PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

SUBREGIÓN PDET

SUR DE CÓRDOBA

El futuro es de todos
Agencia de Renovación del Territorio
pdet Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

SUBREGIÓN PDET

SUR DE CÓRDOBA

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Bogotá, 2022

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma como aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o el nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas; tampoco sobre sus autoridades o respecto a la demarcación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no significa que estas entidades los aprueben o recomienden de preferencia sobre otros de naturaleza similar que no se mencionen. Las opiniones expresadas en este producto informativo, son las de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista ni las políticas de las mismas.

La ART y la FAO fomentan el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia; así como usar en productos o servicios no comerciales. El permiso será expreso siempre que se reconozcan, de forma adecuada, todas las entidades que aquí se refieren como fuente y titular de los derechos de autor. Cabe aclarar que lo anterior no implica que las instituciones aquí relacionadas aprueban los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

ISBN 978-628-7522-70-1 © FAO, 2022
Imagen de portada: © FAO y © ART

Índice

1. Introducción **1**

2. Antecedentes **6**

3. Objetivos del PME **13**

3.1 Objetivo general **14**

3.2 Objetivos específicos **14**

4. Enfoques transversales del PME **15**

5. Metodología del PME **22**

6. Contexto territorial subregión PDET Sur de Córdoba **29**

7. Análisis general de las cadenas de valor en la subregión PDET Sur de Córdoba **45**

7.1. Generalidades de las cadenas analizadas **46**

7.2. Evaluación de las cadenas de acuerdo con la metodología de análisis y valoración de cadenas para la reactivación "METAREC°" **53**

7.2.1. Cadenas agropecuarias y forestales **54**

7.2.2 Actividades no agropecuarias **60**

8. Análisis específico de las cadenas identificadas para la reactivacion económica en la subregión PDET Sur de Córdoba, estrategias y perfiles de proyecto **62**

8.1 Análisis de la cadena de valor del arroz **63**

8.1.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **63**

8.1.2 Estrategias para la cadena de arroz **72**

8.1.3 Perfil de proyecto para la cadena de arroz **80**

8.2 Análisis de la cadena de valor del plátano **82**

8.2.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **82**

8.2.2 Estrategias para la cadena del plátano **91**

8.2.3 Perfil de proyecto para la cadena del plátano **101**

8.3 Análisis de la cadena de ganadería **103**

8.3.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **103**

8.3.2 Estrategias para la cadena de ganadería **114**

8.3.3 Perfil de proyecto para la cadena de ganadería **124**

8.4 Análisis de la cadena de valor de la piscicultura **126**

8.4.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC° **126**

8.4.2 Estrategias para la cadena de piscicultura **133**

8.4.3 Perfil de proyecto para la cadena piscícola **140**

Anexos **142**

Referencias **143**

Índice de

Ilustraciones

Ilustración 1.	Iniciativas PDET por pilar	3
Ilustración 2.	Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con los Planes Maestro de Estructuración	4
Ilustración 3.	Contexto de subregiones PDET	9
Ilustración 4.	Esquema de implementación para la estabilización	11
Ilustración 5.	Línea de tiempo de hitos claves para la política de estabilización en zonas PDET	12
Ilustración 6.	Enfoques de la metodología PME	16
Ilustración 7.	Modelo de análisis y criterios de ponderación de la metodología METAREC°	27
Ilustración 8.	Ruta metodológica para la construcción de los Planes Maestros de Estructuración (PME)	28
Ilustración 9.	Ubicación geográfica de la subregión PDET Sur de Córdoba	30
Ilustración 10.	Vocación de uso del suelo en la subregión PDET Sur de Córdoba	32
Ilustración 11.	Alertas ambientales en la subregión PDET Sur de Córdoba	33
Ilustración 12.	Regiones climáticas de la subregión PDET Sur de Córdoba	35
Ilustración 13.	Diferencia de precipitaciones y temperaturas en escenarios 2011-2040	36
Ilustración 14.	Principales polos de comercialización	42
Ilustración 15.	Valoración de las variables transformadoras por cadenas agropecuarias	58
Ilustración 16.	Valoración de las variables transformadoras para la actividad de turismo	61
Ilustración 17.	Municipios arroceros de la subregión PDET Sur de Córdoba	64
Ilustración 18.	Anatomía de la cadena productiva del arroz en la subregión Sur de Córdoba	65
Ilustración 19.	Análisis detallado de la cadena de arroz en la subregión Sur de Córdoba	66
Ilustración 20.	Cambios en el cultivo de arroz en relación con el cambio climático en la subregión Sur de Córdoba	68
Ilustración 21.	Proyección de establecimiento de nuevos cultivos de arroz en la subregión Sur de Córdoba	74
Ilustración 22.	Municipios productores de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba	83

Ilustración 23.	Anatomía de la cadena productiva de plátano en la subregión Sur de Córdoba	**84**
Ilustración 24.	Análisis detallado de la cadena de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba	**85**
Ilustración 25.	Cambios en el cultivo de plátano en relación con el cambio climático en la subregión Sur PDET de Córdoba	**87**
Ilustración 26.	Establecimiento de nuevas áreas de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba	**94**
Ilustración 27.	Cobertura geográfica de los municipios ganaderos de la subregión PDET Sur de Córdoba	**104**
Ilustración 28.	Anatomía de la cadena productiva de ganadería en la subregión PDET Sur de Córdoba	**105**
Ilustración 29.	Análisis detallado de la cadena de ganadería en la subregión PDET Sur de Córdoba	**107**
Ilustración 30.	Cambios en la ganadería en relación con el cambio climático en la subregión PDET Sur de Córdoba	**108**
Ilustración 31.	Cobertura geográfica de los municipios con piscicultura de la subregión PDET Sur de Córdoba	**127**
Ilustración 32.	Anatomía de la cadena productiva de piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba	**128**
Ilustración 33.	Análisis detallado de la cadena de piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba	**129**

Índice de Tablas

Tabla 1.	Tipologías de alertas ambientales	19
Tabla 2.	Relación mesas municipales desarrolladas en la subregión Sur de Córdoba	47
Tabla 3.	Mesas sectoriales realizadas en la subregión por línea productiva	48
Tabla 4.	Hectáreas establecidas por línea productivas, número de productores y vinculación a organizaciones	49
Tabla 5.	Número de productores por línea pecuaria	50
Tabla 6.	Hectáreas establecidas a y productores vinculados en la subregión PDET Sur de Córdoba	51
Tabla 7.	Calificación general de las cadenas agropecuarias de la subregión PDET Sur de Córdoba	54
Tabla 8.	Puntuación agregada de variables transformadoras por cadena	57
Tabla 9.	Calificación general de la actividad de turismo	60
Tabla 10.	Identificación de puntos críticos por componente en la línea de arroz de la subregión PDET Sur de Córdoba	72
Tabla 11.	Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena arroz de la subregión PDET Sur de Córdoba	73
Tabla 12.	Estrategias, actividades y metas del componente de Poscosecha y/o Beneficio de la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba	76
Tabla 13.	Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba	77
Tabla 14.	Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba	78
Tabla 15.	Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba	79

Tabla 16. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de arroz de la subregión PDET Sur de Córdoba **81**
Tabla 17. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de plátano de la subregión Sur de Córdoba **90**
Tabla 18. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena plátano de la subregión PDET Sur de Córdoba **92**
Tabla 19. Proyección de área a establecer en plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba **93**
Tabla 20. Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba **96**
Tabla 21. Estrategias, actividades y metas del componente de Transformación de la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba **97**
Tabla 22. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba **98**
Tabla 23. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba **100**
Tabla 24. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de plátano de la subregión PDET Sur de Córdoba **102**
Tabla 25. Incidencia de enfermedades bovinas en los municipios de la PDET subregión Sur de Córdoba **111**
Tabla 26. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de valor de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **113**
Tabla 27. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **115**
Tabla 28. Estrategia formulada para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **116**

Tabla 29. Estrategia formulada para atender el componente de Transformación en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **118**

Tabla 30. Volúmenes y cantidad de queso comercializado en la subregión PDET Sur del Córdoba **120**

Tabla 31. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **120**

Tabla 32. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba **123**

Tabla 33. Ficha resumen de perfil de proyecto PME de ganadería de la PDET subregión Sur de Córdoba **125**

Tabla 34. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de valor de piscicultura de la subregión PDET Sur de Córdoba **133**

Tabla 35. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba **135**

Tabla 36. Estrategia formulada para atender el componente de Transformación en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba **136**

Tabla 37. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba **138**

Tabla 38. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba **139**

Tabla 39. Ficha resumen de perfil de proyecto PME de piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba **141**

Gobierno Nacional

Iván Duque Márquez
Presidente de la República de Colombia

Emilio José Archila Peñalosa
Consejero Presidencial para la Estabilización y la Consolidación

Juan Carlos Mahecha Cañón
Director Ejecutivo del Fondo Colombia en Paz (FCP)

Agencia de Renovación del Territorio (ART)

DIRECTIVOS

Juan Carlos Zambrano Arciniegas
Director de la Agencia de Renovación del Territorio
José Alejandro Bayona Chaparro
Director de Estructuración y Ejecución
Cristina González Pérez
Directora de Información y Prospectiva
Luís Gabriel Guzmán Castro
Subdirector de Desarrollo Económico
Carlos Hernando Álvarez Martínez
Subdirector de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible
Carlos Andrés Ballesteros Castañeda
Subdirector de Gestión de la Información
Esteila del Carmen Argumedo González
Coordinadora Subregión Sur de Córdoba

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Jaime Triana Ciodaro
Sergio Garzón Clavijo
Daniel Camargo Amezquita
Fabio Rodríguez Rodríguez

EQUIPO TÉCNICO

Juan Leonardo Giraldo Pérez
Supervisor de convenio 355 del 2020

Adriana Patricia Higuita Tuberquia
Alexander García Viloria
Alexander Velandia Páez
Carlos Mario Aranzazu Ocampo
Debby Maritza Camacho Ardila
Henry Alberto Pérez Monsalve
José Ney Suarez Atencia
Juan Carlos Arciniegas Muñoz
Laura Ortiz Rodríguez
Manuel José Sacramento Vitola
Mario Humberto Murillo Mejía
Rafael Antonio Muñoz Vargas
Raúl Alejandro Silva Melo
Rigoberto Ávila Ávila

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

DIRECTIVOS

Alan Bojanic Helbingen
Representante FAO Colombia

Marcos Rodríguez Fazzone
Especialista Senior Área de Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos

Equipo Asesor Área de Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos
Amanda Romo Díaz
Jaime Mañozca Ruiz
Tulio Montemiranda Aguirre

Xabier Lecanda García
Especialista en análisis territorial de cambio climático

EQUIPO TÉCNICO NACIONAL

José Camelo Mancilla
Coordinador de convenio

Víctor Bohórquez Machado
Coordinador técnico cadenas de valor

Alba Gómez Arango
Andrea Fajardo Henao
Daniela Rodríguez Beltrán
Edgar Bejarano Barrera
Edgar Figueroa Vega
Edgar Osorio García
Ginneth Herrera Ramirez
Hernán Rodríguez Torrijos
Jaime Neira Preciado
Jhon Castañeda Zambrano
Jorge Plazas González
Lucía Rodríguez Mojica
Martín Gaona Mejía
Sandra Rincón Rodríguez
Yeniffer Avella Viancha
Yesid Llanos Bravo

EQUIPO TÉCNICO SUBREGIÓN

Carlos Martínez Upegui
Mario Mosquera Zúñiga
Sonia Sandoval Ortiz

OFICINA DE COMUNICACIONES FAO COLOMBIA

Jorge Mahecha Rodríguez
Giovanny Aristizábal Hincapié
Ana Milena Reyes Arias

COMUNIX S.A.S.

Administración de Información PME

Prólogo

Las regiones focalizadas para la puesta en marcha de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial están pasando por importantes procesos de transformación, lo anterior producto de, entre otros aspectos, la puesta en marcha de acciones encaminadas a la implementación de las iniciativas y proyectos identificados y priorizados por las comunidades en los ejercicios participativos de construcción de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

La implementación de los PDET ha permitido avanzar en la identificación de potencialidades territoriales para el desarrollo económico y adicionalmente de las necesidades de inversión en bienes y servicios públicos que, bajo un enfoque de integralidad, permiten mejorar sus condiciones de competitividad.

Lo anterior, en particular, es el resultado de la construcción del Plan Maestro de Estructuración del Pilar 6 de Reactivación Económica y Producción Agropecuaria, instrumento que se constituye en una metodología de planeación estratégica para el desarrollo económico y productivo de los territorios PDET, el cual se fundamenta en la implementación de procesos participativos que se soportan en información secundaría y primaria de carácter técnico, en el conocimiento comunitario e institucional acumulado sobre el territorio y las actividades económicas presentes en el mismo, así como también en el análisis adelantado desde los enfoques territorial y de cadena de valor.

Con respecto a los enfoques territorial y de cadena de valor, es importante indicar que el primero se orienta a las características y dinámicas propias de los territorios, contemplando acciones diferenciadas y ajustadas a sus necesidades y potencialidades, así como a las dinámicas de relacionamiento logístico, de proveeduría y comercial a nivel interno y también como parte del sistema productivo y económico del país; el segundo, por su parte, hace referencia a la visión integral de las actividades económicas priorizadas, buscando abordar su fortalecimiento a partir del desarrollo de acciones estratégicas en cada uno de sus eslabones, de acuerdo con las fortalezas y brechas identificadas.

De otra parte, la implementación de los PDET se sustenta en los procesos de participación comunitaria como ejercicios fundamentales para la generación de dinámicas de desarrollo productivo sostenible en los territorios, es por ello que en el marco de la implementación de los PDET, los principales protagonistas, tanto en la identificación de las problemáticas, como en la formulación de las soluciones, son los campesinos y campesinas, quienes con el conocimiento de su territorio, sus necesidades, fortalezas y oportunidades, lideraron el ejercicio de construcción del Plan Maestro de Estructuración (PME) aportando elementos claves para la comprensión de las dinámicas productivas, comerciales y sociales de las diferentes actividades económicas priorizadas, de acuerdo a las necesidades de sus territorios.

Finalmente, es importante indicar que los territorios PDET tienen en el PME un instrumento que permite a los diferentes actores públicos, privados y de cooperación internacional, proyectar y ejecutar sus intervenciones articulados alrededor de una agenda conjunta con proyecciones de corto, mediano y largo plazo; y por su parte, para los actores territoriales, entre estos los productores, organizaciones, gremios, empresas y entes territoriales, se constituye en una fuente de información para la planeación y gobernanza del desarrollo económico.

JUAN CARLOS ZAMBRANO ARCINIEGAS
Director General ART

Prólogo

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) viene apoyando al Gobierno y a las comunidades de Colombia en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la consolidación del Proceso de Paz, especialmente en lo referido al cumplimiento del punto 1 del Acuerdo "La Reforma Rural Integral-RRI", del cual FAO es acompañante internacional. El objetivo de estas apuestas es contribuir a la transformación estructural del campo, cerrando las brechas entre las zonas rurales y las zonas urbanas, creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural, y el desarrollo de sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles, sin dejar a nadie atrás.

En este cometido, un imperativo es la adecuada planeación territorial y la coordinación de estrategias y esquemas de inversión para llevar prosperidad al campo colombiano, en especial en aquellas zonas más rezagadas. Bajo esta premisa, en una alianza entre la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la FAO, se formularon los Planes Maestros de Estructuración (PME) para la Reactivación Económica de los 170 municipios más afectados por el conflicto armado, conocidos como zonas PDET. Se trata de un ejercicio de planificación y reorientación estratégica de las propuestas de reactivación económica construidas de forma participativa desde el nivel veredal (6 065 iniciativas), y depositadas en los Planes de Acción para la Planificación Territorial (PATR). A partir de ellas, los PME permiten definir las principales cadenas de valor del territorio y los impactos derivados de su fortalecimiento.

Los PME identifican los eslabones de las cadenas de valor territorial con mayor potencial dinamizador y que requieren ser fortalecidos para el cierre temprano de brechas. Una vez lograda la caracterización de las cadenas priorizadas se dio paso a la definición participativa de metas a corto, mediano y largo plazo, y a la construcción de una ruta de implementación plasmada en estrategias, actividades y proyectos, con su respectiva cuantificación presupuestal y la identificación de posibles fuentes de financiamiento, las cuales incluyen recursos públicos, contribuciones del sector privado en alianzas estratégicas y el aporte de la comunidad internacional comprometida en la implementación del Acuerdo de Paz en Colombia. Para dimensionar el ejercicio de los PME, es necesario mencionar que se realizaron

1 357 mesas municipales, espacios de construcción de los diagnósticos de 54 cadenas de valor, con la participación de 2 200 organizaciones de base de las zonas PDET.

Tiene mucho significado el hecho de juntar a pobladores, gobiernos locales, representantes del sector privado y en general todas las fuerzas vivas de las zonas PDET para pensar el futuro del campo y los territorios, concretando en estrategias, metas y proyectos las apuestas productivas de impacto regional. Vale destacar que las estrategias de reactivación económica incorporan los enfoques de género, étnico y de resiliencia climática, siendo estos los elementos claves para la prosperidad y la inclusión de los sectores poblaciones más vulnerables.

La propuesta metodológica desarrollada y los escenarios de inversión que aquí se presentan han sido positivamente valorados por el gobierno nacional y la comunidad internacional. Producto de dicho reconocimiento, esta experiencia ha pasado a ser parte de la iniciativa global de la FAO denominada "Hand in Hand", la cual busca dinamizar el conocimiento y las capacidades entre los territorios más rezagados, para avanzar hacia territorios con mayores oportunidades y cohesión social y ambiental.

ALAN BOJANIC
Representante de FAO en Colombia

Agradecimientos

La Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) extienden su agradecimiento a las instituciones públicas, privadas, mixtas, a los organismos gremiales, a las organizaciones de productores y sociales y a los organismos de cooperación internacional, que en su compromiso con el desarrollo rural del país aportaron en tiempo, conocimiento, experiencia y recursos para la elaboración del Plan Maestro de Estructuración de las 16 subregiones PDET, resultado de un arduo esfuerzo colaborativo, interdisciplinario y participativo desde los territorios.

De igual manera, un especial reconocimiento a las mujeres y hombres, y a las comunidades étnicas, campesinas y afrodescendientes de nuestro país, que desde sus roles individuales y colectivos participaron en cada fase de preparación, coordinación y ejecución de este proyecto, brindaron retroalimentación y agregaron valor a estos documentos, con la esperanza de que se conviertan en una guía para la toma de decisiones relacionada con la reactivación económica de las regiones PDET en los años venideros.

Finalmente, se reconoce el valor físico, social, cultural, ambiental, humano, técnico, tecnológico e institucional de cada territorio como el centro de desarrollo de este proceso, cada uno con un potencial único para la dinamización y competitividad económica a partir de la sinergia de estos factores. Se reconoce la importancia de la labor de las generaciones pasadas y presentes en favor del desarrollo, la paz y la reconciliación, que han sentado precedentes para que este proyecto se haga realidad; y de las siguientes generaciones que asumirán diversos retos y liderarán los procesos de implementación para el crecimiento sostenible de los territorios y de las familias rurales.

Acrónimos y siglas

ACUICOOP:	Cooperativa Acuícola de Córdoba
ADR:	Agencia de Desarrollo Rural
AGROSAVIA:	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria
ALMACAFÉ:	Almacenes Generales de Depósito de Café S.A.
ART:	Agencia de Renovación del Territorio
ASOHOFRUCOL:	Asociación Hortifrutícola de Colombia
AUNAP:	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
BPA:	Buenas prácticas Agrícolas
BPG:	Buenas Prácticas Ganaderas
BPM:	Buenas Prácticas de Manufactura
CAR:	Corporación Autónoma Regional
CMDR:	Consejos municipales de Desarrollo Rural
CNA:	Censo Nacional Agropecuario
CVS:	Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP:	Departamento Nacional de Planeación
DPS:	Departamento Administrativo para la Prosperidad Social
ENUT:	Encuesta Nacional del Uso del Tiempo
EOT:	Esquema de Ordenamiento Territorial
EVA:	Evaluaciones Agropecuarias Municipales
FAO:	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)
FEDEARROZ:	Federación Nacional de Arroceros
FEDECACAO:	Federación Nacional de Cacaoteros
FINAGRO:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
FINDETER:	Financiera de Desarrollo Territorial S.A.

GEI:	Gases de Efecto Invernadero
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICA:	Instituto Colombiano Agropecuario
IDEAM:	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales
IDIC:	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IGAC:	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVIMA:	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
IPCC:	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
JEP:	Jurisdicción Especial para la Paz
MADR:	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MEC:	Mecanismo Especial de Consulta
MEN:	Ministerio de Educación Nacional
METAREC°:	Metodología para la valoración y análisis de cadenas para la reactivación económica
MsH:	Programa Mesoamérica sin Hambre
ODS:	Objetivos De Desarrollo Sostenible
PATR:	Planes de Acción para la Transformación Regional
PDEA:	Plan Departamental de Extensión Agropecuaria
PDET:	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
PDP:	Programas de Desarrollo y Paz
PIDARET:	Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial
PME:	Plan Maestro de Estructuración
PNCRT:	Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial
PNN:	Parques Nacionales Naturales
PNR:	Plan Nacional de Rehabilitación
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POMCAS:	Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas
PSA:	Pagos por Servicios Ambientales
RRI:	Reforma Rural Integral
RUP:	Recuperación con Uso Productivo
SINAP:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SPG:	Sistema Participativo de Garantía
SGR:	Sistema General de Regalías

SINAP:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SIPSA:	Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
SPNN:	Sistema de Parques Nacionales Naturales
TCNCC:	Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático
UMATA:	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
UNFPA:	United Nations Population Fund (Fondo de Población de las Naciones Unidas)
UNGRD:	Unidad Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres
UNODC:	United Nations Offices on Drugs and Crime (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito)
UPRA:	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
ZRC:	Zonas de Reserva Campesina
ZRF:	Zonas de Reserva Forestal

© ART

CAPÍTULO

1

Introducción

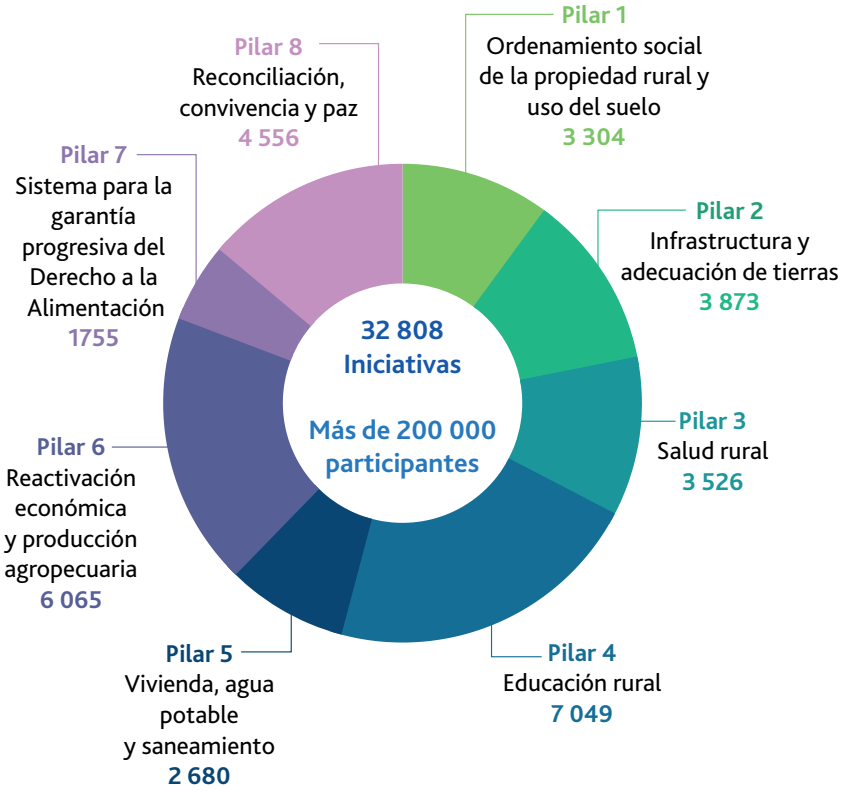
Atendiendo las medidas y criterios establecidos en el Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmado en el año 2016, el Gobierno Nacional creó los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), como un instrumento de planificación y gestión para implementar, de manera prioritaria, los planes sectoriales y los programas definidos en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) para las 16 subregiones que agrupan los 170 municipios más afectados por el conflicto, con mayores niveles de pobreza, presencia de economías ilegales, cultivos de uso ilícito, minería ilegal y bajo desarrollo institucional, entre otros.

De acuerdo con el Decreto 893 de 2017 que crea los PDET, estos se han constituido como una propuesta funcional del Estado colombiano, con el fin de fortalecer los territorios y las actividades económicas y productivas allí desarrolladas, impulsando procesos de reactivación económica y social, e integrando los municipios a los procesos de desarrollo del país con equidad y oportunidad. En este sentido, a partir de los procesos participativos desarrollados en las subregiones que analizaron y proyectaron los escenarios de corto, mediano y largo plazo para los territorios más afectados por el conflicto, se identificaron más de 32 000 iniciativas que se enmarcaron en 8 pilares: 1. Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo; 2. Infraestructura y adecuación de tierras; 3. Salud rural; 4. Educación rural; 5. Vivienda, agua potable y saneamiento; 6. Reactivación económica y producción agropecuaria; 7. Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho a la Alimentación; 8. Reconciliación, convivencia y paz.

En el caso del pilar 6, que es en el que se enmarca el presente trabajo del Plan Maestro de Estructuración (PME), se identificaron 6 065 iniciativas en aspectos relacionados con el fomento, desarrollo y fortalecimiento de actividades económicas agropecuarias, no agropecuarias (comercio y servicios), ambientales y forestales.

En este contexto, a la Agencia de Renovación del Territorio (ART), considerada como entidad clave en la implementación de la Hoja de Ruta Única para el desarrollo de la Política de Estabilización, se le asignó la responsabilidad de agenciar la coordinación para la ejecución de las iniciativas plasmadas en los Planes de Acción para la Transformación Regional (PATR), en el marco de los PDET, con el fin de avanzar en los procesos de estructuración, gestión e implementación de proyectos de desarrollo económico a partir de las cadenas priorizadas. Este proceso estratégico, toma el enfoque de cadena de valor, para fortalecer

Ilustración 1. Iniciativas PDET por pilar



Fuente: elaboración propia con base en ART (2018)

actividades que puedan generar concurrencia y articulación de diversos actores, avanzando significativamente en la materialización de los pilares establecidos para la transformación territorial y la RRI.

Es a partir de los PATR que se considera la necesidad de construir el presente documento de PME para las zonas PDET, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones y el desarrollo de estos territorios que han sido los más afectados por el conflicto. El PME incorpora metodologías y herramientas de captura, procesamiento y análisis de información, con el fin de conocer los avances en la implementación de los PDET, así como para consolidar, proyectar y priorizar estrategias y proyectos que fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los territorios, y contribuyan a los procesos de reactivación económica.

Dentro de los enfoques priorizados y aplicados al PME, se destacan los siguientes: enfoque territorial, de cadena de valor, de sostenibilidad y cambio climático, enfoque étnico y de género, para construir y consolidar apuestas con una mirada integradora que genere desarrollo y crecimiento de las economías locales. El proceso de captura, análisis, priorización, concertación y proyección de estrategias para las cadenas de valor de las subregiónes PDET, se trató de enmarcar y conectar con las apuestas de los instrumentos de

Ilustración 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con los Planes Maestro de Estructuración

Fuente: elaboración propia

planificación territorial y de la agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que a continuación se mencionan:

Para el desarrollo de este ejercicio de construcción de los PME, la ART en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), formalizaron un convenio de cooperación técnica, a través del Fondo Colombia en Paz, para apoyar el desarrollo de las actividades en torno al conocimiento territorial, al trabajo con otros actores de gobierno, al sector agropecuario y de desarrollo rural, al acompañamiento técnico a los gobiernos y actores territoriales, y a la gestión de recursos de la cooperación, que contribuyan a lograr los objetivos que se han trazado desde el Gobierno Nacional en torno a la implementación de la paz.

Desde esta lógica, la generación de capacidades a nivel territorial para darle viabilidad a grandes apuestas transformadoras es uno de los ejes de la estrategia Hand-In-Hand 100 Territorios de la FAO, como

lineamiento de su misionalidad, y con el objeto de conectar las necesidades y capacidades de los países y territorios (receptores y donantes) a nivel nacional e internacional, así como dinamizar la participación del sector privado. La estrategia busca afianzar los recursos políticos, técnicos y económicos, con el fin de distribuirlos en los territorios más rezagados, con altos índices de pobreza e inseguridad alimentaria, contribuyendo de esta forma al cumplimiento de los ODS1 y ODS2.

En este sentido, la FAO se presenta como un ente neutral para negociar acuerdos y debatir entre actores, jugando un rol clave de articulador interinstitucional y filtro técnico; generando un espacio que garantiza la formulación de proyectos viables técnicamente, de acuerdo a las condiciones productivas y comerciales de las regiones, y articulando las apuestas políticas del gobierno nacional, con programas y proyectos según los requerimientos y expectativas de las comunidades y entidades del territorio involucradas.

El presente documento de PME para la subregión Sur de Córdoba, se divide en 8 capítulos, que buscan explicar el proceso metodológico y los principales resultados obtenidos, los cuales se desarrollan en un primer capítulo de introducción, un segundo de antecedentes, en el que se detalla el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, en el punto 1. Hacia un nuevo campo colombiano (RRI), en el que se crean los PDET. Un tercer capítulo en el que se describen los objetivos del PME; un cuarto de enfoques abordados en el PME, un quinto que explica cada fase de la ruta metodológica propuesta para la construcción del PME; seguido por un sexto capítulo de contexto territorial, en donde se describen por componentes estratégicos los aspectos sociales, económicos, ambientales, y culturales, que favorecen o limitan el desarrollo de las actividades productivas en la subregión. Un séptimo capítulo de análisis general de las cadenas de valor a partir de los procesos participativos, y de captura de información con la metodología METAREC°; y un octavo capítulo, en el que se realiza un análisis específico de las cadenas que fueron identificadas en las mesas de impulso del pilar 6 del PDET, para formular un perfil de proyecto que aporte a la puesta en marcha del PME, y que da lugar a las estrategias y el perfilamiento de proyectos para lograr los procesos de reactivación económica.

© FAO

CAPÍTULO

2

Antecedentes

En Colombia, la mirada de desarrollo y territorio ha estado marcada por un contexto de enormes desigualdades entre el medio urbano y el medio rural en términos de pobreza, inequidad y desigualdad en factores como acceso a bienes y servicios de calidad, educación, infraestructura productiva, vivienda, políticas públicas, género, entre otros; además de la marcada debilidad y desarticulación en los instrumentos y mecanismos institucionales que han perpetuado las brechas existentes en un país que aún sigue siendo muy rural, donde más del 30% de la población vive lejos de las grandes ciudades y en donde existe una gran dependencia del sector primario y de los alimentos para abastecer la demanda de los centros urbanos. "Hoy, la población rural es más pobre que la urbana, tiene menores oportunidades tanto económicas como sociales y menor acceso a los servicios del Estado, lo que repercute directamente en su calidad de vida y en las oportunidades para su desarrollo y finalmente, en la movilidad social" (DNP, 2014, p. 3).

Las cifras de afectaciones desagregadas por sexo se encuentran en materia de desempleo donde las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo rural: con el 8,9% en comparación de 3,0% para los hombres y el índice de feminidad de la pobreza es mayor a 100, es decir, hay más mujeres que hombres en esta condición (DANE-GEIH, 2018). Por su parte en el trabajo no remunerado, las mujeres dedican 7 horas 14 minutos al día, en contraste con 3 horas 25 minutos que dedican los hombres (DANE-ENUT, 2016), datos que reflejan las brechas de género.

En particular, en las zonas más afectadas por el conflicto armado en los territorios PDET, se identifica una serie de brechas de su población en componentes básicos como salud, trabajo, educación, entre otros. De acuerdo con la ART (2021), las 16 subregiones, los 170 municipios y las 11 000 veredas que componen estos territorios, representan el 36% del territorio nacional con una población de 6 790 628 personas que representan el 13,3% de la población total del país (Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA, 2020), por su parte las cifras desagregadas por sexo en los territorios PDET evidencian que el 50,05% son hombres y el 49,95% son mujeres, donde la base piramidal que mayor porcentaje representa es de 0-24 años (UNFPA y Gobierno de Colombia, 2020). A pesar de la importante presencia y contribución al desarrollo y transformación del campo, las mujeres no se han beneficiado en igual medida que los hombres de los avances en bienestar y calidad de vida, por ejemplo, según datos de Censo Nacional Agropecuario (CNA), solo el 32% de la tierra está en manos de las mujeres (DANE-CNA, 2014).

Pese a lo anterior, las zonas que componen estos territorios se enfrentan a problemas que hacen crecer las disparidades, principalmente cuando su población representa el 24% de la población rural. Por ejemplo, menos de la tercera parte de la población tiene acceso a una fuente de agua, 77,5% de la red vial terciaria está en mal estado, 3 de 4 habitantes no tienen viviendas dignas, entre otros factores que han reafirmado la importancia de trabajar de manera articulada por promover procesos y estrategias con enfoque territorial y frente al proceso de acceso a bienes y servicios y asistencia técnica (DANE-CNA, 2014).

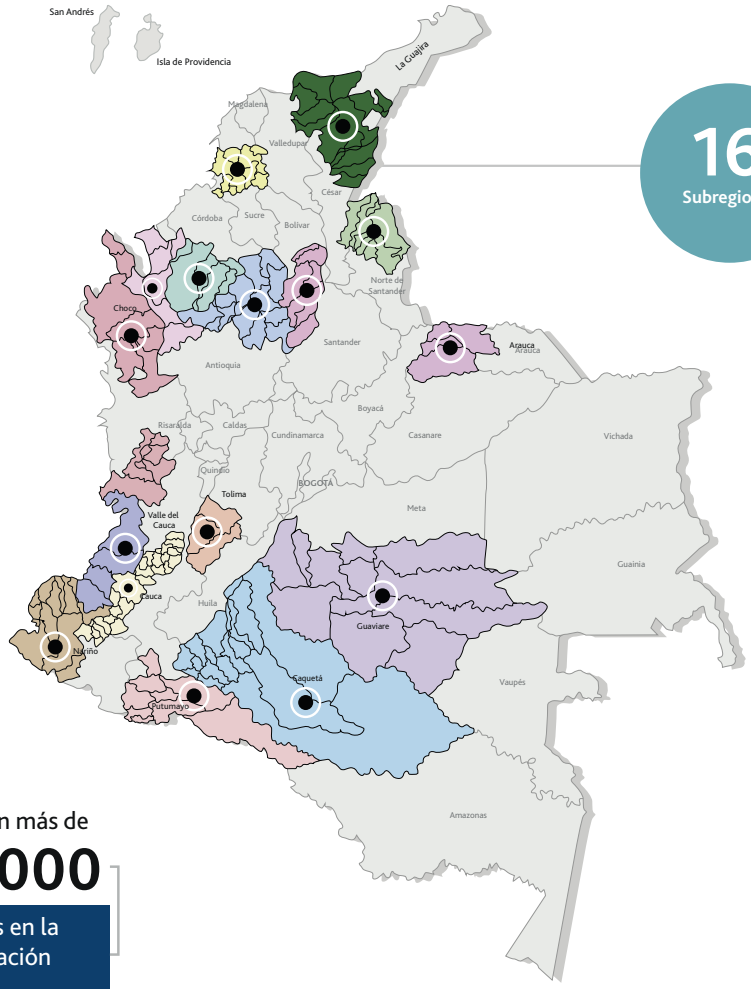
En este contexto, en las últimas décadas los diferentes gobiernos y entidades han tratado de diseñar políticas públicas que buscan llegar a los territorios más afectados por el conflicto y garantizar la transformación social y económica bajo escenarios de seguridad que permitan la estabilidad mínima para el éxito de las iniciativas. Dentro de los ejemplos más recientes se tienen el Plan Nacional de Rehabilitación (PNR), los Programas de Desarrollo y Paz (PDP), la Política Nacional de Consolidación, Política de Consolidación y Reconstrucción Territorial (PNCRT); entre otros. También recientemente, con la firma del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera (JEP, 2016), en el punto 1 de la RRI se crean los PDET mediante el decreto presidencial 893 del 28 de mayo de 2017. En el artículo 1 de este decreto, se definen como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la RRI y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales para la transformación del campo en las 16 regiones del país[1].

[1] Alto Patía - Norte del Cauca, Arauca, Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, Catatumbo, Chocó, Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño, Macarena-Guaviare, Montes de María, Pacífico Medio, Pacífico y Frontera Nariñense, Putumayo, Sierra Nevada-Perijá-Zona Bananera, Sur de Bolívar, Sur de Córdoba, Sur del Tolima y Urabá Antioqueño.

Ilustración 3. Contexto de subregiones PDET

Geografía

100 Territorios - Colombia



16 Subregiones

170 Municipios

11 000 Veredas

1 630 Núcleos veredales de participación

305 Consejos comunitarios

452 Resguardos indígenas

6 Zonas de Reserva Campesina

Participaron más de **200 000** personas en la formulación

6,7 millones de personas

2,5 millones de víctimas

24% de la población rural del país

57% población rural pobre multidimensional

45% Área de parques nacionales naturales

36% territorio nacional

Región

- Alto Patía-Norte del Cauca
- Arauca
- Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño
- Catatumbo
- Chocó
- Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño
- Macarena Guaviare
- Montes de María
- Pacífico Medio
- Pacífico y Frontera Nariñense
- Putumayo
- Sierra Nevada- Perijá- Zona Bananera
- Sur de Bolivar
- Sur de Córdoba
- Sur del Tolima
- Urabá Antioqueño

Fuente: Agencia de Renovación del Territorio

En octubre de 2018, dada la complejidad de la institucionalidad creada para responder al punto 1, la RRI se propuso, a través del informe *La Paz, La Estabilización y la Consolidación Son de Todos*, una ruta unificada para la estabilización, en donde los territorios más afectados por el conflicto siguieran siendo el eje de la concertación con los diferentes actores para proponer estrategias para la transformación y la reactivación económica de estas zonas (Ilustración 4).

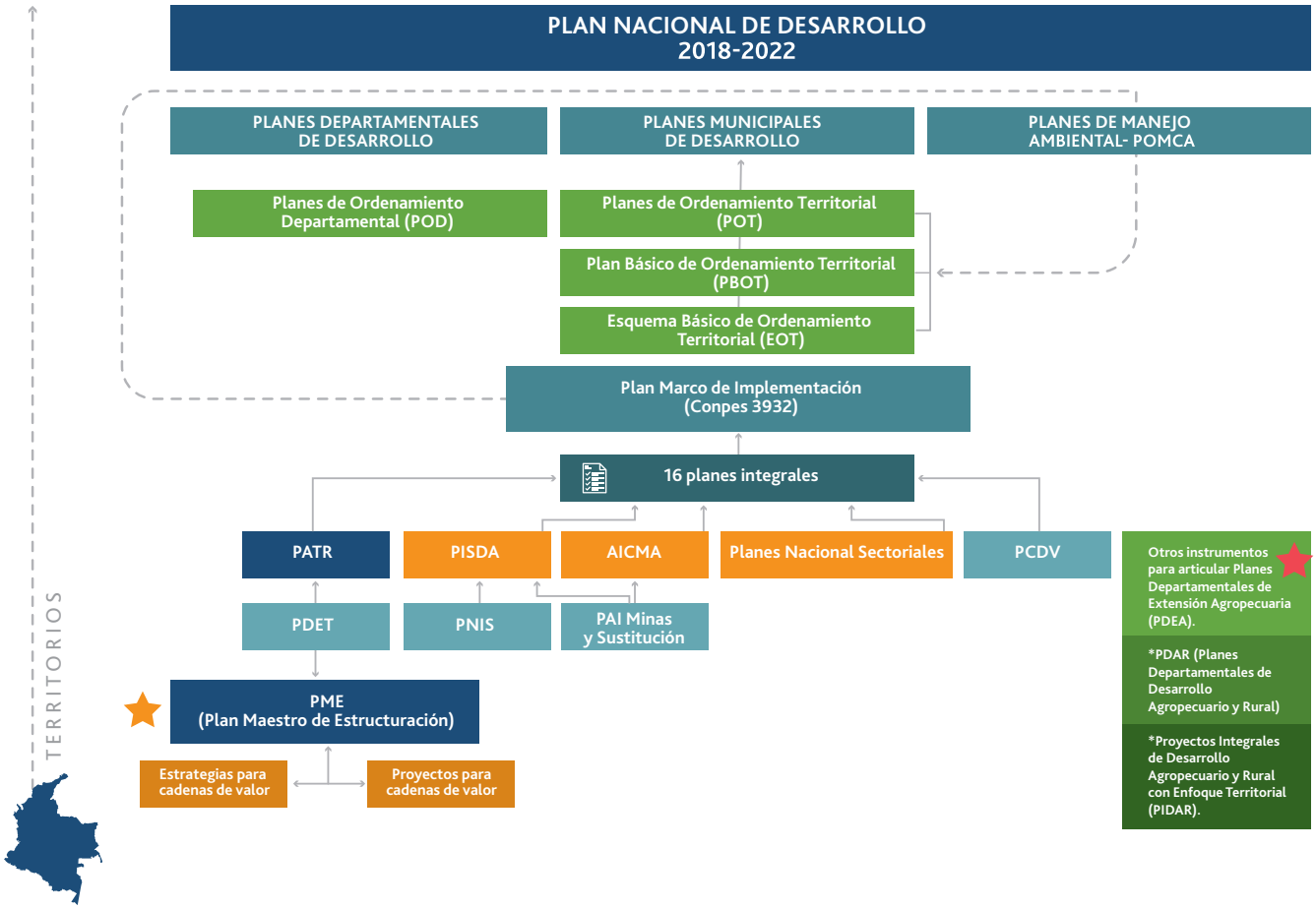
Algunos de los grandes retos que se identificaron en su momento para la ruta, fueron la integración interagencial, intersectorial, nación-territorio y el componente normativo para cada una de las estrategias y planes propuestos. Para lo anterior, se crearon con los PDET, los PATR, cuya metodología participativa con diferentes actores claves de los territorios priorizados consta de 3 fases: 1. fase municipal o veredal, de la cual surgen los pactos comunitarios; 2. fase municipal, durante la cual se analizan los pactos comunitarios y surgen los pactos municipales; y finalmente, 3. fase subregional, la cual incluye los pactos municipales y durante la cual se construyen los PATR[2].

Si se observa en línea de tiempo (Ilustración 5), a partir de los PDET y la construcción participativa de los PATR, en el año 2020 se dispuso una nueva acción liderada por la ART, para lograr aterrizar las más de 32 000 iniciativas que surgieron en la concertación con más de 157 000 actores de las 16 zonas.

Con esto, surgen los PME para validar, analizar y proponer en prospectiva, cuáles serían esas cadenas de valor que se podrían convertir en las actividades que dinamicen la economía y que sigan promoviendo la reactivación. En este proceso se dio la participación de las mujeres de forma activa, resaltando que hay 4 606 iniciativas de mujer rural y género que representan el 14% del total de las iniciativas PDET. La participación de 65 000 mujeres permitió la incorporación del enfoque de género de forma trasversal en todos los pilares, dando cumplimiento a los indicadores de género del Plan Marco de Implementación (PMI).

[2] En correspondencia con lo establecido en el Capítulo II del Decreto 893 de 2017, la metodología participativa para los pueblos étnicos consistió en el desarrollo de las actividades y escenarios propuestos a través del Mecanismo Especial de Consulta (MEC), conforme las particularidades territoriales organizativas y culturales de dichos pueblos étnicos.

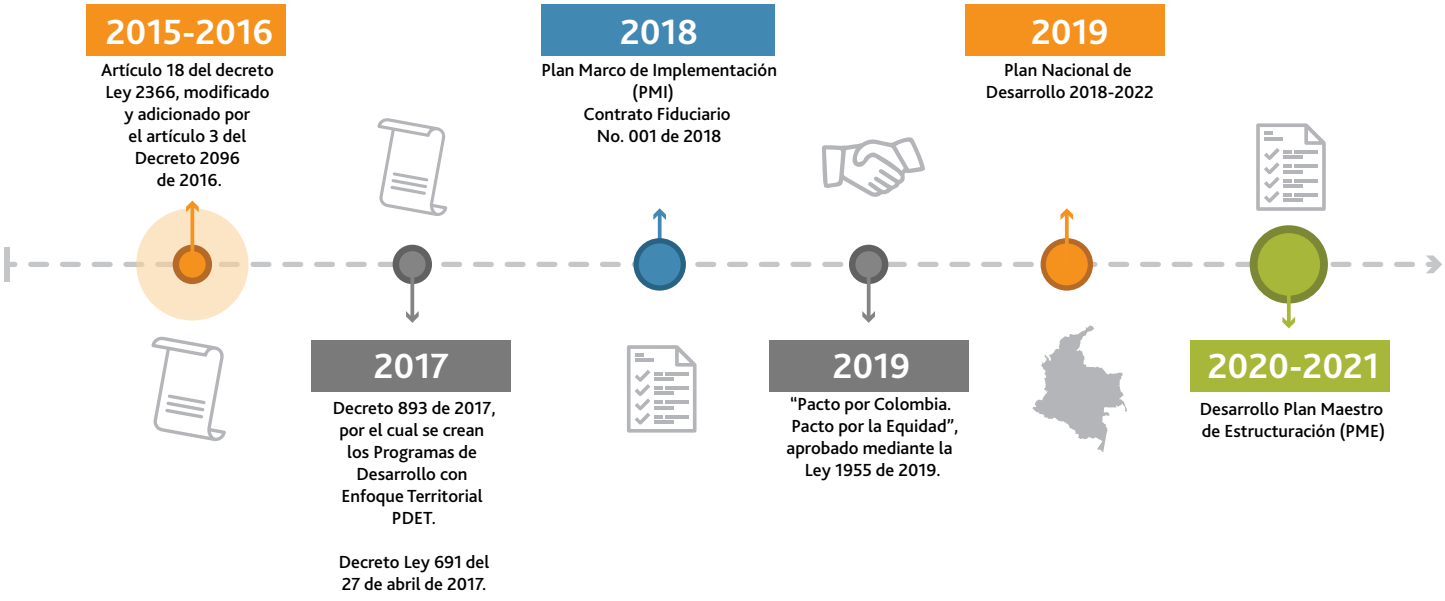
Ilustración 4. Esquema de implementación para la estabilización



Fuente: elaboración propia a partir de Presidencia de la República (2018)

En particular, un común denominador entre los procesos de los PATR y los PME, es la metodología participativa y los múltiples espacios generados a nivel local y territorial, para validar con los actores claves de las principales cadenas de valor, cuáles podrían ser esas apuestas de corto y mediano plazo que puedan dinamizar y potencializar la economía local.

Ilustración 5. Línea de tiempo hitos claves para la Política de Estabilización en zonas PDET



Fuente: elaboración propia

Bajo estos antecedentes, el PME contribuirá en gran medida al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Nacional, beneficiando todos los procesos en la cadena de valor para el fortalecimiento socioeconómico de los municipios foco de la violencia. Esto ha requerido de la cooperación de múltiples actores, tanto del sector público como del sector privado, para dar una respuesta rápida y progresiva a las necesidades de infraestructura, saneamiento, energía, educación, salud, desarrollo productivo, económico y ambiental de las regiones; siendo una alternativa de solución a las brechas económicas y la persistencia de la pobreza del campo colombiano.

El presente PME ayudará a la identificación de los mecanismos, estrategias y fuentes de financiación necesarias para el desarrollo progresivo de los proyectos productivos priorizados y aportará insumos para la construcción de alternativas de desarrollo integral, desde la legalidad, el emprendimiento y la colectividad como valores fundamentalespara el crecimiento económico y social de la subregión PDET Sur de Córdoba, así como el cierre de brechas de género y brechas étnicas en temas de participación, empoderamiento económico, capacidades y acceso a insumos.

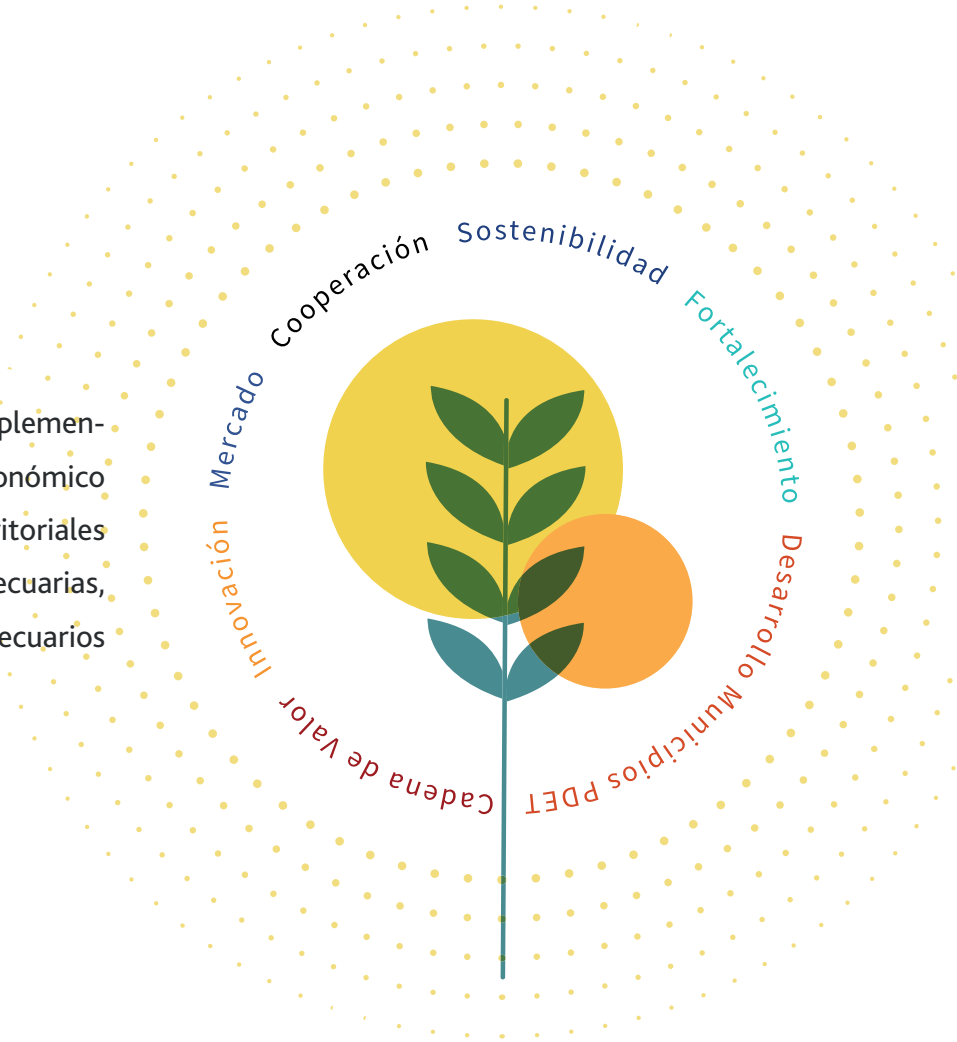
© ART

CAPÍTULO

3

Objetivos del PME

3.1
Objetivo general



Generar elementos para el diseño e implementación de estrategias de desarrollo económico regional, a partir del impulso de cadenas territoriales de valor en actividades económicas agropecuarias, forestales y de emprendimientos no agropecuarios definidas en las iniciativas PDET.

3.2
Objetivos específicos

Proyectar acciones estratégicas encaminadas al fortalecimiento económico de los territorios mediante la superación de brechas (urbano/rural, género, etnia, entre otras) y el aprovechamiento de oportunidades.

Diseñar y poner en operación un instrumento para la captura, consolidación, análisis y transferencia de información relacionada con las iniciativas de reactivación económica, desarrollo productivo, ambiental y forestal, que alimente la estrategia Central de Información PDET y de esta manera permita realizar procesos de consulta, seguimiento y análisis de los procesos de estructuración e implementación de proyectos.

Fortalecer la capacidad de los entes territoriales para alinear, priorizar y coordinar las numerosas iniciativas enfocadas en la reactivación económica de los municipios PDET, en alianza con el sector privado, la cooperación internacional y representantes de productores y otros miembros de la sociedad civil.

© FAO

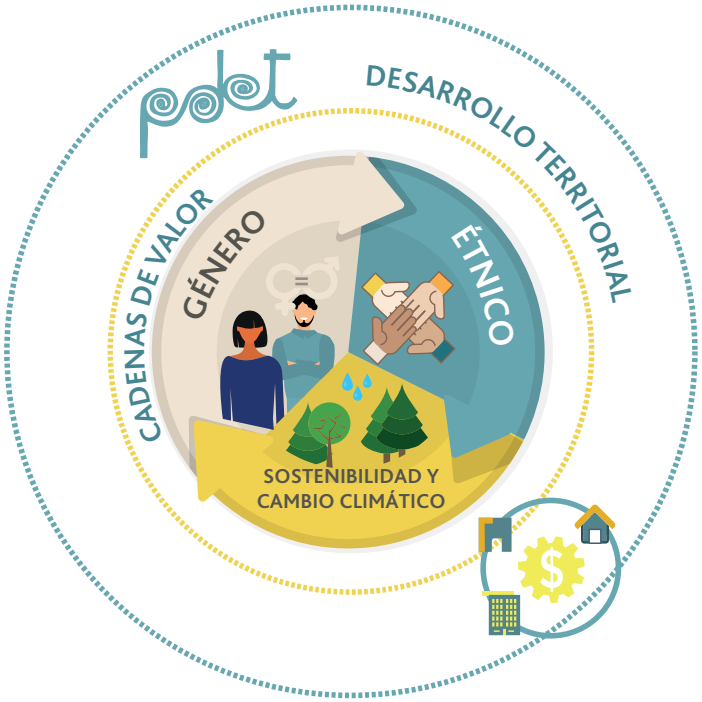
CAPÍTULO

4

Enfoques transversales del PME

Para la construcción del PME se aplicaron los siguientes 5 enfoques que enmarcaron las diferentes acciones y actividades de captura, análisis y proyección de estrategias y proyectos para la subregión PDET del Sur de Córdoba.

Ilustración 6. Enfoques de la metodología PME



Fuente: elaboración propia

Enfoque de Desarrollo Territorial

Las áreas rurales responden a dinámicas propias y especiales, determinadas por el entorno geográfico y los contextos político, económico y social, lo que hace que cada territorio tenga características específicas que merecen políticas acordes a esas realidades particulares, es por ello que el enfoque territorial en la política pública se entiende como: la capacidad de lograr intervenciones coherentes con la realidad social, política y económica de los territorios, que sean flexibles e integrales y que incluyan activamente a sus pobladores, generando las capacidades necesarias para que los propios territorios puedan gestionar su desarrollo, y a su vez, se superen las intervenciones sectoriales y poblacionales, para enfocarse en unas que tengan, como su nombre lo dice, un enfoque más territorial.

Enfoque de cadena de valor

Entendiendo que las acciones conducentes a desarrollar el pilar 6 del PDET, deben tener una lógica amplia que cubra los diferentes ámbitos de desarrollo productivo de los territorios, es fundamental entender las dinámicas productivas con un enfoque de cadena de valor. Este enfoque permite reconocer que la creación de valor en torno a un bien, producto o servicio requiere de la interrelación de diversos elementos a lo largo de su ciclo productivo y comercial.

Este concepto ha tenido diferentes conceptualizaciones dependiendo de los contextos y los autores, sin embargo, en el marco de este documento se entiende de la siguiente manera: "Una cadena de valor puede ser definida como todo el conjunto de actividades que son requeridas para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases de la producción (incluyendo una combinación de transformación física y los insumos de varios servicios de productores), entrega a los consumidores finales y desecho después de ser utilizado. Los actores de la cadena que realizan transacciones con un producto particular que se mueve a lo largo de esta, incluyen proveedores de materia prima (por ejemplo, semillas), agricultores, comerciantes, procesadores, transportistas, mayoristas, minoristas y consumidores finales" (Hellin & Meijer, 2006).

Enfoque de sostenibilidad y cambio climático

Los escenarios actuales que enfrenta el mundo con respecto a las crisis climáticas y ambientales hacen que sea fundamental pensar el desarrollo con una mirada que permita mitigar dichas crisis y procurar regenerar los activos ambientales, que son fundamentales para la sostenibilidad de los sistemas vitales. Por esta razón, en el marco del presente PME se propone que las acciones a tomar propendan por cumplir con los siguientes elementos:

- Acciones que tengan en cuenta lo estipulado en los diferentes instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio, las determinantes ambientales, así como las herramientas de zonificación de usos del suelo.
- Acciones que contribuyan con el cierre de la frontera agropecuaria y eviten la transformación de las coberturas naturales.
- Acciones que contribuyan con la protección de áreas de alto valor de conservación (valor biológico, ecológico, social o cultural), considerando medidas de manejo según su categoría en la normativa ambiental colombiana: Zonas de Reserva Forestal (ZRF), Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN), Distritos de Manejo Integrado (DMI), entre otros.

- Acciones que contribuyan a la reducción de intensidad de gases de efecto invernadero (GEI). Reducción de GEI proveniente de actividades agropecuarias, o la captura y almacenamiento de carbono por aumento en la cobertura forestal, es decir, no incentivar la deforestación.
- Acciones que fomenten la generación de beneficios ambientales como: aumento o enriquecimiento de coberturas naturales, restauración de áreas, e implementación de estrategias para la adaptación y mitigación al cambio climático.

Mapas generales de zonificación

Para facilitar el entendimiento de los territorios y su observación, se construyó una serie de herramientas cartográficas en las cuales se zonifican elementos territoriales y ambientales. De acuerdo con la ubicación de estos, es posible tomar decisiones de intervención y desarrollo que estén acordes a los puntos mencionados anteriormente.

Cartografía construida

- **Mapa de zonificación de la frontera agrícola:** para cada subregión se desarrollaron los cortes respectivos a la zonificación de la frontera agrícola propuesta por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) en el 2019.
- **Mapa de zonificación de alertas ambientales:** se tomó la categorización de alertas ambientales construida por ART. Estas alertas están categorizadas como alta, media y baja, de acuerdo con las características territoriales. Las particularidades de cada categoría pueden verse en la tabla 1.

Tabla 1. Tipologías de alertas ambientales

Tipo de alerta	Característica
Alta	Sistema de Parques Nacionales Naturales-SPNN Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo A Páramos
Media	Otras áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo B
Baja	Zonas de Reserva Campesina Zonas de Reserva Forestal-ZRF Tipo C Resguardos Indígenas Consejos Comunitarios

Fuente: elaboración propia con base en el análisis y categorización de alertas ambientales construida por la ART.

- **Mapas de vocación de uso del suelo:**
  Para cada subregión se realizaron los cortes respectivos a la zonificación de cada uso del suelo, de acuerdo con la zonificación construida por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) en el 2019. Las categorías mapeadas son las siguientes:
  - Agrícola
  - Agroforestal
  - Conservación de suelos
  - Cuerpos de agua
  - Forestal
  - Ganadera
  - Urbana

Cambio climático

Entendiendo la realidad actual de variabilidad climática y con el objetivo que las acciones propuestas estén acordes a esta, principalmente en cuanto a adaptación, mitigación y prevención del cambio climático, se desarrolló el estudio de gestión integral de cambio climático: anexo 1, en el cual se tuvieron en cuenta las características climáticas actuales de los territorios y los escenarios climáticos futuros. Con dicho estudio se mapearon los escenarios generales de cambio climático para las subregiones PDET, de acuerdo con la Tercera Comunicación Nacional de

Cambio Climático (TCNCC); y tomando en cuenta la zonificación de aptitud climática de la UPRA (para las líneas productivas con información disponible), se construyeron los escenarios de cambio en las áreas agroclimáticas óptimas para el desarrollo de las actividades productivas. Lo anterior permitió identificar cartográficamente si en las subregiones habrá aumento, disminución o permanencia de las condiciones agroclimáticas ideales para el desarrollo productivo de las cadenas analizadas y con esto poder tomar las acciones necesarias para la mitigación, adaptación y prevención del cambio climático.

Enfoque de género

Con el enfoque de género se logra que las intervenciones generen beneficios para mujeres y hombres de manera equitativa en todos los eslabones de la cadena, es decir, reconocer los diferentes roles que juegan y evitar reforzar desigualdades existentes en la cadena de valor (FAO, 2017).

Se apunta a reducir las brechas de género en materia productiva, de acceso a recursos, de empoderamiento, toma de decisiones, participación organizativa, recursos económicos, financiación y comercialización, para un empoderamiento y participación activa de la mujer en estos ámbitos, permitiendo "aumentar la visibilidad del rol productivo, especialmente en el caso de pequeñas propietarias, productoras o emprendedoras en espacio doméstico o en pequeña escala, para garantizar que este rol sea reconocido y valorado, y que las mujeres sean consideradas actores legítimos de la cadena de valor y tengan acceso a los recursos y servicios que necesitan para ser más eficientes y competitivas" (FAO, 2020:21).

Este enfoque fue incorporado en cada uno de los procesos de recolección de información, análisis y definición de estrategias para el fortalecimiento de las cadenas de valor sensibles al género, así como en los respectivos productos elaborados en el marco de los PME.

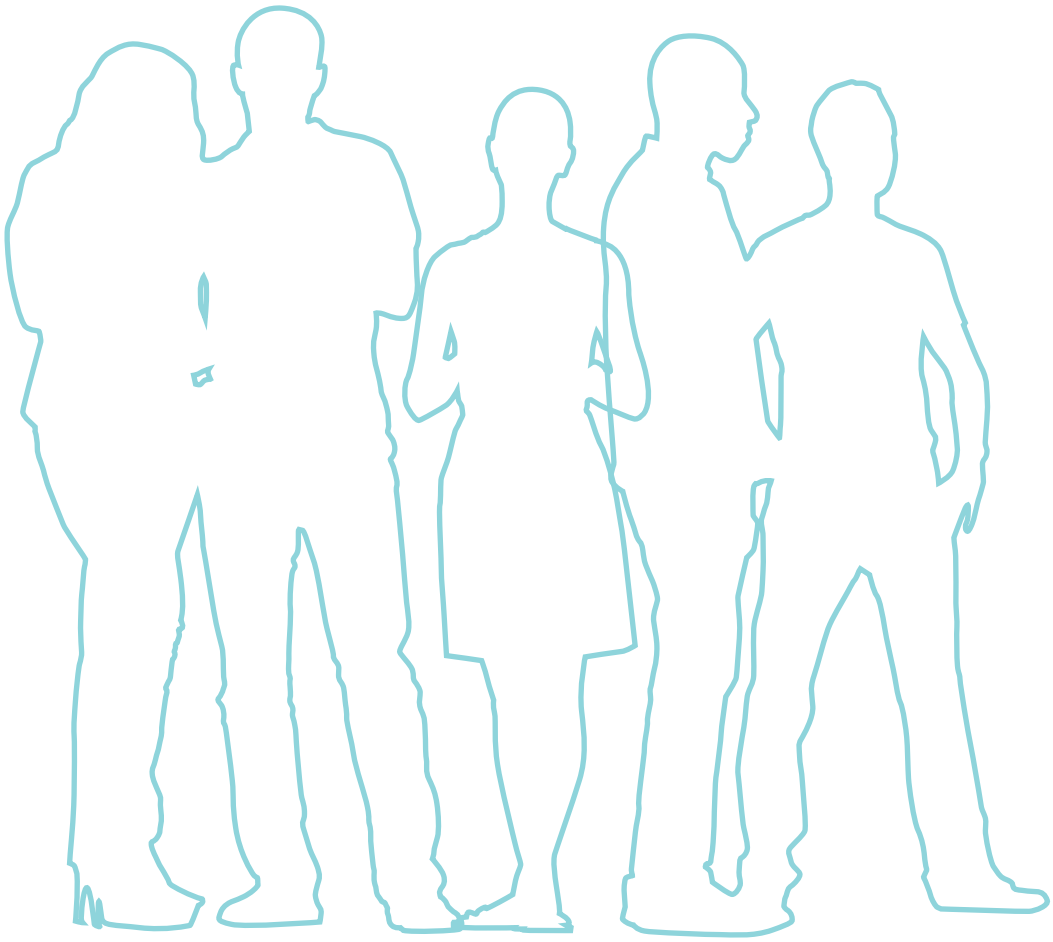
Enfoque étnico

El enfoque étnico en los PDET es tomado del Acuerdo de Paz y tiene en consideración:

- El reconocimiento de la diversidad étnica: cultural, lingüística, cosmogónica y los sistemas de Gobierno Propio.
- Reconocimiento de los derechos fundamentales de una población considerada como sujeto de especial protección constitucional.
- Garantías y salvaguardas de los derechos reconocidos en marcos jurídicos del orden nacional e internacional, que implican:
  - La garantía de la NO regresividad en sus derechos.
  - Acceso a los bienes y servicios que posibiliten cierres de brechas en los territorios desde un enfoque diferencial.

El punto 6.2.3, literal a, en materia de RRI, establece que los PDET deberán contemplar un Mecanismo Especial de Consulta (MEC) para su implementación, con el fin de incorporar la perspectiva étnica y cultural en el enfoque territorial, orientados a la implementación de los Planes de Vida, Planes de Etnodesarrollo, planes de manejo ambiental y Planes de Ordenamiento Territorial o sus equivalentes de los pueblos étnicos.

Acorde a lo anterior, la ART viene desarrollando internamente en cada una de las subregiones el proceso de construcción participativa del MEC, que se entenderá como la garantía de participación efectiva de los pueblos y comunidades étnicas en el diseño, la formulación, la ejecución y el seguimiento de los PDET y los PATR.



© FAO

CAPÍTULO

5

Metodología del PME

Al igual que los PATR, el PME parte de una lógica participativa en los territorios más afectados por el conflicto. Involucra un método mixto para la captura, análisis y proyección de información relevante de las principales actividades y cadenas de valor mapeadas en los territorios durante el proceso de construcción de los PATR (Anexo 3).

Por medio de la metodología propuesta se analizan e identifican las principales cadenas territoriales de valor de las subregiones PDET que, de acuerdo con las condiciones de entorno y de su anatomía a través del fortalecimiento en sus diferentes componentes, puedan ser multiplicadoras y dinamizadoras para la reactivación económica de los territorios más afectados por el conflicto.

Este proceso metodológico retoma básicamente 5 grandes procesos que en conjunto permiten el desarrollo y concertación de estrategias y el perfilamiento de proyectos territoriales sujetos de inversión público-privada:

1. **Identificación de las actividades económicas, de acuerdo con las iniciativas priorizadas por las comunidades en el PATR.** Para esta primera priorización de las cadenas productivas, se realizó una revisión de las 6 065 iniciativas PATR, así como el análisis de estas a partir de información de fuentes secundarias, con el fin de establecer las actividades con mayor potencial para la generación de estrategias de desarrollo económico en cada una de las subregiones PDET y se utilizaron las variables que se describen en el Anexo 3: Metodología para la priorización de líneas a partir del PATR.

2. **Mesa de reactivación económica regional.** Se realizaron las mesas de reactivación económica, a las que fueron convocados los actores estratégicos presentes en los territorios como gremios, organizaciones de productores, entidades públicas y privadas, entre otros, con la finalidad de validar la priorización de las cadenas productivas e iniciar el proceso de diagnóstico de las cadenas de valor.

3. **Captura de información de caracterización y proyección de actividades económicas bajo enfoque de cadena de valor a nivel municipal-Mesas municipales.** En todos los municipios de las subregiones PDET se realizaron 1 357 mesas municipales, allí se desarrollaron la caracterización, diagnóstico y proyecciones de las actividades económicas para su fortalecimiento en un horizonte de 10 años; al mismo tiempo se realizó el proceso de identificación de organizaciones de productores por cadena de valor. Se contó con la participación de productores, organizaciones, entidades gremiales e instituciones públicas y privadas. El levantamiento y sistematización de la información alfanumérica y geográfica se adelantó utilizando una plataforma interactiva diseñada para tal fin.

4. Validación de información y análisis sectorial de cadenas de valor con enfoque territorial–Mesas sectoriales. Posteriormente, en esta etapa se adelantaron los procesos de revisión y ajuste de la información levantada a nivel municipal bajo el enfoque territorial de todas las cadenas de valor, con la participación de diferentes actores de la academia, el sector financiero (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario-FINAGRO), entes territoriales, gobernaciones, gremios, productores, Consejos Comunitarios, entre otros.

Además de esta información, se realizó una consulta de las bases de datos oficiales de gremios y gobierno para cada una de las cadenas productivas identificadas, con el fin de construir contextos de la situación productiva y de mercado de estas. Adicionalmente, este proceso se complementó con el análisis de los principales documentos de planificación territorial como los planes de desarrollo municipales, departamentales, Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCAS), los Planes de Extensión Agropecuaria (PDEA), Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET), entre otros.

En total se realizaron 257 mesas sectoriales en las 16 subregiones PDET. Además del análisis y consolidación de la información, se diseñaron las estrategias para todas las cadenas productivas, de acuerdo con las proyecciones planteadas por los asistentes en los territorios.

5. Consolidación, validación y transferencia. Finalmente, con la información de diagnóstico y prospectiva de las cadenas de valor y análisis de la información secundaria, se procedió al diseño de la metodología METAREC°, con la cual se evalúa el grado de desarrollo de cada cadena (esbozada más adelante), insumos básicos para la elaboración del presente documento.

También se realizaron actividades de difusión y socialización de los resultados con gremios e instituciones públicas y privadas. Adicionalmente, con el objetivo de conocer a mayor profundidad la participación de la mujer en los diferentes eslabones de las cadenas de valor, se realizaron talleres con líderes y lideresas en cada subregión. De la misma manera, se propiciaron espacios con funcionarios de entidades territoriales orientados a sensibilizar la implementación de los PME, teniendo en consideración este enfoque.

Diseño de la Metodología de valoración y análisis de cadenas para la reactivación económica (METAREC°):

A partir de la identificación de cadenas priorizadas y dinamizadoras de los PATR, se contempló la necesidad de proponer un nuevo modelo de análisis que permitiera categorizar y comparar las cadenas de una misma subregión, al tiempo que se lograra analizar los puntos fuertes y críticos sobre los cuales se podrían priorizar estrategias y perfiles de proyectos (Anexo 3).

Con base en lo anterior, se diseñó la metodología METAREC°, a partir de la cual se busca analizar las principales cadenas de valor, con la evaluación y medición de su potencial, así como su contribución e impacto a los territorios más afectados por el conflicto armado, en el marco de la estrategia PDET; valorar e identificar las principales debilidades y fortalezas de las actividades priorizadas; seleccionar cadenas de valor que, desde su anatomía y relación con el entorno, puedan ser parte de la apuesta por el desarrollo económico, social y ambiental en los territorios PDET; y formular apuestas de desarrollo de corto, mediano y largo plazo con base en los análisis de las cadenas y los territorios. En resumen, la metodología parte de una pregunta básica: ¿qué cadenas y cuáles componentes al interior de estas, pueden ser sujeto de fortalecimiento para que se conviertan en actividades claves para la reactivación económica de los territorios?

Para el análisis y valoración de las cadenas priorizadas a partir de los PATR, la metodología contempla diferentes escenarios que buscan entender el estado y desarrollo de cada una de las cadenas, compararlas y, como ya se mencionó, llegar hasta un grado de priorización o calificación si así se desea. De esta manera, se definieron las siguientes categorías para lograr los escenarios de análisis descritos y además tener insumos para la formulación de estrategias y perfilamiento de proyectos que se realizan en la fase final de la ruta metodológica propuesta para el presente documento PME:

Desde el entorno inmediato que rodea la cadena

Desde esta perspectiva, no solo se analizan variables de territorio relacionadas a dimensiones políticas, infraestructura, presencia de gremios, mercados locales, servicios de apoyo, entre otros, sino que además se intenta relacionar estos factores que parecen exógenos a la cadena, con su impacto en términos de las oportunidades que pueden generar para un mayor desarrollo de la actividad.

Desde la anatomía de la cadena y las condiciones de los componentes y/o eslabones

Desde este tipo de análisis y valoración, cada cadena se evalúa respecto a sus eslabones, y al interior de estos, a partir de los cuales se identifican puntos críticos o potencialidades (Ilustración 7). El análisis permite identificar cuáles son los componentes con menores o mayores puntajes en una escala de: alto (>80 puntos), medio (50 a 80 puntos) y bajo (<50).

Desde las variables transformadoras priorizadas en los componentes de entorno y los componentes de la anatomía de la cadena

Una tercera perspectiva para analizar, valorar y comparar con otras cadenas a partir de medir el estado de los indicadores o variables denominadas

transformadoras. Estos integran un grupo de indicadores que dimensionan en mayor medida la capacidad o potencial de la cadena para contribuir a la reactivación económica de los territorios y la oportunidad de que, ante cualquier fortalecimiento o apoyo, puedan generar efectos multiplicadores o aceleradores en el territorio.

Los tipos de análisis y valoraciones descritas anteriormente también podrían realizarse de forma integral, midiendo los resultados totales de las cadenas en todos sus componentes (entorno y anatomía). Además, para procesos de priorización o establecimiento de ranking de cadenas, se pueden ponderar los puntajes solo de entorno y de variables transformadoras u otras consideraciones que permitan comparar el estado y prospectiva de las actividades para la priorización y formulación de estrategias y proyectos para su fortalecimiento.

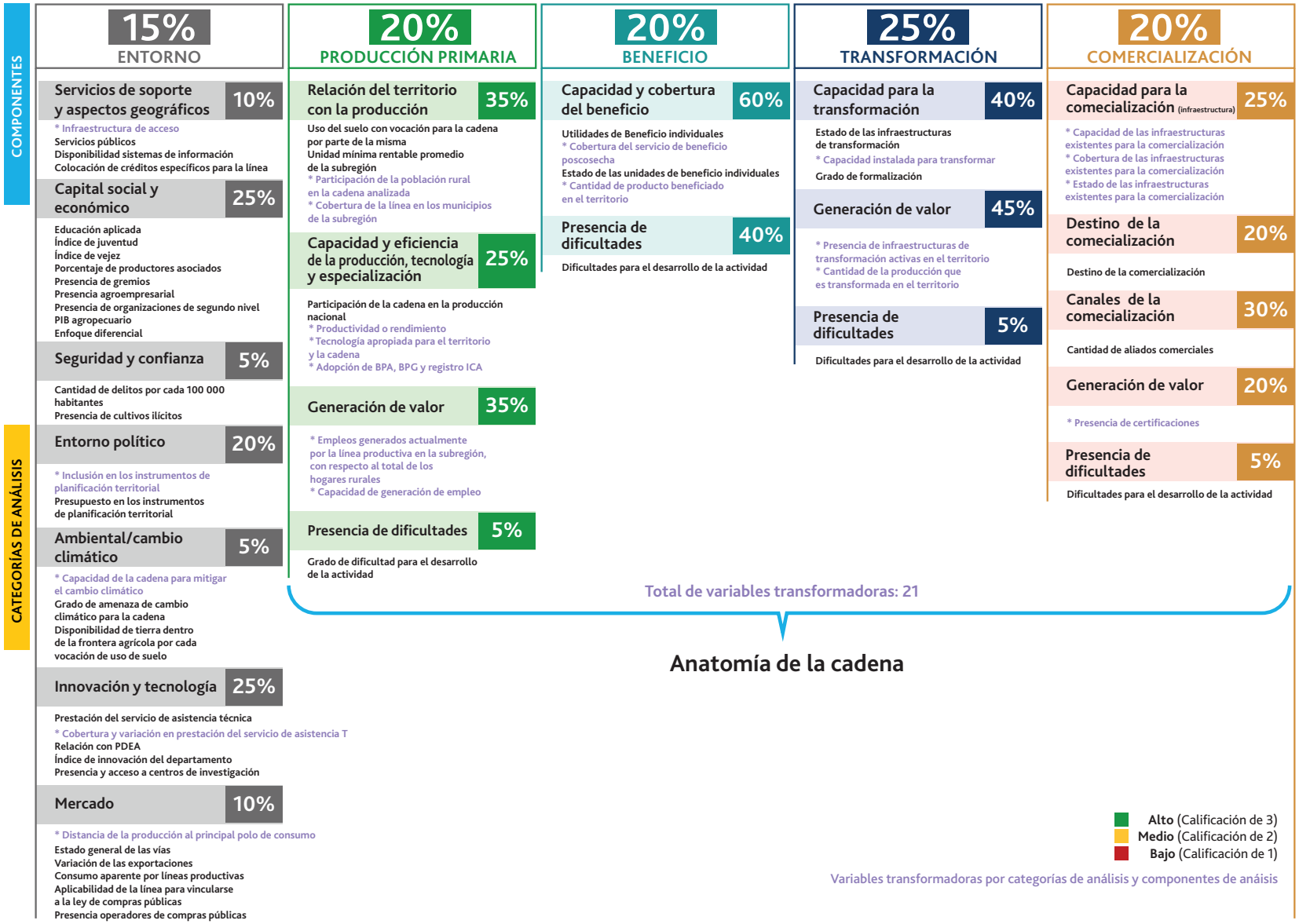
En total, la metodología cuenta con 5 componentes de análisis, 1 referente al entorno y los otros 4 a los eslabones tradicionales de la cadena (producción primaria, beneficio, transformación y comercialización[3]); 21 categorías de análisis divididas en cada uno de los componentes mencionados y, estas a su vez, integradas por 58 indicadores que ayudan a caracterizar las condiciones y perspectiva de las cadenas.

De los 58 indicadores, 21 se identifican como variables transformadoras, es decir, aquellas acciones con mayor capacidad de incidencia y cuyo impulso deriva en una dinamización del desarrollo en los territorios, con efectos multiplicadores o aceleradores. Por ejemplo: indicadores relacionados con productividad y tecnología, registros y adopción de buenas prácticas, presencia y desarrollo de infraestructura de transformación, capacidad para generar empleo, entre otros.

En la ilustración 7 se detalla el modelo de análisis para valorar y ponderar cadenas. Un elemento importante son las escalas para la ponderación y la relevancia de cada componente, categoría de análisis e indicadores. En este sentido, cada porcentaje que se observa en el esquema corresponde al peso relativo que tiene en la ponderación total en una escala de 0 a 100, por ejemplo, el componente de Entorno tiene un peso del 15% sobre un total del 100%, y este a su vez tiene 7 categorías internas, las cuales se valoran dependiendo de su importancia para el desarrollo de la cadena y que suman 100%. En resumen, la ponderación y el análisis se puede dar de manera horizontal entre componentes (5) cuyos pesos relativos deben sumar 100 puntos, así como un análisis vertical en donde las categorías de cada componente deben tener unos pesos distribuidos entre 100.

[3] En el caso de las líneas de pesca, Pagos por Servicios Ambientales (PSA), turismo y artesanías, estos componentes, categorías de análisis e indicadores respectivos, varían de acuerdo con la particularidad de cada actividad.

Ilustración 7. Modelo de análisis y criterios de ponderación de la metodología METAREC[0]



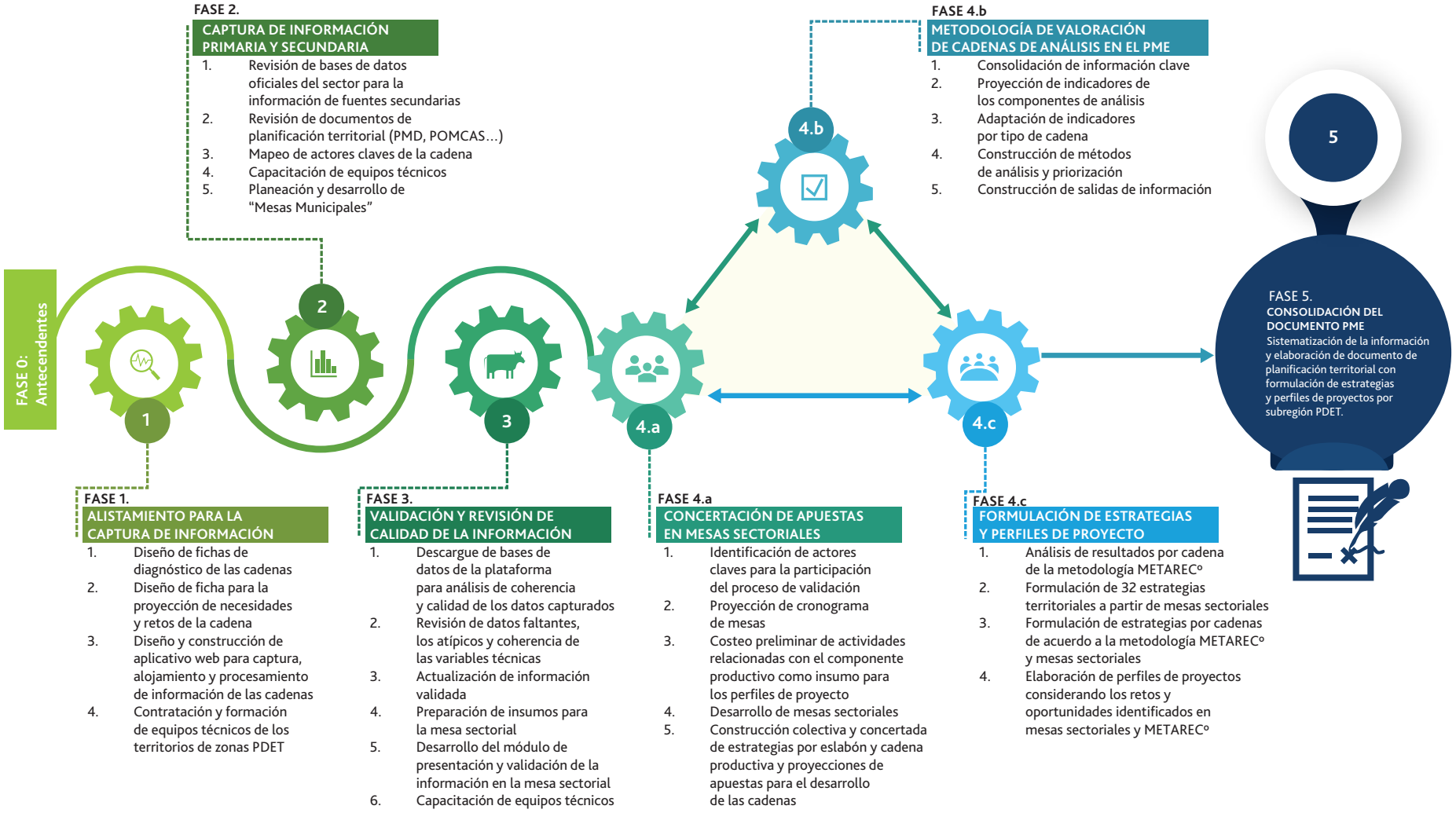
Fuente: elaboración propia

A continuación, (Ilustración 8) se describen de manera general las fases de la ruta metodológica implementada para la construcción de los PME. Para consultar con mayor detalle cada una de las fases, ver Anexo 4.

Ilustración 8. Ruta metodológica para la construcción de los Planes Maestros de Estructuración (PME)

Ruta metodológica

Construcción de los PME en las subregiones PDET



Fuente: elaboración propia

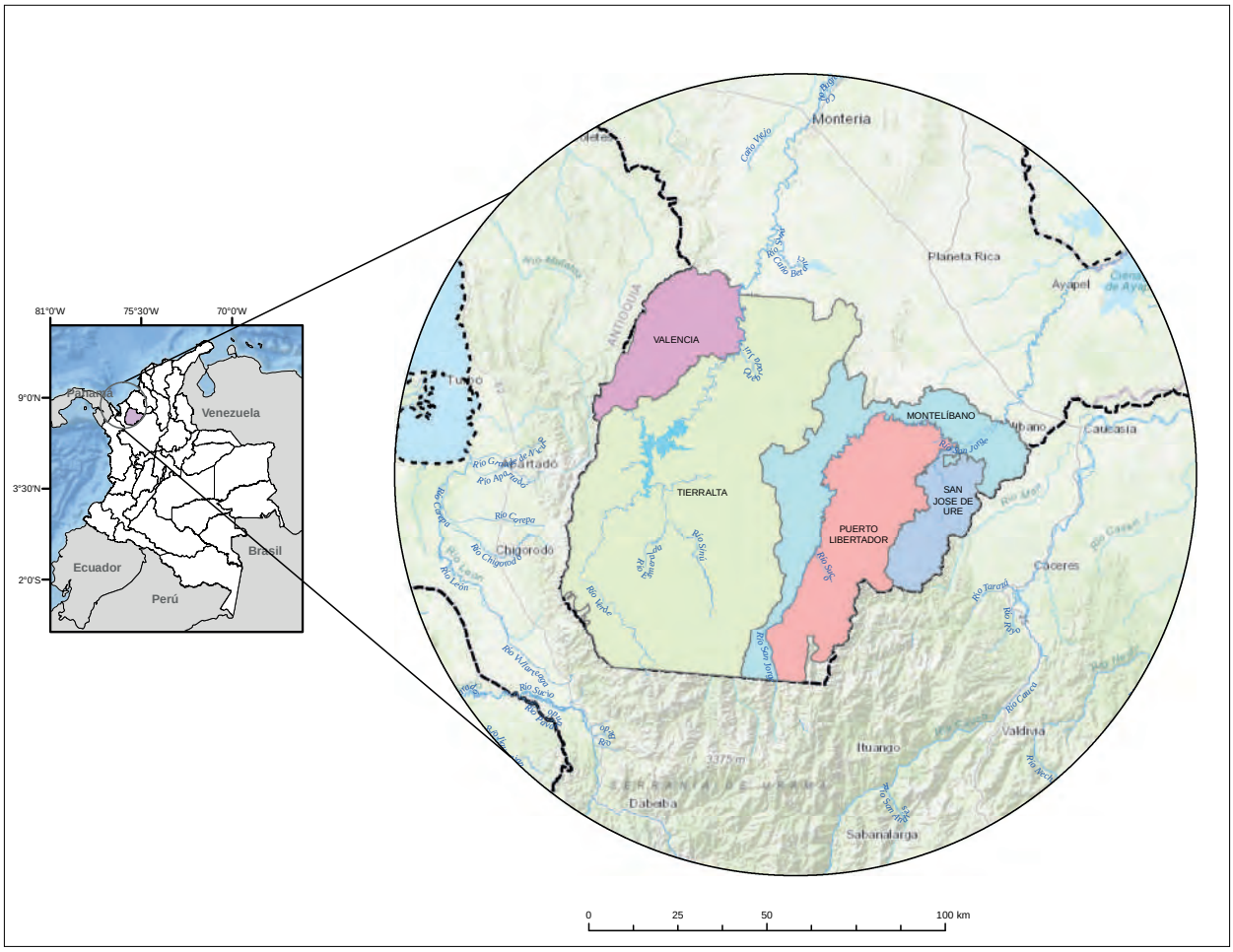
© FAO

CAPÍTULO

6

Contexto territorial de la subregión PDET Sur de Córdoba

Ilustración 9. Ubicación geográfica de la subregión PDET Sur de Córdoba

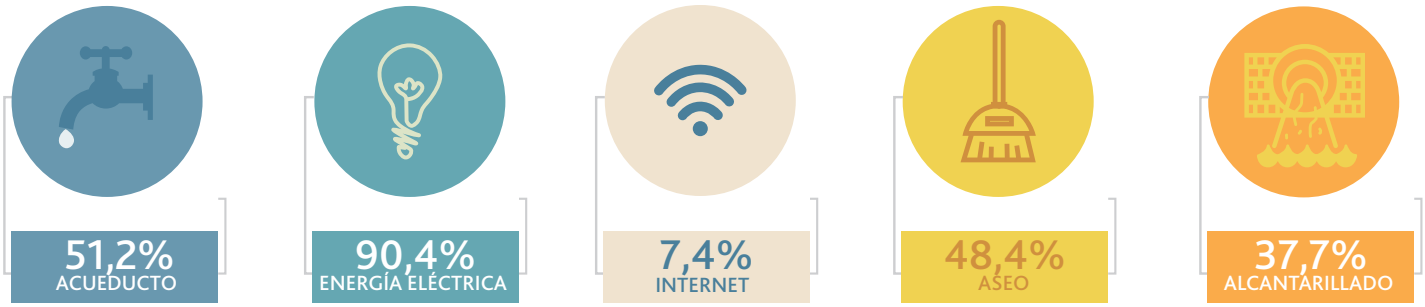


Fuente: elaboración propia con base en ART (2017)

La subregión se encuentra localizada al noroccidente del territorio continental colombiano, específicamente en la región Caribe; está conformada por 5 municipios ubicados en el departamento de Córdoba (Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta, Valencia). Su superficie total es de 948 850,8 ha, representa el 2,4% de los territorios PDET y el 0,8% del total del territorio colombiano. Limita al norte con los demás municipios del departamento de Córdoba, al oriente con los departamentos de Sucre y Bolívar, por el sur y el occidente con el departamento de Antioquia (MADR, 2017).Cuenta con un total de 3 637 km de vías, de las cuales el 12% corresponde a las categorías de 1 a 4, que permiten la conectividad con las demás zonas del territorio nacional (IGAC, 2020).

Servicios de soporte y aspectos geográficos

Con relación al acceso a los servicios públicos, y de acuerdo con el censo de 2018, es muy bajo tanto en las áreas rurales como urbanas, a excepción de la energía eléctrica, que alcanza una cobertura del 99% de los hogares en la zona urbana y un poco más del 70% en el área rural. El acceso a agua potable es muy limitado, en especial en el área rural (10,6%) y en el caso de los servicios de aseo, alcantarillado e internet, la cobertura es inferior al 5% (DANE, 2020).



Acueducto	Energía eléctrica	Internet	Aseo	Alcantarillado
Zona urbana (70,8%)	Zona urbana (99%)	Zona urbana (12,2%)	Zona urbana (70,6%)	Zona urbana (51,4%)
Zona rural (10,6%)	Zona rural (72,5%)	Zona rural (0,7%)	Zona rural (2,7%)	Zona rural (3,1%)

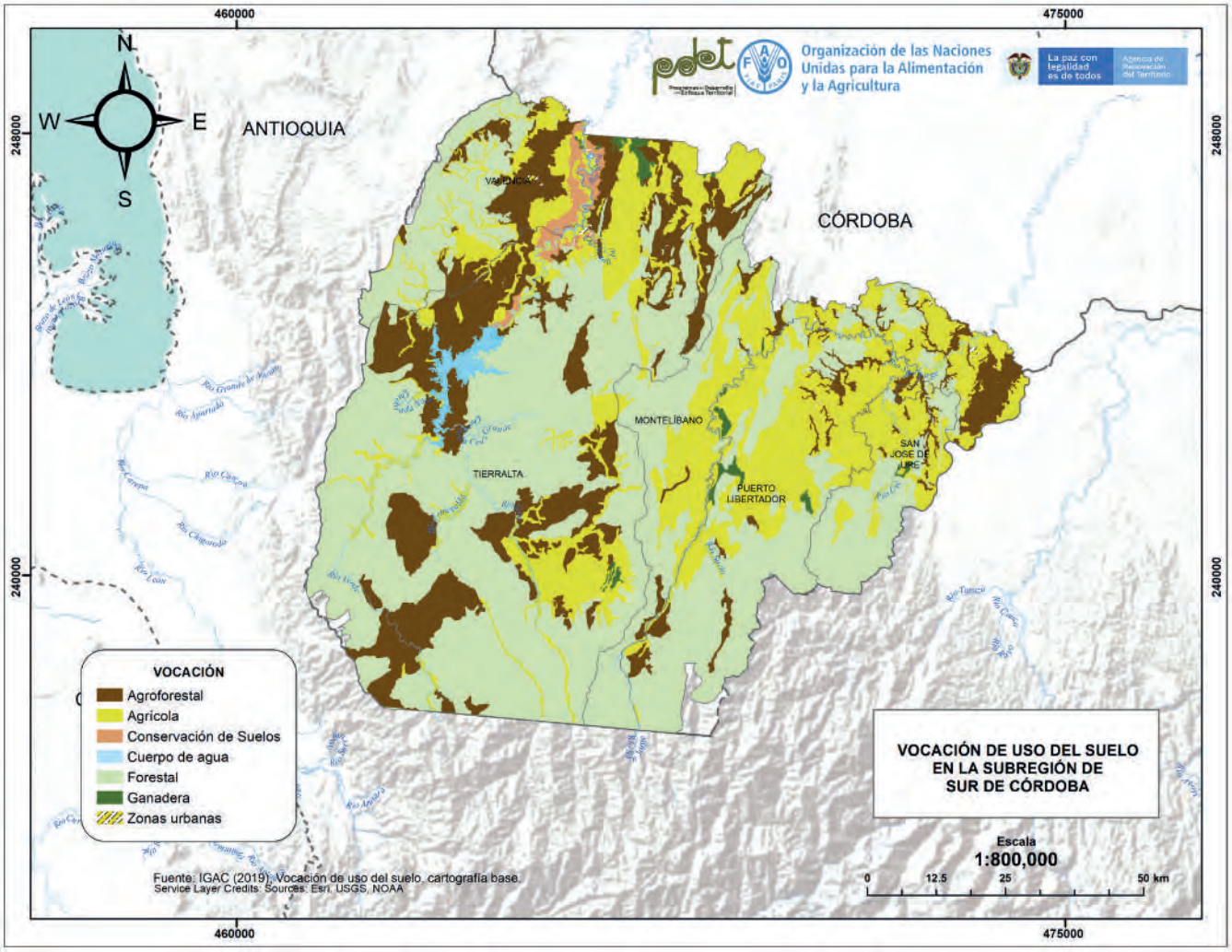
Entorno político

En el marco del proyecto se analizaron instrumen tos de planificación territorial, tales como el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Departamental de Desarrollo, la Agenda de Competitividad, el PDEA de Córdoba, los Planes Municipales de Desarrollo y el Plan de acción para el desarrollo rural 22 del municipio de Valencia.

Los habitantes de la subregión cuentan con los siguientes espacios y mecanismos de participación ciudadana: elección por voto popular, elección de juntas directivas de consejos comunitarios y juntas de acción comunal, además de elección de cabildos indígenas a través de asambleas generales y consultas populares.

Ambiental/Cambio climático

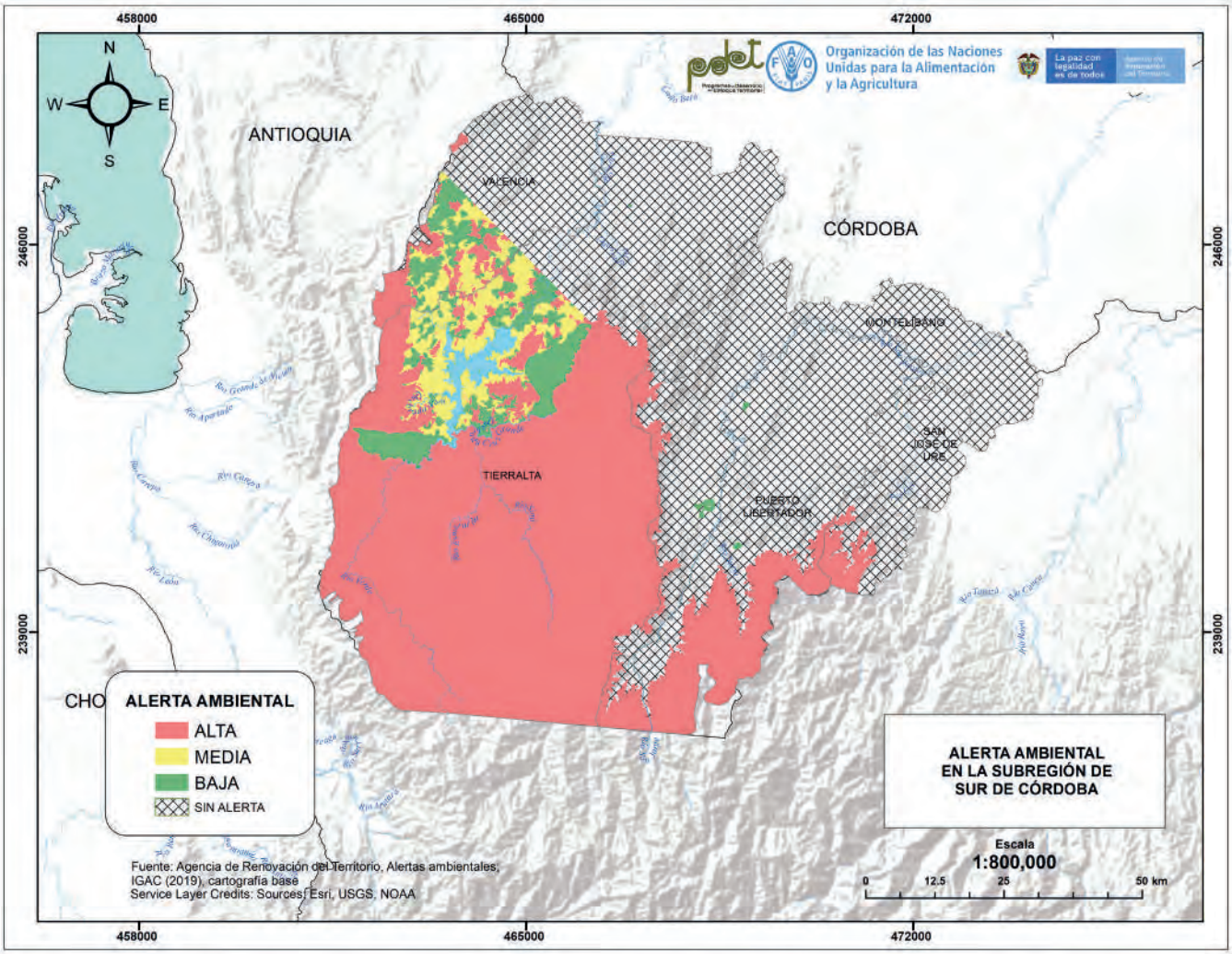
Ilustración 10. Vocación de uso del suelo en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en ART (2020), IGAC (2020)

La subregión tiene un área total de 948 850,8 ha, de estas 406 595 ha se encuentran dentro de la frontera agrícola, representando el 43% del total del territorio. Según el IGAC (2020), el área dentro de la frontera agrícola se distribuye de acuerdo con la vocación de uso del suelo de la siguiente manera: agrícola 252 644,2 ha (26,6%), agroforestal 171 933,5 ha (18,1%), ganadera 6 171,9 ha (0,7%), forestal 496 935,5 ha (52,4%), cuerpos de agua 10 314,5 ha (1,1%), conservación de suelos 9 811,6 ha (1%) y urbano 1 039,6 ha (0,1%).

Ilustración 11. Alertas ambientales en la subregión PDET Sur de Córdoba



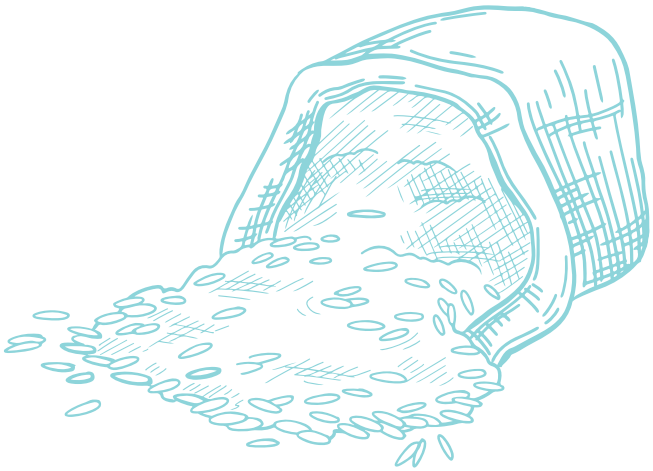
Fuente: elaboración propia con base en ART (2020), IGAC (2020)

Del total del área de la subregión 489 974,2 ha presentan alertas ambientales, 400 510,3 ha alerta ambiental alta (42%), 40 759 ha alerta ambiental media (4%) y 48 704,9 ha alerta ambiental baja (5%) (ART, 2020; IGAC, 2020).

Escenarios de cambio climático

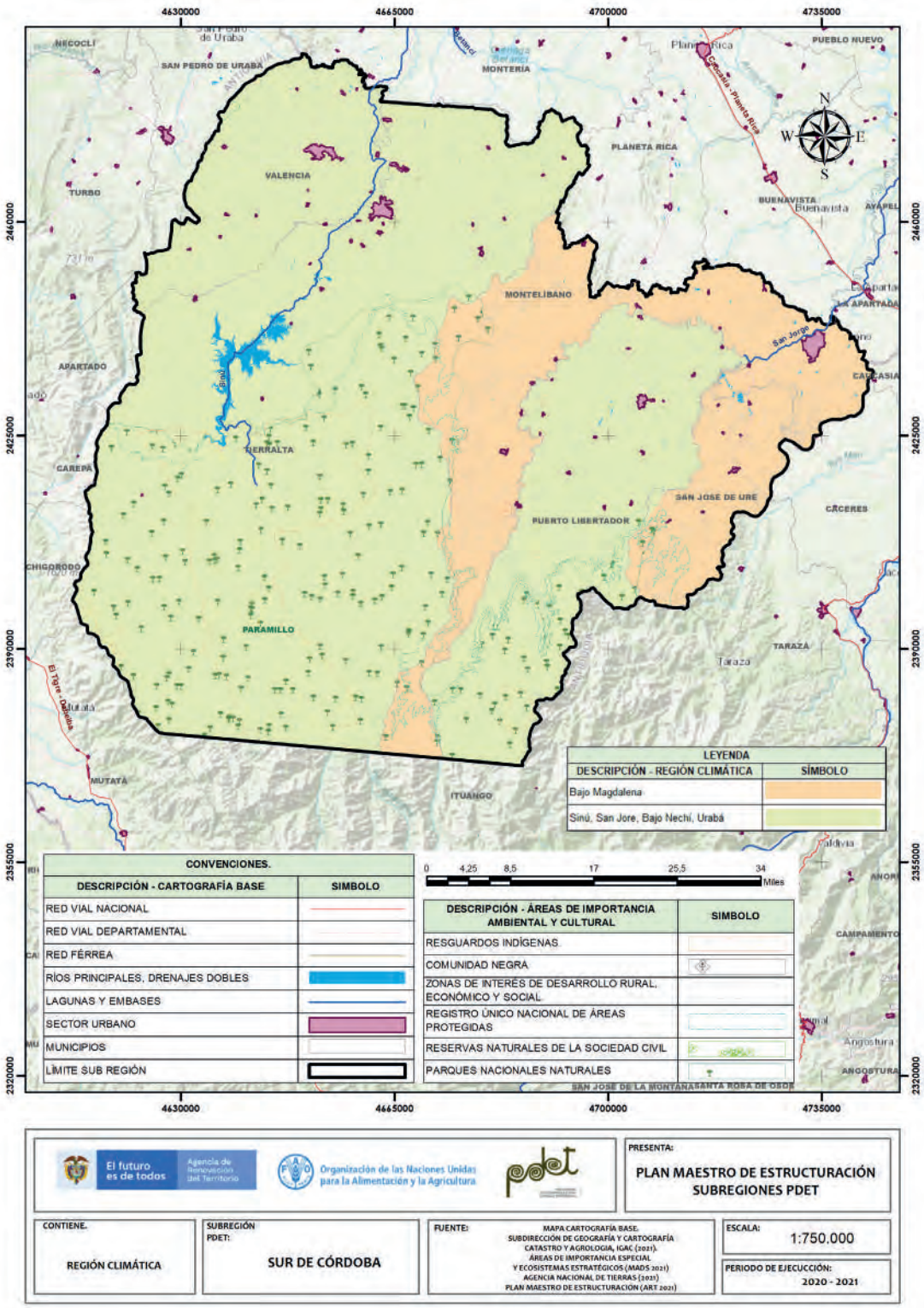
Los municipios de la subregión se encuentran inscritos en 2 regiones climáticas: Bajo Magdalena y la de Sinú, San Jorge, Bajo Nechí y Urabá. La mayoría del territorio está ubicado en el Bajo Magdalena, donde se cuenta con una estación seca en el primer trimestre del año y precipitaciones promedio cercanas a los 31 mm, en los demás trimestres la precipitación aumenta hasta llegar a los 276 mm/mes en octubre. La región climática de Sinú, San Jorge, Bajo Nechí y Urabá muestra un comportamiento de la precipitación similar, con precipitaciones mínimas de 51 mm para el primer trimestre y máximas de 273 mm para el tercero.

Según los escenarios de cambio climático[4] desarrollados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), el aumento de la temperatura esperado para la subregión Sur de Córdoba oscila entre los 0,81 y 1 °C para el año 2040; mientras que la precipitación promedio muestra una tendencia a permanecer constante con una variación de ±10% para el año 2040.



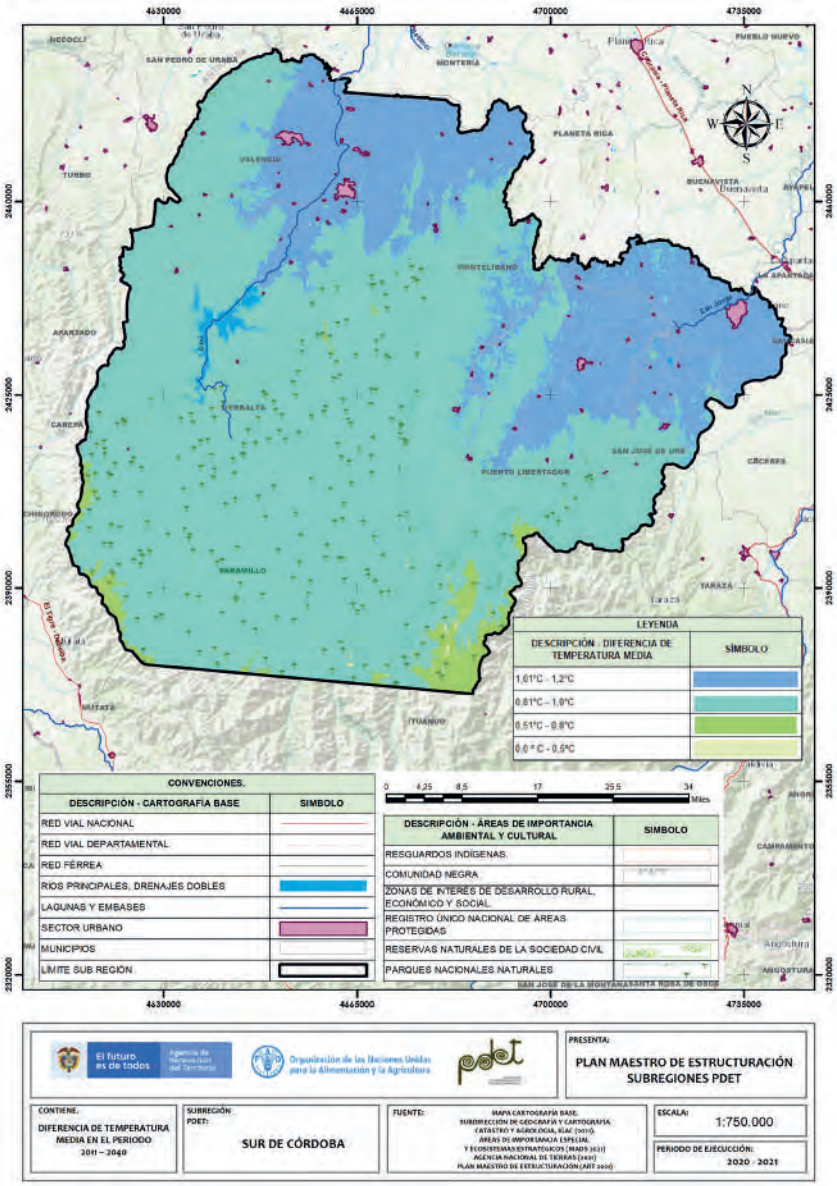
[4] Un escenario climático es una descripción coherente, consistente y plausible de un futuro estado del ambiente, no es una predicción, por lo tanto, cada escenario nos muestra una fotografía diferente de cómo el futuro puede comportarse en función de ciertos supuestos y asunciones socioeconómicas y ambientales y muestra la diferencia entre un posible clima futuro y el clima actual. Es por lo tanto una herramienta de carácter prospectivo para orientar la toma de decisiones acerca de los posibles impactos del cambio climático.

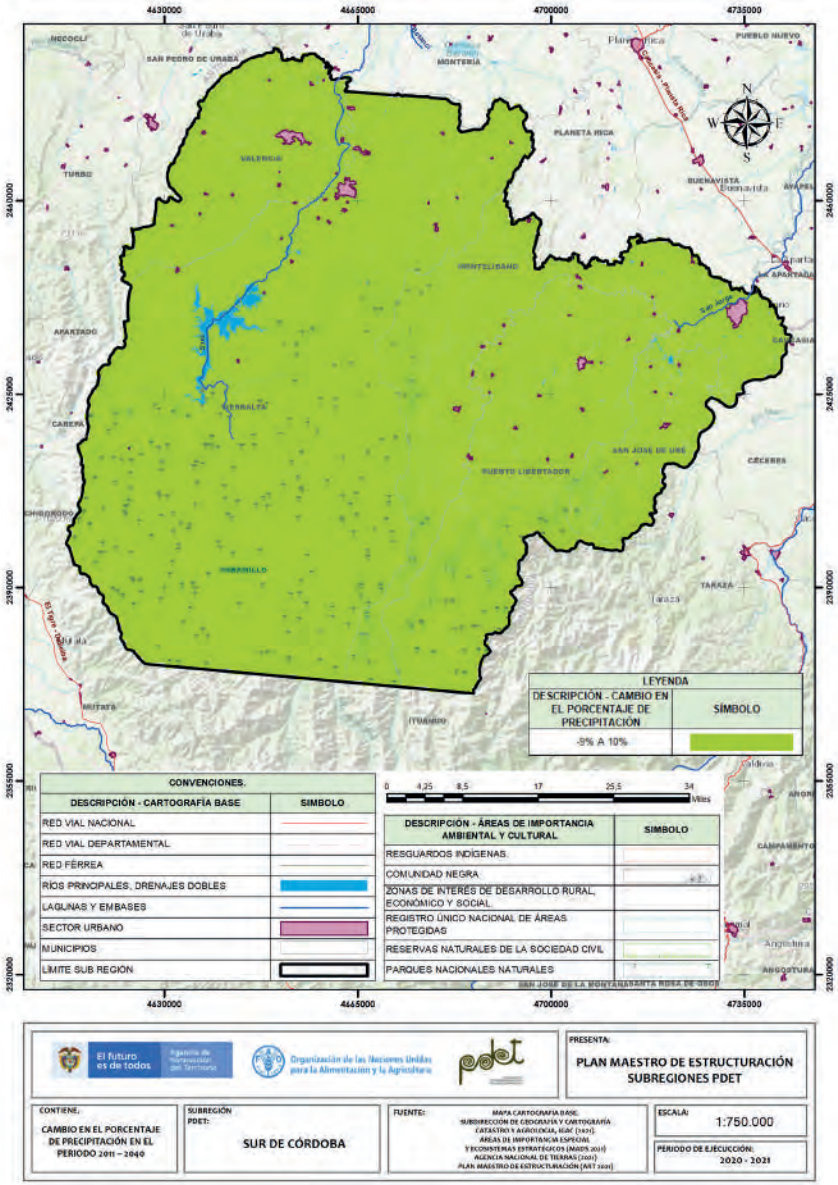
Ilustración 12. Regiones climáticas de la subregión Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA (2017)

Ilustración 13. Diferencia de precipitaciones y temperaturas en escenarios 2011-2040



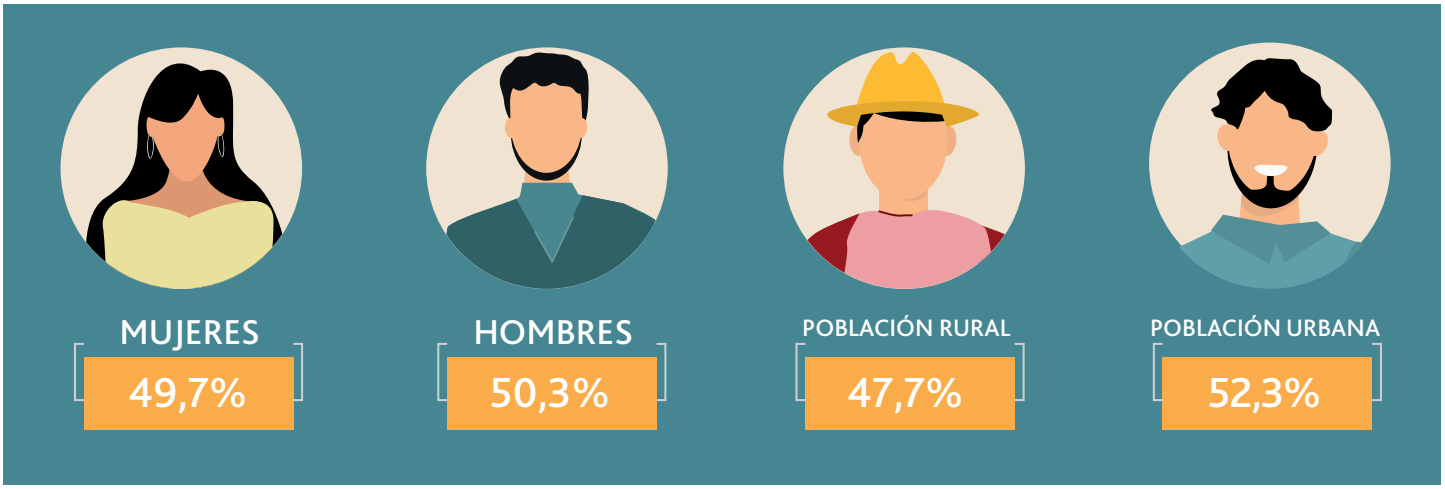


Fuente: elaboración propia con base en IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA (2017)

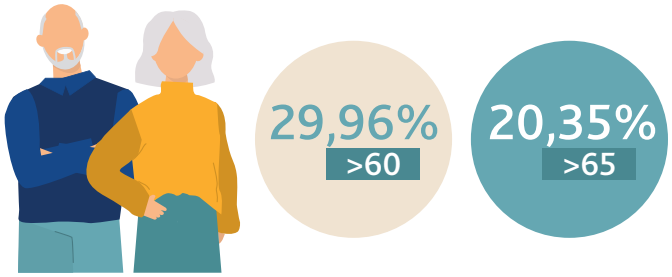
Capital social y económico

La subregión alberga 264 902 habitantes, que corresponde al 4,1% del total de personas que habitan los territorios PDET, y ocupa el quinto puesto en los territorios con mayor densidad poblacional con 27,91 hab/km^2. Del total de su población, el 47,7% habita en territorios rurales, y el 49,7% son mujeres (DANE, 2020).

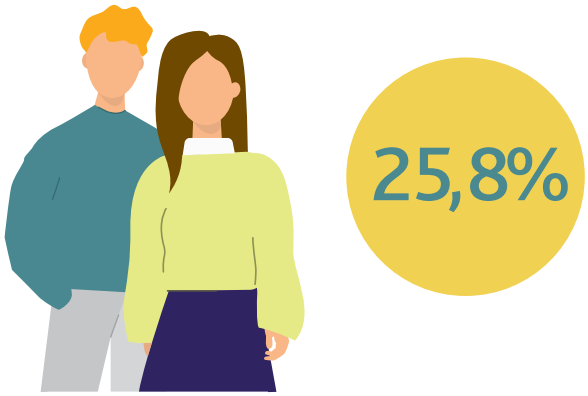
El índice de juventud promedio de la zona es de 25,81, cifra inferior al promedio PDET (27,15). El índice promedio de vejez para mayores de 60 años es de 29,96 y para mayores de 65 de 20,35, en ambos casos los indicadores son inferiores al promedio de la totalidad de zonas PDET (DANE, 2020).



Índice promedio de vejez



Índice promedio de juventud



Autorreconocimiento étnico

De acuerdo con el Censo Nacional de Población, el 75,1% de los habitantes de la zona no se autorreconocen pertenecientes a ninguna etnia, mientras que el 17% se autorreconocen como indígenas, el 7,9% como afro, el 0,01% raizales y 0,01% palanqueros.

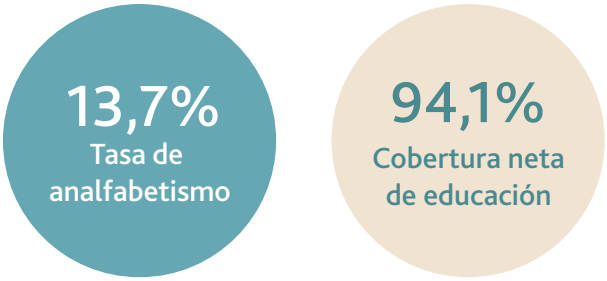
El resguardo indígena Zenú Alto San Jorge, ubicado en el municipio de Puerto Libertador, está conformado por 5 comunidades indígenas: Buenavista, Buenos Aires, Gilgal, San Antonio Abajo y San Pedro.

Se estima que en la subregión residen 697 migrantes provenientes de Venezuela, que representan el 0,3% de todos los que habitan las zonas PDET.

Educación[5]

De acuerdo con los datos del Censo Nacional de Población, en términos generales la subregión Sur de Córdoba registra altos índices de cobertura en educación, con una cobertura neta de 94,10%.

El mayor índice de analfabetismo se registra en el municipio de San José de Uré (15,19%), mientras que el menor índice se presenta en el municipio de Montelíbano (9,31%) (MEN, 2020).



[5] El Ministerio de Educación (MEN) evalúa la tasa de analfabetismo y la cobertura neta de educación de la siguiente forma. Tasa de analfabetismo: número de personas que no saben leer y escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia. Cobertura neta de educación: cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo, sin contar los que están en extra edad (por encima de la edad correspondiente para cada grado).

Principales instituciones de educación superior presentes en el territorio

Es relevante mencionar que en la subregión hay gran oferta de programas académicos de nivel de técnico, tecnológico, profesional, especialización, maestría y doctorado, en áreas relacionadas con el sector agrícola, pecuario y forestal; a continuación, se mencionan algunas de ellas ofertadas por institutos tecnológicos, universidades públicas y privadas:

Programas académicos ofrecidos con enfoque agropecuario

SENA

- Tecnología en producción agrícola
- Tecnología en gestión de empresas agropecuarias
- Tecnología en silvicultura y aprovechamiento de plantaciones forestales

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

- Tecnología en gestión de procesos agroindustriales
- Técnica profesional en producción de materias primas agroindustriales
- Administración de empresas agroindustriales

Universidad Pontificia Bolivariana

- Medicina veterinaria y zootecnia
- Acuicultura
- Ingeniería agronómica
- Licenciatura en ciencias naturales y educación ambiental
- Ingeniería ambiental
- Especialización en producción bovina tropical
- Maestría en acuicultura tropical
- Maestría en ciencias agroalimentarias
- Maestría en ciencias agronómicas
- Maestría en ciencias ambientales
- Maestría en ciencias veterinarias del trópico
- Doctorado en ciencia y tecnología de alimentos
- Doctorado en ciencias agrarias

Universidad de Córdoba · Montería - Colombia

- Ingeniería agroindustrial
- Ingeniería ambiental
- Ingeniería sanitaria y ambiental
- Especialización en agronegocios
- Especialización en gerencia del ambiente
- Especialización en gestión ambiental
- Especialización en gestión de la innovación tecnológica
- Especialización en gestión de la sostenibilidad
- Especialización en preservación y conservación de los recursos
- naturales
- Maestría en ingeniería e innovación para el desarrollo agroindustrial
- Maestría en innovación en agronegocios
- Maestría en sostenibilidad
- Doctorado en gestión de la tecnología y la innovación

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN - PME

Confianza y Seguridad

A continuación, según la Fiscalía General de la Nación (2021), se relacionan las cifras de delitos promedio presentados en la subregión en los últimos 5 años:

EXTORSIÓN: cantidad de casos promedio: 22. En el año 2019 se presentó la mayor cantidad de casos (40) y el municipio con mayor cantidad de extorsiones es Montelíbano.

DESPLAZAMIENTO FORZADO: cantidad de casos promedio: 4 271. Este es el delito con mayor afectación en la población de la zona, en especial en los municipios de Puerto Libertador y Tierralta.

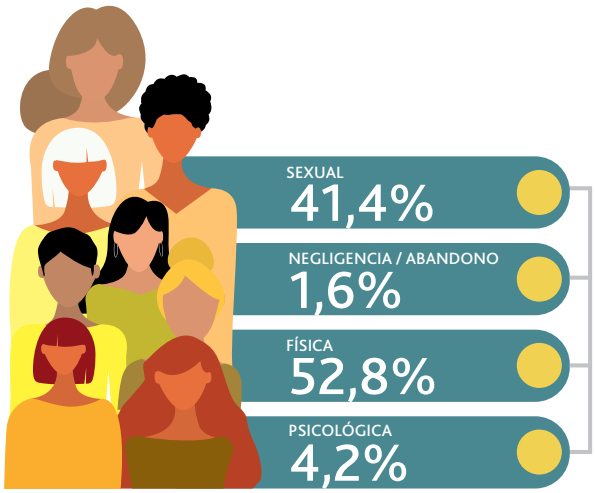
HURTO A RESIDENCIAS: cantidad de casos promedio: 64. Los municipios con la mayor cantidad de casos reportados son Montelíbano y Tierralta.

HOMICIDIOS: cantidad de casos promedio: 79. Tierralta y Montelíbano son los municipios con mayores tasas de homicidios en la subregión.

SECUESTROS: cantidad de casos promedio: 0,2. En el año 2019 se reportó un secuestro en el municipio de Montelíbano.

De acuerdo con los datos del Triage Poblacional, en la subregión se presentan las diferentes tipologías de violencia de género, siendo la violencia física la de mayor frecuencia en el territorio.

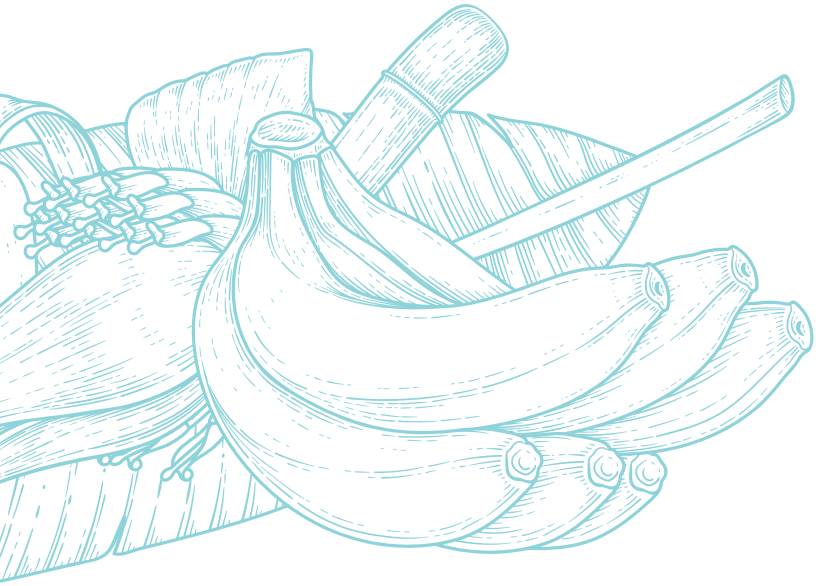
Porcentaje tipos de violencias de género



En relación con las afectaciones violentas o hechos victimizantes en contra de las comunidades indígenas, la más presente en la subregión es el desplazamiento forzado (85% del total reportados ante la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas-UARIV). San José del Uré es el municipio más afectado, concentrando el 36% de los eventos ocurridos a población indígena en la subregión.

Presencia de cultivos ilícitos

Según el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC, 2021), con base en el Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI) de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), para el 2019 se registraron 2 882 ha de coca cultivadas en los municipios que hacen parte de la subregión PDET. El municipio de Tierralta concentró el 40% de ha cultivadas en ese año.



PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN - PME

Comercio

Principales productos exportados con origen desde los departamentos que hacen parte de la subregión

De acuerdo con la información suministrada por la Gerencia de Inteligencia Competitiva de la entidad Colombia Productiva, con base en los datos del DANE-DIAN (2021), desde el departamento de Córdoba los principales productos de exportación son, en su orden: derivados de la industria bovina (cárnicos y lácteos) y productos de extracción primaria, tales como aceites crudos y derivados del petróleo, flores y follajes y café, en especial tostado (bien sea descafeinado o sin descafeinar). Los principales destinos de exportación desde el departamento de Córdoba son Curazao, Estados Unidos, India, Rusia y Vietnam (DANE, 2021).

Principales polos de comercialización

Ilustración 14. Principales polos de comercialización

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Dentro del análisis realizado, se considera un polo potencial de comercialización de los productos de la subregión a aquellas ciudades o poblados con más de 100 000 habitantes y ubicadas a máximo 200 km de los principales centros de producción.

En la subregión se identifican 2 centros potenciales de comercialización: la ciudad de Sincelejo en el departamento de Sucre y la ciudad de Montería en el departamento de Córdoba.

Innovación y tecnología

En la subregión Sur de Córdoba tienen presencia algunos centros de investigación que prestan servicio al territorio, además se identificó un índice de innovación, (IDIC, 2020), que mide comparativamente las capacidades y condiciones para la innovación en aspectos como: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación de mercados y sofisticación de negocios, producción de conocimiento y tecnología y producción creativa (DNP, 2020):

3

Tercera subregión PDET con mayor índice de innovación

21,92

Índice de innovación[6]

Centros de investigación presentes en la subregión

Gremios con presencia en el territorio PDET

- Federación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ)
- Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO)
- Asociación Hortifrutícola de Colombia (ASOHOFRUCOL)

[6] Fue construido promediando los índices de innovación de los departamentos que componen la región PDET, basándose en el indicador calculado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT).

Procesos de extensión agropecuaria

En el PDEA se presentan metas y presupuesto para el fortalecimiento de los eslabones de producción primaria, transformación básica, acompañamiento a productores en extensión agropecuaria de manera general para las líneas agropecuarias, en específico para las líneas de plátano, arroz y piscicultura[7].

En los municipios de la subregión se han desarrollado procesos de extensión agropecuaria, financiados en su mayoría por entidades privadas, y los temas en los que se concentra son, en su orden: renovación/ establecimiento de plantaciones, establecimiento de cultivos, e innovación y tecnología.

[7] El PDEA de Córdoba prioriza las siguientes líneas productivas: yuca, arroz, ñame, maíz blanco, maíz amarillo, plátano, cachama, tilapia, láctea bovinos, cárnica bovinos, porcina y ovina.

© FAO

CAPÍTULO

7

Análisis de las cadenas de valor en el territorio de la subregión PDET Sur de Córdoba

7.1 Generalidades de las cadenas analizadas

En la subregión se analizaron 12 cadenas de valor: 6 agrícolas, 3 pecuarias, 2 forestales y 1 no agrícola. La identificación de estas líneas se realizó teniendo en cuenta su nivel de relevancia para promover la reactivación económica y el desarrollo productivo, ambiental y forestal en el territorio, y con base en los siguientes aspectos evaluados en el PATR: 1) articulación de la cadena con los instrumentos de planificación territorial; 2) aptitud del suelo; 3) uso del suelo; 4) rendimiento; 5) generación de empleo; 6) variación de precios (Anexo 3). Esta selección también utilizó como referencia los análisis realizados en la mesa de impulso del pilar número 6, las reuniones de socialización de avance del PME y otros espacios de concertación.

Luego del proceso antes mencionado, a través de una mesa técnica, se denominaron las cadenas de ganadería, cacao, piscicultura y plátano como líneas priorizadas, dado su importante aporte a la dinámica económica de la subregión. Igualmente, fueron identificadas como líneas dinamizadoras las cadenas de ñame, arroz, yuca, papaya, apicultura, caucho, plantaciones forestales comerciales y turismo, las cuales ocupan un papel relevante para el desarrollo rural.

Para el diagnóstico de las cadenas, y teniendo en cuenta la distribución de líneas antes mencionada, se realizaron en total 51 mesas municipales entre los meses de septiembre y octubre de 2020 (Tabla 2). En estas mesas participaron organizaciones de productores, consejos comunitarios, organizaciones indígenas, secretarías de agricultura municipales, UMATA, entre otros. En cada una de estas mesas se diagnosticó el estado actual de las líneas y se proyectaron acciones para el fortalecimiento en los diferentes eslabones de las respectivas cadenas.

Tabla 2. Relación de mesas municipales desarrolladas

Cadena productiva	Mesas municipales desarrolladas	Municipios	Total participantes	% Participación femenina	% Participación masculina
Apicultura	3	Puerto Libertador, Tierralta y Valencia	27	14,81	85,19
Arroz	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	48	27,08	72,92
Cacao	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	50	10,00	90,00
Caucho	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	39	7,69	92,31
Ganadería	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	38	18,42	81,58
Ñame	2	Montelíbano y Puerto Libertador	10	20,00	80,00
Papaya	3	San José de Ure, Tierralta y Valencia	17	23,53	76,47
Piscicultura	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	41	34,15	65,85
Plantaciones forestales comerciales	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	33	21,21	78,79
Plátano	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	36	19,44	80,56
Turismo	3	San José de Ure, Tierralta y Valencia	39	38,46	61,54
Yuca	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia	28	28,57	71,43

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Una vez finalizada la etapa de captura de información municipal, se instalaron 12 mesas sectoriales (Tabla 3) entre los meses de febrero y marzo de 2021. En estas mesas se contó con la participación de organizaciones de productores, organizaciones étnicas (afros e indígenas), centros de investigación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), entidades crediticias, academia, cámara de comercio, secretarías de agricultura departamentales y municipales, entre otros. La participación por grupos poblacionales estuvo determinada de la siguiente manera: 67,52% de otros, 21,66% afrodescendientes, 8,92% de campesinos, 1,27% de indígenas y 0,64% de ROM. El porcentaje promedio de participación femenina fue del 29,94%.

Las mesas sectoriales fueron espacios en los que se revisó y validó la información recolectada a nivel municipal (diagnóstico y proyecciones), al igual que el contexto de mercado para cada línea. Estos insumos fueron utilizados para concertar el diseño de estrategias requeridas para el fortalecimiento de las cadenas productivas definidas en la subregión.

Tabla 3. Mesas sectoriales realizadas en la subregión por línea productiva

Cadena	Número de actores participantes	Tipo de actores participantes
Apicultura	11	Asociación, cooperación internacional, gremio, privado, productores y público
Arroz	12	Asociación, cooperación internacional, productores y público
Cacao	22	Asociación, cooperación internacional, otro, privado y público
Caucho	11	Cooperación internacional, otro, privado, productores, público y público-privada
Ganadería	13	Asociación, cooperación internacional, gremio, privado, productores y público
Ñame	6	Cooperación internacional y público
Papaya	15	Asociación, cooperación internacional, privado, productores y público
Piscicultura	13	Asociación, cooperación internacional, privado y público
Plantaciones forestales comerciales	15	Cooperación internacional, investigación, privado, productores, público y público-privada
Plátano	14	Asociación, cooperación internacional, gremio, otro y público
Turismo	13	Asociación, cooperación internacional, privado, público y público-privado
Yuca	12	Asociación, cooperación internacional y público

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Según la información resultante del proceso de captura a nivel municipal, en la subregión existen aproximadamente 22 978 ha establecidas de las líneas agrícolas priorizadas y dinamizadoras (Tabla 4). Estas áreas contribuyen en el fortalecimiento de la economía mediante la generación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de 16 070 productores.

Es importante aclarar que, en algunos casos, el número de asociados o vinculados a las asociaciones supera el número de personas vinculadas a cada línea; esto se explica porque existen procesos asociativos que desarrollan varias actividades productivas, situación que se evidencia en las líneas de cacao y yuca, principalmente.

Tabla 4. Ha establecidas por línea productivas, número de productores y vinculación a organizaciones

Líneas agrícolas	Hectáreas establecidas	Número productores por línea	Número de productores que participan en alguna organización		
			Total	Hombres	Mujeres
Arroz	6 900	5 370	1 226	604	622
Cacao	2 785	1 630	9 971	4 305	2 666
Ñame	100	190	60	42	18
Papaya	1 310	770	193	88	105
Plátano	4 464	2 850	2 208	1 257	951
Yuca	7 419	5 260	19 491	9 843	9 648
Total	**22 978**	**16 070**	**30 149**	**16 139**	**14 010**

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales y sectoriales del PME

Cadenas como el cacao y el plátano presentan condiciones favorables para el desarrollo de productos diferenciados, así como el apoyo que vienen recibiendo de entidades gremiales, públicas y de cooperación internacional, lo que favorece el desarrollo de la actividad y a sus productores.

La participación de las comunidades indígenas también permitió identificar cómo estas líneas agrícolas se realizan de manera acorde a sus prácticas tradicionales y a la producción orgánica. En conjunto con estas comunidades, se identificó cómo el mantenimiento de estas prácticas ha sido relevante para preservar sus tradiciones y el cuidado de los recursos naturales existentes en los territorios que habitan.

En cuanto al sector pecuario, se identificaron 8 976 productores vinculados a las líneas de piscicultura, ganadería y apicultura. Al igual que sucede con las líneas agrícolas, no todos los productores que pertenecen a las organizaciones mapeadas desarrollan únicamente las actividades productivas de apicultura y piscicultura (Tabla 5). A nivel organizativo se resalta que la vinculación de hombres y mujeres es similar en cuanto a cantidad de asociados, con un promedio de 49% de asociadas.

Tabla 5. Número de productores por línea pecuaria

Líneas pecuarias	Número productores por línea	Número de productores que participan en alguna organización		
		Total	Hombres	Mujeres
Apicultura	785	5 476	2 524	2 952
Ganadería	5 444	1 839	1 035	804
Piscicultura	2 747	21 199	11 006	10 193
Total	8 976	28 514	14 565	13 949

Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en mesas municipales del PME

Para las líneas forestales, en la subregión Sur de Córdoba se identificó que son 1 390 productores los vinculados a las líneas de caucho y plantaciones forestales comerciales, y que existen 13 094 ha establecidas. En términos generales, el nivel de asociatividad en la subregión reporta que existe un número de asociados mayor que el número de productores, posiblemente porque también las asociaciones reúnen a productores de otras cadenas. A nivel organizativo se resalta que la vinculación de hombres y mujeres es similar en cuanto a cantidad de asociados, con un promedio de 52,4% de asociadas.

Tabla 6. Hectáreas establecidas a y productores vinculados en la subregión PDET Sur de Córdoba

Líneas agrícolas	Hectáreas establecidas	Número productores por línea	Número de productores que participan en alguna organización		
			Total	Hombres	Mujeres
Caucho	2 144	1 005	866	303	563
Plantaciones forestales comerciales	10 950	385	516	310	206
Total	13 094	1 390	1 382	613	769

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales del PME

El sector forestal está integrado por 1 390 productores y 13 094 ha establecidas. Aunque el caucho es un referente importante a nivel regional en los procesos asociativos y de generación de valor agregado, las demás actividades forestales analizadas también presentan un gran potencial. Esto último se origina en el impulso que vienen recibiendo de entidades estatales y organismos de cooperación internacional.

En lo que corresponde al sector turismo, se identificaron 8 prestadores de servicios turísticos y 6 organizaciones, de las cuales 4 son consejos comunitarios de la zona. También se resalta cómo esta actividad se viene consolidando y fortaleciendo en el territorio a partir de su gran diversidad y atractivos naturales, en conjunto con los procesos organizativos. En la actualidad, a este renglón productivo se encuentran vinculadas alrededor de 510 personas.

En los ejercicios a nivel municipal y sectorial los actores de la subregión identificaron los principales desafíos transversales que existen en el territorio y que afectan los diferentes eslabones de las cadenas analizadas y, desde su conocimiento y percepción, propusieron acciones conducentes a su intervención y mejoramiento, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias y reactivar la economía del sector rural en la región.

En general, dentro de los retos mapeados transversales en casi todas las cadenas, se encuentra la necesidad de mejorar el manejo técnico de las actividades productivas, disponibilidad de equipos e infraestructura adecuada para la cosecha, poscosecha, transformación y suministro de los servicios (en el caso del turismo), controles fitosanitarios, aumento de los servicios de extensión rural, inversiones en el sector de innovación e investigación, el acceso a formación técnica y tecnológica, y el diseño e implementación de adecuadas estrategias de comercialización. Una de las necesidades más relevantes es el fortalecimiento de los procesos

asociativos vinculados a estas actividades en los diferentes componentes: organizativo, social y capital de trabajo.

Otro de los elementos que requiere intervención en el territorio es la limitada participación de la mujer en los procesos productivos y/o comerciales. Según lo identificado en los espacios promovidos por el PME, esto se debe, en parte, a la dedicación casi exclusiva a actividades de cuidado, la falta de una oferta educativa, asistencia técnica y acceso a información. También está relacionado con la falta de apoyo institucional al fortalecimiento de redes de mujeres, que conlleva a que las convocatorias para ellas sean restringidas y se mantengan las brechas en ingresos, autonomía económica, violencia basada en género y participación en contextos socioempresariales. Pese a que en promedio el 34% de los beneficiarios de las organizaciones mapeadas son mujeres, se requiere avanzar en la disminución de la desigualdad y las brechas mencionadas anteriormente.

En el taller de género realizado en el marco del PME con organizaciones, líderes y lideresas se identificaron posibles limitantes que presentan las mujeres y que inciden en el desarrollo de las actividades productivas, tales como: tiempo dedicado a las labores domésticas no remuneradas, persistencia en dificultades en el acceso a derechos a la justicia como víctimas de violencia, así como en el acceso tanto a tierra como a unidades productivas, impacto que se ve reflejado directamente en su grado de participación en la cadena de valor.

Los actores institucionales encontraron limitantes frente a la incorporación del enfoque de género por razones como: bajo nivel de acompañamiento social integrando el género campesino, falta de posibilidades de acceso a recursos para la independencia de las mujeres, falta de inclusión de la mujer en el desarrollo del programa de sustitución de cultivos ilícitos.

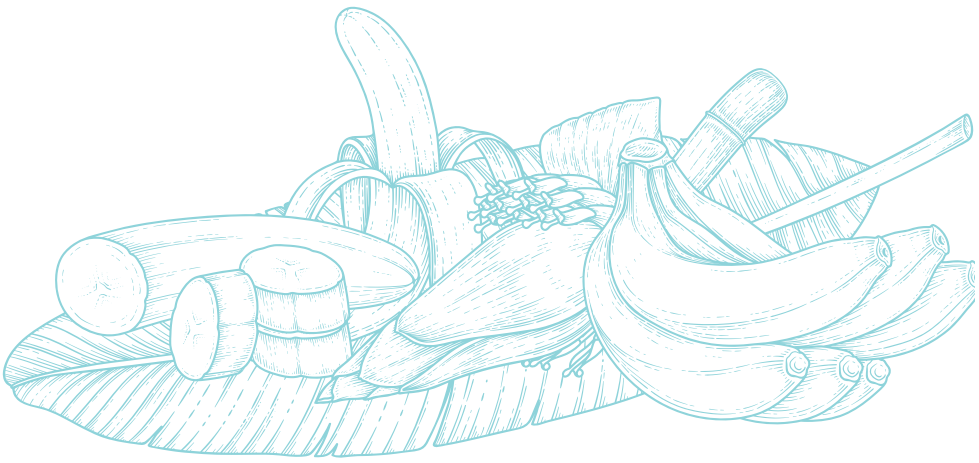
Frente a esta situación, en los talleres mencionados, se presentaron las siguientes propuestas:

- Mayor integración de la mujer en temas de nutrición y seguridad alimentaria.
- Aumentar la participación de la mujer en espacios de toma de decisiones a nivel municipal, regional y departamental.
- Involucrar a las mujeres desde la institucionalidad en todos los pilares.
- Agilizar los procesos de implementación real de políticas públicas presentes en el territorio.

7.2 Evaluación de las cadenas de acuerdo con la metodología de análisis y valoración de cadenas para la reactivación "METAREC°"

Una vez se identificaron y caracterizaron las 12 cadenas a partir de los PATR, surgió la necesidad de realizar un análisis y valoración más profundo, que permitiera dimensionar y comparar, entre cadenas, las potencialidades para contribuir al desarrollo y a la reactivación económica. Para este fin, se utilizó la metodología METAREC° (Capítulo 5), que tiene en cuenta las condiciones de entorno que pueden limitar o favorecer las actividades productivas; además, hace un diagnóstico de la anatomía de la cadena en sus diferentes componentes, identificando fortalezas y debilidades que se podrían capitalizar a través de estrategias y proyectos con un enfoque territorial (Capítulo 8).

Los valores que a continuación se presentan, se miden en una escala de 0 a 100 puntos. El color rojo de los círculos muestra calificaciones bajas por debajo de 50 puntos, el color amarillo calificaciones medias entre 50 y 80, y el color verde calificaciones altas por encima de 80 puntos. Así, una calificación alta refleja un mejor estado o mayor grado de desarrollo de la cadena y/o los componentes de la misma, por el contrario, una menor calificación se entiende como un menor grado de desarrollo o un estado más crítico que necesita ser fortalecido o transformado.



7.2.1 Cadenas agropecuarias y forestales

Condiciones de los componentes de entorno y anatomía de las cadenas

En la tabla 7 se presentan los resultados del análisis realizado a las cadenas agropecuarias para la subregión. En esta se puede ver que la cadena de cacao obtuvo la calificación más alta (62 puntos), seguida por ganadería (56 puntos), piscicultura (51 puntos) y plátano y papaya con 50 puntos cada una. Las cadenas con menor puntaje fueron ñame, caucho, yuca, apicultura, arroz y plantaciones forestales con menos de 50 puntos, mostrando menor grado de desarrollo.

Tabla 7. Calificación general de las cadenas agropecuarias de la subregión Sur de Córdoba

Calificación general por componente de análisis para las cadenas agropecuarias y forestales						
Peso porcentual por componente	15%	20%	20%	25%	20%	100%
COMPONENTE / CADENA	ENTORNO	PRODUCCIÓN PRIMARIA	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	CALIFICACIÓN GENERAL
Cacao	64	51	75	72	48	62
Ganadería	64	52	67	43	61	56
Piscicultura	65	53	60	35	51	51
Plátano	65	43	43	60	41	50
Papaya	63	60	51	43	38	50
Plantaciones forestales	50	65	35	57	41	50
Arroz	61	46	37	45	48	47
Apicultura	56	42	37	45	48	45
Yuca	59	45	35	43	44	44
Caucho	55	49	35	43	38	44
Ñame	54	41	37	45	38	43

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales del PME

Al contrastar las cadenas con los componentes analizados, se identifica de manera transversal que para la subregión PDET Sur de Córdoba los componentes de Comercialización y Poscosecha y/o Beneficio se convierten en los de menor desarrollo y con una necesidad de fortalecimiento para la mayoría de las cadenas. Por ejemplo, en los casos de las cadenas de yuca, ñame y caucho, el proceso de levantamiento de información primaria y secundaria da cuenta de las debilidades en temas como disponibilidad de infraestructuras y herramientas para manejo de la poscosecha de la producción, y para las diferentes actividades de comercialización.

Por su parte, el componente de Producción Primaria refleja un mayor desarrollo, particularmente en las cadenas de plantaciones forestales comerciales con 65, papaya con 60 y piscicultura con 53 puntos. Pese a lo anterior, al evaluar cadena por cadena, también se encuentra un enorme reto para favorecer estos procesos que se concentran en actividades como:

1. Implementar planes de formación y capacitación a los productores para que mejoren las competencias en el manejo de las unidades productivas, acompañado con un plan de extensión agropecuaria permanente a cargo de las instituciones del sector.
2. Incrementar las áreas de producción para lograr las unidades mínimas productivas rentables.
3. Mejorar los rendimientos y la calidad en cada una de las líneas.
4. Incorporar planes de financiación acorde a los requerimientos de cada productor.
5. Diseñar una estrategia comercial unificada para la subregión Sur de Córdoba.
6. Fortalecer la agremiación y asociatividad de los productores.
7. Poner en operación y funcionamiento de un fondo rotatorio en bienes y servicios para que los productores puedan disponer de insumos y herramientas en los períodos más críticos de los cultivos.

Aunque en el componente de Entorno las cadenas evaluadas muestran una calificación media, estas presentan retos importantes que requieren ser fortalecidos, principalmente en temas relacionados con el bajo acceso a créditos para el fortalecimiento de las unidades productivas, así como la mitigación del cambio climático a través de la implementación de actividades productivas previendo la gestión de riesgo, y la disminución y/o reducción de la incidencia de cultivos ilícitos en la zona, lo que se puede lograr con inversión social y proyectos productivos sostenibles que motiven a los productores a la sustitución voluntaria de los mismos; esto sumado al mal estado de las vías que causan demoras y pérdidas en el proceso comercial de los productos agropecuarios.

Ahora bien, existen algunas categorías de este componente que se convierten en una oportunidad para las cadenas. Por ejemplo, se resalta la presencia de instituciones educativas con programas relacionados directamente para el sector agropecuario, lo que podría permitir la tecnificación, especialización o profesionalización de los productores de las cadenas. De otro lado, se resaltan las nuevas opciones de comercialización de productos a partir de las compras públicas que promueve la Ley 2046 de 2020, particularmente para cadenas como la de arroz, piscicultura, ñame y yuca, siempre y cuando se mejoren aspectos de calidad y manejo poscosecha. Otro de los retos del territorio, para la totalidad de las cadenas analizadas, es la vinculación a mayor escala de mujeres, tal como se mencionó anteriormente.

Valoración de las variables transformadoras de las cadenas

En la tabla 8 se detalla el comportamiento de las variables transformadoras para cada una de las cadenas analizadas que, en términos generales, presentaron valoraciones muy bajas. Las cadenas de cacao, ganadería, plátano, piscicultura y plantaciones forestales son, en su orden, las que obtuvieron mejores puntajes; mientras que ñame, arroz, apicultura, papaya, caucho y yuca obtuvieron calificaciones por debajo de 50 puntos, lo que las califica con bajo desempeño y con condiciones que deberían ser fortalecidas para pensar en actividades que verdaderamente contribuyan al desarrollo y a la reactivación económica.

Tabla 8. Puntuación agregada de variables transformadoras por cadena[8]

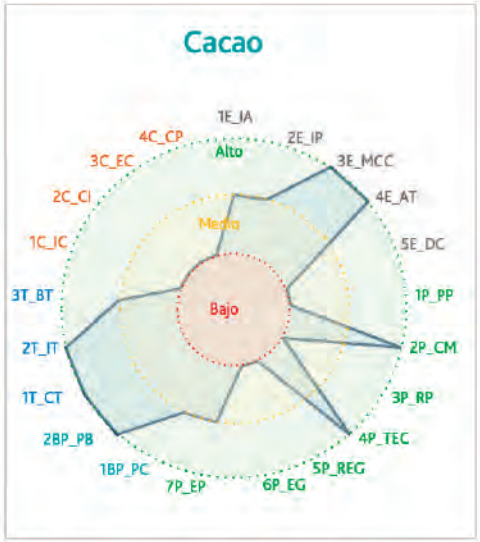
Calificación de las cadenas agropecuarias y forestales en variables transformadoras	
CADENA	Variables Transformadoras (60%)
Cacao	68
Ganadería	59
Plátano	54
Piscicultura	53
Plantaciones forestales	50
Yuca	45
Caucho	45
Papaya	44
Apicultura	43
Arroz	43
Ñame	41

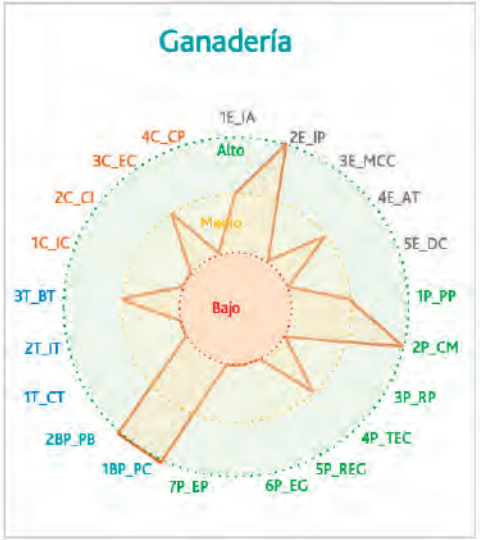
Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales del PME

A continuación, se observa el detalle de la valoración de las variables transformadoras por cadenas, en las que la mayoría de los puntajes se encuentran en nivel bajo y medio.

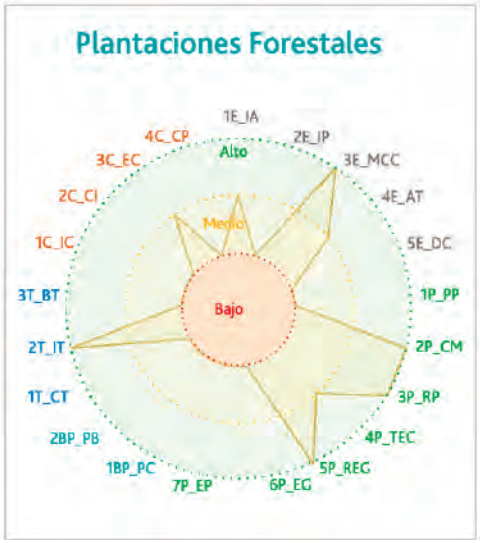
[8] Los puntajes menores a 50 puntos se consideran en un nivel bajo de desarrollo, entre 50 y 80 puntos en un nivel medio, y los mayores a 80 en un nivel alto.

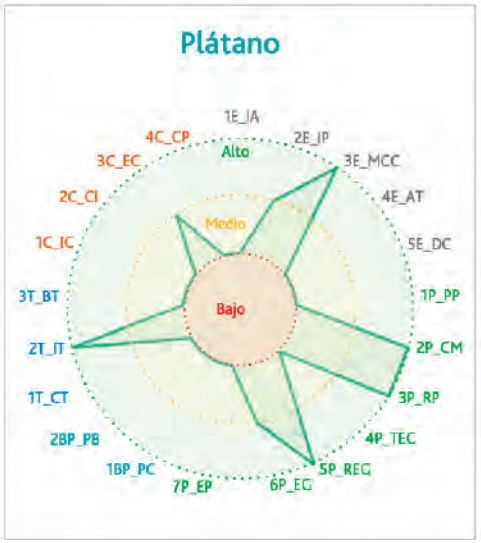
Ilustración 15. Valoración de las variables transformadoras por cadena

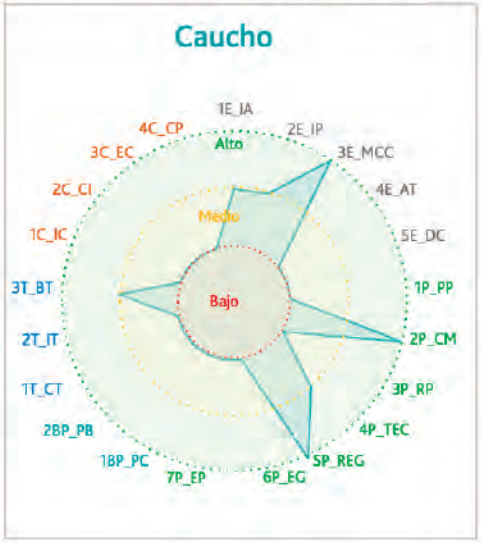


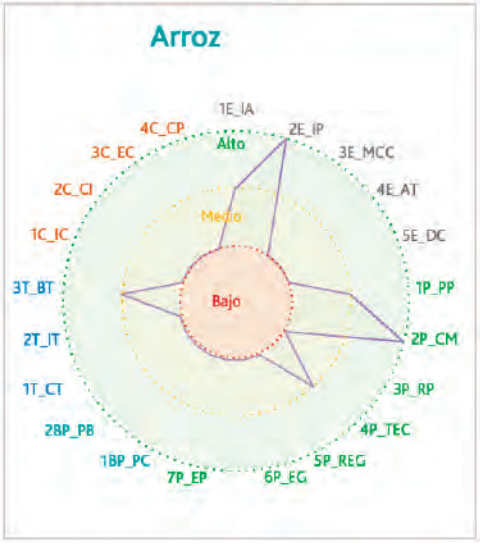


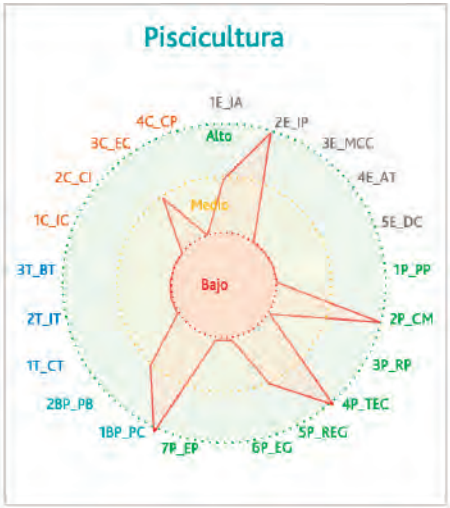
COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de poscosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva

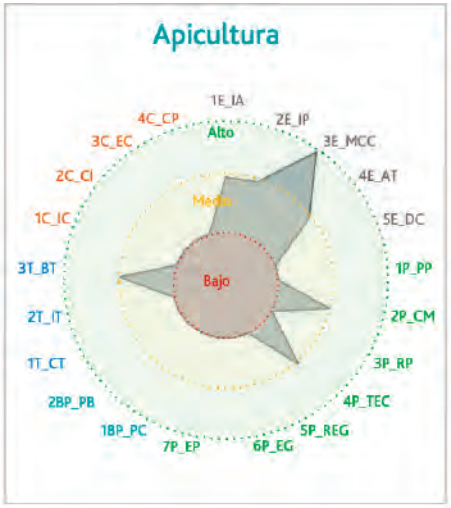




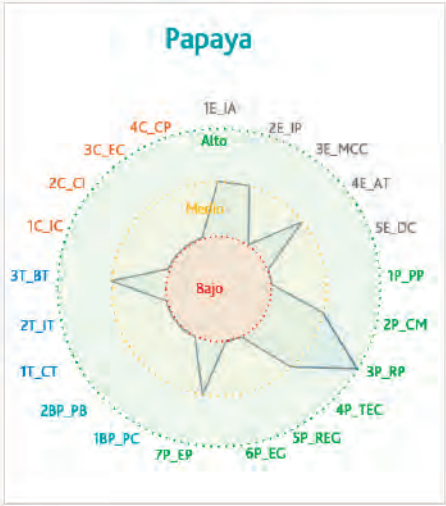


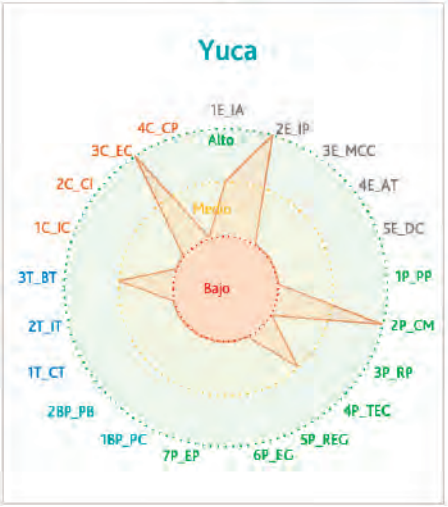


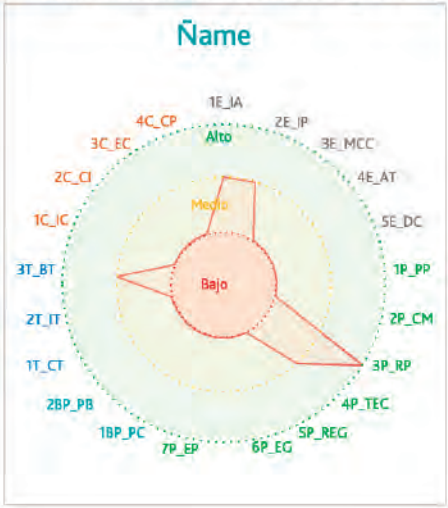




COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Mitigación de cambio climático
	4E_AT	Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de la producción al principal polo de consumo
PRODUCCIÓN PRIMARIA	1P_PP	Número de productores
	2P_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3P_RP	Rendimiento promedio de los cultivos
	4P_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5P_REG	Presencia de registros ICA/BPA
	6P_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7P_EP	Capacidad de generación de empleo
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	1BP_PC	% productores vinculados a unidad de poscosecha comunitarias
	2BP_PB	Cantidad de producto beneficiado en el territorio
TRANSFORMACIÓN	1T_CT	Capacidad instalada para transformar
	2T_IT	Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
	3T_BT	Beneficio al territorio por procesos de transformación
COMERCIALIZACIÓN	1C_IC	Capacidad e las infraestructuras de comercialización
	2C_CI	Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
	3C_EC	Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	4C_CP	Predios certificados / total de predios de la región en la línea productiva







Fuente: elaboración propia con base en información recolectada en las mesas municipales del PME

7.2.2 Actividades no agropecuarias

La actividad no agropecuaria analizada en esta subregión corresponde a turismo. Esta actividad obtuvo una calificación de 64 puntos, indicando un desarrollo medio. El componente de El Servicio presenta la calificación más baja con 51 puntos, debido a la poca vinculación de la población rural a la actividad, la generación de empleo y de operadores mapeados en relación con el promedio PDET. De igual manera, con relación a la categoría de Activos Productivos con 55 puntos, este presenta falencias en la disponibilidad y suficiencia de la infraestructura instalada para la prestación del servicio turístico.

El componente con mayor calificación es el de Comercialización con 89 puntos, esto debido a que se cuenta con medios de promoción y divulgación de paquetes turísticos, los cuales se ofrecen a través de redes sociales, medios radiales, página web y voz a voz. Adicionalmente, los planes turísticos ofrecidos cuentan con valor agregado en cuanto a actividades como avistamiento de aves, senderismos y agroturismo. El componente de Acceso al Servicio, segundo con mejor calificación, muestra que la línea productiva cuenta con infraestructuras y equipamientos básicos para la prestación del servicio, así como los medios de transportes adecuados para la movilidad de las personas que utilizan el servicio. Finalmente, el componente de Entorno, tercero con mayor calificación, cuenta con variables de importancia en la actividad para mitigar el cambio climático, debido a que la subregión le apuesta fuertemente a la conservación de los ecosistemas acuáticos y terrestres.

Tabla 9. Calificación general de la actividad de turismo

Calificación general por componente de análisis para la actividad de turismo						
Peso porcentual por componente	15%	20%	20%	25%	20%	100%
COMPONENTE	ENTORNO	EL SERVICIO	ACCESO AL SERVICIO	ACTIVOS PRODUCTIVOS	COMERCIALIZACIÓN	CALIFICACIÓN GENERAL
Turismo	58	51	67	55	89	64

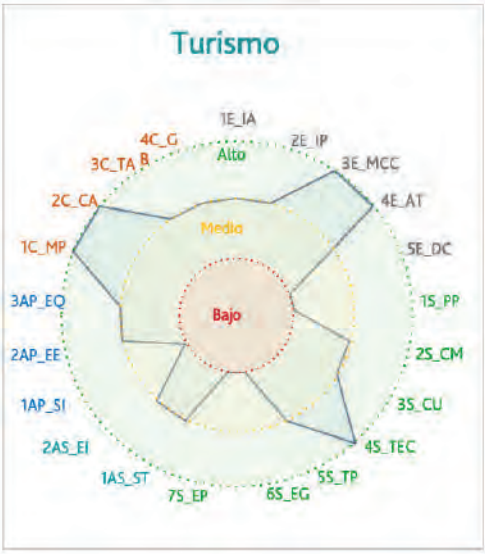
Fuente: elaboración propia

Valoración de las variables transformadoras de turismo

En general, la actividad de turismo encuentra sus mejores valoraciones en variables transformadoras de los componentes de Comercialización y Entorno, relacionadas con los medios de promoción existentes, el valor agregado y la capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático, como se mencionó anteriormente; y, por otra parte, se resalta el acompañamiento, capacitación y asistencia técnica, así como la disponibilidad de tecnología apropiada en el territorio que hoy tiene la actividad para su desarrollo. Adicionalmente, se identifican valoraciones medias en variables del componente de Entorno, como inclusión en los instrumentos de planificación e infraestructura de acceso; en el componente de El Servicio se encuentran: cobertura de la subregión, capacidad utilizada para prestar el servicio, tenencia de permisos o licencias; en el componente de Acceso al Servicio: suficiencia del transporte actual y existencia de infraestructura y servicios de apoyo; en Activos Productivos se destaca el estado y existencia del equipamiento básico; y en el componente de Comercialización existen periodos de temporadas altas para la prestación de servicio y la presencia de guías bilingües.

De igual manera, se deben fortalecer los componentes con categorías media y bajas ya que, en su conjunto, contribuyen a disminuir las brechas de desigualdad y oportunidad productiva en los componentes de la actividad. Con respecto a la participación por sexo, se identificó que existen 510 participantes vinculados a 6 organizaciones, de los cuales 253 son mujeres (49,7%), evidenciando la alta participación del género femenino en esta actividad y, por ende, la importancia para el desarrollo del empoderamiento y autonomía económica.

Ilustración 16. Valoración de las variables transformadoras para la actividad de turismo



COMPONENTE	CÓD	VARIABLE TRANSFORMADORA
ENTORNO	1E_IA	Infraestructura de acceso disponible
	2E_IP	Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	3E_MCC	Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
	4E_AT	Calificación prestación de acompañamiento, capacitación o asistencia técnica
	5E_DC	Distancia de las zonas de turísticas a los principales polos de consumo (ciudades intermedias y capitales)
EL SERVICIO TURÍSTICO	1S_PP	Participación población rural en la cadena
	2S_CM	Cobertura subregional de la línea por municipios
	3S_CU	Capacidad utilizada para el servicio de turismo
	4S_TEC	Tecnología apropiada al territorio y a la cadena
	5S_TP	Tenencia de permisos o licencia en la operación
	6S_EG	Empleos generados actualmente por la línea productiva en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales.
	7S_EP	Capacidad de generación de empleo
ACCESO A SERVICIOS DE TURISMO	1AS_ST	Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
	2AS_EI	Existencia de infraestructura y otros servicios de apoyo existente en el territorio
ACTIVOS PRODUCTIVOS	1AP_SI	Suficiencia de la infraestructura instalada
	2AP_EE	Existencia de equipamiento básico
	3AP_EQ	Estado del equipo con el que se cuenta
COMERCIALIZACIÓN	1C_MP	Medios de promoción existentes
	2C_CA	Valor agregado ofrecido en el servicio
	3C_TA	Cantidad de meses de temporadas altas (meses/ total meses)
	4C_GB	Presencia de guías bilingües

Fuente: elaboración propia

© FAO

CAPÍTULO

8

Análisis de las cadenas de la subregión PDET Sur de Córdoba

A partir de la selección de las cadenas desarrolladas en los PATR, y aquellas que fueron identificadas en las mesas de impulso del pilar 6 del PDET para formular un perfil de proyecto que aporte a la puesta en marcha del PME, a continuación se presenta un análisis integrado del entorno y la anatomía de las cadenas a partir de la metodología METAREC°, una propuesta de estrategias formuladas y concertadas con actores del territorio y un perfil de proyecto que puntualiza las acciones de intervención sugeridas en el corto, mediano y largo plazo para las cadenas de arroz, plátano, ganadería y piscicultura.

8.1 Análisis de la cadena de valor del arroz

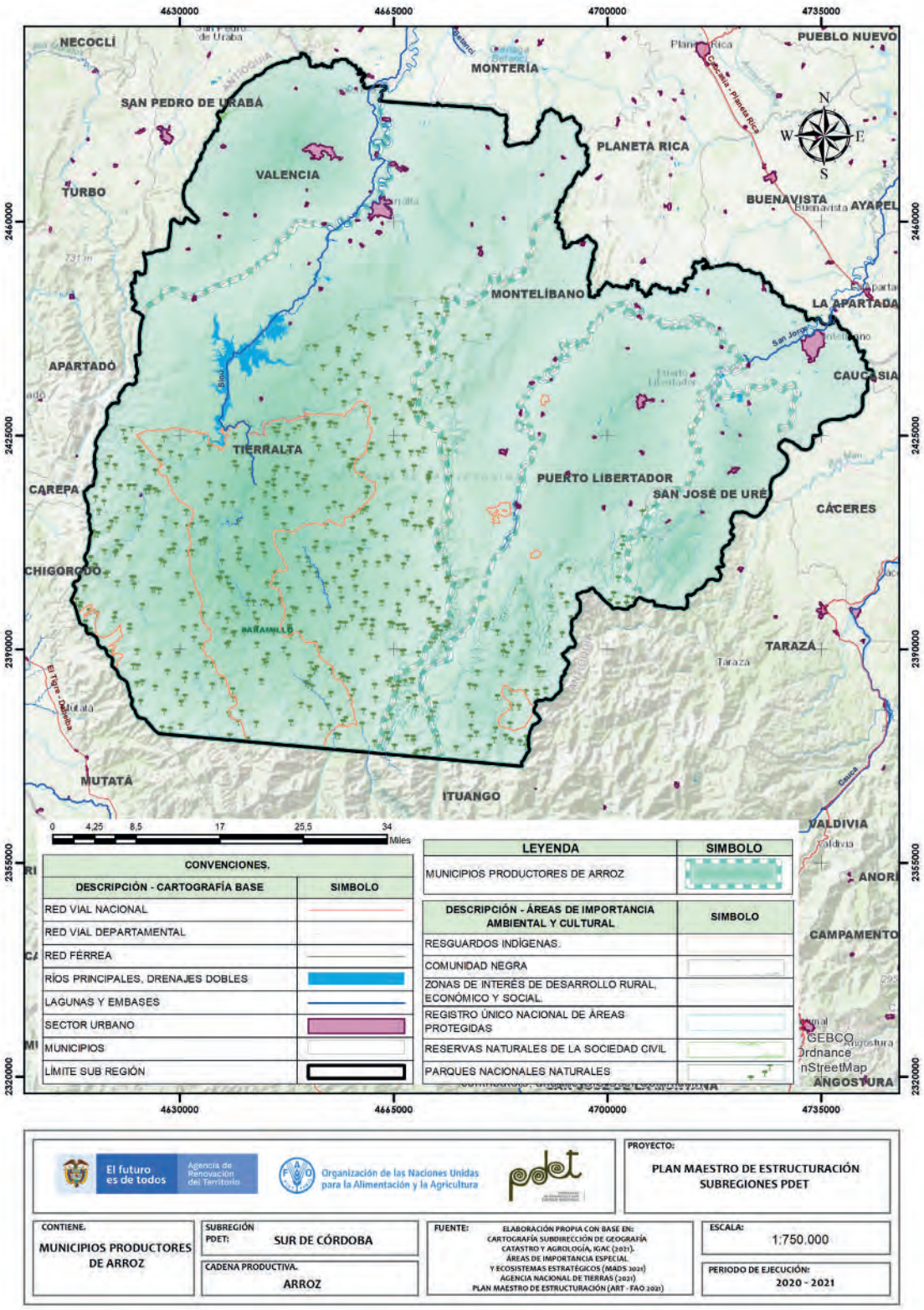
8.1.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La producción de arroz es una de las actividades productivas más relevantes en la subregión, pues se desarrolla en los 5 municipios que la conforman (Ilustración 17) y vincula a 5 370 productores, es además una cadena productiva muy importante para el territorio por el aporte del arroz a la seguridad alimentaria.

En la ilustración 18 se observa un resumen de datos en torno a la línea de arroz (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO.

En la ilustración 19 se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de arroz en los diferentes componentes analizados. Se evidencian debilidades en la totalidad de los eslabones, con excepción del Entorno, por lo que es de vital importancia generar acciones que permitan mejorar el desempeño de todos los componentes.

Ilustración 17. Municipios arroceros de la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 18. Anatomía de la cadena productiva del arroz

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – SUR DE CÓRDOBA

ENTORNO

$ 912 932 250 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 100% los instrumentos de planificación del territorio.

El 100% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

9 Organizaciones de productores

Concentran 1 226 asociados, de los cuales el 50,75% son mujeres.

60% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (71%) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelejo.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100%
Cobertura subregional

Línea dinamizadora en los 5 municipios que conforman la subregión.

5 370
Productores

Representa el 6,5% de los hogares rurales.

7 150 ha
Área sembrada

El cultivo ocupa el 3,9% del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha).

20 449 T/año
Producción

Representa el 0,6% de la producción nacional.

Unidad productiva promedio (1,3 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (4,8 ha).

2,86 T/ha.
Rendimiento promedio

1
Vivero

Capacidad de producción
300 000 000 plantas/años

Se encuentra registrado ante el ICA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha, ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Planta de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no registra predios certificados.

2
Comercializadores

7 525 T/año
Volumen comercializado

Principales clientes:
Mercado local e Intermediarios.

Productos que comercializan los clientes: Arroz trillado, arroz verde (paddy).

Destinos de comercialización

Caucasia
Montería
Tierralta
San José de Ure
Montelíbano
Valencia

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 19. Análisis detallado de la cadena de arroz en la subregión Sur de Córdoba

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 46,6

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 61,1

Servicios de soporte y aspectos geográficos 86,1

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 51,9

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 66,7

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 46,7

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 66,7

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 45,8

Relación del territorio con la producción 58,3

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 36,7

Capacidad y cobertura de la poscosecha 33,3

Predios con unidades de poscosecha
* Cobertura del servicio de poscosecha
Estado de las unidades de poscosecha individuales
* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 45

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 50

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 48,3

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 33,3

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 66,7

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

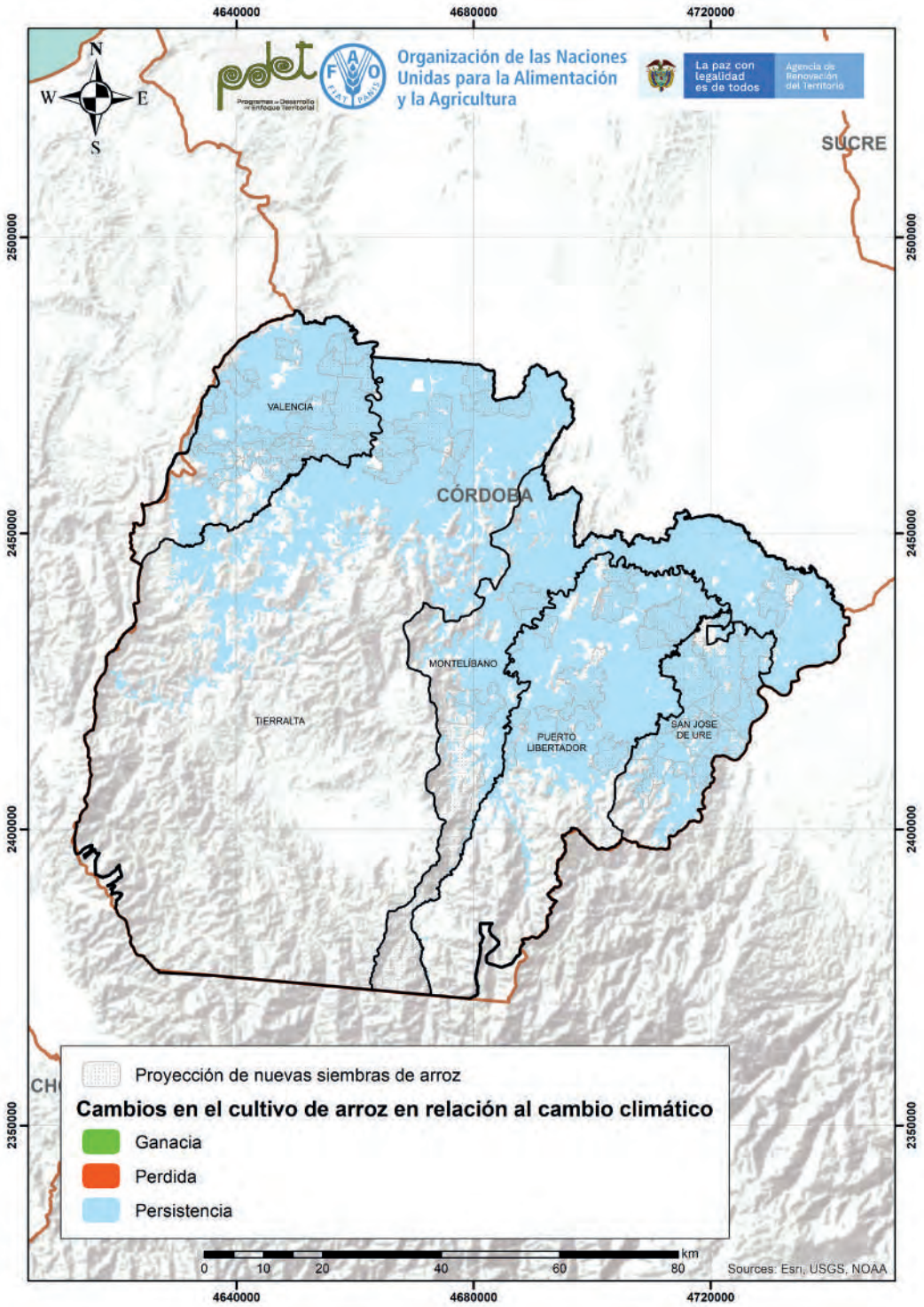
Con respecto al componente de Entorno, las categorías con mejores calificaciones corresponden a las de Confianza y Seguridad y Servicios de Soporte y Aspectos Geográficos con 90 y 86 puntos respectivamente, debido a una baja cantidad de delitos en relación con las demás subregiones PDET, con excepción del desplazamiento forzado y el asesinato a líderes sociales. Se identificó además una alta presencia de entidades crediticias y de sistemas de información utilizables para la cadena, sumado a una presencia y cobertura media de infraestructuras de acceso, como vías y servicios públicos.

En las categorías de Capital Social y Económico e Innovación y Tecnología el bajo nivel de asociatividad de productores, la inexistencia de organizaciones de segundo nivel y de agroindustrias, sumado al bajo índice de innovación del departamento de Córdoba y la poca presencia y acceso a centros de investigación, limitan en gran medida el desarrollo de la línea productiva y reducen la adopción de tecnología adaptada al territorio. No obstante, el PDEA de Córdoba busca aprovechar el potencial de dicha cadena fomentando la asociatividad, el acceso a información y el uso de las TIC. Esta estrategia aportaría al mejoramiento de las condiciones anteriormente mencionadas.

El resultado de la categoría Ambiental/Cambio Climático indica, en términos generales, que los efectos adversos del cambio climático no afectarán de forma significativa las condiciones de temperatura y precipitación, para suplir las necesidades y requerimientos de la producción de arroz (Anexo 1). Además, existen altas expectativas para la ampliación del cultivo, teniendo en cuenta que actualmente se encuentra subutilizado el suelo con vocación para esta actividad dentro de la frontera agrícola.

Adicionalmente, ya que los productores realizan siembras en áreas tradicionalmente dedicadas a esta labor, con prácticas como rotación de cultivos y labranza mínima en la adecuación de tierras, se ha obtenido mayor resiliencia en el desarrollo de la actividad y un gran potencial para impulsarla en la subregión.

Ilustración 20. Cambios en el cultivo de arroz en relación con el cambio climático en la subregión Sur de Córdoba[9]



Fuente: elaboración propia

[9] Para mayor detalle sobre la valoración climática de las cadenas de valor de la subregión, dirigirse al Anexo 1. Análisis de cambio climático

En cuanto al servicio de asistencia técnica y extensión agropecuaria se encontró que, aunque el 60% de los municipios accedieron a este servicio en los últimos 2 años, solo un 5% de los productores participó de ellos durante el 2019. Se evidencia la necesidad de continuar mejorando la adjudicación de recursos en los presupuestos de los instrumentos de planificación territorial y en el PDEA, lo que garantizaría que se brinde el acompañamiento a los productores y disminuir la vinculación actual que se tiene con las casas comerciales.

Dentro del componente de Producción Primaria las categorías que obtuvieron las calificaciones más bajas son Generación de Valor y Capacidad y Eficiencia de la Producción con 33 y 42 puntos respectivamente, en las que se evaluaron aspectos referentes a la baja generación de empleos formales, ya que las actividades son desarrolladas principalmente por mano de obra familiar. Adicionalmente, en las mesas del PME, esta actividad fue percibida como poco rentable, lo que desalienta la participación de la población rural.

Como estrategia de fortalecimiento en los procesos de generación de empleo y rendimiento productivo, se requiere el suministro de equipos y maquinarias a nivel comunitario que permitan desarrollar las actividades de manera más eficiente, especialmente para las labores de adecuación de tierras. Esto busca que los productores establezcan mayores áreas de cultivos, aumenten los rendimientos por unidad de área y mejoren las condiciones de comercialización del producto para obtener mayores ingresos económicos.

La subregión Sur de Córdoba posee un área de 182 433 ha con aptitud de uso agrícola[10] dentro de la frontera agrícola y sin alertas ambientales altas, de las que, actualmente, el cultivo de arroz emplea el 3,9%, indicando una baja ocupación en relación con otras actividades productivas. La unidad productiva promedio es de 1,3 ha, la cual se encuentra muy por debajo de la unidad mínima rentable, estimada por los asistentes a las mesas municipales en 4,8 ha. Igualmente, el número de pobladores que se dedica al cultivo de arroz es bajo, pues representa

[10] Se utilizan los datos del IGAC para la vocación de uso del suelo, la categorización de ART para las alertas ambientales y la capa de frontera agrícola de UPRA. Para los cultivos agrícolas se toma el área dentro de la frontera agrícola sin alertas ambientales y alertas ambientales bajas con vocación agrícola. Para los cultivos agroforestales se toma el área dentro de la frontera agrícola sin alertas ambientales, con alertas ambientales bajas y medias con vocación agroforestal. Para las plantaciones forestales se toma el dato del área dentro de la frontera agrícola sin alertas ambientales, con alertas ambientales bajas y medias con vocación forestal y agroforestal.

solo el 6,5% de los hogares rurales totales. Pese a lo anterior, la cadena productiva del arroz tiene una gran oportunidad para la implementación de nuevas áreas, las cuales deben ir acompañadas de paquetes tecnológicos adaptados a la zona, así como la vinculación y acceso de nuevos productores a programas de crédito asociativo para el sector.

La participación de la producción del territorio también es baja, pues representa solo el 0,6% del total nacional y el rendimiento promedio de los cultivos de arroz de la subregión (2,86 T/ha) está por debajo del promedio nacional (4,1 T/ha) (MADR, 2020). Como se ha mencionado, esto se relaciona con el bajo nivel de tecnificación asociado al cultivo en la zona.

En el componente Poscosecha y/o Beneficio la puntuación obtenida en el análisis de la cadena fue baja (37 puntos). De acuerdo con la categoría de Capacidad y Cobertura de la Poscosecha, se evidencia la inexistencia de equipamientos e infraestructuras en los procesos de poscosecha, ya que ninguno de los predios presenta unidades para esta actividad ni individuales ni comunitarias, lo que debilita el encadenamiento productivo y la calidad del grano obtenido. Este proceso se realiza de forma tradicional, es decir, secado al sol en lonas y/o plásticos, práctica que puede contribuir a generar pérdidas en el proceso de transformación debido al grado de humedad final, el cual puede ser variable, ya que no hay una uniformidad en el proceso. El óptimo grado de humedad del arroz debe estar entre el 13 y el 15% para reducir de manera sustancial la pérdida en la transformación o trillado.

Como alternativa de fortalecimiento al eslabón de poscosecha de la cadena del arroz, se encuentra la articulación de las entidades territoriales de orden nacional, departamental y municipal, así como organismos de cooperación internacional que han venido apoyando y fortaleciendo el sector agropecuario, aportando en la dotación de infraestructuras de poscosecha, y la vinculación de los productores a programas integrales de extensión agropecuaria, haciendo énfasis en temas relacionados con todos los eslabones de la cadena.

El componente de Transformación también obtuvo una calificación baja (45 puntos). La categoría Capacidad para la Transformación (33 puntos), deja en evidencia que el estado de las infraestructuras de procesamiento, la capacidad instalada para transformar y el grado de formalización (registro del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos-INVIMA) es nulo. Cabe resaltar que en los municipios focalizados existen unidades de transformación (trilladoras individuales MAC 400 y 800), las cuales prestan el servicio en la zona, pero que no fueron validadas por el mal estado en que se encuentran y por la intermitencia en la prestación del servicio.

De acuerdo con el nivel de producción mapeada (20 449 T/año), se evidencia la necesidad de gestionar la construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas comunitarias a nivel industrial. Estas deben estar ubicadas en sitios estratégicos, equidistantes a los núcleos de mayor producción, facilitando así el acceso de los productores a estas infraestructuras. Esto busca evitar la comercialización del arroz paddy a través de intermediarios y a precios bajos, lo que reduce la rentabilidad para las familias productoras.

Dentro del componente de Comercialización se identificó que esta actividad se desarrolla a través de intermediarios y mercado local, donde predomina la venta de arroz trillado y arroz verde (paddy). Los volúmenes estimados de comercialización son de 7 525 T/año y el principal destino es la ciudad de Montería.

De manera paralela, en la subregión no se evidencia la existencia de infraestructuras para la comercialización, demostrando la debilidad para consolidar de manera asociativa estrategias de inclusión en mercados, certificación y acuerdos comerciales. Se requiere entonces que las entidades territoriales, organizaciones de base, gremios e instituciones no gubernamentales desarrollen acciones que permitan contribuir con el fortalecimiento de la cadena desde la perspectiva de la comercialización.

Esto se puede lograr a través de la coordinación conjunta entre entidades territoriales de orden nacional, departamental y municipal, así como através de la vinculación de presupuestos en los instrumentos de planificación, que ayuden con la construcción, dotación y puesta en marcha de las infraestructuras necesarias para la comercialización.

También es importante avanzar en el diseño e implementación de capacitaciones técnicas en los diferentes eslabones de la cadena, el establecimiento de nuevas áreas con fines comerciales bajo la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), la construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas comunitarias para la transformación del arroz, la suscripción de acuerdos comerciales y la gestión de procesos de certificación (especialmente en BPA). Esto permitirá la comercialización del producto en mercados diferenciales, así como la creación y fortalecimiento de las organizaciones.

Con base en lo expresado, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para la cadena de valor de arroz.

Tabla 10. Identificación de puntos críticos por componente en la línea de arroz de la subregión Sur de Córdoba

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Capital Social y Económico • Innovación y Tecnología
Producción Primaria	• Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización • Generación de Valor
Poscosecha y/o Beneficio	• Capacidad y Cobertura de la Poscosecha
Transformación	• Capacidad para la Transformación • Generación de Valor
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Destino de la Comercialización • Generación de Valor

Fuente: elaboración propia

8.1.2 Estrategias para la cadena de arroz

Durante la formulación del PME, la identificación de las estrategias representa un aspecto fundamental para el fortalecimiento de la cadena. Este proceso se desarrolló en las mesas sectoriales, en conjunto con los actores del territorio que, de acuerdo con su conocimiento y con base en las debilidades identificadas en la cadena productiva, plantearon diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecerla. Teniendo como referente los puntos críticos de la cadena de arroz, se presentan a continuación propuestas con acciones concretas por componente para dirigir las inversiones orientadas al fortalecimiento de la misma.

Componente de Producción Primaria

Como se expresó en la anterior sección, en este componente se observaron debilidades en las variables de unidad promedio del cultivo inferior a la unidad mínima de cultivo rentable, bajo nivel de participación de la cadena en la producción nacional, rendimiento promedio, deficiencias en la adopción de BPA y baja capacidad para generar empleo.

En tal sentido las mesas sectoriales plantearon estrategias frente al establecimiento de 3 900 ha de arroz nuevas, que junto con las 7 419 ha actuales, alcanzaría un total 11 319 ha en los próximos 10 años.

Esto permitirá incrementar la producción y calidad, la implementación de BPA, el uso de semillas nativas y la adopción de tecnologías apropiadas con adecuado manejo técnico y la dotación de insumos, equipos y herramientas. De igual manera se deberá aportar capital de trabajo para la gestión de alianzas público-privadas y con productores, para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria, que incluya la implementación de sistemas de riego y drenaje.

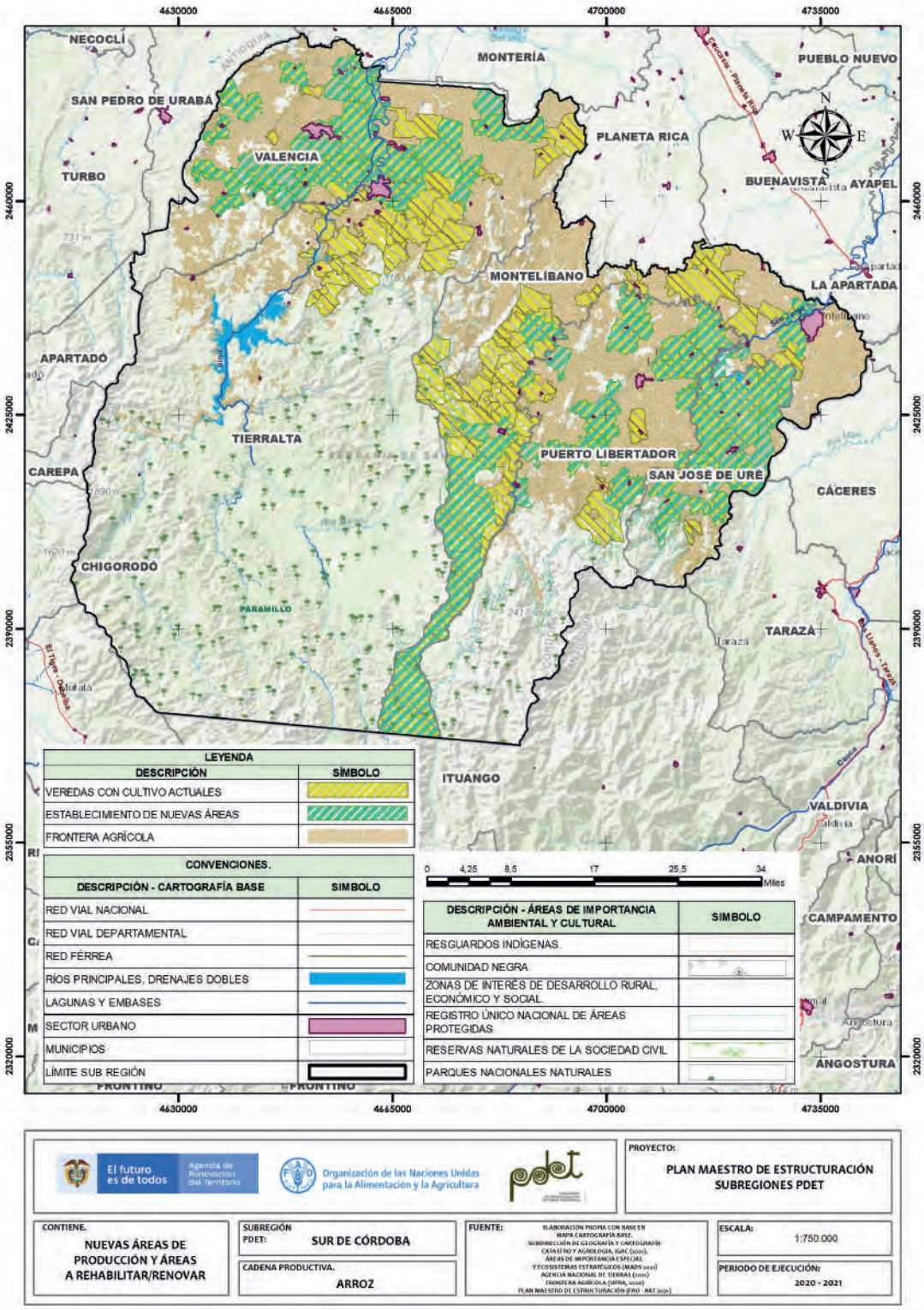
A continuación, se presentan las principales estrategias, actividades y metas para este componente productivo.

Tabla 11. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena arroz de la subregión Sur de Córdoba

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE VALOR DE ARROZ						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Incrementar la producción y calidad mediante la promoción de las áreas existentes, implementación de BPA, uso de semillas nativas y adaptación de paquetes tecnológicos con adecuado manejo técnico.	Establecimiento de nuevas áreas de cultivo.	Ha	3 400	100	400	3 900
	Adecuación de tierras/drenajes.	Ha	3 150	3 120	4 400	10 670
	Implementación de sistemas de riego intrapredial.	Predios	250	250	350	850
	Implementación de sistema de distrito de riego.	Predios	101	121	101	323
Gestión de alianzas interinstitucionales público-privadas y con productores, para la aplicación de modelos tecnológicos con su respectivo acompañamiento, financiamiento y subsidio para la producción primaria.	Gestión de subsidio para la adquisición de herramientas, maquinaria verde e insumos.	Gestión de subsidios y créditos	9	9	8	9

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 21. Proyección de establecimiento de nuevos cultivos de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME y UPRA (2020)

Como estrategia de mitigación frente al cambio climático, se recomienda que las obras y/o actividades relacionadas con la ampliación de nuevas áreas y adecuación de tierra se realicen en zonas tradicionalmente dedicadas al cultivo de arroz. Esto evitará la ampliación de fronteras agrícolas, preferiblemente en zonas con bajos niveles en la gestión de riesgo, lo que a su vez evitará la perdida y/o reducciones sustanciales en la productividad a causa de las variaciones climáticas.

En consideración de lo anterior, la ampliación de cultivos deberá tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio.

Al comparar las zonas donde se encuentran los cultivos que se proyecta establecer con las zonas con alertas ambientales y la vocación para el uso del suelo, se evidencia que pueden existir veredas que presenten conflictos de uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental; frente a esta situación, se recomienda no cultivar en las zonas donde coinciden estas alertas ambientales. El establecimiento y apoyo de cultivos existentes en esta zona, va a requerir entonces de la verificación preliminar de las veredas.

Componente de Poscosecha y/o Beneficio

Acorde con los puntos críticos de la cadena identificados, este componente obtuvo una calificación baja. En la categoría de Capacidad y Cobertura de la Poscosecha, se resalta la necesidad de fortalecer las unidades de poscosecha prediales.

De acuerdo con esto, la estrategia de mayor relevancia que busca apalancar dicha debilidad, es la construcción y dotación de infraestructuras de beneficio comunitarias que buscan optimizar el proceso de secado del arroz, alcanzando los grados promedios de humedad requeridos (entre el 13% y 15%). Esto mejorará los rendimientos, calidad y precios del producto en los mercados. A continuación, se describe la estrategia propuesta para este componente en la subregión.

Se propone que las plantas de transformación se instalen en los municipios de Tierralta y Montelíbano (1 por cada municipio). Estas plantas podrían atender la producción resultante de las áreas establecidas. Igualmente, se debe tener en cuenta la ubicación en centros poblados con buena cobertura de servicios públicos y con una buena red vial para su distribución y comercialización.

Tabla 12. Estrategias, actividades y metas del componente de Poscosecha y/o Beneficio de la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE POSCOSECHA Y/O BENEFICIO DE LA CADENA DE VALOR DE ARROZ						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Total
Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, adecuación y dotación de centrales de acopio y beneficio, cumpliendo con las normas de calidad para mejorar los procedimientos de abastecimiento, secamiento y distribución de los productos acopiados.	Construir una infraestructura comunitaria	Organización	3	3	3	9
	Dotar una infraestructura comunitaria	Organización	3	3	3	9

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Transformación

Este componente es quizás unos de los más débiles en la subregión, por lo que se plantearon estrategias que contribuyeran con su fortalecimiento, a través de la construcción de infraestructuras de transformación integrada, que sirva para el acopio, secado, trillado, clasificado y empacado de arroz. De manera conjunta, para la operación y manejo de las infraestructuras se requiere la formación técnica y tecnológica del talento humano en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento, como también en Buenas Práctica de Manufactura (BPM) y en la adopción e implementación de estos conocimientos en sus territorios, así como promover un registro de marca y desarrollo del producto, con miras a cubrir las necesidades de la demanda de consumo local y regional. A continuación, se describen la estrategia propuesta para este componente en la subregión.

Se propone que las plantas de transformación se instalen en los municipios de Tierralta y Montelíbano (1 por cada municipio). Estas plantas podrían atender la producción resultante de las áreas establecidas. Igualmente, se debe tener en cuenta la ubicación en centros poblados con buena cobertura de servicios públicos, y con una buena red vial para su distribución y comercialización.

Tabla 13. Estrategias formuladas para atender el componente de Transformación en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE ARROZ						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Promover la agroindustria de baja complejidad en sitio.	Construcción de infraestructura mixta (central).	Infraestructura	2	0	0	2
	Capacitación técnica de capital humano en trasformación.	Persona formada	340	335	185	860
	Desarrollo de productos.	Desarrollo de producto	3	3	3	9
	Gestión de marca de origen.	Marca	3	3	3	9

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

En este componente se identifican aspectos críticos en la infraestructura disponible en lo que corresponde a centros de acopio, puntos de venta y compra. Teniendo en cuenta estas debilidades, se plantearon estrategias para este eslabón, las cuales se refieren a la construcción y dotación de infraestructuras mixtas de comercialización, y el fortalecimiento de los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender mercados local, regional, nacional e internacional. En especial, se propone cubrir el mercado de las compras públicas, como una importante oportunidad que puede atender la cadena. De igual manera, se propone implementar un programa de certificación en BPA, SPG (Sistema Participativo de Garantía) de predios para la inserción en mercados especializados y suscribir acuerdos comerciales formales con organizaciones de base y/o empresas agroindustriales (FEDEARROZ y demás agroindustrias presentes en la región), de manera que garanticen la comercialización de la producción. A continuación, se relacionan las estrategias, actividades y metas planteadas para el desarrollo de la cadena.

Tabla 14. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Gestión interinstitucional y de aliados comerciales para compra directa de la producción.	Construcción y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos ofertados.	Infraestructura	2	1	0	3
	Construcción y dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y logística de comercialización del arroz en la región.	Infraestructura	12	3	2	17
	Mejoramiento de vías terciarias.	Vías	1	0	0	1
	Gestión de vinculación con las grandes superficies de mercado.	Alianzas comerciales	10	5	5	20
	Gestión de vinculación de la banca privada y fortalecimiento de las organizaciones de economía solidaria.	Organización	9	9	9	9
Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender mercados de nivel local, regional, nacional e internacional.	Gestión territorial para integrar a la cadena de arroz a la política de compras públicas.	Gestión	5	5	5	5

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En la categoría de Innovación y Tecnología de este componente se evidencian falencias en la cobertura del servicio de asistencia técnica, presencia y acceso a centros de investigación. Otra acción fundamental para el desarrollo de la cadena, debe ser el fortalecimiento de las asociaciones en los componentes socioempresarial y financiero, mediante la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria.

A continuación, se describen las estrategias para este componente, donde se plantearon actividades y metas a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 15. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE ENTORNO DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Alianza interinstitucional para implementar el servicio de extensión agropecuaria continua y permanente, que promueva la investigación y la transferencia de tecnología, aumente los rendimientos y la calidad de la producción, y promover la extensión agropecuaria en la región.	Gestión de recursos para contratación de personal que brindaría el servicio de extensión agropecuaria.	Productor	1 860	2 970	3 770	8 600
Fortalecer a las organizaciones de economía solidaria presentes en el territorio en capacidades socioempresariales, apoyo en la creación de fondos rotatorios para el apalancamiento a la producción primaria y acceso a bancos de maquinaria verde.	Apoyo financiero organizacional.	Organización	9	9	9	9
Fortalecimiento organizacional en temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización	9	9	9	9

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.1.3 Perfil de proyecto para la cadena del arroz

El perfil de arroz se formula como una alternativa para solucionar los problemas y debilidades identificadas en la cadena de valor del arroz, especialmente en los eslabones de poscosecha y comercialización, lo que permitirá a futuro contribuir al fortalecimiento de la cadena en temas de calidad del producto y, como resultado, una mejora sustancial en el precio y cobertura a mayores centros de consumo.

El perfil mencionado busca atender a 600 productores con asistencia técnica y sostenimiento de cultivos de arroz, a través de la formulación y aplicación de 600 planes de fertilización, el fortalecimiento organizacional, la creación de 2 unidades promotoras de negocio y el impulso a la comercialización.

A continuación, se presenta un resumen del proyecto perfilado.

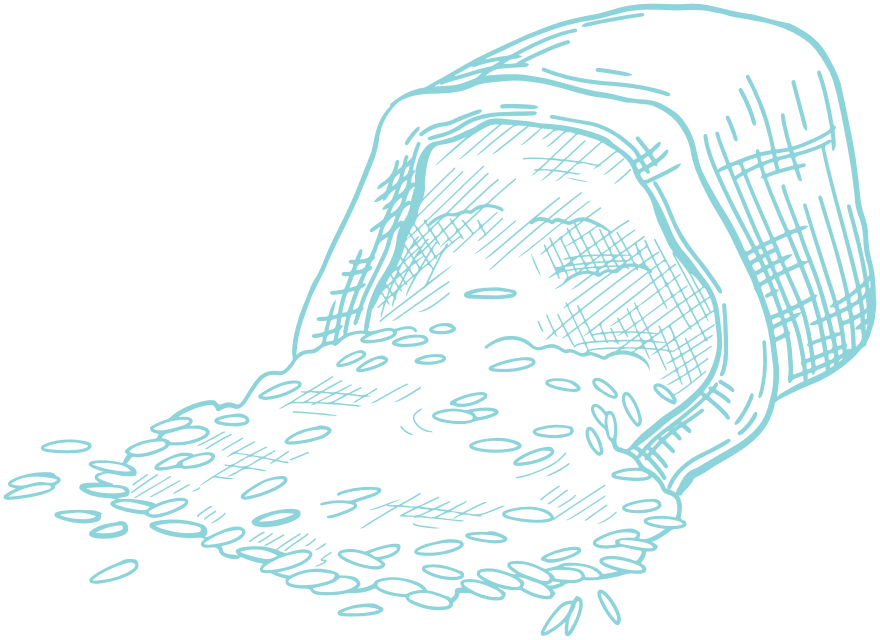


Tabla 16. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de arroz de la subregión PDET Sur de Córdoba

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos			Municipios	
Sur de Córdoba	Córdoba			Puerto Libertador, Montelíbano y San José de Ure	
Cadena de valor	Arroz			Duración de ejecución del proyecto	12 meses
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de la cadena productiva del arroz en los municipios de Puerto Libertador, San José de Uré y Tierralta en el departamento de Córdoba.				
Metas	• 600 predios con planificación integral para mecanizar la producción. • 600 planes de fertilización para igual número de hectáreas. • 2 estudios, diseños, construcción y equipamiento de centros competitivos de beneficio con igual número de unidades promotoras de negocio. • 600 productores reciben extensión agropecuaria/asistencia técnica.			• 7 documentos de diagnóstico y planes de fortalecimiento organizativo. • 2 diseños, registros de marca y sanitarios, y 2 fondos rotatorios para manejo comercial implementados y reglamentados. • 3 documentos de sondeo y planes de comercialización y 4 eventos comerciales.	
Aliados potenciales	Gobernación de Córdoba Alcaldías de los municipios de Puerto Libertador, Montelíbano y San José de Ure. Otros aliados públicos: ART.			Organizaciones: 3 Privados: Fedearroz. Otros aliados: FAO.	
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	600	Distribución por género	294 hombres 306 mujeres	Distribución por grupo étnico	450 campesinos 150 indígenas
Actividades del proyecto que cumplen con el enfoque ambiental y de sostenibilidad	• Difundir y propiciar entre las familias productoras de arroz vinculadas al proyecto, el cumplimiento de la legislación ambiental. • Proponer opciones tecnológicas de producción más limpia y uso racional del agua y el suelo en las unidades arroceras. • Promoción del uso racional de productos químicos y orgánicos (insecticidas, fungicidas, herbicidas, fertilizantes, abonos orgánicos y enmiendas), cuando se requieran en el proceso productivo del arroz.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total proyecto	$ 6 907 200 000		Ingresos generados/año	$ 3 683 340 000	
Componentes con oportunidades: Entorno					
Componentes críticos: Poscosecha y/o Beneficio/Transformación/Comercialización/Producción Primaria					
RECURSOS REQUERIDOS POR COMPONENTE O ESLABÓN					
Componentes o eslabones intervenidos	Producción Primaria		$ 6 308 000 000	91%	
	Comercialización		$ 355 200 000	5%	
	Fortalecimiento organizacional		$ 244 000 000	4%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

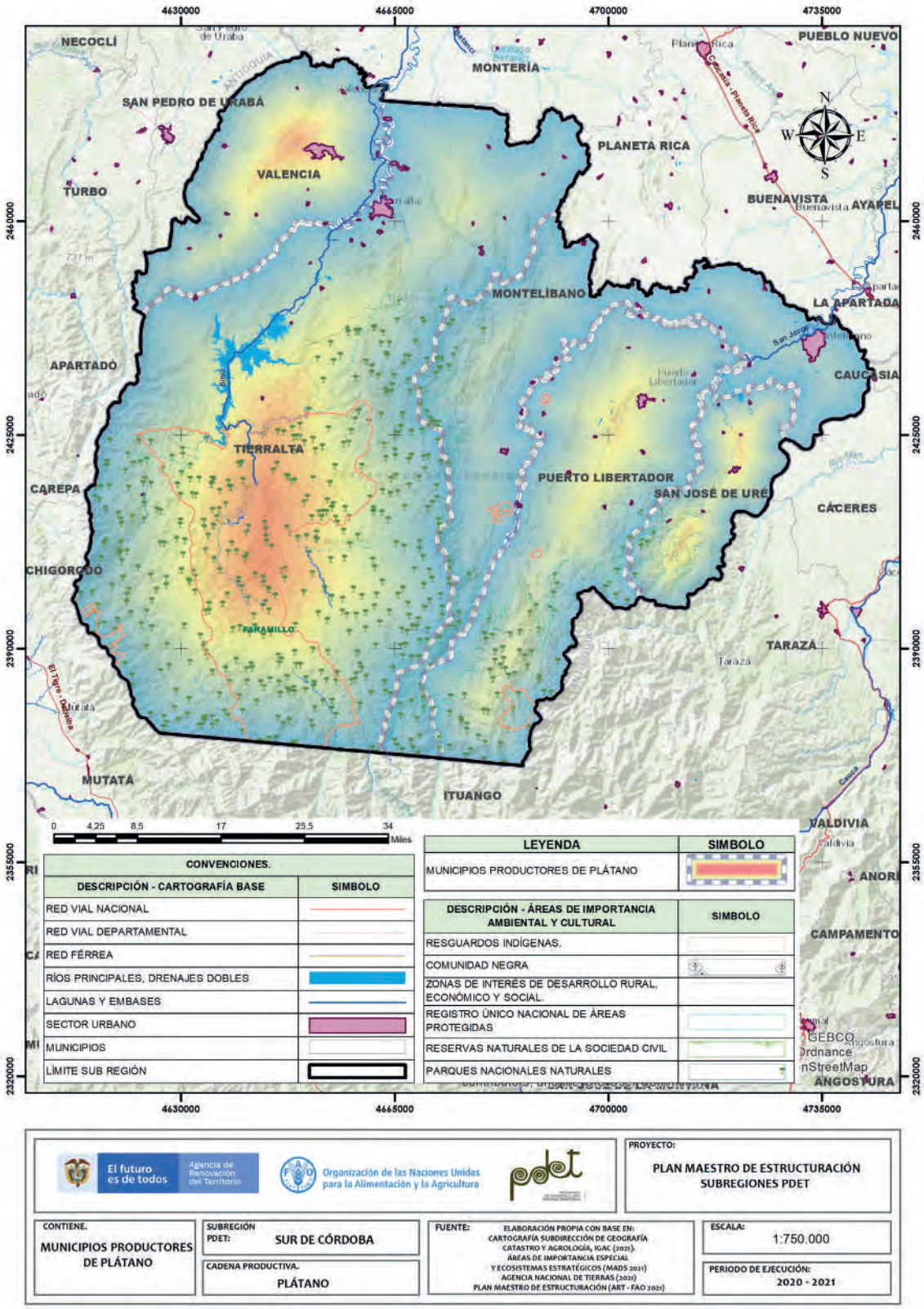
8.2 Análisis de la cadena de valor del plátano

8.2.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La producción de plátano es una de las actividades principales en la subregión PDET Sur de Córdoba, pues se ubica en los 5 municipios que la conforman (Ilustración 22) y vincula a 2 850 productores, con 4 064 ha cultivadas.

En la ilustración 23 se observa un resumen de los datos de la línea de plátano (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO.

Ilustración 22. Municipios productores de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 23. Anatomía de la cadena productiva de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO – SUR DE CÓRDOBA

ENTORNO

$ 3 779 542 540 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

En el 88% los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

19 Organizaciones de productores

Concentran 2 208 asociados, de los cuales el 43,11% son mujeres.

80% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (58%) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelejo.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100%
Cobertura subregional
Línea dinamizadora en los 5 municipios que conforman la subregión.

2 850
Productores
Representa el 3,5% de los hogares rurales.

4 064 ha
Área sembrada
El cultivo ocupa el 2,2% del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha).

27 229 T/año
Producción
Representa el 0,6% de la producción nacional.

Unidad productiva promedio (1,43 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (2,7 ha).

6,7 T/ha.
Rendimiento promedio

Viveros
En el marco del PME no se identifican viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de poscosecha comunitaria
Vincula el 7% de los productores. Cuenta con capacidad de 50 T/año.

15 Unidades
Poscosecha en predios
El 0,5% de las unidades productivas cuenta con poscosecha predial

El 100% de las unidades se encuentran en regular o mal estado.

El 92% de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas.

1
centro de acopio
Vincula al 7% de los productores.
Capacidad para acopiar 50 T/año lo que equivale al 0,2% de la producción del territorio.

El centro de acopio se encuentra en regular o mal estado.

TRANSFORMACIÓN

2
Plantas de transformación
Capacidad para transformar 3 000 kg/día

100%
de las empresas transformadoras se encuentran en regular y mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 4% de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

La agroindustria de la subregión transforman el plátano en confitería y chips.

En la subregión se realizan procesos de transformación al plátano de tipo industrial y semi-industrial

COMERCIALIZACIÓN

1
Punto de venta
Vincula el 7% de los productores y capacidad de 0,33 T
Se encuentra en buen estado.

En el punto de venta identificado se encuentra en buen estado.

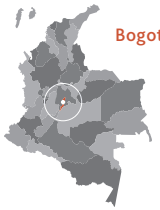
Sellos o certificaciones
En el marco del PME no registra predios certificados.

1
Comercializador
12 T/año
Volumen comercializado

Principales clientes: Justo y bueno

Productos que comercializan los clientes: producto confitado, chips y patacones.

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 24. Análisis detallado de la cadena de plátano en la subregión Sur de Córdoba

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 50,1

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 64,7

Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 63

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 55,6

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 60

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 55,6

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 42,9

Relación del territorio con la producción 50

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 42,9

Capacidad y cobertura de la poscosecha 41,7

Predios con unidades de poscosecha
* Cobertura del servicio de poscosecha
Estado de las unidades de poscosecha individuales
* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 60

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 83,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 41,1

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 44,4

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 33,3

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia

En la ilustración 24 se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de plátano en todos los aspectos evaluados. Los componentes con calificaciones más bajas son Comercialización con 41 puntos, Producción Primaria y Poscosecha y/o Beneficio con 43 puntos cada uno. De igual manera, los componentes de Transformación y Entorno, con calificaciones de 60 y 65 puntos respectivamente, muestran categorías de análisis con dificultades que deben ser tenidas en cuenta.

En la categoría de Capital Social y Económico del componente de Entorno se identificaron niveles in termedios de asociatividad con el 77,5% de los productores, distribuidos en 19 asociaciones, de las cuales se destacan 6 organizaciones de mujeres y 4 asociaciones de desplazados y víctimas. Se encontraron además 2 organizaciones de segundo nivel y algunos gremios. Sin embargo, hay un déficit agroempresarial y un bajo aporte al PIB agropecuario del departamento de Córdoba.

Por su parte, en la categoría Ambiental/Cambio Climático se identificó una alta disponibilidad de tierra para la expansión de cultivos de plátano; sin embargo, la cadena presenta un alto grado de amenaza frente al cambio climático y una baja capacidad de mitigación de sus efectos.

Adicionalmente, teniendo en cuenta que el cultivo de plátano presenta un alto requerimiento hídrico para su óptimo desarrollo, es necesario generar controles para reducir la presión sobre las fuentes hídricas y evitar afectar las condiciones de los suelos para satisfacer las demandas de riego. Los resultados indican que se requiere direccionar el modelo productivo del plátano de forma prioritaria hacia la sostenibilidad ambiental, trabajando de la mano con los productores.

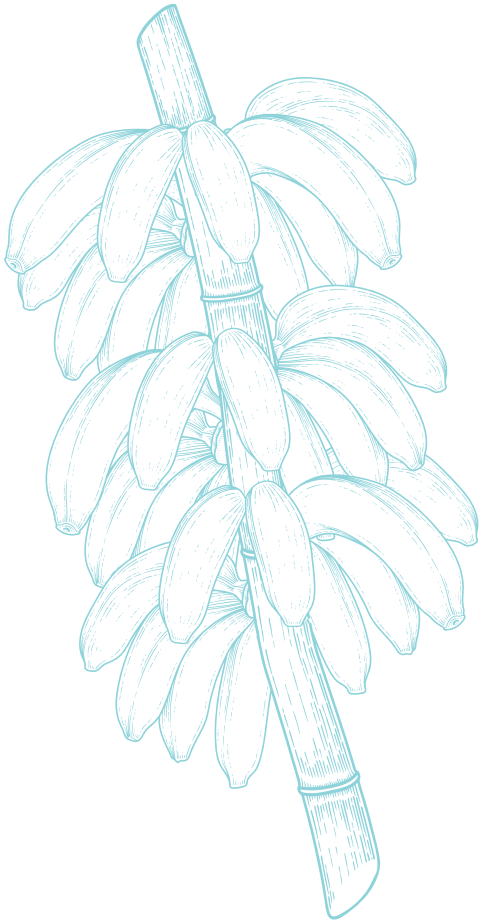
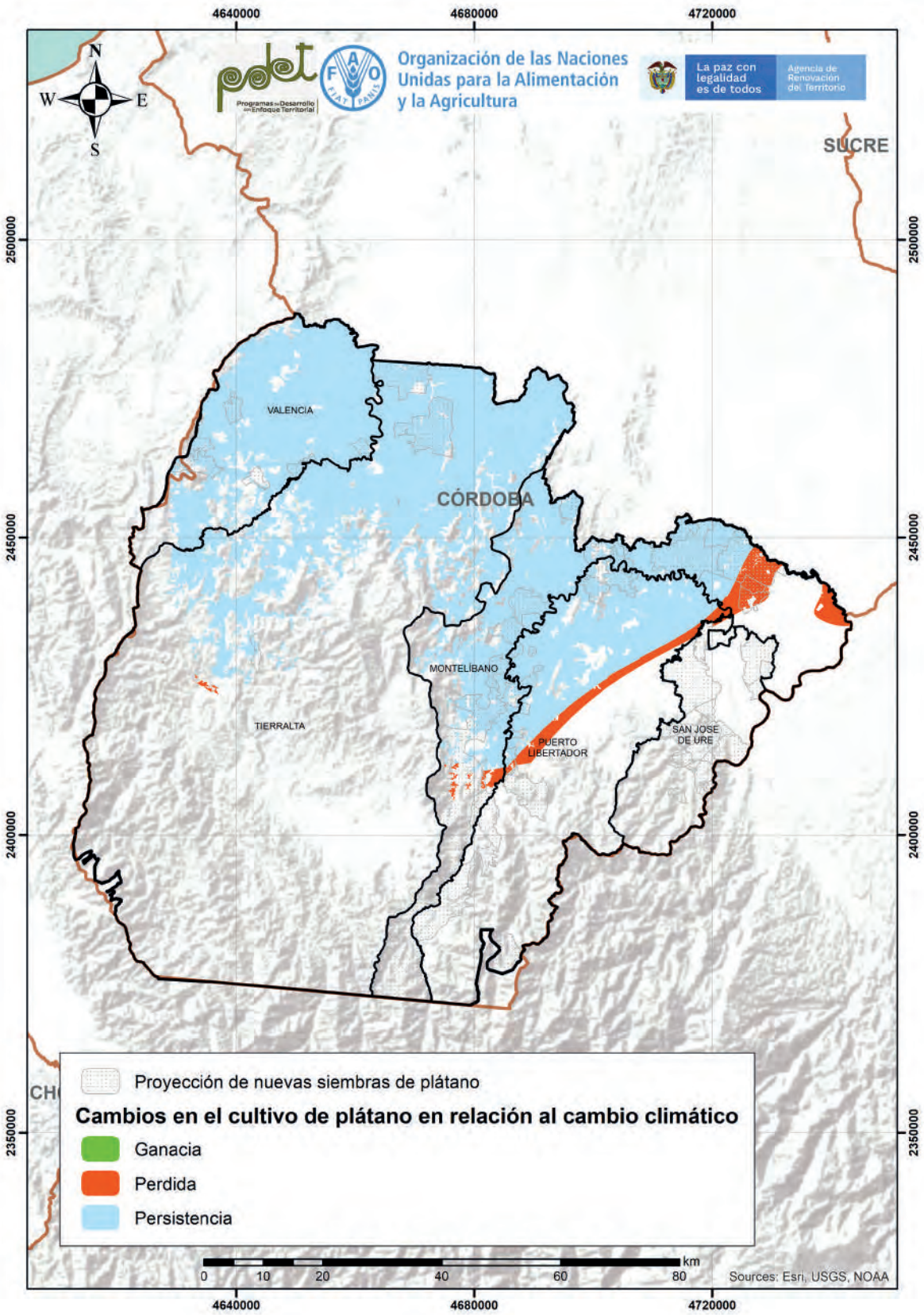


Ilustración 25. Cambios en el cultivo de plátano en relación con el cambio climático en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia

Para la categoría de Innovación y Tecnología se identificó la necesidad de vincular a productores en programas de extensión agropecuaria, de manera que facilite el fortalecimiento de conocimiento y la práctica para desarrollar las actividades requeridas en el cultivo, desde las labores de adecuación de predios, siembra, sostenimiento, cosecha, poscosecha, transformación y comercialización, vinculando a entidades territoriales del orden nacional, departamental y municipal, entre estas la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y las secretarías de agricultura municipales.

En la categoría de Mercado una de las limitantes identificadas es la dispersión de las unidades productivas frente a los centros de consumo y comercialización, sumado al mal estado de las vías, lo que está ocasionando pérdidas por deterioro del producto durante su transporte prolongado.

Dentro del componente de Producción Primaria, la categoría que obtuvo la calificación más baja fue la de Generación de Valor con 33 puntos, seguida de la Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización con 42 puntos. Esto último se relaciona con el bajo nivel de calificación que tienen los indicadores como generación de empleo y adopción de BPA y registro del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Como estrategias para mejorar el desempeño de la cadena en los indicadores citados, se deben implementar programas de ampliación de áreas productivas, de manera que contribuyan a la generación de empleos formales directos e indirectos en el proceso productivo del plátano. De manera paralela se requiere promover la vinculación de predios a certificaciones en BPA y SPG, con el objetivo de mejorar los precios el y acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

La subregión Sur de Córdoba cuenta con 182 433 ha con aptitud de uso agrícola dentro de la frontera agrícola y sin alertas ambientales altas. De estas áreas, el cultivo de plátano emplea el 2,2%. No obstante, la cantidad de población que se dedica al cultivo de plátano es baja, pues representa solo el 3,5% de la población rural (2 850 productores de 82 572 hogares rurales). Esta cadena productiva tiene un gran potencial para la reactivación económica.

En cuanto a la categoría Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización que hace referencia a la participación de la producción de la subregión sobre el total nacional se evidencia un puntaje bajo, pues representa tan solo el 0,6% y el rendimiento promedio de los cultivos de plátano está por debajo de la media nacional (6,7 T/ha vs 8,33 T/ha). Adicionalmente, en las mesas municipales se identificó que la unidad productiva promedio por productor es de 1,43 ha, mientras que la unidad mínima rentable se estableció en 2,7 ha, lo que significa que es necesario hacer un esfuerzo para llevar a los productores a la unidad mínima ideal.

El componente Poscosecha y/o Beneficio en el análisis de la cadena obtuvo una puntuación de 43 puntos, resaltando debilidades en la categoría de Capacidad y Cobertura de la Poscosecha, donde se identifica que solo el 0,5% de los productores cuenta con unidades de poscosecha a nivel predial, las cuales se ubican en el municipio de Tierralta y están en regular estado. Así mismo, el 7% de los productores accede a una unidad de poscosecha comunitaria en el municipio de Montelíbano. En los municipios restantes no se identificó este servicio.

En el componente de Transformación, la categoría de Capacidad para la Transformación obtuvo la calificación más baja con 33,3 puntos. Esto se debe a que tan solo existe capacidad para transformar el 4% de la producción, identificada en 2 infraestructuras que actualmente se encuentran inactivas en los municipios de Montelíbano y Tierralta. Frente a esta situación se evidencia la necesidad de reactivar o construir nuevas infraestructuras de transformación, que puedan generar productos y subproductos acorde al nivel de producción del territorio, aumentando así la competitividad en los diferentes mercados e impactando de manera positiva en la creación de nuevos puestos de trabajos.

El componente de Comercialización tiene la puntuación más baja (41,1 puntos) y presenta el mayor número de categorías críticas, entre las que se destacan: Capacidad para la Comercialización (Infraestructura), Canales de Comercialización y Generación de Valor. Tan solo se evidencian 2 infraestructuras de comercialización (1 centro de acopio y 1 punto de venta en estado regular); la cobertura de las infraestructuras es del 4,7% de los productores, y la capacidad de almacenamiento es de solo 0,1%, en relación con la producción identificada en el territorio.

De igual manera, solo se cuenta con 1 aliado formal: Justo y Bueno, con el que se comercializan 12 T/año en el municipio de Montelíbano, cuyo destino es Bogotá. Otro limitante de la cadena es que no se reportan certificaciones del producto y/o predios en la subregión. Se hace necesario contar con puntos adicionales de distribución y de compra, así como la identificación de nuevos aliados que estimulen los procesos asociativos, e impulsen el marketing y la motivación de acceder a certificaciones y sellos de calidad.

Así mismo, es importante establecer acuerdos comerciales con empresas agroindustriales de la región y del país, que ayuden a promover ruedas de negocio con las organizaciones de base, a través de las cuales se puedan establecer alianzas para posicionar los productos y subproductos de la región y vincular a los productores en procesos de certificación, que permitan garantizar la calidad del producto y el acceso a mercados y precios diferenciados.

En el marco del análisis realizado de los componentes de la cadena, se pueden evidenciar los diferentes

aspectos que requieren intervención, así como los que muestran las oportunidades existentes en el territorio. De igual manera, para desarrollar la cadena, se requieren implementar acciones que contribuyan a la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, construcción, dotación y puesta en marcha de unidades de poscosecha, implementación de sistemas de cable vía, establecimiento de nuevas áreas bajo la implementación de BPA, construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas comunitarias para la transformación del plátano, suscribir acuerdos comerciales y gestionar procesos de certificación que permitan la comercialización de los productos en mercados diferenciales, y crear y fortalecer organizaciones para el mejoramiento de procesos organizativos y de comercialización. En torno a las potencialidades identificadas, se resalta la disponibilidad del suelo que existe para la implementación de nuevas áreas de cultivos.

Con base en lo expresado, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica en la cadena de valor de plátano.

Tabla 17. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de plátano de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Producción Primaria	• Relación del Territorio con la Producción • Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización • Generación de Valor
Poscosecha y/o Beneficio	• Capacidad y Cobertura de la Poscosecha
Transformación	• Capacidad para la Transformación
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Destino de Comercialización • Canales de Comercialización • Generación de Valor

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.2.2 Estrategias para la cadena de plátano

Los resultados de los componentes, categorías y variables críticas identificadas de la cadena, permiten explorar los problemas y oportunidades que se presentan en la línea productiva, así como adelantar acciones para la toma de decisiones enfocadas al mejoramiento y fortalecimiento de la misma.

Se presentan a continuación las propuestas elaboradas en el marco de las mesas municipales y sectoriales para el fortalecimiento de los diferentes componentes de la cadena de valor de plátano.

Componente de Producción Primaria

En este componente se identificaron debilidades en los indicadores de unidad mínima rentable promedio de la subregión, adopción de BPA y registros ICA, y la capacidad de generación de empleo, con respecto al total de los hogares rurales.

Estas debilidades fueron analizadas en los talleres sectoriales y se plantearon diferentes estrategias con sus respectivas actividades, específicamente mediante la siembra de 10 300 ha, para lo que se propone aplicar las BPA como alternativa de sostenibilidad ambiental y mejoramiento de la productividad, enfocado a aumentar la participación en la producción nacional. Para alcanzar el logro de estas estrategias se debe promover la adopción de tecnologías adecuadas a la región, garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, toma de muestras, análisis de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento de los cultivos bajo modelos de siembras acordes a las condiciones agroecológicas de la zona, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario y buenas prácticas de cosecha y poscosecha. A continuación se describe la estrategia relacionada con el componente de Producción Primaria en la tabla 18.

Tabla 18. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena plátano de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Implementación de tecnologías de producción limpias, bajo el cumplimiento de la normativa existente y la aplicación de transferencia de tecnología permanente, con apoyo asociativo e institucional y mitigando la condición del cambio climático.	Asistencia técnica integral con ingeniero agrónomo y profesional socioempresarial.	Productor	2 700	3 900	4 800	4 800
	Dotar a los productores con insumos para la fertilización y controles sanitarios.	Ha	1 600	1 600	1 600	4 800
	Establecimiento y adecuación de jardines clonales de viveros en plátano para la obtención de una semilla libre de plagas y enfermedades.	Infraestructura	3	0	0	3
	Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas con BPA y material vegetal certificado.	Ha	2 300	3 300	4 700	10 300
	Realizar adecuación de tierras/distrito de riego.	Predios	1 266	1 267	1 267	2 800
	Realizar adecuación de tierras/drenajes.	Predios	1 266	1 267	1 267	3 800
	Registro de predio ICA.	Predio	1 600	1 600	1 600	4 800
	Riego intrapredial.	Ha	2 300	3 300	4 700	10 300

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

De acuerdo con las condiciones ambientales y el cambio climático del territorio, la implementación de las nuevas áreas de plátano responde a la oportunidad que existe en la subregión sobre el uso actual de los suelos. Estas ampliaciones no deberán proyectarse en zonas que presenten alertas ambientales, por lo que se recomienda utilizar las zonas actuales de cultivo o en rastrojos bajos, que por cultura y tradición los dejan en periodo de descanso.

Tabla 19. Proyección de área a establecer en plátano en la subregión Sur de Córdoba

Municipios	Áreas proyectadas a sembrar (hectáreas)
Montelíbano	900
Puerto Libertador	3 000
San José de Ure	2 100
Tierralta	2 000
Valencia	2 300
Total	**10 300**

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

La estrategia de establecimiento de nuevas áreas de cultivo de plátano y el apoyo para el sostenimiento de los cultivos existentes, son 2 de las propuestas clave para que las familias vinculadas a esta actividad puedan alcanzar las unidades mínimas rentables de su cultivo. Igualmente, representa una acción importante para aumentar los niveles de empleo generados por esta cadena, y su participación en el PIB regional y nacional. Esto tendrá un impacto positivo en el mejoramiento del componente de Producción Primaria.

Se recomienda tener en cuenta la gestión de riesgo en el momento de implementar los cultivos, especialmente en zonas susceptibles a erosión, laderas de los ríos propensos a grandes inundaciones, que puedan afectar los sistemas productivos por efectos de las variaciones climáticas. En la siguiente ilustración se muestra la distribución propuesta en las mesas municipales y sectoriales de estas áreas en la subregión.

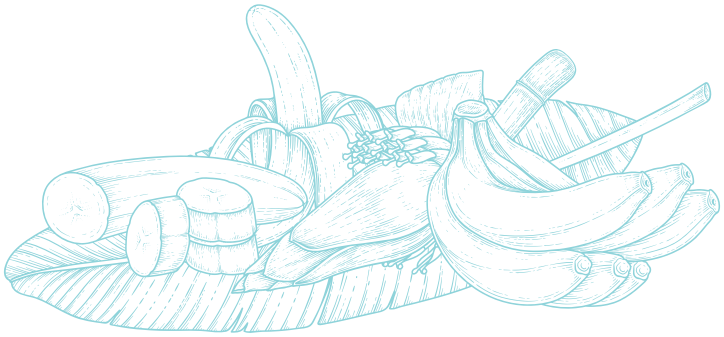
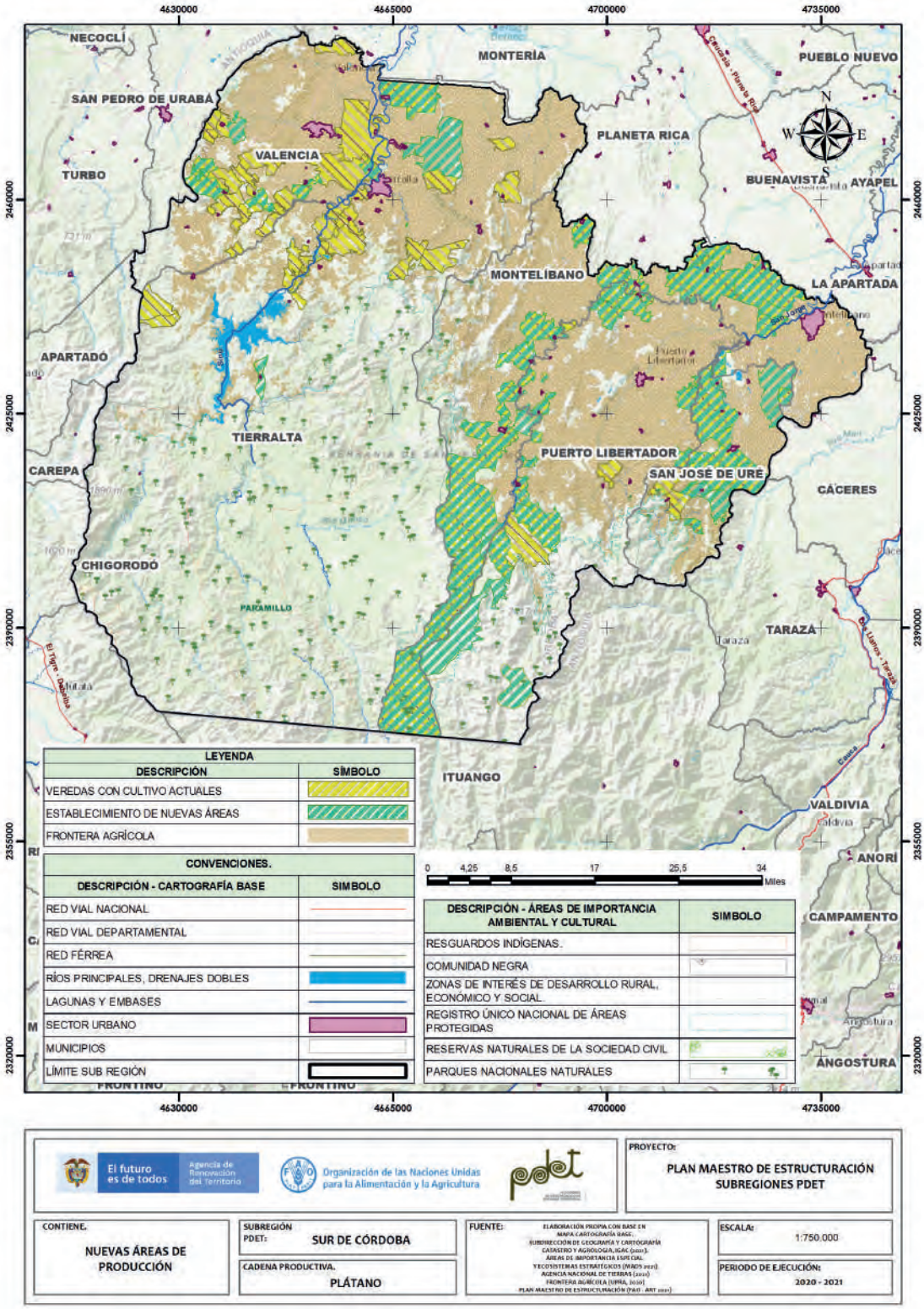


Ilustración 26. Establecimiento de nuevas áreas de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Poscosecha y/o Beneficio

Este componente cuenta con una calificación baja, lo que representa grandes retos para el desarrollo de la cadena. Se identifica la necesidad de fortalecer las unidades de poscosecha predial existentes y la construcción, dotación y puesta en marcha de 162 infraestructuras comunitarias. También se considera importante el fortalecimiento de competencias en logística empresarial, calidad, poscosecha y exportación, a través de la dotación de maquinarias y equipos adecuados para mejorar la calidad del producto, acorde a los requerimientos del mercado. Igualmente, se recomienda la implementación de sistemas de cables para el transporte del racimo al centro de poscosecha.

La Poscosecha y/o Beneficio es un componente fundamental para el mejoramiento y conservación de la calidad del producto cosechado, especialmente si los productores quieren ingresar a nuevos mercados que exijan buena calidad e inocuidad del plátano. Con base en lo anterior, se requiere implementar obras de infraestructura predial o comunitaria, donde se lleven a cabo los procesos de lavado, selección, clasificación, empaque y almacenamiento de los racimos proveniente de los lotes de producción. Esta condición debe mejorar el acceso a nuevos mercados, mediante alianzas comerciales para lograr mayor estabilidad de la demanda y mejores precios de venta del producto.

A continuación, se describen las estrategias para el componente de Poscosecha y/o Beneficio acordados para su fortalecimiento.

Tabla 20. Estrategias formuladas para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE POSCOSECHA Y/O BENEFICIO DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Implementación de las plantas de beneficio y procesamiento, con manejo de indicadores de calidad y gestionando el registro de predio exportador y el mejoramiento de las competencias socioempresariales, ambientales y técnicas.	Asesoría técnica para la definición de costos de producción, cosecha y poscosecha.	Productor	410	450	600	1 460
	Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el fortalecimiento de la cadena de valor y asegurar la calidad en el producto a obtener.	Infraestructura	53	55	54	162
	Dotación de activos productivos (equipos, herramientas e insumos).	Maquinaria y equipos	1 301	1 301	1 301	3 903
	Fortalecimiento de competencias en logística empresarial, calidad, poscosecha y exportación.	Productor	36	42	33	111

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Transformación

Este componente presenta una calificación media pues, aunque cuenta con 2 infraestructuras, estas se encuentran inactivas, lo que representa un reto para ponerlas en servicio y de esta manera mejorar la capacidad en este componente. Se identifican debilidades en indicadores como: capacidad instalada para transformar, estado de las infraestructuras de transformación y grado de formalización (INVIMA).

Con base en el análisis las estrategias plantedas se direccionan al fortalecimiento de iniciativas existentes y de nuevos subproductos, mediante la investigación de nuevos nichos de mercado, el establecimiento de alianzas estratégIcas en torno al Nudo de Paramillo, y la implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto, como valor agregado para el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

A continuación, se describen las estrategias para el componente de Transformación en la subregión.

Tabla 21. Estrategias, actividades y metas del componente de Transformación de la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Diseñar y establecer planes que generen valor agregado al plátano como materia prima, con el fin de obtener mayor rentabilidad en la línea productiva.	Desarrollo de certificaciones y registro de marca.	Registro	6	11	10	27
	Desarrollo de producto.	Producto desarrollado	6	11	10	27
Fortalecimiento de iniciativas existentes y de nuevos subproductos mediante la investigación de nuevos nichos de mercados y establecer alianzas estratégicas entorno al Nudo de Paramillo.	Alianza estratégica Nudo de Paramillo con el fin de identificar oportunidades de mercado y sus posibilidades de diversificación.	Alianza estratégica	1	0	0	1
	Investigación de nichos de mercado producto transformado.	Infraestructura	1	0	0	1
Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.	Construcción de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades de cada productor.	Infraestructura	2	2	0	4
	Dotación y puesta en marcha de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades de cada productor.	Dotación	4	2	0	6
	Fortalecer iniciativas del territorios y adecuación de infraestructuras existentes.	Infraestructura	2	0	1	3

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

El bajo puntaje obtenido en este componente (41,1 puntos) refleja las mayores debilidades en la cadena de valor de plátano en la subregión. El estado de la categoría de Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) evidencia la necesidad de realizar acciones para la construcción y el fortalecimiento de infraestructuras adecuadas para la comercialización del plátano, asegurando la calidad del mismo, así como la promoción del mejoramiento de la imagen corporativa y el fortalecimiento organizacional en la generación de capacidades, con miras a obtener un precio diferenciador en los procesos comerciales.

Junto con la implementación de las estrategias de comercialización, se recomienda el fortalecimiento e implementación del programa de certificación de predios en BPA para la inserción en mercados especializados. También se considera necesario promover la gestión de acuerdos comerciales formales con organizaciones de base y/o empresas agroindustriales, que garanticen la comercialización de la producción. Adicionalmente, el territorio plantea la implementación de 1 programa para la certificación de 3 organizaciones, con el objetivo de mejorar el acceso a nuevos mercados.

A continuación, se describen las estrategias con sus respectivas metas para el componente de Comercialización de plátano.

Tabla 22. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecer la infraestructura para la comercialización del plátano, asegurando calidad y productividad.	Construcción de centros de acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	Infraestructura	7	9	7	23
	Construcción y adecuación de puntos de venta para apoyar la comercialización de productos y subproductos del plátano.	Infraestructura	2	3	2	7
	Dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	Dotación	7	9	7	23
Posicionar la comercialización a través de la imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional y la generación de capacidades para obtener un precio diferenciador.	Formación técnica de productores respecto de la calidad del producto en cuanto a las características del mismo (forma, color tamaño y textura).	Productor	80	105	120	305
	Gestión territorial para integrar la cadena de plátano a la Ley de compras públicas.	Gestión	5	5	5	5
	Gestión de contratos a futuro (forward), especificando la ficha técnica, precio, plazo y frecuencia.	Gestión negocios	5	5	5	5
	Identificación de mercados.	Estudios de mercado	1	1	1	3
Promover el mejoramiento de la imagen corporativa, el fortalecimiento organizacional y la generación de capacidades con miras a obtener un precio diferenciador.	Certificación.	Certificación	1	1	1	3
	Estrategias de comercialización.	Estrategias	5	6	6	17

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

La categoría Ambiental/Cambio Climático, en este componente, relaciona aspectos de interés en los cuales se debe enfatizar. Dentro de estos aspectos, se resaltan la disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por vocación de uso de suelo y la capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático. Al tener en cuenta que en el territorio se proyecta el desarrollo de actividades de expansión de nuevos cultivos, y existe una disponibilidad de áreas con vocación agrícola para su desarrollo, se estima que con un manejo adecuado e implementación de BPA no se tendrá un alto impacto ambiental para la subregión.

Aunque presenta una calificación media en la categoría de Innovación y Tecnología, en la prestación del servicio de asistencia técnica se plantearon estrategias que buscan la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, como necesidad sentida para el fortalecimiento de las competencias técnicas requeridas en el desarrollo de la actividad productiva.

Adicionalmente, se propone implementar el fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional, impulsando la administración digital, la generación de capacidades socioempresariales y la promoción de la agricultura tropical.

A continuación, en la Tabla 23 se describen las estrategias para este componente, donde se plantearon actividades y metas a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 23. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de valor de plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE ENTORNO DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecer la cadena productiva del plátano con innovación y adopción de BPA, y bajo el enfoque cultural de la región.	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con la articulación y compromiso interinstitucional para mantener la oferta permanente de la extensión agropecuaria.	Productor	2 300	3 600	5 000	5 000
Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización	19	19	19	19
	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de plátano.	Organización	19	19	19	19
Fortalecimiento organizacional, motivando el empalme generacional e impulsando la administración digital, la generación de capacidades socioempresariales y la promoción de la agricultura tropical.	Fortalecimiento de la asociatividad de los productores, buscando solventar dificultades asociadas al alto índice de vejez de la subregión y emprendiendo opciones de empalme generacional.	Organización	19	19	19	19
	Fortalecimiento de las asociaciones en temas de gestión comercial y sostenibilidad.	Organización	19	19	19	19
	Implementar plan de fortalecimiento de las organizaciones, fondos rotatorios y recursos de capitalización de la organización para fortalecer la asistencia técnica y socioempresarial.	Organización	19	19	19	19
	Plan de negocios y capacitación de los productores para incluir la agricultura tropical con el fin de lograr una producción más limpia y mejor rentabilidad.	Organización	19	19	19	19
Implementar un programa de asistencia técnica permanente, y ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria de manera especializada y permanente a los productores de plátano.	Formación técnica de capital humano.	Persona formada	410	450	600	1 460
	Formación y fortalecimiento de estrategias tecnológicas como la administración digital y el teletrabajo con el fin de cerrar la brecha generacional e impulsar el crecimiento de los productores.	Persona formada	180	240	270	690
Sostenibilidad: reducción de huella de carbono y manejo de alertas ambientales.	Capacitación a productores en adaptación al cambio climático (incendios, temperaturas, Niño/Niña, humedad relativa, entre otros).	Productor	80	105	120	305
	Estudio para el análisis de ciclo de vida y de huella de carbón de la cadena de valor del plátano.	Estudio	0	1	0	1

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

En general se observa que la cadena ha tenido un énfasis productivo, pero que carece de fortalecimiento en los demás eslabones que requieren de especial atención. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que para mejorar el desempeño y lograr mayor impacto económico en la región, es importante la ejecución de proyectos integrales que atiendan estas debilidades.

8.2.3 Perfil de proyecto para la cadena de plátano

El perfil de plátano surge de las necesidades identificadas en el análisis adelantado y en las estrategias diseñadas en las mesas sectoriales de la subregión, permitiendo así el fortalecimiento y mejoramiento de la productividad y la competitividad de esta cadena. Este perfil busca atender a 400 familias de los municipios de Montelíbano y Valencia en el departamento de Córdoba, y contribuir al fortalecimiento de la cadena en aspectos de calidad del producto, lo que redundará en una mejora sustancial en el precio y cobertura a mayores centros de consumo. Dentro de la estrategia relacionada en el componente de Producción Primaria, el perfil propone incrementar la producción mediante el establecimiento de 300 ha nuevas con BPA y material vegetal certificado y el sostenimiento de 500 ha de plátano.

A continuación, se presenta una ficha resumen del proyecto perfilado.

Tabla 24. Ficha resumen del perfil de proyecto PME de plátano de la subregión PDET Sur de Córdoba

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos			Municipios	
Sur de Córdoba	Córdoba			Montelíbano y Valencia	
Cadena de valor	Plátano			Duración de ejecución del proyecto	12 meses
Nombre del proyecto	Fortalecimiento integral de la cadena de plátano para beneficiar a 400 familias productoras, ubicadas en los municipios de Montelíbano y Valencia de la subregión PDET Sur de Córdoba.				
Metas:	• 400 familias con acompañamiento técnico, socioempresarial y comercial. • 400 personas capacitadas promoviendo equidad de género, desde la participación e incorporando el respeto y reconocimiento de la identidad cultural de los grupos étnicos. • 500 ha en etapa de sostenimiento atendidas.			• 300 ha de plátano establecidas, implementando el uso de opciones tecnológicas de producción más limpia y uso racional del agua y el suelo. • 100 predios certificados en BPA – ICA.	
Aliados potenciales	Gobernación: Córdoba Alcaldías: Montelíbano y Valencia Otros aliados públicos: ADR, ICA, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ART y ASOHOFRUCOL.			Organizaciones: 8 y 1 resguardo. Privados: Fundación FINTRAC. Otros aliados: USAID.	
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	400	Distribución por género	280 hombres 120 mujeres	Distribución por grupo étnico	400 campesinos
Actividades del proyecto que cumplen con el enfoque ambiental y de sostenibilidad	• Difundir y propiciar el cumplimiento de la legislación ambiental entre las familias productoras de plátano vinculadas al proyecto. • Proponer en las unidades productivas opciones tecnológicas de producción más "limpia" y uso racional del agua y el suelo. • Promoción del uso de insumos orgánicos (insecticidas, fungicidas, herbicidas, fertilizantes, abonos orgánicos y enmiendas) en el proceso productivo de plátano.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total proyecto	$ 6 991 376 000		Ingresos generados/año	$ 4 800 000 000	
Componentes con oportunidades: Entorno/Transformación					
Componentes críticos: Producción primaria/Poscosecha y/o Beneficio/Comercialización					
RECURSOS REQUERIDOS POR COMPONENTE O ESLABÓN					
Eslabones o componentes intervenidos	Producción Primaria		$ 6 459 376 000	92%	
	Fortalecimiento organizacional		$ 282 000 000	4%	
	Ambiental		$ 250 000 000	4%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN - PME

8.3 Análisis de la cadena de valor de la ganadería

8.3.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La ganadería es una de las actividades productivas más importantes de la subregión, ya que se desarrolla en los 5 municipios que la conforman (Ilustración 27), vincula a más de 5 400 productores y dispone de un área de 291 000 ha en pasturas.

En la ilustración 28 se observa un resumen de datos para la línea de ganadería (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO.

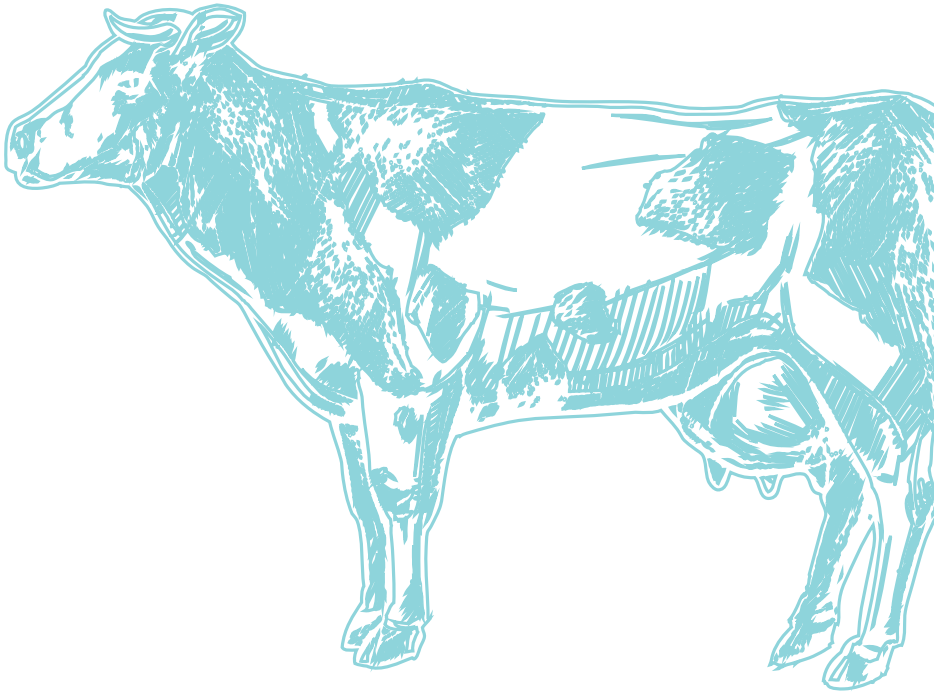
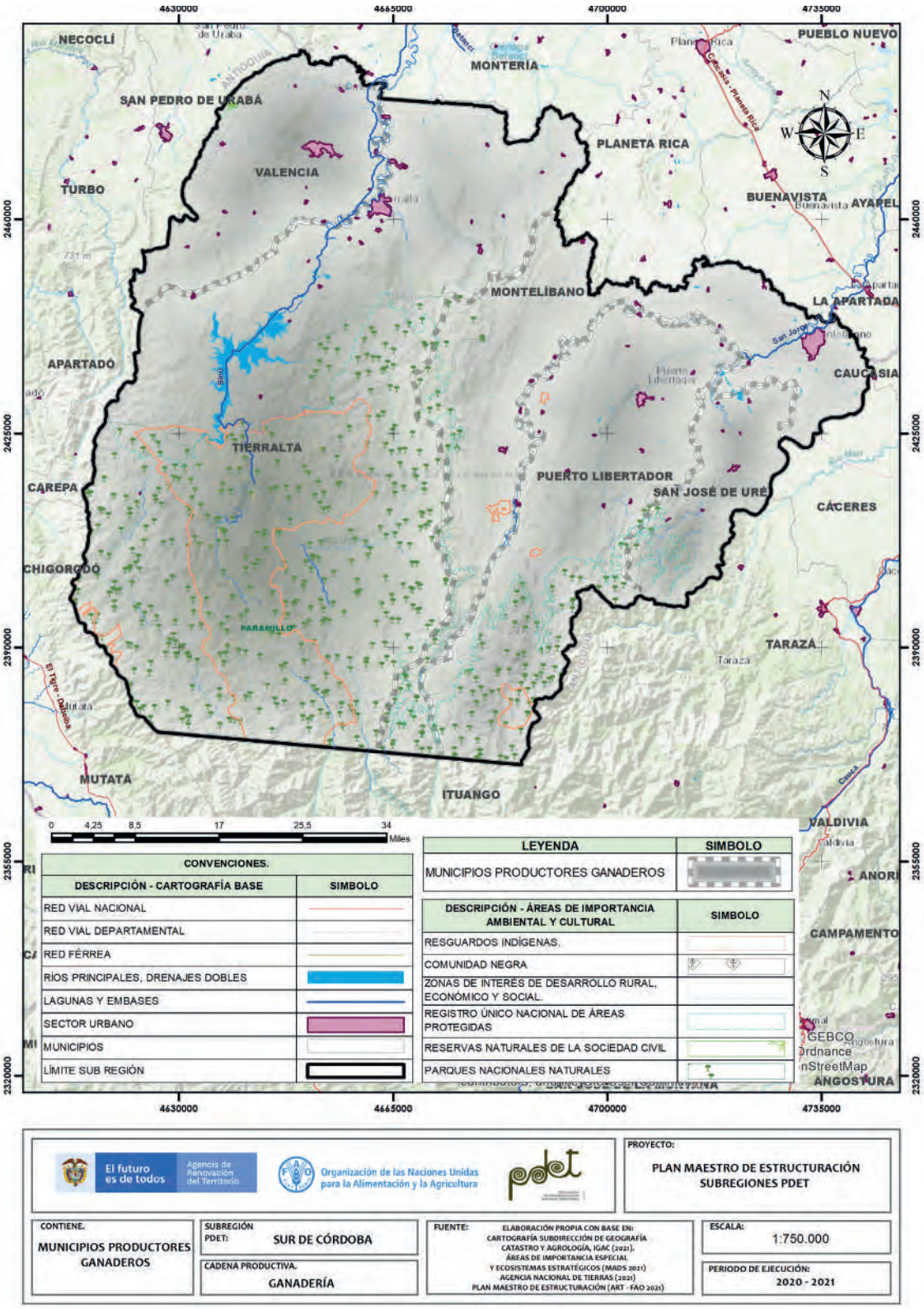


Ilustración 27. Cobertura geográfica de los municipios ganaderos de la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 28. Anatomía de la cadena productiva de ganadería en la subregión PDET Sur de Córdoba

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - SUR DE CÓRDOBA

ENTORNO

$ 828 149 224 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 86% los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA no contempla esta línea productiva de manera específica.

11 Organizaciones de productores

Concentran 1 856 asociados, de los cuales el 47,7% son mujeres.

83,3% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (60%) por entidades públicas nacionales.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelejo.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100%
Cobertura subregional
Línea priorizada en los 5 municipios que conforman la subregión.

5 444
Ganaderos
Representa el 6,6% de los hogares rurales.

5 534 Predios ganaderos
384 904 un Cabezas de ganado registradas

Se presenta una sobreutilización del suelo con respecto a la vocación ganadera (5 224 ha).
Se cuentan con 291 000 en pasturas dedicadas a ganaderías.

La subregión cuentan con 73 838 en sistemas sostenibles establecidas.

0,88 Cabezas de ganado promedio por hectáreas
Representa 1,4% del inventario nacional

Tipo de producción
10% - Leche
28% - Carne
63% - Doble propósito

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Plantas de beneficio animal
Ninguna cuenta con registro INVIMA
Capacidad instalada de 75 animales/día.

El 100% de las infraestructuras se encuentran en regular o mal estado.

1 Tanque de leche cruda
Capacidad de almacenamiento 2 000 L
No se cuentan con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad.

El centro de acopio se encuentra en buen estado.

El centro de acopio de leche cruda no cuentan con registro INVIMA.

TRANSFORMACIÓN

Planta de transformación

En el mercado del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Subasta Ganadera

No se identificaron subasta ganderas en los municipios de la subregión PDET.

10
Comercializadores

Principales clientes:
Colanta,
Proleche,
Codelac,
Queserías,
Carnicerías,
Frigoríficos
Ferias de ganado,
Mercado local

Fuente: elaboración propia

En la ilustración 29 se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de ganadería, con una calificación general de 56 puntos. El componente con la menor calificación es el de Transformación con 43 puntos, mientras que los componentes de Entorno (64 puntos), Producción Primaria (52), Poscosecha y/o Beneficio (67) y Comercialización (61) están ubicados en un rango medio.

A su vez, dentro de los componentes, se identificaron categorías con puntuaciones bajas que representan puntos críticos sobre los cuales se debe definir un plan de acción para su mejoramiento y/o fortalecimiento, es así como en el componente de Producción Primaria la categoría Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización, obtuvo una calificación de 42 puntos, en el componente de Poscosecha y/o Beneficio la categoría Capacidad y Cobertura del Beneficio obtuvo 33, en el componente de Transformación la categoría Capacidad para la Transformación obtuvo también 33, al igual que Generación de Valor en el componente de Comercialización.

En la categoría de Capital Social y Económico del componente de Entorno (56 puntos), se identificaron 11 organizaciones que vinculan al 34% de los productores de la subregión. De estas personas, el 47,7% son mujeres. Sin embargo, no se identificaron organizaciones de segundo nivel y una baja presencia de agroempresas que podrían potenciar el desarrollo de la línea. A lo anterior se suma que la cadena de valor no tiene un aporte significativo al PIB agropecuario del departamento de Córdoba, pese a su alta presencia en la subregión.

En la categoría de Ambiental/Cambio Climático, con 33 puntos, se identificó que la producción ganadera está sobreutilizando las áreas disponibles y con vocación para esta actividad; adicionalmente, se presenta un alto grado de amenaza para la producción de carne bovina frente a eventos de cambio climático, y una baja capacidad de mitigación de sus efectos. Adicionalmente, la cadena puede enfrentar dificultades por estrés hídrico, lo que se relaciona con una disponibilidad hídrica limitada en periodos de sequía y una alta demanda del recurso para abastecer las cadenas productivas.

En esta categoría se identifica una problemática importante al tener en cuenta que, según los datos de la UPRA, la subregión ya no cuenta con suelos aptos disponibles para la actividad ganadera. Esta situación evidencia la necesidad de mejorar las prácticas con las que se desarrolla esta actividad en el territorio, teniendo en cuenta que la sostenibilidad se ve amenazada por el manejo inadecuado de las fuentes de agua y un regular desarrollo en sistemas silvopastoriles.

Ilustración 29. Análisis detallado de la cadena de ganadería en la subregión Sur de Córdoba

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,3

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 63,7

Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 55,6

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 33,3

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 73,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 50

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 51,7

Relación del territorio con la producción 75

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 66,7

Capacidad y cobertura del beneficio 66,7

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto con beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 43,3

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 50

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 61,1

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 44,4

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

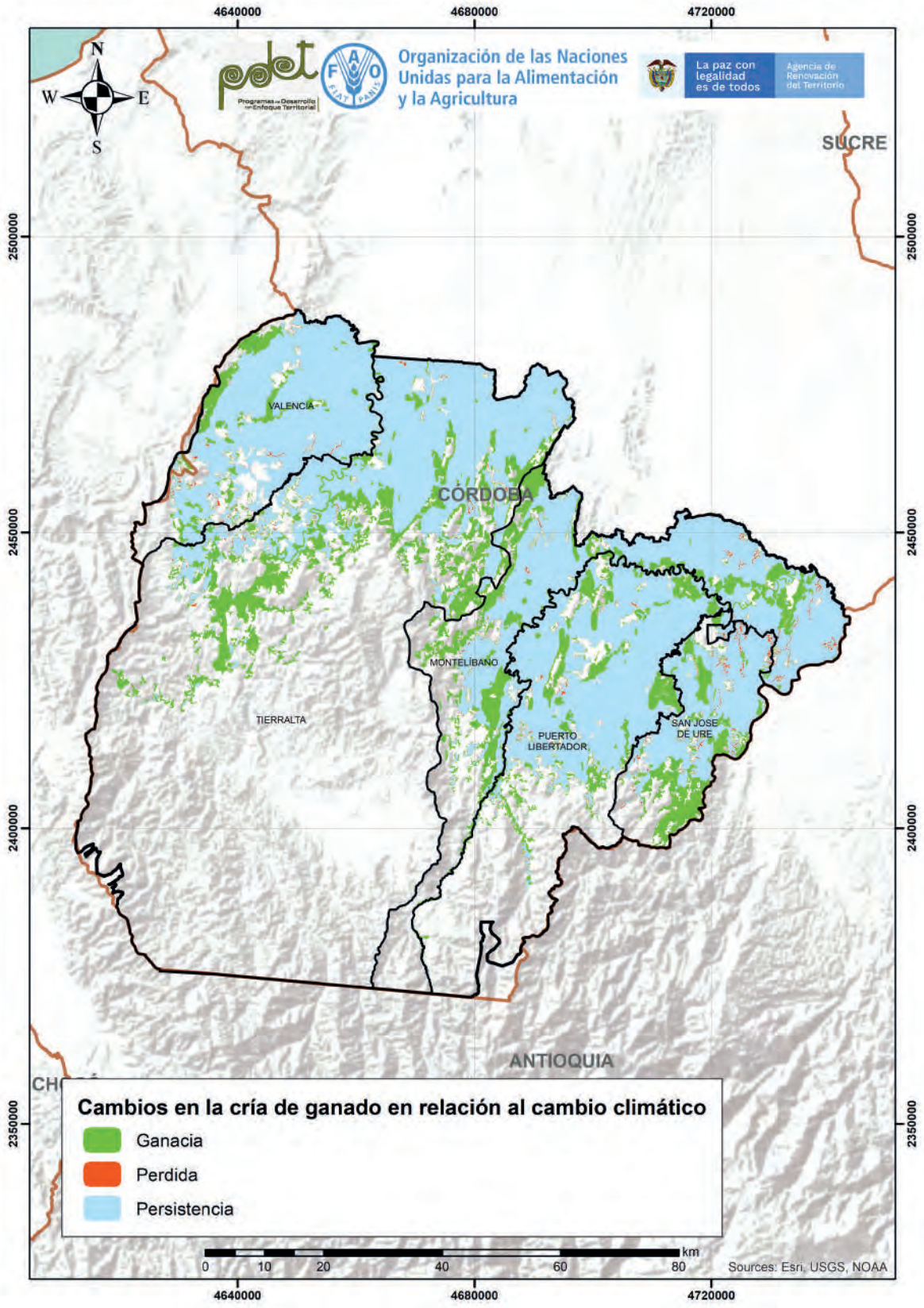
Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 30. Cambios en la ganadería en relación con el cambio climático en la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia

Por otra parte, en el análisis de la categoría de Mercado, se identifica que existen aspectos a mejorar en los indicadores de distancia de la producción al principal polo de consumo y estado general de las vías. Esta condición aumenta los costos de producción y limita las posibilidades de fortalecer los procesos comerciales. Conforme a lo que se expresó anteriormente, se requiere una gestión alineada con el pilar 2 de infraestructura y adecuación de tierras del PDET y los otros instrumentos de planificación territorial. Las variaciones en las exportaciones para esta línea mostraron una tendencia positiva, por lo que es importante fortalecer las estrategias de comercialización, que también fueron planteadas en las mesas sectoriales.

Una vez identificadas las variables de mayor interés a intervenir, se requiere entonces desarrollar acciones que contribuyan al fortalecimiento específicamente en vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, que permita que los ganaderos adquieran las competencias técnicas necesarias para implementarlas en la actividad productiva, constitución y/o fortalecimiento de organizaciones de base, a través de asesoría y acompañamiento socioempresarial y fortalecimiento y/o mejoramiento de las vías. Igualmente, se requiere el mejoramiento productivo y reproductivo de la cadena ganadera, mediante la aplicación de paquetes integrales de inseminación artificial.

En el componente de Producción Primaria se identificaron 5 444 ganaderos. De los predios identificados, el 63% se dedica a producción doble propósito, el 28% a carne y el 10% se especializa en producción de leche. La población rural de la subregión que se dedica a la ganadería correspode al 6,6%.

Pese a que la categoría Relación del Territorio con la Producción tiene un puntaje intermedio (75 puntos), es necesario reiterar que el suelo utilizado actualmente por las áreas de producción sobrepasa, el área con vocación destinada para esta actividad. Esto indica que, además de la invasión de la frontera agrícola, se pueden ver comprometidas áreas de importancia ambiental de la subregión. Esto se relaciona con que existe una tradición productiva en la región, que ha involucrado la implementación de un modelo extensivo con baja productividad y sobreuso del suelo, sin mejora de pasturas y/o complementos. Sin embargo, también se debe resaltar que se vienen presentando avances importantes, pues en la subregión se identificaron 73 838 ha, lo que equivale a un 25%, en sistemas de producción sostenible.

En este mismo componente se identifica una problemática en la categoría Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización, con 42 puntos. Las variables involucradas en la categoría que causan esta afectación corresponden a la baja

incidencia de la cadena en el inventario nacional (representa el 1,4%), y a que el indicador de adopción de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y el registro ICA presentan un comportamiento desfavorable, teniendo en cuenta que se identificaron solo 112 predios inscritos ante el ICA, es decir el 2%. Es una problemática que se reconoce en los diferentes planes de desarrollo a nivel municipal y que tiene un impacto en la sostenibilidad de la cadena. En las mesas sectoriales se expresó la necesidad de realizar actividades específicas de coordinación entre las diferentes entidades para aumentar el número de productores que cuenten con capacidades para lograr estas certificaciones. Por otra parte, la presencia de centros de investigación e instituciones que apoyan la línea, han avanzado en la adopción de paquetes tecnológicos apropiados al territorio.

Un tema importante identificado en el diagnóstico corresponde a la incidencia de enfermedades parasitarias, reproductivas, infecciosas y metabólicas sobre el ganado, relacionada con la falta de implementación de BPG y acompañamiento de entidades, así como a la informalidad de esta actividad (Tabla 25).

Es preciso resaltar que los indicadores identificados anteriormente reflejan la necesidad de establecer un plan de acción que permita reducir las debilidades que tiene la cadena de valor de ganadería en el territorio, así como para potencializar las oportunidades que tiene la misma. Esto se puede lograr a través de programas de promoción y vinculación de productores a procesos de certificaciones y/o registros, especialmente BPG y registro ICA. De igual manera se debe promover la implementación de la ganadería sostenible mediante la planificación y establecimiento de sistemas silvopastoriles, bancos de forrajes y mejoramiento genético. Estas acciones, en su conjunto, contribuyen al aumento de los rendimientos y productividad de la ganadería, dinamizando la sostenibilidad económica, social y ambiental del territorio.

El componente Poscosecha y/o Beneficio presenta una calificación de 67 puntos, lo que evidencia una alerta en relación con la necesidad de mejorar la capacidad y cobertura de las unidades de beneficio individual y colectivo, el estado que estas tienen y la cantidad de producto beneficiado en el territorio. Esto se debe a que en la zona solo se identificaron 4 plantas de beneficio animal municipales, y ninguna de ellas contaba con registro del INVIMA en el momento de la captura de la información. La implementación y puesta en marcha de infraestructuras de beneficio individual y/o colectivo permitirá mejorar la productividad ganadera, sumado a obtener productos y subproductos de mejor calidad.

El componente de Transformación obtuvo una calificación baja, con 43 puntos. En las categorías de Capacidad para la Transformación y Generación de

Tabla 25. Incidencia de enfermedades bovinas en los municipios de la subregión PDET Sur de Córdoba.

Tipo de enfermedad	Enfermedad	Municipios afectados	
		No.	Identificación
Parasitarias	Ectoparasitismo	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Hemoparasitismo	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Parásitos gastrointestinales	4	Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Parásitos pulmonares	1	Puerto Libertador
Reproductivas	Brucelosis bovina	3	Montelíbano, Puerto Libertador y San José de Ure
	Leptospirosis	4	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure y Tierralta
	Tripanosomosis	4	Montelíbano, Puerto Libertador, Tierralta y Valencia
Infecciosas	Carbón sintomático (Clostridium chauvoei)	4	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Carbunbco–Carbón Bacteridiano (Bacillus Anthracis)	1	Valencia
Metabólicas	Hígado graso	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Hipomagnecemia	5	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Cetosis	4	Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta y Valencia
	Hipocalcemia	1	Puerto Libertador

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Valor se relacionan puntos críticos, especialmente en las variables de capacidad instalada para transformar, grado de formalización (Registro INVIMA) y presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio. Esto debido a que no se cuenta con infraestructura de procesamiento predial ni comunitaria que permita la generación o agregación de valor a la cadena productiva en la subregión, evidenciado la necesidad de implementar estrategias que conlleven al fortalecimiento del eslabón, ya que se pueden

generar productos y subproductos aumentando la competitividad de la línea productiva en los diferentes mercados.

Es importante promover a través de las organizaciones de base y las secretarías de agricultura municipales la vinculación y formalización de los predios ante el ICA, con el objetivo de obtener productos con los estándares de calidad exigidos en los procesos comerciales, centros de distribución y comercialización de productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. De manera paralela, se requiere la construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras de transformación mixtas comunitarias, las cuales permitirán la reactivación económica en la región, la generación de valor agregado de la cadena y de nuevos puestos de trabajo.

El componente de Comercialización obtuvo una calificación de 61 puntos, lo que permite inferir, según los indicadores evaluados, que la cadena requiere ser fortalecida en aspectos comerciales, a partir de la construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas que apoyen el desarrollo de actividades integradoras como: conservación, almacenamiento y transporte, distribución, sacrificio y venta de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. De igual manera, se requiere continuar con el fortaleciendo de la gestión y participar en nuevos modelos de negocios, definir acuerdos comerciales y actividades orientadas a facilitar la identificación de clientes (giras, ruedas de negocio y promoción a través de plataformas web y redes sociales).

La comercialización en la región representa un renglón destacado en la economía y, a pesar de ello, no se identificaron espacios de subasta ganadera en estos municipios. Por otra parte, hacen presencia 10 tipos de clientes (Codelac, Colanta, Proleche, ferias y subastas ganaderas, carnicerías, frigoríficos, queserías, particulares y mercado local), los cuales compran anualmente 4 645 unidades de animales de ceba, 3 489 unidades de animales de levante, 9 538 unidades de animales de cría y 18 000 kg de queso campesino prensado artesanalmente, de estos el 60% se vende predio a predio en Montería, Planeta Rica, Caucasia y Medellín, y un 40% es comercializado a través de ferias y subastas ganaderas en municipios que no son PDET.

Como se pudo evidenciar en el análisis de los diferentes componentes de la cadena de valor de ganadería para la subregión, se requiere fortalecer la línea productiva a través de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria; construcción, dotación y puesta en marcha de unidades de beneficio y transformación; implementación de BPG y gestión de procesos de certificación y promoción de la

producción, que permitan la comercialización de los productos en mercados diferenciales y fortalecimiento organizacional. Con base en lo expresado anteriormente, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para esta cadena de valor en la subregión.

Tabla 26. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de valor de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Ambiental/Cambio Climático • Mercado
Producción Primaria	• Capacidad y Eficiencia de la Producción, Tecnología y Especialización • Generación de Empleo
Transformación	• Capacidad para la Transformación • Generación de Valor
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Destino de la Comercialización • Generación de Valor

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.3.2 Estrategias para la cadena de ganadería

Con el reconocimiento de los factores críticos identificados en la cadena de valor de ganadería se diseñaron varias estrategias que buscan contribuir en la solución de problemas, así como el fortalecimiento de las oportunidades que tiene la misma en cada uno de sus componentes, bien sea a través del aumento sustancial de los rendimientos en la producción ganadera, mediante la implementación de sistemas silvopastoriles y/o producción ganadera sostenibles, así como la construcción de infraestructuras mixtas comunitarias que permitan el desarrollo de las actividades que integran todos los eslabones de la cadena. Igualmente, se promueve el fortalecimiento de las organizaciones, la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, el impulso en la adecuación y/o mantenimiento de vías existentes y la apertura de nuevas vías, que faciliten el transporte de los productos a los polos de consumo.

Componente de Producción Primaria

Para este componente es necesario realizar una reconversión de los sistemas productivos actuales hacia modelos más sostenibles que involucren la planificación predial con enfoque al paisaje ganadero, implementando BPG y buscando la certificación de las áreas productivas que garanticen el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad requeridos.

Las estrategias propuestas por los participantes en el territorio corresponden al aumento de índices de producción, a través del mejoramiento de la tecnificación de pequeños y medianos ganaderos; la implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización, especialmente para animales en pie (ganadería ceba); iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y la proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería, bajo enfoques de ganadería sostenible e integral; y considerar las características socioecológicas, la biodiversidad y la oferta de servicios ambientales del paisaje ganadero, con el objeto de diversificar y fortalecer los ingresos familiares.

Es de resaltar que, en el marco de las estrategias formuladas y las acciones que se llevarán a cabo, se tendrá en cuenta la reducción de brechas de género, a partir del fortalecimiento organizacional para mujeres y acciones de empoderamiento económico.

Tabla 27. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Aumentar los índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación del pequeño y mediano productor.	Acceso a las líneas de créditos para el mejoramiento de la producción.	Organización	11	15	19	19
	Fomento de implementación de la ganadería sostenible.	Ha	12 290	18 800	23 900	54 990
	Prestación del servicio de extensión agropecuaria.	Productor	1 342	1 442	1 542	4 326
	Activación para acceder a los créditos blandos para pequeños y medianos productores.	Productores asociaciones	1 221	0	0	1 221
	Acueductos ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción y distribución).	Predios	283	283	324	890
	Capacitación a los pequeños y medianos productores	Productores	1 400	1 500	1 500	4 400
	Gestión para el saneamiento de la cartera morosa vencida de los pequeños y medianos productores.	Productores	12	25	19	56
	Gestión para la regularización de la propiedad privada.	Gestión	5	5	5	5
	Mejoramiento de pasturas.	Ha	12 290	18 800	23 900	54 990
	Mejoramiento de vías terciarias.	Gestión	5	0	0	5
Considerar las características socioecológicas, la biodiversidad y la oferta de servicios ambientales del paisaje ganadero, con el objeto de diversificar y fortalecer los ingresos familiares (por ejemplo, cero deforestación-PSA entre otros).	Gestión de Pago por Servicios Ambientales (PSA).	Organización	11	15	19	19
Implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización, especialmente para animales en pie (ganadería ceba).	Control reproductivo, registros y capacitación sobre el uso de las TIC para mejoramiento de la productividad y comercialización en línea.	Productores	1 400	1 500	1 500	4 400
Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y la proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas de ganadería, bajo enfoques de ganadería sostenible e integral.	Planificación predial.	Predios	300	300	300	900
	Predios inscritos ante el ICA.	Predios	1 400	1 500	1 500	4 400
	Predios libres enfermedades de control oficial, brucelosis y tuberculosis.	Predios	474	427	437	1 338

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Poscosecha y/o Beneficio

La subregión Sur de Córdoba presenta grandes oportunidades relacionadas con infraestructuras de beneficio comunitario, ya que cuenta con 4 centros de benefico animal en los municipios de Tierralta, Valencia, Montelíbano y Puerto Libertador. Es importante resaltar que se deben encaminar y aunar acciones a través de los entes territoriales, organizaciones, gremios y entidades nacionales para facilitar el fortalecimiento de las infraestructuras, de manera que puedan ser más eficientes desde el punto de vista de su capacidad, aplicación de nuevas tecnologías, cumplimiento de la normatividad vigente, ampliación de cobertura de servicio, entre otros aspectos, que permitan derivar en mejores condiciones de calidad del producto, así como en la diversificación con otros subproductos de la cadena productiva.

Como se mencionó anteriormente, la infraestructura de beneficio que existen es insuficiente y requiere de mejoras para aumentar su efectividad, dinamizar la economía de los municipios a través de la generación de nuevos puestos de trabajo, mejorar la calidad del producto y vincular más productores de la región. Esto también se relaciona con la necesidad de mejoramiento en vías de comunicación adecuadas, red de enfriamiento y transportes especializados.

A continuación, se relaciona y describe la estrategia formulada para este componente en la subregión.

Tabla 28. Estrategia formulada para atender el componente de Poscosecha y/o Beneficio en la cadena ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE POSCOSECHA Y/O BENEFICIO DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Implementación de infraestructura productiva para beneficio de ganado en pie.	Construcción de planta de beneficio animal (municipal/regional).	Infraestructura	0	2	1	3
	Dotación de maquinaria y equipos.	Dotación	0	2	1	3

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

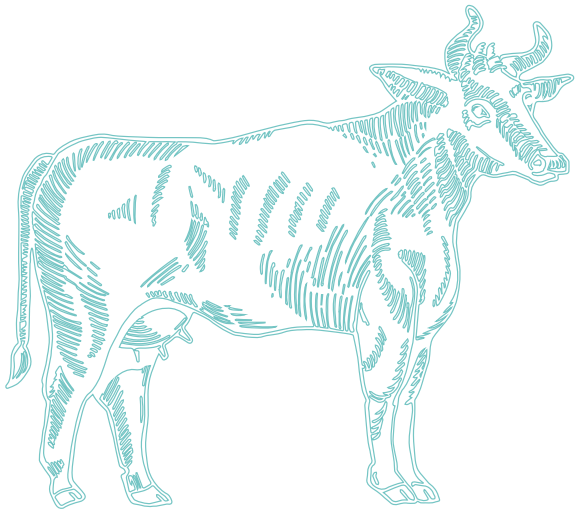
Componente de Transformación

Este componente enfrenta grandes retos, ya que no existen infraestructuras de transformación en la subregión.

Las estrategias propuestas están direccionadas al encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos, complementadas por unas actividades que permitirán alcanzar las metas propuestas. Dentro de estas actividades se encuentran la dotación de equipo y maquinaria a las organizaciones, que permitan llevar a cabo los procesos de transformación de los productos derivados de la leche y cárnicos; así mismo, se requiere de la construcción de plantas de tratamiento de agua potable y residual. Se busca que estas estrategias contribuyan con el aumento de los volúmenes de leche y la producción de queso y otros productos cárnicos derivados.

También se proponen: la construcción de infraestructura de acopio y red de frío a nivel veredal y municipal, la instalación de laboratorios y equipos de análisis de leche, y la implementación y puesta en marcha de medios de transportes especializados.

A continuación, se describe la estrategia para el componente de Transformación de la subregión.



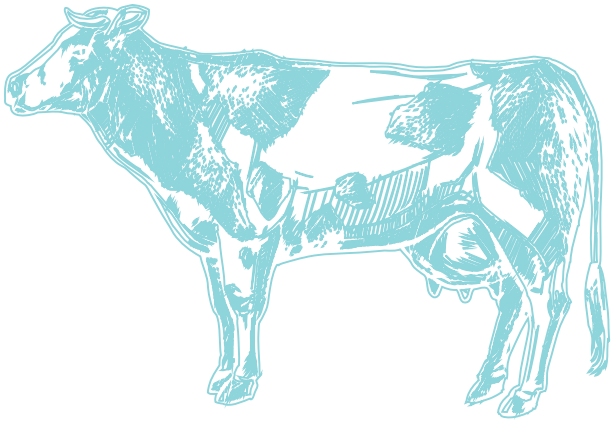


Tabla 29. Estrategia formulada para atender el componente de Transformación en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos.	Articulación interinstitucional.	Convenios/ contrapartidas	3	3	3	9
	Capacitación en agroindustria.	Productores	610	611	0	1 221
	Conformación de fondos rotatorios.	Organizaciones-emprendimiento	12	12	12	12
	Dotación de equipo y maquinaria a las organizaciones en este eslabón.	Dotación	12	12	12	12
	Estrategia regional de comercialización de ganado en pie.	Estrategia regional	1	1	1	3
	Infraestructura de acopio y red de frío (leche) a nivel veredal y municipal.	Infraestructura	5	5	6	16
	Laboratorio y equipos de análisis de leche.	Laboratorio	5	5	6	16
	Planta de tratamiento de agua potable y planta de tratamiento de agua residual.	Infraestructura	5	5	6	16
	Transporte especializado leche (predios ganaderos a centro de acopio/a plantas de transformación).	Transporte	5	7	7	19

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

En este componente se identificaron falencias en las categorías de Capacidad para la Comercialización, Destino de la Comercialización y Generación de Valor. Esto se agudiza con la escasa capacitación en temas comerciales que tienen los productores vinculados a esta actividad, lo que reduce las expectativas requeridas para llevar a cabo un proceso óptimo en la cadena comercial de los productos y subproductos cárnicos. Además de la deficiencia en procesos de certificaciones, especialmente en el registro INVIMA.

Las dificultades enmarcadas en la cadena de valor de ganadería se relacionan, de manera directa, con las alternativas y oportunidades que surgen para el fortalecimiento de la cadena, entre las cuales se pueden resaltar: la construcción y dotación de 3 infraestructuras para el funcionamiento de subastas ganaderas, gestionar y participar en nuevos modelos de negocios, definición de acuerdos comerciales, promoción de productos por medio de giras, ruedas de negocio, contenidos web y fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación.

Las estrategias buscan contribuir con la solución y/o disminución de la incidencia de la problemática, estas están encaminadas a establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados, así como al desarrollo de marcas con denominación de origen. Implementar estas estrategias implicará el desarrollo de actividades que a su vez logren potencializar la comercialización de la cadena de ganadería. Desde la institucionalidad se recomienda que las organizaciones realicen circuitos cortos de comercialización que les permita obtener mejores precios y, por ende, mayores ingresos; así mismo, gestionar con la banca pública y privada mejoras en la financiación mediante el otorgamiento de créditos; y mejorar el acceso a certificaciones a nivel de producción primaria, transformación y otras que se consideren convenientes, con el objetivo de cumplir las normas legales y acceder a mercados más competitivos.

Como se muestra a continuación, la comercialización en la región representa un renglón muy importante en la economía de la subregión. Los volúmenes y cantidad de carne comercializada muestran el gran potencial y oportunidad que existe en la cadena de valor.

Tabla 30. Volúmenes y cantidad de queso comercializado en la subregión PDET Sur del Córdoba

Relación de productos comercializados en la subregión Sur de Córdoba		
Producto Comercializado	**Unidad**	**Cantidad/Año**
Queso campesino/prensado	Kg	18 000
Animales de ceba	Cabeza de ganado	4 645
Animales de levante	Cabeza de ganado	3 489
Leche líquida	L	2 652 000
Carne en canal	Kg	308 580
Animales de cría	Cabeza de ganado	9 538

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

En la siguiente tabla se presentan detalles de las estrategias del componente de Comercialización.

Tabla 31. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	**Actividad**	**Unidad de medida**	**Metas**			
			Corto plazo	**Mediano plazo**	**Largo plazo**	**Total**
Desarrollar estrategias de marca con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.	Desarrollo de producto.	Organización	12	15	19	19
	Desarrollo y registro de marca.	Organización	12	15	19	19
	Infraestructura de transformación intrapredial.	Predio	216	217	216	649
	Registro/certificación en BPM.	Predio	1	3	3	7
Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por estándares de calidad en relación con la calidad del producto.	Gestión territorial para integrar la cadena de ganadería en la implementación de Ley de compras públicas.	Gestión	5	5	5	5

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados.	Alianzas comerciales (frigoríficos, subastas y ferias).	Alianza	4	5	7	16
	Capacitación en TIC para la comercialización digital.	Productor	610	611	0	1 221
	Establecer una marca registrada de la región.	Marca regional	1	0	0	1
	Gestión con la banca pública privada para otorgamiento de créditos.	Gestión	3	3	3	9
	Promoción de circuitos cortos de comercialización.	Estrategia comercial	5	5	5	5
	Realizar ruedas de negocio a nivel nacional e internacional.	Ruedas de negocio	3	3	3	9
	Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación.	Emprendimiento	216	219	226	661
	Sistema de Información en red/trazabilidad (productores, centros de acopio y transformadores vinculados).	Dotación	2	2	1	5
	Subasta ganadera municipal/regional.	Infraestructura	0	2	1	3

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En este componente las categorías de Capital Social y Económico, Entorno Político, y Ambiental/Cambio Climático poseen falencias marcadas relacionadas con la baja cobertura de organizaciones de base y de segundo nivel y la poca presencia agroempresarial. Frente a ello, se plantea la importancia de fortalecer varias de las organizaciones de la zona, con el fin de mejorar la articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos de capital de trabajo.

Es de resaltar que en el indicador de extensión agropecuaria, la cadena presenta avances relevantes, ya que en los años 2018 y 2019, el 83% de los municipios y el 38,1% de los productores recibieron asistencia técnica en temas relacionados con programa sanitario preventivo, planeación técnica y financiera, certificación de BPG, integración de la cadena de valor y relacionamiento de los indicadores de productividad y los costos de producción, los cuales fueron impartidos principalmente (60%) por entidades públicas nacionales. Sin embargo, y pese al esfuerzo desarrollado en este aspecto, todavía se evidencian falencias en la cobertura del servicio y en temas específicos como comercialización, asociatividad, transformación de productos cárnicos y lácteos, entre otros.

Como estrategia de mitigación al cambio climático, se sugiere diseñar e implementar sistemas silvopastoriles sostenibles, con bancos de forrajes y proteínas en los potreros, de manera que se pueda manejar mayor carga animal por unidad de área y así reducir la ampliación de fronteras ganaderas.

Estas propuestas buscan fortalecer a las organizaciones mediante fondos rotatorios, capacitaciones en emprendimiento, desarrollo empresarial, comercialización, entre otros. Pese a la importante vinculación de la mujer a las organizaciones (47,7%), se recomienda mantener su articulación en los procesos de asistencia técnica y ofrecer paquetes tecnológicos que incluyan la participación paritaria y, por ende, un mayor empoderamiento y autonomía económica de la mujer.

También se plantea fortalecer e incrementar acciones para la investigación e innovación de la cadena de valor de ganadería en la subregión.

A continuación, se describe la estrategia para este componente, donde se proponen actividades y metas a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 32. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE ENTORNO DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERÍA						
Estrategia	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Creación de la línea de extensión agropecuaria sostenible en el tiempo en el marco de los proyectos del PME.	Articulación interinstitucional.	Convenio / contrapartidas	6	7	0	13
	Asistencia técnica y capacitación permanente a todos los pequeños y medianos ganaderos.	Productor	1 342	1 442	1 542	4 326
	Conformación de la escuela de extensionismo.	Escuela	0	1	0	1
	Formar y certificar a los productores en el tema de la ganadería.	Productor	610	611	0	1 221
	Fortalecimiento de la natalidad-Plan de mejoramiento genético.	Productor	610	611	0	1 221
Fortalecimiento organizacional desde la visión empresarial.	Creación de banco de maquinaria verde para la prestación del servicio.	Organización	0	5	0	5
	Capacitación socioempresarial.	Organización	12	12	12	12
	Creación de fondos rotatorios.	Capital	12	12	12	12
	Creación de sedes administrativas y operativas para las organizaciones.	Organización	6	6	0	12
	Gestión de proyectos a través de las organizaciones.	Organización	12	12	12	12
Fortalecimiento organizacional dirigido a temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización	12	12	12	12
	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena de ganadería.	Organización	12	12	12	12

Fuente: elaboración propia ART-FAO

8.3.3 Perfil de proyecto para la cadena de ganadería

De acuerdo con las necesidades y/o prioridades de la cadena en el territorio, especialmente en los componentes de Producción Primaria, Entorno, Transformación y Comercialización, se formuló el siguiente perfil de proyecto con el objetivo de atender algunas de las debilidades y dinamizar la economía de los productores de la subregión.

Las estrategias que harán parte integral para el fortalecimiento del componente de Producción Primaria son: implementación de tecnologías de la información que faciliten el tránsito entre el eslabón de producción y el de comercialización para animales en pie (ganadería ceba), y aumentar los índices de producción a través del mejoramiento de la tecnificación de los ganaderos.

El perfil tuvo en consideración la estrategia de fortalecimiento de infraestructuras comunitarias para el beneficio, la cual está direccionada a la implementación de infraestructura productiva para beneficio de ganado en pie, lo que permite que el sistema de producción ganadera en la subregión cumpla con estándares de calidad, tanto para la venta en canal, como para la venta de ganado en pie, ya que este último es el que tiene mayor oportunidad de venta (por encima del 60%). En el componente de Comercialización, las estrategias que buscan alcanzar metas e indicadores integrales en el proyecto son: encadenamiento de mercados para asegurar la comercialización de los derivados cárnicos y lácteos, establecer mecanismos para la comercialización de la producción y sus derivados, y desarrollar estrategias de marcas con denominación de origen para los diferentes eslabones de la cadena.

De igual manera, se busca el fortalecimiento organizacional que les permita la sostenibilidad y autonomía a los productores, lo que redunda en procesos de autogestión de acuerdos, convenios y proyectos, al igual que la vinculación a programas de extensión agropecuaria.

A continuación, en la tabla 32 se presenta un resumen del proyecto perfilado.

Tabla 33. Ficha resumen de perfil de proyecto PME de ganadería de la subregión PDET Sur de Córdoba

FICHA RESUMEN DE PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos			Municipios	
Sur de Córdoba	Córdoba			San José de Ure	
Cadena de valor	Ganadería			Duración del proyecto	12 meses
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de sistemas de producción bovina bajo sistemas de producción silvopastoril en el municipio de San José de Ure.				
Metas	• 200 productores capacitados y/o asistidos en extensión agropecuaria. • 200 predios inscritos ante el ICA, certificados libres de brúcela y tuberculosis y con sistemas de reconversión. • 200 equipos entregados y acueductos ganaderos instalados. • 1 centro de acopio de leche certificado ante el INVIMA y la autoridad ambiental.			• 5 suministros de un kit de inseminación artificial. • 1 estudio financiero, estudio e implementación de plan de negocio y estudio para implementar tecnologías innovadoras en la elaboración de lácteos. • 1 estudio, diseño e implementación de la Creación de organización de segundo nivel.	
Aliados potenciales	Gobernación de Córdoba Alcaldías de San José de Ure Otros aliados públicos: SENA, FINAGRO, ART, ADR, AGROSAVIA, ICA, Banco Agrario y Universidad de Córdoba.			Organizaciones: 5 Privados: Fedegan y Codegacor. Otros aliados: FAO.	
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	200	Distribución por género	103 hombres 97 mujeres	Distribución por grupo étnico	140 campesinos 60 indígenas
Actividades del proyecto que cumplen con el enfoque ambiental y de sostenibilidad	• Difundir y propiciar entre las familias vinculadas al proyecto el cumplimiento de la legislación ambiental y la reconversión a sistemas de producción silvopastoril. • Proponer opciones tecnológicas de producción más limpia y un uso racional del agua y el suelo. • Planificación predial con enfoque al paisaje ganadero.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total proyecto	$ 2 902 000 000		Ingresos generados/año	$ 10 954 164 000	
Componentes con oportunidades: Entorno/Poscosecha y/o Beneficio/Comercialización					
Componentes críticos: Transformación/Producción Primaria					
RECURSOS REQUERIDOS POR COMPONENTE O ESLABÓN					
Componentes o eslabones intervenidos	Producción Primaria		$ 2 377 000 000	82%	
	Comercialización		$ 300 000 000	10%	
	Fortalecimiento organizacional		$ 75 000 000	3%	
	Ambiental		$ 150 000 000	5%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

8.4 Análisis de la cadena de valor de la piscicultura

8.4.1 Análisis de entorno y anatomía de acuerdo con la metodología METAREC°

La piscicultura es otra de las actividades productivas más relevantes en la subregión. Esta se desarrolla en los 5 municipios que la conforman (Ilustración 31), cuenta con un área de 880 ha en producción y vincula a 2 747 productores.

En la ilustración 32 se observa un resumen de datos de la línea de piscicultura (anatomía de la cadena de valor), relacionados en cada uno de los componentes que tiene esta cadena: Entorno, Producción Primaria, Poscosecha y/o Beneficio, Transformación y Comercialización. Las cifras expresadas corresponden a la información recolectada y verificada en las mesas municipales y sectoriales del PME, y se incluyen datos de nivel de créditos reportados por FINAGRO.

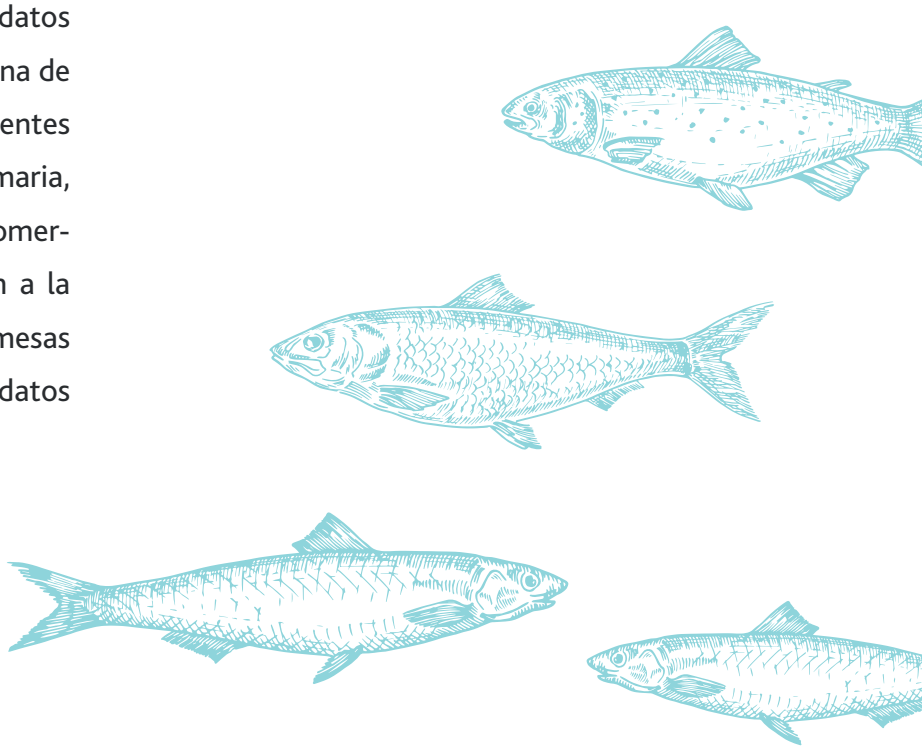
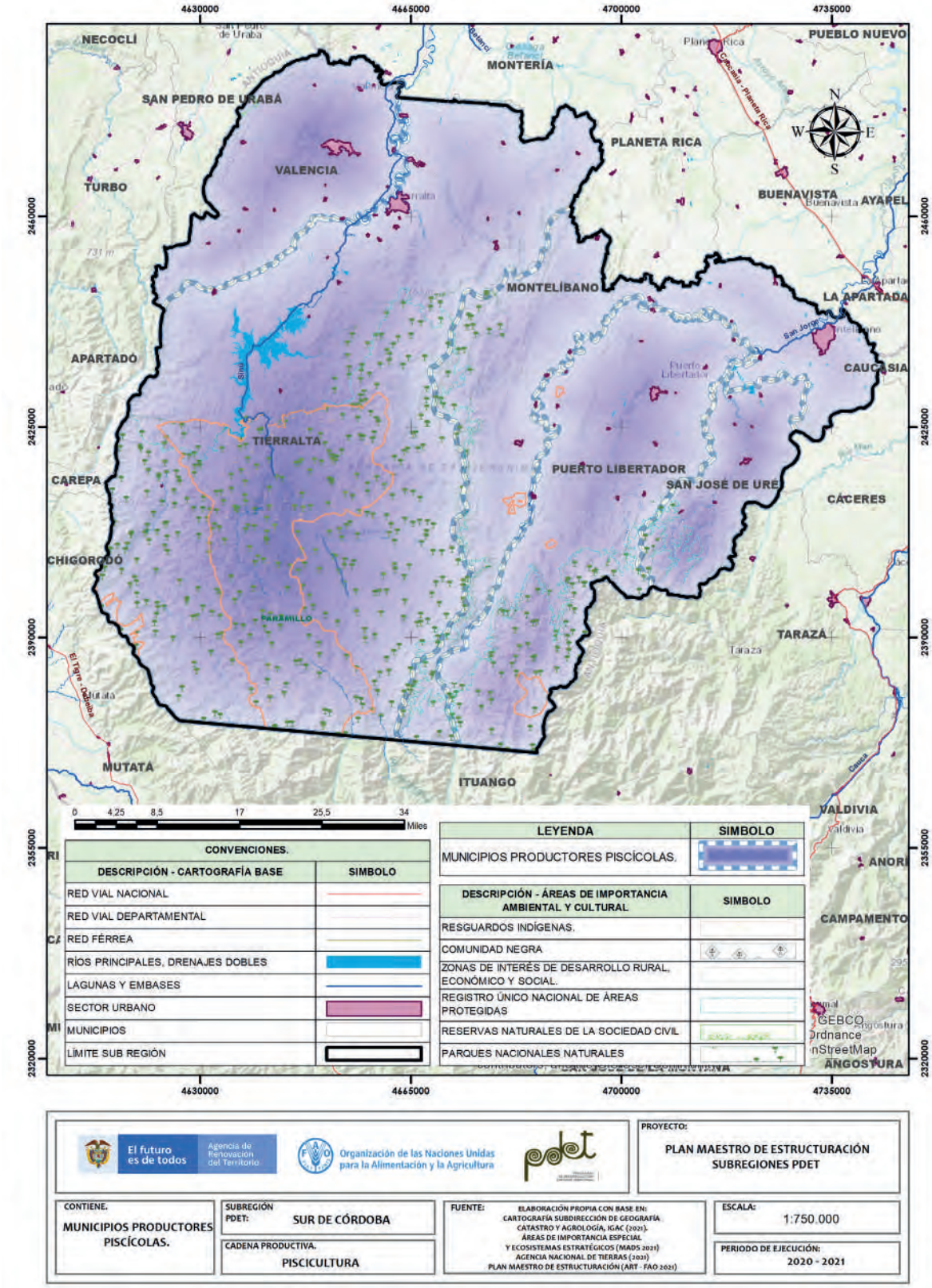


Ilustración 31. Cobertura geográfica de los municipios con piscicultura de la subregión PDET Sur de Córdoba



Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 32. Anatomía de la cadena productiva de piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PISCICULTURA – SUR DE CÓRDOBA

ENTORNO

$ 188 014 370 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

En el 100% los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

35 Organizaciones de productores

Concentran 21 246 asociados, de los cuales el 47% son mujeres.

80% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019-2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (85%) por entidades públicas nacionales.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

100%
Cobertura subregional
Línea priorizada en los 5 municipios de la subregión.

2 747
Productores
Representa el 3,3% de los hogares rurales.

880 ha
Espejo de agua
El cultivo ocupa el 0,27% del área con vocación de la subregión (320 442 ha).

El 99% del área se emplea en estanques de tierra bajo sistemas extensivos y semi-intensivos.

El 56% de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

852 T/año
Producción
Representa el 0,52% de la producción nacional.

0,1 peces/m2.
Rendimiento promedio

Principales especies cultivadas

46%	Cachama blanca
33%	Tilapia roja
20%	Bocachico
1%	Tilapia plateada

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1
Unidad de beneficio comunitaria
Vincula al 22% de los productores de la subregión.

La unidad de beneficio se encuentran en buen estado.

1
Centro de acopio
Se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN

Planta de transformación
En el mercado del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta
En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

7
Comercializadores
708,6 (T/año)
Volumen comercializado

Principales clientes:
Cooperativa Acuicoop
Carnecol

Productos que comercializan los clientes pescados entero evicerados, con o sin escamas, congelados o refrigerado

El 42% se comercializa por venta directa, el 42% por medio de intermediarios y el 16% por aliados comerciales.

Fuente: elaboración propia con base en fuentes oficiales e información de las mesas municipales y sectoriales del PME

Ilustración 33. Análisis detallado de la cadena de piscicultura en la subregión Sur de Córdoba

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,4

Componentes

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

ENTORNO 65,1

Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 66,7

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental / cambio climático 66,7

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 53,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 61,1

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA 52,9

Relación del territorio con la producción 66,7

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO 60,4

Capacidad y cobertura del beneficio 58,3

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto con beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 100

Percepción de necesidades de mejora en el componente

TRANSFORMACIÓN 35

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 33,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

COMERCIALIZACIÓN 51,1

Capacidad para la comecialización (infraestructura) 44,4

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 66,7

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de certificaciones

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Caificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totoles inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis.

Fuente: elaboración propia

En la ilustración 33 se presentan las calificaciones obtenidas por la cadena de piscicultura en todos los aspectos evaluados. Los componentes con las calificaciones más bajas son Transformación y Comercialización con 35 y 51 puntos, respectivamente. Aunque los demás componentes tienen calificaciones medias, en su interior tienen categorías que presentan comportamientos críticos que requieren ser fortalecidos.

En la categoría de Entorno Político del componente de Entorno se presentan debilidades en la inclusión de esta cadena en los instrumentos de planificación territorial, reduciendo así las alternativas de fortalecimiento de esta actividad a nivel regional y minimizando las oportunidades para que las familias reciban el apoyo que les permita el crecimiento económico y productivo.

La categoría de Capital Social y Económico muestra un buen nivel de asociatividad y de presencia de organizaciones de segundo nivel que facilitarán la adquisición de capital social y de trabajo para el fortalecimiento de la línea productiva, además del establecimiento de alianzas para mejorar los procesos de agregación de valor y comercialización. Los índices de juventud y vejez sugieren que es necesario impulsar el relevo generacional en esta línea productiva, con el apoyo de las instituciones educativas existentes que cuentan con programas asociados a la producción agropecuaria, para que se actualicen constantemente los modelos productivos y se reconozcan los paquetes tecnológicos más apropiados a la zona. Sin embargo, hay ausencia de agroempresas, un bajo aporte al PIB agropecuario de la región y una baja inclusión de la mujer en la cadena de valor, aspectos que requieren una intervención prioritaria.

Por otra parte, en la categoría Ambiental/Cambio Climático, donde se evalúan aspectos de sostenibilidad de la línea, ocupación de suelo y amenazas frente al cambio climático, se evidencia tanto una necesidad como una oportunidad de potencializar la cadena en la subregión, ya sea implementando nuevos sistemas productivos, así como vinculando a nuevos productores, ya que existe una alta disponibilidad de áreas con vocación de cuerpos de agua, en las que actualmente se utiliza el 0,3%. De acuerdo con lo anterior, es factible la implementación de sistemas productivos piscícolas, pero estos deben contar con los permisos y autorizaciones regulados por las autoridades competentes, de manera que la acción no afecte negativamente los ecosistemas y el medio ambiente.

Luego del análisis de la categoría de Innovación y Tecnología, es necesario seguir sumando esfuerzos para garantizar la prestación del servicio de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, de tal forma que permita que los piscicultores adquieran las competencias técnicas necesarias para implementarlas en la actividad productiva de forma

sostenible. De igual manera, es importante promover la vinculación de la actividad productiva con centros de investigación que faciliten los servicios de análisis de agua y la producción controlada de alevinos en laboratorios a través de la incubación, a fin de evitar actividades degenerativas en las especies y que en la subregión se cuenten con centros de producción, distribución y/o comercialización de alevinos.

La categoría de Mercado posee limitantes como la dispersión de las unidades productivas frente a los centros de comercialización, y el mal estado de las vías en la subregión, por lo que dentro de las estrategias priorizadas se contempla el mejoramiento de las vías terciarias, que permita conectar a las comunidades productoras con los centros de consumo, agilizando las entregas de los productos en el menor tiempo posible y reduciendo las pérdidas por descomposición del producto.

Dentro del componente de Producción Primaria se evidencia que la cadena no contribuye significativamente a la generación de empleos en la subregión (solo participa el 3,3% de la población rural), esto se refleja en la categoría de Generación de Valor que recibió el puntaje más bajo (33 puntos) debido al sistema de producción, en el que la mano de obra es principalmente familiar. En este escenario, la articulación con las políticas públicas y la tecnificación de los sistemas (estanques en tierra y en geomembranas), así como la construcción de infraestructuras para la transformación que ayuden a dinamizar la economía del territorio, son mecanismos importantes para la reactivación económica de este sector.

El componente Poscosecha y/o Beneficio presenta una calificación media con 60 puntos, ya que la categoría Capacidad y Cobertura del Beneficio obtuvo 58 puntos. Esto se relaciona con la inexistencia de unidades prediales y tan solo 1 infraestructura comunitaria que vincula 600 productores. Las familias realizan esta actividad de forma tradicional a pequeña escala, donde los procesos de cosecha y beneficio del producto se realizan en los hogares.

Teniendo en cuenta el análisis y los resultados de la cadena, específicamente en este componente, se requiere la implementación de estrategias y acciones que permitan fortalecer la cadena desde la producción primaria hasta el consumidor final. Una de las acciones a implementar corresponde al establecimiento de infraestructuras colectivas u organizativas, para que las familias desarrollen el proceso de cosecha y beneficio del pescado de forma adecuada, y para que cumplan con los estándares de calidad requeridos al acceder a mercados especializados.

El componente de Transformación obtuvo una calificación baja (35 puntos) en las categorías de Capacidad para la Transformación y Generación de Valor.

El componente de Comercialización presenta una calificación media (51 puntos), sin embargo, las categorías de Capacidad para la Comercialización (Infraestructura), Destino de Comercialización y Generación de Valor presentan aspectos críticos. Estos indicadores señalan que se requiere la construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas que permitan desarrollar las actividades de conservación, almacenamiento, distribución, beneficio y venta de los productos y subproductos derivados del pescado.

Pese a las dificultades en los procesos de comercialización durante el desarrollo del PME, se identificó un importante aliado comercial: la Cooperativa Acuícola de Córdoba, ACUICOOP. Esta empresa copra aproximadamente 90 T/año de cachama blanca y morocoto, con destino principal a la ciudad de Montería. De igual manera, se resaltan 2 formas de comercialización: la primera, a través de 7 intermediarios que comercializan 302 T/año de las especies cachama, bocachico, tilapia roja y morocoto, destinadas a Montería, Puerto Libertador, San Pedro de Urabá, Tierralta, Valencia, San José de Ure, Montelíbano, Apartado y Turbo; y la segunda, con ventas directas a través de las cuales se comercializan 291 T/año, especialmente en la ciudad de Montería y los municipios PDET de la subregión Sur de Córdoba.

Como se pudo evidenciar en el análisis de los diferentes componentes de la cadena de valor, se requieren acciones que contribuyan al fortalecimiento de la línea productiva, tales como la implementación de nuevas unidades productivas, igualando la unidad mínima rentable para aquellos productores que no la tienen, y para aumentar la producción y la participación de la cadena en la producción nacional; la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria; y diseñar programas para la vinculación de población joven y de mujeres a los procesos productivos, como estrategia de relevo generacional y enfoque diferencial.

También es necesario diseñar e implementar paquetes tecnológicos apropiados para la actividad productiva en la zona, gestionar permisos de concesión y vertimientos de aguas para garantizar el desarrollo de la actividad bajo parámetros legales, construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructuras mixtas comunitarias para el acopio, transformación y comercialización del producto y subproductos derivados de la piscicultura, asegurando así que la línea productiva promueva puestos de trabajo formales, y permitiendo que esta contribuya a la reactivación económica de las familias que se dedican a la actividad.

Con base en lo expresado anteriormente, en la siguiente tabla se resumen las categorías y respectivos componentes que tienen una valoración crítica para la cadena de valor de piscicultura.

Tabla 34. Identificación de puntos críticos por componente en la cadena de valor de piscicultura de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE	CATEGORÍA CON VALORACIÓN CRÍTICA
Entorno	• Innovación y Tecnología
Producción Primaria	• Generación de Valor
Transformación	• Capacidad para la Transformación • Generación de Valor
Comercialización	• Capacidad para la Comercialización (Infraestructura) • Destino de la Comercialización • Generación de Valor

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.4.2 Estrategias para la cadena de piscicultura

Las estrategias surgen de los factores críticos o débiles identificados en la cadena de valor, por lo que a través de estas se busca disminuir o mitigar las dificultades y/o problemas que limitan el desarrollo de la misma en todos sus eslabones. Lo anterior, ligado a las potencialidades identificadas, permitirá incrementar la producción mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca, como alternativas para la transformación y comercialización. Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en el mejoramiento de la calidad e inocuidad del producto, que satisfaga la demanda del consumidor y conduzca al acceso a nuevos mercados con agregación de valor.

Igualmente, se propone brindar el servicio de extensión agropecuaria permanente e integral en los eslabones de la línea productiva y en el fortalecimiento de las organizaciones de base, que les permita influir en los diferentes medios de comercialización formal.

Componente de Producción Primaria

Así como se evidenciaron debilidades en los diferentes componentes de la cadena, también se identificaron oportunidades como: la disponibilidad de suelo con vocación para la cadena, lo que permitiría ampliar áreas de producción piscícola y contribuye a que la unidad productiva promedio de la subregión es superior al promedio de las zonas PDET. Las variables relacionadas anteriormente se convierten en aspectos propicios para que los productores puedan alcanzar las expectativas frente a su economía familiar.

Las estrategias que plantearon los participantes en los talleres corresponden a: dotación de insumos, equipos y herramientas que incluyan aireadores, equipos de medición digital de calidad de agua y colorimetría, bombas sumergibles, redes de pesca para el manejo de las especies, recipientes plásticos, balanzas, entre otros. Igualmente, se planificó la gestión para el registro formal de la actividad ante la entidad competente.

El fortalecimiento de la cadena productiva piscícola, mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, permitirá mejores rendimientos en la producción, así como la implementación de paquetes tecnológicos sostenibles.

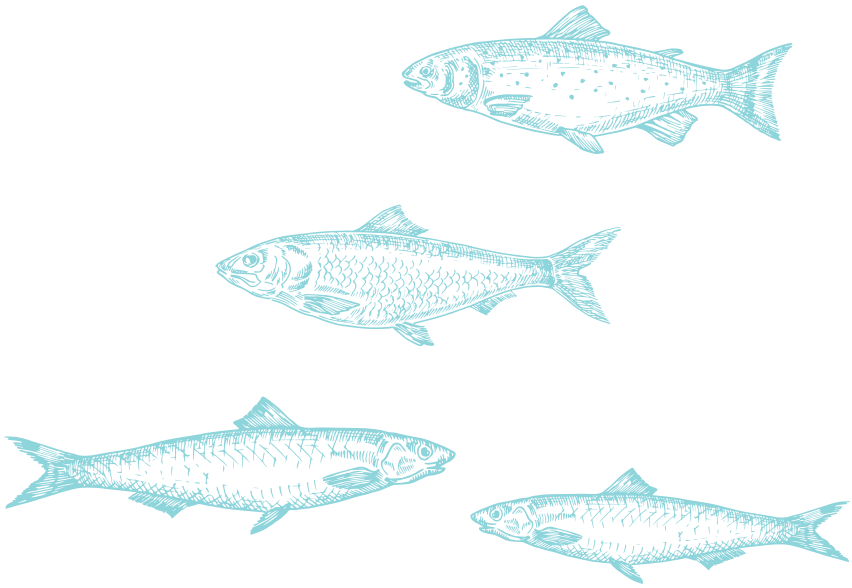


Tabla 35. Estrategias formuladas para atender el componente de Producción Primaria en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE PRODUCCIÓN PRIMARIA DE LA CADENA DE VALOR PISCICOLA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecimiento de la cadena productiva piscícola mediante la implementación de nuevas tecnologías con energías renovables, así como el acondicionamiento y dotación de equipos de pesca y estanques existentes, como alternativas para el control de transformación y comercialización.	Aireadores.	Dotación	271	271	531	1 073
	Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría.	Dotación	295	295	540	1 130
	Otros equipos: recipientes plásticos y balanzas, entre otros.	Dotación	662	662	965	2 289
	Redes de pesca para manejo de las especies.	Dotación	662	662	965	2 289
Fortalecimiento de la producción primaria desde la creación de políticas públicas que respalden las organizaciones de base para ser competitivos en el tiempo y en el mercado.	Gestión de permisos con la entidad competente (AUNAP, CVS e ICA).	Permiso	740	750	1 099	2 589
	Gestión de proveedores de alevinos a precios justos.	Alianza	12	12	12	36
	Implementación de modelos tecnológicos adecuados.	Estanque	740	750	1 099	2 589
	Mejoramiento de vías de acceso.	Gestión	0	5	0	5
	Gestión de alianzas para el control de precios de productos e insumos para la producción primaria.	Alianza	12	12	12	36
	Importación de genética pura de otros países.	Importación	0	1	1	2

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Transformación

Las debilidades y/o puntos críticos observadas en este componente están relacionadas con la inexistencia de infraestructura de transformación, para responder a esta falencia, la estrategia propone gestionar un proceso agroindustrial de la línea piscícola, que cuente con los requerimientos para cumplir con la normatividad vigente, como alternativa para desarrollar infraestructuras de transformación mixtas, que permitan dinamizar la economía y el fortalecimiento socioempresarial en el territorio.

Esta limitación contrasta con el potencial identificado por los actores de las mesas municipales, debido al aumento en la demanda de este producto, especialmente del pescado ahumado y empacado al vacío, lo que podría ser una oportunidad para ser tenida en cuenta al momento de fortalecer esta componente.

A continuación, se describe la estrategia para el componente de Transformación.

Tabla 36. Estrategia formulada para atender el componente de Transformación en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR PISCÍCOLA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Gestión agroindustrial de la línea piscícola en la subregión Sur de Córdoba.	Gestión de red de centros de acopio y de comercialización.	Gestión	1	1	1	3
	Servicio de extensión agropecuaria permanente en cosecha y poscosecha.	Productor	2 747	2 747	2 747	2 747
	Capacitación en procesos de transformación con formación técnica.	Productor	320	520	550	1 390
	Gestión de certificaciones para acceder a mercados especializados.	Certificación	6	4	4	14

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Comercialización

Según los resultados de la metodología, los aspectos más importantes que se deben fortalecer para este componente son: capacidad, cobertura y estado de las infraestructuras existentes para la comercialización y presencia de certificaciones.

Cabe resaltar que el éxito de los procesos comerciales depende del encadenamiento cíclico de los demás componentes, es decir, se debe fortalecer la Producción Primaria, la Poscosecha y/o Beneficio y la Transformación para que el resultado del producto final sea de calidad, lo que puede garantizará la estabilidad en los precios e incursión en mercados especializados.

Para este eslabón se proponen varias estrategias, entre ellas, fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a nichos especializados con agregación de valor, para esto se plantea la construcción de infraestructuras mixtas para el acopio, procesamiento, empacado y comercialización, garantizando la calidad productos y subproductos derivados de la actividad piscícola para las organizaciones de base. Igualmente, se requiere fortalecer la generación de capacidades y la gestión para el adecuado manejo de la infraestructura, equipos y procesos, conducentes a la obtención de registros y permisos.

A continuación, se relacionan las estrategias, actividades y metas planteadas en la cadena piscícola para la subregión.

Tabla 37. Estrategias formuladas para atender el componente de Comercialización en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR PISCICOLA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Diseñar e implementar una estrategia de comercialización que reduzca los niveles de intermediación comercial e incremente la rentabilidad de la actividad en la subregión.	Gestión territorial para integrar la cadena piscícola en la implementación de la Ley de compras públicas.	Gestión	5	5	5	5
Posicionar la piscicultura en el mercado nacional e internacional.	Comercialización en bloque.	Organización	0	36	36	36
	Conexión con centros de acopio de otros departamentos.	Gestión	1	1	1	3
	Promoción del consumo en la región.	Estrategia	1	1	1	3
	Capacitación en comercialización.	Productor	740	750	1 099	2 589
	Conformación y sostenimiento de clúster en el Sur de Córdoba.	Clúster	1	1	1	1
	Generación de capacidades para el negocio de la piscicultura.	Productor	2 747	2 747	2 747	2 747
	Gestión comercial en la región del Caribe.	Gestión	3	3	3	9
	Gestión de aliados comerciales.	Gestión	3	3	3	9
	Gestión de certificación para la comercialización al exterior.	Certificación	0	1	0	1
	Planificación de la producción y comercialización.	Organización	36	36	36	36
Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que mejoren las condiciones de comercialización de los productos, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado y conduzca a mercados con agregación de valor.	Construcción de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base.	Infraestructura	0	4	2	6
	Dotación de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base.	Dotación	0	4	2	6
	Dotación de centros de acopio con cadena de frío.	Dotación	6	4	4	14
	Infraestructura de centro de acopio a adecuar.	Infraestructura	1	0	0	1
	Instalaciones centros de acopio con cadena de frío.	Infraestructura	6	4	4	14
	Puntos de venta a construir.	Infraestructura	6	18	12	36
	Puntos de venta a dotar.	Dotación	6	18	12	36

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

Componente de Entorno

En las categorías de Entorno Político, Ambiental/ Cambio Climático y Mercado se evidencia que la cadena requiere alinearse con los instrumentos de planificación territorial, con el objetivo de contribuir con el fortalecimiento y logro de las metas y/o solución de problemas inmersos en el desarrollo de la cadena. De igual forma, se reitera la importancia de la prestación del servicio de extensión agropecuaria de forma oportuna e integral. Para ello se plantearon estrategias en relación con el diseño de un plan estratégico organizacional, que incluye la promoción de organizaciones de segundo nivel, y avanzar en la implementación de procesos de innovación y uso de tecnologías adecuadas a la zona. Esto se debe realizar promoviendo la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.

A continuación, se describen las estrategias para este componente, donde se plantearon actividades y metas a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 38. Estrategias formuladas para atender el componente de Entorno en la cadena piscícola de la subregión PDET Sur de Córdoba

COMPONENTE DE ENTORNO DE LA CADENA DE VALOR PISCICOLA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Brindar el servicio de extensión agropecuaria en los eslabones de la línea productiva.	Acompañamiento permanente y cobertura total del servicio de extensión.	Productor	2 747	2 747	2 747	2 747
	Articulación interinstitucional para transferencia de tecnología a los productores.	Gestión	3	3	3	9
	Elaboración de diagnósticos de unidades productivas antes del proceso de inversión.	Diagnóstico	2 747	2 747	2 747	2 747
	Formación tecnológica de capital humano.	Productor	283	250	260	793
	Participación activa de los productores de los Consejos municipales de Desarrollo Rural (CMDR).	Gestión	5	5	5	5
	Participación de los productores en espacio de políticas públicas.	Gestión	5	5	5	5
Fortalecimiento organizacional en temas de relevo generacional y promoción de la reducción de las brechas de participación de la mujer en la cadena productiva.	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización	36	36	36	36
	Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena piscícola.	Organización	36	36	36	36

COMPONENTE DE ENTORNO DE LA CADENA DE VALOR PISCICOLA						
Estrategias	Actividad	Unidad de medida	Metas			
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Fortalecimiento organizacional socioempresarial que permita la sostenibilidad en el tiempo.	Capacitación a las organizaciones de base con enfoque empresarial.	Organización	36	36	36	36
	Planificación de la producción con frecuencia y volumen.	Organización	36	36	36	36
	Capital de trabajo.	Organización	36	36	36	36
	Capital social.	Organización	36	36	36	36
	Establecer red piscícola en el Alto de Sinú y Alto de San Jorge con enfoque de clúster.	Red	1	1	1	1
	Fomentar las organizaciones de segundo nivel y su fortalecimiento.	Organización	1	1	1	3
	Gestión de unidades productivas con enfoque empresarial.	Organización	36	36	36	36

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada en las mesas municipales y sectoriales del PME

8.4.3 Perfil de proyecto para la cadena piscícola

Para atender algunas de las necesidades de la cadena en los componentes de Producción Primaria, Entorno, Transformación y Comercialización, se formuló el perfil de proyecto como una alternativa de solución.

En el componente de Producción Primaria, y dentro de las estrategias para el fortalecimiento de la producción y de la cadena, se recomienda la implementación de paquetes tecnológicos adecuados para las zonas, gestión de alianzas para el control de precios, productos e insumos, mejoramiento de las vías de acceso, gestión de permisos ante las entidades competentes, gestión de proveedores, así como equipos de medición digital de calidad de agua, aireadores, redes de pesca y la adquisición de otros equipos.

La estrategia de transformación está direccionada a la gestión agroindustrial de la línea piscícola, ligada a la implementación de centros de acopio. De igual manera, la estrategia relaciona la gestión de certificaciones para acceder al mercado, gestión de red de centros de acopio y de comercialización, servicio de extensión agropecuaria permanente en cosecha y poscosecha, y la capacitación en procesos de transformación. Tambien se propone el fortalecimiento organizacional. A continuación, se presenta un resumen del proyecto perfilado.

Tabla 39. Ficha resumen de perfil de proyecto PME de piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba

FICHA RESUMEN PROYECTOS PME					
GENERALIDADES DEL PROYECTO					
Subregión PDET	Departamentos		Municipios		
Sur de Córdoba	Córdoba		Montelíbano, Puerto Libertador y Tierralta		
Cadena de valor	Piscicultura		Duración del proyecto	12 meses	
Nombre del proyecto	Construcción y dotación de centros de acopio para el Alto Sinú y San Jorge e implementación de unidades productivas piscícolas en jaulas de flotación y tanques para 600 familias de la zona rural de los municipios de Tierralta, Puerto Libertador y Montelíbano, en el departamento de Córdoba.				
Metas	• 600 estanques construidos, formalizados y con sistemas de aprovechamiento. • 600 productores con insumos entregados, necesarios para la producción piscícola. • 36 escuelas de campo (ECP) enfocadas en producción piscícola con enfoque de género. • 2 estudios sobre centros de acopio para construcción y dotación de 2 centros de acopio.		• 600 productores con asistencia técnico ambiental. • 1 estudio de alternativas ambientales para proveer de energía los sistemas de oxigenación en los estanques. • 3 planes de manejo ambiental y social diseñados, estructurados e implementados. • 15 eventos y alianzas comerciales donde se vea implementado en el plan de comercialización. • 3 planes de mercadeo y posicionamiento de la marca.		
Aliados potenciales	Gobernación de Córdoba Alcaldías de Montelíbano, Puerto Libertador, Tierralta Otros aliados públicos: ART, CVS, FINAGRO, Banco Agrario, ASOHOFRUCOL, ADR, SENA y la AUNAP.		Organizaciones: 14, 1 consejo comunitario y 1 resguardo Privados: y Valle Verde Otros: Represa de Urrá.		
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL					
Productores vinculados	600	Distribución por género	290 hombres 310 mujeres	Distribución por grupo étnico	344 campesinos 167 afrocolombianos 89 indígenas
Actividades del proyecto que cumplen con el enfoque ambiental y de sostenibilidad	• Para las actividades del proyecto se tendrán en cuenta los instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio, las determinantes ambientales, así como las herramientas de zonificación de usos del suelo. • Estará acorde con la política de protección de áreas de especial interés ambiental. • El proyecto promoverá el uso racional del agua y de los recursos naturales, y hará uso de la ictiofauna de importancia economía de la subregión.				
RECURSOS REQUERIDOS (ESTIMACIÓN)					
Valor total proyecto	$ 8 715 000 980		Ingresos generados/año	$ 34 560 000 000	
Componentes con oportunidades: Entorno/Poscosecha y/o Beneficio					
Componentes críticos: Transformación/Comercialización/Producción Primaria					
RECURSOS REQUERIDOS POR COMPONENTE O ESLABÓN					
Eslabones o componentes intervenidos	Producción Primaria		$ 7 765 180 000	89%	
	Comercialización		$ 9 000 000	0,1%	
	Fortalecimiento organizacional		$ 432 820 980	5%	
	Ambiental		$ 508 000 000	6%	

Fuente: elaboración propia ART-FAO

Anexos

Anexo 1. Análisis de cambio climático

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Anexo 3. Metodología identificación de líneas en PATR

Anexo 4. Metodología Plan Maestro de Estructuración

Anexo 5. Ficha de indicadores evaluados en la METAREC°

Anexo 6. Matriz de estrategias

Referencias

Agencia de Renovación del Territorio (ART). Sin fecha. PDET en cifras. (disponible en: https://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial_PDET/). Acceso: 20 de mayo de 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2011. Matriz de empleo en la base 2005 de las cuentas nacionales. (disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/especiales/Documento_matriz_empleo. pdf). Acceso: 23 de marzo de 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2017. Bases de datos y Boletines - Pobreza. (disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por- tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi). Acceso: 23 de marzo de 2019.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Sin fecha. Geovisor. Censo Nacional de Población y vivienda 2018. (disponible en: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/territorio/servicios-web-geograficos/?cod=203). Acceso: 11 de noviembre de 2020.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Sin fecha. Colombia Productiva (MARO). (disponible en:https://www.maro.com.co/). Acceso: 19 de enero de 2021.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). 2019. Índice Departamental de Innovación. (disponible en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Indice-Departamental- Innovacion-Colombia-2019. pdf). Acceso: 18 de marzo de 2021.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). 2021. Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) 2020. (disponible en: https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo- empresarial/Competitividad/Paginas/Indice-Departamental-de-Innovacion-para- Colombia.aspx.) Acceso: 5 de mayo de 2021.

Fiscalía General de la Nación. Sin fecha. Datos abiertos de la fiscalía general de la Nación. (disponible en: https://www.fiscalia.gov.co/colombia/gestion/estadisticas/delitos/). Acceso: 24 de mayo de 2021.

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). 2020. Triage Poblacional: Subregiones y Municipios PDET Colombia 2020. (disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/triage- poblacional-territorial-de-colombia-2020). Acceso: 15 de abril de 2021.

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) & Gobierno de Colombia. 2021. Triage poblacional territorial 2.0. 2021. Bogotá, Colombia. (disponible en: https://serviceweb.renovacionterritorio.gov.co/artdev/media/files/2021-09- 07_115342_290476856.pdf). Acceso: 13 de octubre de 2021.

Gobernación de Córdoba. 2020. *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria.* Montería, Colombia.

Hellin J.; Meijer, M. 2006. Lineamientos para el análisis de cadena. Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (disponible en: https://www.fao.org/fileadmin/templates/esa/LISFAME/Documents/Ecuador/Guia_Cadena _Valor.pdf). Acceso: 8 de abril de 2021.

IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA. 2017. A*nálisis de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático en Colombia.* Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático. IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA, FMAM. Bogotá D.C., Colombia.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). 2019. *Cartografía base escala 1:100.000. Subdirección de cartografía.* Bogotá, Colombia.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). 2020. Geoportal. Datos Abiertos. (disponible en: https://geoportal.igac.gov.co/contenido/datos-abiertos-catastro).

Jurisdicción Especial para la Paz (JEP). 2016. Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. (disponible en: https://www.jep.gov.co/Normativa/Paginas/Acuerdo-Final.aspx.) Acceso: 25 de marzo de 2021.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2019. Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA. Datos Abiertos. Gobierno de Colombia. (disponible en: https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-DesarrolloRural/Evaluaciones-Agropecuarias- Municipales-EVA/2pnw-mmge). Acceso: 21 de agosto de 2020.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2017. Decreto 893 de 2017. Por el cual se crean los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET. (disponible en: http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20893%20DEL%2028%20DE %20MAYO%20DE%202017.pdf).

Ministerio de Educación Nacional (MEN). Sin fecha. Programas de Educación Superior. (disponible en: https://www.datos.gov.co/Educaci-n/PROGRAMAS-DE-EDUCACI-N- SUPERIOR/upr9-nkiz). Acceso: 15 de enero de 2021.

Observatorio de drogas de Colombia (ODC). Sin fecha. Sistema de Información de Drogas de Colombia. (disponible en: http://www.odc.gov.co/sidco/oferta/cultivos- ilicitos/departamento-municipio). Acceso: 24 de mayo de 2021.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2015. Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: principios rectores. Roma. (disponible en: https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf). Acceso: 17 de febrero de 2021.

Presidencia de la República. 2017. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial para que el Estado llegue a zonas afectadas por el conflicto. (disponible en: http://es.presidencia.gov.co/noticia/170528-Programas-de-Desarrollo-con-Enfoque- Territorial-para-que-el-Estado-llegue-a-zonas-afectadas-por-el-conflicto). Acceso: 23 de marzo de 2021.

Presidencia de la República. 2018. Paz con Legalidad 2018 - 2022. (disponible en: http://www.posconflicto.gov.co/Documents/politica-estabilizacion-Paz-con- legalidad.pdf). Acceso: 24 de febrero de 2021.

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). 2020. Datos Abiertos. Frontera Agrícola. (disponible en: https://sipra.upra.gov.co/).

PLAN MAESTRO DE ESTRUCTURACIÓN

SUR DE CÓRDOBA

Con el propósito de impulsar la reactivación económica de las zonas PDET, la ART diseñó la metodología de planificación productiva territorial denominada Plan Maestro de Estructuración (PME), ejercicio participativo que permite a los diferentes actores públicos, privados y de cooperación internacional, proyectar y ejecutar sus intervenciones articulados alrededor de una agenda conjunta; y por su parte, para los actores territoriales, entre estos los productores, las organizaciones, los gremios, las empresas y los entes de gobierno, se constituye en una fuente de información para la planeación, la gobernanza del desarrollo económico y el monitoreo a la implementación del acuerdo de paz.

Los PME identifican los eslabones de las cadenas de valor territorial con mayor potencial dinamizador y que requieren ser fortalecidos para el cierre de brechas. Una vez se realiza la caracterización de las cadenas priorizadas, se procede con la definición participativa de metas a corto, mediano y largo plazo, y de una ruta de implementación plasmada en estrategias y actividades, con la identificación de posibles actores clave a vincular, que estén comprometidos con la implementación del acuerdo de paz en Colombia. Para dimensionar el ejercicio de los PME, es necesario mencionar que se realizaron 1 357 mesas municipales y 257 talleres sectoriales, con el fin de adelantar la caracterización, plantear proyecciones y validar la información de 54 cadenas de valor, con la participación de 2 200 organizaciones de base de las zonas PDET.

Agencia de Renovación del Territorio (ART)
Carrera 7 # 32-24, Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 601 422 10 30
www.renovacionterritorio.gov.co/

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
Calle 72 # 7-82 Of. 702, Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 601 346 51 01
www.fao.org/colombia

El futuro es de todos
Agencia de Renovación del Territorio
pdet Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura