 2.818.571	\$ 3.441.475.714	Productores
Ganadería	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Fortalecimiento de la natalidad - plan de mejoramiento genético.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	610	611	-	1.221	\$ 3.000.000	\$ 3.663.000.000	Productores
Ganadería	Pecuaria	Beneficio/Poscosecha	Implementación de infraestructura productiva para beneficio de ganado en pie.	Construcción planta de beneficio animal (municipal y regional).	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	-	2	1	3	\$ 50.000.000.000	\$ 150.000.000.000	Planta construida
Ganadería	Pecuaria	Beneficio/Poscosecha	Implementación de infraestructura productiva para beneficio de ganado en pie.	Dotación de maquinaria y equipos.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	-	2	1	3	\$ 2.000.000.000	\$ 6.000.000.000	Plantas dotadas
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Desarrollar estrategias de marcas con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.	Desarrollo de producto.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	15	19	19	\$ 30.000.000	\$ 1.380.000.000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Desarrollar estrategias de marcas con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.	Desarrollo y registro de marca.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	15	19	19	\$ 40.000.000	\$ 1.840.000.000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Desarrollar estrategias de marcas con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.	Infraestructura de transformación intrapredial.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	216	217	216	649	\$ 2.000.000	\$ 1.298.000.000	Predios vinculados



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Desarrollar estrategias de marcas con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.	Registro y certificación en buenas prácticas.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1	3	3	7	\$ 4.000.000	\$ 28.000.000	Predios vinculados
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación con la calidad del fruto.	Gestión territorial para integrar a la cadena de ganadería a la política de compras públicas.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	5	5	\$ 40.000.000	\$ 600.000.000	Municipios
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Alianzas comerciales (frigoríficos, subastas, ferias).	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	4	5	7	16	\$ 10.000.000	\$ 160.000.000	Alianzas
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Promoción de circuitos cortos de comercialización.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	5	5	\$ 25.000.000	\$ 375.000.000	Estrategias comerciales municipales
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Realizar ruedas de negocio a nivel nacional e internacional.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	3	3	3	9	\$ 30.000.000	\$ 270.000.000	Ruedas de negocios regionales /nacionales
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Establecer una marca registrada de la región.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1	-	-	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	Marca regional
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Gestión con la banca pública privada para otorgamiento de créditos.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	3	3	3	9	\$ 10.000.000	\$ 90.000.000	Acuerdos entidades bancarias
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Capacitación en las TIC para la comercialización digital.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	610	611	-	1.221	\$ 1.691.143	\$ 2.064.885.429	Productores/asociaciones
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	204	204	207	615	\$ 40.000.000	\$ 24.600.000.000	Emprendimientos fortalecidos
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Gestión de alianzas comerciales.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	4	5	7	16	\$ 10.000.000	\$ 160.000.000	Alianzas comerciales generadas



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Sistema de información en red y trazabilidad (productores, centros de acopio, transformadores vinculados).	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	2	2	1	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Hardware y Software suministrado
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Subasta ganadera municipal y regional.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	-	2	1	3	\$ 800.000.000	\$ 2.400.000.000	Infraestructura construida y dotada
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	15	19	19	\$ 50.000.000	\$ 2.300.000.000	Emprendimientos fortalecidos
Ganadería	Pecuaria	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 30.000.000	\$ 1.080.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de ganadería.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 30.000.000	\$ 1.080.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Capacitación socioempresarial.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 50.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Gestión de proyectos a través de las organizaciones.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 50.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Creación de banco de maquinaria verde para la prestación del servicio.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	-	5	-	5	\$ 2.000.000.000	\$ 10.000.000.000	Organizaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Creación de fondos rotatorios.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 50.000.000	\$ 1.800.000.000	Capital/organización
Ganadería	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Creación de sedes de administrativas y operativas para las organizaciones.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	6	6	-	12	\$ 150.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Mejoramiento de pasturas.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12.290	18.800	23.900	54.990	\$ 6.000.000	\$ 329.940.000.000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Capacitación a los pequeños y medianos productores.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.400	1.500	1.500	4.400	\$ 2.818.571	\$ 12.401.714.286	Productores
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Prestación del servicio de extensión agropecuaria.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.342	1.442	1.542	4.326	\$ 1.800.000	\$ 7.786.800.000	Productor/año
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Mejoramiento de vías terciarias.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	-	-	5	\$ 200.000.000	\$ 1.000.000.000	Inversión municipios
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Acceso a las líneas de créditos para el mejoramiento de la producción.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	11	15	19	19	\$ 50.000.000	\$ 2.250.000.000	Asociaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Gestión para el saneamiento de la cartera morosa vencida de los pequeños y medianos productores.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	25	19	56	\$ 30.000.000	\$ 1.680.000.000	Productores
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Activación para acceder a los créditos blandos para pequeños y medianos productores.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.221	-	-	1.221	\$ 40.000.000	\$ 48.840.000.000	Productores/asociaciones
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Fomento de implementación de la ganadería sostenible.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12.290	18.800	23.900	54.990	\$ 10.000.000	\$ 549.900.000.000	Hectáreas
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Gestión para la regularización de la propiedad privada.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	5	5	\$ 50.000.000	\$ 750.000.000	Gestión
Ganadería	Pecuaria	Producción	Aumentar índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Acueductos ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción y distribución).	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	283	283	324	890	\$ 5.000.000	\$ 4.450.000.000	Predios ganaderos vinculados
Ganadería	Pecuaria	Producción	Considerar las características socioecológicas, la biodiversidad y la oferta de servicios ambientales del paisaje ganadero, con el objeto de diversificar y fortalecer los ingresos familiares (por ejemplo, Cero deforestación - PSA, entre otros).	Gestión de pago por servicios ambientales.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	11	15	19	19	\$ 80.000.000	\$ 3.600.000.000	Asociaciones
Ganadería	Pecuaria	Producción	Implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización especialmente para animales en pie (ganadería ceba).	Control reproductivo y registros y capacitación sobre el uso de las TIC para mejoramiento de la productividad y comercialización en línea.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.400	1.500	1.500	4.400	\$ 2.000.000	\$ 8.800.000.000	Productores
Ganadería	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	Predios libres enfermedades de control oficial, brucelosis y tuberculosis.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	474	427	437	1.338	\$ 1.000.000	\$ 1.338.000.000	Predios ganaderos certificados
Ganadería	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	Predios inscritos ante el ICA.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1.400	1.500	1.500	4.400	\$ 1.000.000	\$ 4.400.000.000	Predios ganaderos certificados
Ganadería	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	Planificación predial.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	300	300	300	900	\$ 2.000.000	\$ 1.800.000.000	Predios ganaderos vinculados
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Capacitación en agroindustria.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	610	611	-	1.221	\$ 5.637.142	\$ 6.882.950.382	Productores/asociaciones
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Articulación interinstitucional.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	3	3	3	9	\$ 10.000.000	\$ 90.000.000	Convenios mediano y largo plazo/contrapartidas



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Conformación de fondos rotatorios.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 50.000.000	\$ 1.800.000.000	Asociaciones/capital de emprendimientos
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Dotación de equipo y maquinaria a las organizaciones en este eslabón.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	12	12	12	12	\$ 100.000.000	\$ 3.600.000.000	Emprendimientos/asociaciones
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Infraestructura de acopio y red de frío (leche) veredal y municipal.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	6	16	\$ 600.000.000	\$ 9.600.000.000	Infraestructura física/tanque de enfriamiento
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Planta de tratamiento de agua potable y de agua residual	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	6	16	\$ 20.000.000	\$ 320.000.000	Planta construida y dotada
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Laboratorio y equipos de análisis de leche.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	5	6	16	\$ 180.000.000	\$ 2.880.000.000	Laboratorios construidos y dotados
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Transporte especializado leche (Predios ganaderos a centro de acopio y a plantas de transformación).	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	5	7	7	19	\$ 80.000.000	\$ 1.520.000.000	Vehículos de transporte especializado
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Estrategia regional de comercialización de ganado en pie.	Agrosavia, gobierno local, regional y nacional, ICA, universidades, SENA, comercio internacional, sector financiero, Fedegan, Codegacor, Ganaltos.	1	1	1	3	\$ 200.000.000	\$ 600.000.000	Estrategia regional
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar asistencia técnica oportuna permanente y de calidad a los productores de ñame de la subregión Sur de Córdoba.	Capacitación permanente para las asociaciones y productores obteniendo algunos de ellos títulos técnicos.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, Agrosavia, Procolombia, cooperación internacional.	60	60	60	180	\$ 3.900.000	\$ 702.000.000	Productores formados
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar asistencia técnica oportuna permanente y de calidad a los productores de ñame de la subregión Sur de Córdoba.	Capacitación permanente para las asociaciones y productores obteniendo algunos de ellos títulos tecnológicos.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, Agrosavia, Procolombia, cooperación internacional.	30	60	30	120	\$ 5.800.000	\$ 696.000.000	Productores formados
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar asistencia técnica oportuna permanente y de calidad a los productores de ñame de la subregión Sur de Córdoba.	Prestar el servicio de asistencia técnica (extensión agropecuaria) a todos los productores de ñame de la subregión Sur de Córdoba.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, Agrosavia, Procolombia, cooperación internacional.	165	310	475	475	\$ 250.000	\$ 237.500.000	Productores
Ñame	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar asistencia técnica oportuna permanente y de calidad a los productores de ñame de la subregión Sur de Córdoba.	Implementación del paquete tecnológico que requiere la zona en este cultivo.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, Agrosavia, Procolombia, cooperación internacional.	165	310	475	475	\$ 20.000.000	\$ 19.000.000.000	Productores
Ñame	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Mejorar las prácticas de cosecha, para reducir las pérdidas en calidad y peso del ñame.	Banco de maquinaria.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	2	-	-	2	\$ 500.000.000	\$ 1.000.000.000	Inversión/Municipio



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer programas estratégicos de comercialización para acceder a mercados que permitan mejorar los ingresos de los productores de ñame.	Gestión territorial para integrar a la cadena de ñame a la política de compras públicas.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	2	2	2	6	\$ 40.000.000	\$ 240.000.000	Municipios
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Impulsar la transformación y comercialización mediante acuerdos comerciales.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	2	-	-	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000	Acuerdos comerciales
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Construcción de centros de acopio.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	-	2	-	2	\$ 120.000.000	\$ 240.000.000	Infraestructura a construir
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Dotación de centros de acopio.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	-	2	-	2	\$ 100.000.000	\$ 200.000.000	Infraestructura a dotar
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Creación marca de origen.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	-	1	-	1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	Marca de origen
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Capacitar a productores y organizaciones en logística comercial como estrategia de comercialización y fortalecimiento de capacidades.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	2	-	-	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Acompañamiento permanente capacitaciones socio empresariales, comercio, nuevos mercados.	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	2	-	-	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar una estrategia de mercado dirigida hacia la producción y comercialización del ñame morado (Yantin) como producto de origen en los municipios de Puerto Libertador y Montelíbano.	Certificaciones	Gobierno local, departamental y nacional, Agrosavia, universidades, Procolombia, SENA.	20	90	90	200	\$ 5.000.000	\$ 1.000.000.000	Certificación predial
Ñame	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	3	8	\$ 30.000.000	\$ 240.000.000	Organizaciones
Ñame	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de ñame.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	3	8	\$ 30.000.000	\$ 240.000.000	Organizaciones
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de las asociaciones y grupo de productores de la subregión.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	-	-	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000	Otro
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Identificar y focalizar asociaciones y productores de la subregión del Sur de Córdoba.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	-	-	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000	Otro



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Crear organización de segundo nivel.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	-	1	-	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	Unidad
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Mejorar las capacidades organizacionales administrativas de gestión y de trabajo de las asociaciones ya constituidas.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	-	5	\$ 20.000.000	\$ 100.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Capacitación permanente para los productores y organizaciones de la subregión	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	3	8	\$ 20.000.000	\$ 160.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Capital de trabajo.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	3	8	\$ 40.000.000	\$ 320.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Crear una asociación subregión del Sur de Córdoba de la línea productiva del ñame enfocada en la producción, comercialización y transformación de este producto.	Capital social.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, cámara de comercio, organizaciones, productores, cooperación internacional.	2	3	3	8	\$ 30.000.000	\$ 240.000.000	Organizaciones vinculadas
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementación de un paquete tecnológico con enfoque diferencial para mejorar la producción de ñame en la subregión.	Banco recuperación de semillas.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	1	-	-	1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	Infraestructura
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementación de un paquete tecnológico con enfoque diferencial para mejorar la producción de ñame en la subregión.	Planeación y programación de siembra de acuerdo a las exigencias de mercado en núcleos productivos.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	580	540	580	1.700	\$ 11.370.000	\$ 19.329.000.000	ha/año
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementación de un paquete tecnológico con enfoque diferencial para mejorar la producción de ñame en la subregión.	Manejo sostenible de los cultivos de ñame implementando BPA, realizando análisis de suelos y desarrollando planes de fertilización adecuados de acuerdo con las condiciones edafoclimáticas de la zona.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	80	120	200	400	\$ 4.500.000	\$ 1.800.000.000	ha/año
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementación de un paquete tecnológico con enfoque diferencial para mejorar la producción de ñame en la subregión.	Implementar sistemas de riego intraprediales.	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	50	50	50	150	\$ 5.500.000	\$ 825.000.000	Predios
Ñame	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementación de un paquete tecnológico con enfoque diferencial para mejorar la producción de ñame en la subregión.	Implementar planes de financiación para el establecimiento y sostenimiento de los cultivos (garantías complementarias).	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, universidades, sector financiero, Agrosavia, ICA, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	2	-	-	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Unidad
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar un proceso de transformación que permita industrializar la producción de ñame en subproductos tales como harina, chips, precocido, empacados al vacío, congelados, entre otros.	Dotación de maquinaria y equipo (procesos de transformación).	Gobierno local, departamental y nacional, Invima, SENA, universidades, empresas privadas locales, sector financiero, organizaciones.	-	1	-	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	Maquinaria y equipos
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar un proceso de transformación que permita industrializar la producción de ñame en subproductos tales como harina, chips, precocido, empacados al vacío, congelados, entre otros.	Construir y dotar infraestructura para la transformación.	Gobierno local, departamental y nacional, Invima, SENA, universidades, empresas privadas locales, sector financiero, organizaciones.	-	1	-	1	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	Infraestructura



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
de Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar un proceso de transformación que permita industrializar la producción de ñame en subproductos tales como harina, chips, precocido, empacados al vacío, congelados, entre otros.	Gestionar los registros y certificaciones sanitarias, calidad.	Gobierno local, departamental y nacional, Invima, SENA, universidades, empresas privadas locales, sector financiero, organizaciones.	-	3	-	3	\$ 5.000.000	\$ 15.000.000	Certificación transformación
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar un proceso de transformación que permita industrializar la producción de ñame en subproductos tales como harina, chips, precocido, empacados al vacío, congelados, entre otros.	Capacitación constante en procesos agroindustriales	Gobierno local, departamental y nacional, Invima, SENA, universidades, empresas privadas locales, sector financiero, organizaciones.	60	60	60	180	\$ 400.000	\$ 72.000.000	Productores
Ñame	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar un proceso de transformación que permita industrializar la producción de ñame en subproductos tales como harina, chips, precocido, empacados al vacío, congelados, entre otros.	Adquisición de transporte adecuado para el manejo del producto (empaque y embalaje)	Gobierno local, departamental y nacional, Invima, SENA, universidades, empresas privadas locales, sector financiero, organizaciones.	-	2	-	2	\$ 150.000.000	\$ 300.000.000	Unidad
Papaya	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Formación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor.	Formación técnica de capital humano.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	80	105	120	305	\$ 3.900.000	\$ 1.189.500.000	Personas formadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Formación técnica y tecnológica de productores en los procesos productivos de todo el eslabón de la cadena de valor.	Formación en implementación del paquete tecnológico para el cultivo de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	60	95	125	280	\$ 5.800.000	\$ 1.624.000.000	Personas formadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Generar e implementar programas de extensión agropecuaria integral, continua y permanente para aumentar la competitividad bajo un enfoque de BPA en la cadena de la papaya, aplicando los nuevos tecnologías adecuadas para la	Garantizar la prestación del servicio de extensión agropecuaria continua permanente vinculando a la academia.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	650	720	1.180	1.180	\$ 250.000	\$ 637.500.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Generar e implementar programas de extensión agropecuaria integral, continua y permanente para aumentar la competitividad bajo un enfoque de BPA en la cadena de la papaya, aplicando los nuevos tecnologías adecuadas para la	Intercambio de experiencia exitosos con productores de otras regiones del país.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	50	50	50	150	\$ 3.000.000	\$ 450.000.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Solicitud al ICA de certificación de baja prevalencia de la mosca de la fruta.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	500	570	1.130	2.200	\$ 3.500.000	\$ 7.700.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Construcción del packing house de infraestructura comunitaria para el beneficio de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	3	4	4	11	\$ 200.000.000	\$ 2.200.000.000	Infraestructura construir
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Dotación del packing house de infraestructura comunitaria para el beneficio de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	3	4	4	11	\$ 100.000.000	\$ 1.100.000.000	Infraestructura dotar
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Adecuación del packing house de infraestructura comunitaria para el beneficio de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1	1	1	3	\$ 80.000.000	\$ 240.000.000	Infraestructura adecuar
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Realización de proceso de investigación en poscosecha.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	-	1	-	1	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	Unidad



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Capacitación a los productores en manejo de poscosecha.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	80	105	120	305	\$ 3.900.000	\$ 1.189.500.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Dotación de infraestructura para el beneficio de la papaya en las fincas de los productores.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	390	540	1.110	2.040	\$ 5.000.000	\$ 10.200.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de packing house para el lavado, selección, empaque, cuarto de frío, incorporando la investigación, la ciencia y la tecnología necesaria para tal fin y la capacitación al productor vinculado al proceso productivo y de poscosecha.	Dotación de maquinaria y equipos para beneficio de la papaya en las fincas de los productores.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	630	671	1.281	2.582	\$ 5.500.000	\$ 14.201.000.000	Maquinaria y equipos
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Apoyar a la comercialización de la papaya con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Construcción de centros de acopio.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	2	4	6	12	\$ 300.000.000	\$ 3.600.000.000	Infraestructura construir
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Apoyar a la comercialización de la papaya con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Dotación de centros de acopio.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	3	4	4	11	\$ 100.000.000	\$ 1.100.000.000	Infraestructura dotar
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Apoyar a la comercialización de la papaya con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Adecuación de centros de acopio.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	1	2	3	6	\$ 150.000.000	\$ 900.000.000	Infraestructura adecuar
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Apoyar a la comercialización de la papaya con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Establecimiento de puntos de venta que cumpla con los parámetros técnicos y sanitarios para la comercialización de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	1	3	3	7	\$ 65.000.000	\$ 455.000.000	Infraestructura
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Creación de alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales.	Gestión territorial para integrar a la cadena de papaya a la política de compras públicas.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	3	3	3	9	\$ 40.000.000	\$ 360.000.000	Municipios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Creación de alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales.	Gestión de alianzas estratégicas.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	3	4	5	12	\$ 25.000.000	\$ 300.000.000	Alianzas comerciales
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementación de un plan de comercialización, garantizando la certificación de calidad de la producción, generación de capacidades desde el fortalecimiento organizacional, la imagen corporativa, la frecuencia y el volumen a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta	Certificación BPM, global GAP.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	500	570	1.130	2.200	\$ 3.500.000	\$ 7.700.000.000	Certificaciones concedidas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementación de un plan de comercialización, garantizando la certificación de calidad de la producción, generación de capacidades desde el fortalecimiento organizacional, la imagen corporativa, la frecuencia y el volumen a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta	Desarrollo de un registro de marca PDET para dar valor agregado a la producción de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	7	8	8	23	\$ 35.000.000	\$ 805.000.000	Marca de origen
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementación de un plan de comercialización, garantizando la certificación de calidad de la producción, generación de capacidades desde el fortalecimiento organizacional, la imagen corporativa, la frecuencia y el volumen a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta	Capacitación socioempresarial y comercial.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	7	8	8	23	\$ 5.000.000	\$ 115.000.000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementación de un plan de comercialización, garantizando la certificación de calidad de la producción, generación de capacidades desde el fortalecimiento organizacional, la imagen corporativa, la frecuencia y el volumen a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta	Gestión del contrato a futuro para garantizar la comercialización de los productos de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	4	4	4	12	\$ 12.000.000	\$ 144.000.000	Organizaciones vinculadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementación de un plan de comercialización, garantizando la certificación de calidad de la producción, generación de capacidades desde el fortalecimiento organizacional, la imagen corporativa, la frecuencia y el volumen a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta	Implementación de modelos de economía circular.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA, aliados comerciales (empresas exportadoras).	4	4	4	12	\$ 60.000.000	\$ 720.000.000	Organizaciones vinculadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	4	4	4	12	\$ 30.000.000	\$ 360.000.000	Organizaciones
Papaya	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	4	4	4	12	\$ 30.000.000	\$ 360.000.000	Organizaciones
Papaya	Agrícola-Transitorio	Entorno	Sostenibilidad: disminución y control de la huella de carbono y aportes ambientales a la implementación del proceso productivo de la línea de papaya.	Certificaciones ambientales requeridas para la producción y transformación de la papaya en el territorio.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	-	4	-	4	\$ 150.000.000	\$ 600.000.000	Permisos ambientales/organización
Papaya	Agrícola-Transitorio	Entorno	Sostenibilidad: disminución y control de la huella de carbono y aportes ambientales a la implementación del proceso productivo de la línea de papaya.	Capacitación en económica circular en residuos de cosecha y poscosecha.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	80	105	120	305	\$ 400.000	\$ 122.000.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Entorno	Sostenibilidad: disminución y control de la huella de carbono y aportes ambientales a la implementación del proceso productivo de la línea de papaya.	Capacitación en adaptación al cambio climático.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	80	105	120	305	\$ 400.000	\$ 122.000.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Propiciar procesos de desarrollo y fortalecimiento organizacional.	Gestionar créditos para pequeños productores para el desarrollo de actividades de producción, cosecha y poscosecha de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	4	4	4	12	\$ 40.000.000	\$ 480.000.000	Créditos concedidos
Papaya	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Propiciar procesos de desarrollo y fortalecimiento organizacional.	Capital de trabajo.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	4	4	4	12	\$ 40.000.000	\$ 480.000.000	Unidad
Papaya	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Propiciar procesos de desarrollo y fortalecimiento organizacional.	Capacidades administrativas.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	4	4	4	12	\$ 35.000.000	\$ 420.000.000	Organizaciones vinculadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Propiciar procesos de desarrollo y fortalecimiento organizacional.	Capacidades de gestión comercial.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	4	4	4	12	\$ 35.000.000	\$ 420.000.000	Organizaciones vinculadas



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Desarrollar e implementar un programa de adecuación de tierras para mejorar la productividad del cultivo de papaya.	Realizar el mantenimiento o adecuación de los drenajes en fincas de papaya en los municipios productores de la subregión.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1.700	1.770	2.730	6.200	\$ 4.000.000	\$ 24.800.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Desarrollar e implementar un programa de adecuación de tierras para mejorar la productividad del cultivo de papaya.	Implementar distritos de riego en las zonas productoras a fin de mejorar la productividad y el manejo eficiente de los recursos.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	115	160	185	460	\$ 35.000.000	\$ 16.100.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Desarrollar e implementar un programa de adecuación de tierras para mejorar la productividad del cultivo de papaya.	Implementar sistemas de riego intrapediales.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	30	30	30	90	\$ 5.000.000	\$ 450.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Desarrollo de variedades de semillas aptas para el cultivo de papaya en la subregión.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1	1	1	3	\$ 30.000.000	\$ 90.000.000	Unidad
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Establecimiento y certificación de viveros para la producción de material vegetal de alta calidad para el cultivo de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	6	7	5	18	\$ 75.000.000	\$ 1.350.000.000	Vivero establecido
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Establecimiento y certificación de viveros para la producción de material vegetal de alta calidad para el cultivo de papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	6	7	5	18	\$ 20.000.000	\$ 360.000.000	Vivero certificado
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Establecimiento de nuevas áreas de producción de papaya a partir de un cronograma de siembras para lograr las unidades mínimas productivas.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1.700	1.770	1.730	5.200	\$ 15.300.000	\$ 79.560.000.000	ha/año
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Sostenimiento y manejo sostenible de los cultivos de papaya implementando BPA, realizando análisis de suelo y desarrollando planes de fertilización.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1.700	1.770	2.730	6.200	\$ 5.300.000	\$ 32.860.000.000	ha/año
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la agricultura tropical y la investigación de la	Implementación del modelo de agricultura tropical.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1.700	1.770	2.730	6.200	\$ 8.000.000	\$ 49.600.000.000	Otro
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la	Registro predios ante el ICA.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1.700	1.770	2.730	6.200	\$ 1.000.000	\$ 6.200.000.000	Predios
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento del rendimiento de la producción a través del sistema de fertilización del fertirriego, incorporando el modelo tecnológico adecuado, semillas, la variedad que solicita el consumidor final y la densidad de siembra, incluyendo la	Certificación de predios en BPA.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	500	570	1.130	2.200	\$ 4.000.000	\$ 8.800.000.000	Predios



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Capacitación a los productores en agroindustria.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	80	105	120	305	\$ 5.900.000	\$ 1.799.500.000	Productores
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Exploración de nichos de mercados en subproductos a nivel nacional e internacional.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	7	8	8	23	\$ 30.000.000	\$ 690.000.000	Producto
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Registro de marca.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	7	8	8	23	\$ 40.000.000	\$ 920.000.000	Registros
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Realización de proceso de investigación en transformación.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	-	1	-	1	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	Otro
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Construcción de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	2	2	2	6	\$ 1.600.000.000	\$ 9.600.000.000	Infraestructura
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Dotación de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	2	2	2	6	\$ 400.000.000	\$ 2.400.000.000	Infraestructura
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Introducir la línea industrial de la papaya a través de la producción de papaína, ICF trocitos de papaya congelados, papaya deshidratada, papaya liofilizada, chips deshidratados, productos nutraceúticos, a través de la gestión de nichos de mercados nacionales e internacionales.	Adecuación de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, SENA.	1	1	1	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Infraestructura
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Elaboración de diagnósticos de unidades productivas antes del proceso de inversión.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acucoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	2.747	2.747	2.747	2.747	\$ 500.000	\$ 4.120.500.000	Diagnósticos unidades
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Acompañamiento permanente y cobertura total del servicio de extensión.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acucoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	2.747	2.747	2.747	2.747	\$ 1.800.000	\$ 14.833.800.000	Servicio de extensión



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Articulación interinstitucional para transferencia de tecnología a los productores.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 15.000.000	\$ 135.000.000	Gestión convenios institucionales
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Participación de los productores en espacio de políticas públicas.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 300.000	\$ 4.500.000	Representantes de organizaciones participantes espacios incidencia política
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Participación activa de los productores de los Consejos Municipales de Desarrollo Rural.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 300.000	\$ 4.500.000	CMDR's con participantes representantes organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria. brindar un servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Formación tecnológica de capital humano.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	283	250	260	793	\$ 5.637.143	\$ 4.470.254.286	Productores capacitados
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Diseñar e implementar 1 estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad en las subregiones PDET.	Gestión territorial para integrar a la cadena piscícola a la política de compras públicas.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	5	5	5	5	\$ 40.000.000	\$ 600.000.000	Municipios
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Gestión comercial en la región del Caribe.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 10.000.000	\$ 90.000.000	Gestión
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Comercialización en bloque.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	-	36	36	36	\$ -	\$ -	Organizaciones comercializando en bloque
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Gestión de certificación para la comercialización al exterior.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	-	1	-	1	\$ -	\$ -	Certificación
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Conformación y sostenimiento de clúster en el Sur de Córdoba.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	1	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Conformación y sostenimiento clúster



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Promoción del consumo en la región.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 80.000.000	\$ 240.000.000	Estrategias de consumo regional
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Generación de capacidades para el negocio de la piscicultura.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	2.747	2.747	2.747	2.747	\$ 2.818.571	\$ 23.227.847.143	Productores formados en los periodos
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Capacitación en comercialización.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	740	750	1.099	2.589	\$ 2.818.571	\$ 7.297.281.429	Productores formados en los periodos
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Gestión de aliados comerciales.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	3	3	3	9	\$ 20.000.000	\$ 180.000.000	Gestión de alianzas
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Planificación de la producción y comercialización.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 5.000.000	\$ 540.000.000	Planeación periodo organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Estrategia de comercialización. Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Conexión con centros de acopio de otros departamentos.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 35.000.000	\$ 105.000.000	Gestiones departamento
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a mercados con agregación de valor.	Construcción de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	-	4	2	6	\$ 160.000.000	\$ 960.000.000	Construir plantas de proceso
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a mercados con agregación de valor.	Dotación de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	-	4	2	6	\$ 120.000.000	\$ 720.000.000	Dotar plantas de proceso
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a mercados con agregación de valor.	Instalaciones centros de acopio con cadena de frío.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	6	4	4	14	\$ 140.000.000	\$ 1.960.000.000	Construir centro de acopio
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a mercados con agregación de valor.	Dotación de centros de acopio con cadena de frío.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	6	4	4	14	\$ 12.000.000	\$ 168.000.000	Dotar centro de acopio



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a	Infraestructura de centro de acopio a adecuar.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	1	-	-	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	Adecuar centro de acopio
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a	Puntos de venta a construir.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	6	18	12	36	\$ 35.000.000	\$ 1.260.000.000	Construir puntos de venta
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a	Puntos de venta a dotar.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	6	18	12	36	\$ 15.000.000	\$ 540.000.000	Dotar puntos de venta
Piscicultura	Pecuaría	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	36	36	36	36	\$ 30.000.000	\$ 3.240.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaría	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena piscícola.	Asochofrucol, universidades, gobierno local, departamental y nacional, ICA, Agrosavia, CAR, SENA.	36	36	36	36	\$ 30.000.000	\$ 3.240.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Gestión de unidades productivas con enfoque empresarial	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 15.000.000	\$ 1.620.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Planificación de la producción con frecuencia y volumen.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 8.000.000	\$ 864.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Capacitación a las organizaciones de base con enfoque empresarial.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 25.000.000	\$ 2.700.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Fomentar las organizaciones de segundo nivel y su fortalecimiento.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 35.000.000	\$ 105.000.000	Conformación y sostenimiento organización segundo nivel



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Establecer la Red piscícola en el Alto de Sinú y San Jorge con enfoque de clúster.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 35.000.000	\$ 105.000.000	Conformación y sostenimiento clúster
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Capital social.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 20.000.000	\$ 2.160.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Capital de trabajo.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	36	36	36	36	\$ 50.000.000	\$ 5.400.000.000	Organizaciones
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca y estanques existentes como alternativas para el control de transformación y comercialización.	Equipos para medición digital de la calidad del agua y colorimetría.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	295	295	540	1.130	\$ 4.000.000	\$ 4.520.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca y estanques existentes como alternativas para el control de transformación y comercialización.	Aireadores.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	271	271	531	1.073	\$ 2.000.000	\$ 2.146.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca y estanques existentes como alternativas para el control de transformación y comercialización.	Redes de pesca para manejo de las especies.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	662	662	965	2.289	\$ 1.600.000	\$ 3.662.400.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca y estanques existentes como alternativas para el control de transformación y comercialización.	Otros equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotillapia, SENA, sector financiero.	662	662	965	2.289	\$ 300.000	\$ 686.700.000	Unidad



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Gestión de permisos por parte de la entidad competente AUNAP, CVS e ICA.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	740	750	1.099	2.589	\$ 3.500.000	\$ 9.061.500.000	Unidad productiva formalizada
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Implementación de modelo tecnológicos adecuados.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	740	750	1.099	2.589	\$ 8.000.000	\$ 20.712.000.000	Unidad
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Gestión de alianzas para el control de precios productos e insumos para la producción primaria.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	12	12	12	36	\$ 10.000.000	\$ 360.000.000	Alianzas
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Mejoramiento de vías de acceso.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	-	5	-	5	\$ 200.000.000	\$ 1.000.000.000	
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Gestión de proveedores de alevinos a precios justos.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	12	12	12	36	\$ 10.000.000	\$ 360.000.000	Alianzas
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en mercado.	Importación de genética pura de otros países.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	-	1	1	2			Lotes de importación
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Gestión agroindustrial de la línea piscícola en el Sur de Córdoba.	Gestión de certificaciones para acceder a mercados especializados.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	6	4	4	14	\$ 5.000.000	\$ 70.000.000	Certificaciones
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Gestión agroindustrial de la línea piscícola en el Sur de Córdoba.	Gestión de red de centros de acopio y de comercialización.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 20.000.000	\$ 60.000.000	Gestión
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Gestión agroindustrial de la línea piscícola en el Sur de Córdoba.	Servicio de extensión agropecuaria permanente en cosecha y poscosecha.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	2.747	2.747	2.747	2.747	\$ 2.818.571	\$ 23.227.847.143	Productores
Piscicultura	Pecuaria	Transformación	Gestión agroindustrial de la línea piscícola en el Sur de Córdoba.	Capacitación en procesos de transformación.	Universidades, gobierno local, regional, y nacional, ADR, MADR, AUNAP, CVS, Acuicoop, organizaciones, empresa Agrotilapia, SENA, sector financiero.	320	520	550	1.390	\$ 5.637.143	\$ 7.835.628.571	Productores/formación técnica



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Establecimiento de nuevas áreas de plantaciones comerciales.	Finagro, ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	6.400	15.000	17.400	38.800	\$ 4.200.000	\$ 162.960.000.000	Hectáreas establecidas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Manejo de plantaciones comerciales.	Finagro, ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	4.400	6.500	7.900	18.800	\$ 800.000	\$ 15.040.000.000	Hectáreas mantenidas/valor año
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Kit de dotación de aprovechamiento por organización.	Organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	-	10	10	\$ 15.000.000	\$ 150.000.000	Kit entregado
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Dotación equipos transformación.	Organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	-	5	5	\$ 150.000.000	\$ 750.000.000	Organizaciones con acceso a equipos de transformación
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Construcción de Infraestructura de transformación.	Organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	-	1	1	\$ 750.000.000	\$ 750.000.000	Infraestructura construída
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Activos forestales	Fortalecimiento de viveros mediante la identificación de arboles plus (fuentes semilleras) y la dotación de activos productivos a organizaciones para la generación de valor agregado	Dotación equipos transformación.	Organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	-	1	1	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	Infraestructura dotada
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Formación en el marco normativo de las plantaciones forestales comerciales, conocimiento de los requisitos para su establecimiento, manejo y aprovechamiento sostenible.	Finagro, ICA, gobernación, MADR, MADS, mesa forestal departamental, cooperación internacional, comunidades, ART, alcaldías.	10	10	10	30	\$ 60.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones capacitadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Capacitación en el acceso a mecanismos de financiación e incentivos para plantaciones forestales comerciales.	Finagro, ICA, gobernación, MADR, MADS, mesa forestal departamental, cooperación internacional, comunidades, ART, alcaldías.	10	10	10	30	\$ 60.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones capacitadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Conocimiento del Decreto 1532 del 2019 que incluye las modificaciones sobre el establecimiento y aprovechamiento de plantaciones forestales productoras.	Finagro, ICA, gobernación, MADR, MADS, mesa forestal departamental, cooperación internacional, comunidades, ART, alcaldías.	10	10	10	30	\$ 60.000.000	\$ 1.800.000.000	Organizaciones capacitadas
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Extensión agropecuaria (con enfoque forestal y ambiental).	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	385	385	385	385	\$ 1.800.000	\$ 2.079.000.000	Productores cubiertos con extensión
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Educación no formal	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	385	385	385	1.155	\$ 1.800.000	\$ 2.079.000.000	Productor/año capacitaciones
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de proyectos o iniciativas de plantaciones forestales comerciales.	Educación formal técnica y tecnológica de capital humano	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	50	50	50	150	\$ 5.637.143	\$ 845.571.429	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad en las subregiones PDET.	Gestión territorial para integrar a la cadena de plantaciones forestales a la política de compras públicas.	Procolombia, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	3	3	3	9	\$ 40.000.000	\$ 360.000.000	Municipios



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Desarrollo de producto.	Procolombia, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	2	4	4	10	\$ 64.000.000	\$ 640.000.000	Organizaciones/ desarrollo de producto
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Desarrollo y registro de marca.	Procolombia, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	2	4	4	10	\$ 5.000.000	\$ 50.000.000	Organizaciones/ desarrollo marca
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Certificación o sellos.	Icotec, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	1	2	3	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000	Certificaciones
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Implementación de cadena de custodia de la madera.	ICA, Agrosavia, organizaciones, SENA.	5	5	5	15	\$ 10.000.000	\$ 150.000.000	Cadena de custodia cobertura municipal
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Estrategia de financiación.	Finagro, ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	-	-	1	1	\$ 64.000.000	\$ 64.000.000	Estrategia financiación subregional
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Planes de negocios.	Finagro, Procolombia, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	2	4	4	10	\$ 50.000.000	\$ 500.000.000	Planes de negocio
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Comercialización	Fomentar mejores condiciones de productos, legalidad y de comercialización de la madera y productos forestales.	Estrategias de comercialización.	Procolombia, organizaciones, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART.	-	-	1	1	\$ 64.000.000	\$ 64.000.000	Estrategia comercial subregional
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	13	13	13	39	\$ 30.000.000	\$ 1.170.000.000	Organizaciones
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena plantaciones forestales.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	13	13	13	39	\$ 30.000.000	\$ 1.170.000.000	Organizaciones
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Promover el cumplimiento de requisitos legales y normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA.	Vivero establecido.	ICA, Agrosavia, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	-	3	-	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Viveros construidos
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Estructuración	Promover el cumplimiento de requisitos legales y normativa vigente para la gestión del registro de plantaciones forestales ante el ICA.	Vivero certificado.	ICA, Agrosavia, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	2	3	-	5	\$ 50.000.000	\$ 250.000.000	Viveros certificados



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacitación en transformación de la industria de la madera.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacidades aspectos legales (formalización, participación y liderazgo).	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacidades administrativas (contabilidad, talento humano, experiencia).	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacidades de gestión comercial.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacidades técnicas organizacionales (planeación estratégica, estructuración y gestión de proyectos).	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacitación técnica operativa en establecimiento y manejo forestal, viveros forestales, jardines clonales, entre otros.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Capacitación en seguridad industrial y primeros auxilios.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	10	11	10	31	\$ 12.000.000	\$ 372.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Fortalecimiento organizacional	Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño de proyectos o iniciativas.	Conformación nuevas asociaciones.	SENA, Agrosavia, organizaciones, gobernación, alcaldías, mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, comunidades, ART.	-	1	-	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	Organizaciones de productores
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Identificación de áreas	Diseñar planes de acción para impulsar el desarrollo forestal en los municipios PDET.	Elaboración de planes de manejo de plantaciones comerciales.	Mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	200	200	200	600	\$ 7.000.000	\$ 4.200.000.000	Planes de manejo elaborados
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Identificación de áreas	Diseñar planes de acción para impulsar el desarrollo forestal en los municipios PDET.	Actualización de planes de manejo de plantaciones comerciales.	Mesa forestal departamental, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	100	185	100	385	\$ 7.000.000	\$ 2.695.000.000	Planes de manejo actualizados
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Definir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como el saneamiento de la cartera morosa en bancos comerciales que les permita el reingreso al sistema financiero.	Caracterización e identificación de los poseedores.	Productores, ART, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	100	185	100	385	\$ 400.000	\$ 154.000.000	Productores caracterizados



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Delinir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como el saneamiento de la cartera morosa en bancos comerciales que les permita el reingreso al sistema financiero.	Establecer ruta crítica ANT-ICA-Finagro-MADR-Banco Agrario.	Productores, ANT, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	6	6	6	18	\$ 1.000.000	\$ 18.000.000	Espacios de gestión
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Delinir una ruta crítica en el corto plazo que le permita a los sanos tenedores la formalización de su tenencia y adquisición del título de propiedad, así como el saneamiento de la cartera morosa en bancos comerciales que les permita el reingreso al sistema financiero.	Desarrollo de protocolo y cronograma de formalización.	Productores, ANT, ICA, Finagro, MADR, cofinanciadores de los proyectos, sector financiero.	6	6	6	18	\$ 2.000.000	\$ 36.000.000	Reuniones seguimiento y monitoreo
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de plantaciones forestales comerciales incluyendo la flexibilización (carácter diferencial para zonas PDET) del acceso al CIF.	1. Presentar proyectos estructurados de plantaciones forestales comerciales mediante la Ventanilla Única Forestal del MADR-Finagro. 2. Articular acciones con posibles cofinanciadores de proyectos de plantaciones forestales comerciales (ej. cooperación internacional, CAR).	Finagro, ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	20	30	50	100	\$ 1.000.000	\$ 100.000.000	Proyectos presentados
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de plantaciones forestales comerciales incluyendo la flexibilización (carácter diferencial para zonas PDET) del acceso al CIF.	Articular acciones con posibles cofinanciadores de proyectos de plantaciones forestales comerciales (ej. cooperación internacional, CAR, programas adscritos al MADS, MADR, centros de investigación).	Finagro, ICA, MADS, MADR, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	5	5	5	15	\$ 1.000.000	\$ 15.000.000	Espacios de gestión
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones forestales comerciales de sus territorios conforme a la	Estructurar los proyectos de plantaciones forestales comerciales de las diferentes comunidades y organizaciones.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	10	10	10	30	\$ 15.000.000	\$ 450.000.000	Proyectos estructurados
Plantaciones forestales comerciales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de plantaciones forestales comerciales de sus territorios conforme a la	Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques: diferencial, étnicos, de reparación y género.	ICA, MADR, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, mesa forestal departamental.	3	3	3	9	\$ 8.000.000	\$ 72.000.000	Acuerdos firmados
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Fortalecer la cadena productiva del plátano con innovación, adopción de BPA y bajo el enfoque cultural de la región.	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con la articulación y compromiso interinstitucional para mantener la oferta permanente de la extensión agropecuaria.	Asochofrucol, Sinuplat, ICA, SENA, organizaciones, comercializadora, Agrosavia, ADR, Fedepalcol, Fedepalcor, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	2.300	3.600	5.000	5.000	\$ 300.000	\$ 3.270.000.000	Productores
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de plátano.	Formación y fortalecimiento de estrategias tecnológicas como la administración digital y el teletrabajo con el fin de cerrar la brecha generacional e impulsar el crecimiento de los productores.	Organizaciones, Asochofrucol, SENA, ADR, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, gremios.	180	240	270	690	\$ 5.900.000	\$ 4.071.000.000	Productores formados
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de plátano.	Formación técnica de capital humano.	Organizaciones, Asochofrucol, SENA, ADR, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, gremios.	410	450	600	1.460	\$ 3.800.000	\$ 5.548.000.000	Productores formados
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socio empresariales, ambientales y técnicas.	Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el fortalecimiento de la cadena de valor y asegurar la calidad en el producto a obtener.	Asochofrucol, Fedepalcor, Fedepalcol, Sinuplat, ICA, SENA, ADR, Agrosavia, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	53	55	54	162	\$ 200.000.000	\$ 32.400.000.000	Infraestructura
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socio empresariales, ambientales y técnicas.	Dotación de activos productivos (equipos, herramientas e insumos).	Asochofrucol, Fedepalcor, Fedepalcol, Sinuplat, ICA, SENA, ADR, Agrosavia, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	1.301	1.301	1.301	3.903	\$ 5.000.000	\$ 19.515.000.000	Maquinaria y equipos



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socio empresariales, ambientales y técnicas.	Fortalecimiento de competencias en logística empresarial, calidad, poscosecha y exportación.	Asochofrucol, Fedepalacor, Fedepalacor, Sinuplat, ICA, SENA, ADR, Agrosavia, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	36	42	33	111	\$ 10.000.000	\$ 1.110.000.000	Productores
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socio empresariales, ambientales y técnicas.	Asesoría técnica para la definición de costos de producción, cosecha y poscosecha.	Asochofrucol, Fedepalacor, Fedepalacor, Sinuplat, ICA, SENA, ADR, Agrosavia, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	410	450	600	1.460	\$ 150.000	\$ 219.000.000	Productores
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socio empresariales, ambientales y técnicas.	Gestión registro de predio exportador del ICA.	Asochofrucol, Fedepalacor, Fedepalacor, Sinuplat, ICA, SENA, ADR, Agrosavia, organizaciones, aliados comerciales (empresas exportadoras).	10	19	24	53	\$ 10.000.000	\$ 530.000.000	Certificados obtenidos
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la infraestructura para la comercialización del plátano asegurando calidad y productividad.	Construcción de centros de acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	Asochofrucol, Sinuplat, ICA, SENA, organizaciones, comercializadora, Agrosavia, ADR, Fedepalacor, Fedepalacor, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	7	9	7	23	\$ 300.000.000	\$ 6.900.000.000	Infraestructura construir
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la infraestructura para la comercialización del plátano asegurando calidad y productividad.	Dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	Asochofrucol, Sinuplat, ICA, SENA, organizaciones, comercializadora, Agrosavia, ADR, Fedepalacor, Fedepalacor, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	7	10	7	24	\$ 150.000.000	\$ 3.600.000.000	Infraestructura dotar
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la infraestructura para la comercialización del plátano asegurando calidad y productividad.	Construcción y adecuación de puntos de venta para apoyar la comercialización de productos y subproductos del plátano.	Asochofrucol, Sinuplat, ICA, SENA, organizaciones, comercializadora, Agrosavia, ADR, Fedepalacor, Fedepalacor, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	2	3	2	7	\$ 50.000.000	\$ 350.000.000	Infraestructura
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Posicionar la comercialización a través de la Imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional, la generación de capacidades, para obtener un precio diferenciador.	Identificación de mercados.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	1	1	1	3	\$ 80.000.000	\$ 240.000.000	Estudios de mercado
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Posicionar la comercialización a través de la Imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional, la generación de capacidades, para obtener un precio diferenciador.	Gestión de Contratos a futuro (forward), especificando la ficha técnica, precio, plazo y frecuencia	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	5	5	5	5	\$ 50.000.000	\$ 750.000.000	Gestión negocios
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Posicionar la comercialización a través de la Imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional, la generación de capacidades, para obtener un precio diferenciador.	Gestión territorial para integrar a la cadena de plátano a la política de compras públicas	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	5	5	5	5	\$ 40.000.000	\$ 600.000.000	Municipios
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Posicionar la comercialización a través de la Imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional, la generación de capacidades, para obtener un precio diferenciador.	Formación técnica de productores respecto a la calidad del producto en cuanto a las características del mismo (forma color tamaño textura).	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	80	105	120	305	\$ 3.900.000	\$ 1.189.500.000	Productores
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Promover para la comercialización el mejoramiento de la imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional y la generación de capacidades con miras a obtener un precio diferenciador.	Certificación.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	1	1	1	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Certificaciones transformación



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Promover para la comercialización el mejoramiento de la imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional y la generación de capacidades con miras a obtener un precio diferenciador.	Estrategias de comercialización.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Inivma, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	5	6	6	17	\$ 40.000.000	\$ 680.000.000	Estrategias
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Inivma, Asochofrucol, Fedepalac, Corplátano, Fedepalac, Sinuplat, sector financiero.	19	19	19	19	\$ 30.000.000	\$ 1.710.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de plátano.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Inivma, Asochofrucol, Fedepalac, Corplátano, Fedepalac, Sinuplat, sector financiero.	19	19	19	19	\$ 30.000.000	\$ 1.710.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Sostenibilidad: reducción de huella de carbono y manejo de alertas ambientales.	Capacitación a productores en adaptación al cambio climático (incendios, temperaturas, niño, niña, humedad relativa).	Productores, organizaciones, gremios, CVS, MADS, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, SENA.	80	105	120	305	\$ 400.000	\$ 122.000.000	Productores
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Sostenibilidad: reducción de huella de carbono y manejo de alertas ambientales.	Estudio para el análisis de ciclo de vida y de huella de carbono de la cadena de valor del plátano.	Productores, organizaciones, gremios, CVS, MADS, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, SENA.	-	1	-	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000	Unidad
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional, impulsando la administración digital, la generación de capacidades socio empresariales y la promoción de la agricultura tropical.	Implementar plan de fortalecimiento de las organizaciones, fondos rotatorios y recursos de capitalización de la organización para fortalecer la asistencia técnica y socio empresarial.	Organizaciones, Asochofrucol, SENA, ADR, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, gremios.	19	19	19	19	\$ 40.000.000	\$ 2.280.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional, impulsando la administración digital, la generación de capacidades socio empresariales y la promoción de la agricultura tropical.	Plan de negocios y capacitación de los productores para incluir la agricultura tropical con el fin de lograr una producción mas limpia y mejor rentabilidad.	Organizaciones, Asochofrucol, SENA, ADR, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, gremios.	19	19	19	19	\$ 40.000.000	\$ 2.280.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional, impulsando la administración digital, la generación de capacidades socio empresariales y la promoción de la agricultura tropical.	Fortalecimiento de la asociatividad de los productores buscando solventar dificultades asociadas al alto índice de vejez de la subregión y emprendiendo opciones de empalme generacional.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Inivma, Asochofrucol, Fedepalac, Corplátano, Fedepalac, Sinuplat, sector financiero.	19	19	19	19	\$ 35.000.000	\$ 1.995.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional, impulsando la administración digital, la generación de capacidades socio empresariales y la promoción de la agricultura tropical.	Fortalecimiento de las asociaciones en temas de gestión comercial y sostenibilidad.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Inivma, Asochofrucol, Fedepalac, Corplátano, Fedepalac, Sinuplat, sector financiero.	19	19	19	19	\$ 35.000.000	\$ 1.995.000.000	Organizaciones
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Asistencia técnica integral con ingeniero agrónomo y socioempresarial	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Inivma, Asochofrucol, Fedepalac, Corplátano, Fedepalac, Sinuplat, sector financiero.	2.700	3.900	4.800	4.800	\$ 2.900.000	\$ 33.060.000.000	Productores



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Registro de predio ICA	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	1.600	1.600	1.600	4.800	\$ 1.000.000	\$ 4.800.000.000	Predios inscritos
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Riego intrapredial.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	2.300	3.300	4.700	10.300	\$ 7.000.000	\$ 72.100.000.000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Establecimiento y adecuación de viveros en plátano para la obtención de una semilla libre de plagas y enfermedades.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	3	-	-	3	\$ 50.000.000	\$ 150.000.000	Infraestructura
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas con BPA y material vegetal certificado.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	2.300	3.300	4.700	10.300	\$ 9.600.000	\$ 98.880.000.000	ha/año
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Dotar a los productores con insumos para la fertilización y controles sanitarios.	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	1.600	1.600	1.600	4.800	\$ 6.000.000	\$ 28.800.000.000	ha/año
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Realizar adecuación de tierras para distrito de riego	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	1.600	1.600	1.600	4.800	\$ 35.000.000	\$ 168.000.000.000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Realizar Adecuación de tierras para drenajes	Organizaciones, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías, comercializadores, ADR, Agrosavia, ICA, SENA, universidades, Invima, Asocofrucol, Fedepalacor, Corplátano, Fedepalacol, Sinuplat, sector financiero.	1.266	1.267	1.267	3.800	\$ 4.000.000	\$ 15.200.000.000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseñar y establecer planes que generen valor agregado al plátano como materia prima, con el fin de obtener mayor rentabilidad en la línea productiva.	Desarrollo de certificaciones y registro de marca.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	6	11	10	27	\$ 40.000.000	\$ 1.080.000.000	Registros
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Diseñar y establecer planes que generen valor agregado al plátano como materia prima, con el fin de obtener mayor rentabilidad en la línea productiva.	Desarrollo de producto.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	6	11	10	27	\$ 30.000.000	\$ 810.000.000	Productos desarrollados



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de iniciativas existentes y de nuevos subproductos mediante la investigación de nuevos nichos de mercados y establecer alianzas estratégicas en torno al Nudo de Paramillo.	Investigación de nichos de mercado producto transformado.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	1	-	-	1	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	Infraestructura
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecimiento de iniciativas existentes y de nuevos subproductos mediante la investigación de nuevos nichos de mercados y establecer alianzas estratégicas en torno al Nudo de Paramillo.	Alianza estratégica Nudo de Paramillo con el fin de identificar oportunidades de mercado y sus posibilidades de diversificación.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	1	-	-	1	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	Alianza Estratégica
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.	Fortalecer iniciativas del territorios y adecuación de infraestructuras existentes.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	2	-	1	3	\$ 150.000.000	\$ 450.000.000	Infraestructura adecuar
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.	Construcción de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades del productor.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	2	2	-	4	\$ 300.000.000	\$ 1.200.000.000	Infraestructura construir
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.	Dotación y puesta en marcha de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades del productor.	SENA, universidades, Agrosavia, ICA, ADR, Invima, secretarías de salud, gobierno local, departamental y nacional, alcaldías.	4	2	-	6	\$ 150.000.000	\$ 900.000.000	Infraestructura dotar
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Mejoramiento de competencias en guías turísticas, ambiental, agroturismo, estudio de mercados, primeros auxilios, procesos de divulgación TIC.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifrufruti, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	95	80	80	255	\$ 500.000	\$ 127.500.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Rescate de los usos y costumbres ancestrales de la subregión.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifrufruti, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	6	12	17	35	\$ 20.000.000	\$ 700.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Fortalecimiento del servicio turístico existente y la que se va a proyectar.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifrufruti, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	3	3	4	10	\$ 1.000.000	\$ 10.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Retoolimentación con las nuevas generaciones para tener una memoria viva.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifrufruti, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	6	12	17	35	\$ 20.000.000	\$ 700.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Investigación de la biodiversidad regional y desarrollo de estudios de capacidad de carga de la actividad turística sobre los ecosistemas.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifrufruti, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	2	-	-	2	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	Unidades



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Procesos de intercambio con otras entidades locales, nacionales e internacionales.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifruí, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	-	2	-	2	\$ 100.000.000	\$ 200.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Realización de foros y paneles turísticos.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifruí, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	29	31	31	91	\$ 50.000.000	\$ 4.550.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Aplicación de la investigación científica de nuestra biodiversidad y rescatando los usos y costumbres tradicionales, adaptarlos a la época actual y difundirlos entre las nuevas generaciones y mejorar la eficiencia del servicio turístico.	Desarrollar una estrategia de integración del turismo local y regional.	Corporación Tuis Tuis, SENA, universidades, Finca el Tutifruí, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC.	1	-	-	1	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Organizar y participar en ferias turísticas de promoción.	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gecelca.	15	17	19	51	\$ 50.000.000	\$ 2.550.000.000	Estrategias
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Diseñar el foro institucional de turismo.	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gecelca.	1	1	1	3	\$ 20.000.000	\$ 60.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Realizar periódicamente viajes de familiarización con el territorio (evento para prestadores turísticos para promoción de las rutas reconocimientos).	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gecelca.	9	9	9	27	\$ 15.000.000	\$ 405.000.000	Viajes /municipales
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Crear plataformas digitales.	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gecelca.	1	-	-	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Participar en ruedas de negocios y en la vitrina de ANATO.	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gecelca.	15	17	19	51	\$ 30.000.000	\$ 1.530.000.000	Unidad



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Diseño de producto (Brochure).	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gececlca.	29	31	31	91	\$ 800.000	\$ 72.800.000	Unidad
Turismo	No agro	Comercialización	Implementar un punto de información turística territorial para difundir el portafolio de servicios e incrementar la participación activa en ferias turísticas, ruedas de negocios, vitrinas de ANATO e institucionalizar el foro de turismo a través de la aplicación de la economía naranja.	Implementar un punto de información turística.	MINTIC, agencias de viajes, cadena hotelera GHL, cámara de comercio, CVS, empresa Urra, medios de comunicación, gobernación de Córdoba, Fenalco, Ceromatoso, Comfacor, Sator, Gececlca.	5	3	1	9	\$ 50.000.000	\$ 450.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Equipamiento y adecuación - Fortalecimiento negocios en funcionamiento	Fortalecimiento de la oferta turística regional relacionada con la infraestructura y servicios para la atención de turistas.	Dotación transporte (lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc.).	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	9	10	11	30	\$ 80.000.000	\$ 2.400.000.000	Emprendimientos
Turismo	No agro	Equipamiento y adecuación - Fortalecimiento negocios en funcionamiento	Fortalecimiento de la oferta turística regional relacionada con la infraestructura y servicios para la atención de turistas.	Dotación y equipamiento (chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas, arneses, cascos, guantes, etc.).	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	13	18	14	45	\$ 50.000.000	\$ 2.250.000.000	Emprendimientos
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Capacitaciones socio organizacionales para el fortalecimiento de capacidades administrativas, en temas financieros, contables, empresariales y comerciales.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	6	6	18	\$ 35.000.000	\$ 630.000.000	Organizaciones/operadores
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Acompañamiento constante en la construcción de la línea base de las organizaciones.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	6	6	18	\$ 20.000.000	\$ 360.000.000	Organizaciones/operadores
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Promover la asociatividad de guías turísticos y adelantar acciones para la conformación de nuevas organizaciones.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	5	5	5	15	\$ 7.000.000	\$ 105.000.000	Organizaciones/municipios
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Legalización de empresas vinculadas al sector y gestión de nuevos operadores turísticos.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	12	17	35	\$ 50.000.000	\$ 1.750.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Acompañamiento en formalización de las organizaciones.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	17	19	18	54	\$ 4.000.000	\$ 216.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Articulación con el proceso Turismo y Paz	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	3	3	3	9	\$ 30.000.000	\$ 270.000.000	Gestión



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Mejorar las competencias de los guías turísticos y ampliación de la oferta de bilingüismo.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	95	50	40	185	\$ 3.900.000	\$ 721.500.000	Personas formadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Establecer alianzas publico-privadas que permita articular a las instituciones como PNN en pro del sector turístico, a través del comité técnico subregional de la cadena del turismo.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	1	3	5	9	\$ 30.000.000	\$ 270.000.000	Gestión
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Implementación de bibliotecas itinerantes.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	2	3	-	5	\$ 50.000.000	\$ 250.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Articular y formalizar las organizaciones vinculadas al turismo, mejorando las competencias técnicas y tecnológicas de sus miembros y propiciar la interacción con entidades e instituciones.	Formación técnica y tecnológica de productores.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	95	80	80	255	\$ 3.900.000	\$ 994.500.000	Personas formadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Empoderamiento comunitario enfocado al desarrollo turístico regional.	Capacitaciones organizacionales para la gestión comercial.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	12	17	35	\$ 35.000.000	\$ 1.225.000.000	Organizaciones/operadores
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Empoderamiento comunitario enfocado al desarrollo turístico regional.	Capital de trabajo.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	12	17	35	\$ 40.000.000	\$ 1.400.000.000	Organizaciones/operadores
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Empoderamiento comunitario enfocado al desarrollo turístico regional.	Capital social	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	12	17	35	\$ 30.000.000	\$ 1.050.000.000	Organizaciones/operadores
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Empoderamiento comunitario enfocado al desarrollo turístico regional.	Formación en bilingüismo guías turísticos	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	95	80	80	255	\$ 3.900.000	\$ 994.500.000	Personas formadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Empoderamiento comunitario enfocado al desarrollo turístico regional.	Registro de turismo.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	6	12	17	35	\$ 5.000.000	\$ 175.000.000	Registros
Turismo	No agro	Información general de la línea	Cualificación de actores vinculados al sector turístico, identificar y caracterizar las áreas actuales y potenciales para el desarrollo de actividades turísticas con diseño de paquetes y guías etno turísticas para difusión regional, nacional e internacional.	Cualificación y diagnóstico de artesanos, gastronomía, danzas, grupos musicales, decimeros, pitos y tambores, historiadores, artistas, cultura indígena y afro.	Sinu Travel, cabildos indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales (CODESCAM), CONCOARAPIO, Fundación Cultural Pinta tu Arte, secretarías de cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador.	3	3	3	9	\$ 20.000.000	\$ 180.000.000	Unidad/municipios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Información general de la línea	Cualificación de actores vinculados al sector turístico, identificar y caracterizar las áreas actuales y potenciales para el desarrollo de actividades turísticas con diseño de paquetes y guías etno turísticas para difusión regional, nacional e internacional.	Identificar y caracterizar áreas actuales y proyectadas de las actividades productivas agropecuarias: cacao, apícola, ganadería, acuícola, plantas medicinales y conocimiento tradicional con potencial turístico.	Sinu Travel, cabildos indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales (CODESCAM), CONCOARAPIOS, Fundación Cultural Pinta tu Arte, secretarías de cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador.	3	3	3	9	\$ 20.000.000	\$ 180.000.000	Unidad/municipios
Turismo	No agro	Información general de la línea	Cualificación de actores vinculados al sector turístico, identificar y caracterizar las áreas actuales y potenciales para el desarrollo de actividades turísticas con diseño de paquetes y guías etno turísticas para difusión regional, nacional e internacional.	Construir las guías etno turismo con enfoque diferencial	Sinu Travel, cabildos indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales (CODESCAM), CONCOARAPIOS, Fundación Cultural Pinta tu Arte, secretarías de cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador.	3	3	4	10	\$ 15.000.000	\$ 150.000.000	Unidad
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Mejoramiento infraestructura de planta (hoteles, restaurante).	Sinu Travel, cabildos indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales (CODESCAM), CONCOARAPIOS, Fundación Cultural Pinta tu Arte, secretarías de cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador.	20	20	10	50	\$ 30.000.000	\$ 1.500.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Establecimiento y fortalecimiento en infraestructuras turísticas (cabañas, baños, piscinas naturales, viveros, torres de avistamiento, logística para eventos).	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	45	35	35	115	\$ 150.000.000	\$ 17.250.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Glamping.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	2	2	3	7	\$ 150.000.000	\$ 1.050.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	1	-	-	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	Emprendimientos
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Incremento de la producción.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	4	4	4	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Mejoramiento de la calidad de los productos elaborados.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	3	3	4	10	\$ 15.000.000	\$ 150.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Puntos de venta.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	4	4	4	12	\$ 50.000.000	\$ 600.000.000	Unidades



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Diseño, construcción y adecuación de senderos turísticos.	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	8	8	6	22	\$ 80.000.000	\$ 1.760.000.000	Unidades
Turismo	No agro	Infraestructura	Fomentar la construcción, adecuación o dotación de infraestructura destinada para promover los productos y servicios turísticos de la subregión.	Señalización de senderos, caminos y rutas a los sitios turísticos (señalización esteros, caminos y playas).	SENA, Fontur, parques nacionales, empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación Omacha, universidades, cámara de comercio de Montería, Instituto Nacional de Antropología.	2	1	1	4	\$ 70.000.000	\$ 280.000.000	Unidades
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Servicio permanente de extensión agropecuaria.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	800	900	1.100	2.800	\$ 250.000	\$ 700.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Prestar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente.	Gestión y apoyo para la tenencia y titularidad de la tierra.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	5	5	5	15	\$ 25.000.000	\$ 375.000.000	Gestión
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Prestar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente.	Créditos para la ampliación y sostenimiento del cultivo.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 60.000.000	\$ 2.820.000.000	Créditos concedidos
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Prestar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente.	Capacitación para el fortalecimiento en todos los eslabones de cadena.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 400.000	\$ 200.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Construcción de infraestructura de poscosecha.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	7	10	10	27	\$ 200.000.000	\$ 5.400.000.000	Infraestructura construir
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Dotación de infraestructura de poscosecha.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	3	5	5	13	\$ 100.000.000	\$ 1.300.000.000	Infraestructura dotar
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Gestión de transporte para la producción.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	3	2	-	5	\$ 80.000.000	\$ 400.000.000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Capacitación y asesoría para la certificación.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 3.900.000	\$ 1.950.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Dotación de infraestructura para el beneficio de la yuca en las fincas de los productores.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	360	665	663	1.688	\$ 8.000.000	\$ 13.504.000.000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Implementación de procesos de poscosecha y de infraestructura que permitan ofertar una producción de calidad para la transformación y la comercialización.	Dotación de maquinaria y equipos para beneficio de la yuca en las fincas de los productores.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	560	868	1.013	2.441	\$ 5.500.000	\$ 13.425.500.000	Maquinaria y equipos



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Apoyar a la comercialización de la yuca con el establecimiento y mejoramiento de infraestructura.	Construcción, adecuación y dotación de centros de acopio.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	5	5	7	17	\$ 160.000.000	\$ 2.720.000.000	Infraestructura
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Garantizar la comercialización de la producción y de subproductos a nivel regional, nacional e internacional.	Gestión de aliados comerciales.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 35.000.000	\$ 840.000.000	Alianzas comerciales
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Garantizar la comercialización de la producción y de subproductos a nivel regional, nacional e internacional.	Construcción de puntos de venta, puntos de compra y centros de acopio.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	-	2	3	5	\$ 60.000.000	\$ 300.000.000	Infraestructura
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Garantizar la comercialización de la producción y de subproductos a nivel regional, nacional e internacional.	Capacitación en estrategias publicitarias.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 40.000.000	\$ 1.880.000.000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Garantizar la comercialización de la producción y de subproductos a nivel regional, nacional e internacional.	Creación de red organizacional para la comercialización y fortalecimiento de los eslabones de la cadena.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	-	5	-	5	\$ 20.000.000	\$ 100.000.000	Unidad
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Garantizar la comercialización de la producción y de subproductos a nivel regional, nacional e internacional.	Capacitación en mercados de exportación y negocios internacionales.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 500.000	\$ 23.500.000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de los brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organizaciones, ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 30.000.000	\$ 720.000.000	Organizaciones
Yuca	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de los brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de yuca.	Organizaciones, ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 30.000.000	\$ 720.000.000	Organizaciones
Yuca	Agrícola-Transitorio	Entorno	Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de los brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Mejoramiento de vías secundarias y terciarias.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	5	-	-	5	\$ 200.000.000	\$ 1.000.000.000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Capacitaciones socioempresariales.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 5.000.000	\$ 235.000.000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Crear la red de productores de yuca o cooperativas en los cinco municipios PDET.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	-	1	-	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Gestión con el banco agrario para el subsidio a la producción primaria y seguros para los cultivos y bajas tasas de interés.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 60.000.000	\$ 2.820.000.000	Subsidios concedidos
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Contratación del personal de la zona para la extensión agropecuaria en los municipios correspondientes.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 35.000.000	\$ 840.000.000	Unidad



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Capacitación en elaboración, gestión y evaluación de proyectos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 5.000.000	\$ 235.000.000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer las organizaciones de base existentes y nuevas en las competencias socioempresariales.	Capacitación a las organizaciones nuevas constituidas.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 250.000	\$ 125.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Convenios y alianzas para la compra de insumos bajo precios justos para los productores.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 35.000.000	\$ 840.000.000	Organizaciones vinculadas
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Capacitación técnica sobre el manejo adecuado del cultivo.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 250.000	\$ 125.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Realizar el mantenimiento o adecuación de los drenajes en fincas de yuca en los municipios productores de la subregión.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	2.200	2.400	2.400	7.000	\$ 4.000.000	\$ 28.000.000.000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Implementar distritos de riego en las zonas productoras a fin de mejorar la productividad y el manejo eficiente de los recursos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 35.000.000	\$ 105.000.000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Implementar sistemas de riego intraprediales.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	300	400	400	1.100	\$ 5.000.000	\$ 5.500.000.000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Gestión de seguro de cosecha.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	1	1	3	\$ 20.000.000	\$ 60.000.000	Gestión
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Certificación de predios en BPA.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	501	701	851	2.053	\$ 3.500.000	\$ 7.185.500.000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Capacitación en prácticas ambientales.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 250.000	\$ 125.000.000	Productores



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Gestión de articulación interinstitucional y de gobernabilidad local, departamental y nacional y de organizaciones de base que permita la implementación de un modelo tecnológico subsanando las problemáticas de la producción primaria.	Capacitación en cultivos orgánicos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 250.000	\$ 125.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento de la productividad y rendimiento a partir del establecimiento y sostenimiento de cultivos de yuca, así como el desarrollo y uso de material vegetal de alta calidad.	Establecimiento de nuevas áreas de producción de yuca a partir de un cronograma de siembras para lograr las unidades mínimas productivas.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	3.400	100	400	3.900	\$ 6.745.000	\$ 26.305.500.000	ha/año
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento de la productividad y rendimiento a partir del establecimiento y sostenimiento de cultivos de yuca, así como el desarrollo y uso de material vegetal de alta calidad.	Manejo sostenible de los cultivos de yuca implementando BPA, realizando análisis de suelo y desarrollando planes de fertilización.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	3.500	3.600	3.700	10.800	\$ 4.000.000	\$ 43.200.000.000	ha/año
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento de la productividad y rendimiento a partir del establecimiento y sostenimiento de cultivos de yuca, así como el desarrollo y uso de material vegetal de alta calidad.	Material genético de yuca.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 7.000.000	\$ 168.000.000	Unidad
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para dar valor agregado y minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Infraestructura de transformación a construir.	Invima, ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	2	6	9	\$ 300.000.000	\$ 2.700.000.000	Infraestructura de transformación a construir
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para dar valor agregado y minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Infraestructura de transformación a dotar.	Invima, ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	1	5	7	\$ 150.000.000	\$ 1.050.000.000	Infraestructura de transformación a dotar
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Gestión de registro sanitario Invima.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	2	2	5	\$ 15.000.000	\$ 75.000.000	Certificación
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Gestión de código de barra.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	2	2	5	\$ 7.000.000	\$ 35.000.000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Gestión del sello de negocios verdes.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	501	701	851	2.053	\$ 3.500.000	\$ 7.185.500.000	Certificación
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Capacitación en transformación y emprendimiento.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 400.000	\$ 200.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Participación en circuitos cortos de comercialización (mercados campesinos, ruedas de negocios, ferias).	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	6	7	7	20	\$ 15.000.000	\$ 300.000.000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Preparación para la participación en las convocatorias del MADR.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	8	8	8	24	\$ 15.000.000	\$ 360.000.000	Organizaciones



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur de Córdoba

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Capacitación en BPM.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 400.000	\$ 200.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Capacitaciones en manipulación de alimentos.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	150	180	170	500	\$ 400.000	\$ 200.000.000	Productores
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Capacitación y acompañamiento para la creación de modelo de negocio.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	6	7	7	20	\$ 1.500.000	\$ 30.000.000	Unidad
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Desarrollar estudios de negocio para el desarrollo de productos que puedan posicionarse en los mercados a nivel regional y nacional.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	16	15	16	47	\$ 15.000.000	\$ 705.000.000	Producto desarrollado
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Construcción y dotación de infraestructura para la agregación de valor de productos de la yuca.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	1	2	6	9	\$ 550.000.000	\$ 4.950.000.000	Infraestructura
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fomentar la industrialización de la producción de yuca para minimizar los costos de transporte y mejoramiento del precio justo.	Conformación y gestión de microempresas.	ICA, Agrosavia, gobierno local, departamental, nacional, SENA, Colanta, universidades, empresa privada, sector financiero.	2	2	2	6	\$ 70.000.000	\$ 420.000.000	Emprendimientos