PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

SUBREGIÓN PDET

MACARENA - GUAVIARE

El futuro es de todos
Agencia de Renovación del Territorio
pdet Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

SUBREGIÓN PDET

MACARENA-GUAVIARE

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Bogotá, 2022

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma como aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o el nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas; tampoco sobre sus autoridades o respecto a la demarcación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no significa que estas entidades los aprueben o recomienden de preferencia sobre otros de naturaleza similar que no se mencionen. Las opiniones expresadas en este producto informativo, son las de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista ni las políticas de las mismas.

La ART y la FAO fomentan el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia; así como usar en productos o servicios no comerciales. El permiso será expreso siempre que se reconozcan, de forma adecuada, todas las entidades que aquí se refieren como fuente y titular de los derechos de autor. Cabe aclarar que lo anterior no implica que las instituciones aquí relacionadas aprueban los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

ISBN 978-628-7522-61-9 © FAO, 2022

Imagen de portada: © FAO

Índice

1. Introducción **1**

2. Antecedentes **6**

3. Objetivos del PME **13**

3.1 Objetivo general **14**

3.2 Objetivos específicos **14**

4. Enfoques transversales del PME **15**

5. Metodología del PME **22**

6. Contexto territorial subregión PDET Macarena-Guaviare **29**

7. Análisis general de las cadenas de valor en la subregión PDET Macarena -Guaviare **47**

7.1. Generalidades de las cadenas analizadas **48**

7.2. Evaluación de las cadenas de acuerdo con la Metodología de Análisis y Valoración de Cadenas para la Reactivación METAREC° **55**

7.2.1. Cadenas agropecuarias y forestales **55**

7.2.2. Actividades no agropecuarias **64**

8.Análisis específico de las cadenas identificadas para la reactivación económica en la subregión PDET Macarena-Guaviare, estrategias y perfiles de proyecto **66**

8.1. Análisis de la cadena de valor del cacao **67**

8.1.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **67**

8.1.2 Estrategias para el fortalecimiento de la cadena de cacao **75**

8.1.3 Perfil de proyecto para la cadena de cacao **85**

8.2 Análisis de la actividad productiva de turismo **87**

8.2.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **87**

8.2.2 Estrategias para la actividad de turismo **94**

8.2.3 Perfil de proyecto para la actividad de turismo **99**

8.3. Análisis de la cadena de valor del caucho **101**

8.3.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **101**

8.3.2 Estrategias para la cadena de caucho **109**

8.3.3 Perfil de proyecto para la cadena de caucho **114**

8.4. Análisis de la cadena de valor de la ganadería **116**

8.4.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **116**

8.4.2 Estrategias para la cadena de ganadería **124**

8.4.3 Perfil de proyecto para la cadena de ganadería **130**

Anexos **135**

Referencias **136**

Índice de
Ilustraciones

Ilustración 1.	Iniciativas PDET por pilar	3
Ilustración 2.	Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con los Planes Maestro de Estructuración	4
Ilustración 3.	Contexto de subregiones PDET	9
Ilustración 4.	Esquema de implementación para la estabilización	11
Ilustración 5.	Línea de tiempo de hitos claves para la política de estabilización en zonas PDET	12
Ilustración 6.	Enfoques de la metodología PME	16
Ilustración 7.	Modelo de análisis y criterios de ponderación de la metodología METAREC°	27
Ilustración 8.	Ruta metodológica para la construcción de los Planes Maestros de Estructuración (PME)	28
Ilustración 9.	Ubicación geográfica de la subregión PDET Macarena-Guaviare	30
Ilustración 10.	Vocación de uso del suelo en la subregión Macarena-Guaviare	32
Ilustración 11.	Alertas ambientales en la subregión Macarena-Guaviare	33
Ilustración 12.	Regiones climáticas de la subregión Macarena-Guaviare	35
Ilustración 13.	Diferencia de precipitaciones y temperaturas en escenarios 2011-2040	36
Ilustración 14.	Principales polos de comercialización	44
Ilustración 15.	Valoración de las variables transformadoras por cadenas agropecuarias	59
Ilustración 16.	Valoración de las variables transformadoras para la actividad de PSA	63
Ilustración 17.	Valoración de las variables transformadoras para la actividad de turismo	65
Ilustración 18.	Municipios productores de cacao en la subregión Macarena-Guaviare	68
Ilustración 19.	Anatomía de la cadena productiva del cacao	69
Ilustración 20.	Cambios en el cultivo de cacao en relación con el cambio climático	70
Ilustración 21.	Análisis detallado de la cadena de cacao	72
Ilustración 22.	Áreas a establecer del cultivo de cacao	77
Ilustración 23.	Municipios con potencial turístico en la subregión Macarena-Guaviare	89
Ilustración 24.	Anatomía de la actividad productiva del turismo	90
Ilustración 25.	Análisis detallado de la actividad de turismo	95

Ilustración 26.	Veredas con potencial turístico subregión Macarena-Guaviare	**95**
Ilustración 27.	Cobertura geográfica de los municipios que cultivan caucho en la subregión	**102**
Ilustración 28.	Anatomía de la cadena productiva de caucho	**103**
Ilustración 29.	Análisis detallado de la cadena del caucho	**106**
Ilustración 30.	Municipios ganaderos de la subregión PDET Macarena-Guaviare	**117**
Ilustración 31.	Anatomía de la cadena productiva de ganadería	**118**
Ilustración 32.	Cambios en la ganadería en relación con el cambio climático	**120**

Índice de
Tablas

Tabla 1.	Tipologías de alertas ambientales	19
Tabla 2.	Relación mesas municipales desarrolladas	49
Tabla 3.	Mesas sectoriales realizadas en la subregión por línea productiva	50
Tabla 4.	Hectáreas establecidas por línea productivas, número de productores y vinculación a organizaciones	52
Tabla 5.	Número de productores por línea pecuaria	52
Tabla 6.	Calificación general de las cadenas agropecuarias	56
Tabla 7.	Puntuación agregada de variables transformadoras por cadena	58
Tabla 8.	Calificación general por componentes de la actividad de PSA	63
Tabla 9.	Calificación general de la actividad de turismo	64
Tabla 10.	Identificación de puntos críticos por componente	75
Tabla 11.	Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena cacao de la subregión Macarena-Guaviare	76
Tabla 12.	Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena de cacao de la subregión Macarena-Guaviare	78
Tabla 13.	Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare	79
Tabla 14.	Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare	80
Tabla 15.	Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare	81
Tabla 16.	Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare	83
Tabla 17.	Ficha resumen del perfil de proyecto PME de cacao de la subregión de cacao	87

Tabla 18. Identificación de puntos críticos por componente **92**

Tabla 19. Estrategias formuladas para atender el componente de El Servicio en la subregión Macarena-Guaviare **96**

Tabla 20. Estrategias, actividades y metas del componente de accesos a Sitios Turísticos, Activos Productivos, Comercialización y Entorno de la actividad de turismo en la subregión Macarena-Guaviare **98**

Tabla 21. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de turismo de la subregión Macarena-Guaviare **100**

Tabla 22. Identificación de puntos críticos por componente **109**

Tabla 23. Estrategias formuladas para atender los componentes de Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare **110**

Tabla 24. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare **111**

Tabla 25. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare **112**

Tabla 26. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare **113**

Tabla 27. Ficha resumen de perfil de proyecto de caucho de la subregión Macarena-Guaviare **115**

Tabla 28. Identificación de puntos críticos por componente **124**

Tabla 29. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena ganadería en la subregión Macarena-Guaviare **125**

Tabla 30. Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio de la cadena de valor de ganadería en la subregión Macarena-Guaviare **126**

Tabla 31. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de la ganadería la subregión Macarena-Guaviare **127**

Tabla 32. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de la ganadería en la subregión Macarena-Guaviare **128**

Tabla 33. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena ganadería de la subregión Macarena-Guaviare **129**

Tabla 34. Ficha resumen de perfil de proyecto de ganadería **132**

Gobierno Nacional

Iván Duque Márquez
Presidente de la República de Colombia

Emilio José Archila Peñalosa
Consejero Presidencial para la Estabilización y la Consolidación

Juan Carlos Mahecha Cañón
Director Ejecutivo del Fondo Colombia en Paz (FCP)

Agencia de Renovación del Territorio (ART)

DIRECTIVOS

Juan Carlos Zambrano Arciniegas
Director de la Agencia de Renovación del Territorio
José Alejandro Bayona Chaparro
Director de Estructuración y Ejecución
Cristina González Pérez
Directora de Información y Prospectiva
Luís Gabriel Guzmán Castro
Subdirector de Desarrollo Económico
Carlos Hernando Álvarez Martínez
Subdirector de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible
Carlos Andrés Ballesteros Castañeda
Subdirector de Gestión de la Información
Claudia Patricia Martínez Anzola
Coordinadora Subregión Macarena - Guaviare

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Jaime Triana Ciodaro
Sergio Garzón Clavijo
Daniel Camargo Amezquita
Fabio Rodríguez Rodríguez

EQUIPO TÉCNICO

Juan Leonardo Giraldo Pérez
Supervisor de convenio 355 del 2020

Alberto Cendales Niño
Alexander García Viloria
Alexander Velandia Páez
Amparo Hernández Quevedo
Ana Mayerly López Sánchez
Carlos Mario Aranzazu Ocampo
Debby Maritza Camacho Ardila
Germán Alfredo Serrano Basto
Hermann Orjuela Lozano
Henry Alberto Pérez Monsalve
Juan Carlos Arciniegas Muñoz
Laura Ortiz Rodríguez
Mario Humberto Murillo Mejía
Raúl Alejandro Silva Melo
Wilmar Alfredo Álvarez Beltrán
Yudy Shirley Méndez Vidal

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

DIRECTIVOS

Alan Bojanic Helbingen
Representante FAO Colombia

Marcos Rodríguez Fazzone
Especialista Senior Área de Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos

Equipo Asesor Área de Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos
Amanda Romo Díaz
Jaime Mañozca Ruiz
Tulio Montemiranda Aguirre

Xabier Lecanda García
Especialista en análisis territorial de cambio climático

EQUIPO TÉCNICO NACIONAL

José Camelo Mancilla
Coordinador de convenio

Víctor Bohórquez Machado
Coordinador técnico cadenas de valor

Alba Gómez Arango
Andrea Fajardo Henao
Daniela Rodríguez Beltrán
Edgar Bejarano Barrera
Edgar Figueroa Vega
Edgar Osorio García
Ginneth Herrera Ramirez
Hernán Rodríguez Torrijos
Jaime Neira Preciado
Jhon Castañeda Zambrano
Jorge Plazas González
Lucía Rodríguez Mojica
Martín Gaona Mejía
Sandra Rincón Rodríguez
Yeniffer Avella Viancha
Yesid Llanos Bravo

EQUIPO TÉCNICO SUBREGIÓN MACARENA-GUAVIARE

Eliana Paz Velásquez
Raúl Rangel Contreras

OFICINA DE COMUNICACIONES FAO COLOMBIA

Jorge Mahecha Rodríguez
Giovanny Aristizábal Hincapié
Ana Milena Reyes Arias

COMUNIX S.A.S.

Administración de Información PME

Prólogo

Las regiones focalizadas para la puesta en marcha de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial están pasando por importantes procesos de transformación, lo anterior producto de, entre otros aspectos, la puesta en marcha de acciones encaminadas a la implementación de las iniciativas y proyectos identificados y priorizados por las comunidades en los ejercicios participativos de construcción de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

La implementación de los PDET ha permitido avanzar en la identificación de potencialidades territoriales para el desarrollo económico y adicionalmente de las necesidades de inversión en bienes y servicios públicos que, bajo un enfoque de integralidad, permiten mejorar sus condiciones de competitividad.

Lo anterior, en particular, es el resultado de la construcción del Plan Maestro de Estructuración del Pilar 6 de Reactivación Económica y Producción Agropecuaria, instrumento que se constituye en una metodología de planeación estratégica para el desarrollo económico y productivo de los territorios PDET, el cual se fundamenta en la implementación de procesos participativos que se soportan en información secundaría y primaria de carácter técnico, en el conocimiento comunitario e institucional acumulado sobre el territorio y las actividades económicas presentes en el mismo, así como también en el análisis adelantado desde los enfoques territorial y de cadena de valor.

Con respecto a los enfoques territorial y de cadena de valor, es importante indicar que el primero se orienta a las características y dinámicas propias de los territorios, contemplando acciones diferenciadas y ajustadas a sus necesidades y potencialidades, así como a las dinámicas de relacionamiento logístico, de proveeduría y comercial a nivel interno y también como parte del sistema productivo y económico del país; el segundo, por su parte, hace referencia a la visión integral de las actividades económicas priorizadas, buscando abordar su fortalecimiento a partir del desarrollo de acciones estratégicas en cada uno de sus eslabones, de acuerdo con las fortalezas y brechas identificadas.

De otra parte, la implementación de los PDET se sustenta en los procesos de participación comunitaria como ejercicios fundamentales para la generación de dinámicas de desarrollo productivo sostenible en los territorios, es por ello que en el marco de la implementación de los PDET, los principales protagonistas, tanto en la identificación de las problemáticas, como en la formulación de las soluciones, son los campesinos y campesinas, quienes con el conocimiento de su territorio, sus necesidades, fortalezas y oportunidades, lideraron el ejercicio de construcción del Plan Maestro de Estructuración (PME) aportando elementos claves para la comprensión de las dinámicas productivas, comerciales y sociales de las diferentes actividades económicas priorizadas, de acuerdo a las necesidades de sus territorios.

Finalmente, es importante indicar que los territorios PDET tienen en el PME un instrumento que permite a los diferentes actores públicos, privados y de cooperación internacional, proyectar y ejecutar sus intervenciones articulados alrededor de una agenda conjunta con proyecciones de corto, mediano y largo plazo; y por su parte, para los actores territoriales, entre estos los productores, organizaciones, gremios, empresas y entes territoriales, se constituye en una fuente de información para la planeación y gobernanza del desarrollo económico.

JUAN CARLOS ZAMBRANO ARCINIEGAS
Director General ART

Prólogo

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) viene apoyando al Gobierno y a las comunidades de Colombia en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la consolidación del Proceso de Paz, especialmente en lo referido al cumplimiento del punto 1 del Acuerdo "La Reforma Rural Integral - RRI", del cual FAO es acompañante internacional. El objetivo de estas apuestas es contribuir a la transformación estructural del campo, cerrando las brechas entre las zonas rurales y las zonas urbanas, creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural, y el desarrollo de sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles, sin dejar a nadie atrás.

En este cometido, un imperativo es la adecuada planeación territorial y la coordinación de estrategias y esquemas de inversión para llevar prosperidad al campo colombiano, en especial en aquellas zonas más rezagadas. Bajo esta premisa, en una alianza entre la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la FAO, se formularon los Planes Maestros de Estructuración (PME) para la Reactivación Económica de los 170 municipios más afectados por el conflicto armado, conocidos como zonas PDET. Se trata de un ejercicio de planificación y reorientación estratégica de las propuestas de reactivación económica construidas de forma participativa desde el nivel veredal (6 065 iniciativas), y depositadas en los Planes de Acción para la Planificación Territorial (PATR). A partir de ellas, los PME permiten definir las principales cadenas de valor del territorio y los impactos derivados de su fortalecimiento.

Los PME identifican los eslabones de las cadenas de valor territorial con mayor potencial dinamizador y que requieren ser fortalecidos para el cierre temprano de brechas. Una vez lograda la caracterización de las cadenas priorizadas se dio paso a la definición participativa de metas a corto, mediano y largo plazo, y a la construcción de una ruta de implementación plasmada en estrategias, actividades y proyectos, con su respectiva cuantificación presupuestal y la identificación de posibles fuentes de financiamiento, las cuales incluyen recursos públicos, contribuciones del sector privado en alianzas estratégicas y el aporte de la comunidad internacional comprometida en la implementación del Acuerdo de Paz en Colombia. Para dimensionar el ejercicio de los PME, es necesario mencionar que se realizaron

1 357 mesas municipales, espacios de construcción de los diagnósticos de 54 cadenas de valor, con la participación de 2 200 organizaciones de base de las zonas PDET.

Tiene mucho significado el hecho de juntar a pobladores, gobiernos locales, representantes del sector privado y en general todas las fuerzas vivas de las zonas PDET para pensar el futuro del campo y los territorios, concretando en estrategias, metas y proyectos las apuestas productivas de impacto regional. Vale destacar que las estrategias de reactivación económica incorporan los enfoques de género, étnico y de resiliencia climática, siendo estos los elementos claves para la prosperidad y la inclusión de los sectores poblaciones más vulnerables.

La propuesta metodológica desarrollada y los escenarios de inversión que aquí se presentan han sido positivamente valorados por el gobierno nacional y la comunidad internacional. Producto de dicho reconocimiento, esta experiencia ha pasado a ser parte de la iniciativa global de la FAO denominada "Hand in Hand", la cual busca dinamizar el conocimiento y las capacidades entre los territorios más rezagados, para avanzar hacia territorios con mayores oportunidades y cohesión social y ambiental.

ALAN BOJANIC
Representante de FAO en Colombia

Agradecimientos

La Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) extienden su agradecimiento a las instituciones públicas, privadas, mixtas, a los organismos gremiales, a las organizaciones de productores y sociales y a los organismos de cooperación internacional, que en su compromiso con el desarrollo rural del país aportaron en tiempo, conocimiento, experiencia y recursos para la elaboración del Plan Maestro de Estructuración de las 16 subregiones PDET, resultado de un arduo esfuerzo colaborativo, interdisciplinario y participativo desde los territorios.

De igual manera, un especial reconocimiento a las mujeres y hombres, y a las comunidades étnicas, campesinas y afrodescendientes de nuestro país, que desde sus roles individuales y colectivos participaron en cada fase de preparación, coordinación y ejecución de este proyecto, brindaron retroalimentación y agregaron valor a estos documentos, con la esperanza de que se conviertan en una guía para la toma de decisiones relacionada con la reactivación económica de las regiones PDET en los años venideros.

Finalmente, se reconoce el valor físico, social, cultural, ambiental, humano, técnico, tecnológico e institucional de cada territorio como el centro de desarrollo de este proceso, cada uno con un potencial único para la dinamización y competitividad económica a partir de la sinergia de estos factores. Se reconoce la importancia de la labor de las generaciones pasadas y presentes en favor del desarrollo, la paz y la reconciliación, que han sentado precedentes para que este proyecto se haga realidad; y de las siguientes generaciones que asumirán diversos retos y liderarán los procesos de implementación para el crecimiento sostenible de los territorios y de las familias rurales.

Acrónimos y siglas

ADR:	Agencia de Desarrollo Rural
AGROSAVIA:	Corporación colombiana de investigación agropecuaria
ART:	Agencia de Renovación del Territorio
AREL:	Acuicultura de Recursos Limitados
ASOHOFRUCOL:	Asociación Hortifrutícola de Colombia
AUNAP:	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
BPA:	Buenas Prácticas Agrícolas
BPM:	Buenas Prácticas de Manufactura
BPP:	Buenas Prácticas Pecuarias
CAR:	Corporación Autónoma Regional
CENICAUCHO:	Corporación Centro de Investigación en Caucho
CNA:	Censo Nacional Agropecuario
COLMAYOR:	Colegio Mayor de Antioquia
CONFECAUCHO:	Confederación Cauchera Colombiana
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP:	Departamento Nacional de Planeación
DPS:	Departamento Administrativo para la Prosperidad Social
ENUT:	Encuesta Nacional del Uso del Tiempo
EOT:	Esquema de Ordenamiento Territorial
EVA:	Evaluaciones Agropecuarias Municipales
FAO:	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)
FFEDEARROZ:	Federación Nacional de Arroceros
FEDECACAO:	Federación Nacional de Cacaoteros
FEDEPANELA:	Federación Nacional de Productores de Panela
FINAGRO:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

FINDETER:	Financiera de Desarrollo Territorial S.A.
FNC:	Federación Nacional de Cafeteros
GEI:	Gases de Efecto Invernadero
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
HEVEANCOR:	Asociación de Hevicultores de Antioquia y Córdoba
ICA:	Instituto Colombiano Agropecuario
ICIP:	Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho
IDEAM:	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales
IGAC:	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
IPCC:	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
ITM:	Instituto Tecnológico MetropolitanoIUE:
IUE:	Institución Universitaria de Envigado
MADR:	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MEC:	Mecanismo Especial de Consulta
MEN:	Ministerio de Educación Nacional
METAREC°:	Metodología para la valoración y análisis de cadenas para la reactivación económica
MsH:	Programa Mesoamérica sin Hambre
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PATR:	Planes de Acción para la Transformación Regional
PDEA:	Plan Departamental de Extensión Agropecuaria
PDET:	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
PDP:	Programas de Desarrollo y Paz
PIDARET:	Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial
PME:	Plan Maestro de Estructuración
PNCRT:	Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial
PNR:	Plan Nacional de Rehabilitación
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POMCAS:	Planes de Ordenamiento y Manejo de Cuencas Hidrográficas
PSA:	Pagos por Servicios Ambientales Reforma Rural Integral
RRI:	Reforma Rural Integral
RUP:	Recuperación con Uso Productivo
SAC:	Sociedad de Agricultores de Colombia

SENA:	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGP:	Sistema General de Participación
SGR:	Sistema General de Regalías
SINAP:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SIPSA:	Sistema de Información de precios y abastecimiento del sector agropecuario
SPNN:	Sistema de Parques Nacionales Naturales
TCNCC:	Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático
TDEA:	Tecnológico de Antioquia
UAN:	Universidad Antonio Nariño
UCC:	Universidad Cooperativa de Colombia
UCO:	Universidad Católica de Oriente
UDEM:	Universidad de Medellín
UMATA:	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
UNAD:	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
UNAL:	Universidad Nacional de Colombia
UNAULA:	Universidad Autónoma Latinoamericana
UNFPA:	United Nations Population Fund (Fondo de Población de las Naciones Unidas)
UNI LASALLISTA:	Corporación Universitaria Lasallista
UNODC:	United Nations Offices on Drugs and Crime (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito)
UPB:	Universidad Pontificia Bolivariana
UPRA:	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
USB:	Universidad de San Buenaventura
USTA:	Universidad Santo Tomás
ZRC:	Zonas de Reserva Campesina
ZRF:	Zonas de Reserva Forestal

© FAO

CAPÍTULO

1

Introducción

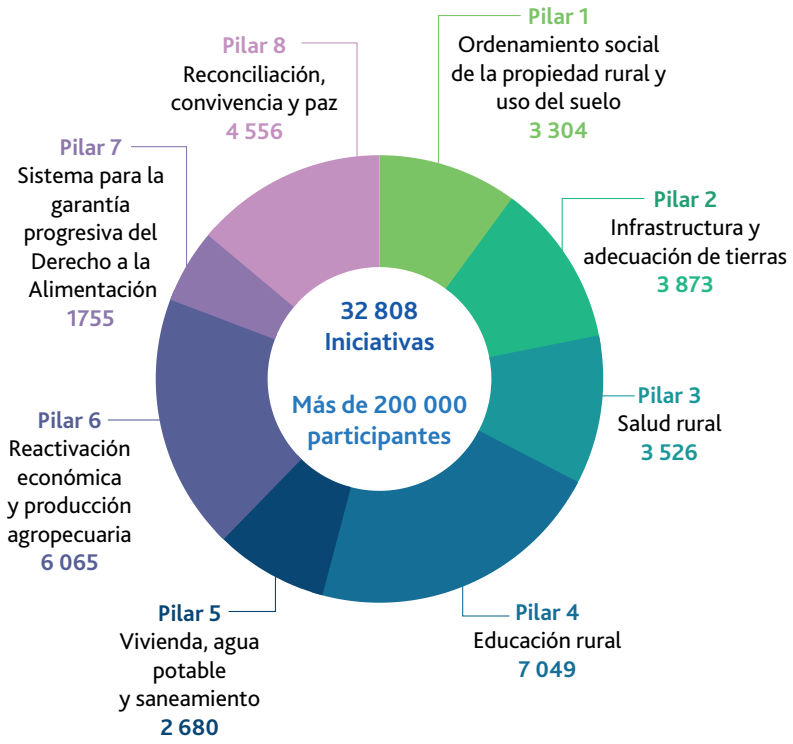
Atendiendo las medidas y criterios establecidos en el Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmado en el año 2016, el Gobierno Nacional creó los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), como un instrumento de planificación y gestión para implementa de manera prioritaria, los planes sectoriales y los programas definidos en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) para las 16 subregiones que agrupan los 170 municipios más afectados por el conflicto, con mayores niveles de pobreza, presencia de economías ilegales, cultivos de uso ilícito, minería ilegal y bajo desarrollo institucional, entre otros.

De acuerdo con el Decreto 893 de 2017 que crea los PDET, estos se han constituido como una propuesta funcional del Estado colombiano, con el fin de fortalecer los territorios y las actividades económicas y productivas allí desarrolladas, impulsando procesos de reactivación económica y social, e integrando los municipios a los procesos de desarrollo del país con equidad y oportunidad. En este sentido, a partir de los procesos participativos desarrollados en las subregiones que analizaron y proyectaron los escenarios de corto, mediano y largo plazo para los territorios más afectados por el conflicto, se identificaron más de 32 000 iniciativas que se enmarcaron en 8 pilares: 1. Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo; 2. Infraestructura y adecuación de tierras; 3. Salud rural; 4. Educación rural; 5. Vivienda, agua potable y saneamiento; 6. Reactivación económica y producción agropecuaria; 7. Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho a la Alimentación; 8. Reconciliación, convivencia y paz.

En el caso del pilar 6, que es en el que se enmarca el presente trabajo del Plan Maestro de Estructuración (PME), se identificaron 6 065 iniciativas en aspectos relacionados con el fomento, desarrollo y fortalecimiento de actividades económicas agropecuarias, no agropecuarias (comercio y servicios), ambientales y forestales.

En este contexto, a la Agencia de Renovación del Territorio (ART), considerada como entidad clave en la implementación de la Hoja de Ruta Única para el desarrollo de la Política de Estabilización, se le asignó la responsabilidad de agenciar la coordinación para la ejecución de las iniciativas plasmadas en los Planes de Acción para la Transformación Regional (PATR), en el marco de los PDET, con el fin de avanzar en los

Ilustración 1. Iniciativas PDET por pilar



Fuente: elaboración propia con base en ART (2018)

procesos de estructuración, gestión e implementación de proyectos de desarrollo económico a partir de las cadenas priorizadas. Este proceso estratégico, toma el enfoque de cadena de valor, para fortalecer actividades que puedan generar concurrencia y articulación de diversos actores, avanzando significativamente en la materialización de los pilares establecidos para la transformación territorial y la RRI.

Es a partir de los PATR que se considera la necesidad de construir el presente documento de PME para las zonas PDET, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones y el desarrollo de estos territorios que han sido los más afectados por el conflicto. El PME incorpora metodologías y herramientas de captura, procesamiento y análisis de información, con el fin de conocer los avances en la implementación de los PDET, así como para consolidar, proyectar y priorizar estrategias y proyectos que fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los territorios, y contribuyan a los procesos de reactivación económica.

Dentro de los enfoques priorizados y aplicados al PME, se destacan los siguientes: enfoque territorial, de cadena de valor, de sostenibilidad y cambio climático, enfoque étnico y de género, para construir y consolidar apuestas con una mirada integradora que genere desarrollo y crecimiento de las economías locales. El proceso de captura, análisis, priorización, concertación y proyección de estrategias para las cadenas de valor de las subregiónes PDET, se trató de enmarcar y conectar con las apuestas de los instrumentos de

Ilustración 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con los Planes Maestro de Estructuración

Fuente: elaboración propia

planificación territorial y de la agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que a continuación se mencionan:

Para el desarrollo de este ejercicio de construcción de los PME, la ART en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), formalizaron un convenio de cooperación técnica, a través del Fondo Colombia en Paz, para apoyar el desarrollo de las actividades en torno al conocimiento territorial, al trabajo con otros actores de gobierno, al sector agropecuario y de desarrollo rural, al acompañamiento técnico a los gobiernos y actores territoriales, y a la gestión de recursos de la cooperación, que contribuyan a lograr los objetivos que se han trazado desde el Gobierno Nacional en torno a la implementación de la paz.

Desde esta lógica, la generación de capacidades a nivel territorial para darle viabilidad a grandes apuestas transformadoras es uno de los ejes de la estrategia Hand-In-Hand 100 Territorios de la FAO, como lineamiento de su misionalidad, y con el objeto de conectar las necesidades y capacidades de los países y

territorios (receptores y donantes) a nivel nacional e internacional, así como dinamizar la participación del sector privado. La estrategia busca afianzar los recursos políticos, técnicos y económicos, con el fin de distribuirlos en los territorios más rezagados, con altos índices de pobreza e inseguridad alimentaria, contribuyendo de esta forma al cumplimiento de los ODS1 y ODS2.

En este sentido, la FAO se presenta como un ente neutral para negociar acuerdos y debatir entre actores, jugando un rol clave de articulador interinstitucional y filtro técnico; generando un espacio que garantiza la formulación de proyectos viables, técnicamente de acuerdo a las condiciones productivas y comerciales de las regiones, y articulando las apuestas políticas del gobierno nacional, con programas y proyectos según los requerimientos y expectativas de las comunidades y entidades del territorio involucradas.

El presente documento de PME para la subregión Macarena-Guaviare, se divide en 8 capítulos, que buscan explicar el proceso metodológico y los principales resultados obtenidos, los cuales se desarrollan en un primer capítulo de introducción, un segundo de antecedentes, en el que se detalla el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, en el punto 1. Hacia un nuevo campo colombiano (RRI), en el que se crean los PDET. Un tercer capítulo en el que se describen los objetivos del PME; un cuarto de enfoques abordados en el PME, un quinto que explica cada fase de la ruta metodológica propuesta para la construcción del PME; seguido por un sexto capítulo de contexto territorial, en donde se describen por componentes estratégicos los aspectos sociales, económicos, ambientales, y culturales, que favorecen o limitan el desarrollo de las actividades productivas en la subregión. Un séptimo capítulo de análisis general de las cadenas de valor a partir de los procesos participativos, y de captura de información con la metodología METAREC°; y un octavo capítulo, en el que se realiza un análisis específico de las cadenas que fueron identificadas en las mesas de impulso del pilar 6 del PDET, para formular un perfil de proyecto que aporte a la puesta en marcha del PME, y que da lugar a las estrategias y el perfilamiento de proyectos para lograr los procesos de reactivación económica.

© FAO

CAPÍTULO

2

Antecedentes

En Colombia, la mirada de desarrollo y territorio ha estado marcada por un contexto de enormes desigualdades entre el medio urbano y el medio rural en términos de pobreza, inequidad y desigualdad en factores como acceso a bienes y servicios de calidad, educación, infraestructura productiva, vivienda, políticas públicas, género, entre otros; además de la marcada debilidad y desarticulación en los instrumentos y mecanismos institucionales que han perpetuado las brechas existentes en un país que aún sigue siendo muy rural, donde más del 30% de la población vive lejos de las grandes ciudades y en donde existe una gran dependencia del sector primario y de los alimentos para abastecer la demanda de los centros urbanos. "Hoy, la población rural es más pobre que la urbana, tiene menores oportunidades tanto económicas como sociales y menor acceso a los servicios del Estado, lo que repercute directamente en su calidad de vida y en las oportunidades para su desarrollo y finalmente, en la movilidad social" (DNP, 2014, p. 3).

Las cifras de afectaciones desagregadas por sexo se encuentran en materia de desempleo donde las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo rural: con el 8,9% en comparación de 3,0% para los hombres y el índice de feminidad de la pobreza es mayor a 100, es decir, hay más mujeres que hombres en esta condición (DANE-GEIH, 2018). Por su parte en el trabajo no remunerado, las mujeres dedican 7 horas 14 minutos al día, en contraste con 3 horas 25 minutos que dedican los hombres (DANE-ENUT, 2016), datos que reflejan las brechas de género.

En particular, en las zonas más afectadas por el conflicto armado en los territorios PDET, se identifica una serie de brechas de su población en componentes básicos como salud, trabajo, educación, entre otros. De acuerdo con la ART (2021), las 16 subregiones, los 170 municipios y las 11 000 veredas que componen estos territorios, representan el 36% del territorio nacional con una población de 6 790 628 de personas que representan el 13,3% de la población total del país (Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA, 2020), por su parte las cifras desagregadas por sexo en los territorios PDET evidencian que el 50,05% son hombres y el 49,95% son mujeres, donde la base piramidal que mayor porcentaje representa es de 0-24 años (UNFPA y Gobierno de Colombia, 2020). A pesar de la importante presencia y contribución al desarrollo y transformación del campo, las mujeres no se han beneficiado en igual medida que los hombres de los avances en bienestar y calidad de vida, por ejemplo, según datos de Censo Nacional Agropecuario (CNA), solo el 32% de la tierra está en manos de las mujeres (DANE-CNA, 2014).

Pese a lo anterior, las zonas que componen estos territorios se enfrentan a problemas que hacen crecer las disparidades, principalmente cuando su población representa el 24% de la población rural.

Por ejemplo, menos de la tercera parte de la población tiene acceso a una fuente de agua, 77,5% de la red vial terciaria está en mal estado, 3 de 4 habitantes no tienen viviendas dignas, entre otros factores que han reafirmado la importancia de trabajar de manera articulada por promover procesos y estrategias con enfoque territorial y frente al proceso de acceso a bienes y servicios y asistencia técnica (DANE-CNA, 2014).

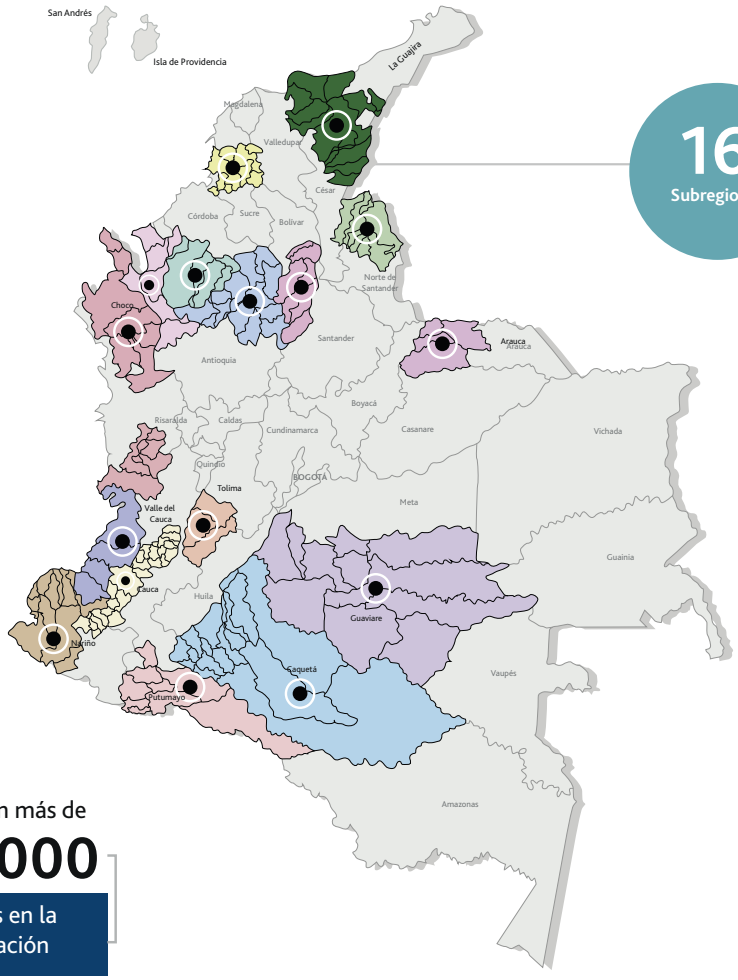
En este contexto, en las últimas décadas los diferentes gobiernos y entidades han tratado de diseñar políticas públicas que buscan llegar a los territorios más afectados por el conflicto y garantizar la transformación social y económica bajo escenarios de seguridad que permitan la estabilidad mínima para el éxito de las iniciativas. Dentro de los ejemplos más recientes se tienen el Plan Nacional de Rehabilitación (PNR), los Programas de Desarrollo y Paz (PDP), la Política Nacional de Consolidación, Política de Consolidación y Reconstrucción Territorial (PNCRT); entre otros. También recientemente, con la firma del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera (JEP, 2016), en el punto 1 de la RRI se crean los PDET mediante el decreto presidencial 893 del 28 de mayo de 2017. En el artículo 1 de este decreto, se definen como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la RRI y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales para la transformación del campo en las 16 regiones del país[1].

[1] Alto Patía-Norte del Cauca, Arauca, Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, Catatumbo, Chocó, Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño, Macarena-Guaviare, Montes de María, Pacífico Medio, Pacífico y Frontera Nariñense, Putumayo, Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera, Sur de Bolívar, Sur de Córdoba, Sur del Tolima y Urabá Antioqueño.

Ilustración 3. Contexto de subregiones PDET

Geografía

100 Territorios - Colombia



16 Subregiones

170 Municipios

11 000 Veredas

1 630 Núcleos veredales de participación

305 Consejos comunitarios

452 Resguardos indígenas

6 Zonas de Reserva Campesina

Participaron más de

200 000 personas en la formulación

6,7 millones de personas

2,5 millones de víctimas

24% de la población rural del país

57% población rural pobre multidimensional

45% Área de parques nacionales naturales

36% territorio nacional

Región

- Alto Patía-Norte del Cauca
- Arauca
- Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño
- Catatumbo
- Chocó
- Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño
- Macarena Guaviare
- Montes de María
- Pacífico Medio
- Pacífico y Frontera Nariñense
- Putumayo
- Sierra Nevada- Perijá- Zona Bananera
- Sur de Bolivar
- Sur de Córdoba
- Sur del Tolima
- Urabá Antioqueño

Fuente: Agencia de Renovación del Territorio

En octubre de 2018, dada la complejidad de la institucionalidad creada para responder al punto 1, la RRI se propuso a través del informe *La Paz, La Estabilización y la Consolidación Son de Todos*, una ruta unificada para la estabilización, en donde los territorios más afectados por el conflicto siguieran siendo el eje de la concertación con los diferentes actores para proponer estrategias para la transformación y la reactivación económica de estas zonas (Ilustración 4).

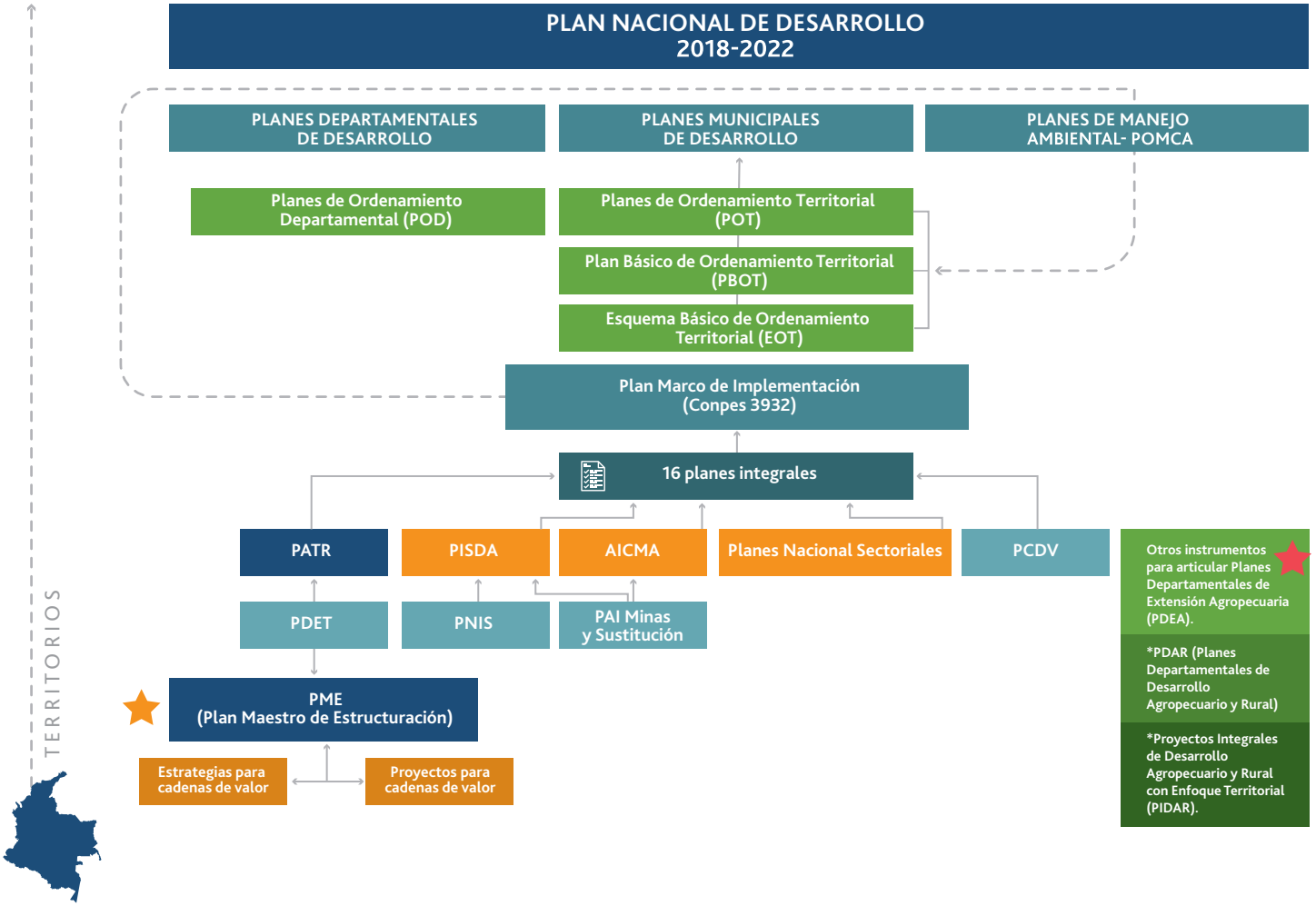
Algunos de los grandes retos que se identificaron en su momento para la ruta, fueron la integración interagencial, intersectorial, nación-territorio y el componente normativo para cada una de las estrategias y planes propuestos. Para lo anterior, se crearon con los PDET, los PATR, cuya metodología participativa con diferentes actores claves de los territorios priorizados consta de 3 fases: 1. fase municipal o veredal, de la cual surgen los pactos comunitarios; 2. fase municipal, durante la cual se analizan los pactos comunitarios y surgen los pactos municipales; y finalmente, 3. fase subregional, la cual incluye los pactos municipales y durante la cual se construyen los PATR[2].

Si se observa en línea de tiempo (Ilustración 5), a partir de los PDET y la construcción participativa de los PATR, en el año 2020 se dispuso una nueva acción liderada por la ART, para lograr aterrizar las más de 32 000 iniciativas que surgieron en la concertación con más de 157 000 actores de las 16 zonas.

Con esto, surgen los PME para validar, analizar y proponer en prospectiva, cuáles serían esas cadenas de valor que se podrían convertir en las actividades que dinamicen la economía y que sigan promoviendo la reactivación. En este proceso se dio la participación de las mujeres de forma activa, resaltando que hay 4 606 iniciativas de mujer rural y género que representan el 14% del total de las iniciativas PDET. La participación de 65 000 mujeres permitió la incorporación del enfoque de género de forma trasversal en todos los pilares, dando cumplimiento a los indicadores de género del Plan Marco de Implementación (PMI).

[2] En correspondencia con lo establecido en el Capítulo II del Decreto 893 de 2017, la metodología participativa para los Pueblos Étnicos consistió en el desarrollo de las actividades y escenarios propuestos a través del Mecanismo Especial de Consulta, conforme las particularidades territoriales organizativas y culturales de dichos pueblos étnicos.

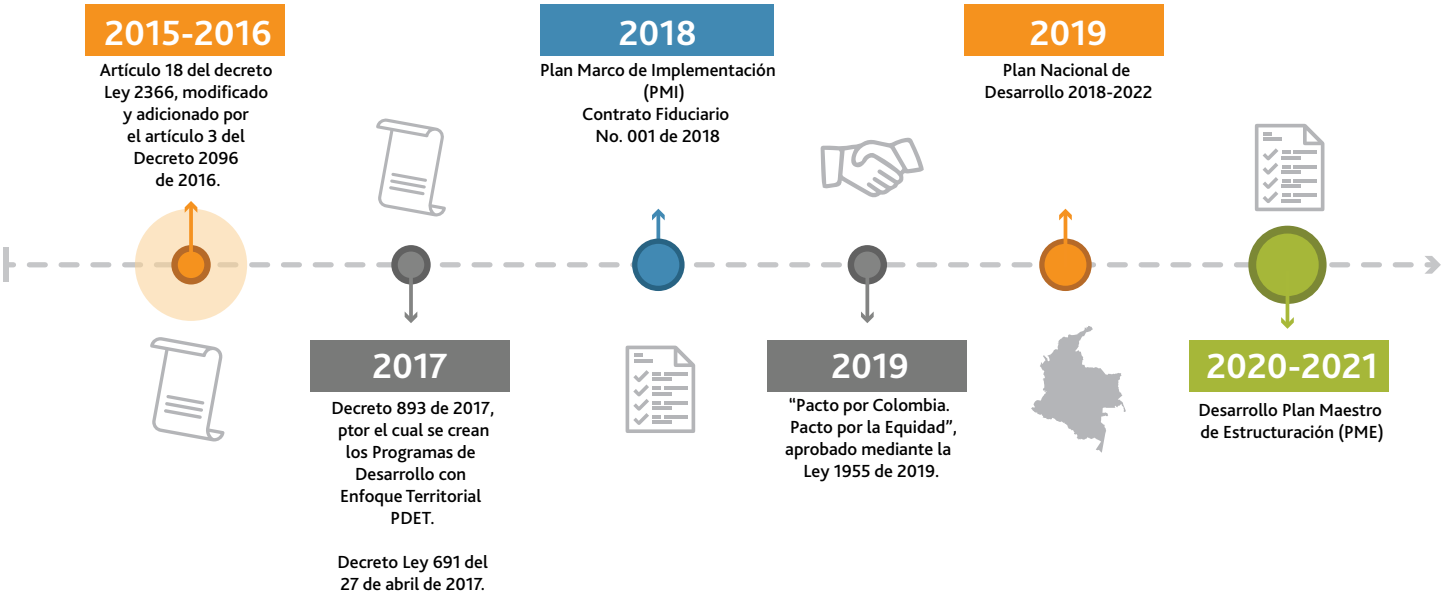
Ilustración 4. Esquema de implementación para la estabilización



Fuente: elaboración propia a partir de Presidencia de la República (2018)

En particular, un común denominador entre los procesos de los PATR y los PME, es la metodología participativa y los múltiples espacios generados a nivel local y territorial, para validar con los actores claves de las principales cadenas de valor, cuáles podrían ser esas apuestas de corto y mediano plazo que puedan dinamizar y potencializar la economía local.

Ilustración 5. Línea de tiempo hitos claves para la Política de Estabilización en zonas PDET



Fuente: elaboración propia

Bajo estos antecedentes, el PME contribuirá en gran medida al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Nacional, beneficiando todos los procesos en la cadena de valor para el fortalecimiento socioeconómico de los municipios foco de la violencia. Esto ha requerido de la cooperación de múltiples actores, tanto del sector público como del sector privado, para dar una respuesta rápida y progresiva a las necesidades de infraestructura, saneamiento, energía, educación, salud, desarrollo productivo, económico y ambiental de las regiones; siendo una alternativa de solución a las brechas económicas y la persistencia de la pobreza del campo colombiano.

El presente PME ayudará a la identificación de los mecanismos, estrategias y fuentes de financiación necesarias para el desarrollo progresivo de los proyectos productivos priorizados y aportará insumos para la construcción de alternativas de desarrollo integral, desde la legalidad, el emprendimiento y la colectividad como valores fundamentales para el crecimiento económico y social de la subregión Macarena-Guaviare, así como el cierre de brechas de género y brechas étnicas en temas de participación, empoderamiento económico, capacidades y acceso a insumos.

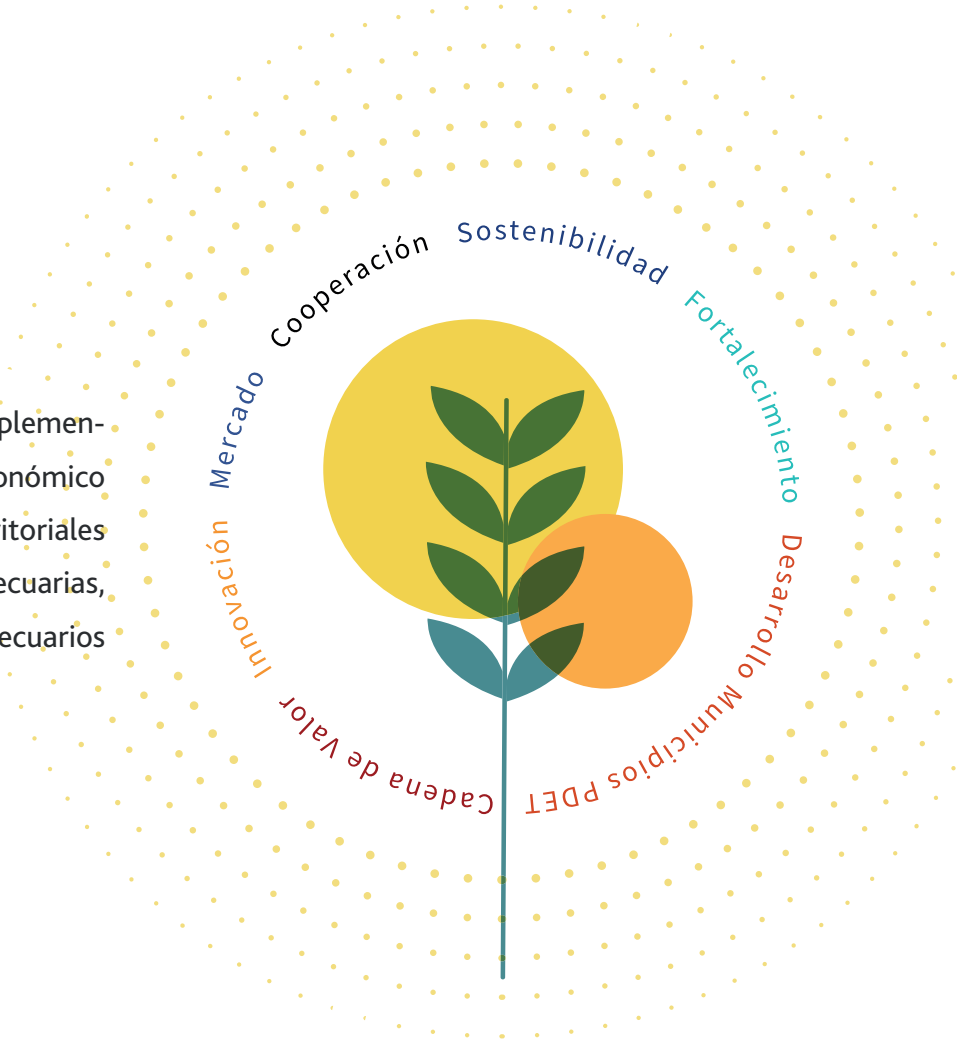
© FAO

CAPÍTULO

3

Objetivos del PME

3.1
Objetivo general



Generar elementos para el diseño e implementación de estrategias de desarrollo económico regional, a partir del impulso de cadenas territoriales de valor en actividades económicas agropecuarias, forestales y de emprendimientos no agropecuarios definidas en las iniciativas PDET.

3.2
Objetivos específicos

Proyectar acciones estratégicas encaminadas al fortalecimiento económico de los territorios mediante la superación de brechas (urbano/rural, género, etnia, entre otras) y el aprovechamiento de oportunidades.

Diseñar y poner en operación un instrumento para la captura, consolidación, análisis y transferencia de información relacionada con las iniciativas de reactivación económica, desarrollo productivo, ambiental y forestal, que alimente la estrategia Central de Información PDET y de esta manera permita realizar procesos de consulta, seguimiento y análisis de los procesos de estructuración e implementación de proyectos.

Fortalecer la capacidad de los entes territoriales para alinear, priorizar y coordinar las numerosas iniciativas enfocadas en la reactivación económica de los municipios PDET, en alianza con el sector privado, la cooperación internacional y representantes de productores y otros miembros de la sociedad civil.

© FAO

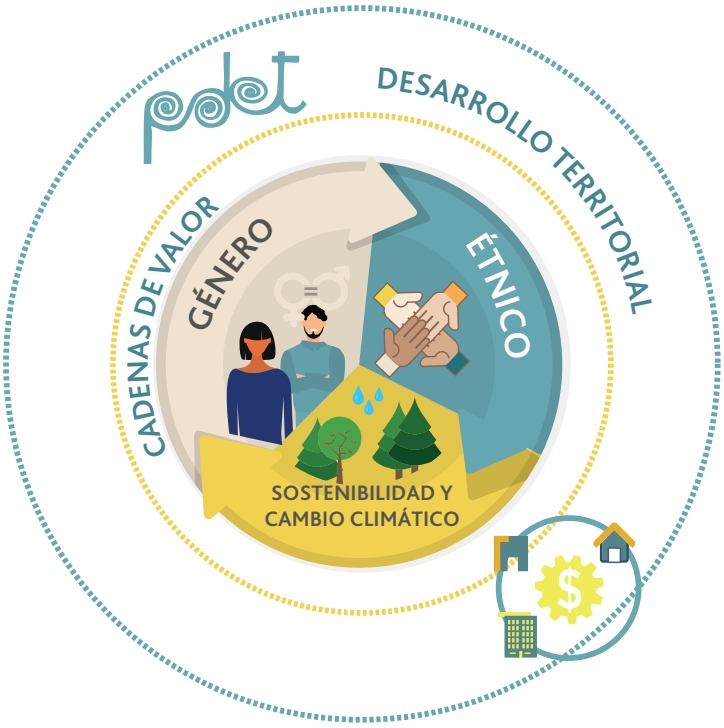
CAPÍTULO

4

Enfoques transversales del PME

Para la construcción del PME se aplicaron los siguientes 5 enfoques que enmarcaron las diferentes acciones y actividades de captura, análisis y proyección de estrategias y proyectos para la subregión Macarena-Guaviare:

Ilustración 6. Enfoques de la metodología PME



Fuente: elaboración propia

Enfoque de Desarrollo Territorial

Las áreas rurales responden a dinámicas propias y especiales, determinadas por el entorno geográfico y los contextos político, económico y social, lo que hace que cada territorio tenga características específicas que merecen políticas acordes a esas realidades particulares, es por ello que el enfoque territorial en la política pública se entiende como: la capacidad de lograr intervenciones coherentes con la realidad social, política y económica de los territorios, que sean flexibles e integrales y que incluyan activamente a sus pobladores, generando las capacidades necesarias para que los propios territorios puedan gestionar su desarrollo, y a su vez, se superen las intervenciones sectoriales y poblacionales, para enfocarse en unas que tengan, como su nombre lo dice, un enfoque más territorial.

Enfoque de cadena de valor

Entendiendo que las acciones conducentes a desarrollar el pilar 6 del PDET, deben tener una lógica amplia que cubra los diferentes ámbitos de desarrollo productivo de los territorios, es fundamental entender las dinámicas productivas con un enfoque de cadena de valor. Este enfoque permite reconocer que la creación de valor en torno a un bien, producto o servicio requiere de la interrelación de diversos elementos a lo largo de su ciclo productivo y comercial.

Este concepto ha tenido diferentes conceptualizaciones dependiendo de los contextos y los autores, sin embargo, en el marco de este documento se entiende de la siguiente manera: "Una cadena de valor puede ser definida como todo el conjunto de actividades que son requeridas para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases de la producción (incluyendo una combinación de transformación física y los insumos de varios servicios de productores), entrega a los consumidores finales y desecho después de ser utilizado. Los actores de la cadena que realizan transacciones con un producto particular que se mueve a lo largo de esta, incluyen proveedores de materia prima (por ejemplo, semillas), agricultores, comerciantes, procesadores, transportistas, mayoristas, minoristas y consumidores finales" (Hellin & Meijer, 2006).

Enfoque de sostenibilidad y cambio climático

Los escenarios actuales que enfrenta el mundo con respecto a las crisis climáticas y ambientales hacen que sea fundamental pensar el desarrollo con una mirada que permita mitigar dichas crisis y procurar regenerar los activos ambientales, que son fundamentales para la sostenibilidad de los sistemas vitales. Por esta razón, en el marco del presente PME se propone que las acciones a tomar propendan por cumplir con los siguientes elementos:

- Acciones que tengan en cuenta lo estipulado en los diferentes instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio, las determinantes ambientales, así como las herramientas de zonificación de usos del suelo.
- Acciones que contribuyan con el cierre de la frontera agropecuaria y eviten la transformación de las coberturas naturales.
- Acciones que contribuyan con la protección de áreas de alto valor de conservación (valor biológico, ecológico, social o cultural), considerando medidas de manejo según su categoría en la normativa ambiental colombiana: Zonas de Reserva Forestal (ZRF), Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN), Distritos de Manejo Integrado (DMI), entre otros.

- Acciones que contribuyan a la reducción de intensidad de gases de efecto invernadero (GEI). Reducción de GEI proveniente de actividades agropecuarias, o la captura y almacenamiento de carbono por aumento en la cobertura forestal, es decir, no incentivar la deforestación.
- Acciones que fomenten la generación de beneficios ambientales como: aumento o enriquecimiento de coberturas naturales, restauración de áreas, e implementación de estrategias para la adaptación y mitigación al cambio climático.

Mapas generales de zonificación

Para facilitar el entendimiento de los territorios y su observación, se construyó una serie de herramientas cartográficas en las cuales se zonifican elementos territoriales y ambientales. De acuerdo con la ubicación de estos, es posible tomar decisiones de intervención y desarrollo que estén acordes a los puntos mencionados anteriormente.

Cartografía construida

- **Mapa de zonificación de la frontera agrícola:** para cada subregión se desarrollaron los cortes respectivos a la zonificación de la frontera agrícola propuesta por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) en el 2019.
- **Mapa de zonificación de alertas ambientales:** se tomó la categorización de alertas ambientales construida por ART. Estas alertas están categorizadas como alta, media y baja, de acuerdo con las características territoriales. Las particularidades de cada categoría pueden verse en la tabla 1.

Tabla 1. Tipologías de alertas ambientales

Tipo de alerta	Característica
Alta	Sistema de Parques Nacionales Naturales-SPNN Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo A Páramos
Media	Otras áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo B
Baja	Zonas de Reserva Campesina Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo C Resguardos Indígenas Consejos Comunitarios

Fuente: elaboración propia con base en el análisis y categorización de alertas ambientales construida por la ART.

- **Mapas de vocación de uso del suelo:**
  Para cada subregión se realizaron los cortes respectivos a la zonificación de cada uso del suelo, de acuerdo con la zonificación construida por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) en el 2019. Las categorías mapeadas son las siguientes:
  - Agrícola
  - Agroforestal
  - Conservación de suelos
  - Cuerpos de agua
  - Forestal
  - Ganadera
  - Urbana

Cambio climático

Entendiendo la realidad actual de variabilidad climática, y con el objetivo que las acciones propuestas estén acordes a esta, principalmente en cuanto a adaptación, mitigación y prevención del cambio climático, se desarrolló el estudio de gestión integral de cambio climático: anexo 1, en el cual se tuvieron en cuenta las características climáticas actuales de los territorios y los escenarios climáticos futuros. Con dicho estudio se mapearon los escenarios generales de cambio climático para las subregiones PDET, de acuerdo con la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático (TCNCC); y tomando en cuenta la zonificación de

aptitud climática de la UPRA (para las líneas productivas con información disponible), se construyeron los escenarios de cambio en las áreas agroclimáticas óptimas para el desarrollo de las actividades productivas. Lo anterior permitió identificar cartográficamente si en las subregiones habrá aumento, disminución o permanencia de las condiciones agroclimáticas ideales para el desarrollo productivo de las cadenas analizadas y con esto poder tomar las acciones necesarias para la mitigación, adaptación y prevención del cambio climático.

Enfoque de género

Con el enfoque de género se logra que las intervenciones generen beneficios para mujeres y hombres de manera equitativa en todos los eslabones de la cadena, es decir, reconocer los diferentes roles que juegan y evitar reforzar desigualdades existentes en la cadena de valor (FAO, 2017).

Se apunta a reducir las brechas de género en materia productiva, de acceso a recursos, de empoderamiento, toma de decisiones, participación organizativa, recursos económicos, financiación y comercialización, para un empoderamiento y participación activa de la mujer en estos ámbitos, permitiendo "aumentar la visibilidad del rol productivo, especialmente en el caso de pequeñas propietarias, productoras o emprendedoras en espacio doméstico o en pequeña escala, para garantizar que este rol sea reconocido y valorado, y que las mujeres sean consideradas actores legítimos de la cadena de valor y tengan acceso a los recursos y servicios que necesitan para ser más eficientes y competitivas" (FAO, 2020:21).

Este enfoque fue incorporado en cada uno de los procesos de recolección de información, análisis y definición de estrategias para el fortalecimiento de las cadenas de valor sensibles al género, así como en los respectivos productos elaborados en el marco de los PME.

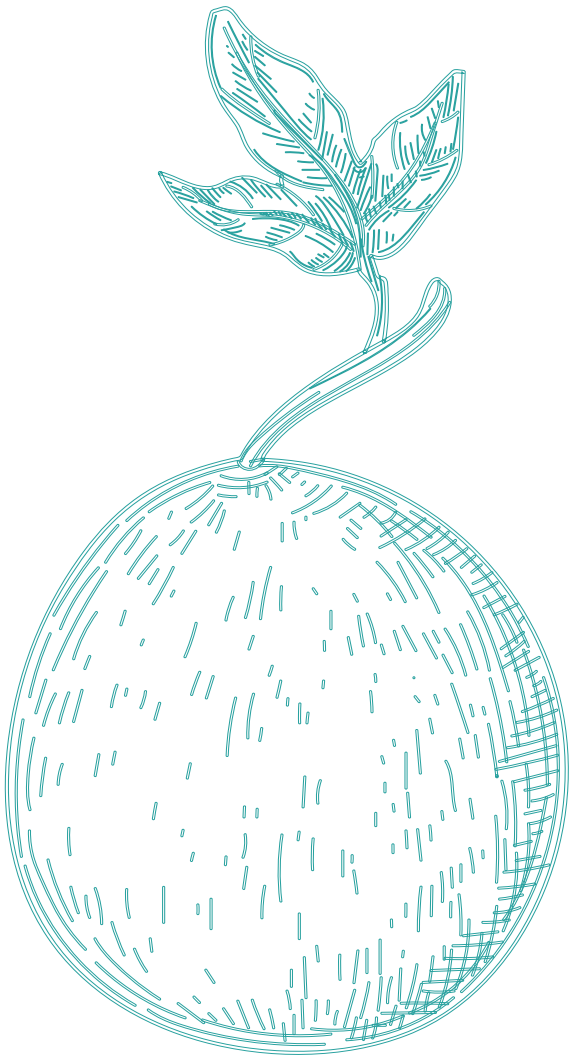
Enfoque étnico

El enfoque étnico en los PDET es tomado del Acuerdo de Paz y tiene en consideración:

- El reconocimiento de la diversidad étnica: cultural, lingüística, cosmogónica y los sistemas de Gobierno Propio.
- Reconocimiento de los derechos fundamentales de una población considerada como sujeto de especial protección constitucional.
- Garantías y salvaguardas de los derechos reconocidos en marcos jurídicos del orden nacional e internacional, que implican:
  - La garantía de la NO regresividad en sus derechos.
  - Acceso a los bienes y servicios que posibiliten cierres de brechas en los territorios desde un enfoque diferencial.

El punto 6.2.3, literal a, en materia de RRI, establece que los PDET deberán contemplar un Mecanismo Especial de Consulta (MEC) para su implementación, con el fin de incorporar la perspectiva étnica y cultural en el enfoque territorial, orientados a la implementación de los Planes de Vida, Planes de Etnodesarrollo, planes de manejo ambiental y Planes de Ordenamiento Territorial o sus equivalentes de los pueblos étnicos.

Acorde a lo anterior, la ART viene desarrollando internamente en cada una de las subregiones el proceso de construcción participativa del MEC, que se entenderá como la garantía de participación efectiva de los pueblos y comunidades étnicas en el diseño, la formulación, la ejecución y el seguimiento de los PDET y los PATR.



© FAO

CAPÍTULO

5

Metodología del PME

Al igual que los PATR, el PME parte de una lógica participativa en los territorios más afectados por el conflicto. Involucra un método mixto para la captura, análisis y proyección de información relevante de las principales actividades y cadenas de valor mapeadas en los territorios durante el proceso de construcción de los PATR (Anexo 3).

Por medio de la metodología propuesta se analizan e identifican las principales cadenas territoriales de valor de las subregiones PDET que, de acuerdo con las condiciones de entorno y de su anatomía a través del fortalecimiento en sus diferentes componentes, puedan ser multiplicadoras y dinamizadoras para la reactivación económica de los territorios más afectados por el conflicto.

Este proceso metodológico retoma básicamente 5 grandes procesos que en conjunto permiten el desarrollo y concertación de estrategias y el perfilamiento de proyectos territoriales sujetos de inversión público-privada:

1. **Identificación de las actividades económicas, de acuerdo con las iniciativas priorizadas por las comunidades en el PATR.** Para esta primera priorización de las cadenas productivas, se realizó una revisión de las 6 065 iniciativas PATR, así como el análisis de estas a partir de información de fuentes secundarias, con el fin de establecer las actividades con mayor potencial para la generación de estrategias de desarrollo económico en cada una de las subregiones PDET y se utilizaron las variables que se describen en el Anexo 3: Metodología para la priorización de líneas a partir del PATR.

2. **Mesa de reactivación económica regional.** Se realizaron las mesas de reactivación económica, a las que fueron convocados los actores estratégicos presentes en los territorios como gremios, organizaciones de productores, entidades públicas y privadas, entre otros, con la finalidad de validar la priorización de las cadenas productivas e iniciar el proceso de diagnóstico de las cadenas de valor.

3. **Captura de información de caracterización y proyección de actividades económicas bajo enfoque de cadena de valor a nivel municipal-Mesas municipales.** En todos los municipios de las subregiones PDET se realizaron 1 357 mesas municipales, allí se desarrollaron la caracterización, diagnóstico y proyecciones de las actividades económicas para su fortalecimiento en un horizonte de 10 años; al mismo tiempo se realizó el proceso de identificación de organizaciones de productores por cadena de valor. Se contó con la participación de productores, organizaciones, entidades gremiales e instituciones públicas y privadas. El levantamiento y sistematización de la información alfanumérica y geográfica se adelantó utilizando una plataforma interactiva diseñada para tal fin.

4. Validación de información y análisis sectorial de cadenas de valor con enfoque territorial–Mesas sectoriales. Posteriormente, en esta etapa se adelantaron los procesos de revisión y ajuste de la información levantada a nivel municipal bajo el enfoque territorial de todas las cadenas de valor, con la participación de diferentes actores de la academia, el sector financiero (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario-FINAGRO), entes territoriales, gobernaciones, gremios, productores, Consejos Comunitarios, entre otros.

Además de esta información, se realizó una consulta de las bases de datos oficiales de gremios y gobierno para cada una de las cadenas productivas identificadas, con el fin de construir contextos de la situación productiva y de mercado de estas. Adicionalmente, este proceso se complementó con el análisis de los principales documentos de planificación territorial como los planes de desarrollo municipales, departamentales, Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCAS), los Planes de Extensión Agropecuaria (PDEA), Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET), entre otros.

En total se realizaron 257 mesas sectoriales en las 16 subregiones PDET. Además del análisis y consolidación de la información, se diseñaron las estrategias para todas las cadenas productivas, de acuerdo con las proyecciones planteadas por los asistentes en los territorios.

5. Consolidación, validación y transferencia. Finalmente, con la información de diagnóstico y prospectiva de las cadenas de valor y análisis de la información secundaria, se procedió al diseño de la metodología METAREC°, con la cual se evalúa el grado de desarrollo de cada cadena (esbozada más adelante), insumos básicos para la elaboración del presente documento.

También se realizaron actividades de difusión y socialización de los resultados con gremios e instituciones públicas y privadas. Adicionalmente, con el objetivo de conocer a mayor profundidad la participación de la mujer en los diferentes eslabones de las cadenas de valor, se realizaron talleres con líderes y lideresas en cada subregión. De la misma manera, se propiciaron espacios con funcionarios de entidades territoriales orientados a sensibilizar la implementación de los PME, teniendo en consideración este enfoque.

Diseño de la Metodología de valoración y análisis de cadenas para la reactivación económica (METAREC°):

A partir de la identificación de cadenas priorizadas y dinamizadoras de los PATR, se contempló la necesidad de proponer un nuevo modelo de análisis que permitiera categorizar y comparar las cadenas de una misma subregión, al tiempo que se lograra analizar los puntos fuertes y críticos sobre los cuales se podrían priorizar estrategias y perfiles de proyectos (Anexo 3).

Con base en lo anterior, se diseñó la metodología METAREC°, a partir de la cual se busca analizar las principales cadenas de valor, con la evaluación y medición de su potencial, así como su contribución e impacto a los territorios más afectados por el conflicto armado, en el marco de la estrategia PDET; valorar e identificar las principales debilidades y fortalezas de las actividades priorizadas; seleccionar cadenas de valor que, desde su anatomía y relación con el entorno, puedan ser parte de la apuesta por el desarrollo económico, social y ambiental en los territorios PDET; y formular apuestas de desarrollo de corto, mediano y largo plazo con base en los análisis de las cadenas y los territorios. En resumen, la metodología parte de una pregunta básica: ¿qué cadenas y cuáles componentes al interior de estas, pueden ser sujeto de fortalecimiento para que se conviertan en actividades claves para la reactivación económica de los territorios?

Para el análisis y valoración de las cadenas priorizadas a partir de los PATR, la metodología contempla diferentes escenarios que buscan entender el estado y desarrollo de cada una de las cadenas, compararlas y, como ya se mencionó, llegar hasta un grado de priorización o calificación si así se desea. De esta manera, se definieron las siguientes categorías para lograr los escenarios de análisis descritos y además tener insumos para la formulación de estrategias y perfilamiento de proyectos que se realizan en la fase final de la ruta metodológica propuesta para el presente documento PME:

Desde el entorno inmediato que rodea la cadena

Desde esta perspectiva, no solo se analizan variables de territorio relacionadas a dimensiones políticas, infraestructura, presencia de gremios, mercados locales, servicios de apoyo, entre otros, sino que además se intenta relacionar estos factores que parecen exógenos a la cadena, con su impacto en términos de las oportunidades que pueden generar para un mayor desarrollo de la actividad.

Desde la anatomía de la cadena y las condiciones de los componentes y/o eslabones

Desde este tipo de análisis y valoración, cada cadena se evalúa respecto a sus eslabones, y al interior de estos, a partir de los cuales se identifican puntos críticos o potencialidades (Ilustración 7). El análisis permite identificar cuáles son los componentes con menores o mayores puntajes en una escala de: alto (>80 puntos), medio (50 a 80 puntos) y bajo (<50).

Desde las variables transformadoras priorizadas en los componentes de entorno y los componentes de la anatomía de la cadena

Una tercera perspectiva para analizar, valorar y comparar con otras cadenas a partir de medir el estado de los indicadores o variables

denominadas transformadoras. Estos integran un grupo de indicadores que dimensionan en mayor medida la capacidad o potencial de la cadena para contribuir a la reactivación económica de los territorios y la oportunidad de que, ante cualquier fortalecimiento o apoyo, puedan generar efectos multiplicadores o aceleradores en el territorio.

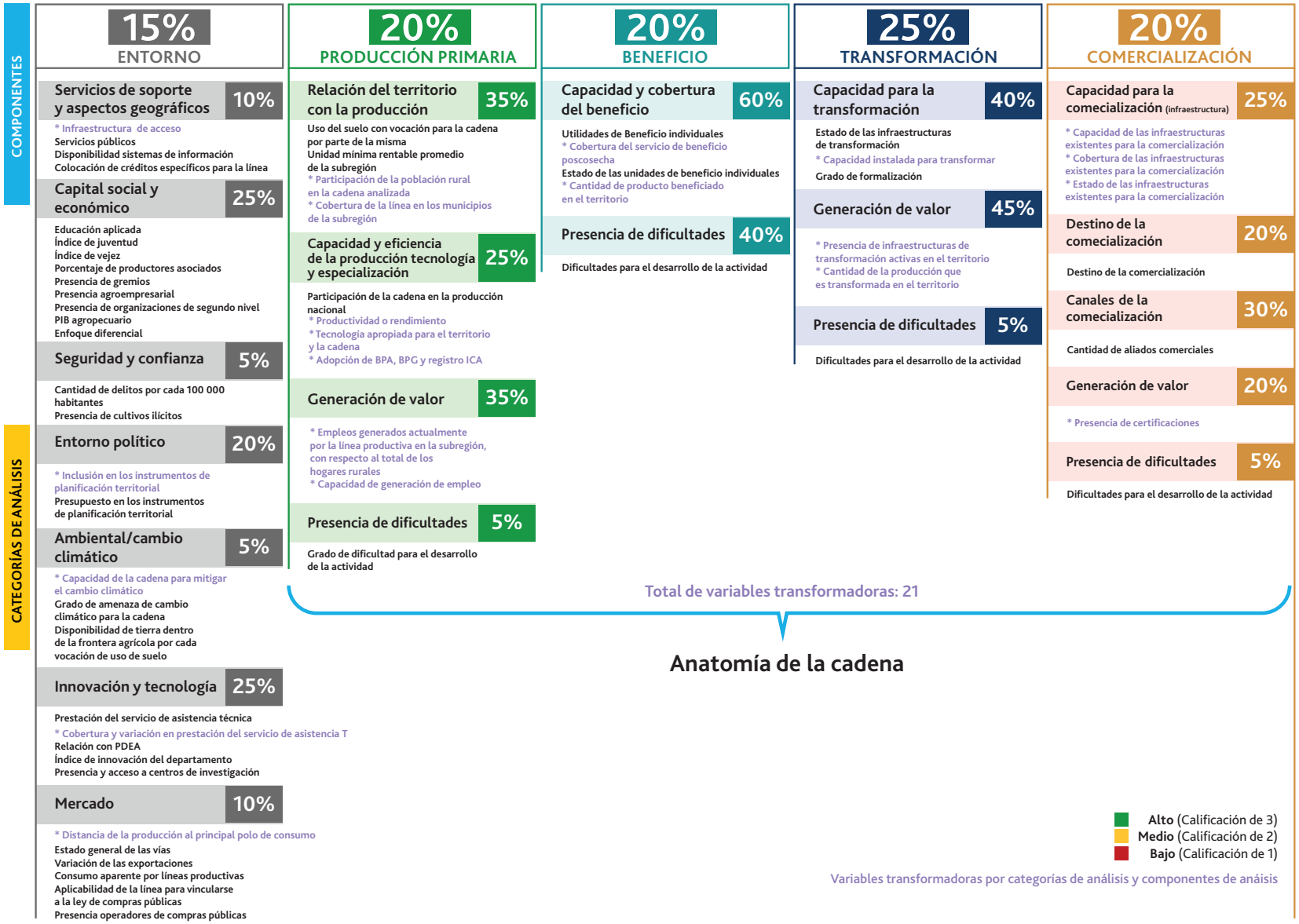
Los tipos de análisis y valoraciones descritas anteriormente también podrían realizarse de forma integral, midiendo los resultados totales de las cadenas en todos sus componentes (entorno y anatomía). Además, para procesos de priorización o establecimiento de ranking de cadenas, se pueden ponderar los puntajes solo de entorno y de variables transformadoras u otras consideraciones que per-mitan comparar el estado y prospectiva de las actividades para la priorización y formulación de estrategias y proyectos para su fortalecimiento.

En total, la metodología cuenta con 5 componentes de análisis, 1 referente al entorno y los otros 4 a los eslabones tradicionales de la cadena (producción primaria, beneficio, transformación y comercialización[3]); 21 categorías de análisis divididas en cada uno de los componentes mencionados y, estas a su vez, integradas por 58 indicadores que ayudan a caracterizar las condiciones y perspectiva de las cadenas. De los 58 indicadores, 21 se identifican como variables transformadoras, es decir, aquellas acciones con mayor capacidad de incidencia y cuyo impulso deriva en una dinamización del desarrollo en los territorios, con efectos multiplicadores o aceleradores. Por ejemplo: indicadores relacionados con productividad y tecnología, registros y adopción de buenas prácticas, presencia y desarrollo de infraestructura de transformación, capacidad para generar empleo, entre otros.

En la ilustración 7 se detalla el modelo de análisis para valorar y ponderar cadenas. Un elemento importante son las escalas para la ponderación y la relevancia de cada componente, categoría de análisis e indicadores. En este sentido, cada porcentaje que se observa en el esquema corresponde al peso relativo que tiene en la ponderación total en una escala de 0 a 100, por ejemplo, el componente de Entorno tiene un peso del 15% sobre un total del 100%, y este a su vez tiene 7 categorías internas, las cuales se valoran dependiendo de su importancia para el desarrollo de la cadena y que suman 100%. En resumen, la ponderación y el análisis se puede dar de manera horizontal entre componentes (5) cuyos pesos relativos deben sumar 100 puntos, así como un análisis vertical en donde las categorías de cada componente deben tener unos pesos distribuidos entre 100.

[3] En el caso de las líneas de pesca, Pagos por Servicios Ambientales (PSA), turismo y artesanías, estos componentes, categorías de análisis e indicadores respectivos, varían de acuerdo con la particularidad de cada actividad.

Ilustración 7. Modelo de análisis y criterios de ponderación de la metodología METAREC[0]



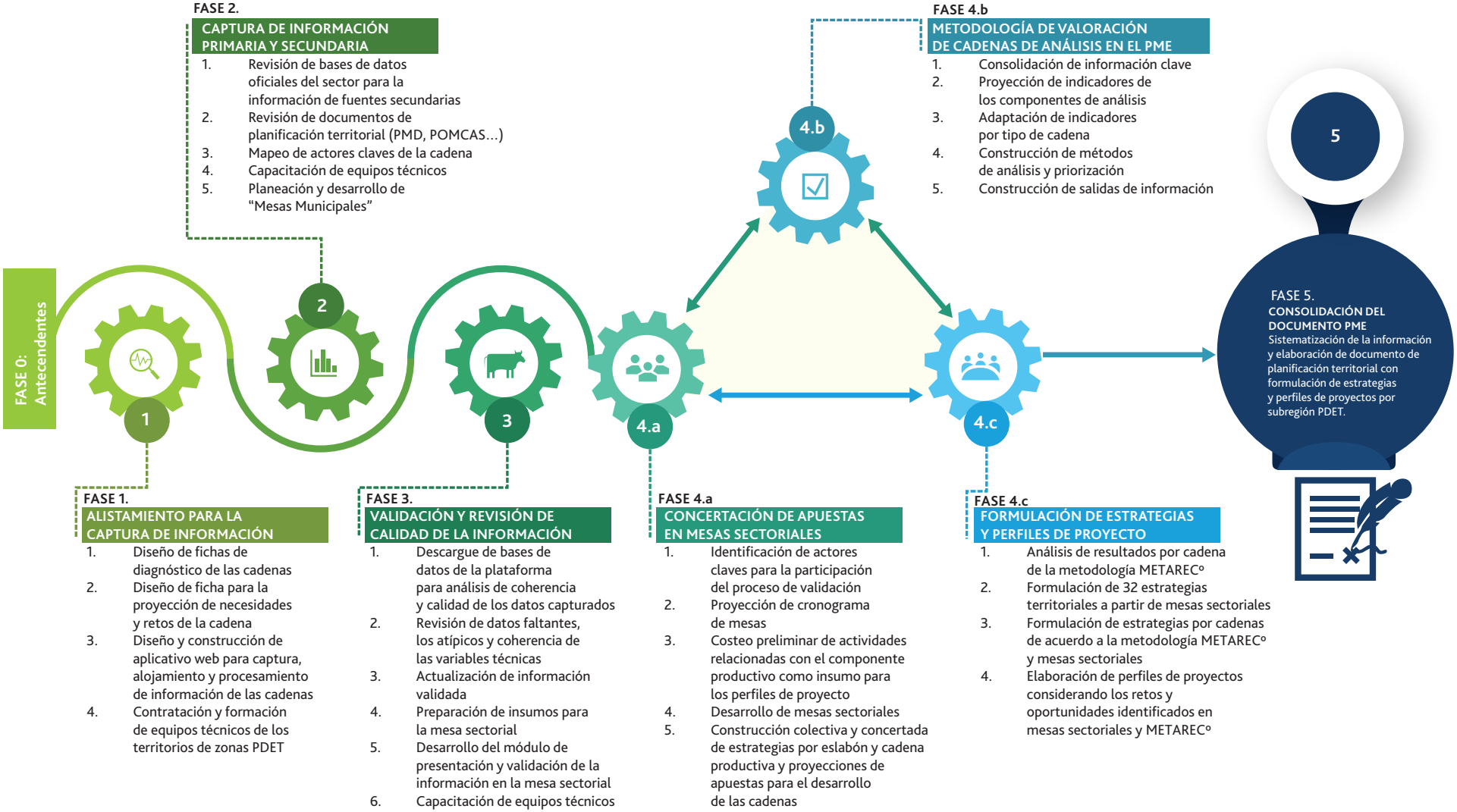
Fuente: elaboración propia

A continuación, (Ilustración 8) se describen de manera general las fases de la ruta metodológica implementada para la construcción de los PME. Para consultar con mayor detalle cada una de las fases, ver Anexo 4.

Ilustración 8. Ruta metodológica para la construcción de los Planes Maestros de Estructuración (PME)

Ruta metodológica

Construcción de los PME en las subregiones PDET



Fuente: elaboración propia

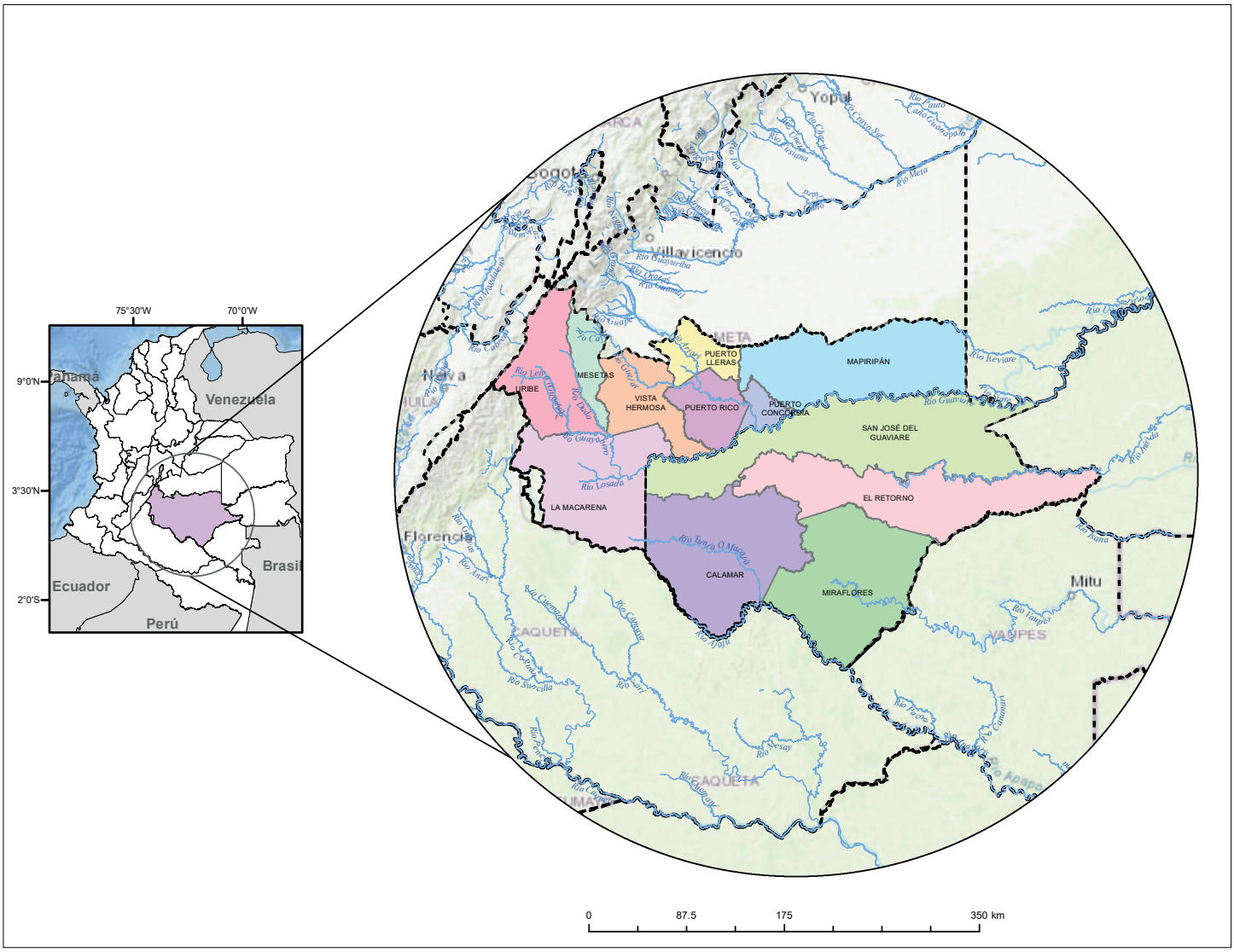
© FAO

CAPÍTULO

6

Contexto territorial subregión PDET Macarena-Guaviare

Ilustración 9. Ubicación geográfica de la subregión PDET Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en ART (2017)

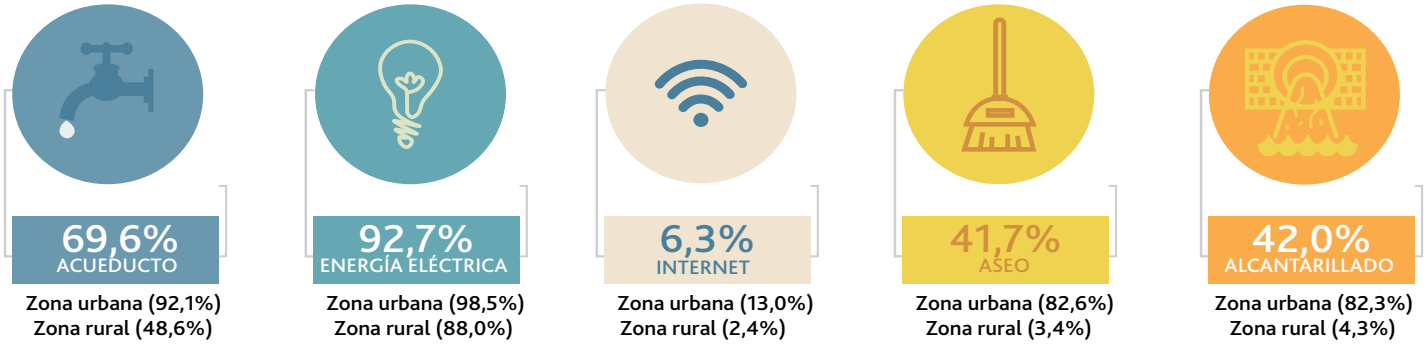
La subregión se encuentra localizada al sur del territorio continental colombiano, con presencia en las regiones de Orinoquía y Amazonía; está conformada por 12 municipios, 8 de ellos ubicados en el departamento del Meta (Mapiripán, Mesetas, La Macarena, Uribe, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico y Vistahermosa) y 4 en el Guaviare (San José del Guaviare, Calamar, El Retorno y Miraflores). La superficie total es de 9 837 307,5 ha y representa el 25,4% de los territorios PDET y el 8,7% del total del país. El territorio limita al norte con los demás municipios del Meta, al sureste con Caquetá, al sur con Vaupés y al oeste con Guainía y Vichada (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017).

Servicios de soporte y aspectos geográficos

La subregión Macarena-Guaviare cuenta con un total de 10 351 km de vías, de ellas solo el 4% corresponden a las categorías de 1 a 4, que permiten la conectividad con los demás departamentos del país (IGAC, 2029).

Cobertura de servicios públicos

Con relación al acceso a los servicios públicos y de acuerdo con el Censo del 2018, el acceso a servicios públicos es muy bajo en particular en las zonas rurales, para el caso del agua potable solo la mitad de los hogares acceden a ella, mientras que el 20% no tiene acceso a energía eléctrica y solo el 1,05% a servicio de internet banda ancha (DANE, 2020).



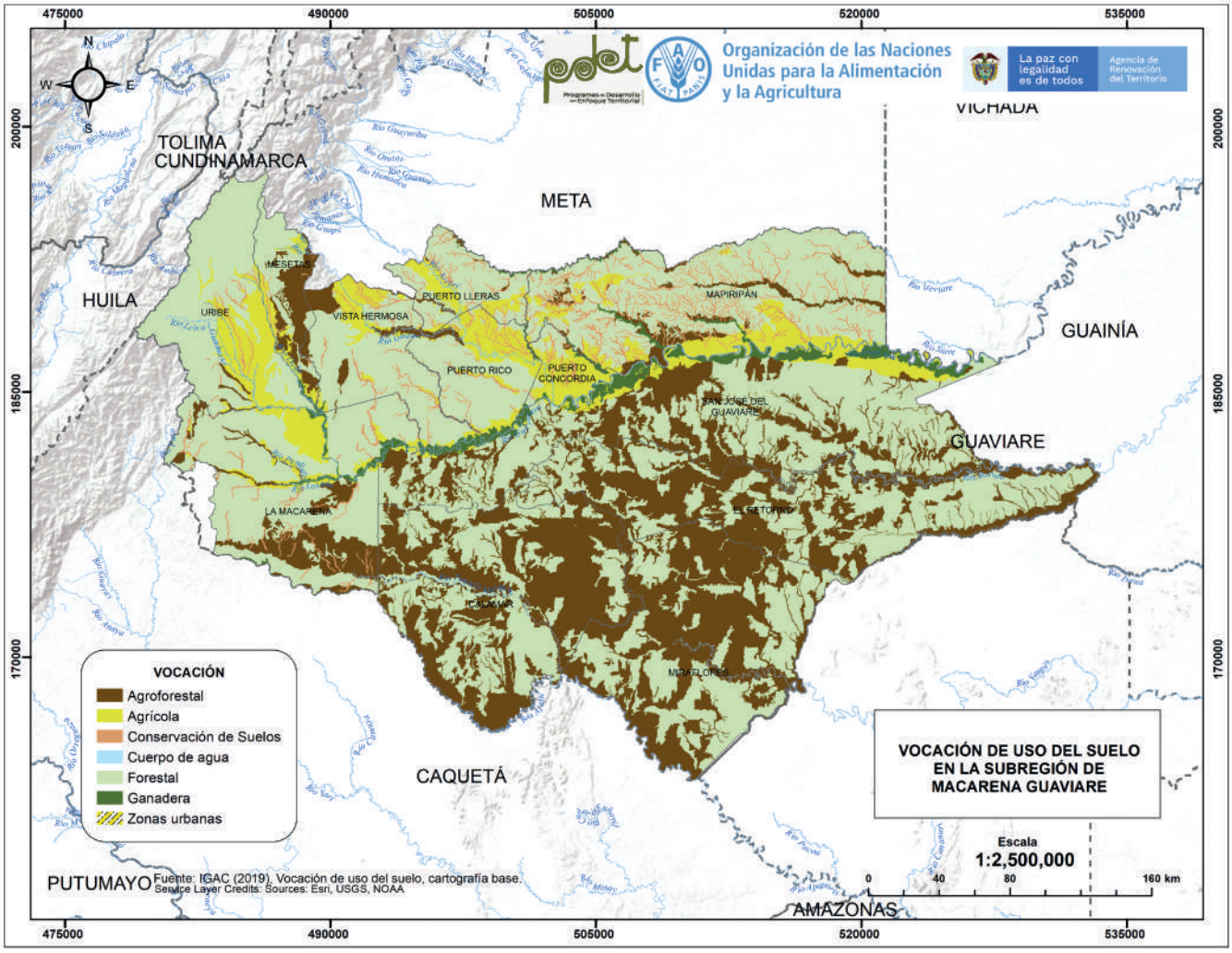
Entorno político

En el marco del proyecto se analizaron instrumentos de planificación territorial tales como el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo departamental tanto para Meta como para el Guaviare, y los planes municipales de desarrollo de la totalidad de los municipios pertenecientes a la subregión.

Los habitantes de la subregión cuentan con los siguientes espacios y mecanismos de participación ciudadana en el territorio: elección por voto popular, elección de juntas directivas de Consejos Comunitarios, Cabildos Indígenas a través de asambleas generales, Mesa de Igualdad, No Discriminación y Respeto por las Identidades (nivel departamental), Consejo de Política Social (nivel municipal), Comité Territorial de Justicia Transicional (nivel municipal), Comités de Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y Paz/Consejos de Paz, Reconciliación y Convivencia (nivel municipal).

Ambiental/Cambio climático

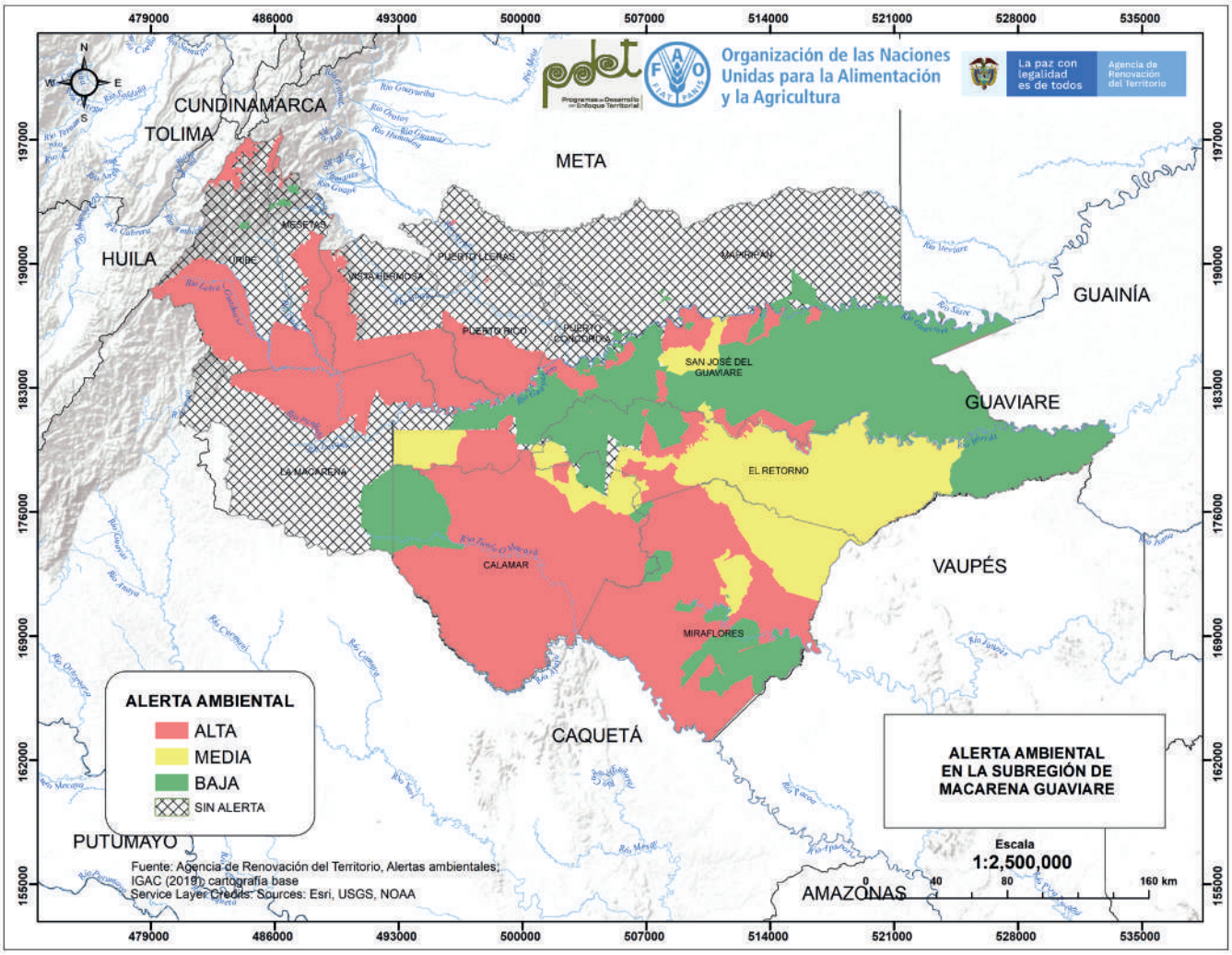
Ilustración 10. Vocación de uso del suelo en la subregión Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en IGAC (2020)

La subregión Macarena-Guaviare tiene un área total de 9 837 307,5 ha de estas, 1 763 988 ha se encuentran dentro de la frontera agrícola, representando el 17% del total del territorio. Según el IGAC (2020), el área de la subregión se distribuye de acuerdo con la vocación de uso del suelo de la siguiente manera: agrícola 851 915,8 ha (8,7%), agroforestal 2 973 810, 2 ha (30,2%), ganadera 203 965,8 ha (2,1%), forestal 5 452 627,5 ha (55,4%), cuerpos de agua 45 296 ha (0,5%), conservación de suelos 309 043,4 ha (3,1%) y urbano 648,7 ha (0,01%).

Ilustración 11. Alertas ambientales en la subregión Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en ART (2020), IGAC (2020).

Del total del área de la subregión, 3 315 638,5 ha presentan alerta ambiental alta (34%), 1 196 832,9 ha alerta ambiental media (12%) y 2 135 556 ha alerta ambiental baja (22%) (ART, 2020; IGAC, 2020).

Escenarios de cambio climático

Los municipios de la subregión Macarena-Guaviare se encuentran inscritos dentro de 4 regiones climáticas, Alto Magdalena, Amazonía Central, Orinoquía Central y Piedemonte Llanero.

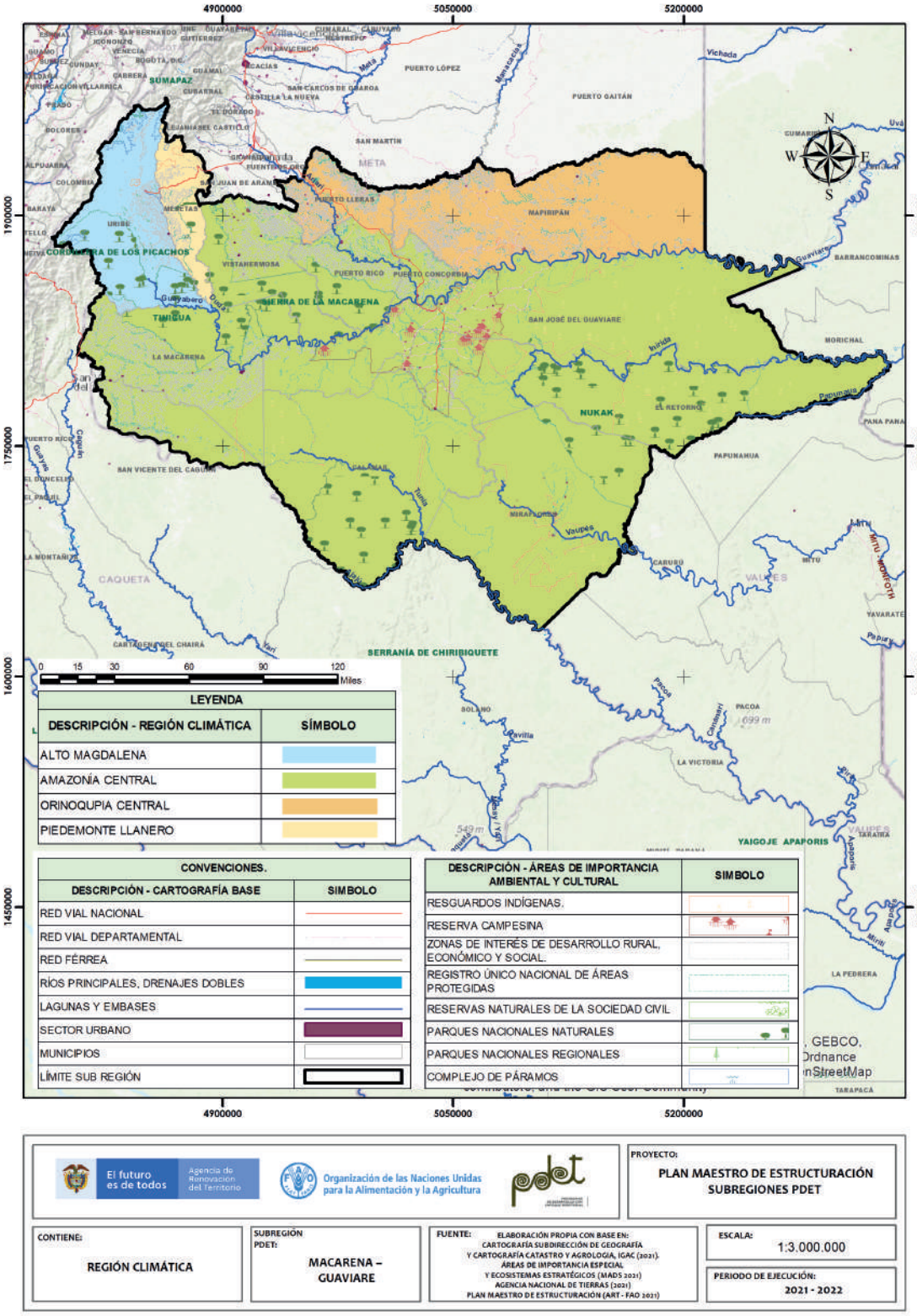
La región climática de Amazonía Central ocupa la mayoría del territorio y mantiene unas precipitaciones altas a lo largo del año. Se caracteriza por una estación seca en el primer trimestre del año, con precipitaciones que rondan los 164 mm y una estación de lluvias el resto del año, con precipitaciones máximas cercanas a los 390 mm de máxima.

Las regiones climáticas de Orinoquía Central y Piedemonte Llanero muestran un comportamiento de la precipitación similar, aunque con un clima ligeramente más seco, con precipitaciones mínimas de 50 mm/mes y máximas de 300 mm/mes.

Según los escenarios de Cambio Climático desarrollados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), el aumento de la temperatura esperado para la subregión Macarena-Guaviare oscila entre los 0,81 y 1 °C para el año 2040. Mientras que la precipitación promedio muestra una tendencia a permanecer constante con una variación de ± 10% para el año 2040. En la parte oriental de la subregión la precipitación podría disminuir entre un 10 y 20%[4]

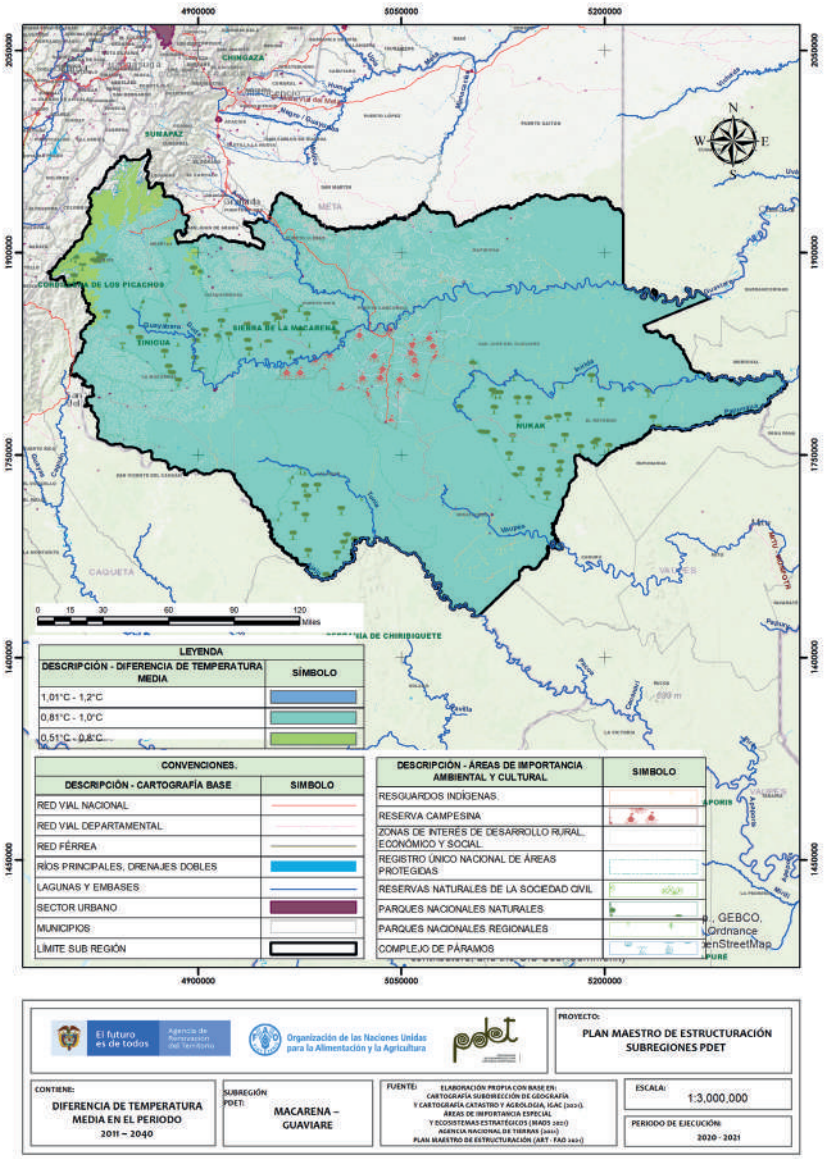
[4] Un escenario climático es una descripción coherente, consistente y plausible de un futuro estado del ambiente, no es una predicción, por lo tanto, cada escenario nos muestra una fotografía diferente de cómo el futuro puede comportarse en función de ciertos supuestos y presunciones socio-económicas y ambientales y muestra la diferencia entre un posible clima futuro y el clima actual. Es por lo tanto una herramienta de carácter prospectivo para orientar la toma de decisiones acerca de los posibles impactos del cambio climático.

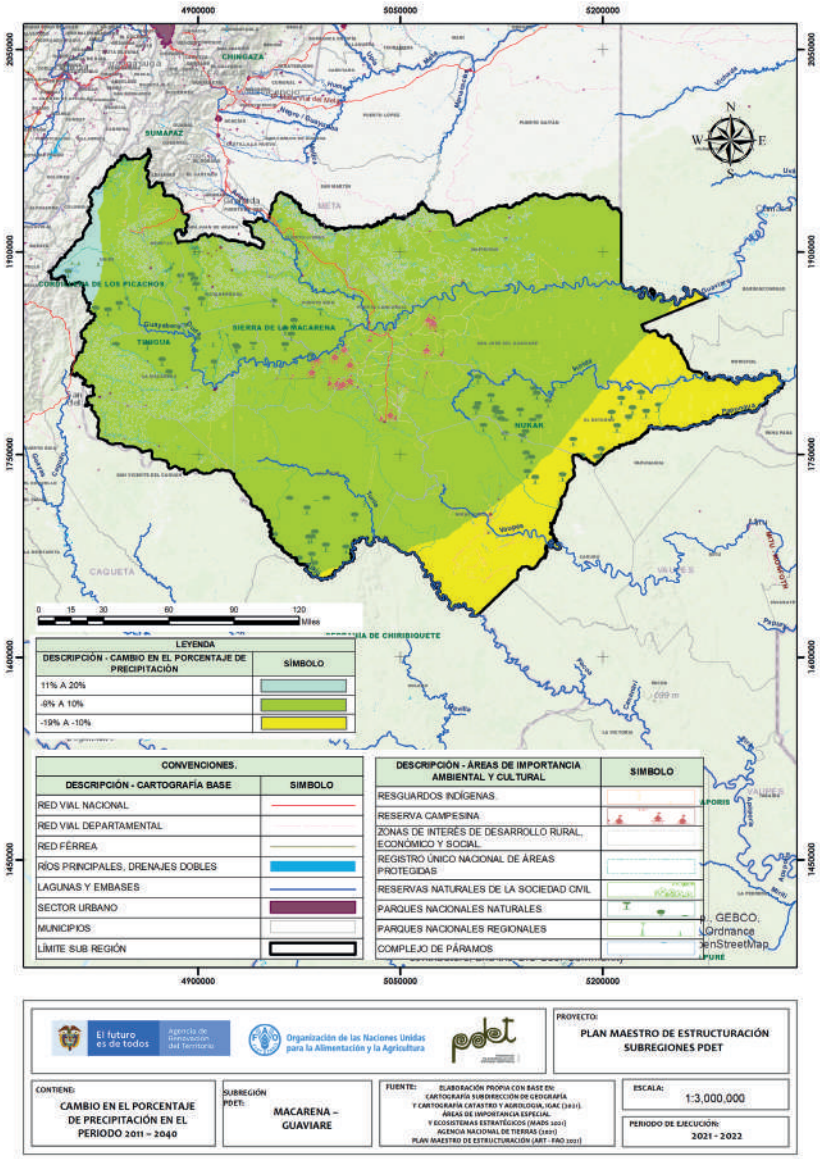
Ilustración 12. Regiones climáticas de la subregión Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA (2017)

Ilustración 13. Diferencia de precipitaciones y temperaturas en escenarios 2011-2040

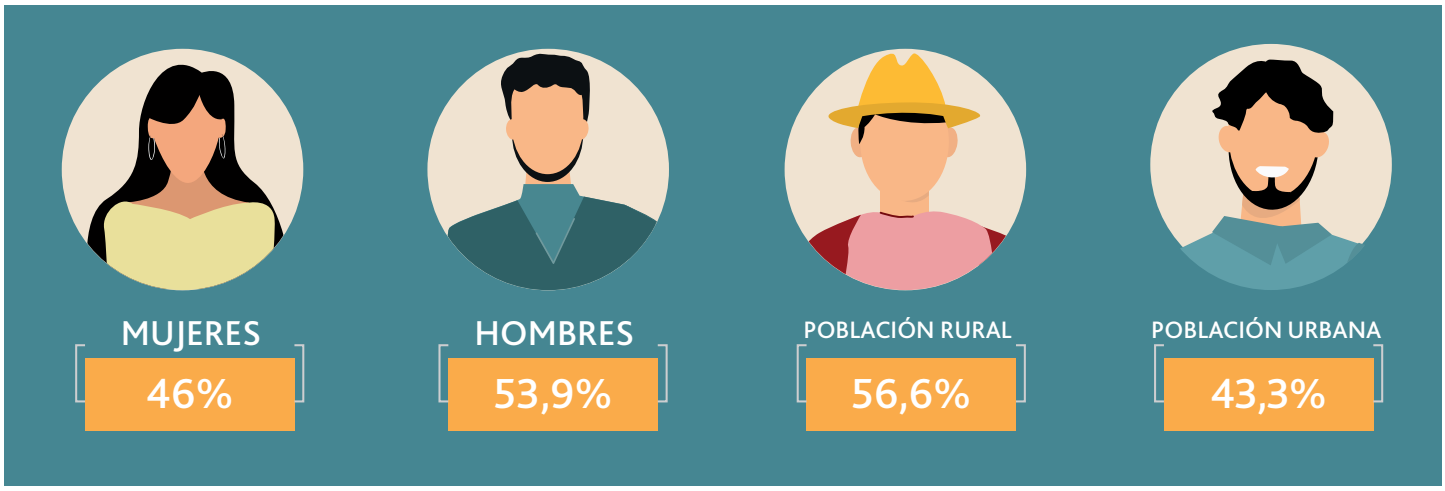




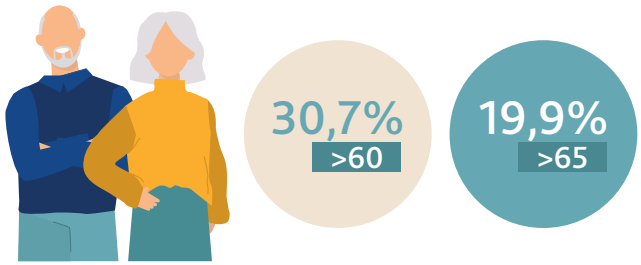
Fuente: elaboración propia con base en IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA (2017)

Capital social y económico

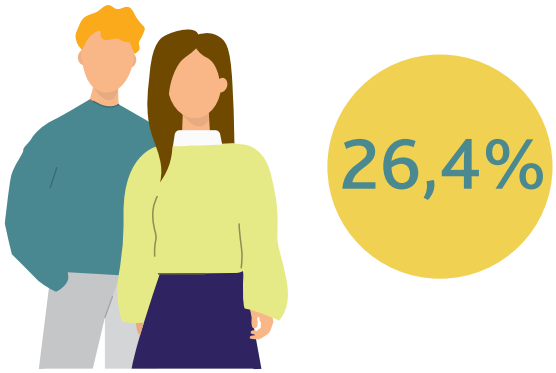
La subregión Macarena-Guaviare alberga 186 759 habitantes, lo que representa cerca del 3% del total de personas que habitan los territorios PDET, y presenta una densidad poblacional de 2,5 hab/km². Es la subregión con menor densidad poblacional. Cerca del 60 % de los habitantes residen en la zona rural y del total de residentes solo el 46,1% son mujeres (DANE, 2020). El índice de juventud promedio de la zona (26,4) es superior al promedio PDET (27,15). Con relación al índice promedio de vejez para mayores de 60 años es de 30,7 y para mayores de 65 años de 19,86 (DANE, 2020).



Índice promedio de vejez



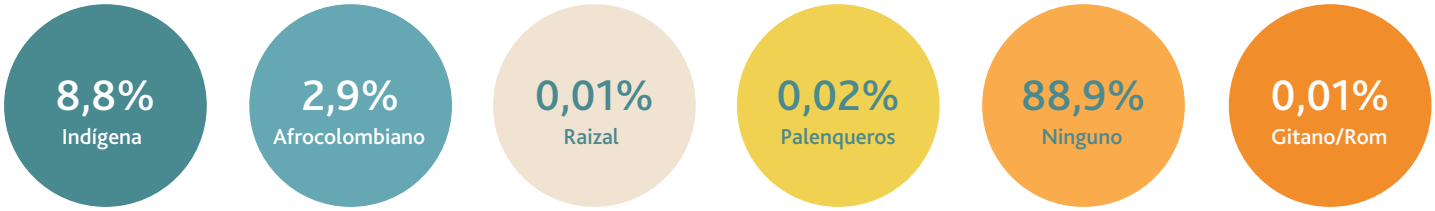
Índice promedio de juventud



Autorreconocimiento étnico

De acuerdo con el censo nacional de población, cerca del 90% de los habitantes de la zona no se autoreconocen pertenecientes a ninguna etnia, mientras que el 8,81% se autoreconocen indígenas y el 2,9% comunidades afro.

De acuerdo con los PATR, los pueblos indígenas que hacen presencia en el departamento del Meta son Sikuani, Waikana, Embera Chami, Nasa, Nasa Sacha, Nasa Kiwe, Misak y Tinigu. En el departamento del Guaviare, se encuentran las siguientes comunidades indígenas: Asentamiento La Reforma, Resguardo indígena El Itilla, Resguardo indígena La Yuquera, Resguardo La Asunción, Resguardo Morichal Viejo, del municipio de Retorno; Resguardo La Fuga, Resguardo Cano Negro, Resguardo Corocoro, Resguardo Panure, Resguardo Refugio, Resguardo Cachivera de Nare, Resguardo Bacati Arara, Resguardo Puerto Monforth, Resguardo Centro Miraflores Resguardo Yavilla II, Resguardo El Remanso, Resguardo Puerto La Palma, Resguardo Vuelta del Alivio, Resguardo Lagos del Dorado, Resguardo Lagos del Paso, Resguardo Puerto Nare, Resguardo Barranquillita, Resguardo Puerto Viejo, Resguardo Puerto Esperanza y Resguardo Tucán de Cano Ginza, del municipio de Miraflores. Las asociaciones indígenas son Asopamurimajsa y Asocrigua.



Se estima que en la subregión residen 445 migrantes provenientes de Venezuela, lo que representa el 0,2% de todos los que habitan las zonas PDET en el país.

Educación[5]

De acuerdo con los datos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), la subregión Macarena-Guaviare registra uno de los menores índices de cobertura en educación de todas las zonas PDET.

El indicador de cobertura neta alcanza un valor de 76,69, mientras que en la cobertura bruta el indicador es de 87,96.

8,7%
Tasa de analfabetismo

76,69%
Cobertura neta de educación

Es relevante mencionar que en los departamentos del Meta y Guaviare se ofrecen programas académicos en institutos tecnológicos, universidades públicas y privadas a nivel de educación técnica, tecnológica y profesional en áreas relacionadas con el sector agrícola, pecuario y forestal.

[5] El Ministerio de Educación evalúa la tasa de analfabetismo y la cobertura neta de educación de la siguiente forma: Tasa de Analfabetismo: Número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia; Cobertura Neta de Educación: Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extra edad (por encima de la edad correspondiente para cada grado).

Programas académicos ofrecidos con enfoque agropecuario

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

- Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Agroindustrial
- Ingeniería Ambiental
- Mercadeo
- Licenciatura en Educación Campesina y Rural

INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

- Trabajador Forestal
- Trabajador Agrícola
- Operario Agrícola
- Gallinero Avícola
- Agroambiental

SENA

- Tecnología en Producción Agrope cuaria Ecológica
- Tecnología en Gestión De Empresas Agropecuarias
- Tecnología en Producción Ganadera
- Tecnología en Gestión Bancaria y de Entidades Financieras
- Tecnología en Procesamiento de Alimentos
- Tecnología en Gestión de Mercados
- Tecnología en Producción Agrope cuaria Ecológica
- Tecnología en Gestión de Empresas Agropecuarias
- Administración de Negocios Internacionales
- Tecnología en Silvicultura y Aprovechamiento de Plantaciones Forestales
- Tecnología en Gestión Logística
- Tecnología en Guianza Turística
- Tecnología en Producción Agropecuaria Ecológica
- Tecnología en Gestión De Recursos Naturales
- Tecnología en Gestión Bancaria y de Entidades Financieras
- Tecnología en Control Ambiental
- Tecnología en Gestión de Empresas Agropecuarias

Programas académicos ofrecidos con enfoque agropecuario

UNIMETA

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Agroindustrial

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

- Tecnología en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite
- Ingeniería Agroecológica

UNAD
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

- Zootecnia
- Agronomía

CIDCA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Tecnología en Gestión de Comercio Exterior
- Técnica Profesional en Procesos de Producción
- Tecnología en Producción y Calidad

Universidad Cooperativa de Colombia

- Economía Solidaria

AUTONOMA DE NARIÑO

- Ingeniería Ambiental

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN - PME

Confianza y Seguridad

A continuación, según la Fiscalía General de la Nación (2021) se relacionan las cifras de delitos promedio presentados en la subregión en los últimos 5 años:

EXTORSIÓN: cantidad de casos promedio: 68,6. En el año 2018 se presentó la mayor cantidad de casos (104) y el municipio con mayor cantidad de extorsiones es San José del Guaviare.

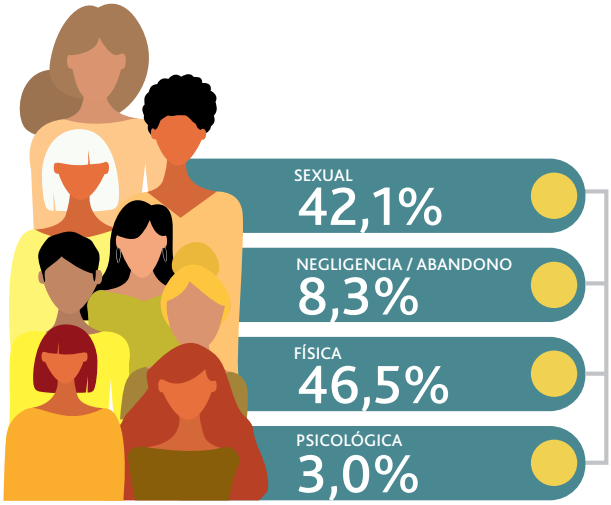
DESPLAZAMIENTO FORZADO: cantidad de casos promedio: 2 054. Los municipios con mayor presencia de este delito son San José de Guaviare, La Macarena y Puerto Rico.

HURTO A RESIDENCIAS: cantidad de casos promedio: 94,4, y el municipio con la mayor cantidad de casos reportados es el San José del Guaviare.

SECUESTROS: cantidad de casos promedio: 3,6. El municipio con mayor presencia del delito es Vistahermosa.

De acuerdo con los datos del Triage Poblacional, en la subregión Macarena-Guaviare se presentan las diferentes tipologías de violencia de género, en particular la violencia tanto física como sexual tienen una alta presencia en el territorio.

Porcentaje tipos de violencias de género



PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN - PME

En relación con las afectaciones violentas o hechos victimizantes en contra de los pueblos indígenas que habitan la subregión y de acuerdo con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), el desplazamiento forzado es el más recurrente, con 94% del total de eventos registrados, y el municipio más afectado por estos hechos es San José del Guaviare.

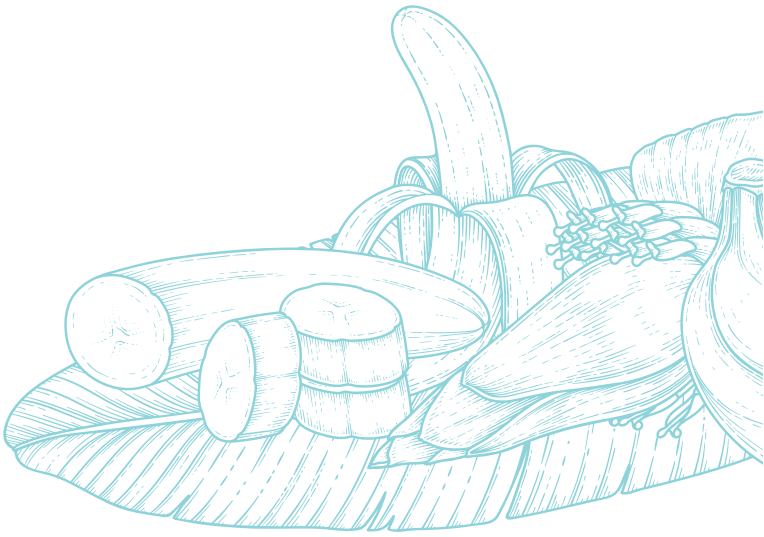
Presencia de cultivos ilícitos

Según el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC, 2021) con base en el Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI) de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el (UNODC), en 2020, si bien se evidencia una disminución en la participación en los cultivos ilícitos del total del país, la problemática en la subregión PDET afecta principalmente escenarios de conservación: 44% en Parques Nacionales Naturales, 23% en Resguardos indígenas y 24% en zonas de reserva forestal.

Comercio

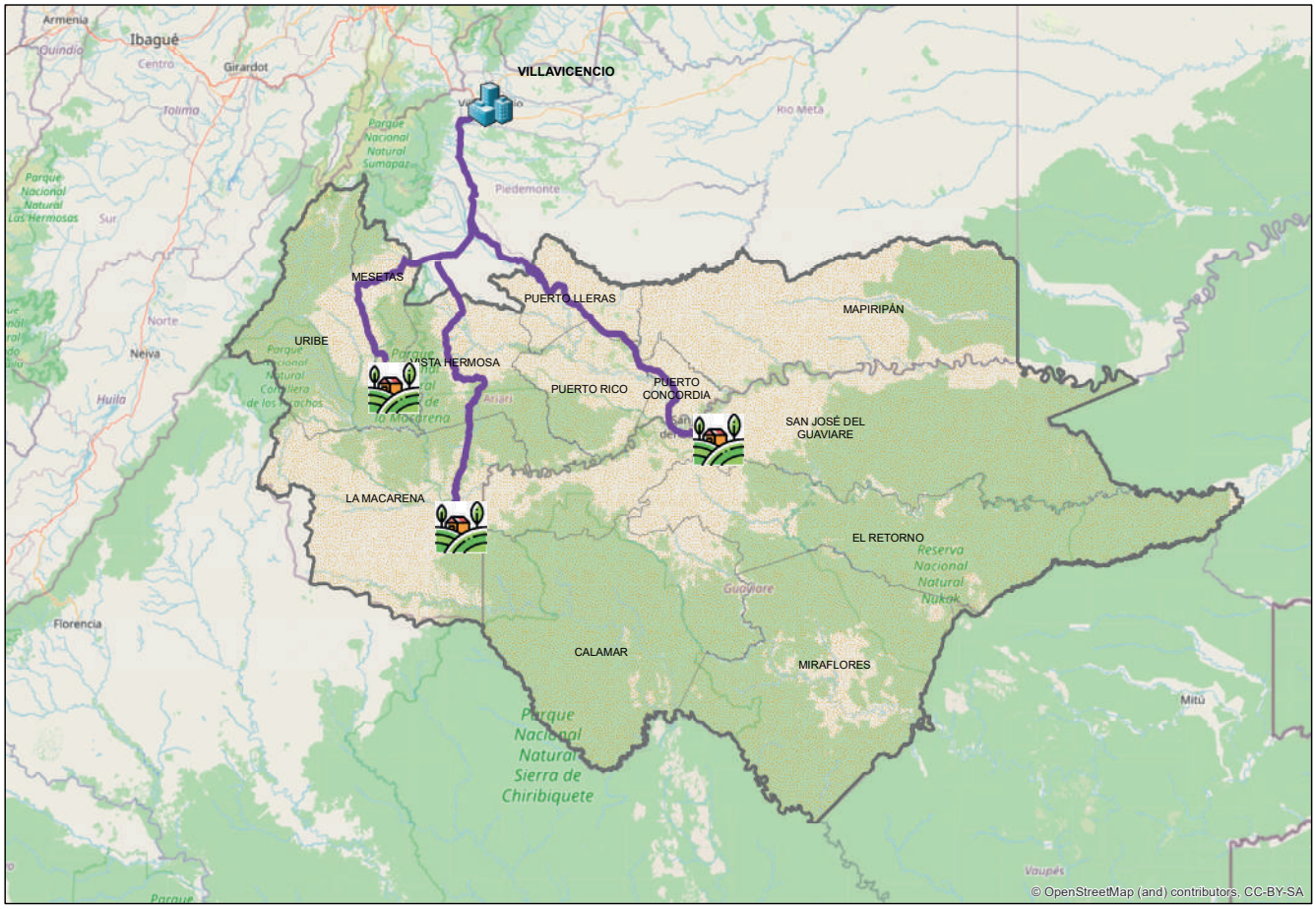
Principales productos exportados con origen desde los departamentos que hacen parte de la subregión: De acuerdo con la información suministrada por la Gerencia de Inteligencia Competitiva de la entidad Colombia Productiva con base en los datos de DANE-DIAN (2021), desde el departamento del Guaviare los principales productos de exportación son: café sin tostar, cacao en grano entero y productos de extracción primaria, específicamente oro, y el principal destino de exportación es Costa Rica.

Por su parte, desde el departamento del Meta los productos exportados por volumen son en su orden: productos de extracción primaria como aceites crudos de petróleo y oro, caucho natural y látex; así como maracuyá, mango; y café y sus derivados. Los principales países a los que van estos productos son: Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador, Canadá y España.



Principales polos de comercialización

Ilustración 14. Principales polos de comercialización



Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Dentro del análisis realizado se considera un polo potencial de comercialización de los productos de la subregión a aquellas ciudades o poblados con más de 100 000 habitantes y que estén ubicados a máximo 200 km de los principales centros de producción. Para el caso particular de la subregión Macarena-Guaviare se identifica como centro potencial de comercialización a la ciudad de Villavicencio.

Innovación y tecnología

En el territorio se identificaron algunos centros de investigación que prestan servicio al territorio, además se identifica un índice de innovación departamental según el IDIC (2020), que mide comparativamente las capacidades y condiciones para la innovación en aspectos como: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación de mercados y sofisticación de negocios, producción de conocimiento y tecnología, y producción creativa (DNP, 2020):

5 Quinta subregión PDET con menor índice de innovación

21,5 Índice de innovación[6]

Centros de investigación presentes en la subregión

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

[6] Para el cálculo del índice de innovación de la subregión se promediaron los índices de innovación de los departamentos que la componen de acuerdo con el Índice Departamental de Innovación para Colombia, publicado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP 2019).

Gremios y otros organismos con presencia en el territorio PDET

- Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO)
- Federación Nacional de Cafeteros (FNC)
- Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN)
- Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya (FENALCE)
- Federación Nacional de Cultivadores de Chontaduro (FENACHO)
- Fondo de Fomento Cauchero (CONFECAUCHO)

Procesos de extensión agropecuaria

En el territorio tienen incidencia los PDEA de Meta y de Guaviare[7]. Estos planes presentan objetivos, metas y presupuestos específicos para el fortalecimiento de los eslabones de producción primaria, comercialización y acompañamiento a 33 340 productores en extensión agropecuaria de manera general para las líneas agropecuarias. En el caso del PDEA, de los dos departamentos se expresan algunas cadenas priorizadas para el desarrollo de estos procesos.

En los municipios de la subregión se han desarrollado procesos de extensión agropecuaria financiados en su mayoría por entidades públicas nacionales, y los temas en los que se concentra son en su orden: establecimiento de cultivos, preparación, alistamiento del terreno, siembra, clones y sus características.

[7] El PDEA del Guaviare prioriza las siguientes líneas productivas: (1) Ganadería doble propósito, (2) Caucho-Cacao, (3) Chontaduro, (4) Maderables y no maderables del bosque.

© FAO

CAPÍTULO

7

Análisis general de las cadenas de valor en la subregión PDET Macarena-Guaviare

7.1 Generalidades de las cadenas analizadas

En la subregión Macarena-Guaviare, se analizaron 21 cadenas de valor: 13 agrícolas, 3 pecuarias, 4 forestales y 1 cadena no agropecuaria. La identificación de estas líneas se realizó teniendo en cuenta su nivel de relevancia para promover la reactivación económica y el desarrollo productivo, ambiental y forestal en el territorio y con base en los siguientes aspectos evaluados en el PATR: 1) articulación de la cadena con los instrumentos de planificación territorial, 2) aptitud del suelo, 3) uso del suelo, 4) rendimiento, 5) generación de empleo, y 6) variación de precios (Anexo3). Esta selección también utilizó como referencia los análisis realizados en la mesa de impulso del pilar número 6, las reuniones de socialización de avance del PME y otros espacios de concertación de la subregión.

Luego del proceso antes mencionado a través de una mesa técnica se denomina a las cadenas de cacao, ganadería, turismo y caucho como líneas priorizadas, por el importante aporte a la dinámica económica de la subregión. Así mismo, fueron identificadas como líneas dinamizadoras las cadenas de café, caña panelera, plátano, chontaduro, maracuyá, maíz, caucho, arroz, aguacate, piña, palma, Sacha Inchi, piscicultura, apicultura, pagos por servicios ambientales, manejo forestal, plantaciones forestales comerciales, las cuales ocupan un papel relevante para el desarrollo rural de la subregión.

Para el diagnóstico de las cadenas y teniendo en cuenta la distribución de líneas antes mencionada se realizaron en total 135 mesas municipales entre los meses de agosto de 2020 y marzo de 2021 (Tabla 2). En estas mesas participaron organizaciones, consejos comunitarios, cabildos indígenas, Secretarías de Agricultura Municipales, Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA), entre otros. En cada una de estas mesas se diagnosticó el estado actual de las líneas y se proyectaron acciones para el fortalecimiento en los diferentes eslabones de las respectivas cadenas productivas.

El porcentaje promedio de participación de hombres fue del 56% frente al 44% de participación femenina. Las mesas sectoriales fueron espacios en los cuales se revisó y validó la información recolectada a nivel municipal (diagnóstico y proyecciones), al igual que el contexto de mercado para cada línea. Estos insumos fueron utilizados para concertar el diseño de estrategias requeridas para el fortalecimiento de las cadenas productivas definidas para la subregión.

Tabla 2. Relación mesas municipales desarrolladas

Cadena productiva	Mesas desarrolladas	Municipios	Total participantes	% Participación femenina	% Participación masculina
Aguacate	3	Mesetas, Uribe y Vistahermosa	27	48,1	51,9
Apicultura	2	Puerto Rico y Vistahermosa	14	42,9	57,1
Arroz	1	Miraflores	17	11,8	88,2
Cacao	36	La Macarena, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	425	25,6	74,4
Café	3	Mesetas, Uribe y Vistahermosa	38	57,9	42,1
Caña	8	Mesetas, Puerto Lleras, Uribe, Vistahermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	80	32,5	67,5
Caucho	7	La Macarena, Mapiripán, Mesetas, Vistahermosa, Calamar, El Retorno y San José del Guaviare	67	25,4	74,6
Chontaduro	5	Puerto Rico, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	47	14,9	85,1
Ganadería	12	La Macarena, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	116	44,8	55,2
Maíz	9	La Macarena, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa y Calamar	55	29,1	70,9
Manejo forestal sostenible	1	Calamar	4	50,0	50,0
Maracuyá	2	Puerto Lleras y Vistahermosa	18	38,9	61,1
Pagos por servicios ambientales	6	La Macarena, Vistahermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	53	41,5	58,5
Palma	3	Mapiripán, Puerto Concordia y Puerto Rico	23	4,3	95,7
Piña	2	Puerto Lleras y Puerto Rico	16	18,8	81,3
Piscicultura	3	Mesetas, Puerto Rico y Vistahermosa	20	45,0	55,0
Plantaciones forestales comerciales	1	Mapiripán	5	20,0	80,0
Plátano	10	Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	105	23,8	76,2

Cadena productiva	Mesas desarrolladas	Municipios	Total participantes	% Participación femenina	% Participación masculina
Sacha Inchi	4	Mesetas, Vistahermosa, Calamar y El Retorno	27	40,7	59,3
Turismo	10	La Macarena, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa, Calamar, El Retorno y San José del Guaviare	83	71,1	28,9
Yuca	7	Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Uribe, Vistahermosa y Miraflores	43	23,3	76,7

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Una vez finalizada la etapa de captura de información municipal se realizaron 21 mesas sectoriales (Tabla 3) entre los meses de febrero y marzo de 2021. En estas mesas se contó con la participación de organizaciones, organizaciones étnicas (afros e indígenas), centros de investigación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), entidades crediticias, academia, Cámara de Comercio, Secretarías de Agricultura Departamentales y Municipales, entre otros. La participación por grupos poblacionales estuvo determinada de la siguiente manera: 0,25% afrodescendientes, 0,76% de indígenas y 98,9% de otros. El porcentaje promedio de participación de hombres fue del 73% frente al 26,5% de participación femenina.

Las mesas sectoriales fueron espacios en los cuales se revisó y validó la información recolectada a nivel municipal (diagnóstico y proyecciones), al igual que el contexto de mercado para cada línea. Estos insumos fueron utilizados para concertar el diseño de estrategias requeridas para el fortalecimiento de las cadenas productivas definidas para la subregión.

Tabla 3. Mesas sectoriales realizadas en la subregión por línea productiva

Cadena	Número de actores participantes	Tipo de actores participantes
Aguacate	12	Cooperación internacional, organización, productores, público
Apicultura	12	Cooperación internacional, organización, privado, público
Arroz	23	Cooperación internacional, organización, privado, productores, público
Cacao	40	Cooperación internacional, organización, otro, privado, productores, público, público-privada
Café	13	Cooperación internacional, organización, público

Cadena	Número de actores participantes	Tipo de actores participantes
Caña panelera	15	Cooperación internacional, organización, productores, público
Caucho	18	Cooperación internacional, organización, privado, productores público
Chontaduro	22	Academia, cooperación internacional, organización, privado, productores, público
Ganadería	50	Cooperación internacional, gremio, organización, privado, público, público-privada
Maíz	10	Cooperación internacional, gremio, público
Manejo forestal	10	Cooperación internacional, público
Maracuyá	11	Cooperación internacional, organización, público
Pagos por servicios ambientales	33	Cooperación internacional, investigación, privado, público, público-privada
Palma de aceite	11	Cooperación internacional, privado, público
Piña	12	Cooperación internacional, organización, privado, productores, público
Piscicultura	11	Academia, cooperación internacional, organización, público
Plantaciones forestales comerciales	19	Cooperación internacional, privado, público, público-privada
Plátano	14	Cooperación internacional, organización, público, público-privada
Sacha inchi	14	Cooperación internacional, organización, productores, público
Turismo	31	Cooperación internacional, organización, privado, público
Yuca	12	Cooperación internacional, organización, productores, público

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Según información resultante del proceso de captura a nivel municipal, en la subregión Macarena-Guaviare existen aproximadamente 47 530 ha establecidas de las líneas agrícolas priorizadas y dinamizadoras (Tabla 4). Estas áreas están contribuyendo a fortalecer la economía mediante la generación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de 10 194 productores. En términos generales es alto el nivel de asociatividad en la subregión, donde se identificó que el 49% está vinculado a organizaciones, en particular es crítica la situación de la línea de arroz, ya que en esta no se identificaron organizaciones.

Tabla 4. Hectáreas establecidas por línea productivas, número de productores y vinculación a organizaciones

Líneas agrícolas	Hectáreas establecidas	Número productores por línea	Número de productores que participan en alguna organización		
			Total	% de Hombres	% de Mujeres
Aguacate	840,8	309	223	65,6	34,4
Arroz	350	120	0	0,0	0,0
Cacao	4 978	2 600	1 946	61,9	38,2
Café	1 241	860	302	70,2	29,8
Caña panelera	494	387	322	73,5	26,5
Chontaduro	1 745	425	275	54,6	45,4
Maíz	4 220	1 087	237	65,0	35,0
Maracuyá	183	90	39	47,5	52,5
Palma de aceite	22 520,30	53	33	70,0	30,0
Piña	620	286	215	72,5	27,5
Plátano	3 008	2 263	530	54,2	45,8
Sacha	125,50	222	148	71,7	28,3
Yuca	3 714	805	390	51,4	48,6
Caucho	3 616	687	423	79,0	21,0
Totales	**47 530**	**10 194**	**5 083**	**71,1**	**28,9**

Tabla 5. Número de productores por línea pecuaria

Líneas pecuarias	Número productores por línea	Número de productores que participan en alguna organización		
		Total	% Hombres	% Mujeres
Apicultura	140	140	70	30
Ganadería	19 613	2 129	62,4	37,6
Piscicultura	124	124	71,6	28,4
Total	19 877	2 393	68	32

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales del PME

En cuanto al sector pecuario se identificaron 19 877 productores vinculados a las líneas de piscicultura, ganadería y apicultura. A nivel de la subregión la ganadería es la línea con mayor vinculación de productores con el 63% del total de participantes del sector pecuario. Esta línea se ha fortalecido a través de la implementación de proyectos principalmente en ganadería doble propósito, en virtud de numerosos proyectos de desarrollo alternativo y fomento ganadero (Tabla 5). A nivel organizativo se evidencia la disminución de las brechas de género en las organizaciones de productores ganaderos, con una participación de 32% para las mujeres. Se sugiere seguir fortaleciendo estos temas con el fin de lograr una mayor equidad.

En la subregión se identificaron 203 prestadores de servicios turísticos y asociaciones identificadas en el territorio subregional, con una participación femenina del 32,8%.

En los ejercicios a nivel municipal y sectorial los actores de la subregión identificaron los principales desafíos transversales que existen en el territorio y que afectan particularmente los diferentes eslabones de las cadenas analizadas, y desde su conocimiento y percepción, proponen acciones conducentes a su intervención y fortalecimiento, siempre con el objeto de mejorar la calidad de vida de las familias y reactivar la economía del sector rural en la región.

Los problemas más recurrentes identificados en las cadenas se encuentran asociados a la escasa asistencia técnica, altos costos de producción, afección de plagas y enfermedades, baja o nula fertilización, baja calidad del material vegetal, falta de herramientas para labores de los cultivos, falta de paquetes técnicos adecuados para la zona, altos costos para implementación de nuevas tecnologías, deficiente infraestructura para el beneficio, transformación y comercialización, débiles acuerdos comerciales que garanticen la comercialización y pago de precios justos, falta de certificaciones para incursionar en mercados especializados.

Otras necesidades importantes identificadas corresponden a las relacionadas con el entorno de las cadenas analizadas: mejoramiento de vías y canales de comunicación, acceso a servicios públicos, incidencia en documentos de política pública, acceso al sistema financiero y acciones orientadas a la innovación e investigación. Como respuesta a las problemáticas identificadas los actores en la subregión propusieron acciones conducentes al mejoramiento de la productividad, sostenibilidad y competitividad tales como: aumentar la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, fortalecer el conocimiento técnico de las actividades productivas en cuanto a establecimiento, sostenimiento, manejo fitosanitario, cosecha y poscosecha. También se identificó la necesidad de construir, dotar y poner en marcha activos productivos, como infraestructuras mixtas comunitarias para el beneficio, transformación y comercialización de productos y subproductos destinados a los diferentes mercados.

Otro de los elementos que requieren intervención en el territorio, es la reducida participación de la mujer en los procesos productivos y/o comerciales, en algunos casos causada en parte por la dedicación casi exclusiva a actividades de cuidado, asistencia técnica, la falta de apoyo institucional y fortalecimiento de redes de mujeres que conlleva a que se mantengan las brechas en ingresos, autonomía económica, violencia basada en género y participación activa en contextos socio empresariales. Pese a que en promedio el 35,8% de los beneficiarios de las organizaciones mapeadas de todas las líneas son mujeres, se requiere avanzar en la disminución de la desigualdad y las brechas existentes, permitiendo que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de participación en el desarrollo de las actividades productivas.

En el taller de género realizado en el marco del PME con organizaciones, líderes y lideresas, se identificó que la participación de la mujer en los ciclos de cosecha/poscosecha, comercialización y transformación es mayor a los espacios ocupados por hombres. En cambio, en la etapa de producción es menor debido a estereotipos de género y roles. Además, se identificó la falta de apoyo en temas del cuidado doméstico por parte de sus parejas, lo que genera limitantes en la participación de la mujer en capacitación técnica y de extensión agrícola.

Desde los actores institucionales se encontraron limitantes frente a la incorporación del enfoque de género por razones como la falta de conocimiento del tema en la institucionalidad, así como la falta de datos desagregados por sexo y caracterización de organizaciones de mujeres en el territorio.

Frente a esta situación, en los talleres mencionados se presentaron las siguientes propuestas:

- Fortalecer capacidades organizativas y de participación desde zonas rurales: asociatividad, capacitaciones, empoderamiento.
- Capacitaciones que incluyan sensibilización desde el enfoque de género frente a los roles y estereotipos.
- Realizar procesos de incidencia en las convocatorias.
- Articulación interinstitucional.
- Hacer proceso de caracterización territorial y enfoques de víctimas, agropecuarias, étnicas.
- Tener espacios de participación en temas del cuidado por parte de los hombres y que la mujer pierda los miedos a participar.
- Capacitaciones en extensión agropecuaria con una mirada territorial, que genere inversiones en proyectos productivos.
- La realización de una granja piloto en la zona veredal, donde a los pobladores les quede más fácil el acceso y la práctica (Taller de género: organizaciones, líderes y lideresas, FAO-ART, 18 de mayo de 2021).

7.2 Evaluación de las cadenas de acuerdo con la metodología de análisis y valoración de cadenas para la reactivación "METAREC°"

Una vez se identificaron y caracterizaron las 21 cadenas inicialmente priorizadas a partir del PATR, surge la necesidad de realizar un análisis y valoración más profundo que permita dimensionar y comparar entre cadenas las potencialidades para contribuir al desarrollo y la reactivación económica. Para este fin, se utilizó la metodología METAREC° (Capítulo 5), que toma en cuenta las condiciones de entorno que pueden limitar o favorecer las actividades productivas, además, hace un diagnóstico de la anatomía de la cadena en sus diferentes componentes, identificando fortalezas y debilidades que se podrían capitalizar a través de estrategias y proyectos con un enfoque territorial (Capítulo 8).

Los valores que a continuación se presentan, se miden en una escala de 0 a 100 puntos. El color rojo de los círculos muestra calificaciones bajas por debajo de 50 puntos, el color amarillo calificaciones medias entre 50 y 80, y el color verde calificaciones altas por encima de 80 puntos. Así, una calificación alta refleja un mejor estado o mayor grado de desarrollo de la cadena y/o los componentes de ésta, mientras que una menor calificación se entiende como un menor grado de desarrollo o un estado más crítico que necesita ser fortalecido o transformado.

7.2.1 Cadenas agropecuarias y forestales

Condiciones de los componentes de entorno y anatomía de las cadenas

En la tabla 6 se presentan los resultados de la valoración realizada a las cadenas agropecuarias analizadas para la subregión Macarena-Guaviare. Se puede ver que la cadena de ganadería obtuvo la calificación más alta con un total de 68 puntos, seguida por cacao con 64, palma de aceite con 62, y café con 56 puntos. Las cadenas con menor puntaje fueron aguacate con 42, arroz con 44, y maíz con 45 puntos. Las calificaciones obtenidas por las 4 cadenas con mayor puntuación son muy cercanas, siendo diferencias poco significativas en su grado de desarrollo.

Tabla 6. Calificación general de las cadenas agropecuarias

Calificación general por componente de análisis para las cadenas agropecuarias y forestales						
Peso porcentual por componente	15%	20%	20%	25%	20%	100%
COMPONENTE / CADENA	ENTORNO	PRODUCCIÓN PRIMARIA	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	CALIFICACIÓN GENERAL
Ganadería	71	86	67	62	58	68
Cacao	82	45	59	72	64	64
Palma de aceite	61	57	37	80	73	62
Café	62	43	60	60	56	56
Sacha inchi	59	39	59	63	47	54
Caña panelera	59	46	35	72	53	54
Plantaciones forestales	59	49	67	43	38	50
Apicultura	58	37	45	62	48	50
Maracuyá	58	55	53	45	40	49
Chontaduro	59	45	37	62	38	48
Caucho	59	55	35	43	51	48
Piscicultura	58	37	60	43	40	47
Piña	63	53	37	45	38	46
Plátano	57	47	37	45	48	46
Yuca	56	46	37	45	47	46
Maiz	58	44	37	45	46	45
Manejo forestal	60	54	35	43	38	45
Arroz	58	35	59	37	38	44
Aguacate	60	37	35	43	38	42

Fuente: elaboración propia

Al contrastar las cadenas de acuerdo con los componentes analizados, se identifica de manera transversal que para la subregión Macarena-Guaviare, la Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio y Comercialización presentan las mayores necesidades de fortalecimiento. Por ejemplo, en el caso de las cadenas de piscicultura, apicultura, arroz y aguacate se da cuenta de las debilidades en temas como productividad, el acceso a la tecnología, poca vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, activos productivos para la producción, transformación y comercialización, sumado al déficit en los procesos de fortalecimiento organizacional que permitan suscribir acuerdos de comercialización formal garantizando la sostenibilidad y el pago de precios justos de los productos.

Por su parte, el componente de Transformación refleja un mayor desarrollo particularmente para la cadena de palma de aceite (80 puntos), ya que se realiza

la transformación de aceite de palma crudo y compost para ser vendido a otros departamentos del país, así como exportación especialmente a Asia y Europa; en cacao (72 puntos), las organizaciones desarrollan procesos artesanales para la obtención de chocolate de mesa, licor de cacao, nips de cacao y torta de cacao, que se comercializan al interior de la subregión y en Bogotá.

En el componente de Poscosecha y/o Beneficio, los resultados en rojo reflejan principalmente las valoraciones críticas de la mayoría de las cadenas en temas como la cobertura y el estado de las unidades de beneficio poscosecha, tanto las individuales como las comunitarias. Esto conlleva a la necesidad de priorizar acciones en función de mejorar estas infraestructuras productivas que hacen competitiva la actividad para el enfoque de reactivación económica.

Finalmente, el componente de Comercialización presenta alguna dificultad para los productores y la agricultura familiar. Entre las principales causas transversales a las calificaciones medias de la cadena en estos aspectos, se identificaron la ausencia o mal estado de la infraestructura de acopio, y la baja capacidad y cobertura de las existentes, lo que limita la posibilidad de generar procesos de agregación valor y/o transformación de los productos. Los temas de calidad, asociatividad y certificaciones necesarias para algunos mercados impactan la comercialización que normalmente se genera a partir de intermediarios a precios bajos que no necesariamente valoran el esfuerzo de los agricultores.

En el componente de Entorno las cadenas evaluadas presentan una calificación media, sin embargo, persisten retos importantes relacionados con el bajo acceso a créditos, que para los actores participantes en mesas municipales y sectoriales es una necesidad sentida. Así mismo, el bajo porcentaje de agricultores vinculados a organizaciones y el deficiente acceso a servicios de asistencia técnica dificulta que los productores implementen nuevos paquetes tecnológicos en el desarrollo de sus actividades productivas, esto sumado al mal estado de las vías que causan demoras y pérdidas en el proceso comercial de los productos agropecuarios.

Ahora bien, existen algunas categorías del Entorno que se convierten en una oportunidad para las cadenas. Por ejemplo, se resalta la presencia de instituciones educativas con programas relacionados directamente para el sector agropecuario, lo que podría permitir la tecnificación, especialización o profesionalización de los productores de la cadena, además de la oportunidad con los mercados para la comercialización de productos a partir de las compras públicas que promueve la nueva Ley 2046 de 2020, que representa una oportunidad para vincular particularmente cadenas como la de arroz y panela, siempre y cuando se mejoren aspectos de calidad y manejo poscosecha.

Valoración de las variables transformadoras de las cadenas

En la tabla 7 se detalla el comportamiento de las variables transformadoras para cada una de las cadenas analizadas en la subregión. Por ejemplo, las cadenas de ganadería, cacao, palma de aceite y sacha inchi son, en su orden, las que obtuvieron mejores puntajes. Por su parte, cadenas como aguacate, arroz, maíz, plátano y manejo forestal obtuvieron puntajes por debajo de 45 y presentan condiciones en estas variables transformadoras que podrían ser fortalecidas como alternativas para el potencial desarrollo y reactivación económica de la subregión Macarena-Guaviare.

Tabla 7. Puntuación agregada de variables transformadoras por cadena[8]

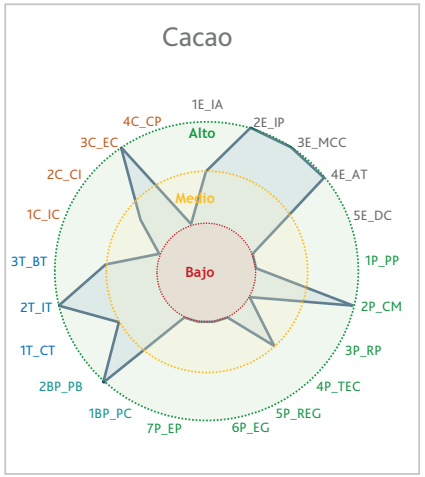
Calificación de las cadenas agropecuarias y forestales en variables transformadoras	
CADENA	Variables Transformadoras (60%)
Ganadería	68
Cacao	65
Palma de aceite	63
Sacha inchi	63
Caña panelera	54
Café	53
Piscicultura	48
Maracuyá	48
Chontaduro	48
Caucho	47
Manejo forestal	46
Apicultura	46
Piña	45
Arroz	44
Plantaciones forestales	43
Plátano	42
Maiz	41
Yuca	41
Aguacate	39

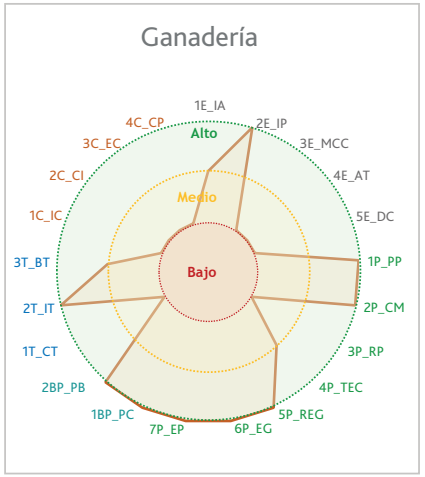
Fuente: elaboración propia

[8] Los puntajes menores a 50 puntos se consideran en un nivel bajo de desarrollo, entre 50 y 80 puntos en un nivel medio, y los mayores a 80 en un nivel alto.

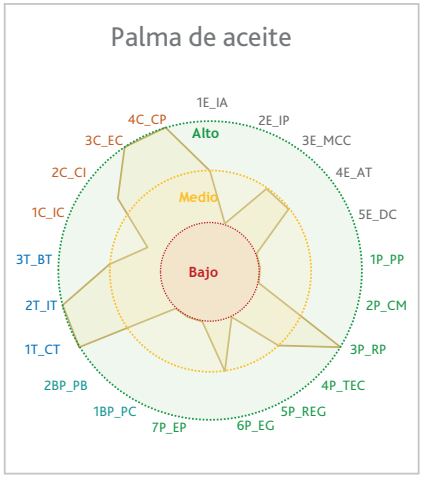
A continuación, en la ilustración 15, se observa el detalle de la valoración de las variables transformadoras por cadenas. Se pueden observar cadenas con la mayoría de los puntajes en estos indicadores entre bajo y medio, y algunas como las cadenas de cacao, palma de aceite, sacha inchi, ganadería y caña panelera tienen un mayor grupo de variables transformadoras con mayor puntaje.

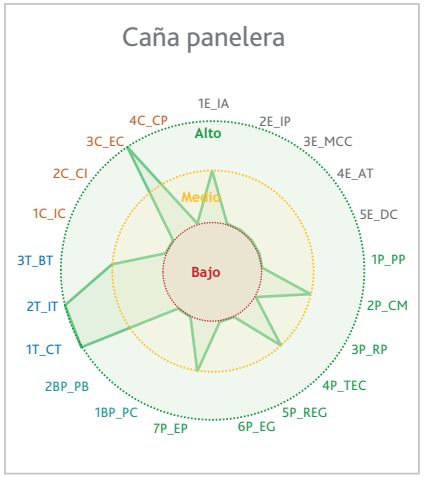
Ilustración 15. Valoración de las variables transformadoras por cadenas agropecuarias

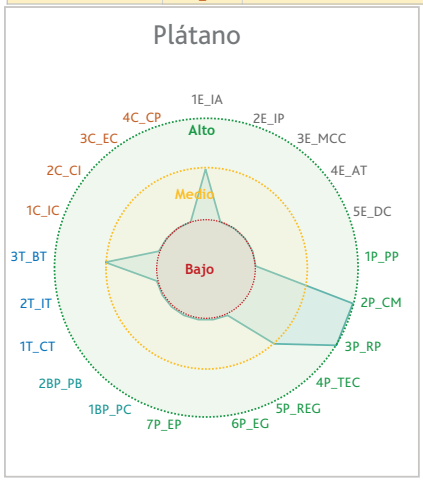


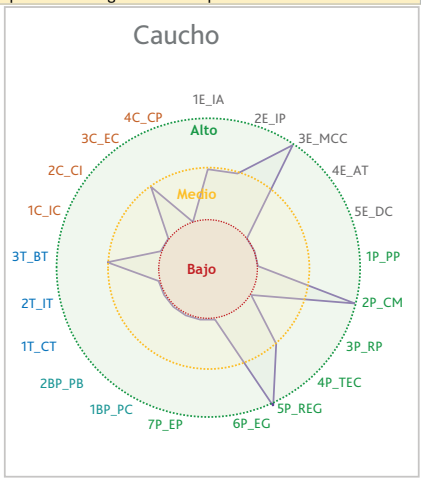


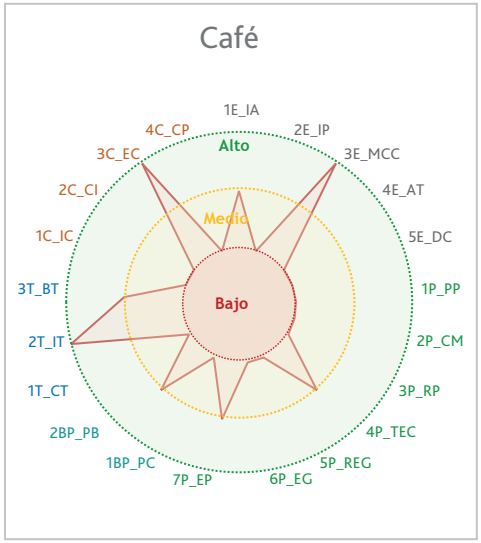
COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de pos cosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva

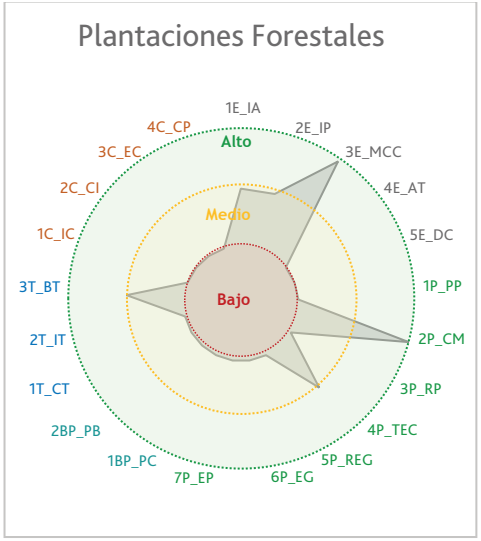




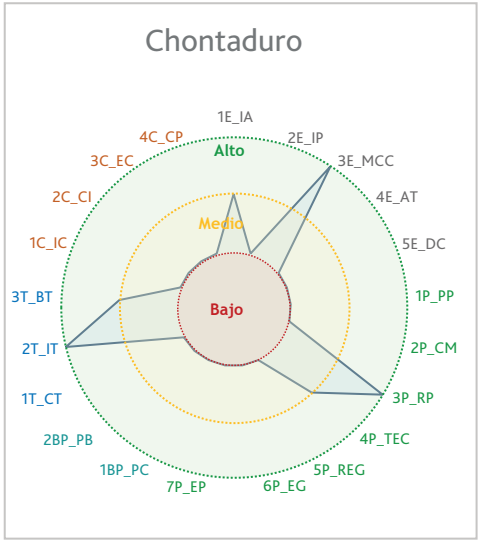


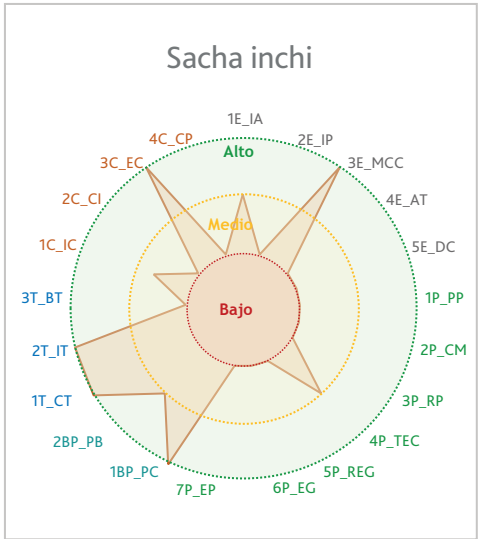


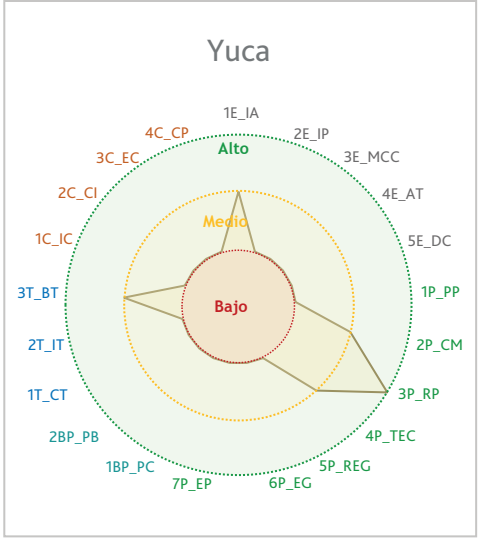


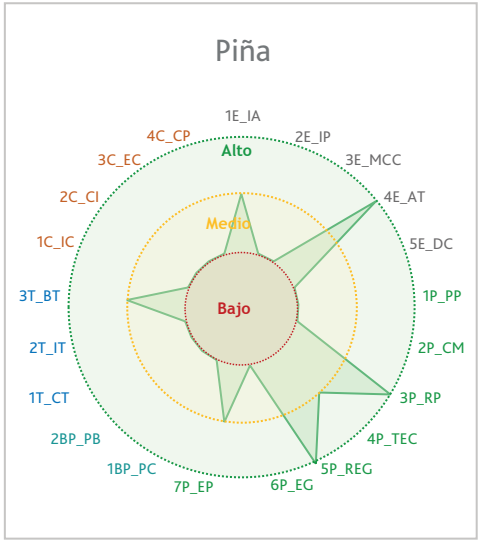


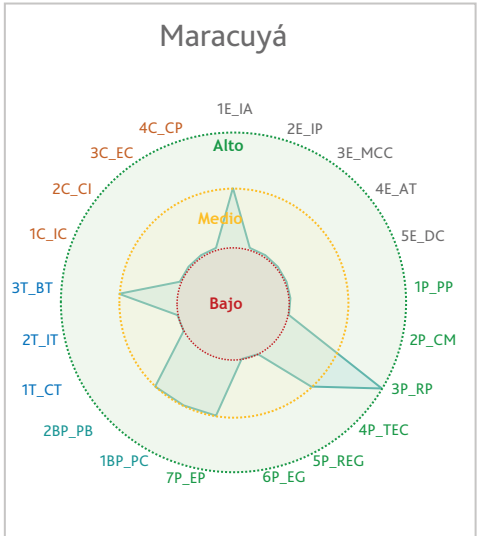
COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de pos cosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva

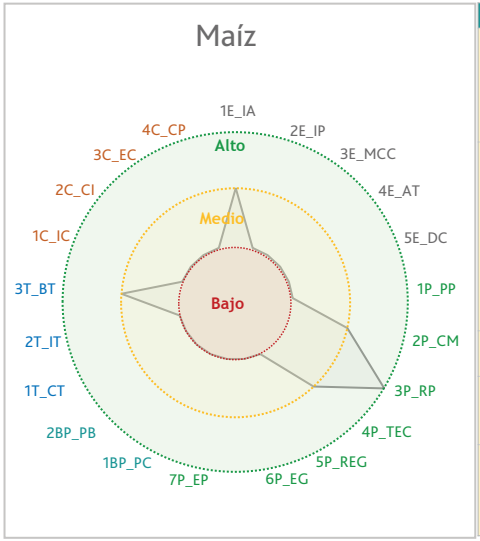




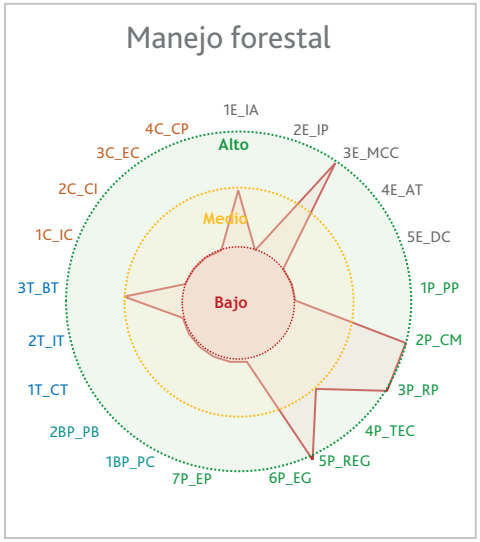


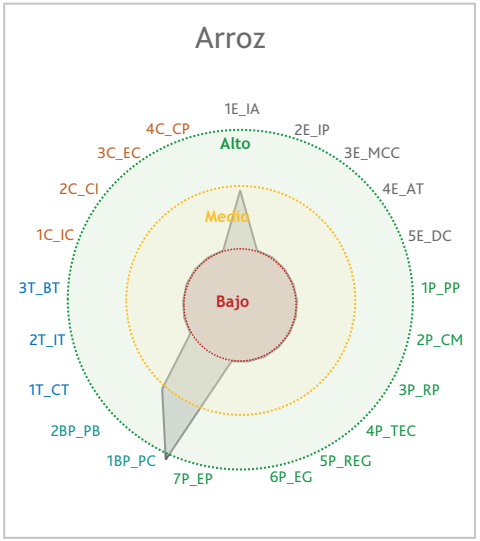


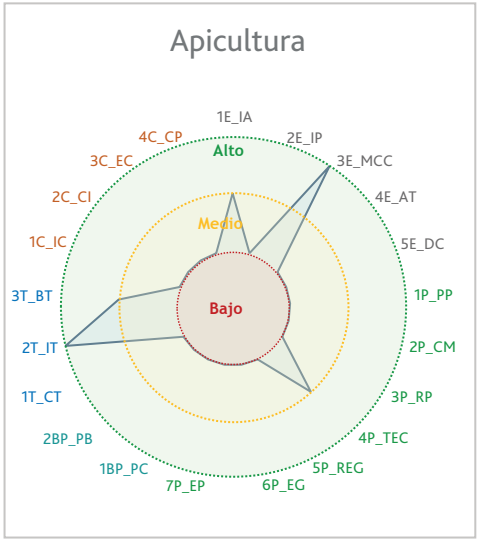


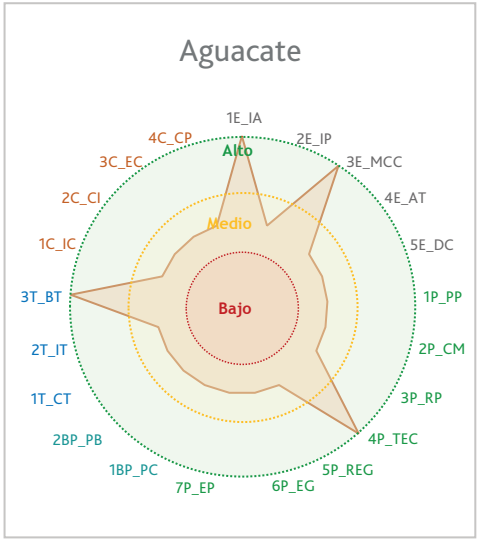


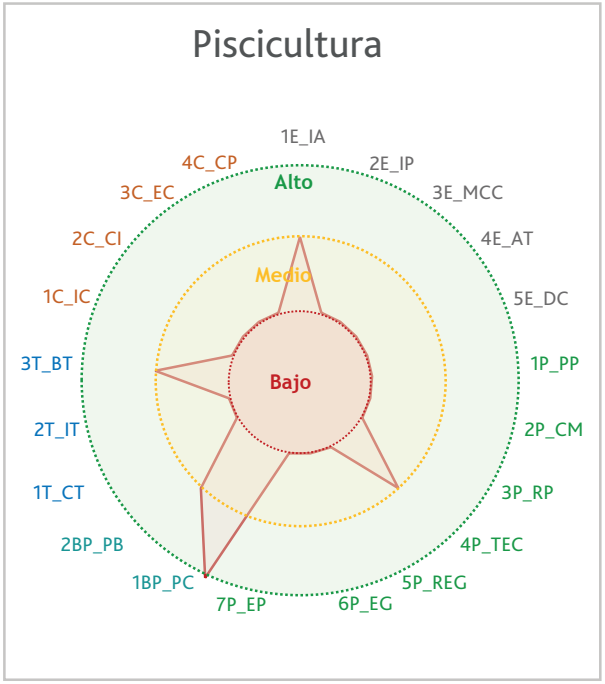
COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de pos cosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva











COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de pos cosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva

Fuente: elaboración propia

Pagos por Servicios Ambientales (PSA)

Para esta línea, al ser un caso especial por su configuración, se analizan componentes particulares, como se observa en la tabla 8. La actividad de PSA obtuvo una calificación total de 44 puntos, lo que indica un nivel de desarrollo bajo, debiendo centrar los esfuerzos en capacitación y la formación de capacidades técnicas y financieras para la estructuración y gestión de iniciativas para la línea productiva.

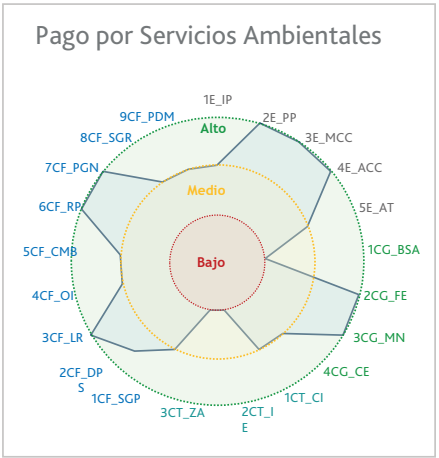
La actividad tiene un potencial medio para la reactivación económica de los territorios, actividad que debe ser desarrollada, pues la subregión cuenta con amplias áreas de bosque protector-productor, así mismo existen mecanismo e incentivos gubernamentales que permitirán contribuir con la sostenibilidad ambiental e integrar esta cadena al fortalecimiento del turismo de naturaleza y aventura (Ilustración 16).

Tabla 8. Calificación general por componentes de la actividad de PSA

Calificación general por componente de análisis para la actividad de Pago por Servicios Ambientales					
Peso porcentual por componente	20%	25%	25%	30%	100%
COMPONENTE	ENTORNO	CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL	CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL	CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA. Y CABONO FORESTAL	CALIFICACIÓN GENERAL
Pago por Servicios Ambientales	69	40	38	37	44

Fuente: elaboración propia

Ilustración 16. Valoración de las variables transformadoras para la cadena de PSA



COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IP	Inclusión en los instrumentos de Planificación territorial
	2E_PP	Presupuesto asignado en los instrumentos de Planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_ACC	Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
	5E_AT	Ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional (CAR)
CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA	1CG_BSA	La entidad territorial (ET) conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos
	2CG_FE	La ET conoce el funcionamiento de los esquemas de pago por servicios ambientales (PSA)
	3CG_MN	La ET conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono
	4CG_CE	La ET ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior, o institutos de investigación
CAPACIDADES TÉCNICAS	1CT_CI	La ET estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para diseño y formulación de proyectos PSA
	2CT_IE	La ET cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
	3CT_ZA	La ET cuenta con algún tipo de zonificación ambiental, legalmente aprobado por la CAR correspondiente a su jurisdicción
CAPACIDADES FINANCIERAS	1CF_SGP	La ET cuenta con recursos del Sistema General de Participación, potencialmente disponibles para proyectos tipo PSA, o carbono forestal
	2CF_DPS	La ET cuenta con recursos del Departamento para la Prosperidad Social
	3CF_LR	La ET cuenta con recursos de las Líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER
	4CF_OI	La ET cuenta con recursos del Mecanismo de Obras por Impuestos
	5CF_CMB	La ET cuenta con recursos del Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico
	6CF_RP	La ET cuenta con recursos de sus rentas propias (1%)
	7CF_PGN	La ET cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación
	8CF_SGR	La ET cuenta con recursos del Sistema General de Regalías
	9CF_PDM	La ET contempla en sus instrumentos de gestión inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal

Fuente: elaboración propia

7.2.2 Turismo

La actividad no agropecuaria analizada en esta subregión corresponde al turismo. Esta actividad obtuvo una calificación de 74 puntos indicando un desarrollo alto, como se observa en la tabla 9. El componente de Comercialización presenta una de las calificaciones más altas en comparación con todas las actividades analizadas y mostrando niveles altos de desarrollo en dos de los cinco componentes analizados, lo cual representa un gran potencial para el desarrollo de la región.

El componente con mayor calificación es el de Comercialización con 91 puntos, esto debido a que se cuenta con medios de promoción y divulgación de paquetes turísticos, los actuales se ofrecen a través de redes sociales, medios radiales, páginas web o el voz a voz. Adicionalmente, los planes turísticos ofertados cuentan con atractivos naturales que dan un valor agregado con actividades como avistamiento de aves o delfines, senderismo, pesca y agroturismo.

El componente de Acceso al Servicio cuenta con variables de importancia en la actividad para Medios y Servicios de Apoyo al Servicio en el Territorio y baja presencia de dificultades, debido a que la subregión le apuesta fuertemente al desarrollo de la actividad en los diferentes tipos de turismo, entre ellos turismo de naturaleza, cultural, de salud y bienestar. Finalmente, el componente de Activos Productivos, Entorno, y El Servicio, presentan una calificación media, mostrando que la línea cuenta con amplio potencial para el desarrollo de la subregión.

Tabla 9. Calificación general de la actividad de turismo

Calificación general por componente de análisis para la actividad de Turismo						
Peso porcentual por componente	15%	20%	20%	25%	20%	100%
COMPONENTE	ENTORNO	EL SERVICIO	ACCESO AL SERVICIO	ACTIVOS PRODUCTIVOS	COMERCIALIZACIÓN	CALIFICACIÓN GENERAL
Turismo	66	65	71	74	91	74

Fuente: elaboración propia

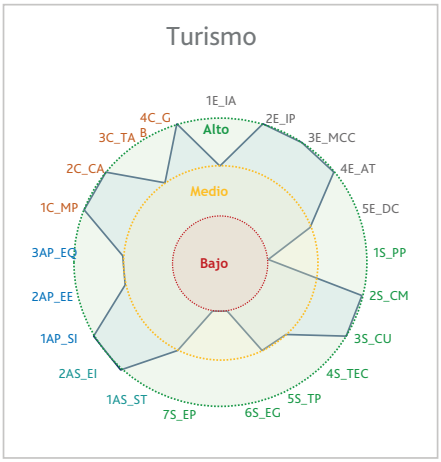
Valoración de las variables transformadoras de turismo

Al realizar la evaluación de la actividad de turismo, podemos observar que obtuvo una puntuación alta, con 74 puntos, demostrando que existe un gran potencial de desarrollo para la subregión. La coordinación interinstitucional y la implementación de estrategias con las comunidades permitirán reducir las brechas identificadas, mediante estudios para determinar y desarrollar las acciones necesarias para el mejoramiento de infraestructura, vías de acceso y planes turísticos que permitan dinamizar la economía turística de la subregión, orientadas al desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad ambiental.

En general, la actividad de turismo encuentra sus mejores calificaciones en variables transformadoras del componente de Entorno relacionadas con la capacidad para promover un turismo sostenible, y la capacitación y asistencia técnica que cuenta la actividad para su desarrollo (Ilustración 17). También se identifican en calificaciones altas: la capacidad utilizada para el servicio de turismo, la oportunidad en la generación de empleo y la cantidad de meses en donde el servicio genera ingresos; si bien es una actividad estacional por periodos de vacaciones, tiene el potencial de poder desarrollarse durante todo el año con estándares de calidad.

Con respecto a la participación por sexo se tiene que existen en las organizaciones mapeadas 812 asociados de los cuales 267 son mujeres, lo que evidencia la alta participación del género femenino en esta actividad y la importancia para el desarrollo de un empoderamiento y una autonomía económica.

Ilustración 17. Valoración de las variables transformadoras para la actividad de turismo



COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso disponible
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
	4E_AT	Calificación prestación de acompañamiento, capacitación o asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de las zonas de turísticas a los principales polos de consumo (ciudades intermedias y capitales)
EL SERVICIO TURÍSTICO	1S_PP	Participación población rural en la cadena
	2S_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3S_CU	Capacidad utilizada para el servicio de turismo
	4S_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5S_TP	Tenencia de permisos o licencia en la operación
	6S_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7S_EP	Capacidad de generación de empleo
ACCESO A SERVICIOS DE TURISMO	1AS_ST	Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
	2AS_EI	Existencia de infraestructura y otros servicios de apoyo existente en el territorio
ACTIVOS PRODUCTIVOS	1AP_SI	Suficiencia de la infraestructura instalada
	2AP_EE	Existencia de equipamiento básico
	3AP_EQ	Estado del equipo con el que se cuenta
COMERCIALIZACIÓN	1C_MP	Medios de promoción existentes
	2C_CA	Valor agregado ofrecido en el servicio
	3C_TA	Cantidad de meses de temporadas altas (meses/ total meses)
	4C_GB	Presencia de guías bilingües

Fuente: elaboración propia

© FAO

CAPÍTULO

8

Análisis específico de las cadenas identificadas para la reactivación económica en la subregión PDET de Macarena-Guaviare, estrategias y perfiles de proyecto

A partir de la selección de cadenas desarrollada en los PATR y aquellas que fueron identificadas en las mesas de impulso del pilar 6 del PDET para formular un perfil de proyecto que aporte a la puesta en marcha del PME, se presenta a continuación para las cadenas de cacao, ganadería, caucho y turismo, un análisis integrado del entorno y la anatomía de las cadenas a partir de la metodología METAREC°, una propuesta de estrategias formuladas y concertadas con actores del territorio, y un perfil de proyecto que puntualiza las acciones de intervención sugeridas en el corto, mediano y largo plazo para cada una de ellas.

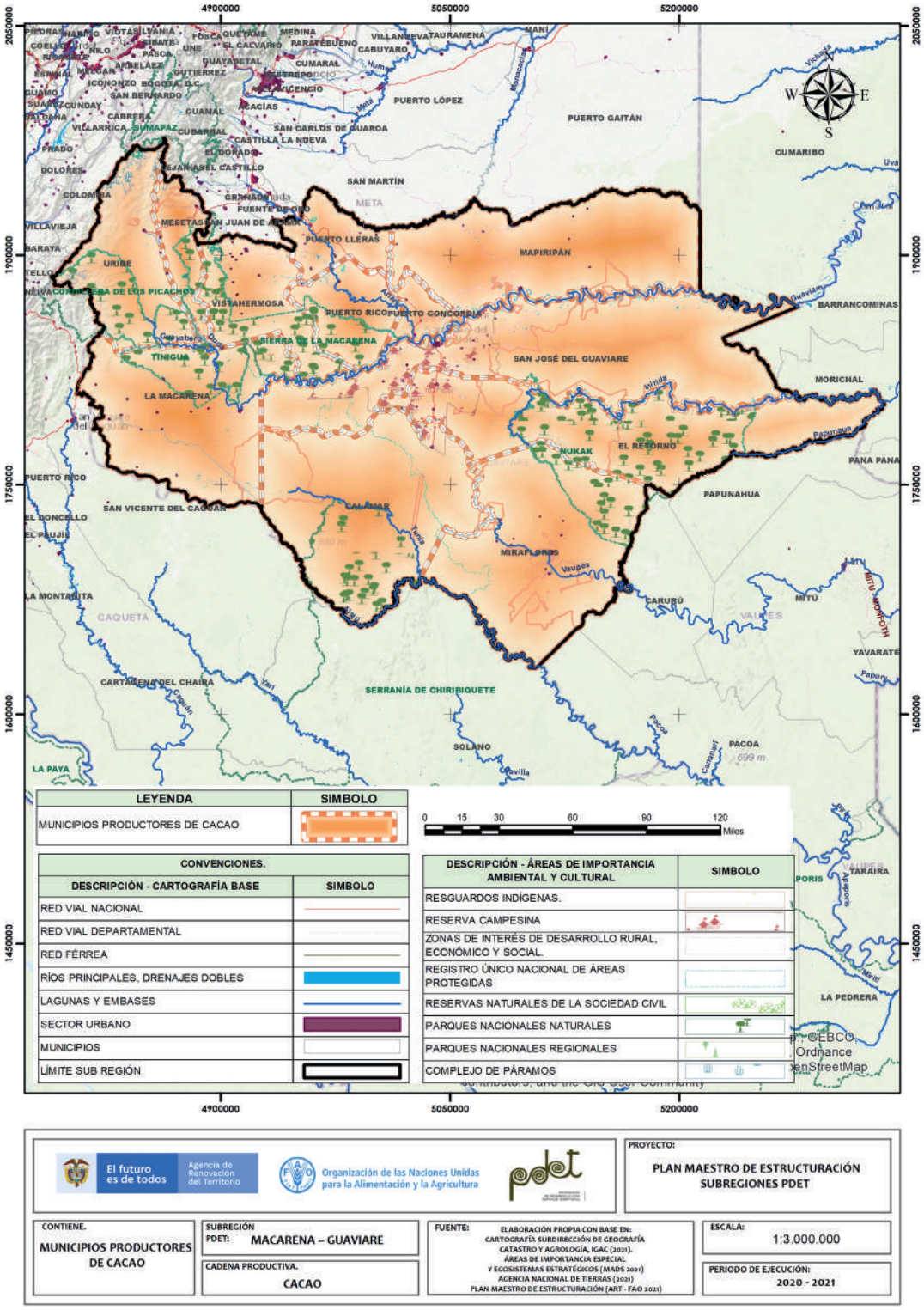
8.1 Análisis de la cadena de valor del cacao

8.1.1 análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La producción de cacao es una de las actividades productivas más relevantes en la subregión PDET del Macarena-Guaviare, pues se ubica en los 12 municipios que la conforman, vinculando a 2 600 familias, como se observa en la ilustración 18.

En la ilustración 19, se observa un resumen de datos en torno a la línea de cacao para esta subregión (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de sus componentes: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO para la misma.

Ilustración 18. Municipios productores de cacao en la subregión Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 19. Anatomía de la cadena productiva del cacao

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - MACARENA GUAVIARE

ENTORNO

$ 3 443 377 327 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 100% de los instrumentos de planificación del territorio.

73,3% de los intrumentos de planificación cuentan con presupuestos de apoyo para la cadena.

Los PDEA de Meta y Guaviare **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

26 Organizaciones de productores

Concentran **1 946** asociados, de los cuales el **38,15%** son mujeres.

100%
De los municipios recibieron Asistencia Técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existe **1** centro potencial de comercialización.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100% Cobertura Subregional

Línea priorizada en **12** municipios que conforman la subregión.

2 600 Productores

Representa el **2,8%** de los hogares rurales.

4 978 ha Área sembrada

El cultivo ocupa el **1,4%** del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha).

2 742 T/año Producción

La producción de la subregión representa el **2,5%** de la producción nacional.

Unidad productiva promedio (1,91 ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (3,8 ha).

Rendimiento promedio 0,6 T/Ha

30 viveros

10 761 000 (plantas/año)

Capacidad de producción

83,3% se encuentran registrados ante el ICA.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6 Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **4,2%** de los productores de la línea.

Con capacidad para beneficiar **232 T/año.**

863 Unidades Poscosecha en predios

33% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial.

Más del **55%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

62,65%
de los productores no acceden a unidades de beneficio, ni individuales, ni colectivas.

23 Centros de acopio

Cobertura del **61%** de los productoras de la línea.
Capacidad para acopiar **281,7 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **10,3 %** de la producción.

17,4% de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

10 Planta de Transformación

Capacidad para transformar **2 929 6 kg/día.**

30% de las empresas transformadoras de cacao se encuentran en regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar **38%** de la producción identificada.

Solo **10%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados

- Chocolate de mesa
- Licor de cacao
- Nips de cacao
- Torta de cacao
- Chucula
- Granulado
- Cacao en polvo

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo:
Artesanal y semi industrial.

COMERCIALIZACIÓN

1 punto de venta
Vincula el **3,1%** de los productores de la línea.
Capacidad para el almacenamiento **50 T.**

24 puntos de compra
Vincula el **60 %** de los productores de la línea.
Capacidad para el almacenamiento **284,8 T.**

13% de los puntos de compra de cacao identificados en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

11 sellos o certificaciones

8 comercializadores
739,9 T/año
Volumen comercializado

Principales Clientes:
- Nutresa
- Nacional de Chocolate
- Cacaos del Guaviare

Productos que comercializan

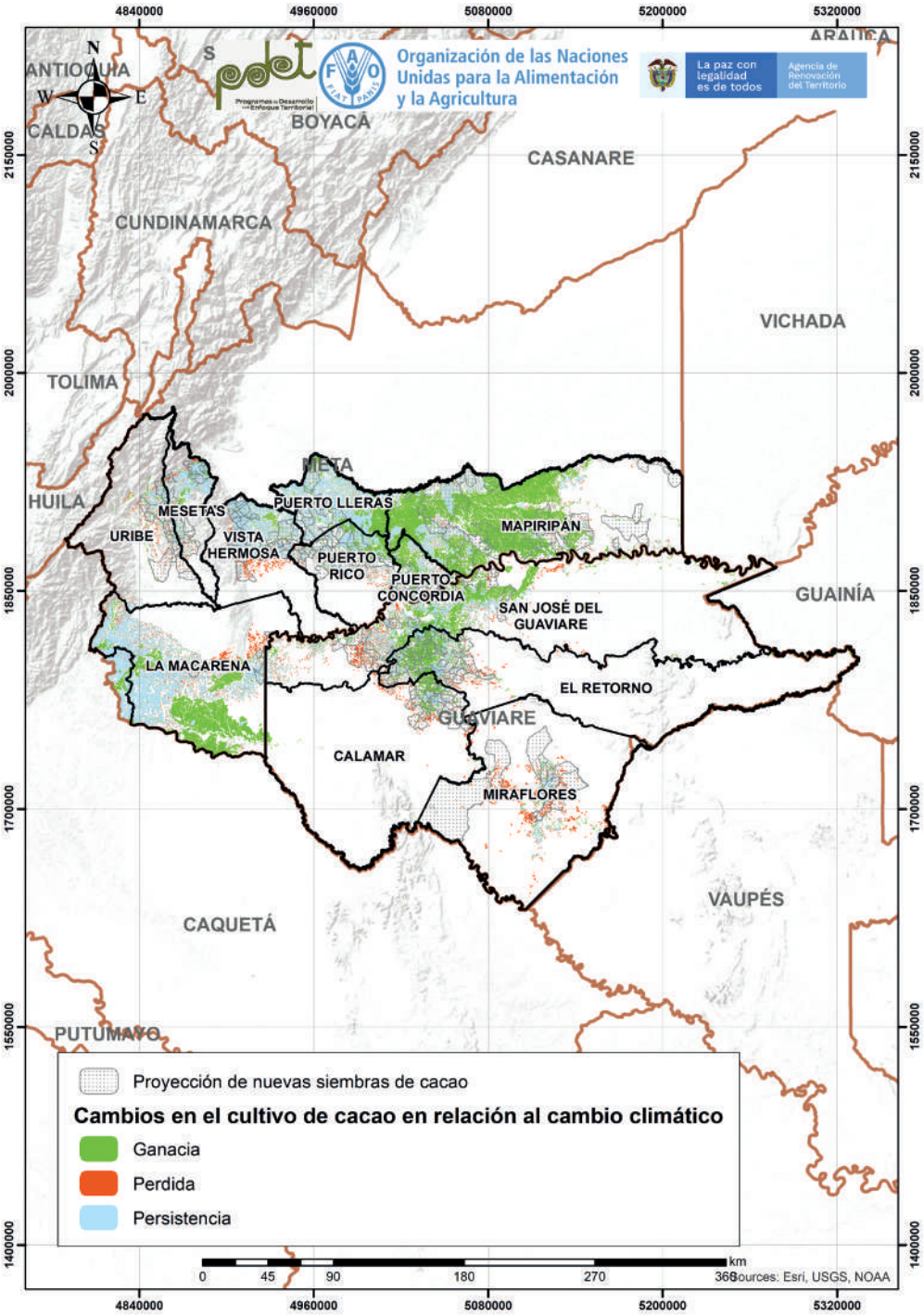
Cacao en baba
Cacao en grano seco

Destinos de comercialización

Bogotá

Fuente: elaboración propia con base en las fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 20. Cambios en el cultivo de cacao en relación con el cambio climático[9]



Fuente: elaboración propia

[9] Para mayor detalle sobre la valoración wra las cadenas de valor de la subregión dirigirse al Anexo 1. Análisis de cambio climático.

En la ilustración 21, se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de cacao en los aspectos evaluados. Los componentes con la menor calificación fueron Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio con 45 y 58,8 puntos respectivamente.

En el componente de Entorno, la categoría Ambiental/Cambio Climático obtuvo una calificación de 100, lo que indica que las condiciones agroclimáticas son óptimas para el desarrollo del cultivo de cacao, y el sistema agroforestal implementado en los cultivos beneficia el medio ambiente y disminuye la amenaza de afectación por cambio climático. Es importante anotar que el territorio presenta buena disponibilidad de tierra con vocación agroforestal dentro de la frontera agrícola para el cultivo de cacao, siendo esta una fortaleza para el desarrollo sostenible del cultivo.

La categoría de Capital Social y Económico obtuvo 77,8 puntos, mostrando un buen comportamiento en los índices de vejez y juventud, igualmente se resalta el alto grado de asociatividad y la presencia de organización de segundo nivel que permiten fortalecer la estructura social de la cadena.

La categoría de Mercado con una calificación de 55,6 fue afectada principalmente por la distancia que hay entre los principales puntos de producción y los polos de consumo, sumado al regular estado de las vías de acceso, lo que dificulta realizar el proceso de logística y comercialización de manera eficiente y complica considerablemente las condiciones de mercado.

El servicio de asistencia técnica y extensión agropecuaria evaluado en la categoría de Innovación y Tecnología presentó una cobertura alta, pues en los 12 municipios en los que se analizó la línea se han desarrollado estos procesos, presentes en los municipios de la subregión durante los últimos 2 años. Las principales entidades prestadoras del servicio de asistencia técnica son: FEDECACAO, el programa FINTRAC, ACDI VOCA, Instituto SINCHI y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); estas han venido fortaleciendo los diferentes eslabones de la cadena, destacando el beneficio y poscosecha, el fortalecimiento organizativo, la transformación y comercialización. Es importante vincular la totalidad de los cacaocultores de la subregión a programas de extensión agropecuaria contenidos en los PDEA, teniendo en cuenta que la cadena de cacao está priorizada en los ejercicios de planificación y prospectiva en los departamentos del Meta y Guaviare.

Ilustración 21. Análisis detallado de la cadena de cacao

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 63,8

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 82,3

Servicios de soporte y aspectos geográficos 75
* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 77,8
Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agro empresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 100
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 100
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 80
* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 45,0

Relación del territorio con la producción 50
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50
Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 58,8

Capacidad y cobertura del beneficio 58,3
Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 71,7

Capacidad para la transformación 55,6
Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100
Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 64,1

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 63
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 41,7
Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100
Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3
Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia

Dentro del componente de Producción Primaria, que fue uno de los componentes con menor puntuación, la categoría que obtuvo la calificación más baja fue Generación de Valor (33 puntos). En esta categoría se evalúan aspectos relacionados con empleos generados actualmente y Capacidad de Generación de Empleo. De acuerdo con el análisis la cantidad de población que se dedica al cultivo de cacao representa el 2,8% de la población rural de la subregión, es decir 2 600 productores de los 351 742 hogares rurales. Si bien este porcentaje es bajo, esta cadena productiva vincula gran cantidad de productores, en comparación con las otras cadenas agrícolas que se analizaron en el PME. Igualmente se identificó que la cacaocultura en la subregión no es una actividad que resalte por su capacidad de generación de empleo, pues genera 0,8 por ha/año.

La subregión Macarena-Guaviare tiene 351 742 ha con aptitud de uso agroforestal, dentro de la frontera agrícola, se tienen sembradas 4 978 ha de cacao, lo que representa un uso de las áreas con vocación del 1,4%, evidenciando una baja dedicación del suelo a esta actividad; aun así, es importante resaltar que la producción de cacao junto con el maíz y la palma de aceite son las actividades agrícolas que más área ocupan en la subregión. Otro aspecto para tener en cuenta es que la unidad productiva promedio de la subregión (1,9 ha) se encuentra por debajo de la unidad mínima rentable identificada por los mismos productores en esta zona (3,8 ha) y el rendimiento promedio de los cultivos de cacao según información suministrada por los actores presentes en mesas municipales es 0,6 T/ha, situación que no permite que la actividad sea suficientemente rentable. Esto se debe tener en cuenta para la proyección de la cadena. La participación de la producción de la subregión sobre el total nacional representa el 2,5%.

El componente Poscosecha y/o Beneficio tuvo una puntuación media con 58,8 puntos en el análisis de la cadena, esto está relacionado con la categoría Capacidad y Cobertura del Beneficio, donde se evidencia que un alto porcentaje de los productores no cuentan con unidades de beneficio a nivel predial y las infraestructuras (6) de beneficio comunitario identificadas vinculan cerca del 4,2% de estos, por lo cual se entiende la necesidad de realizar esfuerzos para ampliar la capacidad de beneficio, tanto individual como colectivo.

El componente de Transformación obtuvo una calificación media de 71,7 puntos, debido a la presencia en la subregión de 10 plantas de transformación con una capacidad de 2 929 kg/día, que representa el 38,5% de la producción de la subregión. De estas 10 infraestructuras el 30% se encuentran en mal estado y el 20% cuentan con registro INVIMA. Se plantea mejorar las plantas existentes, apoyando a las organizaciones responsables de estas para su formalización, ubicadas en los municipios de Mesetas, Puerto Rico, Vistahermosa, del departamento del Meta y San José del Guaviare en el departamento del Guaviare.

Estas plantas actualmente transforman el cacao en chocolate de mesa, licor de cacao, nips de cacao y torta de cacao, productos comercializados principalmente por las organizaciones ASOAPROMET, APROCACAO, AGROAVIH, ASOCAMET y CHOCONUK GUAVIARE en los mercados regionales, siendo importante adelantar estrategias comerciales para fortalecer la comercialización de los productos transformados.

Dentro del componente de Comercialización se identificaron 8 comercializadores, entre los más importantes Nutresa, Nacional de Chocolate, CasaLuker y Cacao del Guaviare, los cuales comercializan cerca de 739,9 T/año de cacao en grano y cacao en baba, representando el 27% de la producción. El porcentaje restante es comercializada por intermediarios. El principal destino de comercialización para los productos transformados son los mercados regionales, y el del producto no transformado es la ciudad de Bogotá. En este componente, en la categoría Capacidad para la Comercialización, se plantea mejorar la capacidad de la infraestructura existente, donde se identificaron 1 punto de venta y 24 puntos de compra, de los cuales el 12% necesita intervención. Además de 23 centros de acopio con una capacidad de 281,7 T/año, de los cuales el 17,4% necesitan mejoramiento. La categoría de Generación de Valor obtuvo la calificación más baja, principalmente por la inexistencia de certificaciones, lo que dificulta comercializar el cacao con valores diferenciales.

Como se pudo evidenciar en el análisis de los diferentes componentes de la cadena de valor, es necesario desarrollar acciones que contribuyan al fortalecimiento de la línea productiva, tales como: establecimiento de nuevas siembras, sostenimiento y renovación de áreas, aumento de productividad de los cultivos establecidos, vinculación del servicio de extensión agropecuaria rural, construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras de beneficio prediales y comunitarias, mejoramiento, construcción y dotación de infraestructuras mixtas comunitarias para la transformación y comercialización, suscribir acuerdos comerciales y gestionar procesos de certificación que permitan la comercialización del producto en mercados diferenciales, fortalecer organizaciones para el mejoramiento de procesos asociativos, socioempresariales, y de enfoque de género, con el fin de vincular a la totalidad de los productores de cacao, fortaleciendo la gestión comercial de la cadena.

Con base en lo expresado anteriormente, en la tabla 10 se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para la cadena de valor de cacao.

Tabla 10. Identificación de puntos críticos por componente

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Producción Primaria	• Generación de Valor • Relación del Territorio con la Producción • Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización
Comercialización	• Destino de la Comercialización • Generación de Valor

Fuente: elaboración propia

8.1.2 Estrategias para el fortalecimiento de la cadena de cacao

Las estrategias nacen en el marco de las concertaciones de las mesas sectoriales, donde los actores, de acuerdo con el conocimiento del contexto general del territorio y de las debilidades identificadas en la cadena productiva, plantean diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer todos los eslabones de la cadena, con énfasis en la producción primaria, la poscosecha y/o beneficio y la comercialización.

Con base en los puntos críticos que fueron identificados, se presentan a continuación propuestas con acciones concretas por componente para dirigir las inversiones orientadas al fortalecimiento de la cadena de cacao.

Componente de Producción Primaria

Como se expresó en la anterior sección, en el componente de Producción Primaria se observaron debilidades en las variables de:

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de esta.
- Unidad mínima de cultivo rentable que tienen en promedio las familias vinculadas a la producción de cacao en la subregión.
- Baja participación de la población rural en la cadena.
- Bajos niveles de productividad y rendimiento.
- Escasa apropiación de tecnología para el desarrollo de la cadena y deficiencias en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- Baja capacidad de generación de empleo.

Para responder a esas debilidades en la subregión se plantea establecer en un periodo de 10 años: 7 510 ha de siembras nuevas, renovar 4 470 de ha y sostener 10 395 ha. Actividades que deberán involucrar la adopción de BPA tendientes a mejorar la productividad y la participación de la producción en el territorio. Estas siembras se deberán realizar en las actuales zonas de producción, teniendo en cuenta la vocación del uso del suelo y alertas ambientales de la subregión. Se establece implementar paquetes tecnológicos adecuados a la zona, garantizando el suministro de insumos, herramientas, equipos y acompañamiento técnico orientado a la certificación orgánica de los cultivos, que permita la comercialización de productos en mercados diferenciados, así como un registro de marca propio para la región. Se puede evidenciar que los municipios de Puerto Concordia, Vistahermosa y Mapiripán son los que proponen mayor establecimiento de áreas nuevas, y el municipio de Vistahermosa requiere la mayor renovación de áreas. A continuación, se presenta la propuesta construida.

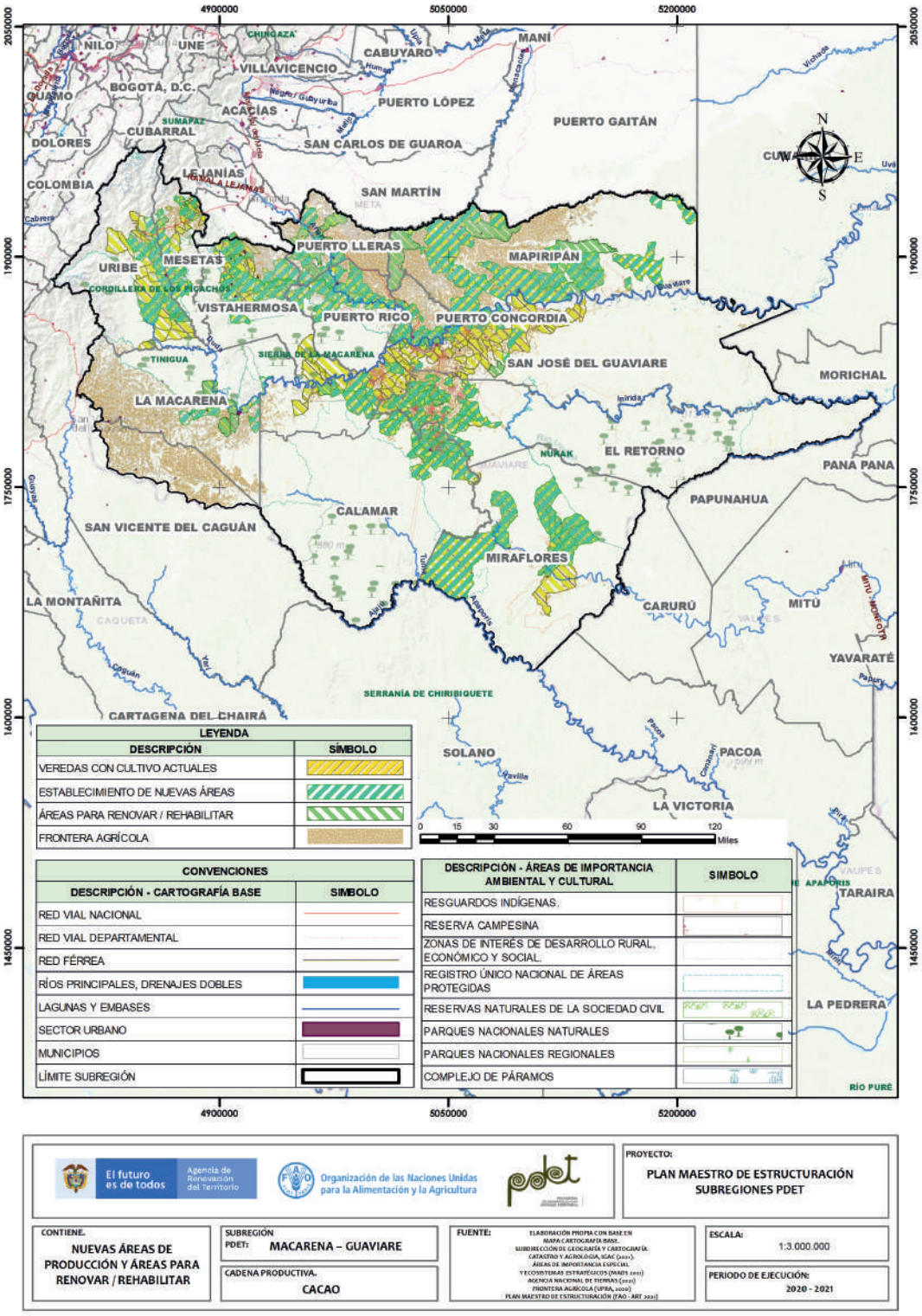
Tabla 11. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena cacao de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	Diseñar e implementar un plan para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola, adelantando una promoción en las veredas óptimas para la producción.	Hectáreas	3 090	2 470	1 950	7 510
	Sostenimiento de las áreas renovadas o sembradas nuevas hasta el inicio de producción.	Hectáreas	3 585	4 120	2 690	10 395
	Diseñar e implementar el plan de renovación, a todo costo con los insumos, semillas y fertilizantes biológicos puesto en sitio.	Hectáreas	775	1 315	2 380	4 470

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

De acuerdo con el análisis de las condiciones agroecológicas y de variabilidad climática del territorio, se proyecta que el establecimiento de nuevos cultivos debe realizarse en áreas con vocación agrícola donde actualmente se cultiva el cacao, con el objetivo de evitar la ampliación de la frontera agrícola en zonas con riesgo bajo, implementándolos bajo sistemas agroforestales que contribuyen a mitigar la variabilidad climática, como se observa en la ilustración 22.

Ilustración 22. Áreas a establecer del cultivo de cacao



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME y UPRA (2020)

Otras estrategias planteadas por el territorio en el componente de Producción Primaria tienen que ver con la construcción de 7 viveros en cada uno de los siguientes municipios de: Vistahermosa, Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Miraflores y Mapiripán, con el fin de producir material vegetal adecuado para las condiciones eco ambientales de la región y que mejoren la calidad del grano. Además, se propone adelantar programas para la certificación de fincas mediante la construcción y dotación de infraestructuras prediales, para lograr la certificación y la adopción de BPA.

Tabla 12. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena de cacao de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecimiento del eslabón de la producción a través de la transferencia y adopción efectiva de paquetes tecnológicos pertinentes para los diferentes contextos territoriales.	Desarrollar el proceso de certificación de fincas que involucra dotación de materiales, equipos y adecuación de infraestructura necesarios para lograr la certificación y su adopción.	Predios	351	401	501	1 253
	Dotar viveros certificados a los productores de la zona con material genético (injertos).	Viveros	7	0	0	7

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Poscosecha y/o Beneficio

Para este componente se observan debilidades en las variables de: Cobertura del Servicio de Beneficio y Estado de las Unidades de Beneficio Prediales; para responder a estas debilidades se planteó, en un periodo de 10 años, la construcción y dotación de 3 320 unidades de beneficio predial y 3 plantas de beneficio comunitario, que permitan ampliar y mejorar la cobertura de los procesos de poscosecha, lo que permitirá realizar un eficiente proceso de fermentación y adecuado manejo del grano en baba, traduciéndose en un grano fino de excelente calidad, que con un buen ejercicio de mercadeo y comercialización se incorpore a unos nichos de mercado de valor que reconozcan realmente esta calidad, contribuyendo a la conservación del medio ambiente con la transformación de la cacota y lixiviados generados en el proceso de beneficio en compostajes y biopreparados, fomentando la agricultura orgánica. Su ubicación debería ser en los municipios de Vistahermosa, Mesetas y Puerto Rico. Para la operación de la infraestructura propuesta es necesario fortalecer la formación del talento humano requerido, para lo cual los actores plantearon la formación específica en el manejo de los equipos mediante programas técnicos que vinculen a jóvenes de la región. De forma seguida se describen las estrategias construidas para el componente de Poscosecha y/o Beneficio.

Tabla 13. Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE POSCOSECHA Y/O BENEFICIO DE LA CADENA DE CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Adopción de buenas prácticas de cosecha y beneficio que permitan la obtención de grano seco de alta calidad de fino sabor y aroma.	Construcción, adecuación y dotación a todo costo de unidades de beneficio y poscosecha comunitario.	Plantas o centrales	0	3	0	3
	Diseño e implementación de unidades de beneficio individuales.	Predios	1 435	1 325	560	3 320

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Transformación

La inversión en el desarrollo de programas de fortalecimiento a procesos asociativos y la vinculación de actores privados se ha visto reflejada en la existencia de 10 plantas de transformación de cacao, beneficiando a organizaciones como: Agrocos, Agrofrutim, Aprocacao, Agroavih, Asotricampo, Choconuk Guaviare, Theobroma Guaviare, Asocamet, Asopromet y Astrem, lo que ha permitido adelantar procesos de transformación en la subregión.

Para el componente se observan debilidades en las variables de Formalización y Capacidad para la Transformación. Para atenderlas se planteó la construcción y dotación de 7 infraestructuras, acompañada de programas de generación de capacidades para el desarrollo de productos transformados (licor de cacao, manteca de cacao, coberturas, chocolate de mesa, nips de cacao o cocoa), junto congestiones para la obtención de las certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y los permisos requeridos (ejemplo: INVIMA, registro sanitario) para los productos y subproductos, y estrategias de comercialización e identificación de actores. En la siguiente tabla se presenta los detalles de las estrategias planteadas durante el desarrollo del PME.

Tabla 14. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecer los procesos de transformación de la materia prima (grano seco de cacao, cacotas y lixiviados), para su colocación en mercados diferenciados de alto valor comercial.	Desarrollar estudios de mercado y estrategias de comercialización e identificación de actores.	Unidad	2	0	0	2
	Construcción y dotación de plantas de transformación.	Plantas o central	3	4	3	10
	Desarrollo de marca de productos transformados (licor de cacao, manteca de cacao, coberturas, chocolate de mesa, nips de cacao o cocoa), con su respectiva certificación BPM.	Unidad	9	9	8	26

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Los actores de la cadena identificaron que la distribución de las plantas de transformación debería estar en: Puerto Concordia, Vistahermosa, Uribe, Puerto Rico, San José del Guaviare y Mesetas, teniendo en cuenta la oferta de servicios públicos requeridos para el funcionamiento, además por su cercanía y facilidad para acceder a los principales centros de distribución y/o comercialización.

Componente de Comercialización

Para atender las necesidades que tiene este componente se plantea promover las cadenas cortas de comercialización del cacao, el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, y reducir los niveles de intermediación comercial mediante la participación en ferias y eventos comerciales, procesos de divulgación y difusión en medios locales y redes sociales, así como gestionar la búsqueda de nuevos aliados comerciales, con el fin de suscribir acuerdos o contratos con compradores formales. Lo anterior acompañado de procesos para la obtención de sellos de calidad que permitan la comercialización de los productos en mercados especializados. A continuación, se relacionan las estrategias, actividades y metas planteadas en la mesa sectorial de cacao para la subregión Macarena-Guaviare.

Tabla 15. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Promover cadenas cortas de comercialización del cacao, con el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, reduciendo al máximo posible los niveles de intermediación comercial.	Participación en ferias y eventos comerciales, con un proceso de divulgación y difusión en medios locales y redes sociales.	Ferias	12	12	12	12
	Gestiones para la búsqueda de nuevos aliados comerciales. Suscripción de acuerdos o contratos comerciales.	Aliados	12	0	0	12
	Certificación de calidad (NTC 1252).	Certificación	250	505	105	860

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En este componente la subregión presenta importantes avances en la consolidación de procesos asociativos que han contribuido a mejorar las condiciones de producción, transformación y comercialización de cacao en grano seco y transformado. Según el PME, en el territorio existen por lo menos 26 organizaciones conformadas en los 12 municipios y que se encuentran integradas por 1 946 personas (61,8% hombres y 38,15% mujeres), lo que se ve reflejado en la calificación media de este componente.

Frente a las problemáticas analizadas en este componente, se identificó la necesidad de fortalecer las organizaciones de la zona para mejorar los procesos de articulación al interior con sus socios y el desarrollo de sus procesos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para mejorar su capital de trabajo y gestión comercial, así como mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente e incluir al incluir a las mujeres en trabajos en los que históricamente han estado relegadas, por lo cual es importante mejorar en temas de asistencia y tecnología.

Otra de las problemáticas manifestadas corresponde al estado y distancia de las vías en la zona y problemas de orden público, ocasionando altos costos de transporte para los productos.

Los actores plantearon estrategias orientadas a garantizar la atención de los productores mediante la vinculación a servicios de extensión agropecuaria rural, en el marco de los PDEA de los departamentos de Meta y Guaviare. Igualmente se propone vincular a las organizaciones a procesos de fortalecimiento de capacidades en sus áreas administrativas, desarrollo de su capital social, capital de trabajo, gobernanza y gestión comercial. Además, la articulación con instituciones educativas para promover procesos de educación, investigación y desarrollo de la cadena productiva del cacao.

En torno a la necesidad de mejorar el estado de las vías, se recomienda realizar acercamientos con las instituciones locales, departamentales y la ART que tienen dentro de sus acciones el desarrollo vial del municipio.

A continuación, se describe la estrategia para el componente del Entorno donde se plantearon actividades y metas a corto, mediano y largo plazo en la mesa sectorial.

Tabla 16. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de cacao en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE ENTORNO CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total
Gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos productores de cacao, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas y territoriales.	Desarrollo e Implementación de acciones previstas en las estrategias de los PDEA del departamento del Meta y Guaviare.	Personas formadas	2 500	1 350	350	2 500
	Actualización o elaboración de planes municipales de desarrollo agropecuario y planes generales de asistencia técnica agropecuaria.	Unidad	4	4	4	12
	Articulación participativa y contextualización del servicio de extensión agropecuaria integral.	Unidad	4	4	4	12
	Capacitación en procesos de beneficio y poscosecha.	Unidad	12	12	12	12
	Conformación y apoyo a redes subregionales de escuelas rurales de campo.	Unidad	0	2	0	2
	Registro de productores en el RUEA.	Predios	2 500	1 350	350	2 500
	Formación tecnológica a hijos de productores con habilidades y destrezas tecnológicas en las líneas productivas.	Personas formadas	37	72	90	199
	Establecer y mantener alianzas que permitan el desarrollo de la media técnica en la formación de potencialidades en cadenas productivas.	Personas formadas	122	230	44	396
	Gestión de proyectos en convocatorias públicas y privadas promoviendo programas de asistencia agropecuaria.	Gestión	1	1	1	3

COMPONENTE DE ENTORNO CACAO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total
Diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socio-empresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao.	Caracterización de organizaciones.	Organización	26	0	0	26
	Acompañamiento socio-empresarial a organizaciones y fortalecimiento del capital de trabajo.	Organización	26	0	0	26
	Programa de competencias y certificaciones laborales en administración y de marketing para los productores con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio.	Organización	6	10	10	26
	Implementar la conformación y funcionamiento de los fondos rotatorios de crédito dentro de las organizaciones.	Organización	6	10	10	26
	Brindar capacitación en administración, contabilidad, finanzas, y TIC a los asociados.	Organización	6	10	10	26
Investigación e innovación: Promover la investigación y desarrollo de la cadena productiva de cacao de la subregión Macarena-Guaviare.	Realización de estudios de adaptabilidad productiva de nuevos materiales.	Estudio	0	1	0	1
	Implementación de parcelas piloto demostrativas, mejoramiento de procesos agroindustriales.	Parcela piloto	0	2	0	2
	Estudios para garantizar que los espacios de poscosecha con cumplimiento del análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP).	Estudio	0	1	0	1
	Estudio de mercado, investigación en ingeniería social y económica.	Estudio	0	1	0	1
	Estudio de mercado, investigación en ingeniería social y económica.	Estudio	0	1	0	1

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

8.1.3 Perfil de proyecto para la cadena de cacao

Como última etapa en la formulación del PME y a manera de referente para las demás cadenas productivas, buscando atender las necesidades identificadas de la cadena en los componentes de Poscosecha y/o Beneficio, Transformación, Comercialización y Entorno, en cuyos eslabones se han encontrado debilidades, el territorio ha planteado un perfil de proyecto como paso fundamental para que la cadena de cacao siga siendo una actividad de importancia económica para la subregión Macarena-Guaviare.

En el componente de Poscosecha y/o Beneficio, y dentro de la estrategia de Adopción de buenas prácticas de cosecha y beneficio que permitan la obtención de grano seco de alta calidad de fino sabor y aroma, se plantea la construcción y dotación de 3 centros poscosecha y beneficio comunitarios con la maquinaria y equipos necesarios, así como la implementación de protocolos de poscosecha y estandarización en cada centro. Además el proyecto permitirá fortalecer el componente de Transformación dentro de la estrategia de fortalecer los procesos de transformación de la materia prima (grano seco de cacao, cacotas y lixiviados), para su colocación en mercados diferenciados de alto valor comercial. En este componente, el proyecto plantea la construcción y dotación de 3 plantas de transformación para el aprovechamiento de residuos orgánicos con la adquisición de 3 vehículos para recolección de materia prima.

En el componente de Comercialización dentro de la estrategia para promover cadenas cortas de comercialización del cacao, con el posicionamiento de los productos elaborados en nichos de mercado, reduciendo al máximo posible los niveles de intermediación comercial, logrará el acompañamiento de 2 101 productores en componentes técnicos enfocados en el fortalecimiento de la Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio y comercialización e implementación de un plan de negocios comercial.

En el componente de Entorno dentro de las estrategias para gestionar los recursos requeridos para la implementación de los PDEA y la prestación del servicio de extensión rural que requieren los pequeños y medianos cacaoteros, garantizando un servicio continuo y contextualizado con las diferentes condiciones socioeconómicas territoriales y para diseñar e implementar procesos que promuevan el capital socioempresarial y productivo de las organizaciones de primer nivel productoras de cacao, se logrará el fortalecimiento de 2 101 productores en temas socio-empresariales, organizativos y comerciales a través de Escuelas de Campo para Agricultores (ECA) y la promoción de la certificación de los cultivos cacaoteros; así mismo la conformación e implementación de 3 fondos rotatorios de servicios comunitarios basados en la inclusión de enfoques de género y juventudes que fortalecerán la subregión.

A continuación, se describe brevemente el proyecto perfilado.

Tabla 17. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de cacao de la subregión de cacao

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos			Municipios	
Macarena-Guaviare	Meta			Mesetas, Uribe, Puerto Concordia, Mapiripán, Puerto Lleras, Puerto Rico y Vistahermosa.	
Cadena de valor	Cacao	Duración de ejecución del proyecto		24 meses	
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de las capacidades productivas y de poscosecha en la cadena agrícola de cacao en pequeños productores de 7 municipios PDET de la subregión Macarena-Guaviare (Mapiripán, Mesetas, Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Uribe y Vistahermosa).				
Metas	• 2 101 productores capacitados fortalecimiento socioempresarial, organizativo y comercial a través de la metodología ECA y la promoción de la certificación de los cultivos cacaoteros. • 2 101 productores con acompañamiento técnico enfocado en el fortalecimiento de la producción, poscosecha y/o beneficio y comercialización. • 1 plan de negocios comercial. • 3 centros poscosecha y beneficio comunitarios construidos y dotados con la maquinaria y equipos necesarios.			• 3 protocolos de poscosecha y/o beneficio estandarización promovidos. • 3 plantas de transformación para el aprovechamiento de residuos orgánicos construidas y dotadas. • 3 vehículos adquiridos para recolección de materia prima. • 3 fondos rotatorios de servicios comunitarios basados en la inclusión de enfoques de género y juventudes conformados e implementados.	
Aliados potenciales	Gobernación de Meta. Alcaldías de los municipios vinculados al proyecto. Otros aliados públicos: SENA, UNILLANOS, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), ICA, ART e INVIMA.			Organizaciones: 9 Privados: Asociación de Productores de Cacao de Meta (APCAM), AGROSAVIA, FEDECACAO UT GRANADA Cooperación: USAID y FAO.	
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	2 101	Distribución por género	1 303 hombres 798 mujeres	Distribución por grupo étnico	2 101 campesinos
Actividades del proyecto que dan cumplimiento al enfoque ambiental y de sostenibilidad	• Aprovechamiento de residuos orgánicos resultantes del proceso de beneficio (almacenamiento de lixiviados en tanques para elaboración en biofertilizantes y los residuos del corte de la cacota, transporte a zona de disposición y compostaje). • Determinar las medidas de manejo ambiental requeridas para manejar, prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales generados por la actividad productiva desarrollada. • Promover mediante los procesos de capacitación y extensión agropecuaria la implementación de acciones integrales que ayuden al uso eficiente del suelo y en donde se privilegien la conservación de las coberturas naturales existentes, el uso consistente con la vocación y las condiciones agroecológicas del territorio, la implementación de sistemas agroforestales, la agricultura familiar, y la transferencia tecnológica agropecuaria que aumente la competitividad y disminuya la vulnerabilidad ante el cambio climático.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total Proyecto	$ 9 256 400 000	Ingresos generados/año	$ 8 572 080 000		
Componentes con oportunidades: Entorno/Transformación/Comercialización/Poscosecha y/o Beneficio					
Componentes críticos: Producción Primaria					
COMPONENTES O ESLABONES INTERVENIDOS					
Componentes o eslabones intervenidos	Socio empresarial/organizacional	$ 576 000 000	6,2%		
	Extensión agropecuaria	$ 1 190 400 000	13%		
	Comercialización	$ 5 950 000 000	64,2%		
	Transformación	$ 30 000 000	0,32%		
	Ambiental	$ 600 000 000	6,48%		
	Técnico	$ 630 000 000	6,8%		
	Administrativo	$ 280 000 000	3%		

Fuente: elaboración propia ART-FAO

8.2 Análisis de la actividad productiva de turismo

8.2.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La actividad turística para esta subregión es de vital importancia, esta se desarrolla en 10 de los 12 municipios; es decir, cubre el 83%, vinculando 28 organizaciones conformadas por 812 asociados ligados a las actividades y servicios que hacen parte de la actividad.

En la ilustración 24 se presenta la anatomía de la actividad de turismo para la subregión, relacionando cada uno de los componentes presentes en la actividad turística: Entorno, El Servicio, Acceso al Servicio, Activos Productivos, y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME y de la relación de la línea en el territorio.

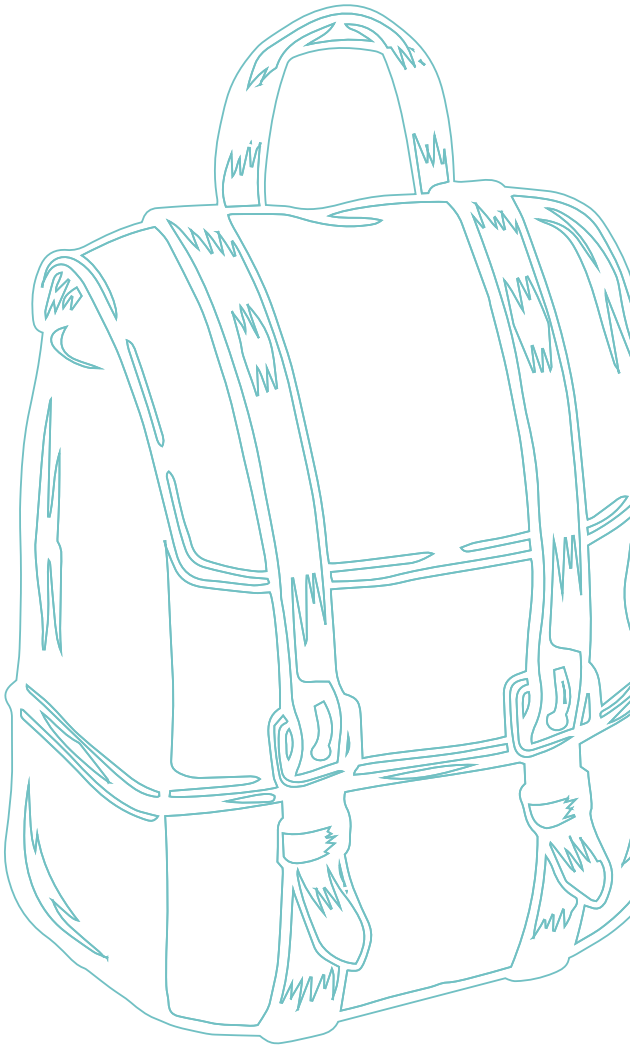
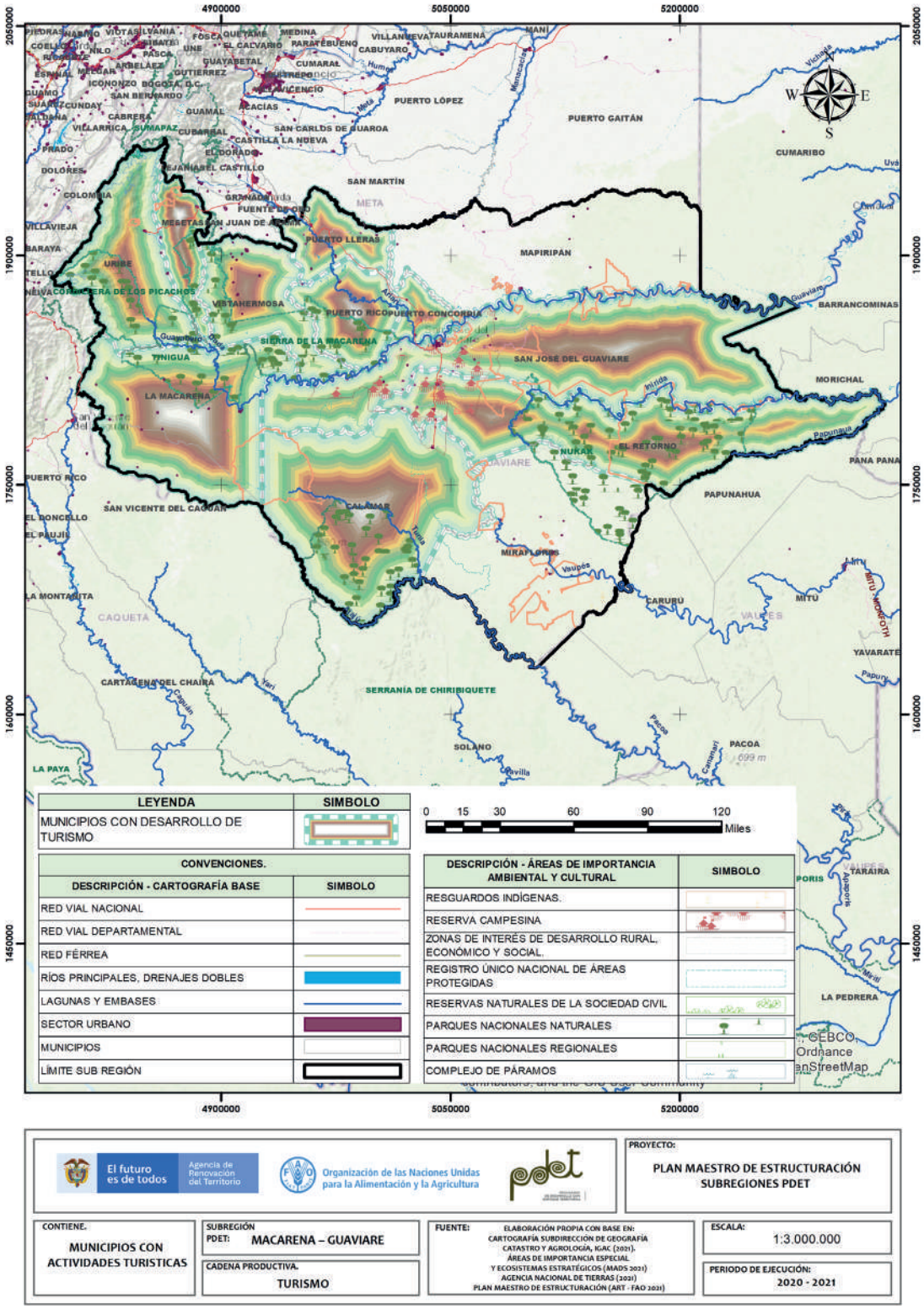


Ilustración 23. Municipios con potencial turístico en la subregión Macarena-Guaviare



Fuente: Elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 24. Anatomía de la actividad productiva del turismo

ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO - MACARENA GUAVIARE

ENTORNO

No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Incluida **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

63% de los intrumentos de planificación cuentan con presupuestos de apoyo para la cadena.

Menos del **20%** de los municipios cuenta con Plan de desarrollo turístico y está vigente.

28 Organizaciones de productores

Concentran **812** asociados, de los cuales el **32,8%** son mujeres.

90% De los municipios recibieron Asistencia Técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Principales acompañantes las entidades públicas:
SENA, CÁMARA DE COMERCIO.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático

En general, las vías de comunicación están en **mal estado.**

20% de la subregión pertenece a corredores turísticos.

SERVICIOS TURÍSTICOS

83% Cobertura Subregional

10 municipios de la subregión tienen vocación turística.

153 Operadores turísticos

Baja participación de los hogares rurales.

Corresponde al **10,9%** de los operadores turísticos en las regiones PDET.

Tipologías del servicio turístico

Turismo de naturaleza, de cultura, de salud y de bienestar.

53 410 Turistas atendidos

No está determinada la capacidad de servicio.

10% de los municipios de la subregión no cuenta con personal suficiente y **50%** cuenta con personal capacitado para atender turistas.

10% de los municipios de la subregión no cuenta con permisos o licencias requeridos para la prestación de servicio.

Existe una oferta tecnológica media para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio.

Fuentes de financiamiento

Las principales fuentes de financiación son a través de: Apoyo de entidades, créditos bancarios y recursos propios.

ACCESOS A SITIOS TURÍSTICOS

6 Tipos de medios de transporte

Aéreo, buses, fluvial, mototaxi, taxis y terrestre.

45% medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **27%** para prestar servicios en la subregión.

Municipios con señalización

70% de los municipios de la subregión con vocación turística cuentan con señalización.

6 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo

Paradores turísticos, senderos ecológicos, terminales de transporte terrestre y aéreo, muelles, parques temáticos y puentes.

Servicios de apoyo al turismo

La subregión cuenta con:

- Bancos y cajeros
- Centros de salud
- Conectividad
- Estaciones de policía
- Servicios públicos
- Tiendas de abarrotes

ACTIVOS PRODUCTIVOS

670 Infraestructura para turismo

La subregión cuenta con almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes, senderos y zonas de camping.

Se percibe una insuficiencia del **38,6%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.

28,1% de la infraestructura turística de la subregión requiere intervención dado que se encuentra en estado regular.

20% de los municipios de la subregión cuentan con guías certificadas.

Dotación para atención turística

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas, tales como: remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje para cocina, ropa de cama, linterna.

90% de los municipios de la subregión cuentan con equipamiento básico y el **44,4%** se encuentra en regular o mal estado.

COMERCIALIZACIÓN

Medios de promoción

La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, páginas web, pasacales, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos.

Valor agregado

Los municipios de la subregión ofrecen con el servicio turístico: artesanías, productos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y servicios adicionales como valor agregado.

5,59 Meses de temporada alta

Se registra mayor afluencia de turistas en la subregión durante: enero, diciembre, junio y septiembre.

Tipos de turistas

La subregión recibe principalemente turistas nacionales, extranjeros, regionales y estudiantes. En menor medida empresarios y corporativos.

Canales de comercialización

La subregión emplea: Agencias, ferias, redes sociales y ruedas de negocios.

80% de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües.

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

En la ilustración 25 se presentan las calificaciones obtenidas por la actividad de turismo, en todos los aspectos evaluados a nivel general la actividad obtuvo puntajes entre medios y altos, teniendo una evaluación general de 73,8 puntos. El componente con la calificación menor fue Servicio de Turismo, con una calificación media de 65 puntos. En este componente se identifican aspectos que necesitan ser fortalecidos en la subregión para que la actividad sea clave en la reactivación económica y social, en especial para la generación de empleo, la cual debe ampliar la vinculación de familias en el área de influencia de los atractivos turísticos.

El componente de Entorno obtuvo una calificación general de 66,1 puntos, donde la categoría Ambiental/Cambio Climático obtuvo calificación de 100 puntos y la categoría Seguridad y Confianza obtuvo 95 puntos.

El Entorno Político obtuvo 66,7 puntos, resaltando que la actividad se encuentra incluida en los instrumentos de planificación del territorio municipales y departamentales, además en el 63% de los municipios cuenta con apoyo de asignación de recursos presupuestales. La categoría Ambiental y Cambio Climático obtuvo buena calificación debido a las apuestas de desarrollo turístico desarrollado en la zona, enfocadas principalmente al turismo de naturaleza en las actividades de senderismo, avistamiento de aves, de fauna y flora, lo que favorece la conservación de ecosistemas naturales. En la categoría de Seguridad y Confianza se obtuvo una buena calificación, evidenciando la disminución de cantidad de delitos, al avance de los programas de sustitución de cultivos ilícitos y al aumento de turistas en la subregión, en parte consecuencia de la implementación del proceso de paz.

Las categorías que obtuvieron calificaciones medias dentro del componente de Entorno Innovación y Tecnología, con 73 puntos, en el 90% de los municipios las organizaciones contaron con asistencia técnica en los años 2019 y 2020 en los temas de fortalecimiento administrativo y organizacional, atención al cliente, mercadeo y comercialización, redes sociales prestadas principalmente por el SENA y las Cámaras de Comercio, además los municipios cuentan con planes de desarrollo turístico, pero el Índice de Innovación en los departamentos es bajo, afectando la calificación de esta categoría. En la categoría Capital Social y Económico, con 51,9 puntos, se resalta la presencia de agroempresas y programas de educación para el tema turístico, sin embargo, en las organizaciones hay un bajo porcentaje de asociados, no existen organizaciones de segundo nivel y se presenta alto índice de vejez.

En las categorías Servicios de Soporte y Aspectos geográficos, con calificación media, se destaca el avance en la disponibilidad de sistemas de información y servicios públicos, sin embargo se evidencia la dificultad de acceder a fuentes de financiación. En la categoría de Mercado con

58 puntos, la calificación se ve afectada por el regular estado de las vías y la ausencia de corredores turísticos formales.

En cuanto al componente de El Servicio, que obtuvo una calificación general de 65,2 puntos, con el resultado más bajo en la categoría de Generación de Empleo, con 33 puntos, debido a que el porcentaje de la población que se beneficia laboralmente de esta actividad es bajo, situación que se ha ido mejorando gracias a la participación comunitaria y al apoyo de la empresa privada en articulación con entidades estatales, quienes han promovido la actividad turística en la subregión. La actividad cuenta con la presencia de 153 operadores turísticos que fortalecen la actividad, entre ellos agencias de viaje, hospedajes, empresas de transporte, organizaciones y asociaciones, que tienen presencia en los departamentos de Meta y Guaviare. En la actividad de turismo de la subregión no se conoce en forma concreta la capacidad de atención, por lo cual se hace necesario realizar los estudios de capacidad de carga, para determinar los límites en los cuales la actividad turística sea sostenible.

El componente de Acceso a Sitios Turísticos obtuvo una calificación de 70,6 puntos presentando un desarrollo medio debido a la presencia de servicios de empresas de transporte terrestre y aéreo, al contar con 2 aeropuertos regionales (Villavicencio y San José del Guaviare), con aerolíneas reconocidas a nivel nacional e internacional, entre ellas Avianca, EasyFly y Satena; el transporte terrestre de pasajeros cuenta con diversas empresas que prestan el servicio de manera permanente. Sin embargo, se identificó la baja presencia de empresas de transporte especializado para turismo. La mayoría de los municipios presentan avance en la señalización turística y se identificaron infraestructuras de apoyo como bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud, servicios públicos y tiendas de abarrotes.

En el componente de Activos Productivos se observa una calificación de 74,4 puntos resaltando la oferta de infraestructura turística, representada en almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes, senderos y zonas de camping, además se identificó que el 90% de los municipios de la subregión cuentan con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje para cocina, ropa de cama, linterna. Sin embargo, solo el 20% de los municipios cuenta con presencia de guías certificados evidenciando la necesidad de fortalecer este aspecto.

En el componente de Comercialización se observa un alto nivel de desarrollo, con una calificación de 90,6 puntos a razón de que cuenta con campañas de publicidad y mercadeo a través diversos medios de promoción, entre estos medios audiovisuales, megáfonos, páginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz, que impulsan y fortalecen de manera importante la actividad de turismo,

resaltando los principales atractivos turísticos como las aguas termales de El Retorno, el Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete (declarado patrimonio mixto de la humanidad por la UNESCO), Caño Cristales y los atardeceres llaneros. Otro aspecto para resaltar es el ofrecimiento del valor agregado a la actividad con muestras artesanales (cotizas, ponchos y sombrero), gastronomía (carne a la llanera: Mamona, entre otros) y demás productos, como muestra de la cultura de la región en asocio con etnias y relatos de historia de violencia en la región. La subregión recibe principalmente turistas nacionales, extranjeros, regionales y estudiantes, y en menor medida, turistas empresarios y corporativos; la época con mayor afluencia de turistas se da en los meses enero, diciembre, junio y septiembre.

Con base en lo expresado en la ilustración 25, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para la actividad de Turismo:

Tabla 18. Identificación de puntos críticos por componente

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Capital Social y Económico
El Servicio	• Generación de Empleo

Fuente: elaboración propia

Ilustración 25. Análisis detallado de la actividad de turismo

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 73,8

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 66,1

Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 51,9

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agro empresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 95,2

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 100

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 73,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
* Calificación a la prestación del sevicio de asistencia
Plan de desarrollo turístico
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 58,3

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Presencia operadores de compras públicas

SERVICIO DE TURISMO 65,2

Relación del territorio con el servicio 79,2

Vocación turística
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 83,3

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS 70,6

Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 70,8

Medios de transporte disponibles en la subregión
Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
Señalización de los atractivos turísticos
Existencia de ingraestructura y otros sevicios de apoyo en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

ACTIVOS PRODUCTIVOS 74,4

Capacidad para la prestación del servicio 88,9

Infraestructuras instalada para la prestación del servicio (infraestructura de planta)
* Capacidad instalada para transformar
Suficiencia de la infraestuctura instaladas
Guías certificadas

Generación de valor 66,7

* Existencia de equipamiento básico
* Estado del equipo con el que se cuenta

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 90,6

Medios y temporadas para ofrecer el servicio 88,9

* Existen medios de promoción
* Ofrece algún valor agregado
* Temporadas altas (meses/total de meses)

Tipos de turistas que visitan y demandan el servicio 100

Tipos de turistas

Canales de comercialización 100

Cantidad de canales de comercialización

Generación de valor 66,7

Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia.

8.2.2 Estrategias para la actividad de turismo

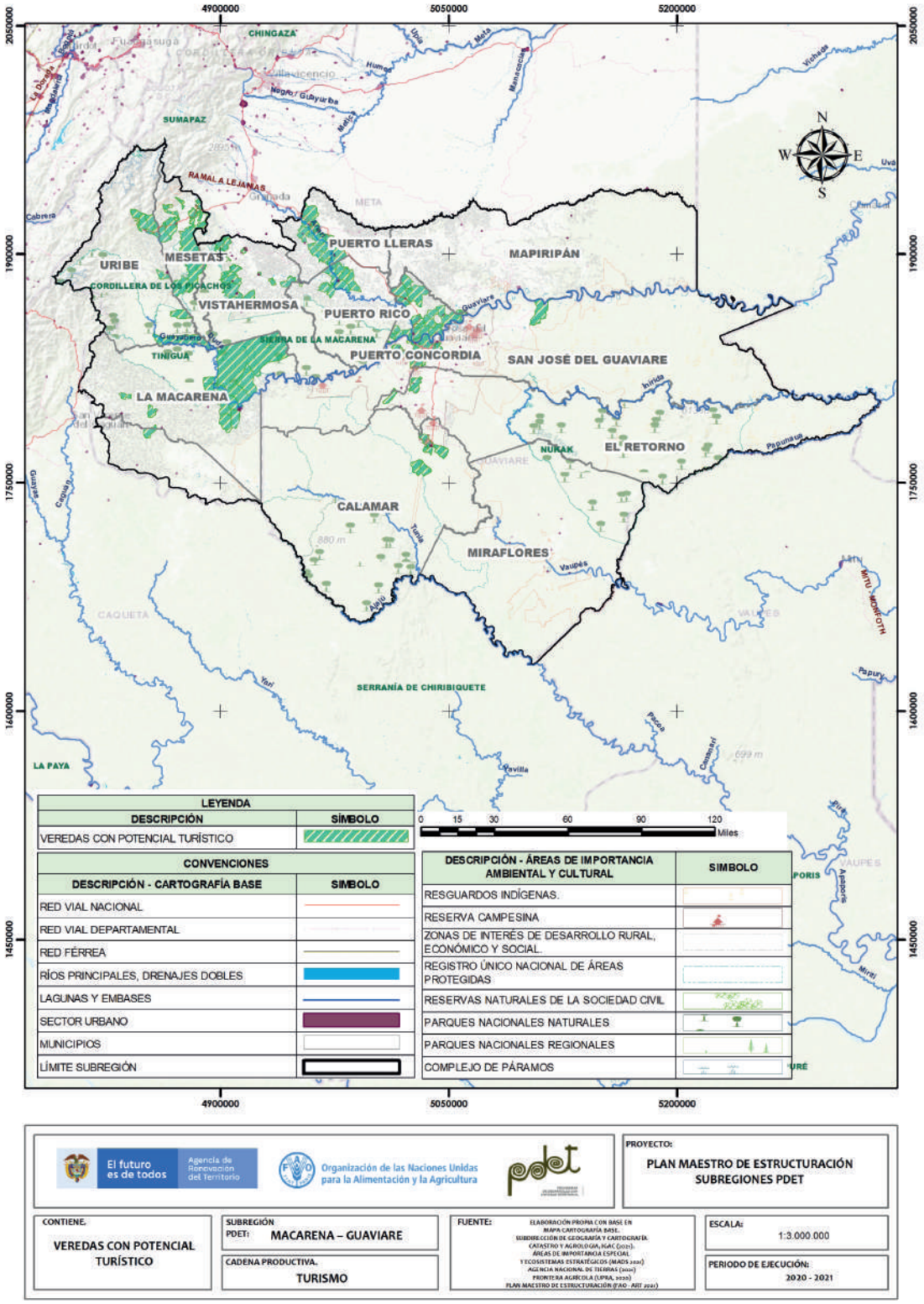
Con base en los puntos críticos identificados, se busca brindar solución a los problemas, amenazas y deficiencias encontrados en los eslabones de la actividad de turismo, para esto se plantean estrategias que contemplan actividades que permitan potencializar las fortalezas y oportunidades para el mejoramiento integral de la actividad. Se plantearon las siguientes estrategias: dar respuesta a las necesidades de alojamiento, gastronomía y transporte identificadas en los municipios PDET de la regional Macarena-Guaviare y la formulación y/o actualización de los planes de desarrollo turístico de los municipios PDET. Estas acompañadas de medidas para optimizar la prestación de los servicios de alimentación con enfoque de gastronomía local y guianza turística.

Componente de El Servicio

El turismo es una oportunidad para la subregión Macarena-Guaviare para activar la economía, sus escenarios naturales llenos de belleza e historia, los paisajes, llanuras y sitios turísticos para disfrutar y tener la posibilidad de conocer una región diferente, donde el llano, la selva, los bosques, la fauna, las sábanas y los ríos de colores se mezclan, permitiendo a visitantes y locales disfrutar de diferentes tipos de turismo, entre ellos de naturaleza, cultural, de salud y bienestar; además el crecimiento del sector servicios como hoteles, restaurantes, transporte especializado, almacenes de artesanías locales, formación de personas en guianza turísticas, acompañado del mejoramiento de la infraestructura vial (vía al llano) y la interconexión eléctrica, lo convierten en un destino turístico por excelencia para ciudadanos nacionales e internacionales.

Pese a la oferta ecoambiental y los avances en la actividad turística se identificaron debilidades en formación turística, específicamente en guianza y bilingüismo, fortalecimiento a organizaciones y operadores turísticos en temas administrativos, contables y de atención al cliente; así como programas y estrategias para promover la vinculación de más familias a la actividad, que permitan mejorar la relación del territorio con el servicio. Para dar solución a las debilidades se plantearon las siguientes estrategias con sus actividades.

Ilustración 26. Veredas con potencial turístico subregión Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Se plantea adelantar el levantamiento de información de caracterización e identificación de las organizaciones, operadores y atractivos turísticos en cada municipio, la promoción de la actividad de turismo y su inclusión en la política pública con la apropiación de recursos en los planes de desarrollo en los municipios y departamentos de la subregión. También el estudio para la identificación del tipo de servicio público que aplica para cada una de las infraestructuras (necesidades energéticas, manejo de aguas residuales y potabilización del agua), además de gestionar la articulación institucional para la estructuración/actualización de planes de desarrollo turístico municipales y estudios de capacidad de carga. Además, se plantea un plan de mejoramiento de infraestructura de alojamiento rural que buscará fortalecer los servicios de los atractivos turísticos existentes.

Tabla 19. Estrategias formuladas para atender el componente de El Servicio en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE EL SERVICIO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Dar respuesta a las necesidades de alojamiento identificadas en la subregión Macarena-Guaviare.	Levantar información de caracterización e identificación de las organizaciones, operadores y atractivos turísticos en cada municipio.	Caracterización	6	6	0	12
	Implementar un plan de mejoramiento de infraestructura de alojamiento rural.	Plan	23	28	17	68
Formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico para los municipios PDET.	Generar articulaciones para la estructuración de planes de desarrollo turístico municipales.	Gestión	2	5	5	12
	Promover la inclusión en la política pública del turismo con la apropiación de recursos en los planes de desarrollo turístico en los 12 municipios de la subregión.	Plan	0	6	6	12
	Estudio para la identificación del tipo de servicio público que aplica para cada una de las infraestructuras (necesidades energéticas, manejo de aguas residuales y potabilización del agua).	Estudio	0	6	6	12

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componentes de Acceso a Sitios Turísticos, Activos Productivos, Comercialización y Entorno

La subregión cuenta con gran oferta de atractivos naturales constituyéndose en una zona ecoturística reconocida a nivel nacional e internacional, lo que ha facilitado inversiones de carácter público y privado para fortalecer emprendimientos turísticos enfocados a la promoción y comercialización de los atractivos turísticos. Este ejercicio ha permitido el posicionamiento del turismo como reactivador de la economía de la subregión.

La actividad turística en la subregión cuenta con servicios y equipamiento, entre estos se identificaron alojamiento, guías de turistas, clubes, bares, discotecas, restaurantes, bancos, tour operadores, agencia de viaje y transportes, e industrias y sectores proveedores que abastecen sus productos y servicios tanto a empresas turísticas como al turista. Para potencializar la actividad se plantean acciones de formación y capacitaciones de manera integral para el mejoramiento de la prestación del servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.

Durante las actividades del PME se plantearon las estrategias para atender los requerimientos de estos componentes, relacionadas con la implementación de un plan de infraestructura, capacitación y formación especializada a la comunidad local en temas de capacidad administrativa, gestiones de proyectos, manejo de alimentos para lograr un apoyo a operadores turísticos, formación de guías turísticos, jornadas para la formalización de empresas turísticas en los municipios, implementación de programas de fortalecimiento de competencias y capacitación (bilingüismo, primeros auxilios, atención al cliente, interpretación ambiental y cultural); así como la promoción de la estrategia de comercialización para ofrecer servicios turísticos (avistamiento de aves, turismo de naturaleza, cultural, entre otros).

Así mismo, el desarrollo de un estudio para la identificación del tipo de vehículo de transporte requerido para los atractivos, que defina las restricciones y limitantes ambientales para el transporte a utilizar, brindar capacitación especializada para el manejo adecuado del medio de transporte, el desarrollo de jornadas para la formalización de la actividad de transporte incluyendo pólizas y demás en cada municipio y la gestión para el mejoramiento las vías municipales. En la tabla 20 se presentan detalles de las estrategias y actividades antes mencionadas.

Tabla 20. Estrategias, actividades y metas del componente de Accesos a Sitios Turísticos, Activos Productivos, Comercialización y Entorno de la actividad de turismo en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTES DE ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS, ACTIVOS PRODUCTIVOS, COMERCIALIZACIÓN Y ENTORNO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local.	Implementar plan de infraestructura para mejorar la prestación del servicio de alimentación.	Plan	5	5	6	16
	Capacitación y formación especializada a la comunidad locales en temas de capacidad administrativa a las organizaciones.	Capacitación	2	18	10	30
	Gestionar proyectos para lograr un apoyo a operadores turísticos: restaurantes y centros gastronómicos.	Gestión	0	1	0	1
	Capacitación y formación especializada a la comunidad local. Formación de guías turísticos.	Capacitación especializada	3	2	1	6
Fortalecer la prestación del servicio de guianza en la subregión Macarena-Guaviare	Jornada para la formalización de empresas turísticas en los 12 municipios.	Capacitación	1	1	1	3
	Implementación de programas de fortalecimiento de competencias y capacitación (bilingüismo, primeros auxilios, atención al cliente, interpretación ambiental y cultural).	Capacitación	1	1	1	3
	Estrategia de comercialización para ofrecer servicios turísticos (avistamiento de aves, turismo de naturaleza y turismo cultural, entre otros).	Organizaciones vinculadas	6	6	10	22
Mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la regional Macarena-Guaviare.	Estudio para la identificación el tipo de vehículo de transporte requerido para los atractivos, que defina las restricciones y limitantes ambientales para el transporte a utilizar.	Estudio	1	0	0	1
	Brindar capacitación especializada para el manejo adecuado del medio de transporte.	Capacitación especializada	6	12	8	26
	Jornada para la formalización de la actividad de transporte incluyendo pólizas y demás en cada municipio.	Permisos	2	5	5	12
	Gestión para articular con otros sectores para mejoramiento de las vías de tránsito municipales.	Gestión	2	5	5	12

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.2.3 Perfil de proyecto para la actividad de turismo

Como última etapa en la formulación del PME y a manera de referente para las demás cadenas productivas, buscando atender las necesidades identificadas de la actividad en los componentes de El Servicio, Activos Productivos, Comercialización y Entorno, se ha planteado un perfil de proyecto como paso fundamental para que la actividad turística siga siendo de importancia económica para la subregión Macarena-Guaviare.

En el componente de El Servicio se planteó la estrategia de fortalecer la prestación del servicio de guianza en la subregión Macarena-Guaviare, que logrará el desarrollo de 48 estudios de capacidad de carga turística, con sus respectivas líneas base definidas con levantamiento de información en campo.

En los componentes de Acceso a Sitios Turísticos, Activos Productivos, Comercialización y Entorno se plantearon las siguientes estrategias: dar respuesta a las necesidades de alojamiento identificadas en los municipios PDET de la regional Macarena-Guaviare, fortalecer la prestación de servicio de alimentación con enfoque de gastronomía local, formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico, que permitirá vincular y fortalecer 28 organizaciones, con proceso de formalización y formación en temas de estudios de capacidad de carga en atractivos turístico. Asi mismo el desarrollo de un diseño de indicadores de monitoreo de la capacidad (ambientales y turísticos) socializado, con sus informes de seguimiento semestrales. A continuación, se describe brevemente el proyecto perfilado:

Tabla 21. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de turismo de la subregión Macarena-Guaviare

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos		Municipios		
Macarena-Guaviare	Meta		La Macarena, Uribe, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico y Vistahermosa.		
	Guaviare		Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare.		
Actividad productiva	Turismo		Duración de ejecución del proyecto	24 meses	
Nombre del proyecto	Estructuración de estudios de capacidad de carga de 48 atractivos como instrumento de planificación y gestión de los recursos turísticos y culturales para los 12 municipios PDET de la Subregión Macarena-Guaviare pertenecientes a las rutas Embrujo Llanero y Sierra de La Macarena, y los municipios del Guaviare.				
Metas	• 48 líneas base definidas con levantamiento de información en campo. • 48 estudios de capacidad de carga turística, que incluyen capacidad de carga ecológico-medioambiental Física (CCF), capacidad de carga socio-perceptual, capacidad de carga económica, capacidad de carga psicológica, capacidad de carga real (CCR), capacidad de manejo y capacidad de carga efectiva (CCE). • 28 organizaciones vinculadas y fortalecidas. • 1 diseño de indicadores de monitoreo de la capacidad (ambientales y turísticos) socializado.		• 4 informes de seguimiento semestrales. • 48 organizaciones con proceso de formalización. • 28 organizaciones formadas en temas determinación de estudios de capacidad de carga en atractivos turísticos. • 2 socializaciones de estudios de capacidad de carga a instituciones y entidades.		
Aliados potenciales	Gobernación de Meta. Alcaldías de los municipios vinculados al proyecto. Otros aliados públicos: Secretaría de Turismo y Secretaría de Agricultura del Guaviare, y la Dirección Instituto de Turismo del Meta.		Organizaciones: 28 Privados: Asociación gremial de Guías Turísticos Naturaleza Viva Sostenible (ASONAVIS), Asociación de Guías Ecológicos Angosturas 1 (AGEA 1), Asociación Unión de Guías de Turismo de la Macarena y la Asociación de Guías ASOFEIT.		
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	812	Distribución por género	545 hombres 267 mujeres	Distribución por grupo étnico	56 indígenas 700 campesinos 56 afrocolombianos
Actividades del proyecto que dan cumplimiento al enfoque ambiental y de sostenibilidad	La puesta de este proyecto tiene en cuenta temas ambientales tales como: • Presentar medidas de manejo tradicional para prevenir, mitigar y corregir los impactos ambientales generados por la actividad. • Difundir y propiciar entre las familias vinculadas al proyecto el cumplimiento de la legislación. • Proponer a las unidades de negocio alrededor del turismo, opciones tecnológicas limpias y amigables con el medio ambiente. • Promoción del uso racional del agua y los recursos naturales. • Promover la implementación de buenas prácticas de la actividad turística.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total Proyecto	$4 940 000 000		Ingresos generados/año	$3 556 351 744	
Componentes con oportunidades: Comercialización/Acceso a Sitios Turísticos/Activos Productivos/Entorno/El Servicio					
Componentes críticos:					
COMPONENTES O ESLABONES INTERVENIDOS					
Componentes o eslabones intervenidos	Ambiental		$ 1 200 000 000	24,2%	
	Técnico		$ 3 550 000 000	71,8%	
	Organizacional		$ 190 000 000	3,8%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

8.3 Análisis de la cadena de valor del caucho

8.3.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La producción de caucho es una de las cadenas productivas priorizadas en la subregión PDET Macarena-Guaviare, esta línea se desarrolla en 7 de los 12 municipios que la conforman (58,3%), vinculando a 687 familias, en 3 616 ha establecidas.

En la ilustración 28 se observa un resumen de datos en torno a la línea de caucho para esta subregión (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO para la misma.

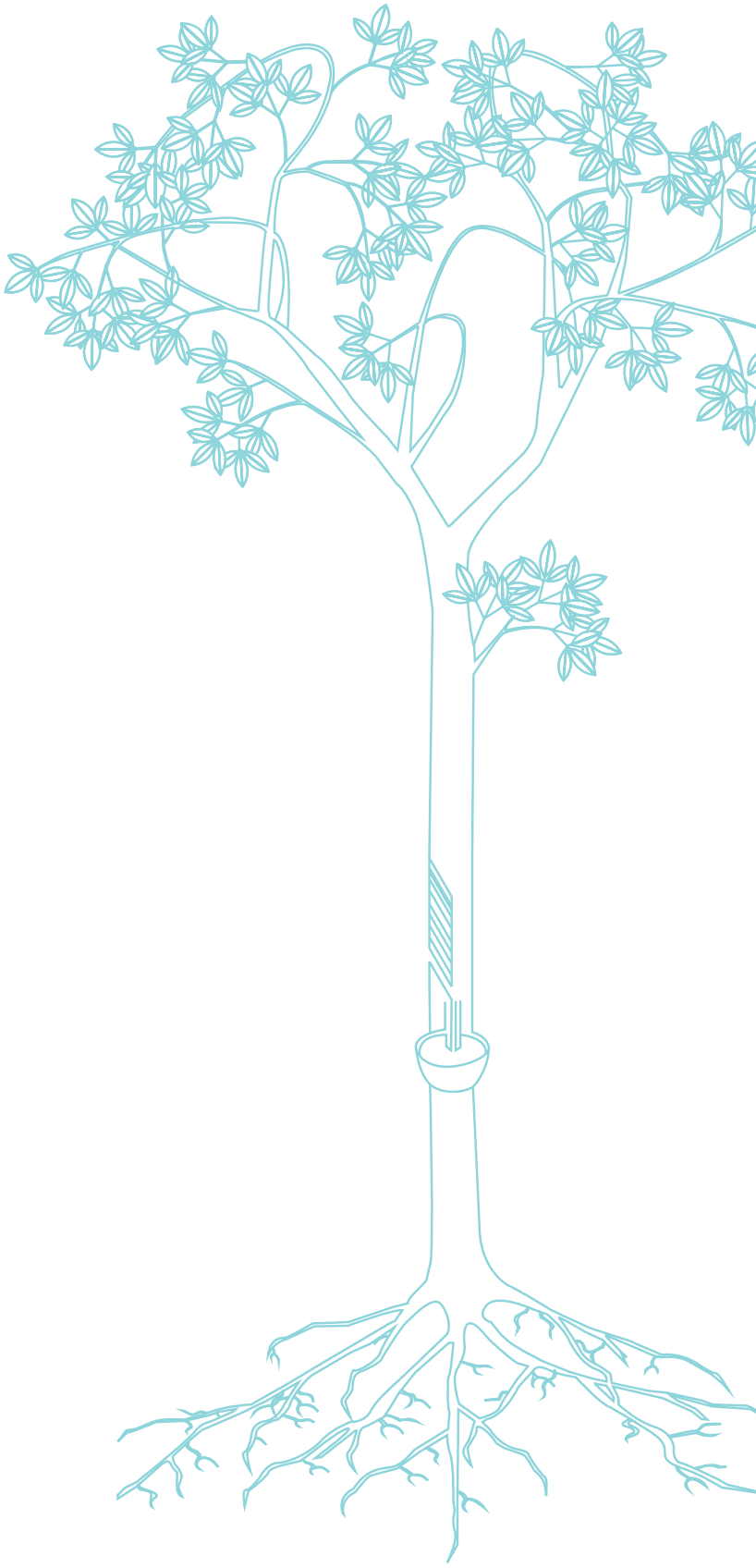
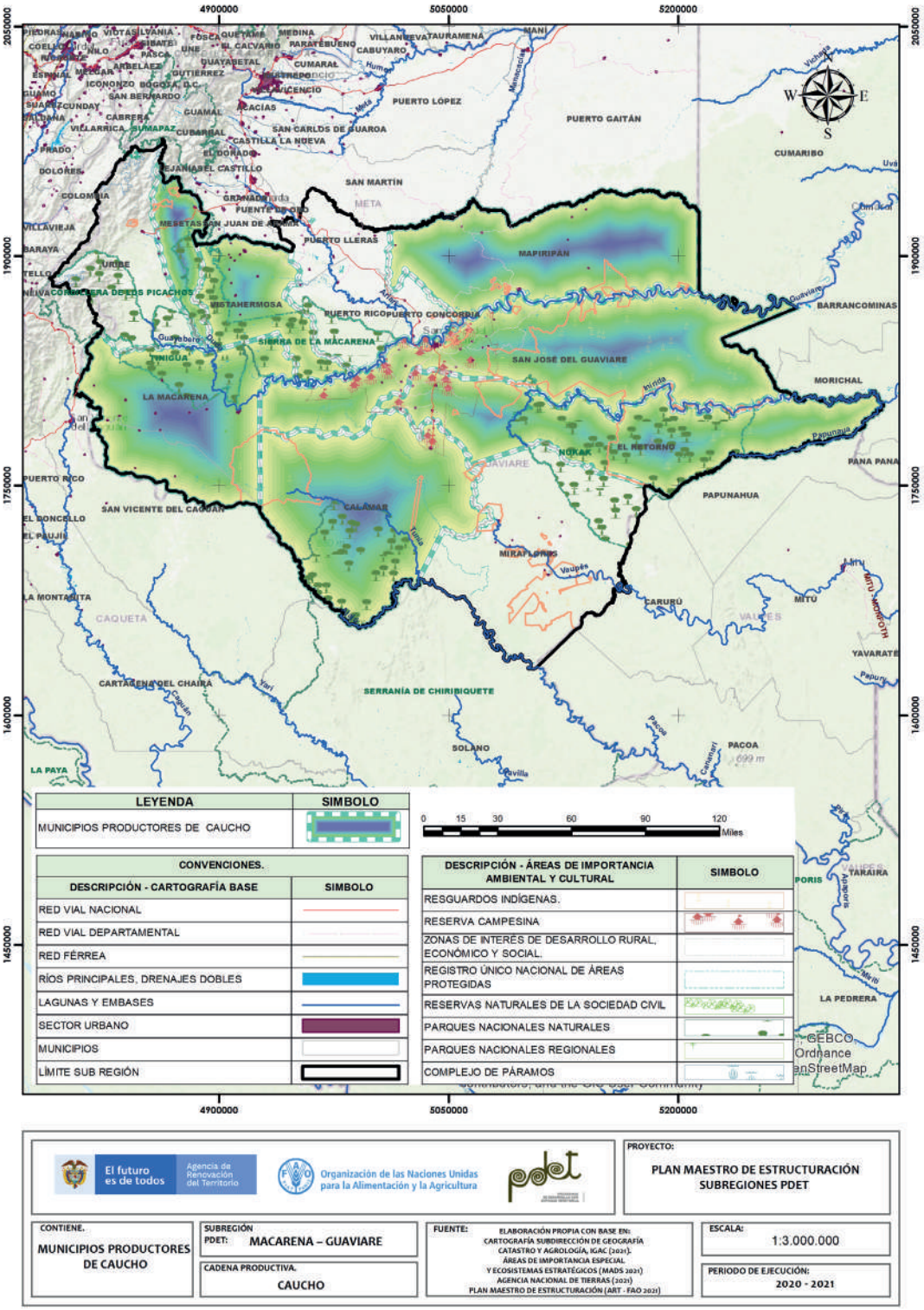


Ilustración 27. Cobertura geográfica de los municipios que cultivan caucho en la subregión



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 28. Anatomía de la cadena productiva de caucho

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR CAUCHO - MACARENA GUAVIARE

ENTORNO

$ 863 973 385 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

33% está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1
organización de productores
Concentran **423**
asociados, de los cuales el 21% son mujeres.

25%
de los municipios recibieron Asistencia Técnica (AT) entre los años 2019-2020.

La AT principalmente fue desarrrollada por entidades públicas y de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático

En general, las vías de comunicación están en **mal estado.**

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Bogotá y Meta

PRODUCCIÓN PRIMARIA

58,3% Cobertura Subregional

Línea dinamizadora en **7** de los **12** municipios que conforman la subregión.

687
Productores
Representa el **0,72%** de los hogares rurales.

3 616 ha
Área sembrada
El cultivo ocupa el **0,56%** del área con vocación agroforestal de la subregión **(261 506 ha)**.

2 363 T/año
Producción
La producción de la subregión representa el **3,4%** de la producción nacional.

Unidad productiva promedio **(2,4 ha)** menor a la Unidad rentable en la subregión **(3,8 ha)**. A excepción del Mapiripán por ser cultivos industriales.

Rendimiento promedio 1,6 T/Ha

2 viveros
50 000 plantas/año
Capacidad de producción
2 jardines clonales

100% se encuentran registrados ante el ICA.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

24
Unidades de beneficio comunitario

Actividades de cosecha
- Mapeo y marcación de árboles a sangrar (rayar).
- Filtrado del látex.
- Apropiación de normas de profundidad de a sangría (limitación de las heridas de corteza).

Los productores no realizan buenas prácticas de cosecha, ni disposición adecuada de residuos.

En promedio el **16,67%** de las plantaciones tienen Plan de manejo y el **16,67%** de las plantaciones se encuentran registrados.

2
Centros de acopio
capacidad para acopiar
61 T/año.

100% de los acopios identificados se encuentran en **buen estado**.

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron centros de transformación de productos forestales.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta
En el marco del PME no se identificaron puntos de venta o compra de los productos forestales.

Planes de abastecimiento cauchero
Ningún municipio cuenta con este plan.

5 Comercialiadores
Principales Clientes:
- ADG
- INCOLATEX SAS
- CASANOVA Cauchos EU

Productos que comercializan
Lámina de caucho.

Destinos de comercialización

Bogotá

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME.

En la ilustración 29, se presenta la calificación general obtenida por la cadena del caucho, de 47,9 puntos. Los componentes con las calificaciones más bajas fueron Poscosecha y/o Beneficio y Transformación con 35 y 43,3 puntos respectivamente.

El componente de Entorno obtuvo una calificación de 58,7 puntos, donde la categoría con la menor calificación es Innovación y Tecnología, con un puntaje de 40 puntos, debido a la baja cobertura de la prestación del servicio de asistencia técnica; el 25% de los municipios tuvo acceso a este servicio. Se resalta que la línea productiva de caucho está contemplada en los PDEA de los departamentos; en la subregión hay presencia de centros de investigación, que adelantan procesos de transferencia, sin embargo, no se adelantan procesos significativos de innovación en beneficio a los productores de esta línea.

En la categoría de Entorno Político, con 50 puntos la línea está incluida en el 33% de los instrumentos de planificación del territorio, haciendo evidente la necesidad de realizar gestiones para vincular la cadena en los instrumentos con asignación de recursos en todos los municipios productores de caucho.

En la categoría de Mercado, calificada con 50 puntos, una de las limitantes identificadas en las mesas municipales y sectoriales es la distancia de producción y el regular estado de las vías hacia el principal polo de comercialización, ubicado en el casco urbano de San José del Guaviare. Esta dificultad la afronta la Asociación de Productores y Comercializadores de Caucho del Guaviare (ASOPROCAUCHO), quien adelanta la comercialización del 80% de la producción de la región.

La categoría Ambiental/Cambio Climático obtuvo una calificación de 77,8 puntos la cadena del caucho promueve la reducción de la deforestación, dado que su cultivo se hace bajo un sistema forestal que tiene la capacidad de absorber carbono y ha sido utilizada como alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos, logrando disminuir los efectos frente al cambio climático.

La categoría de Capital Social y Económico obtuvo una calificación de 70,4 puntos ya que, se han adelantado esfuerzos para vincular la población joven a la actividad productiva logrando el relevo generacional.

Un aspecto para fortalecer es la asociatividad, pues se identificó 1 organización que vincula a 423 de los 687 productores identificados, que representan el 62%, donde el 21% son mujeres, esto gracias a los esfuerzos realizados por programas y al apoyo institucional de entidades públicas, privadas y de cooperación, quienes han promovido la asociatividad acompañada de programas de fortalecimiento socio empresarial, técnico y comercial.

Un aspecto positivo para resaltar es la presencia del gremio cauchero (Confederación Cauchera Colombiana), que promueve el fortalecimiento de esta línea, así como ASOPROCAUCHO, que desde hace más de

20 años adelanta gestiones para el fomento, producción, transformación y comercialización del caucho.

El componente de Producción Primaria obtuvo una calificación de 55 puntos, donde la categoría de generación de Valor alcanzó la menor calificación con 33 puntos, ya que esta actividad genera 0,52 empleos formales al año, lo que equivale a 90 jornales. La categoría Relación del Territorio con la Producción, tiene una calificación de 66,7 puntos, debido a que el cultivo de caucho ocupa 3 616 ha, representando el 0,56% del área con vocación agroforestal de la subregión. El área promedio por productor propuesta en las mesas municipales de 2,4 ha es inferior a la unidad mínima establecida para la subregión, de 4 ha a excepción de los cultivos establecidos en el municipio de Mapiripán.

De acuerdo con lo identificado en el análisis de cadena, en este componente la unidad sembrada no está distribuida uniformemente en los municipios; es así como en Calamar, San José del Guaviare y la Macarena se tiene un promedio de 3 ha por productor, El Retorno 7,5 ha; Vistahermosa 9,2 ha, Mesetas 1,1 ha y en el municipio de Mapiripán se han establecido cultivos de caucho industriales de aproximadamente 166 ha por unidad productiva. Es importante ampliar el área establecida y vincular a nuevos productores, aumentando la producción, para mejorar la productividad y competitividad de la cadena.

La categoría de Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización, presenta una calificación de 66,7 puntos debido a que el territorio presenta un rendimiento similar al promedio nacional, que corresponde a 1,6 T/año. La subregión produce el 3,4% de la producción nacional. Un avance en esta categoría lo constituye que el 16% de los productores cuentan con planes de manejo y con registro ICA de sus predios, esfuerzo que debe continuar para lograr la certificación del 100%.

Ilustración 29. Análisis detallado de la cadena del caucho

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 47,9

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 58,7

Servicios de soporte y aspectos geográficos 75
* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 70,4
Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agro empresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 50
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 40
* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 50
* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 55

Relación del territorio con la producción 66,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 66,7
Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 35

Capacidad y cobertura del beneficio 33,3
Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 43,3

Capacidad para la transformación 33,3
Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 50
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 51,1

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50
Destino de la comercialización

Canales de comercialización 66,7
Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3
Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia.

El componente Poscosecha y/o Beneficio presenta la calificación más baja con 35 puntos. Se identificó que muy pocos productores hacen procesos de beneficio en finca por no contar con los implementos y equipos necesarios; es así como, 24 caucheros cuentan con unidades de beneficio prediales. Las principales actividades relacionadas con el beneficio tienen que ver con el filtrado, el empaque y la preservación del látex cosechado. Es importante articular esfuerzos para dotar de unidades de beneficio prediales y comunitarias, así como asistencia técnica a través de las escuelas de rayado.

El componente de Transformación obtuvo una calificación de 43,3 puntos, y la categoría de Capacidad para la Transformación obtuvo la mínima calificación de 33 puntos, debido a que no se cuenta con una planta de transformación. Sin embargo, se proyecta la construcción de 1 infraestructura en el municipio de El Retorno, la cual recibirá el látex en canecas para transformarlo en caucho natural en forma de lámina, fondo de taza (ripio) y/o látex estabilizado (no coagulado). Es necesario mejorar el componente de Transformación, a través de la formación de talento humano.

El componente de Comercialización presenta una calificación de 51,1 puntos. Se identificó insuficiencia en la capacidad y cobertura de la infraestructura para la comercialización y 5 comercializadores, que distribuyen la lámina de caucho seco y/o látex estabilizado, para el proceso de transformación industrial hacia la ciudad de Bogotá; los productos de este eslabón pueden variar entre productos de campo procesados (materia prima para industria transformadora) o productos industriales procesados. Adicionalmente, en este componente se identificó que no existen certificaciones que permitan que el producto acceda a mercados diferenciados y por lo tanto obtengan mayor valor.

Como se pudo evidenciar en el análisis de los diferentes componentes de la cadena de valor, se requiere desarrollar acciones que contribuyan al fortalecimiento de la línea productiva tales como establecimiento de nuevas áreas que permitan aumentar la producción y la participación de la cadena en la producción nacional, vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, diseñar programas para la vinculación de población joven a los procesos productivos, diseñar e implementar paquetes tecnológicos apropiados para el cultivo en la zona, fortalecer la certificación de predios en BPA y registros ICA, construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas comunitarias para la transformación, acopio y comercialización del producto. Además de vincular a los productores de caucho a contratos de acuerdos de conservación e incentivo de pago de programas de uso sostenible del bosque de pago por servicios ambientales.

Esto promoverá que la línea productiva garantice puestos de trabajo formales permitiendo que esta contribuya a la reactivación económica de las familias que se dedican a la actividad productiva.

Todo esto deberá venir de la mano del fortalecimiento de las organizaciones existentes para el mejoramiento de los procesos organizativos y de comercialización.

Con base en lo expresado anteriormente, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para la cadena de valor de caucho:

Tabla 22. Identificación de puntos críticos por componente

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Innovación y Tecnología • Entorno Político • Mercado
Producción Primaria	• Generación de Valor
Poscosecha y/o Beneficio	• Capacidad y Cobertura del Beneficio
Transformación	• Capacidad para la Transformación • Generación de Valor
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Generación de Valor • Destino de la Comercialización

Fuente: elaboración propia

8.3.2 Estrategias para la cadena de caucho

Las estrategias nacen en el marco de las concertaciones de las mesas sectoriales, donde los actores, de acuerdo con el conocimiento del contexto general del territorio y de las debilidades identificadas en la cadena productiva, plantean diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer los eslabones de la cadena, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y la Comercialización. Con base en los puntos críticos identificados en la cadena, se busca dar respuesta a los problemas que presenta la línea productiva, así como desarrollar acciones para el mejoramiento y fortalecimiento de esta, mejorando la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras. Con base en los puntos críticos identificados se presentan a continuación propuestas con acciones concretas por cada componente para dirigir las inversiones orientadas al fortalecimiento de la cadena de caucho.

Componente de Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio

Para esponder a las debilidades en la subregión y aprovechar las oportunidades identificadas, se plantea garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras, ampliando el área del cultivo y familias, el establecimiento de nuevas áreas, el sostenimiento de las plantaciones establecidas y la implementación de BPA, tendientes a mejorar la productividad y aumentar la participación de la producción de la subregión frente a la producción nacional. La ampliación de los cultivos de caucho en la subregión Macarena-Guaviare está dirigida a llevar a los productores a la unidad mínima rentable establecida por los actores de la cadena, 4 ha, y al establecimiento de 1 180 ha nuevas, vinculando a nuevos productores para aumentar la producción y así atender la demanda local e incursionar en nuevos mercados.

Finalmente se planteó la dotación de kits de aprovechamiento predial, equipos y herramientas para el rayado del caucho, acompañado de programas de capacitación mediante la implementación de escuelas de rayado para mejorar el proceso de beneficio.

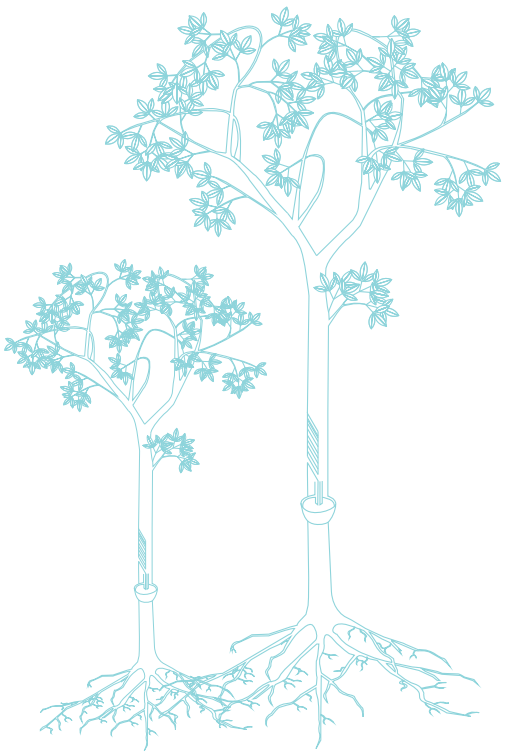
En la siguiente tabla se muestran detalles de las estrategias identificadas por los actores de la cadena para los componentes de Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio.

La ampliación de las áreas de producción se desarrollará en las áreas aptas disponibles, teniendo en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, para ello se sugiere no extender la frontera agrícola.

Tabla 23. Estrategias formuladas para atender los componentes de Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE PRODUCCIÓN PRIMARIA Y POSCOSECHA Y/O BENEFICIO EN LA CADENA DE CAUCHO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de la subregión Macarena-Guaviare, llevando sus unidades productivas familiares a un mínimo de 4 ha y garantizando el sostenimiento de las plantaciones establecidas.	Establecimiento de áreas nuevas a todo costo.	Hectáreas	0	490	690	1 180
	Sostenimiento de plantaciones en periodos no productivos.	Hectáreas	0	0	490	490
	Manejo de plantaciones establecidas a todo costo en períodos productivos.	Hectáreas	0	3 118	1 030	4 148
	Dotación de kits de aprovechamiento por organización (equipos y herramientas) para el rayado del caucho a productores.	Predios	709	0	220	929

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME



Componente de Transformación

En este componente se observan debilidades por la baja capacidad instalada para transformar el producto. Para dar respuesta, el territorio planteó el mejoramiento o adecuación de infraestructura y transformación.

El análisis de la cadena identificó la necesidad de mejorar la capacidad de transformación de caucho en la zona teniendo en cuenta la producción existente y proyectada, para lo cual se plantea la construcción y dotación de infraestructura de acopio y transformación de caucho, que cuenten con las licencias emitidas por la autoridad, ubicadas en los municipios de: Vistahermosa, Mesetas, La Macarena y El Retorno. En la siguiente tabla se presenta los detalles de las estrategias planteadas durante el desarrollo del PME.

Tabla 24. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN EN LA CADENA CAUCHO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Construcción, adecuación y dotación de infraestructuras de acopio y de transformación de lámina de caucho.	Diseño, licenciamiento, construcción, dotación de infraestructura de acopio y transformación, incluido el seguimiento al mantenimiento y operación de la infraestructura.	Infraestructura mixtas	0	4	0	4

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

Este componente obtuvo una calificación de 52,8 puntos, y se identificaron los siguientes aspectos a fortalecer: cobertura y el estado de las infraestructuras existentes para la comercialización y presencia de certificaciones; para atender estas necesidades se plantea incrementar la rentabilidad de los productores reduciendo los niveles de intermediación, mejorando los canales de comercialización. Para mejorar la cobertura y estado de infraestructuras para la comercialización se plantea que la infraestructura de acopio y transformación sirva para apoyar este componente. Así mismo se adelantarán gestiones para obtener certificaciones y promover el posicionamiento en mercado de nuevos productos. Para incrementar la rentabilidad se plantean las siguientes actividades: promoción de acuerdos comerciales, gestión de brigadas de financiación, desarrollo de giras comerciales, ruedas y planes de negocios, mejorar capacidades de gestión comercial, acciones de marketing y estrategias de comercialización.

En la siguiente tabla se presentan detalles de las estrategias mencionadas.

Tabla 25. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA CAUCHO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Incrementar la rentabilidad de los productores, asegurar los canales de comercialización y reducir los niveles de intermediación.	Promover acuerdos comerciales.	Organización	5	5	5	15
	Gestionar estrategias y brigadas de financiación: crédito, venta directa, capital semilla, acompañamiento comercial.	Gestión	7	8	7	22
	Certificación de sellos.	Certificación	1	2	3	6
	Posicionamiento en mercado de nuevos productos, desarrollo del producto.	Desarrollo de producto	0	14	8	22
	Desarrollo de giras comerciales, ruedas y planes de negocios con el fin mejorar capacidades de gestión comercial.	Giras	5	5	6	16
	Fortalecimiento de acciones de marketing y estrategias comercialización.	Organización	5	5	6	16

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En este componente se planteó la vinculación de 2 306 productores de caucho a programas de extensión agropecuaria rural y de fortalecimiento a las organizaciones a través de procesos de capacitación en temas administrativos, socio empresarial, comerciales, sociales y gestión de recursos, con el fin de mejorar su capital de trabajo y la posibilidad de la creación y/o consolidación de organizaciones de segundo nivel, así como la creación e implementación de fondos rotatorios de servicios comunitarios, dando respuesta a la situación identificada en el análisis de la cadena en la categoría de Innovación y Tecnología. Otra actividad planteada consiste en el desarrollo de capacitaciones que aborden temáticas con enfoque forestal y ambiental para promover programas de PSA, que permitan generar ingresos a los productores y contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Tabla 26. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena caucho de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE ENTORNO EN LA CADENA CAUCHO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Brindar asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente y de calidad a la totalidad de productores. Implementación del PDEA en la línea productiva de caucho Meta-Guaviare.	Jornadas de capacitaciones en capacidades administrativas, gestión comercial, técnicas operativas, aspectos legales, seguridad industrial y primeros auxilios.	Persona formada	5	6	5	16
	Acompañamiento técnico y socio-empresarial y extensión rural, educación no formal.	Persona formada	697	727	882	2 306
	Capacitaciones a productores en técnicas organizacionales (planeación estratégica, estructuración y gestión de proyectos).	Organización	5	6	5	16
	Promover la implementación de PSA a través de extensión agropecuaria con enfoque forestal y ambiental.	Gestión	5	6	5	16
Fortalecimiento de organizaciones a través de procesos que construyen capital social y desarrollo socio empresarial.	Acompañamiento socio-empresarial y conformación de nuevas organizaciones.	Organización	5	5	5	15
	Creación e implementación de fondos rotatorios de servicios comunitarios.	Organización	0	2	0	2

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.3.3 Perfil de proyecto para la cadena de caucho

Como última etapa en la formulación del PME y a manera de referente para las demás cadenas productivas, buscando atender las necesidades identificadas de la cadena en los componentes de Producción Primaria, Poscosecha y/oBeneficio, Transformación, Comercialización y Entorno, en cuyos eslabones se han encontrado debilidades, el territorio ha planteado un perfil de proyecto para fortalecer la cadena de caucho en la subregión Macarena-Guaviare.

En los componentes de Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio el proyecto plantea el acompañamiento técnico a 250 productores, el sostenimiento de 916 ha, la infraestructura predial y dotación de kits para el aprovechamiento del caucho, así como la conformación de 3 escuelas de rayado.

En el componente de Comercialización se planteó desarrollar estrategias para mejorar los canales de comercialización y reducir la intermediación para obtener mejores precios.

El proyecto establece la prestación del servicio de asistencia técnica y extensión agropecuaria permanente, en el marco de los PDEA. Además, contempla el desarrollo de talleres para el manejo cultural del caucho con la implementación de BPA y procesos de certificación. Así mismo, talleres de fortalecimiento socio empresarial y comercial con enfoque de género y sostenibilidad ambiental.

A continuación, se describe brevemente el proyecto perfilado.

Tabla 27. Ficha resumen de perfil de proyecto de caucho de la subregión Macarena-Guaviare

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos			Municipios	
Macarena-Guaviare	Meta			La Macarena, Uribe, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico y Vistahermosa.	
Cadena de valor	Caucho			Duración de ejecución del proyecto	12 meses
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de la cadena productiva de caucho natural con la vinculación de 250 pequeños productores de los municipios del departamento del Meta Mesetas, La Macarena y Vistahermosa, que forman parte de la subregión PDET Macarena-Guaviare.				
Metas	• 250 productores de caucho con acompañamiento y asistencia técnica. • 12 talleres de manejo cultural del caucho con enfoque BPA (4 por municipio), promoviendo la certificación de los cultivos caucheros. • 250 kit entregados con equipos y herramientas para el rayado del caucho a productores. • 916 ha de cultivos de caucho con sostenimiento. • 250 enramadas de 40 m^2 construidas y dotación de laminadoras de caucho para producción de lámina de caucho.			• 3 planes de manejo y acompañamiento organizacional socializados e implementados. • 12 talleres de fortalecimiento socio empresarial y comercial con equidad de género. • 3 escuelas de rayado conformadas (buenas prácticas de rayado y laminado del cultivo del caucho). • 3 planes de manejo ambiental formulados e implementados.	
Aliados potenciales	Gobernación de Meta, Alcaldías de los municipios vinculados al proyecto. Otros aliados públicos: SENA, AGROSAVIA, ADR, ICA, FINAGRO, Banco Agrario, MADR			Organizaciones: 4 Privados: ASOPROCAUCHO, HEVEORINOQUIA - Asociación de Caucheros de la Orinoquia. Cooperación: FAO y USAID.	
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	250	Distribución por género	172 hombres 78 mujeres	Distribución por grupo étnico	250 campesinos
Actividades del proyecto que dan cumplimiento al enfoque ambiental y de sostenibilidad	En cada uno de los procesos se tendrá en cuenta el componente ambiental entre ellos: • Sistemas de riego y drenaje: cuantificar el agua necesaria para cada proceso, y consumir de acuerdo con este análisis. Adoptar tecnologías de riego más eficientes. Adoptar sistemas de recolección de aguas lluvias. • Contribuir con la recuperación y protección de las áreas abastecedoras. • Fertilización: promover el uso de tecnologías limpias y subproductos orgánicos. • Control de plagas: priorizar métodos de control culturales, biológicos y físicos sobre los químicos. • En la etapa de beneficio, cuantificar el agua necesaria para cada proceso, y consumir de acuerdo con este análisis. Implementar técnicas de reciclaje de agua. • Se tendrá en cuenta la ficha técnica del manejo ambiental en la producción de caucho natural (ASOHECA, 2009).				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total Proyecto	$ 4 950 000 000		Ingresos generados/año	$ 1 527 500 000	
Componentes con oportunidades: Entorno / Producción Primaria					
Componentes críticos: Poscosecha y/o Beneficio / Transformación / Comercialización					
COMPONENTES O ESLABONES INTERVENIDOS					
Componentes o eslabones intervenidos	Técnico/Extensión rural		$ 745 000 000	15%	
	Técnico/Productivo		$ 1 600 000 000	32,3%	
	Infraestructura productiva		$ 1 600 000 000	32,3%	
	Socio empresarial		$ 705 000 000	14,2%	
	Ambiental		$ 300 000 000	6%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

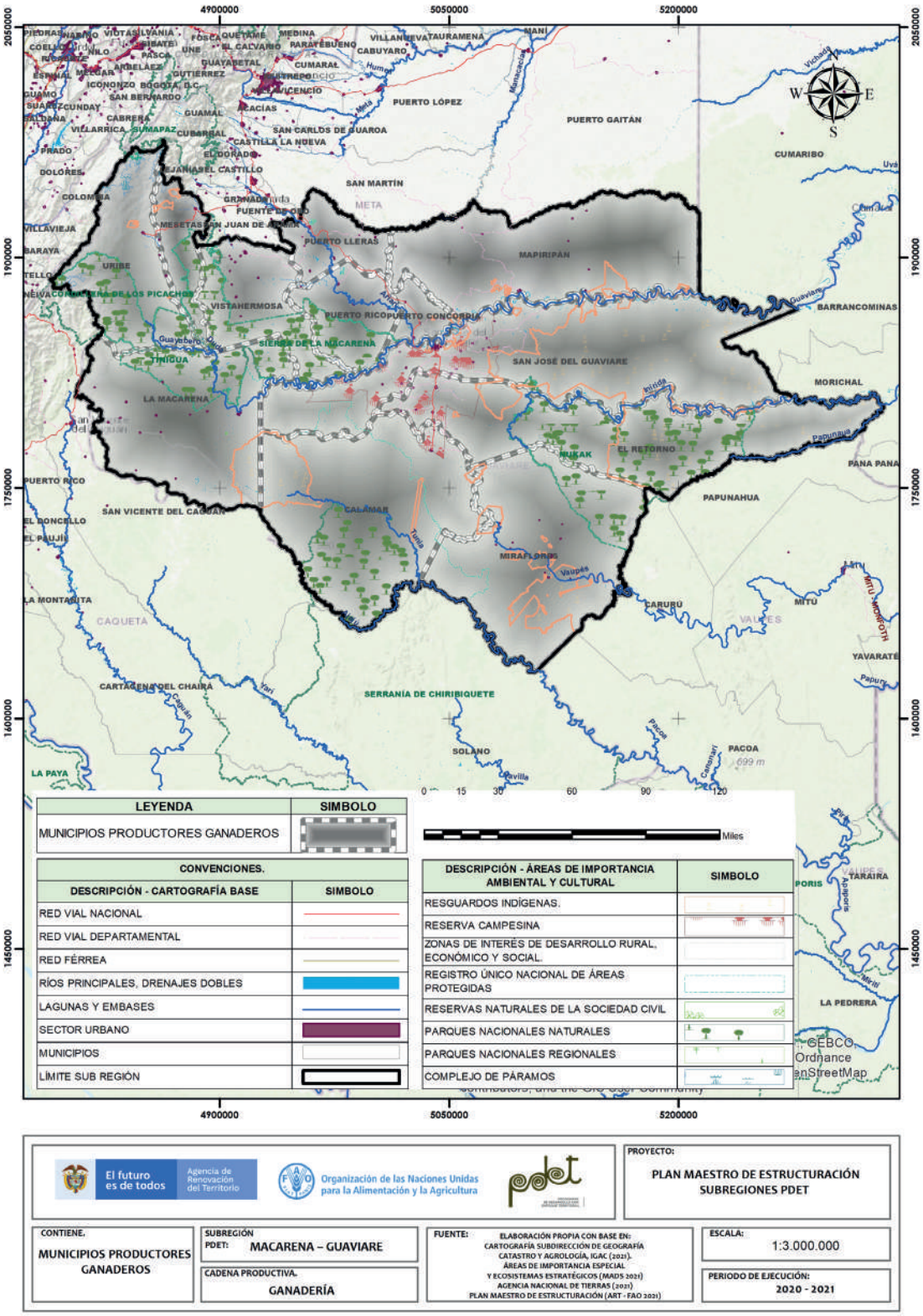
8.4 Análisis de la cadena de valor de la ganadería

8.4.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La adena de ganadería es una de las actividades productivas más relevantes en la subregión PDET Macarena-Guaviare, se desarrolla en los 12 municipios que la conforman, vinculando a 19 613 ganaderos, con 39 organizaciones de base social y además de los temas netamente productivos también tiene que ver con aspectos de seguridad alimentaria y de carácter cultural.

En la ilustración 31 se observa un resumen de datos en torno a la línea de ganadería para esta subregión (Anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME e información secundaria que incluye datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO para esta.

Ilustración 30. Municipios ganaderos de la subregión PDET Macarena-Guaviare



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 31. Anatomía de la cadena productiva de ganadería

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR GANADERÍA - MACARENA GUAVIARE

ENTORNO

$ 248 181 108 COP Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **71,4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

20% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA de Meta y Guaviare **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

39 organizaciones de productores Concentran **2.129** asociados, de los cuales el **37,6%** son mujeres.

50% de los municipios recibieron Asistencia Técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados en su totalidad por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático

En general, las vías de comunicación están en **mal estado.**

Existe **1** centro potencial de comercialización: Bogotá.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100% Cobertura Subregional

Línea priorizada en los **12** municipios que conforman la subregión.

19 613 Productores

Representa el **21%** de los hogares rurales.

15 429 Predios ganaderos

Se presenta una sobreutilización del suelo respecto a la vocación para esta actividad **(15 284 ha).**

1 717 106 de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **2 969 943 ha** en pasturas dedicadas a la ganadería.

La subregión cuenta con **13.052 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

0,83 Cabezas de ganado promedio por hectárea

El inventario de la subregión representa **6%** del inventario nacional.

Unidad productiva promedio **(87,5 cab)** superior a la Unidad mínima rentable **(84 cab)**

Destino de producción
26% carne
74% doble propósito

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Plantas de Beneficio Animal

100% cuenta con registro INVIMA.

Capacidad instalada de **190 animales/día.**

50% de la infraestructura se encuentra en buen estado.

9 Centros de acopio leche cruda

215 000 litros capacidad de almacenamiento.

11,11% cuenta con laboratorios para el análisis de la calidad.

11% de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención, dado que se encuentran en mal estado.

77,8% de los centros de acopio de leche cruda cuentan con registro de INVIMA.

TRANSFORMACIÓN

24 Plantas de Transformación

Capacidad para transformar **54 000 litros/día**

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar **0,8%** de la poducción destinada a transformar.

Capacidad utilizada **45 460 litros/día**

79,2% de las empresas transformadoras en el sector ganadero identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

Solo **29%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados

La industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, bebidas acidificadas: Kumis, yogurt, además quesos campesino y doble crema.

COMERCIALIZACIÓN

Subastas ganaderas

En el marco del PME **no** se identificaron subastas ganaderas.

9 Comercializadores

Principales Clientes:
- Intermediarios
- Nestlé
- Cofema

Fuente: elaboración propia con base en las fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

En la ilustración 33 se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de ganadería, donde obtuvo una calificación general de 68,2 puntos. Los componentes Transformación y Comercialización obtuvieron las menores calificaciones con puntajes de 61,7 y 58,3 puntos respectivamente, el componente de Poscosecha y/o Beneficio presentó una calificación de 66 puntos, Entorno de 70,5 puntos y Producción Primaria de 86,3 puntos.

Respecto al componente de Entorno, la categoría de Entorno Político obtuvo una calificación de 83,3 puntos; esto responde a que la línea productiva está incluida en el 71 % de los instrumentos de planificación, de los cuales el 20% cuenta con presupuesto asignado para el apoyo de esta cadena.

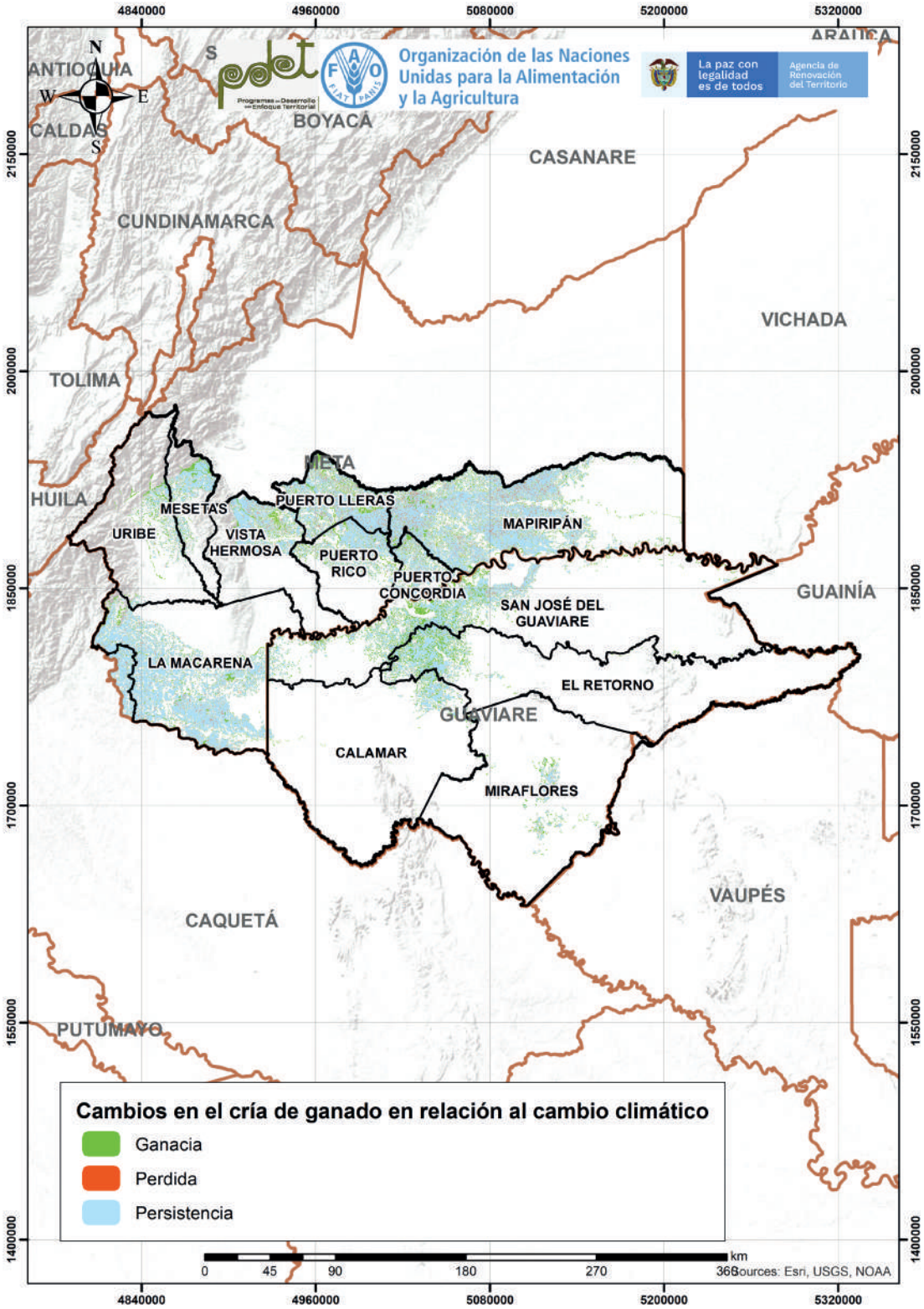
La categoría de Ambiental/Cambio Climático obtuvo 33 puntos, afectado por la capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático, para lo cual se plantean estrategias y acciones que permitan mitigar el efecto o grado de amenaza de la actividad en la sostenibilidad ambiental, fortaleciendo procesos de reconversión y establecimiento de sistemas de producción orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático y la aplicación de tecnologías que permitan mayor eficiencia y rendimientos de carne por unidad de área.

Las categorías de Capital Social y Económico, Innovación y Tecnología y Mercado obtuvieron calificaciones medias de 74,1, 60 y 55,6 puntos respectivamente. En la categoría capital social se requiere articular esfuerzos para mejorar la asociatividad, ya que el 10% de los ganaderos conforman las 39 organizaciones identificadas en el territorio, también se requiere promover el fortalecimiento de las organizaciones con los enfoques de género y generacional, ya que se presenta una participación de mujeres del 37% de los asociados. Frente a la categoría de Innovación y Tecnología, se identificó que el 50% accedieron al servicio de asistencia técnica durante las vigencias 2019 y 2020, por tanto, es importante aumentar el acceso al servicio asistencia técnica en el marco de los PDEA, así como el acceso a procesos de innovación de los centros de investigación.

La categoría de Mercado obtuvo una calificación de 55,6 puntos debido al potencial que presenta la línea de ingresar al mercado nacional e internacional, la oportunidad de vincularse a la ley de compras públicas y la presencia permanente de operadores, siendo afectada esta categoría por el regular estado de las vías y las grandes distancias desde las unidades productivas a los centros de comercialización ubicados principalmente en Villavicencio, Puerto López y Acacías.

El componente de Producción Primaria obtuvo una calificación de 86,3 puntos, debido a altas calificaciones obtenidas en las categorías Generación de valor, con una calificación de 100 puntos y la Relación con

Ilustración 32. Cambios en la ganadería en relación con el cambio climático



Fuente: elaboración propia

Territorio con la Producción de 83,3 puntos; las categorías Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización con 75 puntos y la categoría Percepción de Necesidades con 66,7 puntos.

En la categoría Relación con el territorio se resalta la priorización de la cadena en todos los municipios que conforman la subregión, así como se presenta una buena participación de la población rural con 19 613 familias, que representan el 21% de los hogares rurales. Esta categoría es afectada por la sobreexplotación del uso del suelo con vocación para la cadena, al registrar 2 969 943 ha en pasturas dedicadas a ganadería, que sobrepasan las 15 284 ha con vocación para el uso de esta actividad, dentro de la frontera agrícola y sin alertas ambientales altas. Los sistemas de producción identificados en la cadena están distribuidos el 26% para la producción de carne y el 74% en sistemas doble propósito.

La categoría de Generación de Valor obtuvo una calificación de 100 puntos, en vista de que la población de la subregión que se dedica a la ganadería representa el 21% de la población rural convirtiendo la línea en una de las principales fuentes de empleos.

En la categoría Capacidad y Eficiencia de la Producción Tecnología y Especialización, se resalta la participación de la cadena en la producción, que representa el 6% de la producción nacional, además la subregión cuenta con 13 052 ha en sistemas sostenibles establecidos, constituyéndose como un modelo a fomentar en la subregión. Es importante continuar los esfuerzos para lograr la inscripción del 100% de los predios ante el ICA y el cumplimiento de los requisitos para la formalización en el registro de los predios.

En el componente de Poscosecha y/o Beneficio se obtuvo una calificación media de 66,7 puntos, debido al avance que ha tenido con la existencia de 4 plantas de beneficio animal ubicadas en los municipios de San José del Guaviare, Uribe, Mesetas, y La Macarena, que cuentan con registro INVIMA o en su defecto se encuentran en trámite de certificación, de las cuales el 50% se encuentran en buen estado.

En la subregión se cuenta con 9 centros de acopio de leche cruda, de los cuales el 11% se encuentran en mal estado y el 77,8% cuenta con registro INVIMA, ubicados en los municipios de Vistahermosa (6), La Macarena (1), Uribe (1) y San José del Guaviare (1), los cuales cuentan con una capacidad de almacenamiento de 215 000 L, que resultan insuficientes para la producción de la subregión, siendo importante ampliar esta capacidad.

La calificación en el componente de Transformación fue de 61,7 puntos, donde se identificó la debilidad en la categoría Capacidad para la Transformación, con 33 puntos, debido a que la capacidad instalada para la transformación de lácteos es de 54 000 L/día, que representa el 0,8 % de la producción, con la existencia de 24 plantas ubicadas en los municipios

Ilustración 33. Análisis detallado de la cadena de ganadería

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 68,2

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 70,5

Servicios de soporte y aspectos geográficos 83,3

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 74,1

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agro empresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 95,2

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 83,3

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 33,3

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 60

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 55,6

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 86,3

Relación del territorio con la producción 83,3

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 75

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 100

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSTOSECHA Y/O BENEFICIO 66,7

Capacidad y cobertura del beneficio 66,7

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 61,7

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 83,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 58,3

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 33,3

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia.

de La Macarena (6), Uribe (4), el Retorno (1), Mapiripán (1), San José del Guaviare (1), Calamar (1), Vistahermosa (5), Puerto Lleras (1), Puerto Concordia (3) y Puerto Rico (1); administradas por las organizaciones de productores y privados, anotando que el 79,2% requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado y el 29% de estas cuentan con el registro INVIMA. La industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos: bebidas acidificadas, kumis, yogurt, además quesos campesino y doble crema, constituyéndose en una oportunidad para el crecimiento de la agroindustria.

Dentro del componente de Comercialización con calificación de 58,3 puntos, se resalta la oferta de subproductos como bebidas acidificadas, kumis, yogurt, además quesos campesino y doble crema, los cuales son vendidos principalmente a intermediarios, quienes lo comercializan en la ciudad de Bogotá.

La comercialización de leche cruda se adelanta después del acopio, para ser enfriada y transportada hacia el centro de acopio de los principales comercializadores formales, entre ellos, Nestle, Cofema, Lácteos del Guaviare, Alquería e intermediarios, para su posterior transformación en las plantas procesadoras principalmente de Bogotá y Villavicencio. La leche cruda se comercializa por los denominados jarreros, donde es llevada directamente al consumidor, o vendida a tenderos para su distribución a los hogares de la región (CIAT, 2018).

En la subregión no se realizan subastas ganaderas que permitan fortalecer la comercialización de ganado en pie, por lo cual esta se realiza principalmente con intermediarios locales y comercializadores de los expendios para el beneficio y distribución de la carne en el interior de los departamentos, además participan los intermediarios como comisionistas o colocadores que negocian el ganado con el productor primario para su posterior traslado a mercados extrarregionales (en especial, en la ciudad de Bogotá) (CIAT, 2018).

Dentro de este componente las categorías de Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) y Generación de Valor obtuvieron calificaciones de 33,3 puntos cada una, donde se identificaron para la cadena láctea 9 puntos de venta y 9 puntos de compra con una capacidad de almacenamiento de 215 000 L/día, que son insuficientes frente a la producción de la subregión. Además de no contar con certificaciones que permitan incursionar a mercados especializados para obtener mejores precios.

Con base en lo expresado anteriormente, en la siguiente tabla se resumen las categorías y componentes que tienen una valoración crítica para la cadena de valor de ganadería:

Tabla 28. Identificación de puntos críticos por componente

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Ambiental/Cambio Climático
Transformación	• Capacidad para la Transformación
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Generación de Valor • Destino de la Comercialización

Fuente: elaboración propia

8.4.2 Estrategias para la cadena de ganadería

La ganadería es una actividad de gran importancia en la subregión Macarena-Guaviare. Está priorizada en los 12 municipios de la subregión y contribuye a la generación de empleo rural de 19 613 familias.

Las estrategias nacen en el marco de las concertaciones de las mesas sectoriales, donde los actores, de acuerdo con el conocimiento del contexto general del territorio y de las debilidades identificadas en la cadena productiva, plantean diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer todos los eslabones de la cadena, con énfasis en la producción, transformación y la comercialización. Con base en los puntos críticos identificados, se plantean acciones que permitan el fortalecimiento de la cadena, orientadas al desarrollo de sistemas de producción de ganadería sostenible.

En el componente de Producción Primaria, se evidencian limitaciones de infraestructura y poca tecnificación predial, deficiencias en riego, problemas de nutrición animal, hay carencia de equipos básicos para manejo y ordeño de los animales, faltan programas de mejoramiento genético y pocas áreas de manejo silvopastoril necesarias para el manejo eficiente y sostenible de las ganaderías.

Para dar respuesta, se plantean procesos de planificación predial, implementación de riego intrapredial para 8 471 predios, acompañar procesos de inscripción y certificación ante el ICA de 1 697 predios, la implementación de planes de mejoramiento genético, establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles en 191 835 ha, la dotación de 9 204 predios con equipos e infraestructura predial y la implementación de BPG. En la siguiente tabla se muestran las estrategias propuestas por los actores de la cadena para este componente:

Tabla 29. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena ganadería en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA EN LA CADENA GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo lazo	Total
Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	Caracterización de las organizaciones sociales con nombre de asociados, registro de vacunación y condiciones del predio.	Organización	9	15	15	39
	Desarrollar implementación de riego intrapredial con inversiones requeridas para cada uno de los predios organizados en asociaciones.	Predios	2 213	3 040	3 218	8 471
	Cumplimiento de la normativa de inscripción de predios ante el ICA.	Predios	1 697	0	0	1 697
	Implementación plan de mejoramiento genético.	Plan	2	5	5	12
	Implementar procesos de reconversión-establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles.	Predios	29 180	55 200	107 455	191 835
	Dotación de equipos e infraestructura predial (pluviómetro, pica pasto, kit de cerca eléctrica, dotación de equipos de ordeño).	Predios	2 353	3 175	3 676	9 204
	Implementación de BPG.	Predios	1 485	2 395	3 992	7 872
Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	Identificar predios con potencial en ganaderías sostenibles. Planificación de predios.	Predios	3 223	5 487	8 328	17 038

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Los actores de la cadena plantearon desarrollar la implementación de riego intrapredial con inversiones requeridas para 8 471 predios distribuidos en los municipios de: Mesetas, Calamar, Vistahermosa, Puerto Lleras, San José del Guaviare, Puerto Concordia y Puerto Rico; reconversión y establecimiento de sistemas silvopastoriles en los 12 municipios.

En el Componente de Poscosecha y/o Beneficio para la línea de ganadería se identificaron 4 plantas de beneficio animal con una capacidad instalada de 190 animales/día, insuficientes para atender la producción de la subregión. Por lo anterior se plantea aumentar la capacidad mediante la construcción y dotación de 6 plantas de beneficio animal y el mejoramiento de las plantas existentes.

Tabla 30. Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio de la cadena de valor de ganadería en la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE BENEFICIO DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecimiento del componente de beneficio en la subregión Macarena-Guaviare	Construcción de planta de beneficio animal.	Planta	2	3	0	5
	Dotación de maquinaria y equipos.	Dotación	4	2	0	6
	Mejoramiento plantas de beneficio animal.	Planta	3	2	0	5

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

En el componente de Transformación se identificó la existencia de 24 plantas de productos lácteos, con capacidad para transformar 54 000 L/día, insuficientes para la oferta de la subregión, además no se identificaron plantas transformadoras de productos cárnicos. Con base en las falencias identificadas en este eslabón los actores plantearon estrategias orientadas a la construcción de 3 plantas comunitarias de transformación de carne y la construcción y adecuación de 1 823 unidades de infraestructura intrapredial para la transformación de leche, y promover la agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos en las organizaciones.

En la siguiente tabla se presentan las estrategias planteadas durante el desarrollo del PME para este componente.

Tabla 31. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de la ganadería la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN EN LA CADENA DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Adelantar estrategias de marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad.	Realizar investigación gastronómica para la identificación de nuevos sabores que se permitan adaptar a los derivados lácteos	Investigación	1	0	0	1
	Promover la agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos.	Organización	10	10	20	40
	Construcción de infraestructura de transformación asociativa	Infraestructura	1	2	0	3
Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura, especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	Promover entrega de infraestructura y/o adecuación intrapredial requeridas para mejorar los procesos de transformación.	Predios	421	641	761	1 823

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

Para mejorar este componente, en la cadena cárnica los actores plantearon implementar una estrategia regional de comercialización de ganado en pie, vinculando todos los municipios de la subregión mediante el desarrollo de eventos comerciales, ruedas de negocios, ferias y subastas ganaderas. Para la cadena láctea se plantea fortalecer las cadenas cortas de comercialización, optimizando la infraestructura de acopio y red de frío existentes para productos derivados lácteos, además se propone con las organizaciones obtener sellos y certificaciones que garanticen la calidad de los productos que permitan entrar a mercados diferenciados para lograr mejores precios en beneficio de los productores.

Para lograr mayor eficiencia en este componente se planteó la implementación de 13 601 unidades de tecnología de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y la comercialización de ganado en pie (ganadería ceba). En la siguiente tabla se presenta las estrategias planteadas durante el desarrollo del PME para este componente.

Tabla 32. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de la ganadería en la subregión Macarena-Guaviare.

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecer las cadenas cortas de comercialización mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local.	Identificar asociaciones susceptibles para ser vinculadas al proyecto con la Gobernación del Meta y Guaviare.	Organización	5	10	5	20
	Realizar un inventario a cada centro de acopio y/o transformación existente con cada organización social.	Inventario	14	8	7	29
	Solicitar al INVIMA visita y diagnóstico a cada una de las organizaciones sociales que manejan procesos de acopio o transformación de leche.	Organización	15	10	8	33
	Generar una matriz de información actualizada para identificar las necesidades del eslabón de comercialización.	Matriz	1	1	1	3
Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva, en concordancia con la ganadería sostenible y dirigida a un nicho de mercado ecoturístico.	Plan regional de comercialización de ganado en pie.	Plan	12	0	0	12
	Fortalecer las organizaciones de ganaderos con enfoque ambiental.	Organización	9	15	15	39
Implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización, especialmente para animales en pie (ganadería ceba).	Promover la creación de plataformas digitales de fácil uso y manejo que permita día a día ser alimentada por los productores. Aplicativo móvil.	Predios	2 814	4 536	6 251	13 601

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En este componente se plantea la identificación en los municipios de áreas de interés turístico para vincular la actividad ganadera al mercado ecoturístico de la subregión, incluir procesos de acompañamiento a las organizaciones por parte de entidades académicas para la educación de las familias ganaderas en diferentes niveles de formación en el marco del paisaje ganadero y promover el fortalecimiento de las asociaciones en temas administrativos, organizativos, de gestión comercial y extensión agropecuaria. En la siguiente tabla se presenta las estrategias planteadas durante el desarrollo del PME para este componente.

Tabla 33. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena ganadería de la subregión Macarena-Guaviare

COMPONENTE DE ENTORNO EN LA CADENA GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Definir una estrategia regional que exalte la ubicación geográfica cercana a áreas de interés ambiental de manera positiva en concordancia con la ganadería sostenible y dirigida a un nicho de mercado ecoturístico.	Identificar municipios y áreas de interés turístico para vinculación de predios ganaderos en paisajes ganaderos.	Inventario	4	4	4	12
Incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones a través de entidades académicas que permitan acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales.	Estudio para la identificación de la oferta académica existente en el territorio.	Estudio	0	1	0	1
	Estudio para la identificación a través de las organizaciones sociales de las necesidades de capacitación requeridas.	Estudio	0	1	0	1
	Estudio para la identificación de las organizaciones sociales activas en el territorio.	Estudio	0	1	0	1
	Promover la inclusión de la ganadería sostenible en los planes educativos escolares.	Gestión	6	6	0	12

COMPONENTE DE ENTORNO EN LA CADENA GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Acercar la tecnificación al pequeño productor a través de la entrega y acompañamiento para el uso eficiente de los bancos de maquinaria agrícola	Promover la formulación del proyecto in house a través de la ART para la consecución de los recursos.	Gestión	1	0	0	1
Acercar la tecnificación al pequeño productor a través de la entrega y acompañamiento para el uso eficiente de los bancos de maquinaria agrícola.	Capacitaciones para promover el desarrollo de capacidades administrativas en las organizaciones sociales.	Organización	45	12	7	64

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.4.3 Perfil de proyecto para la cadena de ganadería

Como última etapa en la formulación del PME y a manera de referente para las demás cadenas productivas, buscando atender las necesidades identificadas en los componentes de Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación, Comercialización y Entorno, en cuyos eslabones se han encontrado debilidades, el territorio ha planteado un perfil de proyecto como paso fundamental para que la cadena ganadera siga siendo una actividad de importancia económica para la subregión Macarena-Guaviare.

En el componente de Producción Primaria se planteó dentro de la estrategia Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería bajo enfoques de ganadería sostenible e integral, y en el proyecto se establece la certificación ante el ICA de 1 200 predios libres de brucelosis y tuberculosis, y la planificación de 2 434 predios con enfoque al paisaje ganadero. Así mismo la dotación de equipos de infraestructura intrapredial, acueductos ganaderos instalados y sistemas de reconversión de establecimiento de producción sostenible en 2 434 predios de la subregión.

Para la Comercialización se plantea la estrategia de Fortalecer las cadenas cortas de comercialización

mejorando la infraestructura especialmente para productos derivados lácteos vinculando la empresa privada local, donde se plantea con el perfil del proyecto 1 estudio implementado de plan de negocio, desarrollo de marcas, acuerdos comerciales, plataformas digitales y programas de participación de mecanismos de compras públicas, la creación de 12 fondos rotatorios municipales, y el desarrollo de un estudio financiero para organizar a través de varios mecanismos (Programa de Empleo Juvenil-PEJ), fondo rotativo, libranzas ganaderas, crédito), la destinación de recursos financieros en los eslabones de la cadena de valor. Además de la estrategia de Implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización especialmente para animales en pie (ganadería ceba), en el perfil se plantea la dotación de equipos con aplicativo para dispositivos móviles para los 12 municipios.

Para Transformación y con base en la estrategia de adelantar marcas con denominación de origen identificando predios en municipios PDET con altas condiciones diferenciales enmarcadas en ganaderías sostenibles o producción de leche y carne de alta calidad, el perfil propone un estudio para la implementación de tecnologías innovadoras y eficientes para la elaboración de productos lácteos, que promueva la agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos. También la atención de 2 434 predios con codificación, organización de rutas, para el acopio, plantas de proceso y transformación.

En el componente de Entorno se plantearon las estrategias de incluir dentro de los procesos de acompañamiento las capacitaciones através de entidades académicas que permita acceder a la alfabetización completa, certificados por competencia y técnicos, tecnólogos y profesionales para los jóvenes rurales y acercar la tecnificación al pequeño productor através de la entrega y acompañamiento para el uso eficiente de los bancos de maquinaria agrícola, el perfil también propone fortalecer 2 434 predios ganaderos con cobertura de servicio de extensión rural, gestión y transferencia del conocimiento, vinculación de la educación básica primaria y secundaria con los programas de formación técnica y tecnológica en el marco del paisaje ganadero diseño e implementación de un estudio para la creación de organización de segundo nivel a partir de la evaluación y diagnóstico de las organizaciones de base.

A continuación, se describe brevemente el proyecto perfilado.

Tabla 34. Ficha resumen de perfil de proyecto de ganadería

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME			
GENERALIDADES DEL PROYECTO			
Subregión PDET	Departamentos	Municipios	
Macarena-Guaviare	Meta	La Macarena, Uribe, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico y Vistahermosa.	
	Guaviare	Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare	
Cadena de valor	Ganadería	Duración de ejecución del proyecto	12 meses
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de la cadena de valor de la ganadería bovina doble propósito con enfoque de paisaje ganadero en los 12 municipios PDET de la subregión Macarena-Guaviare.		
Metas	• 1 200 predios certificados ante el ICA, BPG, libres de brucelosis y tuberculosis, y 12 certificaciones para los centros de acopio en cumplimiento de la normatividad del ICA y autoridad ambiental. • 2 434 predios planificados con enfoque al paisaje ganadero. • 12 dotación de equipos con aplicativo para dispositivos móviles. • 2 434 ganaderos con cobertura de servicio de extensión rural, gestión y transferencia del conocimiento, vinculación de la educación básica primaria y secundaria con los programas de formación técnica y tecnológica en el marco del paisaje ganadero. • 2 434 predios atendidos en codificación de predios, organización de rutas, para el acopio, plantas de proceso y transformación. • 2 434 equipos entregados de infraestructura intrapredial • 2 434 acueductos ganaderos instalados.	• 2 434 predios con sistemas de reconversión y establecimiento de producción sostenible. • 1 estudio para el diseño de uso de tecnologías innovadoras que garanticen servicios básicos. • 1 estudio financiero para organizar a través de varios mecanismos PEJ, fondo rotativo, libranzas ganaderas, crédito la destinación de recursos financieros en los eslabones de la cadena de valor. • 1 estudio, diseño e implementación de la creación de organización de segundo nivel. • 12 organizaciones evaluadas y diagnosticadas para su fortalecimiento. • 1 estudio implementado de plan de negocio, desarrollo de marcas, acuerdos comerciales, plataformas digitales y programas de participación de mecanismos de compras públicas. • 12 fondos rotatorios municipales creados. • 1 estudio para la Implementación de tecnologías innovadoras y eficientes para la elaboración de productos lácteos.	
Aliados Potenciales	Gobernación de Meta y Guaviare. Alcaldías de los municipios vinculados al proyecto. Otros aliados públicos: Comité de Ganaderos del Meta, SENA, ICA, AGROSAVIA, ADR, FINAGRO y UNILLANOS.	Organizaciones: 39 Privados: FEDEGAN Meta y FEDEGAN Guaviare. Cooperación: FAO.	

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	2 434	Distribución por género	1 520 hombres 914 mujeres	Distribución por grupo étnico	95 indígenas 2 239 campesinos 100 afrocolombianos
Actividades del proyecto que dan cumplimiento al enfoque ambiental y de sostenibilidad	• El proyecto incorporará prácticas que buscan disminuir o mitigar los impactos ambientales generados por el desarrollo de la línea productiva en el territorio y estará acorde con medidas de prevención y mitigación del cambio climático. • El proyecto estará acorde con la zonificación territorial de alertas ambientales conforme a los mapas diseñados por el PME. Conforme a esto, las actividades se realizarán dentro de la frontera agropecuaria y tendrá en cuenta la vocación del uso del suelo en los territorios. • El proyecto promoverá la implementación de acciones integrales que ayuden al uso eficiente del suelo y privilegiando la conservación de las coberturas naturales existentes, el uso consistente con la vocación y las condiciones agroecológicas del territorio, y la transferencia tecnológica agropecuaria apropiada que aumente la competitividad y disminuya la vulnerabilidad ante el cambio climático. • Se desarrollarán acciones que contemplen medidas de adaptación al cambio climático adicionales a la conservación y/o aumento de coberturas naturales y reforestación y restauración a lo largo de los cauces de agua para prevenir la erosión, manejo del suelo con prácticas que reducen la compactación del suelo. • Promoverá el uso de tecnologías y prácticas de mitigación al cambio climático, así como la transformación láctea y/o cárnica bajo un enfoque de sostenibilidad agroambiental (reducción de huella hídrica, cero deforestación y carbono cero, entre otras).				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total proyecto	$ 22 040 200 000	Ingresos generados/año	$ 161 929 152 000		
Componentes con oportunidades: Producción Primaria/Poscosecha y/o Beneficio/Transformación/Entorno/Comercialización					
Componentes críticos:					
COMPONENTES O ESLABONES INTERVENIDOS					
Componentes o eslabones intervenidos	Técnico-Normativo	$ 60 000 000	0,27%		
	Técnico	$ 12 983 200 000	58,9%		
	Ambiental	$7 322 000 000	33,2%		
	Socio empresarial	$ 75 000 000	0,34%		
	Comercial	$1 600 000	7,2%		

Fuente: elaboración propia ART-FAO

Anexos

Anexo 1. Análisis de cambio climático

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Anexo 3. Metodología identificación de líneas en PATR

Anexo 4. Metodología Plan Maestro de Estructuración

Anexo 5. Ficha de indicadores evaluados en la METAREC°

Anexo 6. Matriz de estrategias

Referencias

Agencia de Renovación del Territorio (ART). Sin fecha. PDET en cifras. (disponible en: https://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial_PDET/). Acceso: 20 de mayo de 2021.

Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). 2018. *Estrategia sectorial de la cadena de ganadería doble propósito en Guaviare con enfoque agroambiental y cero deforestación.* Cali, Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2011. Matriz de empleo en la base 2005 de las cuentas nacionales. (disponible en: https://www.dane.gov.o/files/investigaciones/pib/especiales/Documento_matriz_empleo.pdf). Acceso: 23 de marzo de 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2017. Bases de datos y Boletines - Pobreza. (disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi). Acceso: 23 de marzo de 2019.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Sin fecha. Geovisor. Censo Nacional de Población y vivienda 2018. (disponible en: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/territorio/servicios-web-geograficos/?cod=203). Acceso: 11 de noviembre de 2020.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Sin fecha. Colombia Productiva (MARO). (Disponible en: https://www.maro.com.co/). Acceso: 19 de enero de 2021

Departamento Nacional de Planeación (DNP). 2019. Índice Departamental de Innovación. (Disponible en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Indice-Departamental-Innovacion-Colombia-2019.pdf). Acceso: 18 de marzo de 2021.

Fiscalía General de la Nación. Sin fecha. Datos abiertos de la fiscalía general de la Nación. (disponible en: https://www.fiscalia.gov.co/colombia/gestion/estadisticas/delitos/). Acceso: 24 de mayo de 2021.

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). 2020. Triage Poblacional: Subregiones y Municipios PDET Colombia 2020. (disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/triage-poblacional-territorial-de-colombia-2020). Acceso: 15 de abril de 2021.

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) & Gobierno de Colombia. 2021. Triage poblacional territorial 2.0. 2021. Bogotá, Colombia. (disponible en: https://serviceweb.renovacionterritorio.gov.co/artdev/media/files/2021-09-07_115342_290476856.pdf). Acceso: 13 de octubre de 2021.

Gobernación del Meta. 2020. Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA). Villavicencio, Colombia.

Gobernación del Guaviare. 2021. *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA)*. San José del Guaviare, Colombia.

Hellin J.; Meijer, M. 2006. Lineamientos para el análisis de cadena. Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (disponible en: https://www.fao.org/fileadmin/templates/esa/LISFAME/Documents/Ecuador/Guia_Cadena_Valor.pdf). Acceso: 8 de abril de 2021

IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA. 2017. *Análisis de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático en Colombia. Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático.* IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA, FMAM. Bogotá, Colombia.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). 2019. Cartografía base escala 1:100.000. Subdirección de cartografía.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). 2020. Geoportal. Datos Abiertos. (disponible en: https://geoportal.igac.gov.co/contenido/datos-abiertos-catastro). Acceso: 28 de octubre de 2020.

Jurisdicción Especial para la Paz (JEP). 2016. Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. (disponible en: https://www.jep.gov.co/Normativa/Paginas/Acuerdo-Final.aspx.) Acceso: 25 de marzo de 2021.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2019. Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA. Datos Abiertos. Gobierno de Colombia. (disponible en: https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Evaluaciones-Agropecuarias-Municipales-EVA/2pnw-mmge). Acceso: 21 de agosto de 2020.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2017. Decreto 893 de 2017. Por el cual se crean los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET. Bogotá, Colombia. (disponible en: http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20893%20DEL%2028%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf).

Ministerio de Educación Nacional (MEN). Sin fecha. Programas de Educación Superior. (disponible en: https://www.datos.gov.co/Educaci-n/PROGRAMAS-DE-EDUCACI-N-SUPERIOR/upr9-nkiz). Acceso: 15 de enero de 2021.

Observatorio de drogas de Colombia (ODC). Sin fecha. Sistema de Información de Drogas de Colombia. (disponible en: http://www.odc.gov.co/sidco/oferta/cultivos-ilicitos/departamento-municipio). Acceso: 24 de mayo de 2021.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2015. Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: principios rectores. Roma. (disponible en: https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf). Acceso: 17 de febrero de 2021.

Presidencia de la República. 2017. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial para que el Estado llegue a zonas afectadas por el conflicto. (disponible en: http://es.presidencia.gov.co/noticia/170528-Programas-de-Desarrollo-con-Enfoque-Territorial-para-que-el-Estado-llegue-a-zonas-afectadas-por-el-conflicto). Acceso: 23 de marzo de 2021.

Presidencia de la República. 2018b. Paz con Legalidad 2018 - 2022. (disponible en: http://www.posconflicto.gov.co/Documents/politica-estabilizacion-Paz-con-legalidad.pdf). Acceso: 24 de febrero de 2021.

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). 2020. SIPRA - Datos Abiertos. Frontera Agrícola (disponible en: https://sipra.upra.gov.co/). Acceso: 29 de enero de 2021.

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

MACARENA - GUAVIARE

Con el propósito de impulsar la reactivación económica de las zonas PDET, la ART diseñó la metodología de planificación productiva territorial denominada Plan Maestro de Estructuración (PME), ejercicio participativo que permite a los diferentes actores públicos, privados y de cooperación internacional, proyectar y ejecutar sus intervenciones articulados alrededor de una agenda conjunta; y por su parte, para los actores territoriales, entre estos los productores, las organizaciones, los gremios, las empresas y los entes de gobierno, se constituye en una fuente de información para la planeación, la gobernanza del desarrollo económico y el monitoreo a la implementación del acuerdo de paz.

Los PME identifican los eslabones de las cadenas de valor territorial con mayor potencial dinamizador y que requieren ser fortalecidos para el cierre de brechas. Una vez se realiza la caracterización de las cadenas priorizadas, se procede con la definición participativa de metas a corto, mediano y largo plazo, y de una ruta de implementación plasmada en estrategias y actividades, con la identificación de posibles actores clave a vincular, que estén comprometidos con la implementación del acuerdo de paz en Colombia. Para dimensionar el ejercicio de los PME, es necesario mencionar que se realizaron 1 357 mesas municipales y 257 talleres sectoriales, con el fin de adelantar la caracterización, plantear proyecciones y validar la información de 54 cadenas de valor, con la participación de 2 200 organizaciones de base de las zonas PDET.

Agencia de Renovación del Territorio (ART)
Carrera 7 # 32-24, Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 601 422 10 30
www.renovacionterritorio.gov.co/

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
Calle 72 # 7-82 Of. 702, Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 601 346 51 01
www.fao.org/colombia

El futuro es de todos
Agencia de Renovación del Territorio
pdet Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura